

# 経営ビジョンと2004年3月期事業計画

2003年5月14日

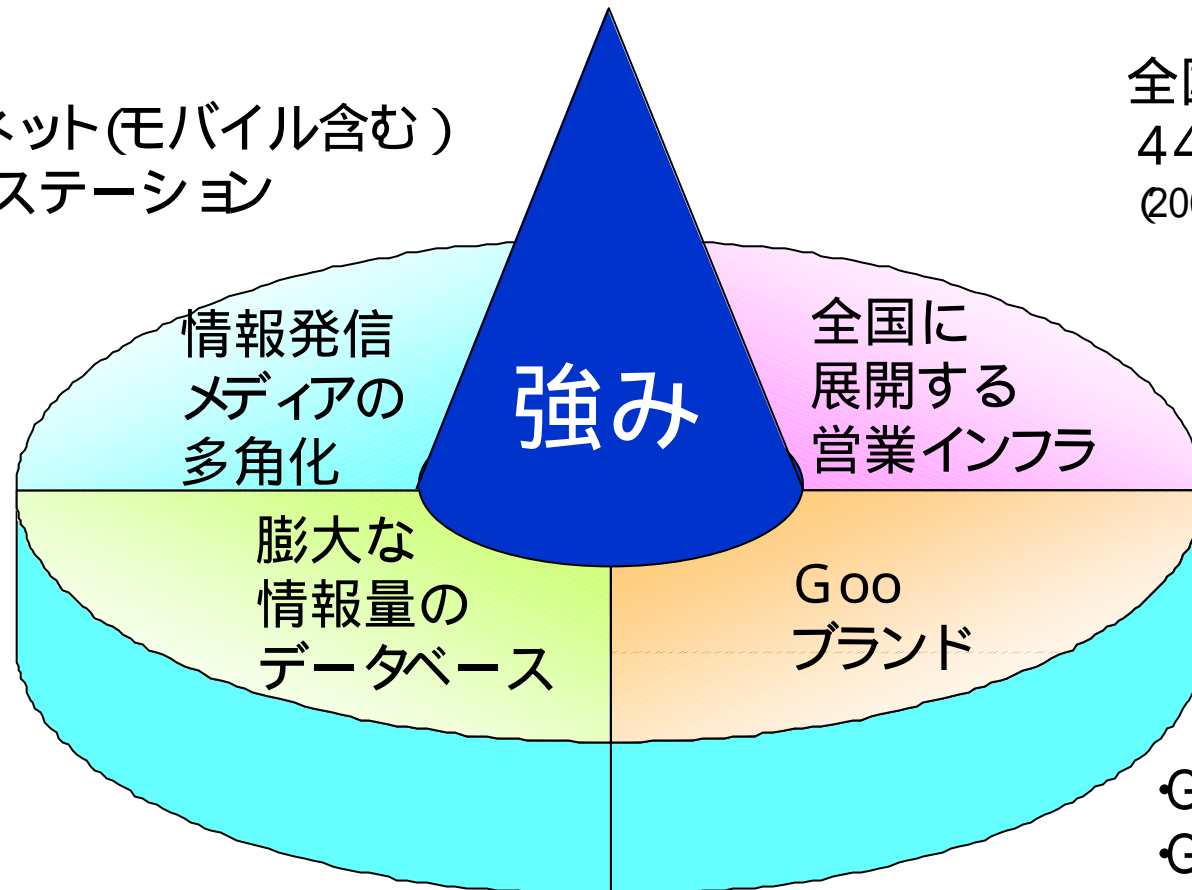
株式会社プロトコーポレーション

証券コード:4298

4つの強みを強化し 積極的に活用！！

情報誌  
・インターネット(モバイル含む)  
・情報発信ステーション

全国 10エリア  
44拠点に展開  
(2003年3月末現在)



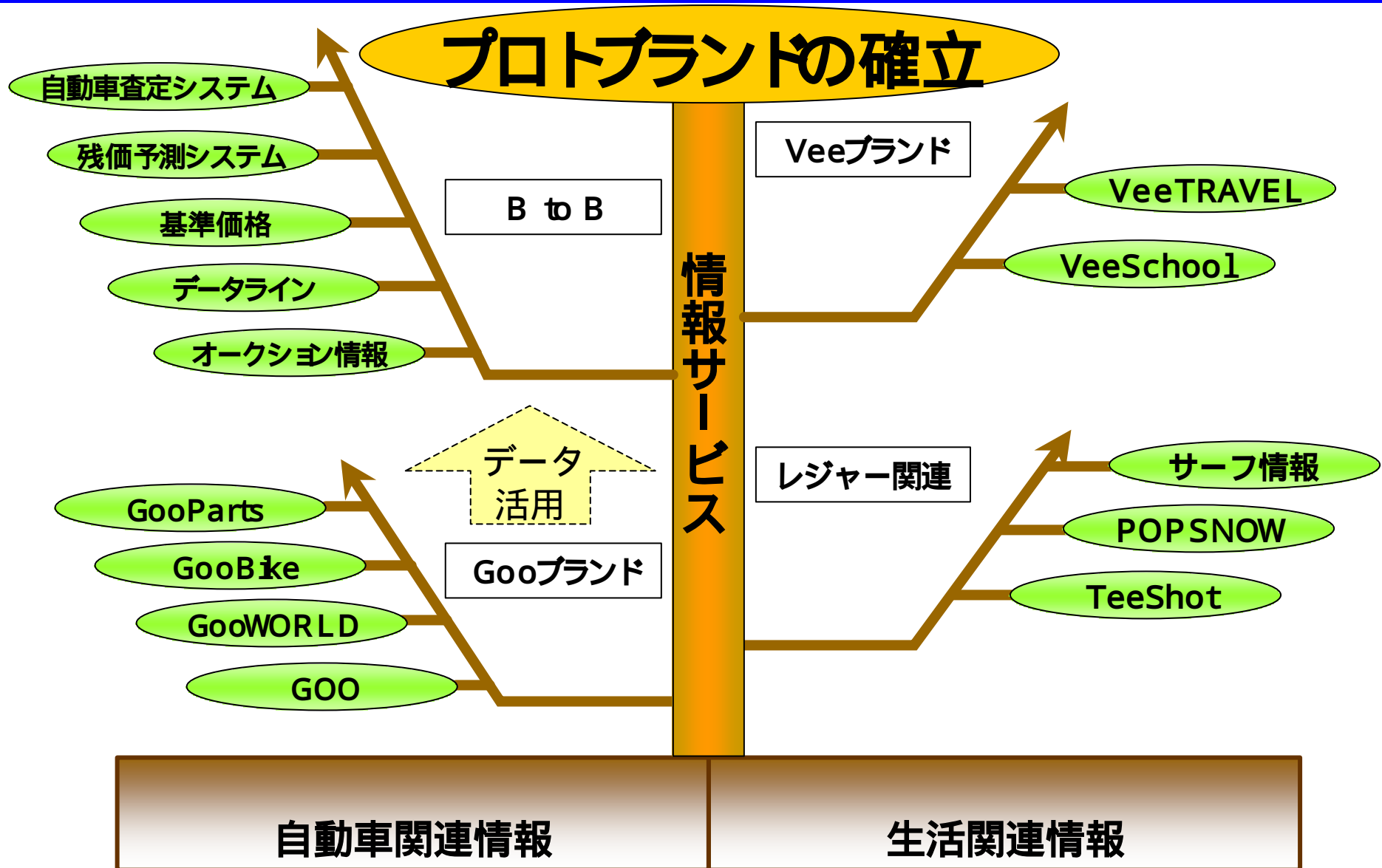
・中古車小売価格情報 (年間約300万台)

・中古車オークション落札価格情報 (年間約144万台)

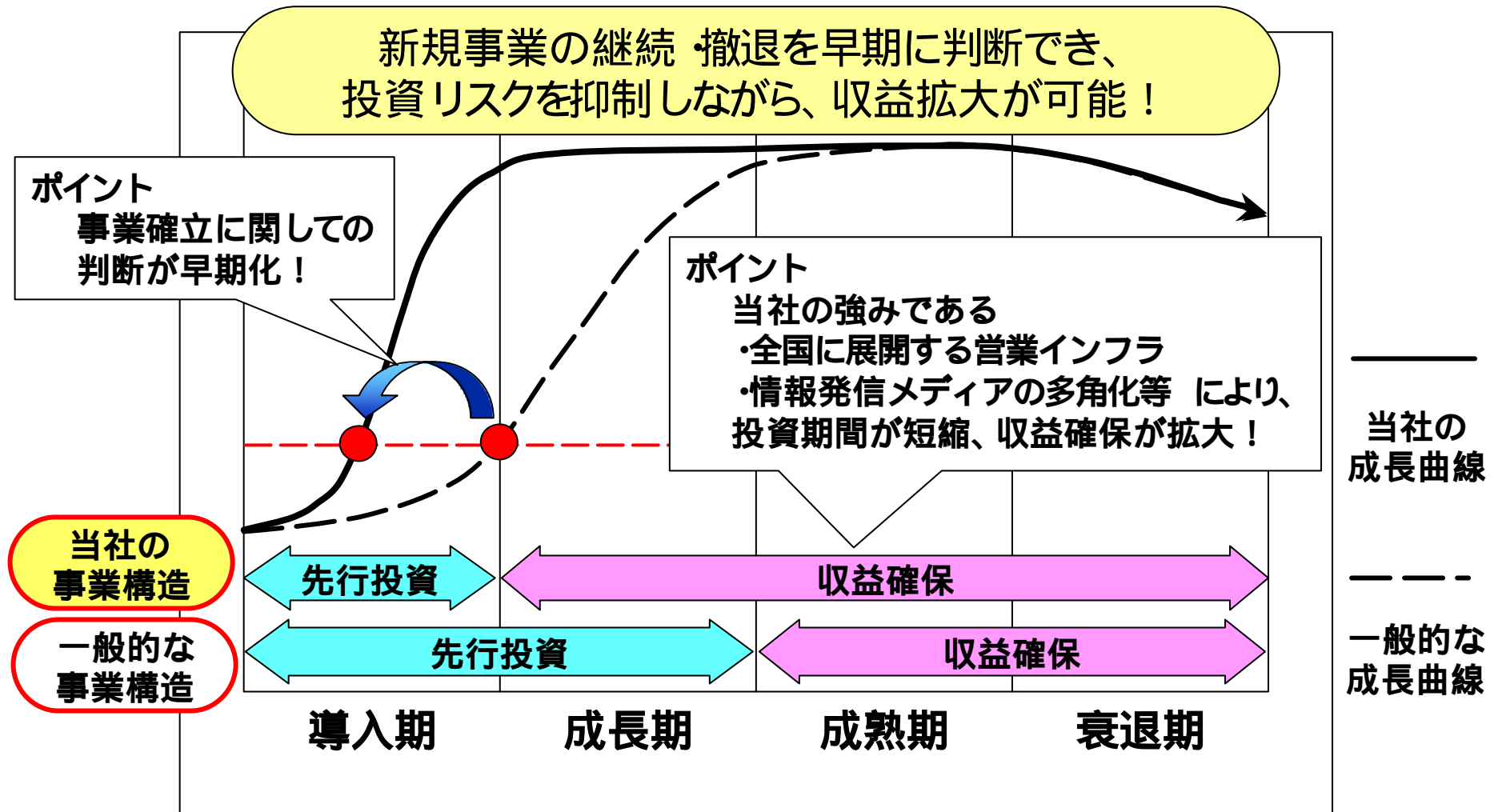
- ・GOO
- ・GooWORLD
- ・GooBike
- ・GooParts

当社が提供する情報のブランドとは...

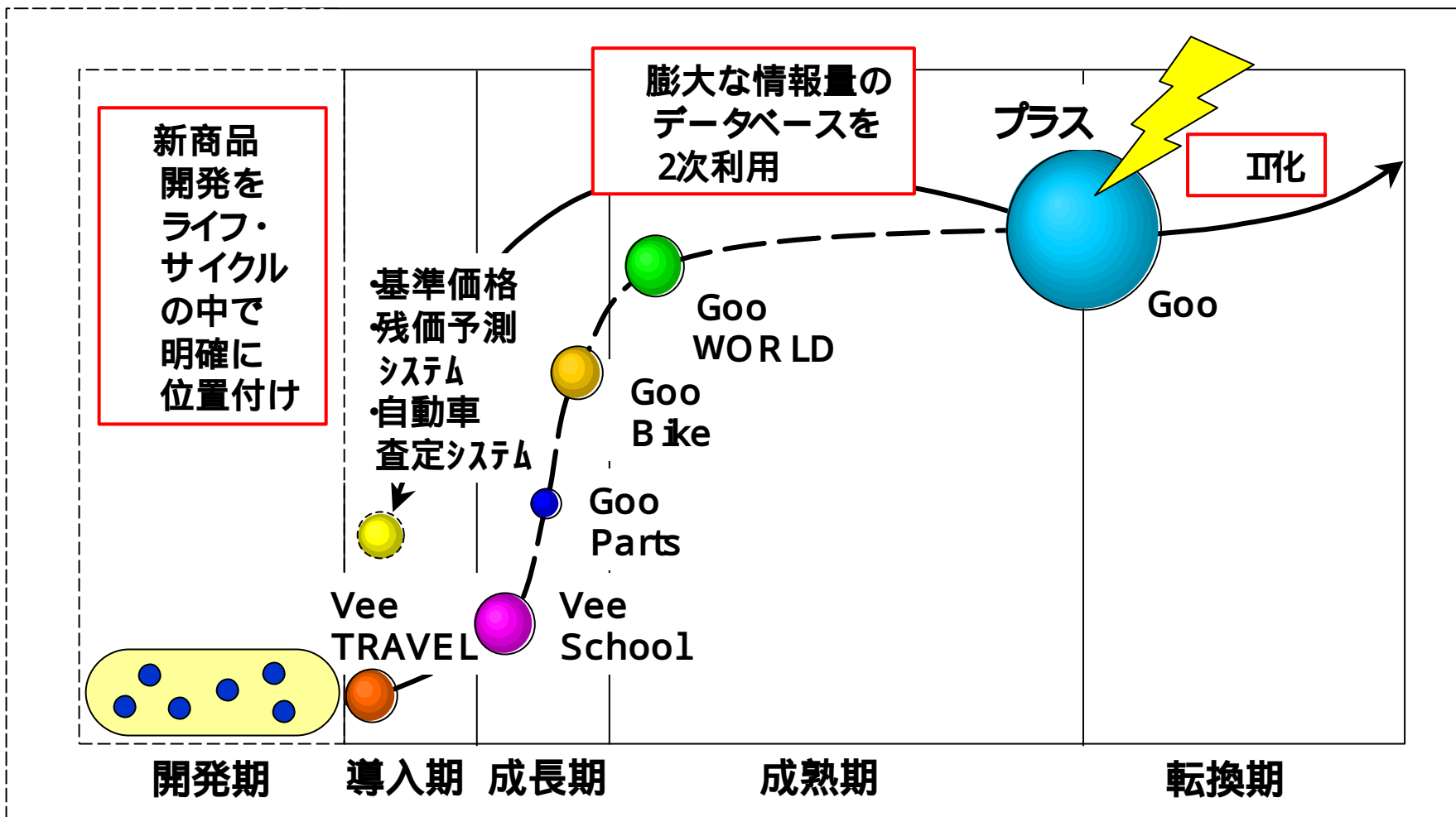




## “当社の強み”と“事業確立期間”と“投資計画”



## 商品のライフサイクルを考慮した事業展開イメージ



## 2003年3月期 実績分析

(単位:百万円)

	売上高			経常利益		
	前回予想	実績	差異	前回予想	実績	差異
自動車関連情報	17,230	17,253	23	2,500	2,686	186
生活関連情報	850	954	104	-1,820	-1,726	94
その他	190	192	2	50	56	6
全社	18,270	18,400	130	820	1,112	292

前回予想は、2002年11月14日中間決算説明会での公表値。  
金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

仕入れコスト等の原価抑制により増益

業界の期待が大きく Vee School 首都圏版 関西版の創刊号が好調

カルチャー情報による増収および原価抑制により損失減少

# 事業区分別 売上高 経常利益 (2)



## 2004年3月期 事業計画

(単位:百万円)

	売上高			経常利益		
	前年実績	今回予想	差異	前年実績	今回予想	差異
自動車関連情報	17,253	17,400	147	2,686	2,710	24
生活関連情報	954	3,200	2,246	-1,726	-1,510	216
その他	192	200	8	56	60	4
全社	18,400	20,800	2,400	1,112	1,260	148

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

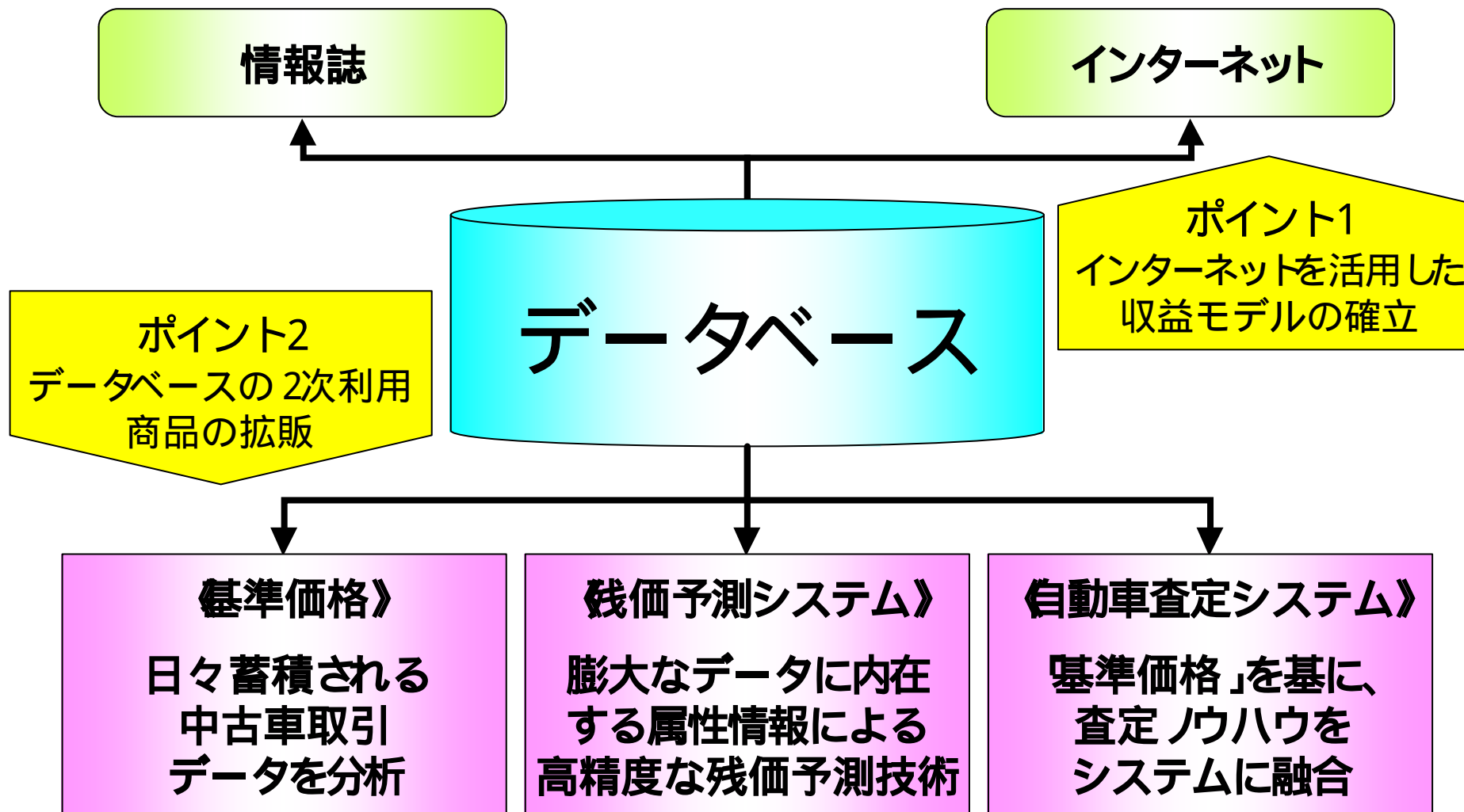
IT化推進 データベース2次利用の拡大により増収

“Vee School”の通期寄与、“Vee TRAVEL” 創刊による増収

広告宣伝費 販売促進費が必要となるが経常損失は改善傾向



## ワンソース・マルチユース化の推進



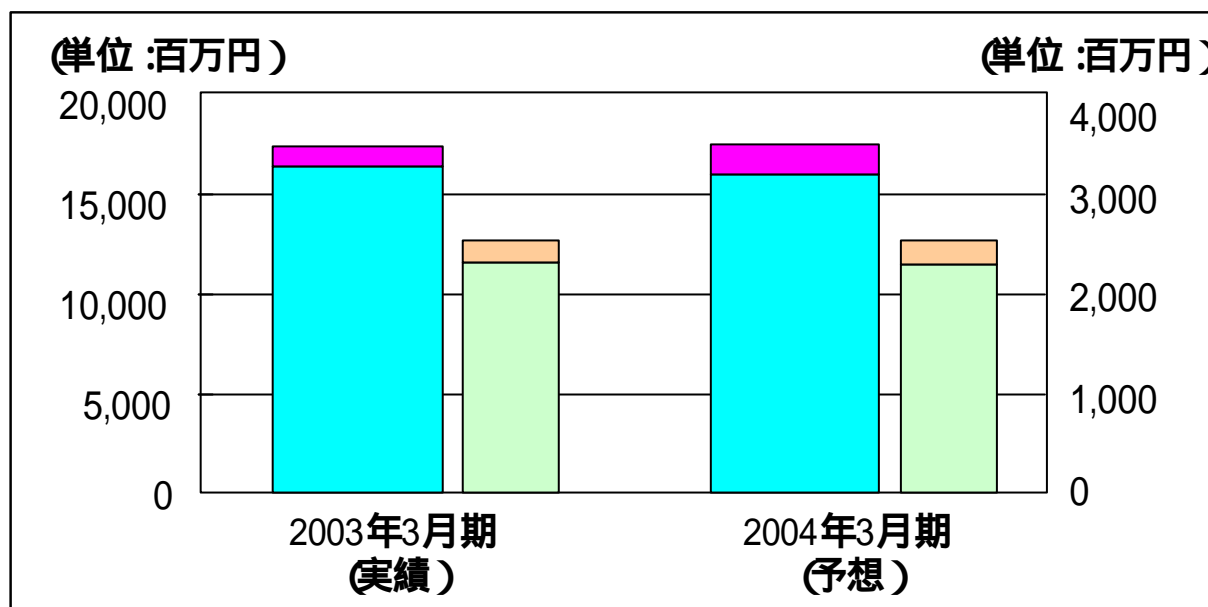
## IT化推進による安定成長

	2003年3月期 (実績)		2004年3月期 (予想)	
	売上高 (前期比)	経常利益 (利益率)	売上高 (前期比)	経常利益 (利益率)
情報誌	16,252 106.5%	2,457 15.1%	15,927 98.0%	2,441 15.3%
IT	1,000 143.7%	228 22.9%	1,472 147.1%	269 18.3%
自動車関連情報	17,253 108.2%	2,686 15.6%	17,400 100.8%	2,710 15.6%

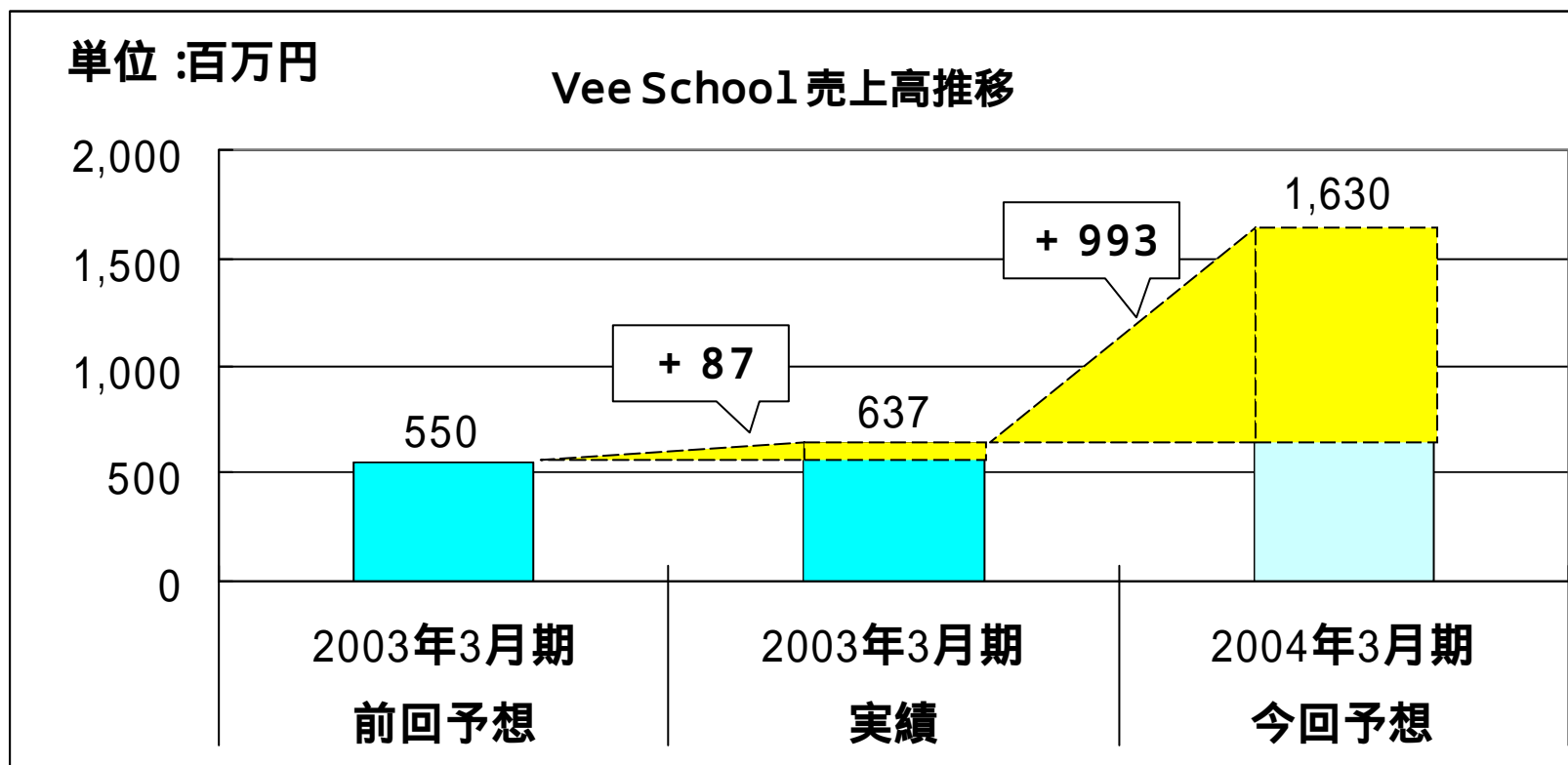
(単位 :百万円)

【情報誌】 GOQ, GooWORLD,  
GooBike, GooParts 他  
【IT】 Goo-net データライン 他

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。



## Vee Schoolのさらなる認知度向上が課題



前回予想は、2002年11月14日中間決算説明会での公表値。  
金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

《広告宣伝活動・販売促進活動を重点的に実施予定》

## スクール情報ステーション “CLUB Vee” による差別化

《プロトからの新提案》  
無料体験 割引クーポンなど  
各種スクール情報を提供！

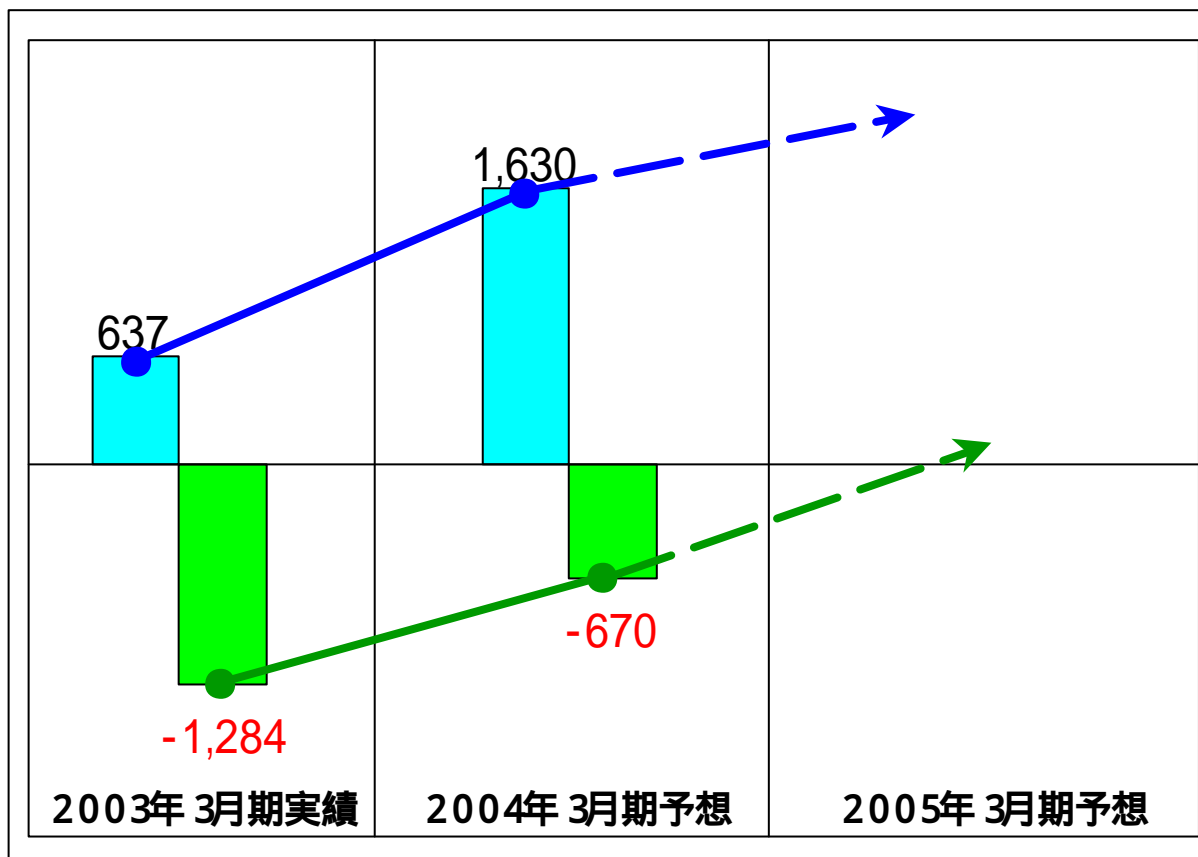


「名古屋駅地下街 サンロード」



《トータル・バック・アップ》  
消費者の立場から、  
「ニーズに合った講座選びから、  
入校まで」全てをサポート！

## カルチャー情報事業 業績見通し



(単位 :百万円)

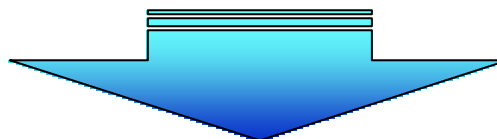
売上高  
経常利益



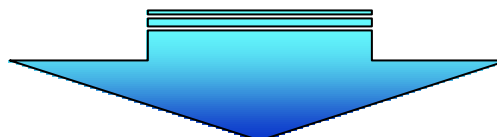
金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

### 海外旅行情報の事業計画について

海外旅行市場は回復基調にあったが、  
イラク戦争・SARSの蔓延により海外旅行者数が再び減少

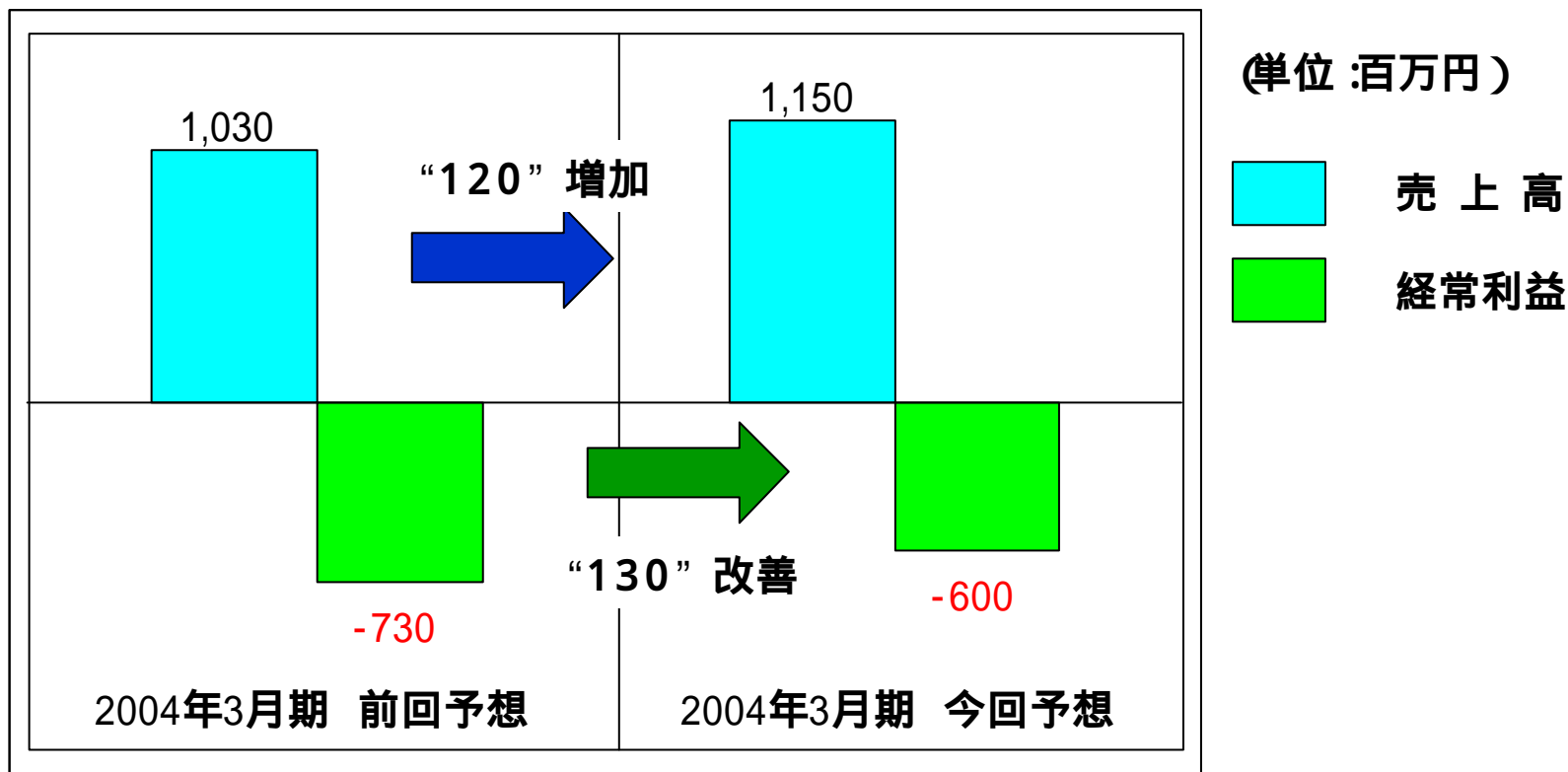


経営環境の変化が著しい海外旅行業界において、  
クライアント・ニーズを的確に把握した新商品が高評価！  
協力して潜在需要の顕在化を推進



旅行業界と歩調を合わせ、業界活性化のために  
2003年5月に「Vee TRAVEL プレ創刊号」を発行し、  
6月に本誌創刊を決定

## 海外旅行活性化対策による規模増を予想



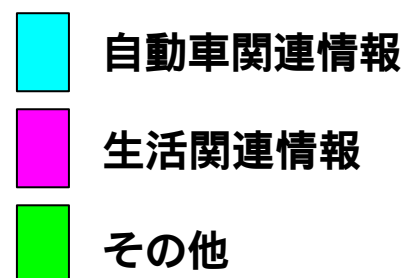
前回予想は、2002年11月14日中間決算説明会での公表値。  
金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

《旅行業界との強力なパートナーシップの下、需要喚起に取り組む》

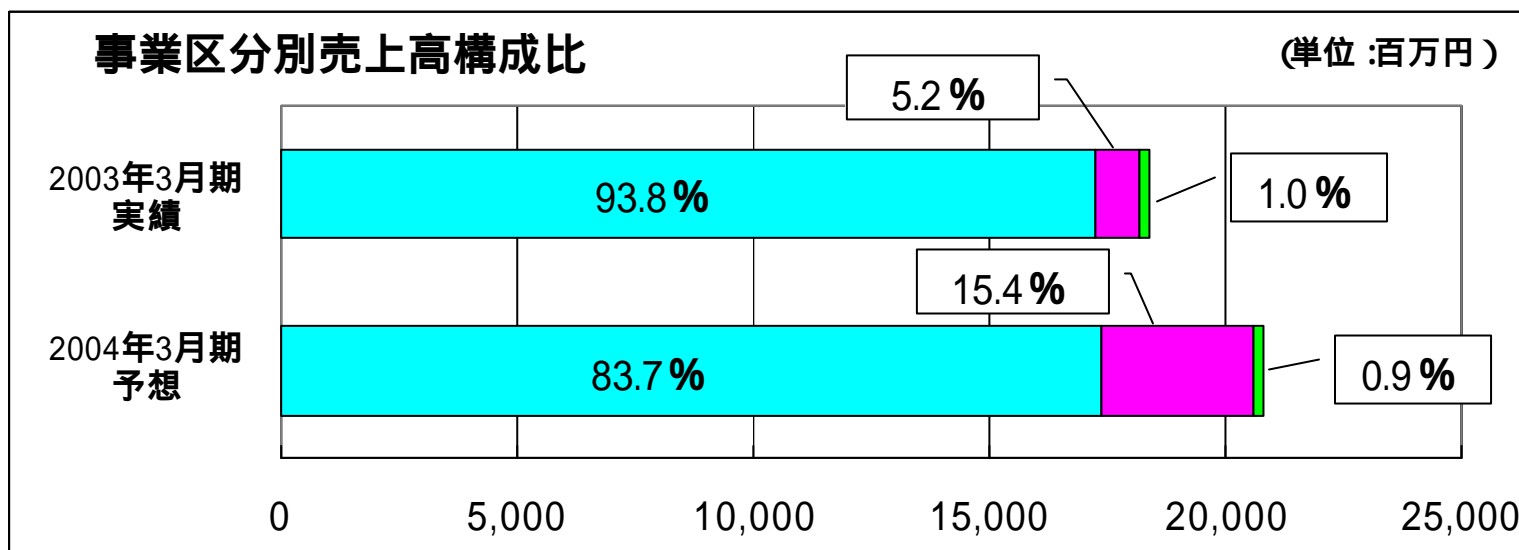
## 自動車関連情報で収益確保、生活関連情報への投資

	2003年3月期 (実績)		2004年3月期 (予想)	
	売上高 (前期比)	経常利益 (利益率)	売上高 (前期比)	経常利益 (利益率)
自動車関連情報	17,253 108.2%	2,686 15.6%	17,400 100.8%	2,710 15.6%
生活関連情報	954 391.3%	-1,726 -	3,200 335.3%	-1,510 -
その他	192 124.0%	56 29.1%	200 104.0%	60 30.5%
全社	18,400 112.5%	1,112 6.0%	20,800 113.0%	1,260 6.1%

(単位 :百万円)



金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。





## 将来予測について

本資料のうち、業績見通し等に記載されている各数値は、現在入手可能な情報による判断および仮定に基づき算定しており、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、実際の業績等が見通しの数値と大きく異なる結果となりうる事を、ご承知おき下さい。

## インサイダー取引に関するご注意

企業から直接、未公開の重要事実の伝達を受けた投資家（第一次情報受領者）は、当該情報が「公表」される前に株式の売買等を行うことが禁じられています。（証券取引法 166条）

同法施行令により、二以上の報道機関に対して企業が当該情報を公開してから、周知のために必要な期間として12時間が経過した時点をもって「公表」されたものとみなされます。

## 問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション 経営企画室

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

ホームページアドレス <http://www.proto-g.co.jp>

E mail [ir@proto-g.co.jp](mailto:ir@proto-g.co.jp)

担当 / 鈴木・前島