

# 2008年3月期の業績見通し

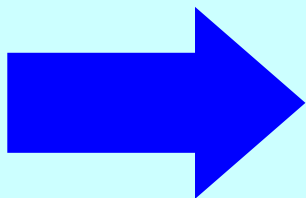
2007年10月30日

株式会社プロトコーポレーション

証券コード:4298

## ■修正のポイント

### 売上高



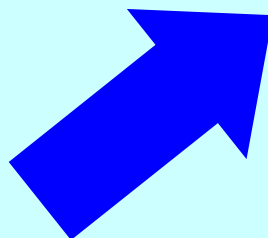
期初見通しから修正なし 240億円 (±0)

▶自動車関連情報／提供料の伸張 +2.9億円

▶生活関連情報 / 下方修正 -0.3億円

▶その他 / 下方修正 -2.6億円

### 営業利益



期初見通しから上方修正 35億円⇒38.8億円

▶自動車関連情報／収益性の改善 +3.0億円

▶生活関連情報 / 販管費の抑制 +0.9億円

▶その他 / 下方修正 -0.7億円

▶消去又は全社 / 上期差異分 +0.4億円

## 2. 2008年3月期 連結修正業績見通しの概要(2)

### 【連結 修正業績予想】

(金額単位:百万円)

	08年3月期 通期						08年3月期 下期					
	(期初)	売上比	(修正)	売上比	差異	%	(期初)	売上比	(修正)	売上比	差異	%
売上高	24,000	100.0%	24,000	100.0%	0	100.0%	12,602	100.0%	12,654	100.0%	52	100.4%
売上原価	10,512	43.8%	10,480	43.7%	△ 31	99.7%	5,292	42.0%	5,434	42.9%	141	102.7%
売上総利益	13,487	56.2%	13,519	56.3%	31	100.2%	7,309	58.0%	7,220	57.1%	△ 89	98.8%
販売費及び一般管理費	9,987	41.6%	9,639	40.2%	△ 348	96.5%	5,180	41.1%	5,244	41.4%	64	101.2%
営業利益	3,500	14.6%	3,880	16.2%	380	110.9%	2,129	16.9%	1,975	15.6%	△ 153	92.8%
経常利益	3,460	14.4%	3,900	16.3%	440	112.7%	2,106	16.7%	1,970	15.6%	△ 135	93.6%
当期純利益	1,880	7.8%	2,050	8.5%	170	109.0%	1,203	9.6%	1,111	8.8%	△ 92	92.3%
1株当たり当期純利益	179.69円	-	195.95円	-	16.26円	-	-	-	-	-	-	-

### 【連結セグメント 修正予想】

(金額単位:百万円)

	08年3月期 通期売上高				08年3月期 通期営業利益					
	(期初)	(修正)	差異	%	(期初)	(修正)		差異	%	
						利益率	利益率			
自動車関連情報	22,103	22,398	295	101.3%	5,381	24.3%	5,690	25.4%	308	105.7%
(情報登録・掲載料)	18,916	18,875	△ 41	99.8%	-	-	-	-	-	-
(情報提供料)	3,186	3,522	336	110.6%	-	-	-	-	-	-
生活関連情報	1,135	1,100	△ 35	96.9%	△ 4	-	92	8.4%	96	-
不動産	173	178	4	102.5%	68	39.2%	75	42.5%	7	111.2%
その他	587	323	△ 264	55.0%	△ 75	-	△ 147	-	△ 72	-
管理部門	-	-	-	-	△ 1,870	-	△ 1,830	-	40	-
全社合計	24,000	24,000	0	100.0%	3,500	14.6%	3,880	16.2%	380	110.9%

※(期初)は、平成19年5月11日付発表の業績見通し数値であります。

### 3. 2008年3月期 個別修正業績見通しの概要

#### 【個別 修正業績予想】

(金額単位:百万円)

	08年3月期 通期						08年3月期 下期					
	(期初)	売上比	(修正)	売上比	差異	%	(期初)	売上比	(修正)	売上比	差異	%
売上高	21,870	100.0%	22,134	100.0%	264	101.2%	11,398	100.0%	11,594	100.0%	195	101.7%
売上原価	9,800	44.8%	9,916	44.8%	115	101.2%	4,950	43.4%	5,099	44.0%	148	103.0%
売上総利益	12,069	55.2%	12,217	55.2%	148	101.2%	6,447	56.6%	6,494	56.0%	47	100.7%
販売費及び一般管理費	8,469	38.7%	8,239	37.2%	△ 229	97.3%	4,443	39.0%	4,566	39.4%	122	102.8%
営業利益	3,600	16.5%	3,977	18.0%	377	110.5%	2,003	17.6%	1,928	16.6%	△ 75	96.2%
経常利益	3,550	16.2%	4,000	18.1%	450	112.7%	1,977	17.4%	1,904	16.4%	△ 73	96.3%
当期純利益	2,120	9.7%	2,400	10.8%	280	113.2%	1,180	10.4%	1,139	9.8%	△ 40	96.5%
1株当たり当期純利益	202.63円	-	229.40円	-	26.77円	-	-	-	-	-	-	-

#### 【個別 部門別 修正予想】

(金額単位:百万円)

	08年3月期 通期売上高				08年3月期 通期営業利益					
	(期初)	(修正)	差異	%	(期初)	(修正)		差異	%	
						利益率	利益率			
自動車関連情報	20,579	20,911	331	101.6%	5,328	25.9%	5,560	26.6%	232	104.4%
情報誌事業	15,180	15,272	91	100.6%	3,579	23.6%	3,820	25.0%	240	106.7%
IT事業	5,398	5,638	240	104.4%	3,039	56.3%	3,297	58.5%	258	108.5%
(IT事業投資)	-	-	-	-	△ 1,289	-	△ 1,557	-	△ 267	-
生活関連情報	1,089	1,041	△ 48	95.6%	57	5.3%	108	10.5%	51	190.3%
不動産	177	181	4	102.5%	61	34.8%	70	39.0%	9	114.8%
その他	24	0	△ 23	0.7%	△ 4	-	△ 5	-	△ 1	-
事業部門合計	21,870	22,134	264	101.2%	5,443	24.9%	5,734	25.9%	291	105.3%
管理部門	-	-	-	-	△ 1,843	-	△ 1,756	-	86	-
全社合計	21,870	22,134	264	101.2%	3,600	16.5%	3,977	18.0%	377	110.5%

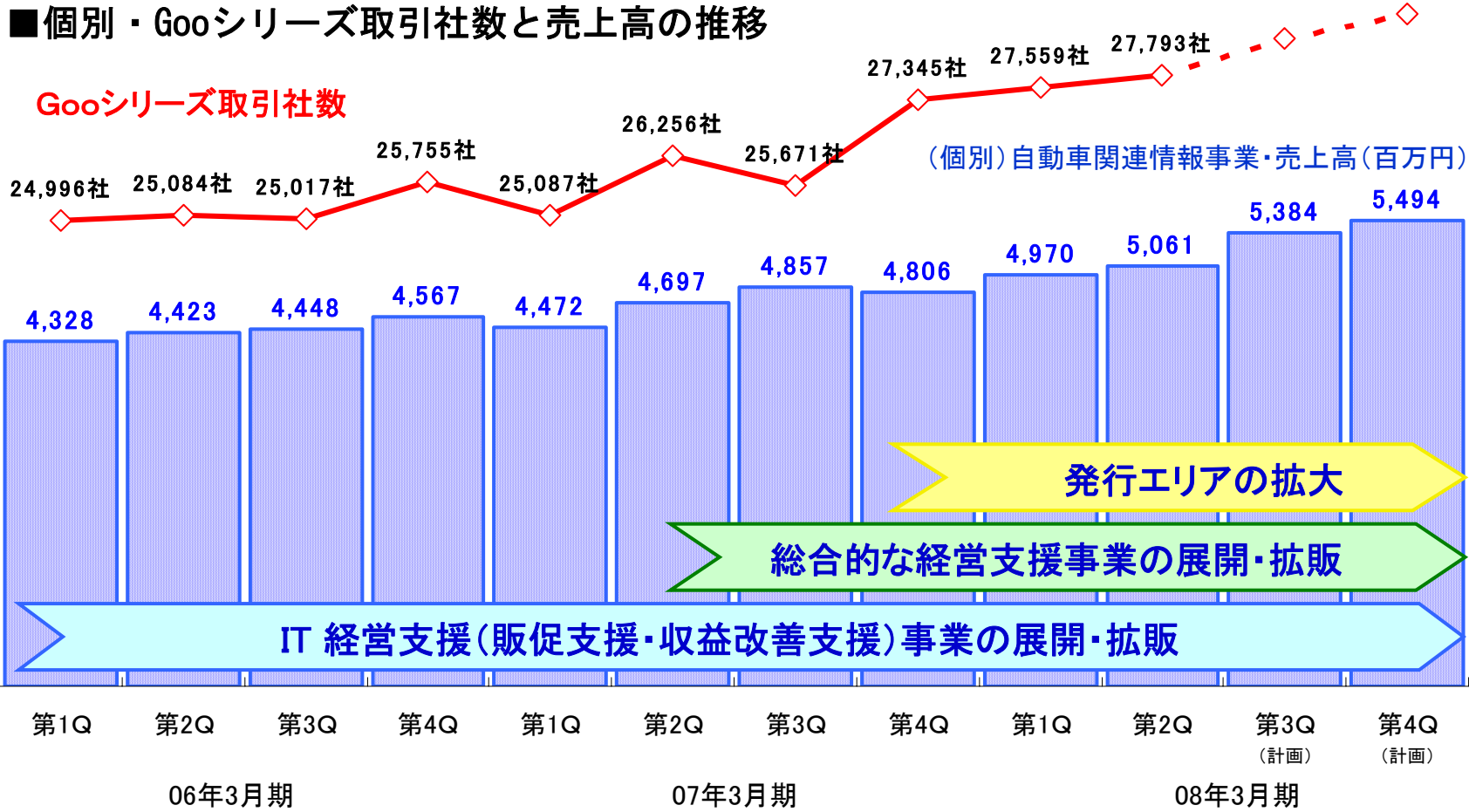
※(期初)は、平成19年5月11日付発表の業績見通し数値であります。



5. 自動車関連情報事業(1) 営業概況

ユーザー満足度・クライアント評価の向上 ⇒ クライアント数は計画通り拡大

■ 個別・Gooシリーズ取引社数と売上高の推移

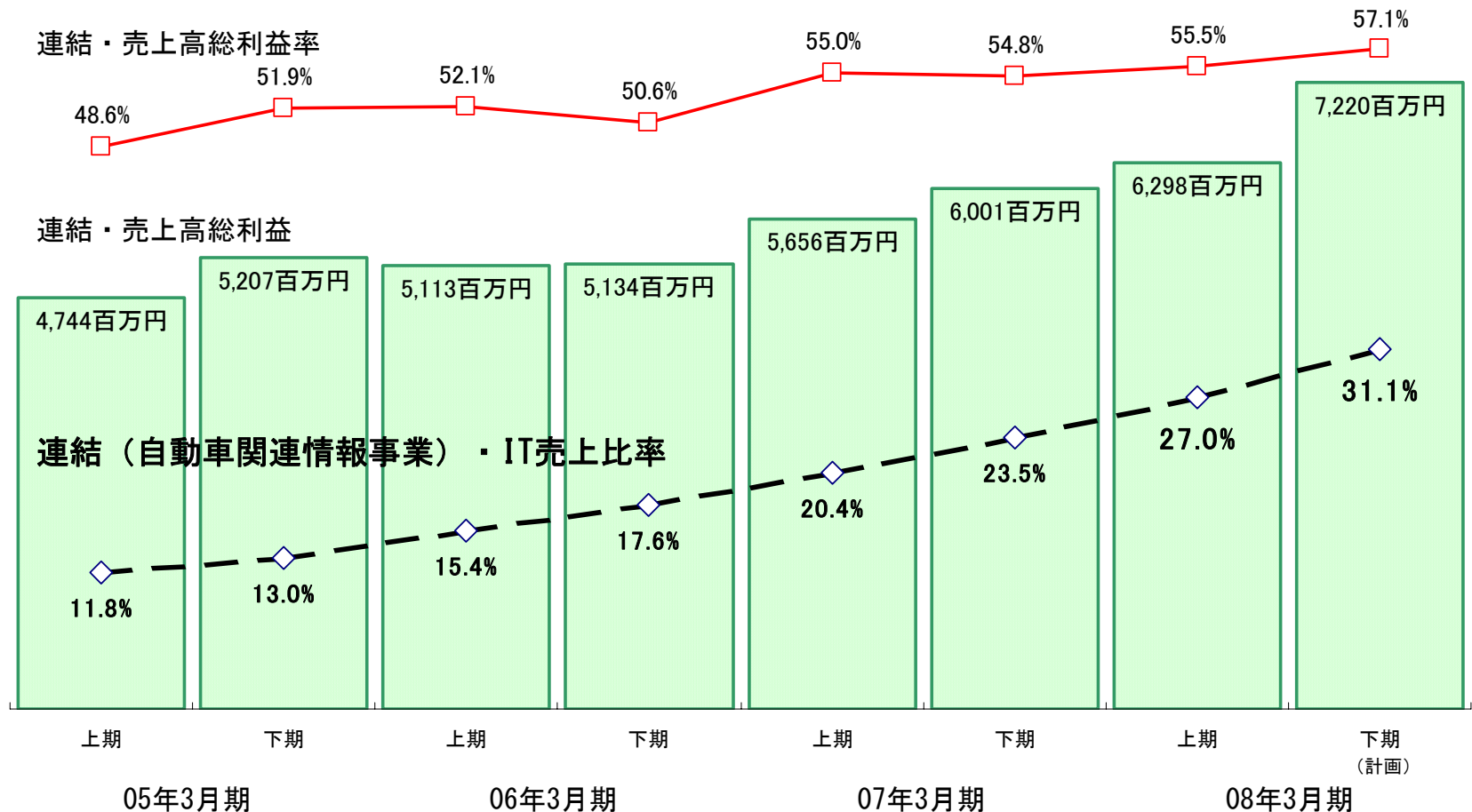


総合的な経営支援事業の更なる強化に努め、取引社数の拡大を目指す

# 6. 自動車関連情報事業(2) 収益性改善①

IT事業の拡大 ⇒ 増収 + 売上高総利益率の改善が進む

## ■ 連結・IT売上比率と売上総利益（総利益率）の推移



情報誌中心の収益モデル

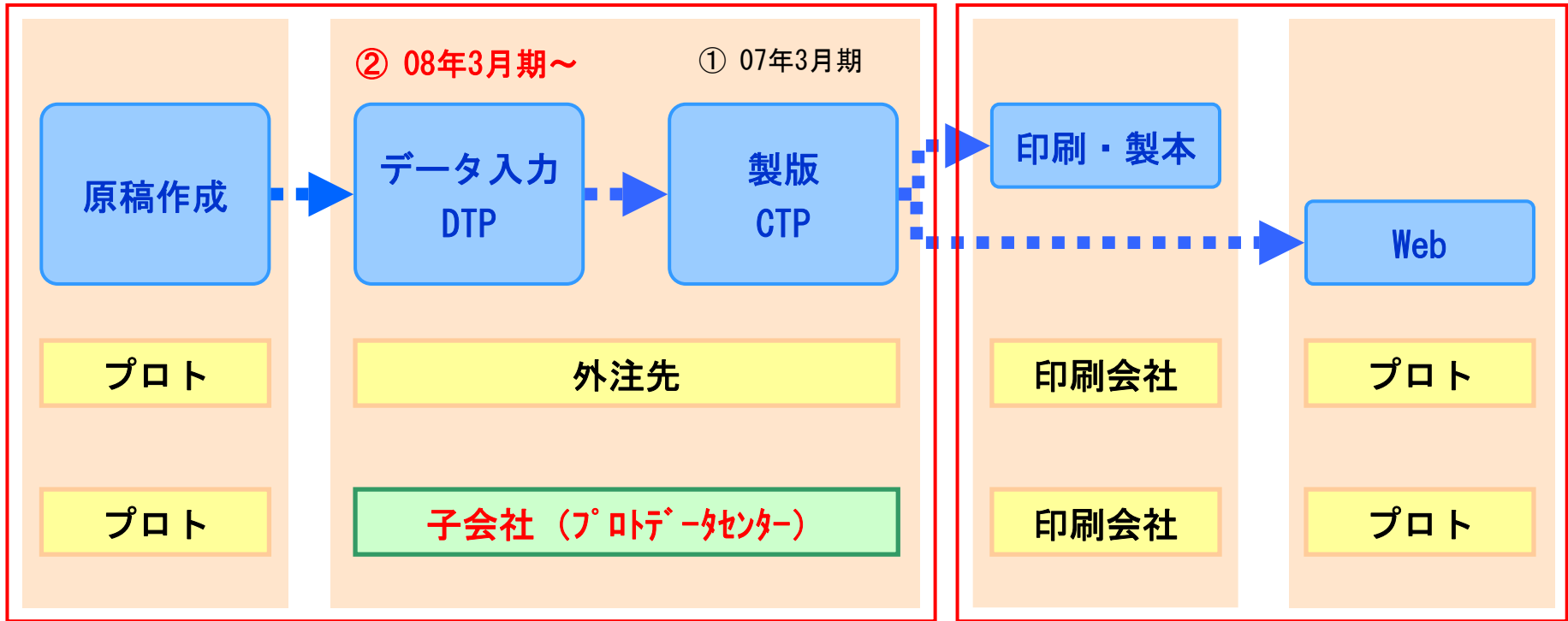
情報誌 + IT事業の収益モデル

7. 自動車関連情報事業(3) 収益性改善②

データ入力・製版内製化による外注コストの抑制 ⇒ 更なる収益性の改善

■コンテンツ処理（データ入力・製版・印刷）工程

印刷前工程



①製版工程にCTP導入 ( 07年3月期 ) 年間約4.5億円の原価削減効果

②データ入力・製版内製化 (08年3月期～) 稼働率向上に伴い更なる原価削減効果



モバイルメディア中心の事業展開 + 領域拡大による事業拡大

情報誌メディア

PCを中心としたインターネットメディア

原価抑制とコンテンツ収集・加工の効率化

モバイルメディア

収益モデルの多様化

Vee SCHOOL

PCからモバイルへの転換と事業の効率化が進み、安定的に収益化  
メディアとユーザー・クライアントのニーズがマッチ

POPSNOW & SUMMER  
韓流エンターテインメント

モバイル課金モデルが順調に拡大し、収益拡大に寄与  
ニッチコンテンツではあるが、今期売上高は1億円突破の見通し

オアシスナビ

ユーザー・クライアントニーズに合わせた事業改善を進行中  
介護・福祉専門の求人情報『介護求人ナビ』を7月開設

⇒ 今後もモバイルメディアを中心に領域拡大を推進し、生活関連情報の拡大を図る

**(事業・顧客)領域拡大 ⇒ 自動車関連情報以外での収益拡大**

**事業化・採算化の進捗遅れ ⇒ 来期に向け、対策に早期着手****マーズフラッグ**

サイト内検索システムに集中するも、営業進捗に遅れが発生  
→ 商品バリエーションを増やし、クライアント数の拡大に努める

サイト内検索システム MARS FINDER (マーズファインダー)

- ・ 大企業向け = 上場企業など数社が導入、段階的に拡大する計画だがペースが遅い
- ・ 中小企業向け = 代理店・アライアンスで営業力を補完し、短期間での拡大を目指す

ニーズに即した商品展開と営業力強化でシェア拡大を図り、早期事業化の目途をつける

**Bomul.com**

戦略商品に特化した事業展開に遅れが発生  
→ 通期黒字化を目指し、営業の効率化による経費抑制に努める

戦略商品が軌道に乗るまでの間、徹底した営業の効率化と固定経費の抑制で収益を確保

**管理強化によるコスト抑制により前年対比で赤字縮小**

# 10. 2008年3月期 連結修正業績見通し(前年実績対比)

## 【連結 修正業績予想】

(金額単位:百万円)

	通 期						下 期					
	07年 3月期	売上比	08年 3月期	売上比	増減	%	07年 3月期	売上比	08年 3月期	売上比	増減	%
売 上 高	21,238	100.0%	24,000	100.0%	2,761	113.0%	10,961	100.0%	12,654	100.0%	1,693	115.4%
売 上 原 価	9,580	45.1%	10,480	43.7%	900	109.4%	4,959	45.2%	5,434	42.9%	474	109.6%
売 上 総 利 益	11,658	54.9%	13,519	56.3%	1,860	116.0%	6,001	54.8%	7,220	57.1%	1,218	120.3%
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	8,669	40.8%	9,639	40.2%	969	111.2%	4,648	42.4%	5,244	41.4%	595	112.8%
営 業 利 益	2,988	14.1%	3,880	16.2%	891	129.8%	1,353	12.3%	1,975	15.6%	622	146.0%
経 常 利 益	3,136	14.8%	3,900	16.3%	763	124.3%	1,455	13.3%	1,970	15.6%	515	135.4%
当 期 純 利 益	1,766	8.3%	2,050	8.5%	283	116.1%	800	7.3%	1,111	8.8%	311	138.9%
1株当たり当期純利益	168.78円	-	195.95円	-	27.17円	-	-	-	-	-	-	-

## 【連結セグメント 修正予想】

(金額単位:百万円)

	通 期 売 上 高				通 期 営 業 利 益					
	07年3月期	08年3月期	前期比	増減	07年3月期	利益率	08年3月期	利益率	前期比	増減
自 動 車 関 連 情 報	20,138	22,398	111.2%	2,259	5,036	25.0%	5,690	25.4%	113.0%	653
(情報登録・掲載料)	17,359	18,875	108.7%	1,515	-	-	-	-	-	-
(情報提供料)	2,778	3,522	126.8%	744	-	-	-	-	-	-
生 活 関 連 情 報	675	1,100	162.8%	424	△ 89	-	92	8.4%	-	181
不 動 産	160	178	110.8%	17	58	36.3%	75	42.5%	129.6%	17
そ の 他	263	323	122.6%	59	△ 329	-	△ 147	-	-	181
管 理 部 門	-	-	-	-	△ 1,687	-	△ 1,830	-	-	△ 142
全 社 合 計	21,238	24,000	113.0%	2,761	2,988	14.1%	3,880	16.2%	129.8%	891

# 11. 2008年3月期 個別修正業績見通し(前年実績対比)

## 【個別 修正業績予想】

(金額単位:百万円)

	通 期						下 期					
	07年 3月期	売上比	08年 3月期	売上比	増減	%	07年 3月期	売上比	08年 3月期	売上比	増減	%
売 上 高	19,657	100.0%	22,134	100.0%	2,476	112.6%	10,152	100.0%	11,594	100.0%	1,442	114.2%
売 上 原 価	9,287	47.2%	9,916	44.8%	629	106.8%	4,799	47.3%	5,099	44.0%	299	106.2%
売 上 総 利 益	10,370	52.8%	12,217	55.2%	1,846	117.8%	5,352	52.7%	6,494	56.0%	1,142	121.3%
販売費及び一般管理費	7,329	37.3%	8,239	37.2%	909	112.4%	4,000	39.4%	4,566	39.4%	566	114.2%
営 業 利 益	3,040	15.5%	3,977	18.0%	937	130.8%	1,352	13.3%	1,928	16.6%	576	142.6%
経 常 利 益	3,153	16.0%	4,000	18.1%	846	126.8%	1,416	14.0%	1,904	16.4%	487	134.4%
当 期 純 利 益	1,680	8.6%	2,400	10.8%	719	142.8%	623	6.1%	1,139	9.8%	516	182.8%
1株当たり当期純利益	160.63円	-	229.40円	-	68.77円	-	-	-	-	-	-	-

## 【個別 部門別 修正予想】

(金額単位:百万円)

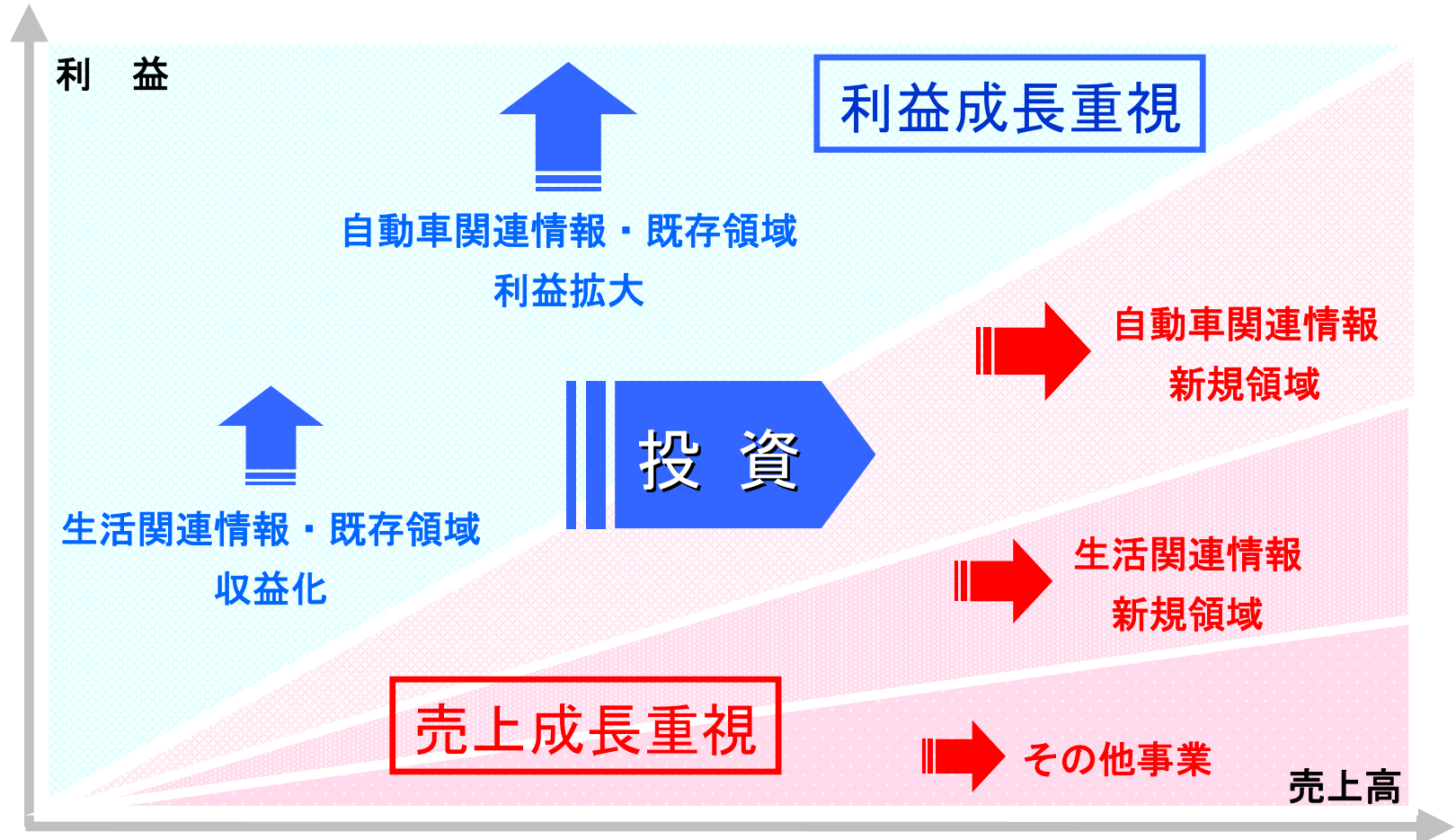
	通 期 売 上 高				通 期 営 業 利 益					
	07年3月期	08年3月期	前期比	増減	07年3月期	利益率	08年3月期	利益率	前期比	増減
自 動 車 関 連 情 報	18,834	20,911	111.0%	2,077	4,707	25.0%	5,560	26.6%	118.1%	853
情 報 誌 事 業	15,098	15,272	101.1%	173	3,941	26.1%	3,820	25.0%	96.9%	△ 121
I T 事 業	3,735	5,638	151.0%	1,903	2,341	62.7%	3,297	58.5%	140.8%	956
( I T 事 業 投 資 )	-	-	-	-	△ 1,576	-	△ 1,557	-	-	18
生 活 関 連 情 報	648	1,041	160.5%	392	△ 59	-	108	10.5%	-	168
不 動 産	165	181	109.8%	16	55	33.6%	70	39.0%	127.4%	15
そ の 他	9	0	1.8%	△ 9	△ 45	-	△ 5	-	-	39
事 業 部 門 合 計	19,657	22,134	112.6%	2,476	4,657	23.7%	5,734	25.9%	123.1%	1,076
管 理 部 門	-	-	-	-	△ 1,617	-	△ 1,756	-	-	△ 139
全 社 合 計	19,657	22,134	112.6%	2,476	3,040	15.5%	3,977	18.0%	130.8%	937

# 2009年3月期に向けた成長戦略

# 1. 事業セグメント毎の成長イメージ

- 自動車関連情報** 事業方針：流通マーケットにおける領域拡大
- 生活関連情報** 事業方針：領域拡大による収益拡大
- その他事業** 事業方針：事業化・採算化の早期確立

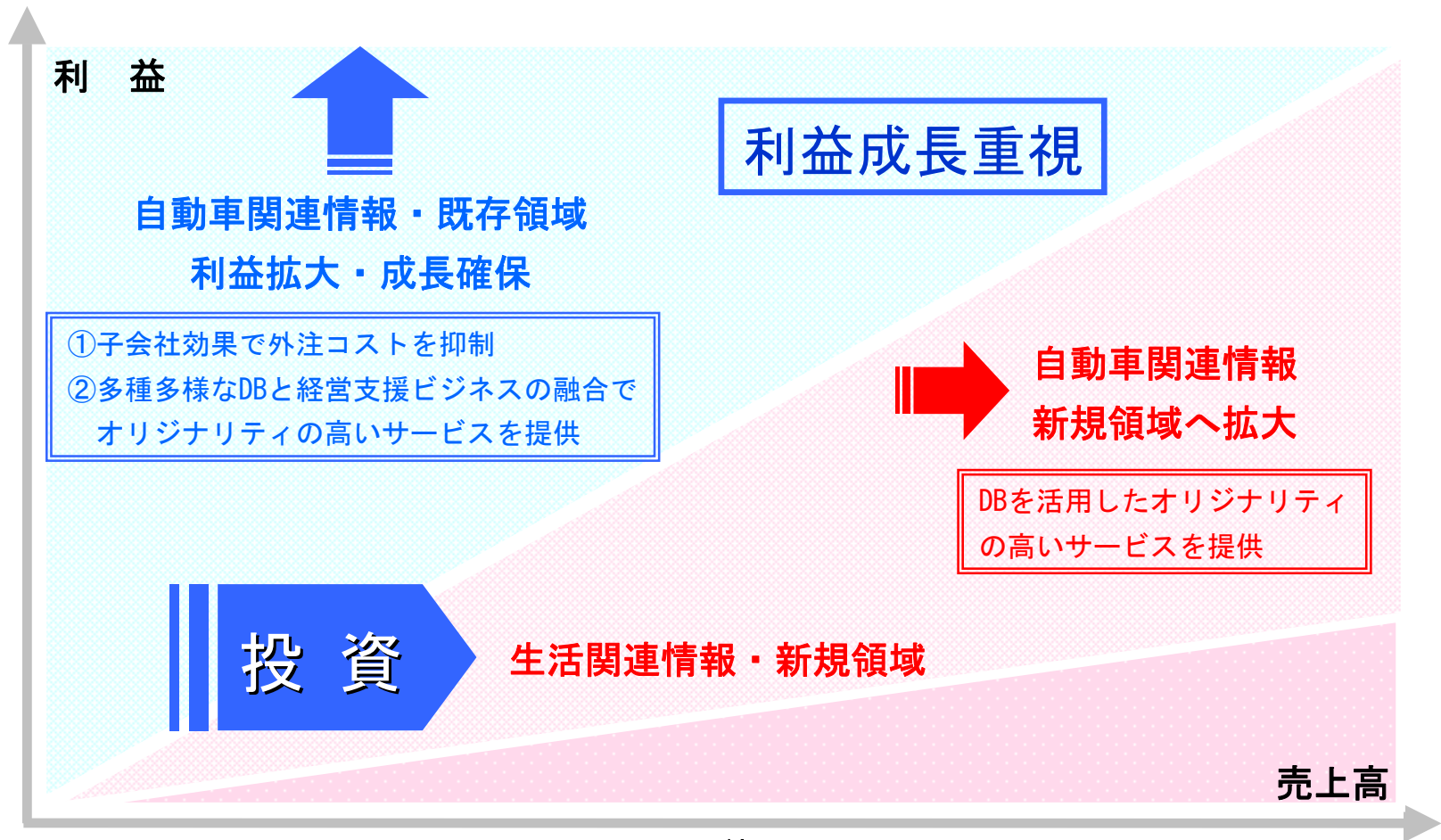
▶ **利益成長の維持**  
+  
**事業拡大へ投資継続**



## 2. 自動車関連情報事業の成長戦略(1)

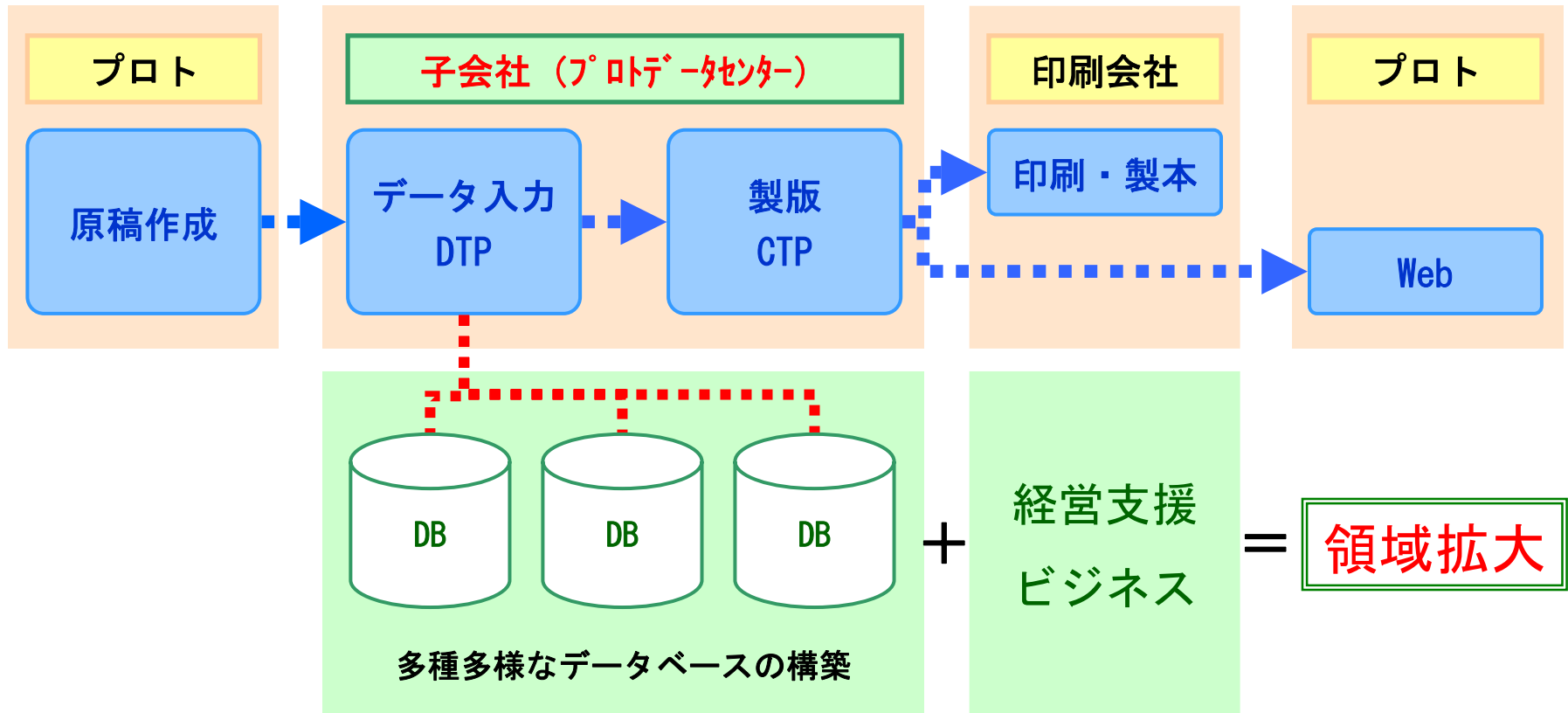
関連マーケットにおける絶対的ポジションの確立を通じて、事業拡大を目指す

豊富なクルマDBを活用したオリジナリティの高い経営支援事業、サービス提供を推進する  
 ⇒ 既存クライアントの取引単価向上と新規クライアント拡大により、売上・利益が拡大



### 3. 自動車関連情報事業の成長戦略(2)

(1) コンテンツ処理（データ入力・製版）工程の内製化による外注コストの抑制



(2) 多種多様なDBと経営支援ビジネスの融合により オリジナリティの高いサービス が提供可能

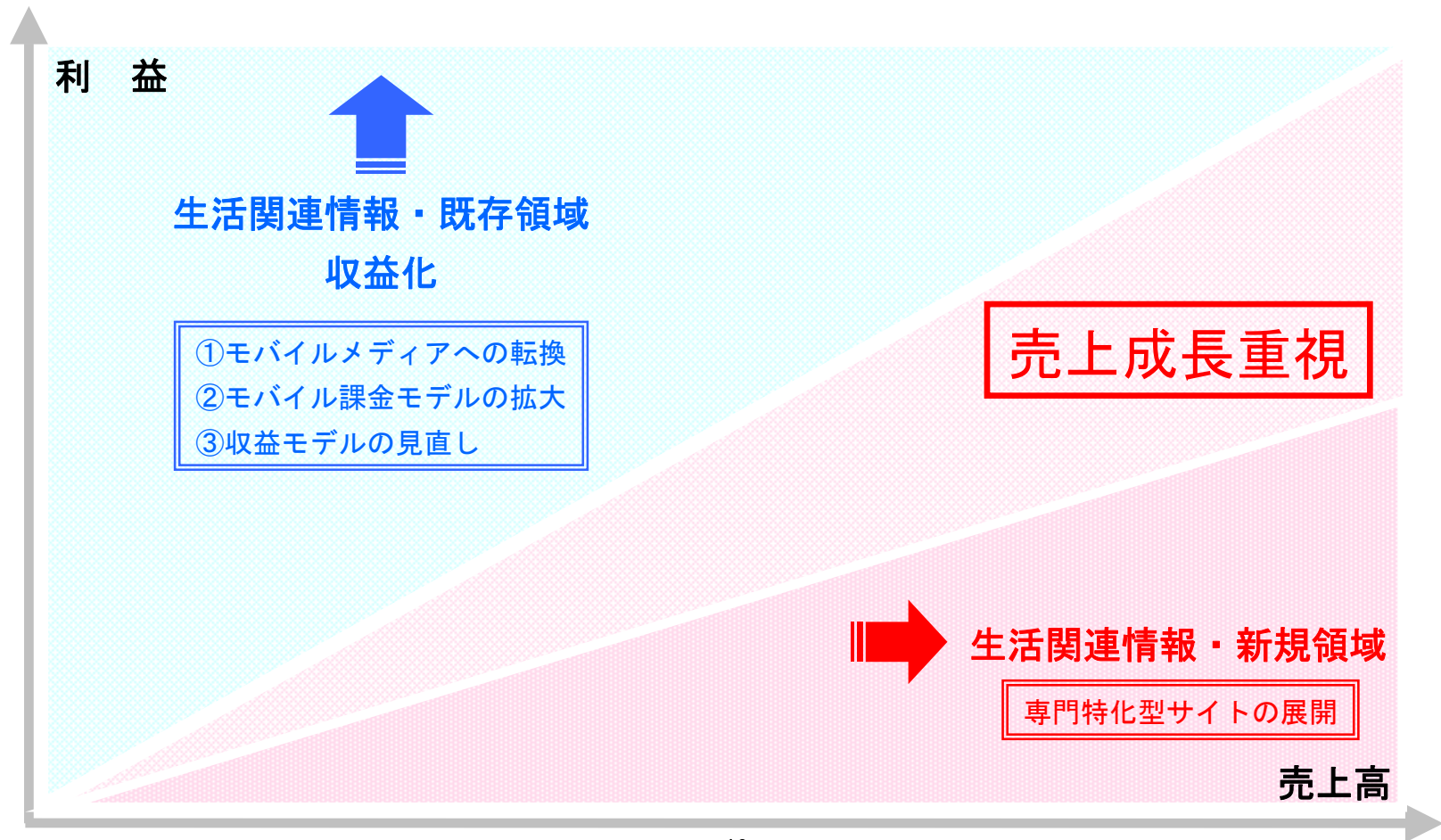
**自動車関連マーケットにおける絶対的なポジションの確立**



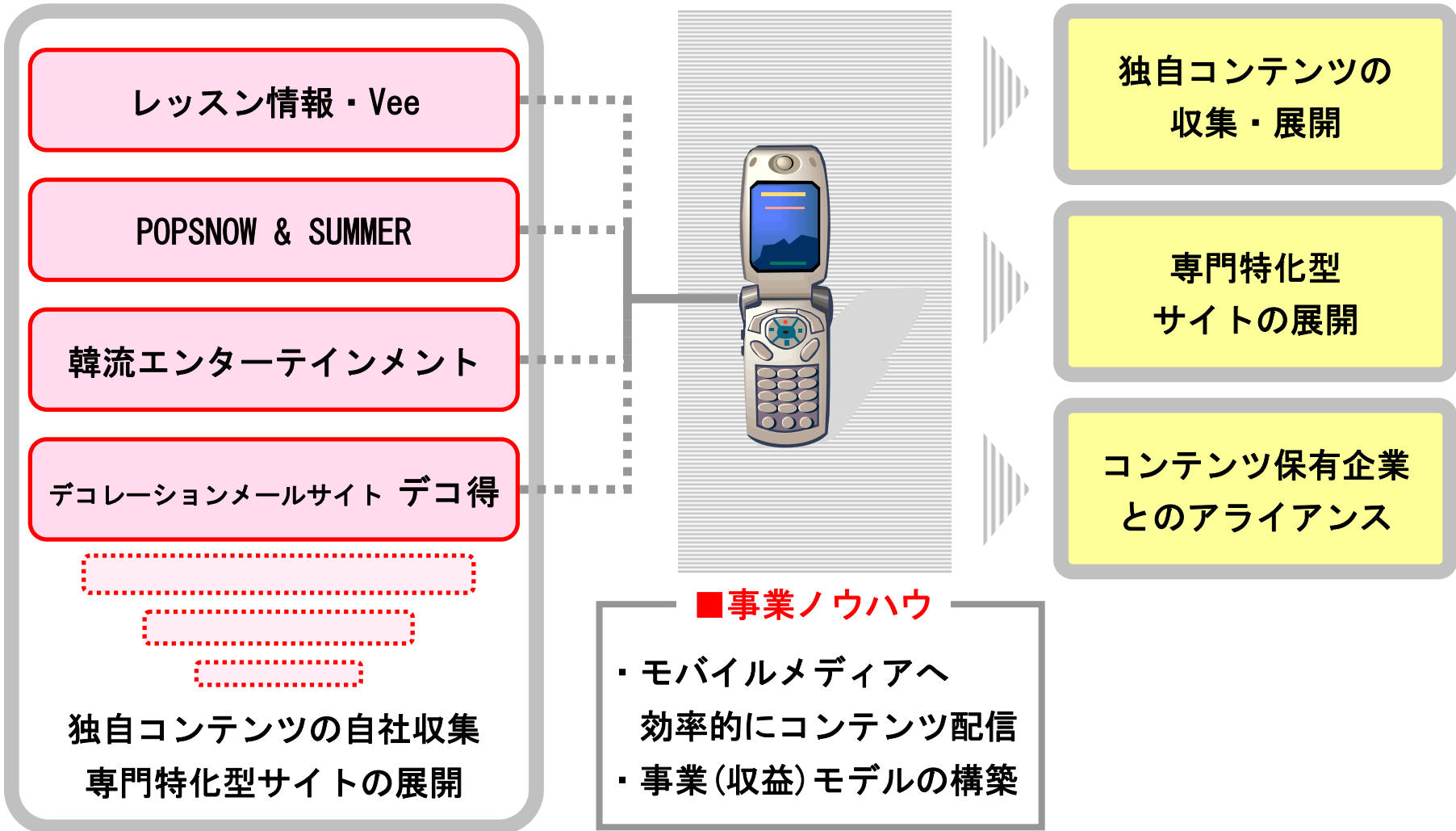
# 4. 生活関連情報事業の成長戦略(1)

モバイルメディアを活用し、事業・ユーザー・クライアント領域の拡大

既存事業のノウハウを活用したモバイルメディア事業の拡大 ⇒ 領域の拡大を目指す  
 メガサイトではなく、多額の投資を必要としない「**専門特化型サイト**」を展開・拡大



既存事業のノウハウを活用したモバイルメディア事業の拡大 ⇒ 領域の拡大



# 6. 生活関連情報事業・新規領域「専門特化型サイト」例

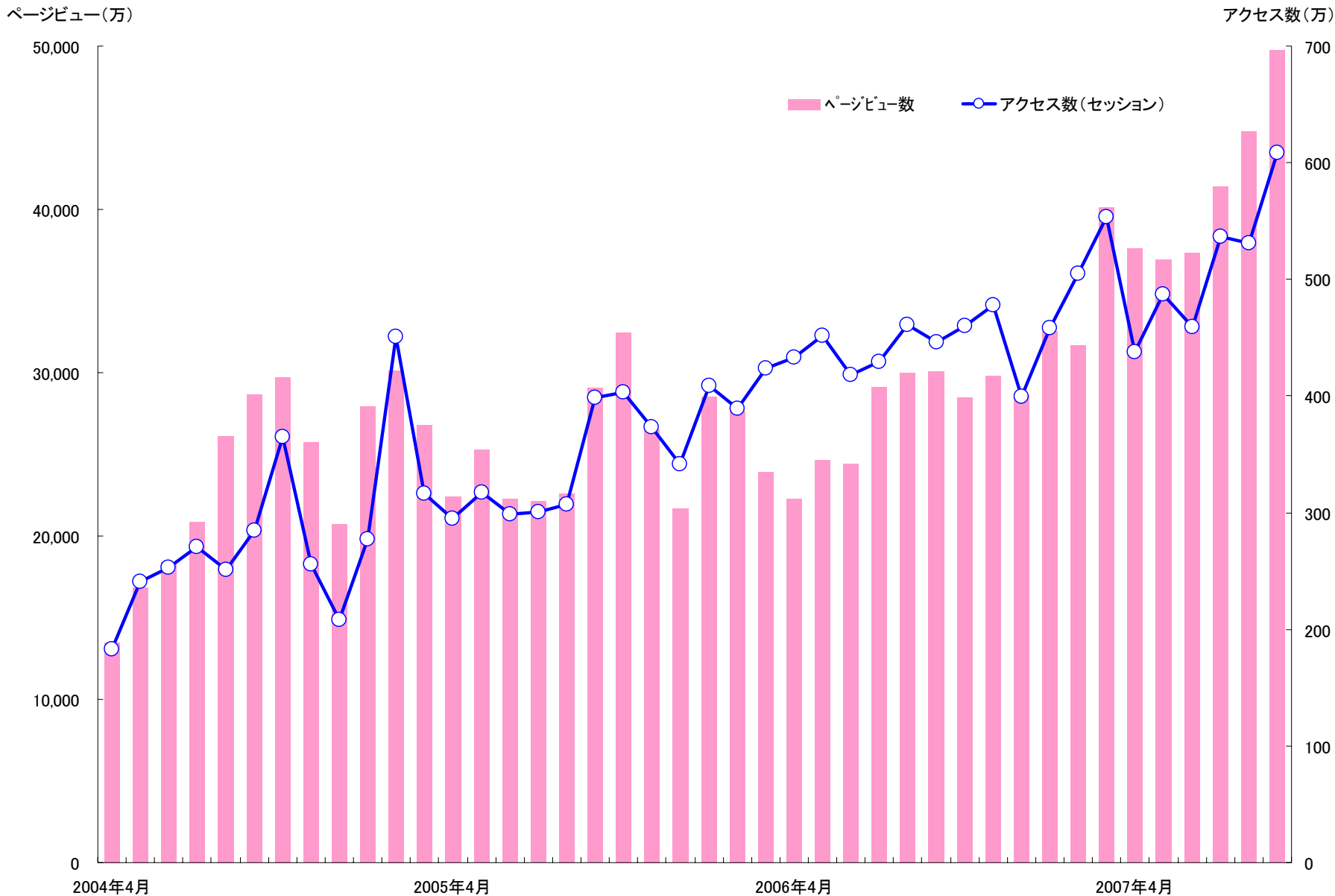
■デコレーションメールサイト『デコ得』 (http://decotoku.com/) 10月1日サービススタート

## 広告デコレーションメールの送信者にポイントが還元される仕組み



■ファッションアイテム一括検索サイト『イレトク』 10月1日サービススタート

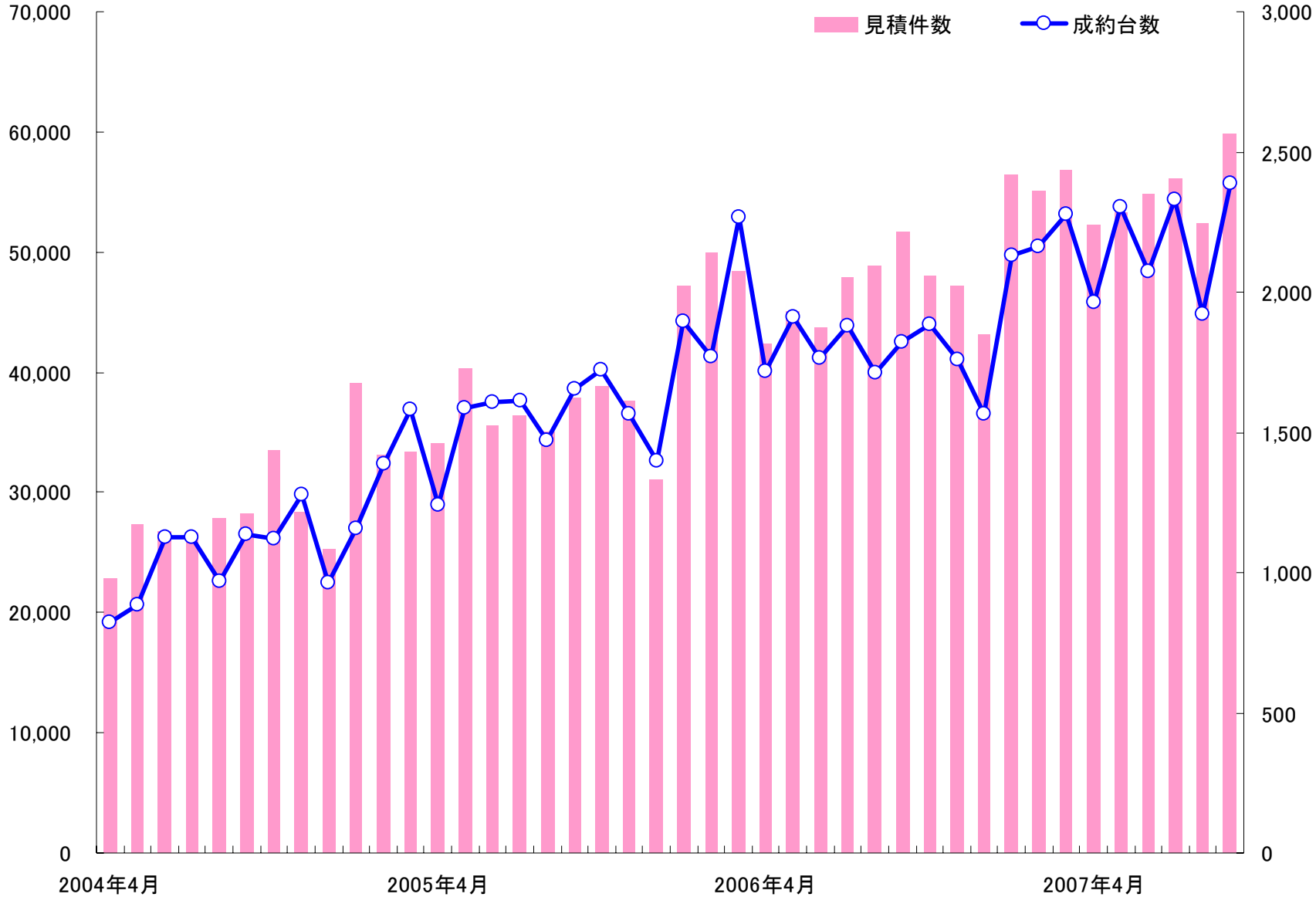
# 参考資料① Goo-net ページビュー・アクセス数 推移



# 参考資料② Can-get見積仲介実績推移

見積仲介件数

成約台数



## ■将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。

これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度にかかるリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

## ■お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp>

[4298ir@proto-g.co.jp](mailto:4298ir@proto-g.co.jp)

IR担当 / 経営企画室 鈴木