

株主通信

株主・投資家の皆様へ

第41期 中間

2018年4月1日～2018年9月30日

To Our Shareholders

株主・投資家の皆様へ



経営理念

情報を未来の知恵に変え
夢と感動 楽しい！で
社会に貢献することを
経営理念とする

ご挨拶

株主の皆様におかれましては平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。「株主通信(第41期中間)」をお届けするにあたり、謹んでご挨拶申し上げます。

当社は基幹事業である自動車関連情報分野においてユーザーのカーライフにおけるニーズを網羅するため、商品やサービスを拡充し続けてまいりました。今期は、長期的な当社の価値向上と変革期における新たな価値創造に向けて、新車・中古車・整備の各事業領域にてNo.1ポジションを確立するための様々な挑戦を続けています。

新車領域では、2015年に市場投入した新車ディーラー向け営業支援ツール「DataLine SalesGuide」の導入拠点数が前年同期比約17%増の5,115拠点となり、約34%のシェアを確保するに至りました。また、去る6月に新機能をリリースし、顧客の経営支援を一層強化しています。中古車情報領域では「グーネット」の取引社数が堅調に推移しました。また収益性を改善するため原価の削減、CRMの活用による生産性向上によりコスト構造改革を推進しています。整備領域ではマーケットからの認知拡大によって「グーピット」の有料取引工場数が前年同期比で約59%増加し、業界内での基盤をしっかりと固めることができたと自負しています。

中期3ヶ年事業計画における最終年度となる今期は、各事業領域の成長性向上を目的として取引社数の拡大に注力してまいりました。今後は各事業領域での取り組みを有機的に結び付けることで、他社にはできない独創性のある企業として、自動車関連情報分野において国内最大規模の企業としてのポジションの確立を目指してまいります。株主の皆様には今後より一層のご支援とご鞭撻を賜りますよう、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

代表取締役社長

神谷健司

Financial Highlights

連結損益計算書

(単位:百万円)

	2018年3月期 第2四半期累計期間 2017年4月 1日から 2017年9月30日まで	2019年3月期 第2四半期累計期間 2018年4月 1日から 2018年9月30日まで
売上高	29,386	30,591
売上原価(※)	18,050	18,956
売上総利益	11,336	11,635
販売費及び一般管理費	9,540	9,416
営業利益	1,795	2,218
経常利益	1,950	2,422
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△ 2	△ 0
親会社株主に帰属する四半期純利益	857	1,515
1株当たり四半期純利益(円)	42.76	75.57

※返品調整引当金戻入・繰入額を加味した数値です。

連結貸借対照表

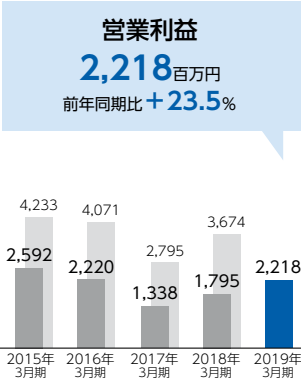
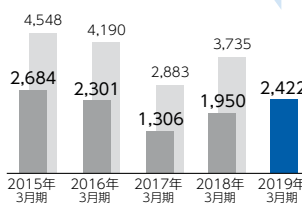
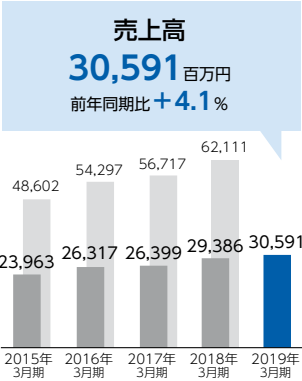
(単位:百万円)

	2018年3月期末 2018年3月31日現在	2019年3月期 第2四半期末 2018年9月30日現在
流動資産	27,675	27,768
固定資産	16,718	17,006
流動負債	16,143	15,737
固定負債	2,272	2,068
純資産	25,977	26,968
総資産	44,393	44,774

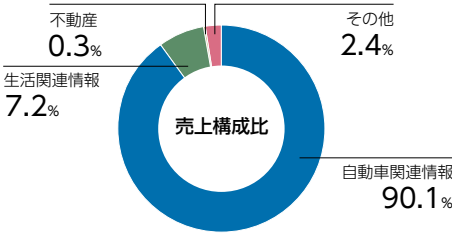
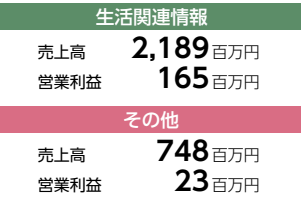
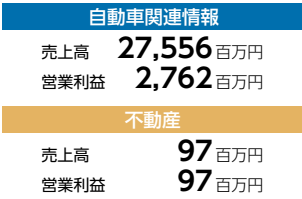
連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2018年3月期 第2四半期累計期間 2017年4月 1日から 2017年9月30日まで	2019年3月期 第2四半期累計期間 2018年4月 1日から 2018年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,645	2,053
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 334	△ 783
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,223	△ 2,001
現金及び現金同等物の四半期末残高	15,916	15,006



セグメント別業績



PROTO News Clip

各地域でクルマ・ポータルサイト「グーネット」のブランド強化

当社の自動車関連情報事業において、「グーネット」の認知向上と、地域社会への貢献を目的とした地域密着型のプロモーション活動やキャンペーンを実施いたしました。

新CMを公開

2018年8月より新CMを2本公開いたしました。全国放送の新CMは、「グーネット」のイメージキャラクターに就任した伊原 六花さんとリアルグリラのモノマネでお馴染みの吉本新喜劇・森田 まりこさんが一緒に歌って踊るCM動画となっております。

東海地区限定で放送の新CMは、株式会社中日ドラゴンズに所属する、松坂 大輔投手を起用し、松坂投手の勝利にこだわり諦めることなく努力し続ける姿を熱く表現したCM動画となっております。



プロ野球球団とコラボした営業キャンペーン

「グーネット」の新サービスである「オンライン予約サービス」の普及のために大阪府・福岡県でプロ野球球団とコラボレーションした営業キャンペーンを実施いたしました。



大阪府限定キャンペーン
阪神タイガースとコラボ



福岡県限定キャンペーン
福岡ソフトバンクホークスとコラボ

今後も当社は様々なメディアと連携し、ユーザーと中古車情報との接点を増加させ需要喚起を図ることで、自動車業界の活性化に貢献してまいります。

特集

ファミリー・フレンドリー企業を目指して

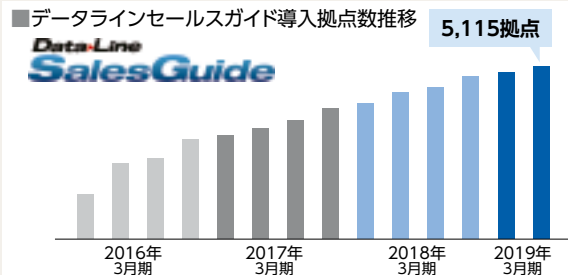
プロトグループは、従業員が仕事と育児・介護を両立できるよう、様々な支援活動を行っています。プロトコーポレーションでは、女性の活躍を推進するため、妊娠した女性社員とその上司向けのハンドブックを社内イントラネットに掲示し、安心して休業し、復職できるような取り組みを行っています。また、グループ会社であるプロトソリューションでは、社員の子どもを1日会社に招待し、オフィスの様子や実際に仕事をしている親の姿を見てもらう「Family Day」を開催いたしました。同社では女性活躍推進プロジェクト等を設けて社内独自の取り組みを展開し、2018年9月には女性活躍推進法に基づき、厚生労働大臣から「えるばし」認定を受けました。プロトグループは、今後も従業員が仕事と生活を調和できるような環境を整備し、働きがいのある企業を目指してまいります。

DataLine SalesGuide 導入拠点数拡大

2015年10月よりサービス提供を開始いたしました、新車ディーラー向けの営業支援ツール「DataLine SalesGuide(データラインセールスガイド)」の導入拠点数が2018年9月時点で5,115拠点となりました。

また、2018年6月には乗換提案書機能をリリースし、新車ディーラーがユーザーへ乗換提案をする際に、車の現在価値と将来価値の概算や乗換シミュレーションをワンストップで提案書として作成できる機能が追加されました。商談を後押しする新機能追加により、稼働率の向上を推進しています。

今後も多くのユーザーの新車代替サイクルの最適化へ貢献し、自動車業界の更なる活性化に取り組んでまいります。



オートウェイの新CMを公開

当社グループ会社である株式会社オートウェイの新CMを2018年9月より公開いたしました。

新CMは2017年9月よりオートウェイのイメージキャラクターに就任した博多華丸・大吉さんが漫才さながらの掛け合いで、「タイヤはネットで安く買う」を楽しく伝える動画となっております。CM動画は「AUTOWAY LOOP」内の特設サイトをはじめ、各種広告メディアでご覧頂けます。

今後も株式会社オートウェイは、海外メーカーから直接仕入れる輸入タイヤとオリジナルホイールの購入から取付までをサポートし、「低価格」「高品質」「安心」をお届けいたします。



Return to Shareholders

株主還元

1株当たり配当金

	中間配当	期末配当	年間配当
2015年3月期	19.00円	19.00円	38.00円
2016年3月期	19.00円	20.00円	39.00円
2017年3月期	25.00円	25.00円	50.00円
2018年3月期	25.00円	25.00円	50.00円
2019年3月期	25.00円	25.00円※	50.00円※

※ 予想値となります。

株主還元方針

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努めます。

内部留保資金につきましては、経営基盤の一層の強化ならびに事業規模の拡大を図るため、既存事業ならびに新規事業への投資資金として有効に活用してまいります。

IR Information

IR情報(投資家向け情報)ページのご案内

PROTO

PROTOについて | IR・投資家情報 | サービス | 採用情報

IR・投資家情報

INVESTOR

IR・投資家情報

IR・投資家情報

● マネジメント

株主・投資家の皆様へ

役員

経営理念・企業目標

経営計画

コーポレート・ガバナンス

● 財務情報

財務ハイライト

決算概要・企業目標

四半期業績概要

● 株主情報

株式状況

株式FAQ

IRカレンダー

● IR ライブラリ

有価証券報告書・四半期報告書

決算短信

決算説明資料

会社説明会資料

アナチュアルレポート

ESG BOOK

ファクトシート

株主通信

株主総会資料

● 個人投資家の皆様へ

経営理念・企業目標

企業概要

事業内容

市場の動向

株主総会情報

株主優待制度のご案内

配当について

会社説明会

当社は、株主・投資家の皆様に対する迅速かつ公平な情報開示手段として、ウェブサイトを活用してニュースリリースや決算資料、説明会資料などによる充実した情報提供に努めています。

<https://www.proto-g.co.jp/IR/>
スマートフォンからでもご覧いただけます。

Stock Information

株式情報 (2018年9月30日現在)

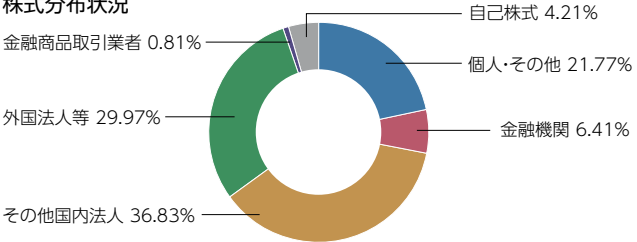
発行済株式総数 20,940,000株(自己株式881,530株を含む)
株主数 8,493名

大株主(上位10名)

	株主名	持株数(万株)	持株比率(%)
1	株式会社夢現	680	32.50
2	JPLLC CLIENT SAFEKEEPING ACCOUNT	132	6.31
3	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	98	4.72
4	株式会社プロトコーポレーション	88	4.20
5	BNYM NON-TREATY DTT	69	3.30
6	JP MORGAN CHASE BANK 385632	56	2.71
7	CLEARSTREAM BANKING S.A	52	2.49
8	横山 博一	44	2.10
9	横山 順弘	37	1.80
10	益田 武美	31	1.49

(注) 上記持株比率は、自己株式(881,530株)を含めて計算しています。

株式分布状況



Corporate Profile

会社概要 (2018年9月30日現在)

社名 株式会社プロトコーポレーション
資本金 18億2,462万円
本社 〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号
設立 1979年6月
従業員数 連結：1,533名 単体：603名
連結子会社 株式会社オートウェイ
株式会社タイヤワールド館バスト
株式会社キングスオート
株式会社バイクプロス
株式会社プロドリ奥斯
株式会社カーフレド
株式会社カーブリックス
株式会社プロトメディカルケア
株式会社丸富士
株式会社シルバーはあと
株式会社プロトソリューション
株式会社沖縄コールスタッフサービス
PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd.
台湾寶路多股份有限公司



株式会社 プロト コーポレーション
<https://www.proto-g.co.jp/>

見やすいユニバーサル
デザインフォントを採用
しています。