

2006年3月期 決算概要

2006年5月15日

株式会社プロトコーポレーション

証券コード：4298

連結損益計算書



(単位：百万円)

	2005年3月期		2006年3月期				前期対比		計画対比	
	実績(A)	売上比	計画(B)	売上比	実績(C)	売上比	(C)-(A)	%	(C)-(B)	%
売上高	19,778	100.0%	20,312	100.0%	19,952	100.0%	173	100.9%	△ 360	98.2%
売上原価	9,826	49.7%	9,685	47.7%	9,704	48.6%	△ 122	98.8%	18	100.2%
売上総利益	9,952	50.3%	10,626	52.3%	10,247	51.4%	295	103.0%	△ 378	96.4%
販売費及び一般管理費	8,227	41.6%	8,801	43.3%	8,237	41.3%	10	100.1%	△ 563	93.6%
営業利益	1,725	8.7%	1,825	9.0%	2,010	10.1%	285	116.5%	184	110.1%
経常利益	1,715	8.7%	1,830	9.0%	1,987	10.0%	271	115.8%	156	108.6%
当期純利益	917	4.6%	277	1.4%	598	3.0%	△ 318	65.2%	320	215.2%

※ 2006年3月期の計画値は、2005年10月31日に公表した業績予想値を記載しております。

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 売上高(前期対比 100.9%、計画対比 98.2%)

生活関連情報におけるビジネスモデル転換に伴い、同セグメントにおいては、前期対比 55.1% (472百万円減) と前期を大きく下回ったものの、自動車関連情報においては、インターネット関連商品の拡販に伴う取引社数の増加等により、前期対比 103.7% (673百万円増) となっております。

計画対比 98.2% (360百万円減) の主な要因は、自動車関連情報における情報提供料が計画を下回った(計画対比 93.4%) ことによるものであります。

■ 売上原価(前期対比 98.8%、計画対比 100.2%)

前期対比 98.8% (122百万円減) の主な要因は、プロトコーポレーションにおいて、前期休刊となった生活関連情報誌「Vee SCHOOL」、「Vee Beaute」に係る印刷コストが発生しなかったことに加え、自動車関連情報において、情報誌外注(製版)コストの低減に努めたことによるものであります。

■ 販売費及び一般管理費(前期対比 100.1%、計画対比 93.6%)

計画対比 93.6% (563百万円減) の主な要因は、新規事業開発等の戦略的投資が計画を下回ったことによるものであります。

■ 当期純利益(前期対比 65.2%、計画対比 215.2%)

前期対比 65.2% (318百万円減) の主な要因は、当社グループ所有の有形固定資産に係る減損損失(681百万円)の発生によるものであります。

計画対比 215.2% (320百万円増) の主な要因は、3月期末に見込んでいた連結子会社の減損損失額が予想を下回ったことなどによるものであります。

販売費及び一般管理費の状況



(単位：百万円)

	2005年3月期		2006年3月期				前期対比		計画対比	
	実績(A)	売上比	計画(B)	売上比	実績(C)	売上比	(C)-(A)	%	(C)-(B)	%
販売費及び一般管理費	8,227	41.6%	8,801	43.3%	8,237	41.3%	10	100.1%	△ 563	93.6%
人件費	3,682	18.6%	4,125	20.3%	4,020	20.2%	338	109.2%	△ 104	97.5%
広告宣伝費関連	1,716	8.7%	1,526	7.5%	1,420	7.1%	△ 296	82.7%	△ 106	93.0%
その他経費	2,828	14.3%	3,149	15.5%	2,796	14.0%	△ 31	98.9%	△ 352	88.8%
社員数	575	-	672	-	626	-	51	108.9%	△ 46	93.2%
契約社員数	45	-	51	-	34	-	△ 11	75.6%	△ 17	66.7%

※ 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

※ 社員数・契約社員数は、3月期末時点での在籍員数であります。

■ 人件費(前期対比 109.2%、計画対比 97.5%)

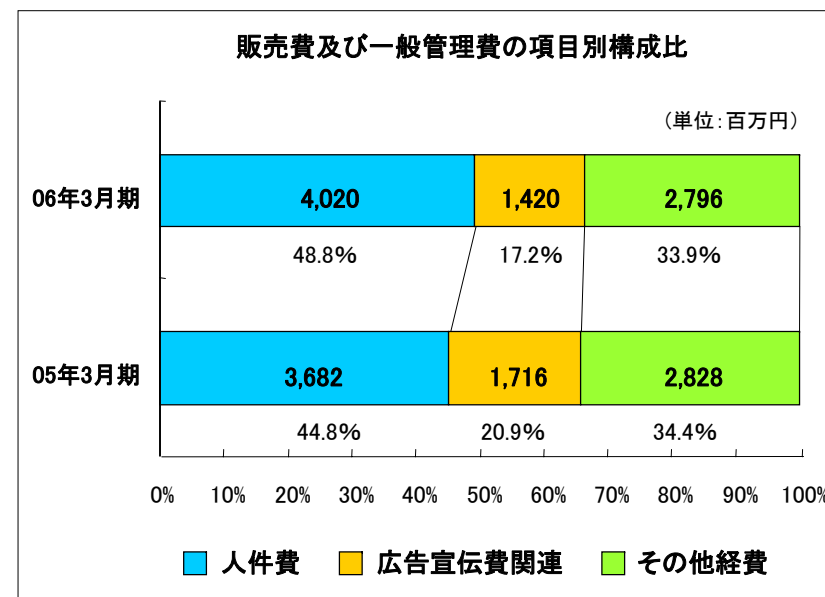
前期対比 109.2% (338百万円増)の主な要因は、グループ全体で3月末社員・契約社員数が40名、前期を上回ったことによるものであります。

■ 広告宣伝費関連(前期対比 82.7%、計画対比 93.0%)

前期対比 82.7% (296百万円減)の主な要因は、自動車関連情報において、「Goo-net」に係るネットプロモーションコストの最適化を図ったことと前期休刊となった生活関連情報誌「Vee SCHOOL」、「Vee Beaute」に係るプロモーションコストが減少したことによるものであります。

■ その他経費(前期対比 98.9%、計画対比 88.8%)

計画対比 88.8% (352百万円減)の主な要因は、新規事業開発等の戦略的投資が計画を下回ったことによるものであります。



連結貸借対照表



(単位：百万円)

	2005年3月期		2005年9月期		2006年3月期		増減 (B)-(A)
		構成比	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	7,126	47.2%	7,696	49.6%	8,499	52.4%	802
固定資産	7,982	52.8%	7,826	50.4%	7,719	47.6%	△ 107
流動負債	5,257	34.8%	5,654	36.4%	5,506	34.0%	△ 147
固定負債	698	4.6%	678	4.4%	681	4.2%	2
少数株主持分	131	0.9%	156	1.0%	441	2.7%	285
株主資本	9,021	59.7%	9,033	58.2%	9,589	59.1%	555
総資産	15,109	100.0%	15,523	100.0%	16,218	100.0%	695

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 流動資産の増加(2005年9月期対比 802百万円増)

主な増加要因は、現金及び預金の増加(796百万円)によるものであります。現金及び預金が増加した主な要因は、連結子会社(株式会社マーズフラッグ)が実施した第三者割当増資(2005年10月14日払込期日)によるものであります。

■ 固定資産の減少(2005年9月期対比 107百万円減)

主な減少要因は、連結子会社(株式会社リペアテック)所有の有形固定資産(建物及び土地)に係る減損処理(68百万円)によるものであります。

■ 流動負債の減少(2005年9月期対比 147百万円減)

主な減少要因は、未払費用の減少(357百万円)によるものであります。

■ 少数株主持分の増加(2005年9月期対比 285百万円増)

主な増加要因は、連結子会社(株式会社マーズフラッグ)が実施した第三者割当増資に伴う持分比率の変更によるものであります。

■ 株主資本の増加(2005年9月期対比 555百万円増)

主な増加要因は、利益剰余金の増加によるものであります。

設備投資及びキャッシュ・フローの状況



(単位：百万円)

	2005年3月期	2005年9月期	2006年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	614	1,238	1,602
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 113	△ 489	△ 512
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 698	△ 142	309
現金及び現金同等物の期末残高	4,010	4,618	5,413

設備投資額	146	39	116
減価償却費	180	75	162

※ 有形固定資産に係る設備投資額ならびに減価償却費を記載しております。

※ 06年3月期における設備投資額の主な内訳は、プロトコーポレーションにおける看板表示文字変更(32百万円)、マーズフラッグにおけるパソコン・サーバー等(46百万円)となります。

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 営業活動によるキャッシュ・フロー

主に、法人税等の支払額の減少と資金流出を伴わない減損損失の発生等により、1,602百万円となりました。

■ 投資活動によるキャッシュ・フロー

主に、有形固定資産の取得ならびに投資有価証券の取得による支出が発生したことにより、△512百万円となりました。

■ 財務活動によるキャッシュ・フロー

配当金の支払いならびに連結子会社(株式会社リペアテック)における長期借入金の返済が発生したものの、少数株主への子会社株式の発行(株式会社マーズフラッグ)による収入により、309百万円となりました。

セグメント別 売上高及び営業利益



■ 売上高

	2005年3月期			2006年3月期		
	売上高		構成比	売上高		構成比
	中間期			中間期		
自動車関連情報	8,985	18,397	93.0%	9,376	19,070	95.6%
情報登録・掲載料	7,559	15,584	78.8%	7,995	16,296	81.7%
情報提供料	1,425	2,812	14.2%	1,380	2,774	13.9%
生活関連情報	605	1,053	5.3%	273	580	2.9%
不動産	93	177	0.9%	91	174	0.9%
その他	69	150	0.8%	70	127	0.6%
管理部門	-	-	-	-	-	-
合計	9,753	19,778	100.0%	9,811	19,952	100.0%

(単位：百万円)

【自動車関連情報】

■売上高の主な増加要因
インターネット商品の拡販に伴い、取引社数が増加。→ IT売上が増加
Gooシリーズ(05/4~06/3月延べ取引社数)
前年同期対比 103.5%

■営業利益の主な増加要因
情報誌外注(製版)コストの低減に加え、プロモーション戦略の見直し(ネットプロモーションコストの最適化等)により、広告宣伝費が前期を下回ったため。

前期対比	
増減	%
673	103.7%
711	104.6%
△ 38	98.6%
△ 472	55.1%
△ 3	98.0%
△ 23	84.4%
-	-
173	100.9%

【生活関連情報】

■売上高の主な減少要因
カルチャー情報事業「Vee SCHOOL」において前期より、インターネットを中心としたビジネスモデルへの転換を図ったことと「Vee Beaute」の休刊によるもの。

【その他】

■営業損失の主な増加要因
連結子会社(株式会社マーズフラッグ)における検索エンジン「MARS FLAG」の開発コストによるもの。

【管理部門】

■営業損失の主な増加要因
プロトコーポレーションにおいて新規事業開発部門への投資が発生したため。

■ 営業利益

	2005年3月期			2006年3月期		
	営業利益		売上比	営業利益		売上比
	中間期			中間期		
自動車関連情報	1,888	3,980	21.6%	2,163	4,127	21.6%
情報登録・掲載料	-	-	-	-	-	-
情報提供料	-	-	-	-	-	-
生活関連情報	△ 263	△ 550	-	△ 80	△ 155	-
不動産	25	52	29.8%	27	58	33.6%
その他	△ 28	△ 191	-	△ 109	△ 269	-
管理部門	△ 754	△ 1,565	-	△ 831	△ 1,749	-
合計	868	1,725	8.7%	1,168	2,010	10.1%

(単位：百万円)

前期対比	
増減	%
146	103.7%
-	-
-	-
394	-
5	110.4%
△ 77	-
△ 183	-
285	116.5%

- ※ 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
- ※ 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料
- ※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

補足資料:(要約)四半期連結損益計算書



(単位：百万円)

	2005年3月期					2006年3月期				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	4,924	4,828	5,010	5,014	19,778	4,896	4,915	5,023	5,117	19,952
売上原価	2,485	2,523	2,502	2,315	9,826	2,298	2,399	2,455	2,551	9,704
売上総利益	2,439	2,305	2,508	2,699	9,952	2,598	2,515	2,568	2,565	10,247
販売費及び一般管理費	1,890	1,985	1,968	2,382	8,227	1,854	2,090	1,948	2,343	8,237
営業利益	548	320	539	316	1,725	743	425	619	222	2,010
経常利益	539	324	553	297	1,715	758	396	631	201	1,987
四半期(当期)純利益	270	245	317	83	917	375	△ 350	551	21	598

	2005年3月期					2006年3月期				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	4,924	4,828	5,010	5,014	19,778	4,896	4,915	5,023	5,117	19,952
自動車関連情報	4,520	4,464	4,693	4,718	18,397	4,666	4,710	4,808	4,885	19,070
生活関連情報	319	285	224	223	1,053	145	128	149	157	580
不動産	47	46	56	27	177	45	45	40	42	174
その他	37	32	35	45	150	39	31	25	31	127
営業利益	548	320	539	316	1,725	743	425	619	222	2,010
自動車関連情報	1,108	780	1,162	929	3,980	1,243	920	1,101	862	4,127
生活関連情報	△ 139	△ 123	△ 181	△ 106	△ 550	△ 46	△ 34	△ 18	△ 56	△ 155
不動産	14	11	11	15	52	13	13	17	14	58
その他	△ 11	△ 16	△ 62	△ 100	△ 191	△ 50	△ 58	△ 61	△ 98	△ 269
管理部門	△ 422	△ 331	△ 389	△ 421	△ 1,565	△ 416	△ 415	△ 418	△ 499	△ 1,749

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ お問い合わせ先

株式会社プロコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp>

IR担当 / 経営企画室 鈴木