

株主通信

第34期 中間

第2四半期累計期間

(2011年4月1日～2011年9月30日)

情報を未来の知恵に

株式会社 プロトコーポレーション

証券コード:4298

株主の皆様へ



■ 企業メッセージ

情報を未来の知恵に

■ 経営理念

物を売る事より 知恵、情報を通じて 人・企業と効果的な結び付きをし 社会に貢献することを事業の基本理念とする

当社の基本的な考え方は、人・企業とは世の中にあって、また、その業界にあって真に必要とされることに価値観を持つ、ということです。他人、他企業と同じことはしたくない。世の中に人や物が溢れている中から、真に必要とされるためには情報と知力が絶対の武器であり、多少のリスクがあっても旺盛なチャレンジ精神とスピーディーな行動力で次代を切り開き、大きく成長することに喜びを感じることができる価値観を共有することが必要であると考えております。このため、常に「独創性のある事業」を目指し、その結果として「魅力ある企業」であり続けたいと考えております。

当社は、本年9月をもって上場10周年を迎えることができました。これも偏に株主の皆様からのご支援の賜物であり、心より厚く御礼申し上げます。

第34期上半期におきましては、欧州の債務危機に端を発した世界経済の低迷、円高そして東日本大震災などの影響により、日本経済の見通しは不透明な状況が続きました。

こうした状況の中、当社グループでは、主力事業であるGooシリーズにおいて、未進出エリアであった新潟、四国、沖縄への展開を図り、国内全域をカバーする体制構築を進めてまいりました。また本年9月には、マレーシアの中古車関連情報企業であるMTM Multimedia Sdn Bhdを子会社化し、海外での事業展開の強化にも取り組んでまいりました。

当社グループでは、こうした積極的な事業投資を行うことにより、基盤事業であるGooシリーズの競争力強化を図るとともに、新たな事業領域への展開を進め、さらなる成長を目指してまいります。

なお、上場10周年への感謝の意を表するとともに、株主の皆様に対する利益還元重視の姿勢をより明確にするため、当期の配当金につきましては、記念配当を実施し、年間合計で1株当たり85円とさせていただきます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2011年11月

代表取締役社長

入川 達三

連結業績ハイライト

連結業績

連結損益計算書

(単位:百万円)

	2011年3月期 第2四半期累計期間 2010年4月1日から 2010年9月30日まで	2012年3月期 第2四半期累計期間 2011年4月1日から 2011年9月30日まで
売上高	14,125	14,725
売上原価(※)	5,617	6,280
売上総利益	8,507	8,444
販売費及び一般管理費	5,151	5,568
営業利益	3,356	2,875
経常利益	3,393	2,895
四半期純利益	1,943	1,642
1株当たり四半期純利益(円)	185.81	157.01

(※)返品調整引当金戻入・繰入額を加味した数値です。

連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2011年3月期末 2011年3月31日現在	2012年3月期 第2四半期末 2011年9月30日現在
流動資産	16,061	15,059
固定資産	10,102	13,002
流動負債	5,639	6,300
固定負債	489	447
純資産	20,034	21,313
総資産	26,163	28,061

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2011年3月期 第2四半期累計期間 2010年4月1日から 2010年9月30日まで	2012年3月期 第2四半期累計期間 2011年4月1日から 2011年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,997	1,977
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,042	△ 3,210
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 387	△ 437
現金及び現金同等物の四半期末残高	11,773	10,806

売上高



営業利益



経常利益



四半期(当期)純利益



セグメント別売上構成比



自動車関連情報：売上高は12,999百万円(対前年同期比3.2%増)、営業利益は3,644百万円(対前年同期比7.0%減)となりました。

生活関連情報：売上高は1,548百万円(対前年同期比24.4%増)、営業利益は67百万円(対前年同期比54.6%減)となりました。

不動産：売上高は82百万円(対前年同期比12.5%減)、営業利益は40百万円(対前年同期比28.3%減)となりました。

その他事業：売上高は95百万円(対前年同期比51.4%減)、営業利益は87百万円の損失(前年同期実績は54百万円の損失)となりました。

Gooシリーズのエリア展開

2011年7月、新潟エリアへの展開により、従来の「Goo甲信版」を「Goo甲信越版」として、リニューアルしました。さらに、8月には「Goo四国版」、9月には「Goo沖縄版」を創刊しました。

当社では、全国14エリアにおいて、さらなるシェア拡大を目指すとともに、仕入れから販売までの総合経営支援事業の展開を通じて「Goo」ブランドのより一層の強化を図っていきます。

新潟エリア進出 (2011年7月)



四国エリア進出 (2011年8月)



沖縄エリア進出 (2011年9月)

オールインワン管理システム「ラクロス」をリリース



株式会社リペアテックと株式会社システムワンは、2011年8月にオールインワン管理システム「ラクロス」をリリースしました。

ラクロスは、整備・板金塗装に関する見積りから顧客管理に至るまで、

効率経営に必要な機能をひとつに集約したシステムです。

なお、株式会社リペアテックと株式会社システムワンは、2012年1月に合併し、社名を株式会社プロトリオスに変更する予定であり、整備・板金などのカーアフターマーケット向け事業を一層強化するとともに、経営の効率化を図っていきます。

マレーシアの中古車関連情報企業を子会社化



Motor Trader

Bike Trader

2011年9月、マレーシアにおいて中古車関連情報事業を手掛けるMTM Multimedia Sdn Bhd (以下、「MTM社」)を子会社化することになりました。

MTM社は、マレーシアにおいて中古車情報誌

「Motor Trader」、「Bike Trader」の出版や中古車関連情報Webサイトの運営を手掛けており、マレーシアでは中古車関連情報メディアとして確固たる地位を確立しています。

MTM社の子会社化により、ASEAN市場における事業基盤を確保するとともに、「Goo-net」で培ってきたIT事業のノウハウを活用することにより、同社のさらなる事業規模拡大を図っていきます。

リユース総合サイト「ゲーリユース」の運営開始



2011年8月、リユース総合サイト「ゲーリユース」の運営を開始しました。

「ゲーリユース」は、家具やブランド品などの不用品を所有しているユーザーに対して、全国のリサイクルショップ

などへの一括買取査定サービスや、それら店舗の検索サービスを提供しています。また中古品を購入したいユーザーに対して、全国の中古品販売店の商品情報を提供しています。

ゲーリユースは、リサイクル総合情報サイト「おいくら」の運営により蓄積されたノウハウを活用することにより、今後も情報量を拡充するとともに、リユース市場のさらなる発展に貢献していきます。

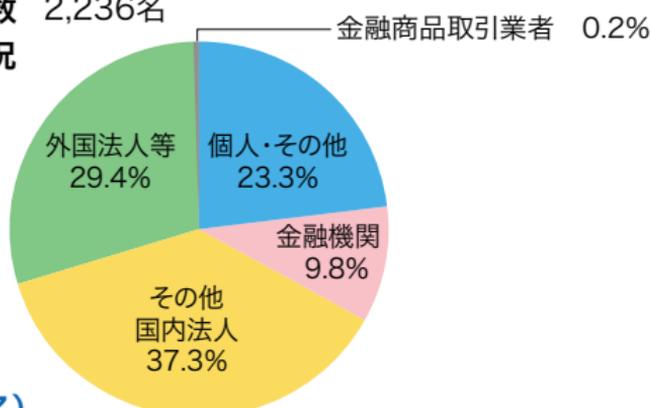
株式情報 (2011年9月30日現在)

発行可能株式総数 30,900,000株

発行済株式総数 10,470,000株

株主数 2,236名

株式分布状況



大株主(上位10名)

順位	株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
1	株式会社夢現	3,403	32.50%
2	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	568	5.42%
3	横山 博一	520	4.96%
4	ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン	447	4.27%
5	横山 順弘	310	2.96%
6	ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エスエル オムニバス アカウント	247	2.36%
7	ノーザン トラスト カンパニー(エイブイエフシー) サブ アカウント アメリカン クライアント	228	2.17%
8	モルガン スタンレー アンド カンパニー エルエルシー	187	1.79%
9	メロンバンク エーピーエヌ アムロ グローバル カस्टディ エヌバイ	175	1.67%
10	齊藤 実	170	1.62%

(注) 上記出資比率は、自己株式(9,945株)を含めて計算しています。

会社概要 (2011年9月30日現在)

本 社 名古屋市中区葵一丁目23番14号
(全国56拠点/2本社、13支社、41営業所)

設 立 1979年6月1日

資 本 金 18億2千4百万円

従 業 員 数 連結:876名/単体:658名

連結子会社 株式会社リペアテック
株式会社プロトデータセンター
株式会社グーオート
株式会社システムワン
株式会社プロトメディカルケア
株式会社バイクプロス
宝路多(上海)广告有限公司(※)
MTM Multimedia Sdn Bhd
MTM Interactive Sdn Bhd
SMT Media Pte Ltd

※2012年3月清算予定