

2005年3月期 決算概要

2005年5月16日

株式会社プロトコーポレーション

証券コード:4298

連結損益計算書



(単位 :百万円)

	2004年3月期		2005年3月期				前期対比		計画対比	
	実績(A)	売上比	計画(B)	売上比	実績(C)	売上比	(C)-(A)	%	(C)-(B)	%
売上高	20,781	100.0%	20,840	100.0%	19,778	100.0%	1,002	95.2%	1,061	94.9%
売上原価	10,435	50.2%	10,361	49.7%	9,826	49.7%	608	94.2%	535	94.8%
売上総利益	10,346	49.8%	10,478	50.3%	9,952	50.3%	394	96.2%	525	95.0%
販売費及び一般管理費	8,363	40.2%	8,685	41.7%	8,227	41.6%	136	98.4%	458	94.7%
営業利益	1,982	9.5%	1,792	8.6%	1,725	8.7%	257	87.0%	67	96.2%
経常利益	1,927	9.3%	1,800	8.6%	1,715	8.7%	211	89.0%	84	95.3%
当期純利益	867	4.2%	903	4.3%	917	4.6%	49	105.7%	13	101.5%

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 売上高 (前期対比 95.2%、計画対比 94.9%)

前期対比 95.2% (1,002百万円減)、計画対比 94.9% (1,061百万円減)の主な要因は、自動車関連情報(前期対比 377百万円減、計画対比 770百万円減)、生活関連情報(前期対比 696百万円減、計画対比 343百万円減)ともに前期ならびに計画を下回ったことによるものであります。

■ 売上原価 (前期対比 94.2%、計画対比 94.8%)

前期対比 94.2% (608百万円減)の主な要因は、プロトコーポレーションにおいて、レッスン情報誌「Vee SCHOOL」休刊による印刷コスト等の減少と、前期休刊となった「Vee TRAVEL」に係るコストの影響によるものであります。

計画対比 94.8% (535百万円減)の主な要因は、売上高の減少に伴い変動費が減少したことによるものであります。

■ 販売費及び一般管理費 (前期対比 98.4%、計画対比 94.7%)

前期対比 98.4% (136百万円減)の主な要因は、プロトコーポレーションにおいて、広告宣伝に係る経費が抑制されたことによるものであります。

計画対比 94.7% (458百万円減)の主な要因は、プロトコーポレーションにおいて、広告宣伝に係る経費が抑制されたことと、社員数が計画を下回ったことによるものであります。

■ 当期純利益 (前期対比 105.7%、計画対比 101.5%)

前期対比 105.7% (49百万円増)の主な要因は、投資有価証券売却益(114百万円)によるものであります。

販売費及び一般管理費の状況



(単位 :百万円)

	2004年3月期		2005年3月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C)- (A)	%	(C)- (B)	%
販売費及び一般管理費	8,363	40.2%	8,685	41.7%	8,227	41.6%	136	98.4%	458	94.7%
人件費	3,685	17.7%	3,858	18.5%	3,682	18.6%	2	99.9%	176	95.4%
広告宣伝費関連 1	1,977	9.5%	1,912	9.2%	1,716	8.7%	260	86.8%	195	89.8%
その他経費	2,701	13.0%	2,914	14.0%	2,828	14.3%	126	104.7%	86	97.0%
社員数 2	568	-	621	-	575	-	7	101.2%	46	92.6%
契約社員数 2	50	-	57	-	45	-	5	90.0%	12	78.9%

- 1 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。
- 2 社員数・契約社員数は、3月期末時点での在籍員数であります。

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 人件費 (前期対比 99.9%、計画対比 95.4%)

計画対比 95.4% (176百万円減) の主な要因は、グループ全体で社員数が46名、計画を下回ったことによるものであります。

■ 広告宣伝費関連 (前期対比 86.8%、計画対比 89.8%)

前期対比 86.8% (260百万円減) の主な要因は、プロトコーポレーションにおいて、前期休刊となった「Vee TRAVEL」に係る広告宣伝投資分が減少したこと、レッスン情報誌「VeeSCHOOL」休刊に伴う販売促進費の減少によるものであります。

計画対比 89.8% (195百万円減) の主な要因は、インターネット関連の広告宣伝投資が計画を下回ったことと、ビューティ情報誌「Vee Beaute」休刊に伴い、販売促進費が計画を下回ったためであります。

■ その他経費 (前期対比 104.7%、計画対比 97.0%)

前期対比 104.7% (126百万円増) の主な要因は、株式会社リペアテックにおいて、前期まで売上原価に計上していた費用を、販売費及び一般管理費に計上したためであります。

連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2004年3月期		2004年9月期		2005年3月期		増減 (B) - (A)
		構成比	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	7,558	48.1%	7,114	46.7%	7,126	47.2%	12
固定資産	8,145	51.9%	8,104	53.3%	7,982	52.8%	121
流動負債	6,218	39.6%	5,608	36.8%	5,257	34.8%	350
固定負債	1,155	7.4%	820	5.4%	698	4.6%	122
少数株主持分	93	0.6%	106	0.7%	131	0.9%	25
株主資本	8,237	52.4%	8,683	57.1%	9,021	59.7%	337
総資産	15,704	100.0%	15,218	100.0%	15,109	100.0%	109

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 固定資産の減少 (2004年9月期対比 121百万円減)

主な要因は、連結調整勘定の償却 (76百万円) によるものであります。

■ 流動負債の減少 (2004年9月期対比 350百万円減)

主な要因は、未払費用の減少 (169百万円) ならびに前受金の減少 (163百万円) によるものであります。

■ 固定負債の減少 (2004年9月期対比 122百万円減)

主な要因は、リペアテックにおける長期借入金返済 (130百万円) によるものであります。

■ 株主資本の増加 (2004年9月期対比 337百万円増)

主な要因は、利益剰余金の増加によるものであります。

設備投資及びキャッシュ・フローの状況



(単位:百万円)

	2004年3月期	2005年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,186	614
投資活動によるキャッシュ・フロー	829	113
財務活動によるキャッシュ・フロー	312	698
現金及び現金同等物の期末残高	4,208	4,010

設備投資額	133	146
減価償却費	188	180

連結キャッシュ・フロー計算書における資金(現金及び現金同等物)は、3ヶ月以内に償還期限の到来する短期資金からなっております。金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 営業活動によるキャッシュ・フロー

主として、プロトコーポレーションにおける、法人税等の支払額増加により、614百万円となっております。

■ 投資活動によるキャッシュ・フロー

主として連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出が発生したことにより、113百万円となっております。

■ 財務活動によるキャッシュ・フロー

株式会社リペアテックにおける長期借入金の返済ならびに社債償還による支出が発生したことと、配当金の支払等により、698百万円となっております。

セグメント別 売上高及び営業利益



(単位 : 百万円)

	2004年3月期			2005年3月期			前期対比			
	売上高		営業利益	売上高		営業利益	売上高		営業利益	
		構成比			構成比			%		%
自動車関連情報	18,774	90.3%	4,856	18,397	93.0%	3,980	377	98.0%	875	82.0%
情報登録・掲載料	15,938	76.7%	-	15,584	78.8%	-	354	97.8%	-	-
情報提供料	2,835	13.6%	-	2,812	14.2%	-	23	99.2%	-	-
生活関連情報	1,749	8.4%	1,417	1,053	5.3%	550	696	60.2%	867	-
不動産	176	0.8%	45	177	0.9%	52	0	100.5%	7	116.8%
その他	80	0.4%	27	150	0.8%	191	70	187.2%	164	-
管理部門	-	-	1,473	-	-	1,565	-	-	92	-
合計	20,781	100.0%	1,982	19,778	100.0%	1,725	1,002	95.2%	257	87.0%

情報登録・掲載料 情報誌への広告掲載料、データベースへの登録料等
 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 自動車関連情報

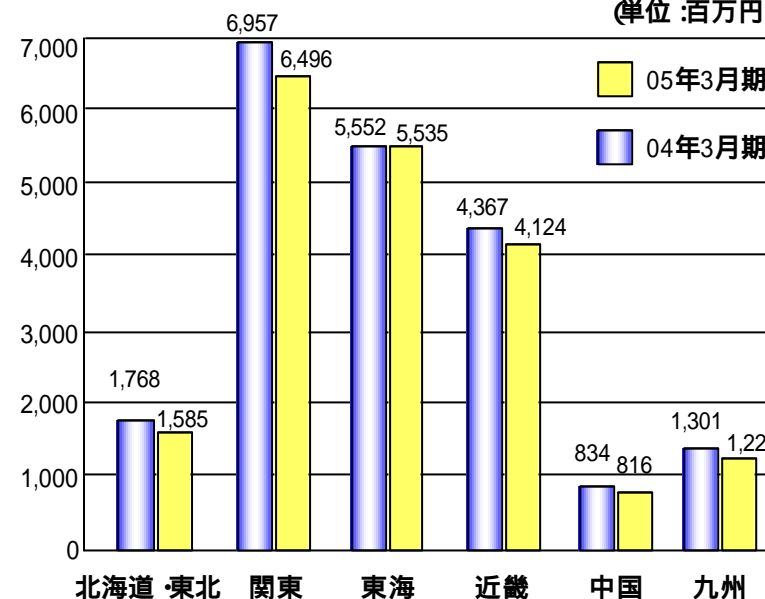
売上減 (前期対比 98.0%、377百万円減) の主な要因
 買取店、ネット企業など、異業種からの市場参入による競争の激化
 クライアントニーズに合った商品・サービスの開発・提供の遅れ
 営業利益減 (前期対比 82.0%、875百万円減) の主な要因
 情報誌広告出稿単価の下落に伴う原価率の上昇
 クルマ情報サイト「Goo net」をはじめとしたIT関連事業への投資拡大

■ 生活関連情報

売上減 (前期対比 60.2%、696百万円減) の主な要因
 「Vee TRAVEL」休刊に伴う売上減 (241百万円)
 カルチャー情報事業におけるビジネスモデル転換による売上減 (400百万円)
 営業損失改善 (前期対比 867百万円増) の主な要因
 前期は「Vee TRAVEL」創刊に伴う損失 (581百万円) が発生したため
 「Vee SCHOOL」、 「Vee Beaute」休刊による印刷コスト等の低減

地域別販売実績

(単位 : 百万円)



将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度にかかるリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp>

ir@proto_gco.jp

IR担当 / 経営企画室 鈴木