

2007年3月期の業績見通しについて

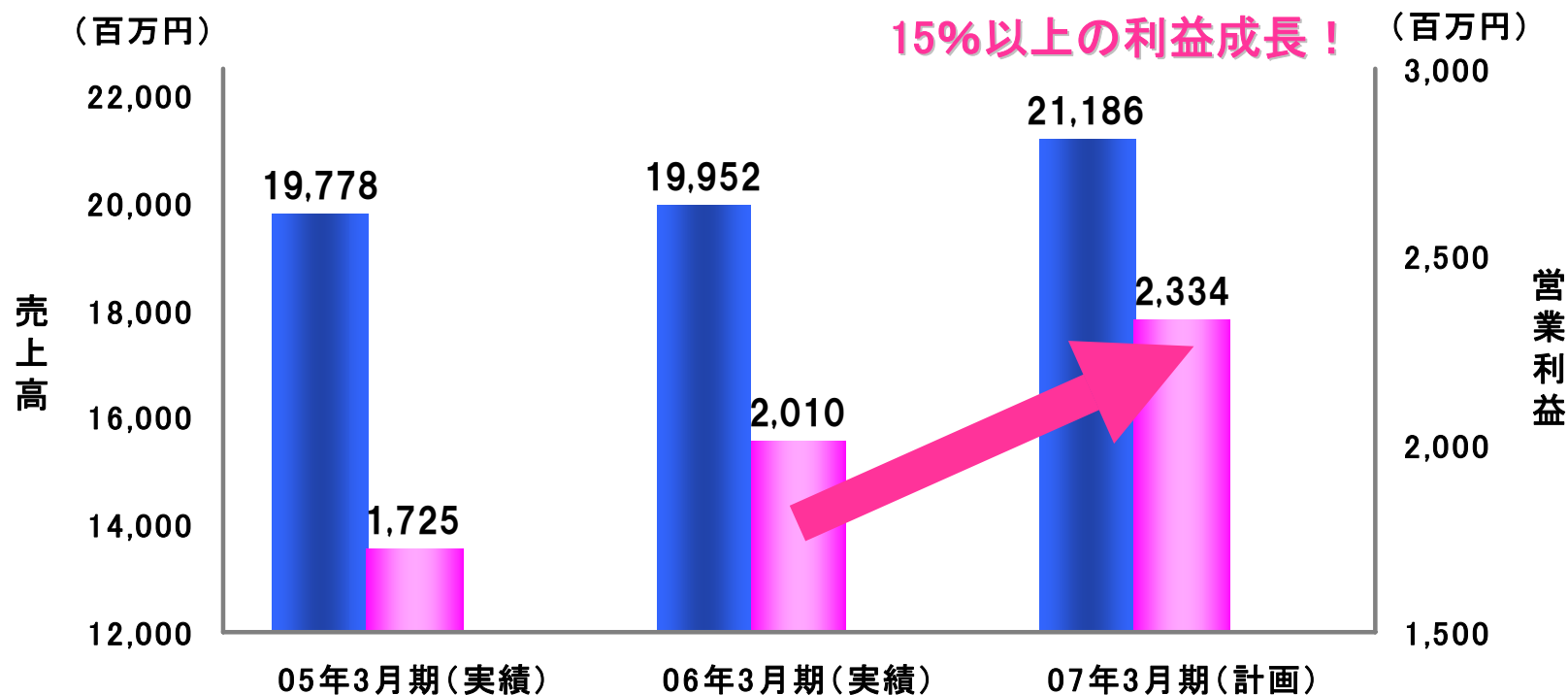
2006年11月1日

株式会社プロトコーポレーション

証券コード：4298

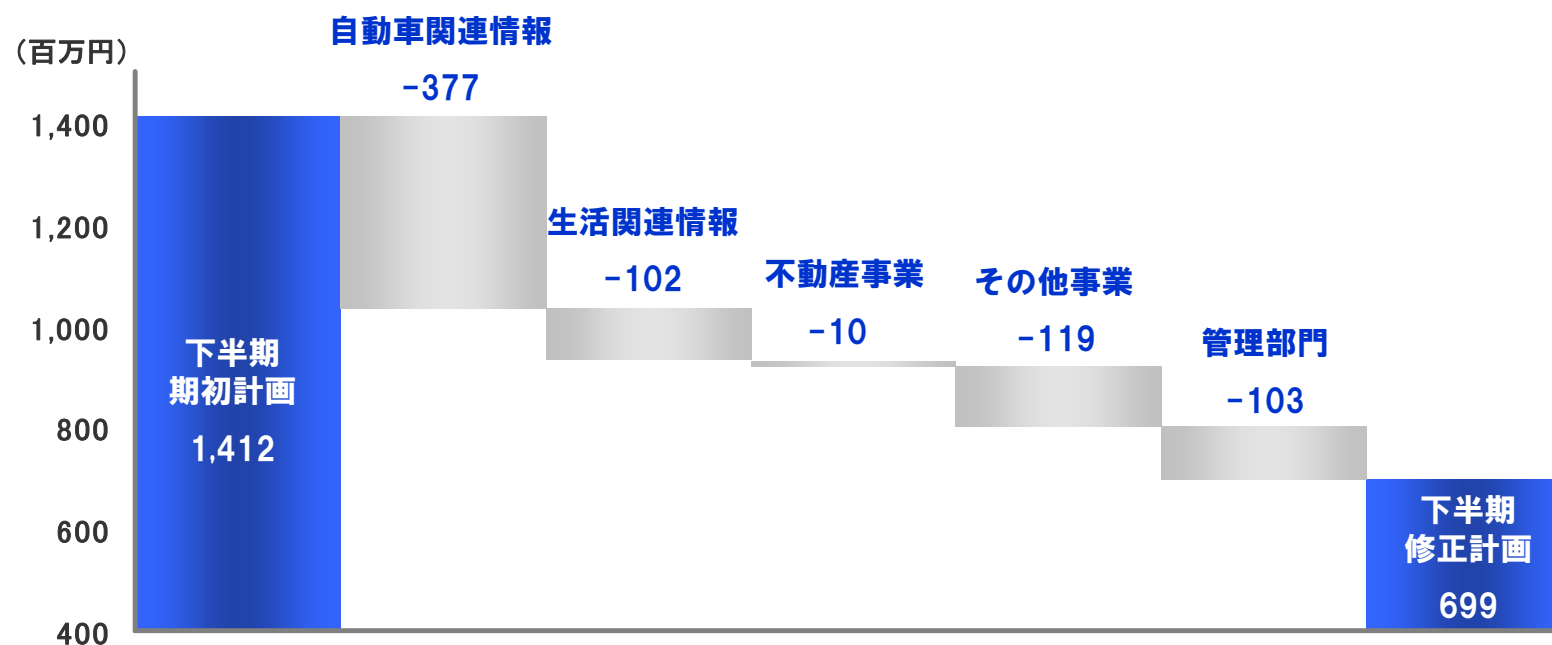
3期連続で増収・増益の見通し — 安定的な利益成長ステージに

売上高・営業利益推移



下半期は収益性を考慮しながら、将来を見据えた投資を強化

連結営業利益(下半期)減少要因



既存事業における成長性・収益性の確保と事業領域の拡大

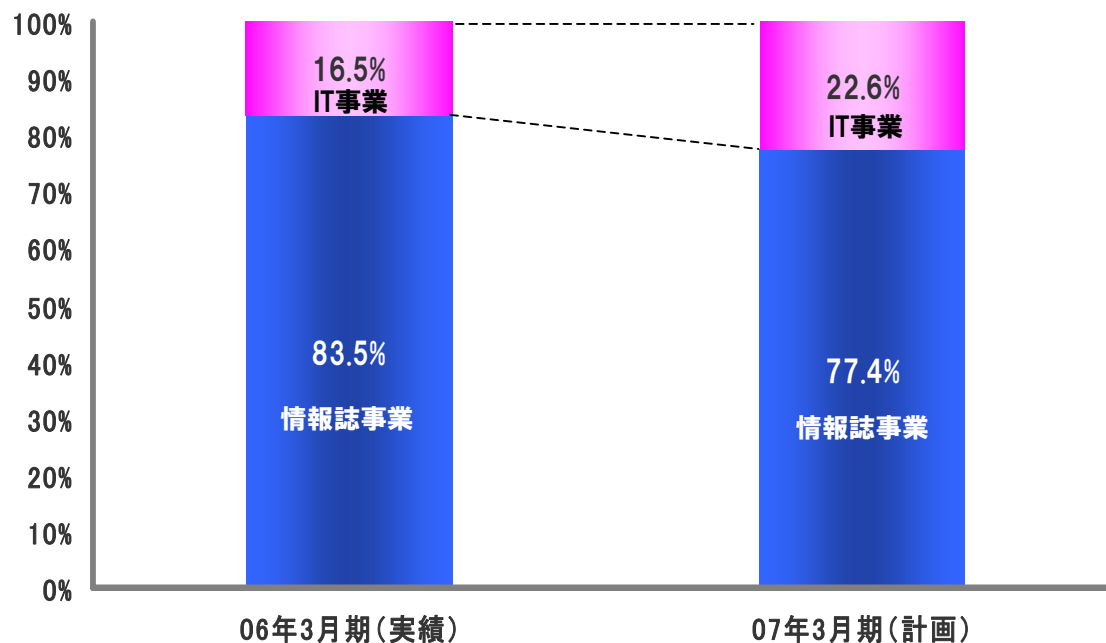
1. さらなるシェア獲得を目標とし、取引社数の拡大を図る

2. 広告ビジネスモデルにおける収益性の向上

3. 1社あたりの取引単価の引き上げ

IT事業の比率を高め、収益性の向上と取引単価の維持・拡大を図る

自動車関連情報の売上構成比の変化



※ IT事業 Goo-net等のネットメディアへの情報登録料、データ・コンテンツ提供料、パーツEC売上、『Goo-net買取オークション』落札手数料等

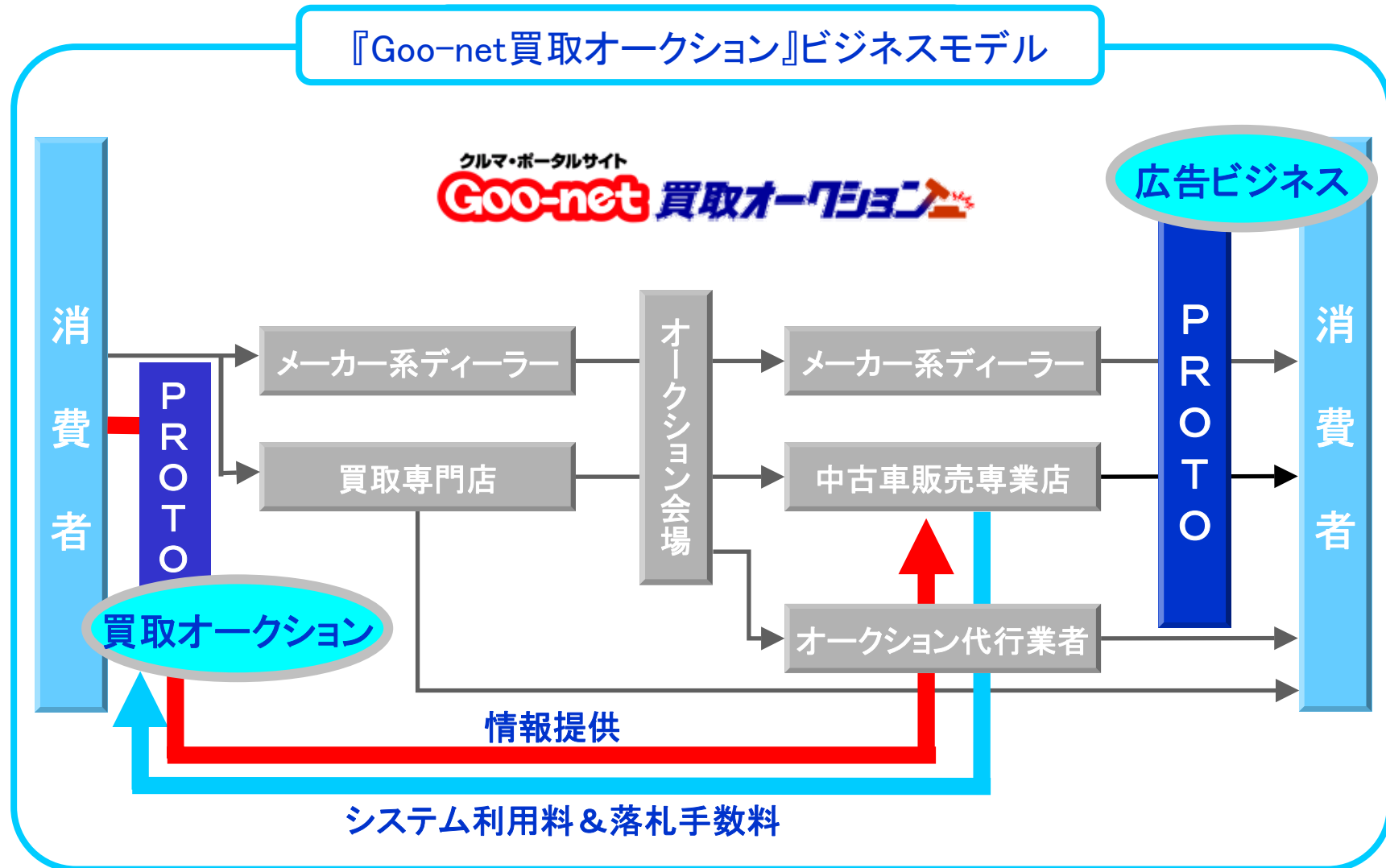
既存事業とのシナジーにより取引社数の拡大と取引単価の維持・拡大を図る

1. 『Goo-net買取オークション』の本格的な展開

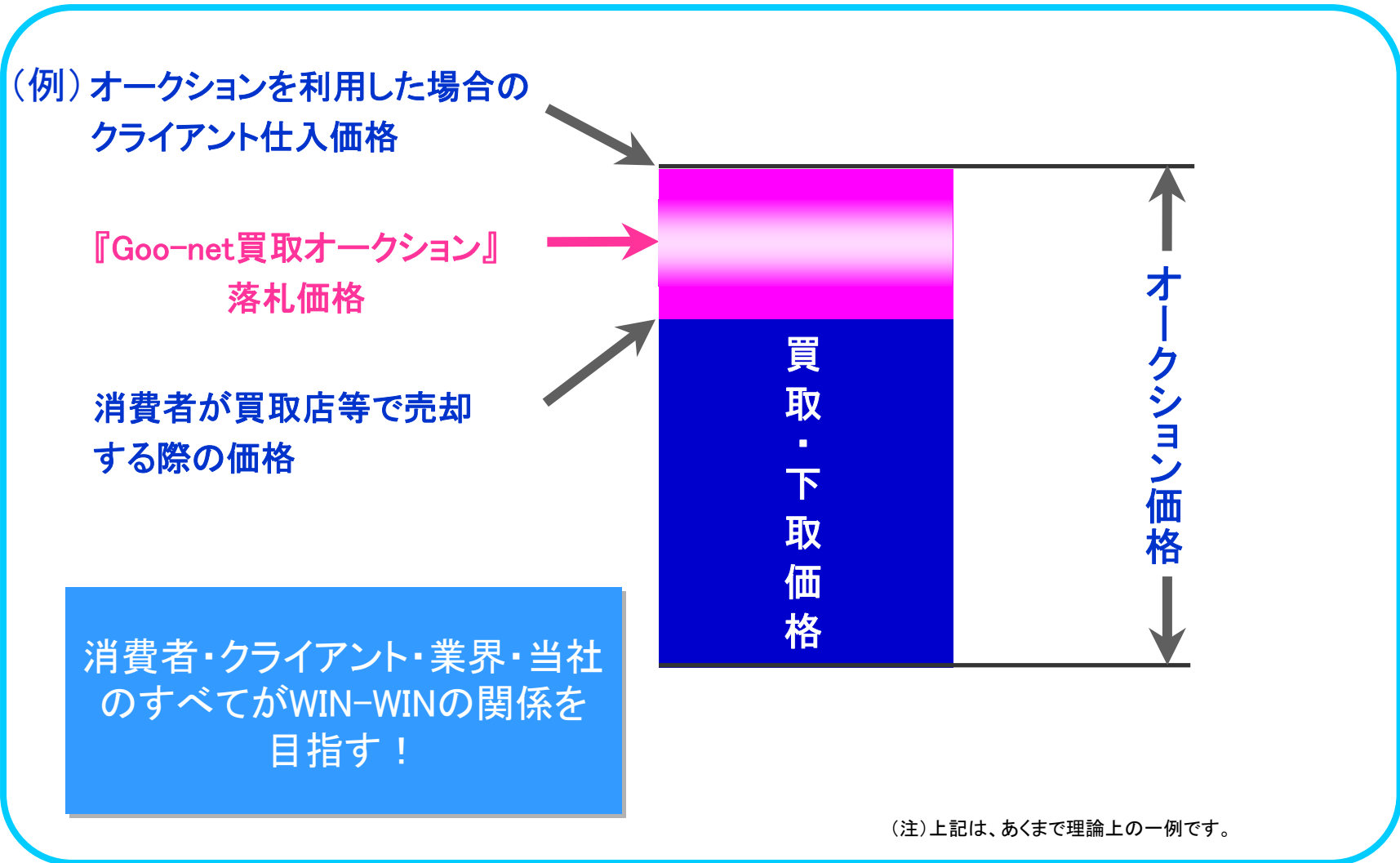
2. 『GooPartsオンライントレード』を始めとしたパーツECの展開

3. さらなるコンテンツの拡充

クルマを売りたい消費者との接点も確保



『Goo-net買取オークション』のメリット



既存事業はさらなる収益性の改善、新規事業も収益確保を優先

1. カルチャー情報事業(VeeSCHOOL.com)の通期黒字化

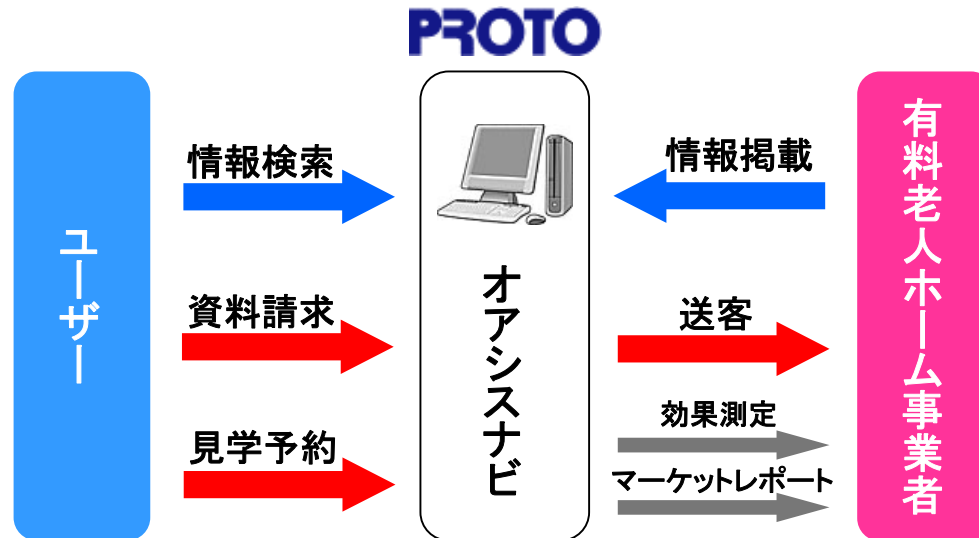
2. 『オアシスナビ』を始めとする新規事業の展開

3. 子会社の経営統合(プロリンクと予約ネットの合併*)

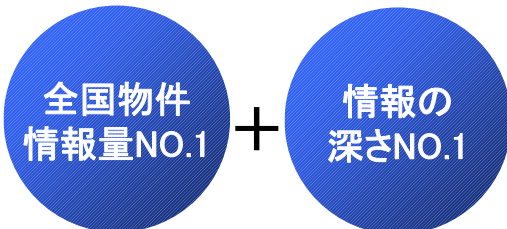
* 2006年12月1日予定

高齢化社会の到来を見据え、新規事業の確立を目指す

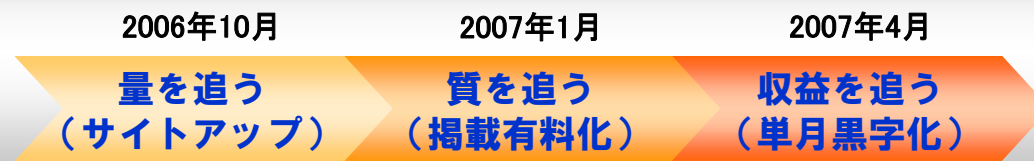
有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト『オアシスナビ』



『GOO』で培った広告ビジネスモデルで新規市場に参入



『オアシスナビ』の事業展開イメージ



3期連続で増収・増益の見通し

セグメント別売上高・営業利益 前年同期対比

(金額単位:百万円)

	売上高					営業利益					
	06年3月期		07年3月期		増減	06年3月期		07年3月期		増減	
	(実績)	前期比	(修正計画)	前期比		(実績)	利益率	(修正計画)	利益率		前期比
自動車関連情報	19,070	103.6%	20,051	105.1%	980	4,127	21.6%	4,591	22.8%	111.2%	464
生活関連情報	580	55.1%	665	114.5%	84	△ 155	-	△ 121	-	-	34
不動産	174	98.0%	167	96.2%	△ 6	58	33.6%	66	39.4%	113.0%	7
その他	127	84.3%	302	237.8%	175	△ 269	-	△ 317	-	-	△ 48
管理部門	-	-	-	-	-	△ 1,749	-	△ 1,882	-	-	△ 133
全社合計	19,952	100.8%	21,186	106.1%	1,233	2,010	10.0%	2,334	11.0%	116.1%	324

セグメント別売上高・営業利益 期初計画対比

(金額単位:百万円)

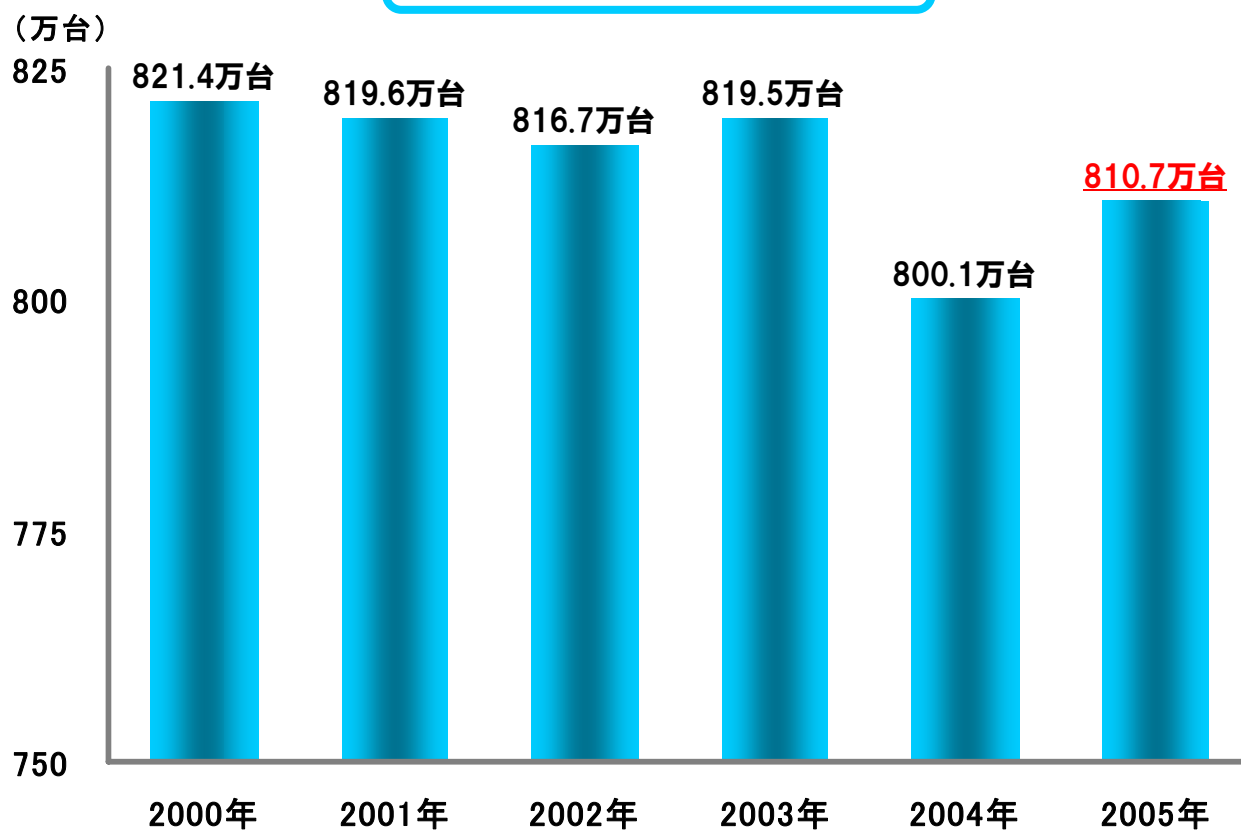
	売上高					営業利益					
	07年3月期				b - a 差異	07年3月期					d - c 差異
	(期初計画 a)	前期比	(修正計画 b)	前期比		(期初計画 c)	利益率	(修正計画 d)	利益率	前期比	
自動車関連情報	19,493	102.2%	20,051	105.1%	557	4,379	22.4%	4,591	22.8%	111.2%	211
生活関連情報	727	125.2%	665	114.5%	△ 62	△ 100	-	△ 121	-	-	△ 21
不動産	181	104.0%	167	96.2%	△ 13	84	46.4%	66	39.4%	113.0%	△ 17
その他	598	471.1%	302	237.8%	△ 296	△ 226	-	△ 317	-	-	△ 91
管理部門	-	-	-	-	-	△ 1,824	-	△ 1,882	-	-	△ 58
全社合計	21,000	105.2%	21,186	106.1%	186	2,312	11.0%	2,334	11.0%	116.1%	22

自動車関連情報・IT事業の拡大継続により、増収・増益を実現

(金額単位:百万円)

	売上高					営業利益					
	06年3月期		07年3月期		増減	06年3月期		07年3月期			増減
	(実績)	前期比	(修正計画)	前期比		(実績)	利益率	(修正計画)	利益率	前期比	
自動車関連情報	17,768	102.9%	18,696	105.2%	927	4,024	22.6%	4,440	23.7%	110.3%	415
情報誌事業	15,312	98.9%	14,940	97.5%	△ 371	3,698	24.1%	3,641	24.3%	98.4%	△ 56
IT事業	2,456	138.3%	3,755	152.8%	1,299	1,432	58.3%	2,225	59.2%	155.3%	793
(IT事業投資)	—	—	—	—	—	△ 986	—	△ 1,427	—	—	△ 441
生活関連情報	552	54.9%	625	113.2%	73	△ 48	—	△ 90	—	—	△ 42
不動産	171	92.9%	172	100.6%	1	60	35.3%	61	35.8%	101.9%	1
その他	—	—	29	—	29	—	—	△ 33	—	—	△ 33
事業部門合計	18,492	100.2%	19,524	105.5%	1,031	4,036	21.8%	4,377	22.4%	108.4%	340
管理部門	—	—	—	—	—	△ 1,843	—	△ 1,853	—	—	△ 9
全社合計	18,492	100.2%	19,524	105.5%	1,031	2,192	11.8%	2,523	12.9%	115.0%	330

中古車登録台数 推移



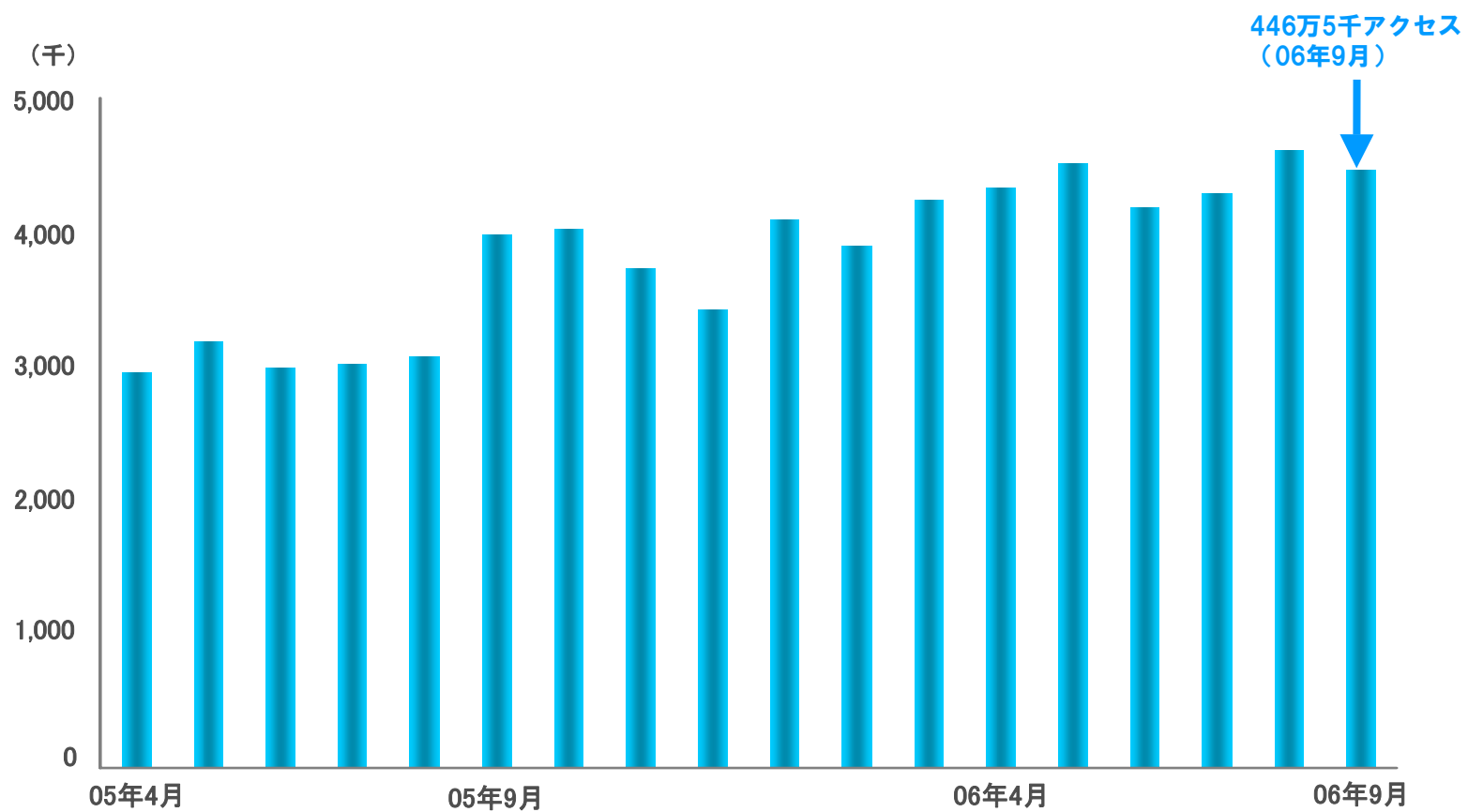
※軽自動車を含む、総登録台数(出所：日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合会)

AA出品台数 (暦年ベース)

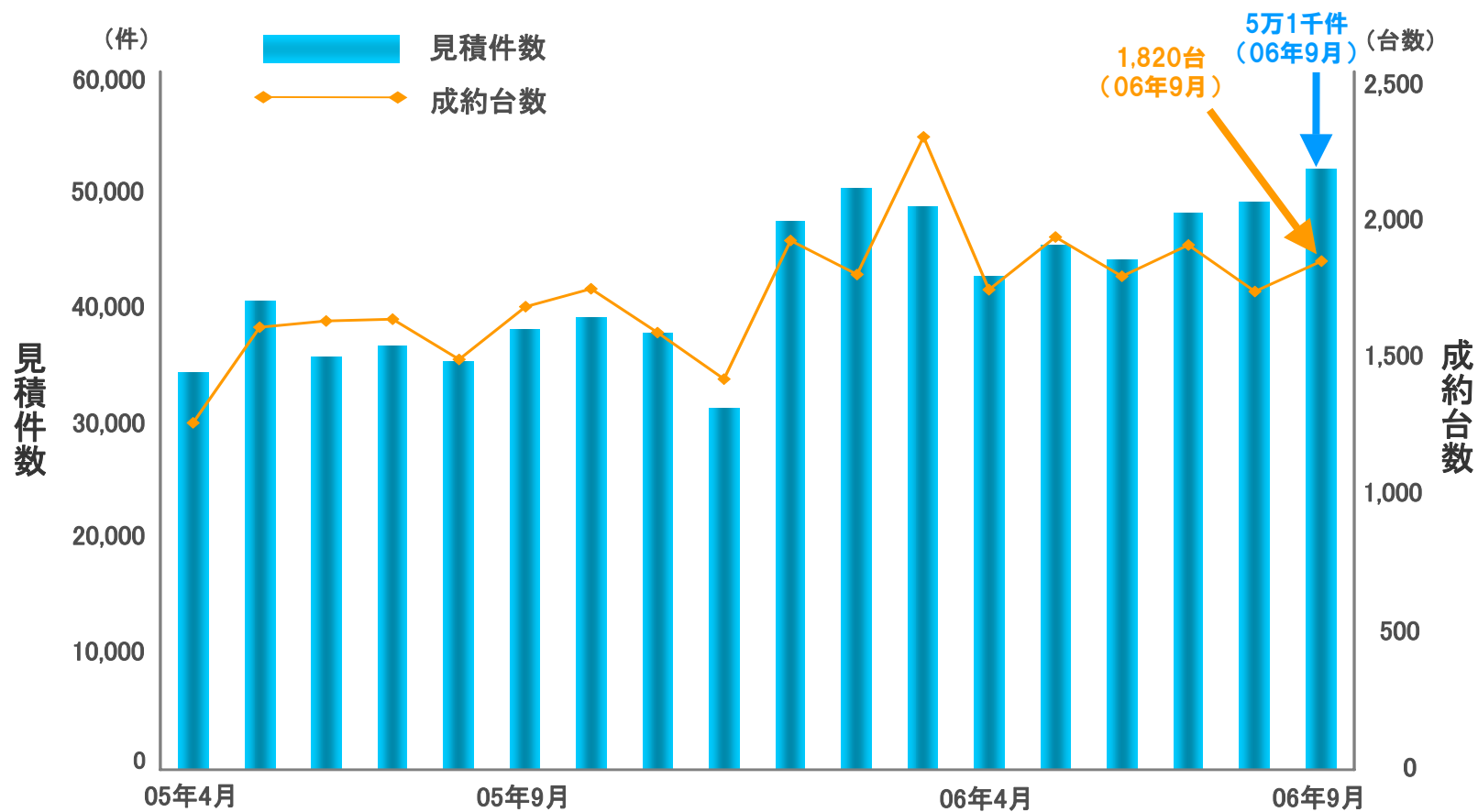
(出所：月刊ユーストカー)

2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
538.8万台	573.7万台	604.6万台	624.6万台	681.9万台	796.6万台

『Goo-net』アクセス数 推移



『can-get』の見積仲介実績 推移



■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度にかかるリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp>

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当 / 経営企画室 鈴木