

2007年3月期 決算概要

2007年5月14日

株式会社プロトコーポレーション

証券コード: 4298

連結損益計算書(1)

【 連結損益の状況 】

(単位：百万円)

	2006年3月期		2007年3月期				前期対比		計画対比	
	実績(A)	売上比	計画(B)	売上比	実績(C)	売上比	(C)-(A)	%	(C)-(B)	%
売上高	19,952	100.0%	21,186	100.0%	21,238	100.0%	1,286	106.4%	52	100.2%
売上原価	9,704	48.6%	9,675	45.7%	9,580	45.1%	△ 124	98.7%	△ 94	99.0%
売上総利益	10,247	51.4%	11,510	54.3%	11,658	54.9%	1,410	113.8%	147	101.3%
販売費及び一般管理費	8,237	41.3%	9,176	43.3%	8,669	40.8%	431	105.2%	△ 506	94.5%
営業利益	2,010	10.1%	2,334	11.0%	2,988	14.1%	978	148.7%	653	128.0%
経常利益	1,987	10.0%	2,400	11.3%	3,136	14.8%	1,149	157.8%	736	130.7%
当期純利益	598	3.0%	1,335	6.3%	1,766	8.3%	1,167	295.3%	430	132.2%

※ 上記の計画値は、平成18年10月31日公表の数値であります。

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

【 販売費及び一般管理費の状況 】

(単位：百万円)

	2006年3月期		2007年3月期				前期対比		計画対比	
	実績(A)	売上比	計画(B)	売上比	実績(C)	売上比	(C)-(A)	%	(C)-(B)	%
販売費及び一般管理費	8,237	41.3%	9,176	43.3%	8,669	40.8%	431	105.2%	△ 506	94.5%
人件費	4,020	20.2%	4,263	20.1%	4,116	19.4%	95	102.4%	△ 147	96.5%
広告宣伝費関連	1,420	7.1%	1,857	8.8%	1,740	8.2%	320	122.6%	△ 117	93.7%
その他経費	2,796	14.0%	3,054	14.4%	2,812	13.2%	16	100.6%	△ 241	92.1%
社員数	622	—	711	—	650	—	28	104.5%	△ 61	91.4%
契約社員数	34	—	33	—	20	—	△ 14	58.8%	△ 13	60.6%

※ 上記の計画値は、平成18年10月31日公表の数値であります。

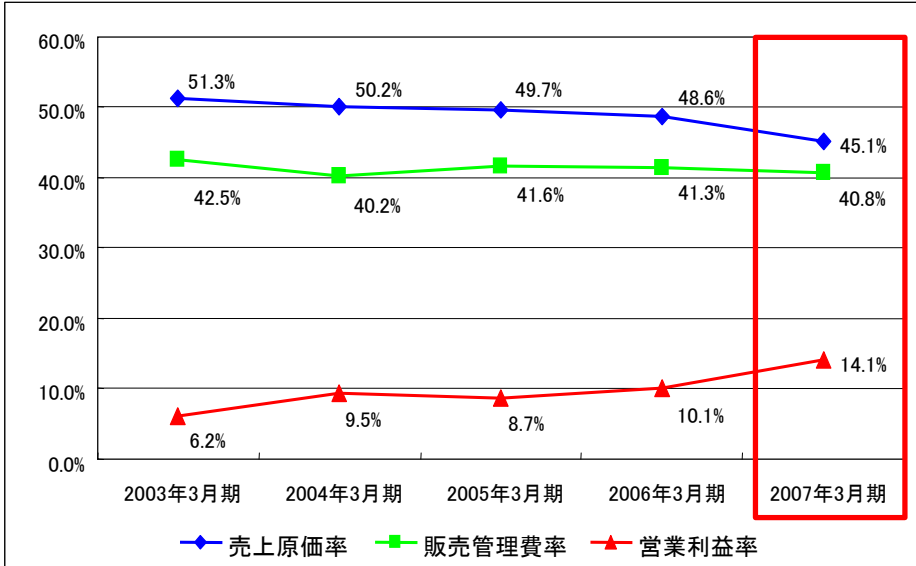
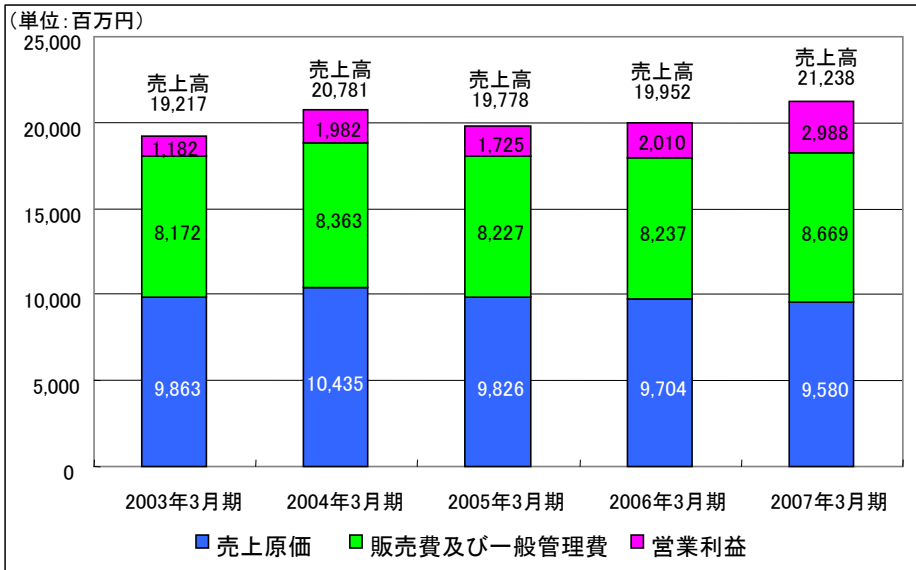
※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

※ 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

※ 社員数・契約社員数は、3月末時点での在籍員数であります。

連結損益計算書(2)

【過去5年間の状況】



【2007年3月期 業績概況】

- 売上高 (前期対比 106.4%)**
 不動産セグメントを除いた全てのセグメントにおいて、前期実績を上回る結果となりました。特に自動車関連情報においては、インターネット関連商品の拡販に伴う取引社数の増加等により、前期対比 105.6% (1,067百万円増) と前期実績を大きく上回る結果となりました。
- 売上原価 (前期対比 98.7%)**
 収益性の高いIT関連商品の売上構成比が高まったことに加え、自動車関連情報における情報誌制作工程(印刷前工程)の一部見直し(GTPの採用)により、売上原価率が前期対比 3.5ポイント改善しております。
- 販売費及び一般管理費 (前期対比 105.2%)**
 販売費及び一般管理費の主な増加要因は、広告宣伝費の増加となります。広告宣伝費増加の主な要因は、Goo首都圏版の発売日変更に伴うプロモーションコストの発生ならびに「Goo-net買取オークション」に係るプロモーションコストの発生等によるものであります。
- 営業外損益の概況**
 主に、匿名組合投資収益及び投資事業組合収益の発生等により、プラスとなりました。
- 特別損益の概況**
 主に、投資有価証券売却益が発生するものの、当社が保有する投資有価証券のうち、非上場有価証券について投資有価証券評価損が発生したことなどにより、マイナスとなりました。

連結損益計算書(3)

【セグメント情報】

(単位：百万円)

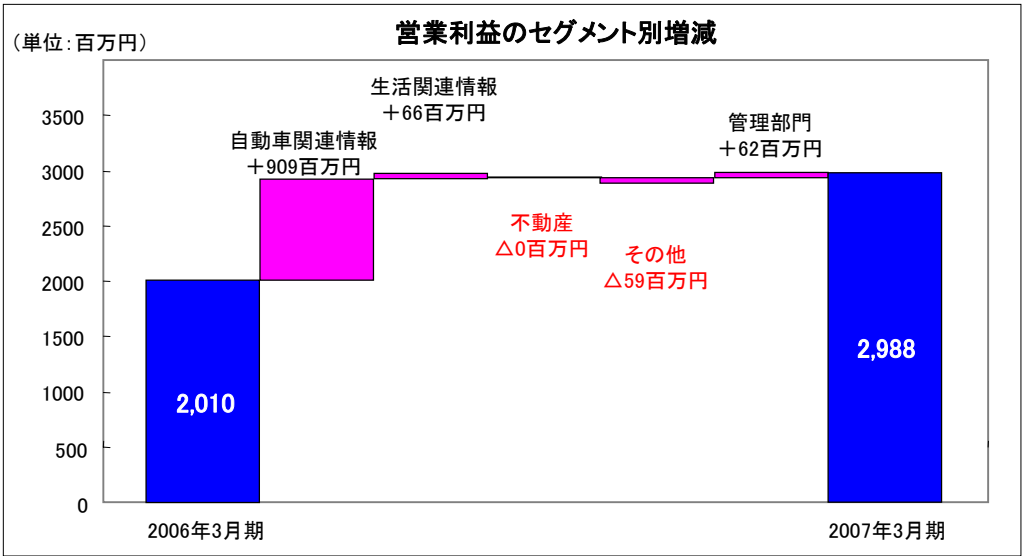
	2006年3月期			2007年3月期		
	売上高		営業利益	売上高		営業利益
		構成比			構成比	
自動車関連情報	19,070	95.6%	4,127	20,138	94.8%	5,036
情報登録・掲載料	16,296	81.7%	—	17,359	81.7%	—
情報提供料	2,774	13.9%	—	2,778	13.1%	—
生活関連情報	580	2.9%	△ 155	675	3.2%	△ 89
不動産	174	0.9%	58	160	0.8%	58
その他	127	0.6%	△ 269	263	1.2%	△ 329
管理部門	—	—	△ 1,749	—	—	△ 1,687
合計	19,952	100.0%	2,010	21,238	100.0%	2,988

前期対比			
売上高		営業利益	
	%		%
1,067	105.6%	909	122.0%
1,063	106.5%	—	—
4	100.2%	—	—
95	116.4%	66	—
△ 13	92.3%	△ 0	99.7%
136	207.6%	△ 59	—
—	—	62	—
1,286	106.4%	978	148.7%

※ 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
 ※ 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

【営業利益の増減要因】



■ 【自動車関連情報】

収益性の高いIT関連商品の拡販による増収効果に加え、情報誌制作工程(印刷前工程)の一部見直し(CTPの採用)による外注コスト削減により、売上高外注費率が改善したことにより、増益となりました。

■ 【生活関連情報】

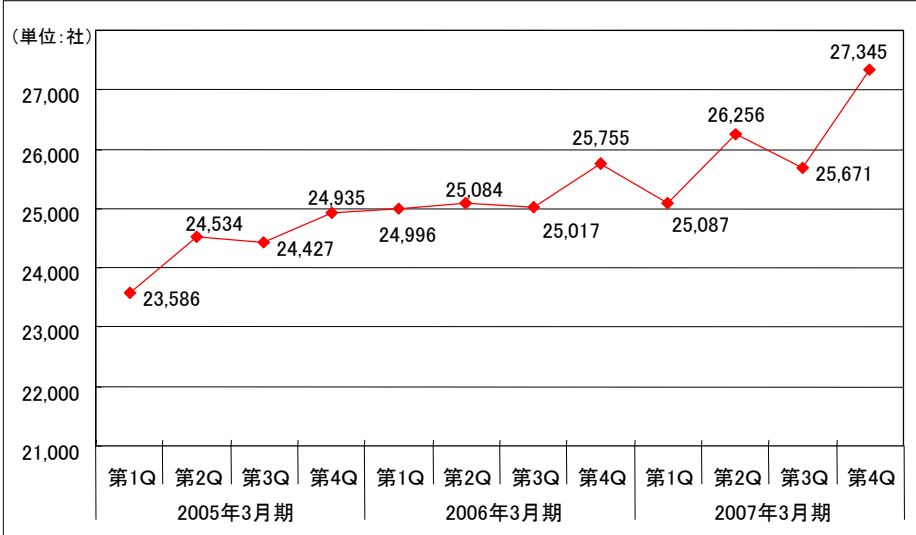
有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト「オアシスナビ」への初期投資コスト等が発生するものの、カルチャー情報事業「Vee SCHOOL.com」の黒字化達成等により、営業損失額が減少いたしました。

■ 【その他】

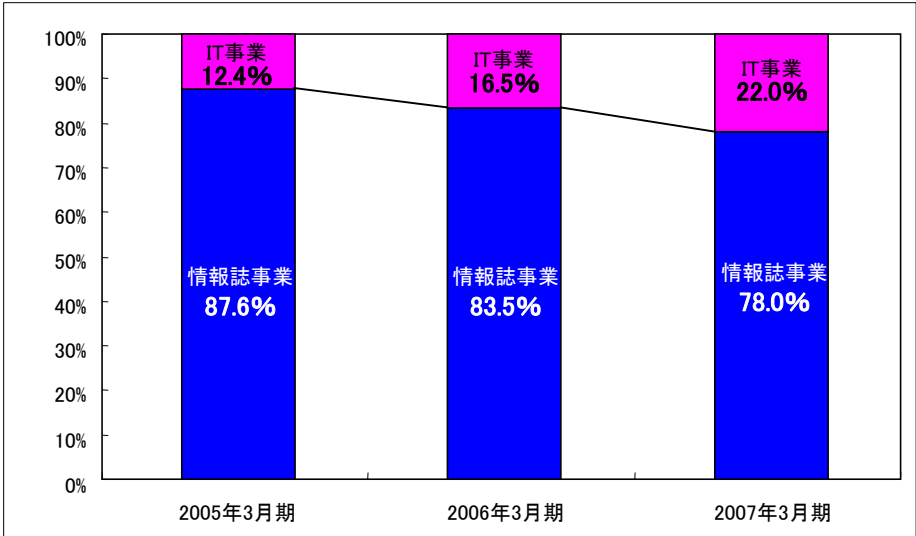
新たにグループ会社となったボムルドットコムにおいて、営業損失が発生していることに加え、プロトコーポレーションにおいて、新規事業立上げコストが発生したことにより、営業損失額が増加いたしました。

参考：自動車関連情報 営業概況 ①

【Gooシリーズ 延べ取引社数の推移】



【自動車関連情報 売上構成比の推移】



Gooシリーズの概況

クルマ情報誌Goo東北版の北東北エリアへの展開(2007年2月)をはじめ、バイク情報誌GooBike中国版(2007年2月)・東北版(2007年3月)の創刊など、マーケットシェアの拡大を推進。(左表参照)
また、IT関連商品の拡販により、一クライアントあたりの取引単価の維持・拡大にも取り組んでまいりました。

①取引社数の増加

Gooシリーズ(06/4月～07/3月延べ取引社数)

前期対比 103.5%

②取引単価の維持・拡大

Gooシリーズ(平均取引単価)

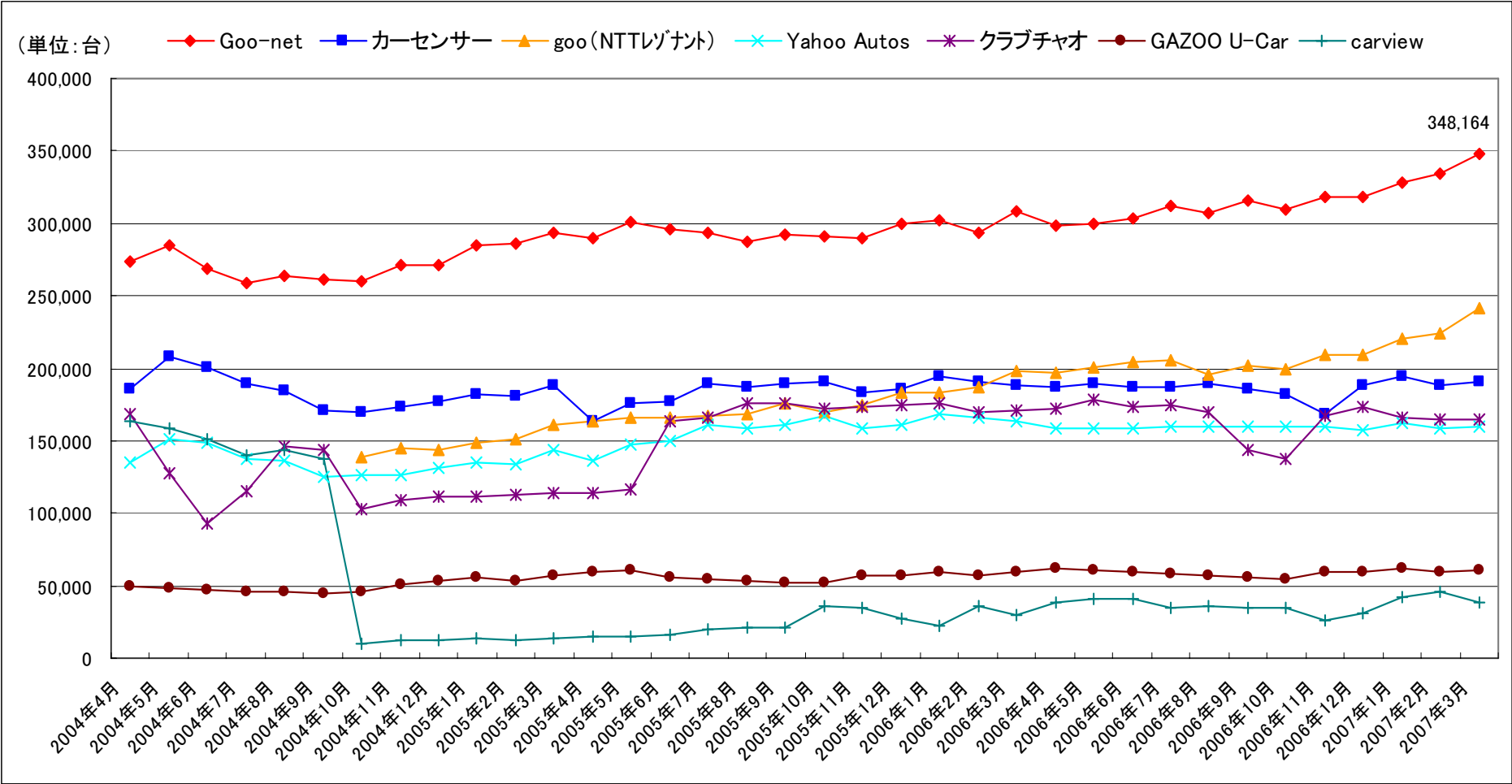
前期対比 102.5%

TOPICS

- 2006年 4月 モバイルサイト「クルマ情報・Goo!!」一部有料コンテンツの提供開始
- 2006年 8月 「Goo-net買取オークション」開始
- 2006年10月 自動車販売業者向け自動車用品・パーツEC事業「GooPartsオンライントレード」開始
- 2006年11月 バイクパーツ検索・購入サイト「GooBikeParts」開設

※ IT事業: Goo-net等のネットメディアへの情報登録料、データ・コンテンツ提供料、パーツEC売上、「Goo-net買取オークション」落札手数料等

【主要サイトの中古車掲載台数の推移】



(当社調べ)

(単位：百万円)

	2005年3月期					2006年3月期					2007年3月期				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	4,924	4,828	5,010	5,014	19,778	4,896	4,915	5,023	5,117	19,952	5,049	5,227	5,527	5,434	21,238
売上原価	2,485	2,523	2,502	2,315	9,826	2,298	2,399	2,455	2,551	9,704	2,193	2,427	2,440	2,519	9,580
売上総利益	2,439	2,305	2,508	2,699	9,952	2,598	2,515	2,568	2,565	10,247	2,855	2,800	3,086	2,915	11,658
販売費及び一般管理費	1,890	1,985	1,968	2,382	8,227	1,854	2,090	1,948	2,343	8,237	1,959	2,061	2,066	2,582	8,669
営業利益	548	320	539	316	1,725	743	425	619	222	2,010	896	738	1,020	332	2,988
経常利益	539	324	553	297	1,715	758	396	631	201	1,987	938	742	1,023	431	3,136
四半期(当期)純利益	270	245	317	83	917	375	△ 350	551	21	598	547	418	545	254	1,766

	2005年3月期					2006年3月期					2007年3月期				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	4,924	4,828	5,010	5,014	19,778	4,896	4,915	5,023	5,117	19,952	5,049	5,227	5,527	5,434	21,238
自動車関連情報	4,520	4,464	4,693	4,718	18,397	4,666	4,710	4,808	4,885	19,070	4,821	4,985	5,220	5,110	20,138
情報登録・掲載料	3,796	3,763	3,984	4,040	15,584	3,949	4,046	4,106	4,193	16,296	4,110	4,324	4,514	4,409	17,359
情報提供料	724	700	709	678	2,812	716	664	702	691	2,774	711	661	705	700	2,778
生活関連情報	319	285	224	223	1,053	145	128	149	157	580	133	136	196	209	675
不動産	47	46	56	27	177	45	45	40	42	174	39	40	40	40	160
その他	37	32	35	45	150	39	31	25	31	127	54	64	69	74	263
営業利益	548	320	539	316	1,725	743	425	619	222	2,010	896	738	1,020	332	2,988
自動車関連情報	1,108	780	1,162	929	3,980	1,243	920	1,101	862	4,127	1,415	1,288	1,559	772	5,036
生活関連情報	△ 139	△ 123	△ 181	△ 106	△ 550	△ 46	△ 34	△ 18	△ 56	△ 155	△ 28	△ 7	△ 33	△ 19	△ 89
不動産	14	11	11	15	52	13	13	17	14	58	14	15	15	13	58
その他	△ 11	△ 16	△ 62	△ 100	△ 191	△ 50	△ 58	△ 61	△ 98	△ 269	△ 119	△ 75	△ 69	△ 64	△ 329
管理部門	△ 422	△ 331	△ 389	△ 421	△ 1,565	△ 416	△ 415	△ 418	△ 499	△ 1,749	△ 385	△ 481	△ 451	△ 368	△ 1,687

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2006年3月期		2006年9月期		2007年3月期		増減 (B)-(A)
		構成比	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	8,499	52.4%	10,132	58.9%	10,858	60.6%	726
固定資産	7,719	47.6%	7,072	41.1%	7,065	39.4%	△ 6
流動負債	5,506	34.0%	5,960	34.6%	6,058	33.8%	98
固定負債	681	4.2%	583	3.4%	560	3.1%	△ 22
純資産	10,030	61.8%	10,661	62.0%	11,305	63.1%	644
総資産	16,218	-	17,204	-	17,924	-	719

※2006年3月期の少数株主持分は純資産に含め表示しております。

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 流動資産の増加(2006年9月期末対比 726百万円増)

主な増加要因は、現金及び預金の増加(824百万円)によるものであります。現金及び預金が増加した主な要因は、事業利益によるものであります。

■ 流動負債の増加(2006年9月期末対比 98百万円増)

主な増加要因は、未払法人税等、預り金などの増加によるものであります。

■ 純資産の増加(2006年9月期末対比 644百万円増)

主な増加要因は、利益剰余金の増加によるものであります。

設備投資及びキャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

	2006年3月期	2007年3月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,602	2,158	555
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 512	269	781
財務活動によるキャッシュ・フロー	309	△ 300	△ 610
現金及び現金同等物の期末残高	5,413	7,569	2,156

※ 詳細は決算短信 20～21頁を参照ください。

設備投資額	116	136	20
減価償却費	162	178	15

※ 有形固定資産に係る設備投資額ならびに減価償却費を記載しております。

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 営業活動によるキャッシュ・フロー

税金等調整前当期純利益が増加したことなどにより、2,158百万円となりました。

■ 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資有価証券の取得による支出が発生するものの、投資有価証券の売却による収入ならびに匿名組合投資収益、出資金の払戻による収入等の発生により、269百万円となりました。

■ 財務活動によるキャッシュ・フロー

配当金の支払いならびに連結子会社における借入金の返済等により、△300百万円となりました。

■お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp>

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当 / 経営企画室 鈴木