

第28期

平成17年9月期

株主・投資家の皆さまへ

中間事業報告書

PROTO

DIGITAL CONTENTS COMPANY

PROTO

(株)プロトコーポレーション

証券コード:4298

経営理念

物を売る事より知恵、情報を通じて人・企業と効果的な結び付きをし
社会に貢献することを事業の基本理念とする

当社の基本的な考え方は、人・企業とは世の中であって、また、その業界にあって真に必要とされることに価値を見出すということでもあります。世の中に人や物が溢れている中から、真に必要とされるためには、「情報」と「知力」を武器として、多少のリスクが

あっても旺盛なチャレンジ精神とスピーディーな行動力で次代を切り開き、大きく成長することに喜びを感じる必要があると考えております。このため、常に「独創性のある事業」を目指し、その結果として「魅力ある企業」であり続けたいと考えております。

事業内容

当社は、クルマに関する情報(自動車関連情報)とレジャー・カルチャーに関する情報(生活関連情報)を全国から収集し、ユーザーが求める最適なメディアを通じて提供しています。

当社独自のネットワークを活用して収集された膨大な量の情報は、整理・分類することでデータベース化され、ユーザーの皆様が何かを購入する際などに活用していただける価

値のある商品(情報)として、情報誌・Web・モバイル等のメディアを通じて提供されています。また、業界トップクラスの情報量を誇る自動車関連情報については、膨大な量の情報に分析・加工を施すことで、中古車販売店等の自動車関連業界に対して、ビジネスに活用していただける価値ある情報の提供を行っております。



プロトグループについて

株式会社プロトリンク／モバイルメディアの開発・運営、コンテンツプロバイド、情報誌の編集・制作、広告代理、印刷用紙販売

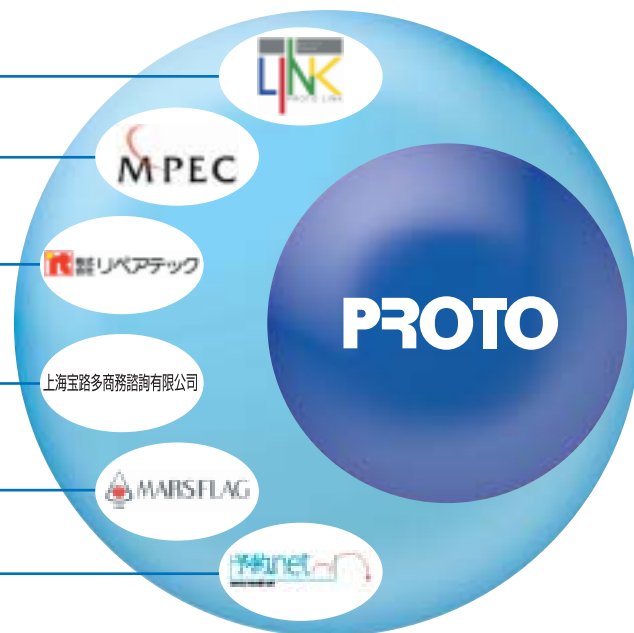
株式会社エムペック／自動車販売仲介サービス

株式会社リペアテック／自動車の修理・部品に関する情報誌出版ならびに同関連ソフトウェアの開発及び販売

上海宝路多商務諮詢有限公司／中国自動車市場における情報収集及び情報提供

株式会社マーズフラッグ／画像付検索ポータルサイト「MARS FLAG」の開発・運用

株式会社予約ネット／美容関連コンテンツをもとにした予約サイトの運営



CLOSE UP TOPICS

■ 子会社『株式会社予約ネット』の設立（平成17年5月27日設立）

本年5月、ビューティ情報誌「Vee Beaute（ヴィーボーテ）」（平成16年12月休刊）で培った営業基盤ならびに美容関連コンテンツをもとに、消費者に向けた新たなサービスを提供していくことを目的として、美容室等の店舗検索だけでなく来店予約が可能なインターネット・サイトを運営する子会社を設立いたしました。

■ 子会社の合併及び商号変更（平成17年10月1日合併）

当社100%出資子会社である株式会社プロトールと、同じく100%出資子会社である株式会社プロトクリエイティブは、平成17年10月1日をもって合併し、商号変更により『株式会社プロトリンク』になりました。子会社2社の経営を統合することにより、当社グループ機能の再構築ならびに経営の効率化を推し進め、当社グループ全体の競争力向上を図ってまいります。



代表取締役社長

入川 健三

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

このたび、第28期中間期の事業報告書をお届けするにあたりまして、ご挨拶申し上げます。

■ 第28期中間期の営業概況

当社グループでは、「ブランドの確立」を経営戦略上の重要課題と位置付け、常に時代の半歩先をいくビジネスモデルへの革新を図り、企業自体の存在価値の向上を図っていくことが重要であると考えております。また、商品・サービスについては、地域・業界No.1を目指し、ユーザー・クライアントの皆様にとって無くてはならない存在として、ブランド価値向上に努めることを基本方針としており、当中間期におきましては、この基本方針のもと、当社の戦略的中核商品であるクルマ・ポータルサイト「Goo-net」の更なる強化・拡充に取り組んでまいりました。さらに輸入車情報サイト「Goo WORLD.jp」におきましても、他社との提携による新サービスの提供を開始するなど、多様化するユーザーニーズに対応するためのコンテンツ・サービス機能の拡充を通じて、「GOO」ブランドの更なる強化に努めてまいりました。

また、生活関連情報におきましても、資格・スキル・趣味・学校の専門サイト「VeeSCHOOL.com」の更なる強化に取り組むとともに、美容室等の店舗検索だけでなく来店予約が可能なインターネット・サイトを運営する子会社を新たに設立するなど、商品・サービスの拡充を図ってまいりました。

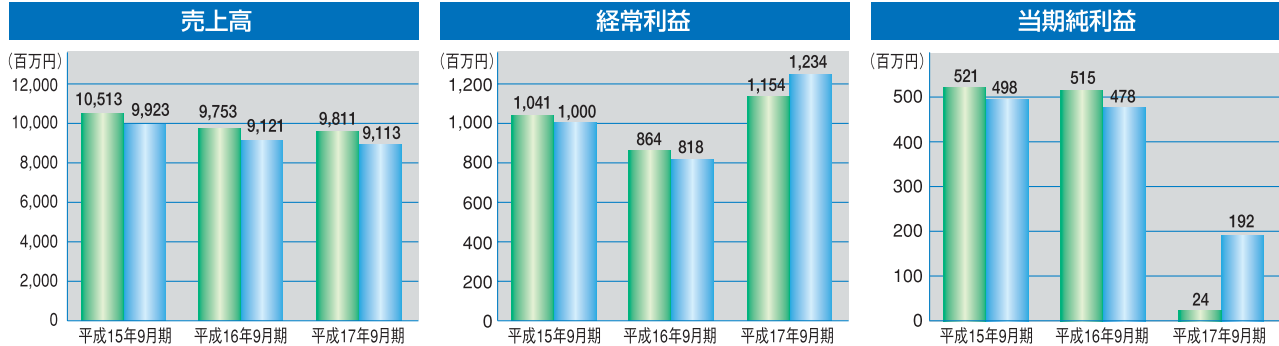
さらに、子会社である株式会社マーズフラッグが運営する、「画像付き検索ポータルサイト MARS FLAG」の強化・拡充など、新たな商品ブランドの確立にも積極的に取り組んでまいりました。

■ 今中間期のIR活動の取り組みと株主の皆様への利益還元方針について

当中間期におけるIR活動につきましては、適時・適切な情報開示を行うことはもちろんのこと、自社運営ホームページに開設したIR情報サイトならびに提携先企業のIRサイトにもタイムリーに情報掲載するなど、広く情報を発信することで、株主・投資家の皆様に対し、公平かつ平等な情報開示となるよう努めてまいりました。さらに、本年9月には「東海三県ノムラ資産管理フェア2005」に参加し、一人でも多くの方に当社の社名、そして当社への理解を深めていただく事を目標

■ 財務ハイライト

■ 連結 ■ 単体



にして活動してまいりました。

また、株主の皆様への利益還元につきましても、重要な経営課題として認識し、継続的かつ安定的な配当に努めるとともに、株主優待制度等も活用した利益還元に努めていく方針であります。

今後におきましても、社会から信用される透明性の高い経営に取り組むとともに、コーポレート・ガバナンスの強化による企業価値の向上を目指すことで、株主・投資家の皆様にとって、より親しみやすい企業となれるよう努めてまいります。

連情報におきましても、自動車関連で培ったノウハウをもとに新規事業の早期確立に努めるとともに、常にチャレンジ精神を発揮して更なる新しいビジネスの展開を目指してまいります。

今後におきましても、株主の皆様のご期待に応えられるよう、精一杯努力してまいりますので、より一層のご理解・ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

平成17年11月

■ 今後の事業展開について

今後の事業展開につきましては、グループ各社の機能強化を図っていくとともに、「コンテンツ」・「メディア」・「サービス」を軸とした事業展開を推し進めていくことで、更なる事業の強化・拡充を図っていきたいと考えております。

自動車関連情報におきましては、当社の戦略的中核商品であるクルマ・ポータルサイト「Goo-net」を中心に、カーライフをトータルでサポートできるコンテンツ・サービスの拡充を図っていくことで、商品ブランド延いては企業ブランドの更なる強化を図っていきたいと考えております。また、生活関

■ 会社概要 (平成17年9月30日現在)

- 商号：株式会社プロトコーポレーション
(英文) PROTO CORPORATION
- 本社：愛知県名古屋市中区葵一丁目23番14号
- 設立：1979年6月1日
- 資本金：18億2千4百万円
- 正社員数：494名

自動車関連情報商品

情報誌

輸入車情報誌

**Goo
WORLD**


バイク情報誌

Goo Bike


クルマパーツ情報誌

**Goo
Parts**


モバイル

携帯電話のWebメニューから、全国エリアの中古車、中古バイク、パーツ情報を発信！
i-mode、EZWeb、Vodafone Live!でご覧いただけます。



クルマ情報・Goo!!



バイク情報・Goo!!



パーツ情報・Goo!!



クルマ情報誌 **Goo**
「カーと言えばグー！」でお
馴染み、全国エリアで展開
するクルマ情報誌。



業界トップクラスの中古車物件情報とともに、最新のクルマ情報にスポットを当てた特集記事が、「クルマ選び」をサポートします。

法人向け商品

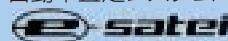


中古車基準
価格ガイド
ブルーブック (Bluebook)

オークション情報


中古車データ検索システム
Data-Line

自動車査定システム





クルマ・ポータルサイト

Goo-net

中古車情報はもちろんのこと、新車情報、買取、保険、ローンなどクルマに関する総合情報サイトです！



中古車検索機能



会員向けサービス

自動車販売仲介サービス **can-get**

子会社である(株)エムパックが運営するオンライン中古自動車・バイク見積りサイトです。

(株)エムパックは当社と三井物産株式会社の合併会社です。



<http://www.can-get.com>

バイク総合サイト

GooBike.com



クルマパーツ情報サイト

GooParts.com



インターネット
サイト

輸入車情報サイト

GOOWORLD.jp



車の板金・整備情報

子会社である(株)リペアテックが運営する車の修理・パーツ取り付け・板金情報サイトです。

サイト運営の他に、車の修理・部品に関する情報誌出版や、ソフトウェアの開発及び販売も行っています。



<http://www.kurumad.net/>

生活関連情報商品



資格・スキル・趣味・学校の専門サイト

VEE SCHOOL.COM
ヴィー・スクール

スクール情報の検索ができる
レッスン情報サイト。講座検索
はジャンルからの検索が可能
で資料請求もカンタン!スクー
ル選びの参考になるお役立ち
情報も充実しています。



レッスン情報・Vee

ゲレンデ情報サイト

POPSNOW NAVI



1日2回更新の積雪情報やクーポン、温泉・
宿泊情報などで、スキーヤー、スノーボーダ
ーをサポート!

ゴルフ場予約サイト

TeeShot



いつでも簡単に全国約350件のゴル
フ場予約ができるサイトです。各
ゴルフ場の詳細情報も掲載されて
いるので、初めてのゴルフ場でも安
心して予約できます。

いい家



愛知・岐阜・三重、東海エリアの
不動産情報検索サイト「いい家」

その他商品

見える！
検索エンジン



<http://www.marsflag.com/>

子会社の(株)マーズフラッグが開発・運用している画像付検索サイト。新機能サービスもどんどん追加されています！

マーズフラッグの新機能

本年7月



「飛び出す」検索

サイトの検索結果が画面上に大きく飛び出す機能が追加されました。

本年8月



「つなケン」サービス開始

「つなケン」とは画面上に飛び出して表示されたサイトに設定されたボタンをクリックすることで、複雑な操作を必要とせず関連するサイトへの検索をつなげていくサービスです。

本年9月



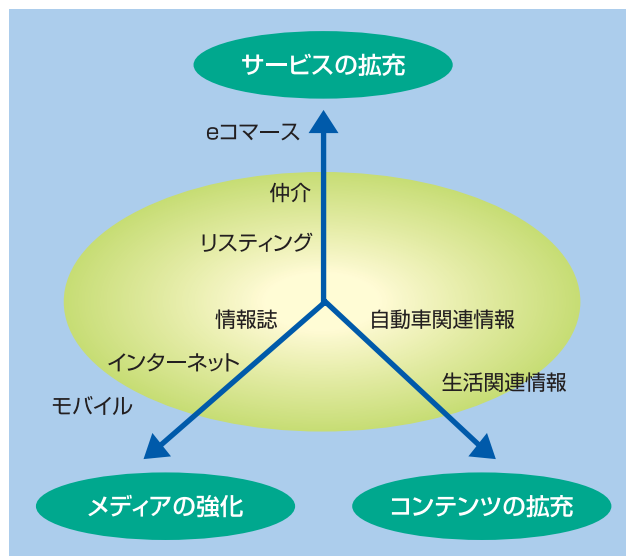
「ブロケン」サービス開始

「ブロケン」とは国内最速、最大級のブログ検索サービスです

事業展開イメージ

当社グループでは、中長期的な戦略として、基幹事業である自動車関連情報分野において更なる業容拡大を図るとともに、生活関連情報分野の早期事業確立に取り組んでまいります。また、連結グループ各社とのシナジーの最大化を図っていくため、グループ各社の位置付けを明確化するとともに、「コンテンツの拡充」、「サービスの拡充」、「メディアの強化」の3つの方針を軸とした事業展開を強化し、継続的かつ安定的な収益確保と更なる事業規模の拡大を目指してまいります。

特に、自動車関連情報分野においては、クルマ・ポータルサイト「Goo-net」を中心に「コンテンツの拡充」を図るとともに、消費者の利便性を追求した「サービス（機能）の拡充」を図っていくことで、クルマに関する総合情報サービス事業の確立を図ってまいります。



09 中間財務諸表

■ 中間損益計算書

(単位:百万円)

科 目	連 結		単 体	
	前中間連結会計期間 (H16.4.1～H16.9.30)	当中間連結会計期間 (H17.4.1～H17.9.30)	前中間会計期間 (H16.4.1～H16.9.30)	当中間会計期間 (H17.4.1～H17.9.30)
売 上 高	9,753	9,811	9,121	9,113
営 業 利 益	868	1,168	815	1,246
経 常 利 益	864	1,154	818	1,234
中 間 (当 期) 純 利 益	515	24	478	192
1株当たり中間(当期)純利益(円)	59.16	2.82	54.93	22.02

■ 中間貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	連 結		単 体	
	前中間連結会計期間末 (H16.9.30)	当中間連結会計期間末 (H17.9.30)	前中間会計期間末 (H16.9.30)	当中間会計期間末 (H17.9.30)
流 動 資 産	7,114	7,696	4,810	5,654
固 定 資 産	8,104	7,826	7,587	7,563
流 動 負 債	5,608	5,654	3,588	3,712
固 定 負 債	820	678	229	240
少 数 株 主 持 分	106	156	-	-
資 本 合 計	8,683	9,033	8,580	9,265
負債・少数株主持分及び資本合計	15,218	15,523	12,398	13,218
1 株 当 た り 株 主 資 本	995.85	1,036.01	983.99	1,062.58
株 主 資 本 比 率 (%)	57.1	58.2	69.2	70.1

■ 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

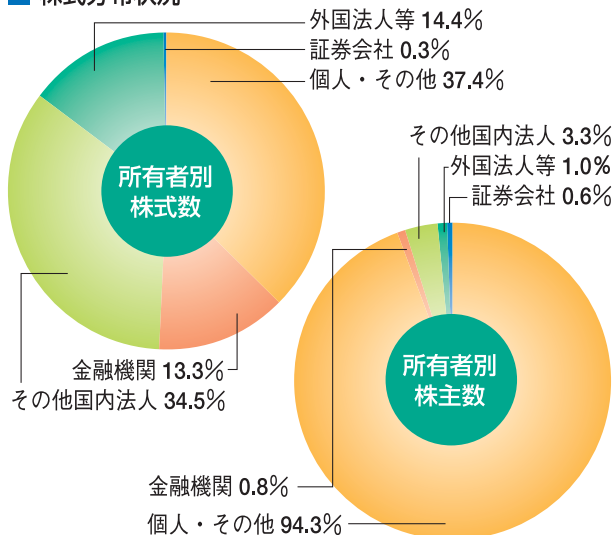
科 目	前中間連結会計期間 (H16.4.1～H16.9.30)	当中間連結会計期間 (H17.4.1～H17.9.30)
営業活動によるキャッシュ・フロー	159	1,238
投資活動によるキャッシュ・フロー	12	-489
財務活動によるキャッシュ・フロー	-401	-142
現金及び現金同等物に係る換算差額	-	1
現金及び現金同等物の増減額	-229	608
現金及び現金同等物の中間(期末)残高	3,978	4,618

株式の状況 (平成17年9月30日現在)

■ 会社が発行する株式の総数	30,900,000株
■ 発行済株式総数	8,725,000株
■ 株主数	1,443名
■ 大株主 (上位10名)	

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
① 株式会社夢現	2,370	27.17
② 横山 博一	854	9.78
③ 横山 順弘	725	8.31
④ 日本トラスティ・サービス信託銀行 (株)	686	7.86
⑤ ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー	339	3.88
⑥ ザチュースマンハッタンバンクエヌエイロンドンエスエルコムバスアカウン	245	2.80
⑦ クレディットバンクエスエイルクセンブルジョワーズ シリウスファンドジャパンパチュニティズサブファンド	200	2.29
⑧ 日本マスタートラスト信託銀行 (株)	148	1.69
⑨ 齊藤 実	140	1.60
⑩ 益田 武美	131	1.50

株式分布状況



株主優待のご案内

100株以上ご所有の株主様に、所有株式数に応じて、全国百貨店共通商品券・図書カードを進呈。(割当基準日 3月・9月末日・年2回)



所有株式数100株以上の株主様	500円分の図書カードを進呈
所有株式数500株以上の株主様	1,000円分の商品券を進呈
所有株式数1,000株以上の株主様	2,000円分の商品券を進呈
所有株式数3,000株以上の株主様	3,000円分の商品券を進呈
所有株式数5,000株以上の株主様	5,000円分の商品券を進呈
所有株式数10,000株以上の株主様	10,000円分の商品券を進呈

■ 当社IRサイトのご案内

最新のIR情報は、当社HPをご覧ください。

アドレス <http://www.proto-g.co.jp/>



証券コード:4298

ご利用中の携帯電話からもIR情報を
ご覧頂けます



■ 株主メモ

- 決 算 期 : 毎年3月31日
- 定 時 株 主 総 会 : 毎年6月
- 利益配当金受領株主確定日 : 毎年3月31日
- 中間配当金受領株主確定日 : 毎年9月30日
- 1単元の株式数 : 100株
- 上 場 取 引 所 : JASDAQ
- 名義書換代理人 : 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社
- 同事務取扱場所 : 〒100-0005
(お問い合わせ先) 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話 (0120) 232-711
- 同 取 次 所 : 三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
野村證券株式会社 全国本支店
- 公 告 の 方 法 : 電子公告を下記の当社のホームページにて行います。ただし、
事故その他のやむを得ない事由により、電子公告によることが
できない時は、日本経済新聞に
掲載いたします。
URL <http://www.proto-g.co.jp/IR/library.html>

PROTO

(株)プロトコーポレーション