

2005年9月期 中間決算概要

2005年11月1日

株式会社プロトコーポレーション

証券コード:4298

中間連結損益計算書



(単位：百万円)

	2004年9月期			2005年9月期						前期対比		計画対比	
	第1四半期	実績(A)	売上比	第1四半期	計画(B)	売上比	第1四半期	実績(C)	売上比	(C)-(A)	%	(C)-(B)	%
売上高	4,924	9,753	100.0%	4,789	9,706	100.0%	4,896	9,811	100.0%	58	100.6%	105	101.1%
売上原価	2,485	5,008	51.3%	2,434	4,867	50.1%	2,298	4,698	47.9%	310	93.8%	169	96.5%
売上総利益	2,439	4,744	48.6%	2,354	4,838	49.8%	2,598	5,113	52.1%	369	107.8%	275	105.7%
販売費及び一般管理費	1,890	3,876	39.7%	2,011	4,260	43.9%	1,854	3,945	40.2%	69	101.7%	315	92.5%
営業利益	548	868	8.9%	343	578	6.0%	743	1,168	11.9%	300	134.5%	590	202.1%
経常利益	539	864	8.9%	347	588	6.1%	758	1,154	11.7%	290	133.6%	566	196.4%
当期純利益	270	515	5.3%	347	372	-	375	24	0.2%	491	4.7%	397	-

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

平成17年9月9日付発表 中間期業績予想の修正数値 …売上高 9,743百万円、経常利益 1,116百万円、当期純利益：10百万円

■ 売上高 (前期対比 100.6%、計画対比 101.1%)

生活関連情報におけるビジネスモデル転換に伴い、同セグメントにおいて45.2% (331百万円減)と前期を下回ったものの、自動車関連情報においてはインターネット商品の拡販に伴う取引社数の増加等により、前期対比 104.4% (391百万円増)となっております。

計画対比 101.1% (105百万円増)の主な要因は、自動車関連情報 (136百万円増)、生活関連情報 (33百万円増)とともに計画を上回ったことによるものであります。

■ 売上原価 (前期対比 93.8%、計画対比 96.5%)

前期対比 93.8% (310百万円減)の主な要因は、プロトコーポレーションにおいて、前期休刊となった生活関連情報誌「Vee SCHOOL」、 「Vee Beaute」に係る印刷コストが発生しなかったことによるものであります。

計画対比 96.5% (169百万円減)の主な要因は、自動車関連情報における情報誌外注 (製版)コストの低減によるものであります。

■ 販売費及び一般管理費 (前期対比 101.7%、計画対比 92.5%)

計画対比 92.5% (315百万円減)の主な要因は、プロトコーポレーションにおける広告宣伝コストの一部見直しによるものであります。

■ 中間(当期)純利益 (前期対比 4.7%)

前期対比 4.7% (491百万円減)の主な要因は、プロトコーポレーション所有の賃貸用不動産に係る減損処理によるものであります。

販売費及び一般管理費の状況



(単位：百万円)

	2004年9月期		2005年9月期				前期対比		計画対比	
	実績(A)	売上比	計画(B)	売上比	実績(C)	売上比	(C)-(A)	%	(C)-(B)	%
販売費及び一般管理費	3,876	39.7%	4,260	43.9%	3,945	40.2%	69	101.7%	315	92.5%
人件費	1,808	18.5%	1,986	20.4%	2,047	20.8%	239	113.2%	61	103.0%
広告宣伝費関連	728	7.5%	720	7.4%	521	5.3%	206	71.6%	198	72.4%
その他経費	1,339	13.7%	1,554	16.0%	1,375	14.0%	36	102.7%	178	88.5%
社員数	576	-	659	-	594	-	18	103.1%	65	90.1%
契約社員数	49	-	70	-	53	-	4	108.1%	17	75.7%

広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

社員数・契約社員数は、9月中間期末時点での在籍員数であります。

2005年3月期末時点における社員数は575名、契約社員数は45名。

■ 人件費 (前期対比 113.2%、計画対比 103.0%)

前期対比 113.2% (239百万円増) の主な要因は、グループ全体で9月末社員・契約社員数が22名、前期を上回ったためであります。

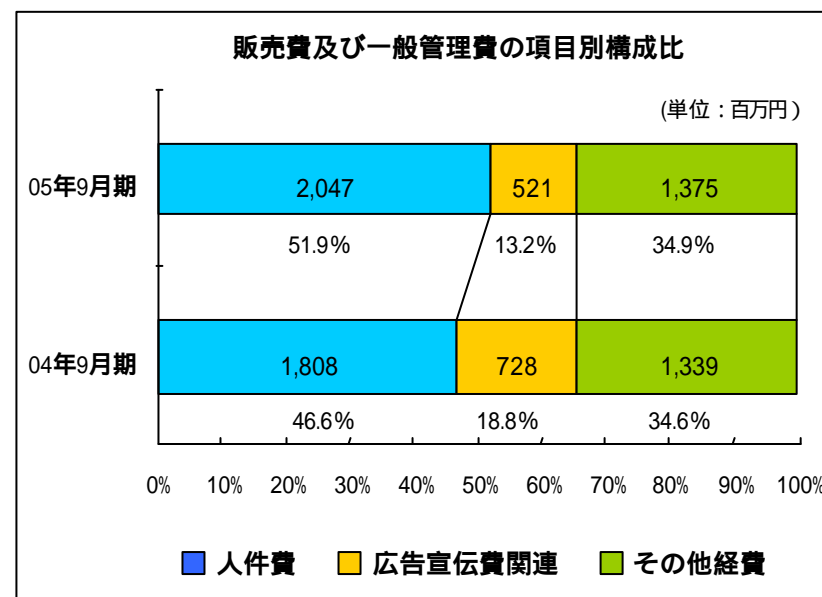
■ 広告宣伝費関連 (前期対比 71.6%、計画対比 72.4%)

前期対比 71.6% (206百万円減) の主な要因は、自動車関連情報において、前期発生したテレビCM費用が発生しなかったことと、前期休刊となった「Vee SCHOOL」、 「Vee Beaute」に係る広告宣伝・販売促進費が減少したことによるものであります。

計画対比 72.4% (198百万円減) の主な要因は、自動車関連情報において、広告宣伝戦略の一部見直しを図ったことによるものであります。

■ その他経費 (前期対比 102.7%、計画対比 88.5%)

計画対比 88.5% (178百万円減) の主な要因は、新商品・サービスの開発に係る経費が計画を下回ったことによるものであります。



中間連結貸借対照表



(単位：百万円)

	2004年9月期		2005年3月期		2005年9月期		増減 (B)-(A)
		構成比	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	7,114	46.7%	7,126	47.2%	7,696	49.6%	569
固定資産	8,104	53.3%	7,982	52.8%	7,826	50.4%	155
流動負債	5,608	36.8%	5,257	34.8%	5,654	36.4%	397
固定負債	820	5.4%	698	4.6%	678	4.4%	19
少数株主持分	106	0.7%	131	0.9%	156	1.0%	24
株主資本	8,683	57.1%	9,021	59.7%	9,033	58.2%	12
総資産	15,218	100.0%	15,109	100.0%	15,523	100.0%	414

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 流動資産の増加 (2005年3月期対比 569百万円増)

主な増加要因は、現金及び預金の増加 (608百万円) によるものであります。現金及び預金が増加した主な要因は、事業利益、従業員への賞与支給が当期間中には発生していないことによるものであります。

■ 固定資産の減少 (2005年3月期対比 155百万円減)

主な減少要因は、プロトコーポレーション所有の賃貸用不動産 (建物及び土地) に係る減損処理によるものであります。

■ 流動負債の増加 (2005年3月期対比 397百万円増)

主な増加要因は、プロトコーポレーションにおける未払費用と未払法人税等の増加によるものであります。

設備投資及びキャッシュ・フローの状況



(単位：百万円)

	2004年9月期	2005年3月期	2005年9月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	159	614	1,238
投資活動によるキャッシュ・フロー	12	113	489
財務活動によるキャッシュ・フロー	401	698	142
現金及び現金同等物の期末残高	3,978	4,010	4,618

設備投資額	55	146	39
減価償却費	87	180	75

有形固定資産に係る設備投資額ならびに減価償却費を記載しております。
金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 営業活動によるキャッシュ・フロー

主に、プロトコーポレーションにおける法人税等の支払額の減少と、外注コストの減少により、1,238百万円となっております。

■ 投資活動によるキャッシュ・フロー

主に、プロトコーポレーションにおいて、投資有価証券の取得による支出が発生したことにより、489百万円となっております。

■ 財務活動によるキャッシュ・フロー

主に、子会社のリペアテックにおける長期借入金の返済による支出と配当金の支払等により、142百万円となっております。

セグメント別 売上高及び営業利益



■ 売上高

(単位：百万円)

	2004年9月期			2005年9月期			前期対比	
	売上高		構成比	売上高		構成比	増減	%
	第1四半期			第1四半期				
自動車関連情報	4,520	8,985	92.1%	4,666	9,376	95.6%	391	104.4%
情報登録・掲載料	3,796	7,559	77.5%	3,949	7,995	81.5%	436	105.8%
情報提供料	724	1,425	14.6%	716	1,380	14.1%	45	96.8%
生活関連情報	319	605	6.2%	145	273	2.8%	331	45.2%
不動産	47	93	1.0%	45	91	0.9%	2	97.6%
その他	37	69	0.7%	39	70	0.7%	1	101.7%
管理部門	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	4,924	9,753	100.0%	4,896	9,811	100.0%	58	100.6%

■ 自動車関連情報

売上高の主な増加要因
インターネット商品の拡販に伴い、取引社数が増加したため。

Gooシリーズ(～9月延べ取引社数)
前年同期対比 103.8%

営業利益の主な増加要因
情報誌外注(製版)コストの低減に加え、
広告宣伝戦略の一部見直しにより前期発生したテレビCM費用が発生しなかったため。

■ 営業利益

(単位：百万円)

	2004年9月期			2005年9月期			前期対比	
	営業利益		売上比	営業利益		売上比	増減	%
	第1四半期			第1四半期				
自動車関連情報	1,108	1,888	21.0%	1,243	2,163	23.0%	274	114.5%
情報登録・掲載料	-	-	-	-	-	-	-	-
情報提供料	-	-	-	-	-	-	-	-
生活関連情報	139	263	-	46	80	-	182	-
不動産	14	25	27.7%	13	27	29.8%	1	105.1%
その他	11	28	-	50	109	-	81	-
管理部門	422	754	-	416	831	-	77	-
合計	548	868	8.9%	743	1,168	11.9%	300	134.5%

■ 生活関連情報

売上高の主な減少要因
カルチャー情報事業「Vee SCHOOL」において、前期よりインターネットを中心としたビジネスモデルへの転換を図ったことと「Vee Beaute」の休刊によるもの。

■ その他

営業損失の主な増加要因
子会社のマーズフラッグにおいて、検索エンジン「MARS FLAG」の開発コスト等が発生したため。

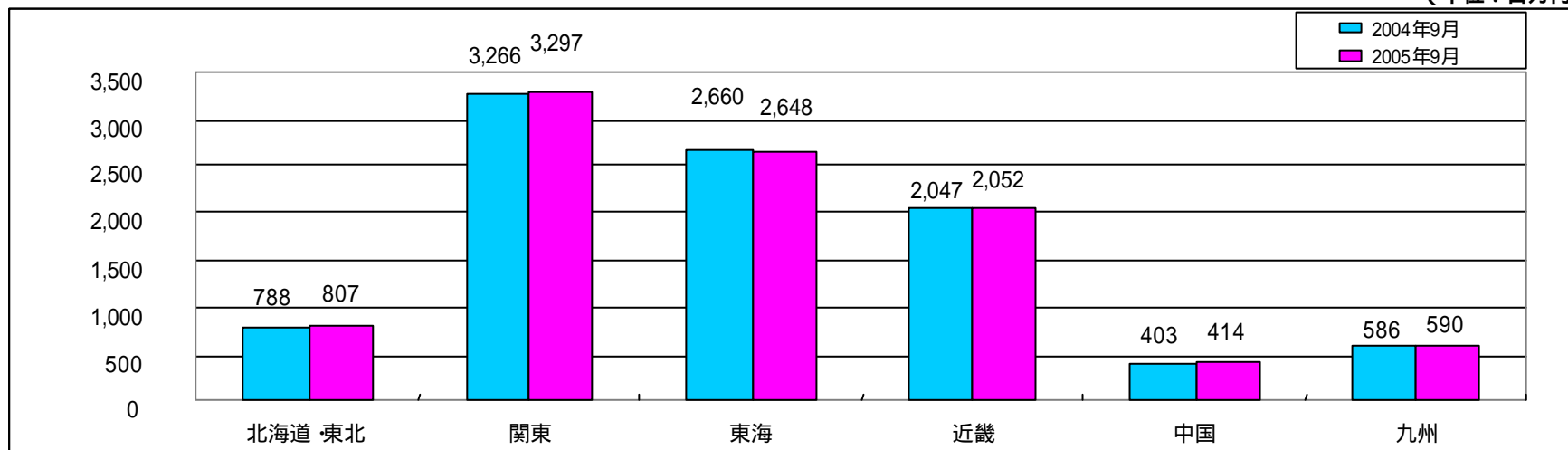
金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。
情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料

補足資料 地域別売上実績



■ 連結 全社

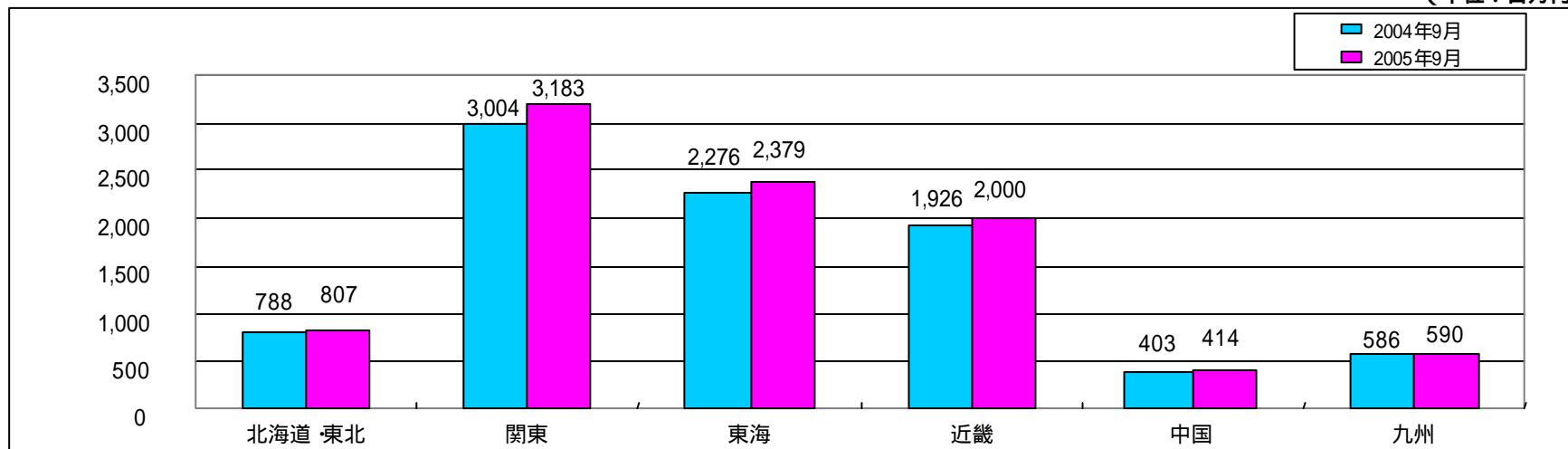
(単位：百万円)



海外売上高は除く

■ 連結 自動車関連情報

(単位：百万円)



海外売上高は除く

補足資料：(要約)四半期連結損益計算書



(単位：百万円)

	2004年9月期 (実績)			2005年9月期 (期初計画)			2005年9月期 (実績)		
	第1四半期	第2四半期		第1四半期	第2四半期		第1四半期	第2四半期	
売上高	4,924	4,828	9,753	4,789	4,917	9,706	4,896	4,915	9,811
自動車関連情報	4,520	4,465	8,985	4,568	4,671	9,239	4,666	4,710	9,376
情報登録・掲載料	3,796	3,763	7,559	3,883	3,979	7,862	3,949	4,046	7,995
情報提供料	724	701	1,425	685	691	1,376	716	664	1,380
生活関連情報	319	286	605	117	123	240	145	128	273
不動産	47	46	93	46	49	95	45	46	91
その他	37	32	69	56	75	131	39	31	70
売上原価	2,485	2,523	5,008	2,434	2,433	4,867	2,298	2,400	4,698
売上総利益	2,439	2,305	4,744	2,354	2,484	4,838	2,598	2,515	5,113
販売費及び一般管理費	1,890	1,986	3,876	2,011	2,249	4,260	1,854	2,091	3,945
営業利益	548	320	868	343	234	578	743	425	1,168
経常利益	539	324	864	347	240	588	758	396	1,154
中間(当期)純利益	270	245	515	347	719	372	375	351	24

金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度にかかるリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp>

IR担当 / 経営企画室 鈴木