

# 2004年9月期 中間決算概要

2004年11月4日

株式会社プロトコーポレーション

証券コード:4298

# 中間連結損益計算書



(単位 :百万円)

	2003年9月期		2004年9月期				前年同期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C)- (A)	%	(C)- (B)	%
売上高	10,513	100.0%	10,437	100.0%	9,753	100.0%	760	92.8%	684	93.4%
売上原価	5,217	49.6%	5,354	51.3%	5,008	51.3%	208	96.0%	347	93.5%
売上総利益	5,296	50.4%	5,083	48.7%	4,744	48.6%	551	89.6%	338	93.3%
販売費及び一般管理費	4,208	40.0%	4,251	40.7%	3,876	39.7%	332	92.1%	375	91.2%
営業利益	1,087	10.3%	831	8.0%	868	8.9%	218	79.9%	37	104.5%
経常利益	1,041	9.9%	778	7.5%	864	8.9%	177	83.0%	85	111.0%
当期純利益	521	5.0%	381	3.7%	515	5.3%	5	98.9%	134	135.3%

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

## ■ 売上高 (前期対比 92.8%、計画対比 93.4%)

前期対比 92.8% (760百万円減) の主な要因は、自動車関連情報 (427百万円減)、生活関連情報 (376百万円減) とともに前期を下回ったことによるものであります。

計画対比 93.4% (684百万円減) の主な要因は、自動車関連情報 (434百万円減) において、I事業は計画通り推移するものの、情報誌事業が計画を下回ったことによるものであります。

## ■ 売上原価 (前期対比 96.0%、計画対比 93.5%)

前期対比 96.0% (208百万円減) の主な要因は、プロトコーポレーションにおいて、前期休刊となった「Vee TRAVEL」に係るコスト (230百万円) の影響によるものであります。

計画対比 93.5% (347百万円減) の主な要因は、売上高の減少に伴い変動費が減少したことによるものであります。

## ■ 販売費及び一般管理費 (前期対比 92.1%、計画対比 91.2%)

前期対比 92.1% (332百万円減) の主な要因は、プロトコーポレーションにおいて、広告宣伝に係る経費が抑制されたことによるものであります。

計画対比 91.2% (375百万円減) の主な要因は、社員数が計画を下回ったことによるものであります。

## ■ 当期純利益 (前期対比 98.9%、計画対比 135.3%)

計画対比 135.3% (134百万円増) の主な要因は、投資有価証券売却益 (114百万円) によるものであります。

# 販売費及び一般管理費の状況



(単位:百万円)

	2003年9月期		2004年9月期				前年同期対比		計画対比	
	実績(A)	売上比	計画(B)	売上比	実績(C)	売上比	(C)-(A)	%	(C)-(B)	%
販売費及び一般管理費	4,208	40.0%	4,251	40.7%	3,876	39.7%	332	92.1%	375	91.2%
人件費	1,882	17.9%	2,013	19.3%	1,808	18.5%	74	96.1%	204	89.8%
広告宣伝費関連 1	999	9.5%	802	7.7%	728	7.5%	270	72.9%	73	90.8%
その他経費	1,327	12.6%	1,436	13.8%	1,339	13.7%	12	100.9%	97	93.2%
社員数 2	602	-	622	-	576	-	26	95.7%	46	92.6%
契約社員数 2	48	-	58	-	49	-	1	102.1%	9	84.5%

1 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

2 社員数・契約社員数は、9月中間期末時点での在籍員数であります。

3 2004年3月期末時点における社員数は568名、契約社員数は50名。

## ■ 人件費 (前期対比 96.1%、計画対比 89.8%)

前期対比 96.1% (74百万円減)の主な要因は、グループ全体で社員数が26名、前年同期を下回ったことによるものであります。

計画対比 89.8% (204百万円減)の主な要因は、グループ全体で社員数が46名、計画を下回ったことによるものであります。

## ■ 広告宣伝費関連 (前期対比 72.9%、計画対比 90.8%)

前期対比 72.9% (270百万円減)の主な要因は、プロトコーポレーションにおいて、前期休刊となった「Vee TRAVEL」に係る広告宣伝投資分が減少したことによるものであります。

なお、I事業の強化に伴う、インターネット関連の広告宣伝投資については、計画内に収まるものの前年同期を大きく上回っております。

## ■ その他経費 (前期対比 100.9%、計画対比 93.2%)

計画対比 93.2% (97百万円減)の主な要因は、社員数が計画を下回っていることから、人に関わる諸経費が抑制されたためであります。

# 中間連結貸借対照表



(単位 :百万円)

	2003年9月期		2004年3月期		2004年9月期		増減 (B) - (A)
		構成比	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	7,470	48.5%	7,558	48.1%	7,114	46.7%	443
固定資産	7,934	51.5%	8,145	51.9%	8,104	53.3%	41
流動負債	5,960	38.7%	6,218	39.6%	5,608	36.8%	610
固定負債	1,383	9.0%	1,155	7.4%	820	5.4%	334
少数株主持分	89	0.6%	93	0.6%	106	0.7%	12
株主資本	7,972	51.7%	8,237	52.4%	8,683	57.1%	446
総資産	15,405	100.0%	15,704	100.0%	15,218	100.0%	485

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

## ■ 流動資産の減少 (2004年3月期対比 443百万円減)

主な要因は、現金及び預金の減少ならびに受取手形及び売掛金の減少によるものであります。現金及び預金の主な減少要因は、リペアテック出版における社債償還 (250百万円) によるものであります。受取手形及び売掛金の主な減少要因は、売上高の減少によるものであります。

## ■ 流動負債の減少 (2004年3月期対比 610百万円減)

主な要因は、支払手形及び買掛金の減少 (407百万円) ならびにリペアテック出版における未払金の減少 (295百万円) によるものであります。

## ■ 固定負債の減少 (2004年3月期対比 334百万円減)

主な要因は、リペアテック出版における社債償還 (250百万円) によるものであります。

## ■ 株主資本の増加 (2004年3月期対比 446百万円増)

主な要因は、利益剰余金の増加によるものであります。

# 設備投資及びキャッシュ・フローの状況



(単位 :百万円)

	2003年9月期	2004年3月期	2004年9月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,441	2,186	159
投資活動によるキャッシュ・フロー	432	829	12
財務活動によるキャッシュ・フロー	156	312	401
現金及び現金同等物の期末残高	4,016	4,208	3,978

  

設備投資額	76	133	55
減価償却費	91	188	87

連結キャッシュ・フロー計算書における資金（現金及び現金同等物）は、3ヶ月以内に償還期限の到来する短期資金からなっております。  
金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

## ■ 営業活動によるキャッシュ・フロー

主にプロトコーポレーションにおける法人税等の支払額増加と、リペアテック出版における役員退職慰労金の支払発生等により、159百万円となっております。

## ■ 投資活動によるキャッシュ・フロー

連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出が発生したものの、プロトコーポレーションにおける投資有価証券売却による収入等により、12百万円となっております。

## ■ 財務活動によるキャッシュ・フロー

リペアテック出版における社債償還による支出と、プロトコーポレーションにおける配当金の支払等により、401百万円となっております。

(単位:百万円)

	2003年9月期			2004年9月期			前年同期対比			
	売上高		営業利益	売上高		営業利益	売上高		営業利益	
		構成比			構成比			%		%
自動車関連情報	9,412	89.5%	2,719	8,985	92.1%	1,888	427	95.5%	830	69.5%
情報登録・掲載料	8,023	76.3%	-	7,559	77.5%	-	463	94.2%	-	-
情報提供料	1,389	13.2%	-	1,425	14.6%	-	35	102.6%	-	-
生活関連情報	982	9.3%	894	605	6.2%	263	376	61.6%	631	-
不動産	89	0.8%	21	93	1.0%	25	4	104.7%	3	118.1%
その他	29	0.3%	1	69	0.7%	28	40	237.4%	29	-
管理部門	-	-	760	-	-	754	-	-	5	-
合計	10,513	100.0%	1,087	9,753	100.0%	868	760	92.8%	218	79.9%

情報登録・掲載料 情報誌への広告掲載料、データベースへの登録料等  
 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

## ■ 自動車関連情報

**売上減 (前期対比 95.5%、427百万円減) の主な要因**  
 中古車登録台数が低迷する中、一部の販売店が情報誌への広告出稿料の抑制を図るなど外部環境が悪化  
 顧客 (中古車販売店等) ニーズに合った商品・サービスの開発・提供の遅れ

**営業利益減 (前期対比 69.5%、830百万円減) の主な要因**  
 情報誌広告出稿単価の下落に伴う原価率の上昇  
 クルマ情報サイト「Goo net」をはじめとしたIT関連事業への投資拡大

## ■ 生活関連情報

**売上減 (前期対比 61.6%、376百万円減) の主な要因**  
 「Vee TRAVEL」休刊に伴う売上減 (243百万円)  
 カルチャー情報事業「Vee SCHOOL」における事業化の遅れ

**営業損失改善 (前期対比 631百万円増) の主な要因**  
 前期は「Vee TRAVEL」創刊に伴う損失 (580百万円) が発生したため

