

2009年3月期 第3四半期 決算概要

株式会社 プロト コーポレーション
JASDAQ 4298

連結損益計算書 (1)



連結損益の状況

(単位:百万円)

	2007年4-12月期		2008年4-12月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	17,244	100.0%	17,722	100.0%	① 17,676	100.0%	432	102.5%	△ 45	99.7%
売上原価	7,616	44.2%	6,857	38.7%	② 6,731	38.1%	△ 885	88.4%	△ 126	98.2%
売上総利益	9,627	55.8%	10,864	61.3%	10,945	61.9%	1,317	113.7%	80	100.7%
販売費及び一般管理費	6,585	38.2%	6,649	37.5%	③ 6,475	36.6%	△ 109	98.3%	△ 174	97.4%
営業利益	3,042	17.6%	4,214	23.8%	4,469	25.3%	1,427	146.9%	255	106.1%
経常利益	3,103	18.0%	4,214	23.8%	4,495	25.4%	1,391	144.8%	280	106.7%
四半期純利益	1,632	9.5%	2,531	14.3%	④ 2,711	15.3%	1,078	166.1%	179	107.1%

販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2007年4-12月期		2008年4-12月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
販売費及び一般管理費	6,585	38.2%	6,649	37.5%	6,475	36.6%	△ 109	98.3%	△ 174	97.4%
人件費	3,202	18.6%	3,275	18.5%	3,243	18.4%	41	101.3%	△ 31	99.0%
広告宣伝費関連	1,264	7.3%	1,357	7.7%	1,263	7.1%	△ 1	99.9%	△ 93	93.1%
その他経費	2,118	12.3%	2,017	11.4%	1,968	11.1%	△ 149	92.9%	△ 48	97.6%
社員数	693	-	738	-	693	-	0	100.0%	△ 45	93.9%
契約社員数	166	-	284	-	288	-	122	173.5%	4	101.4%

※ 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

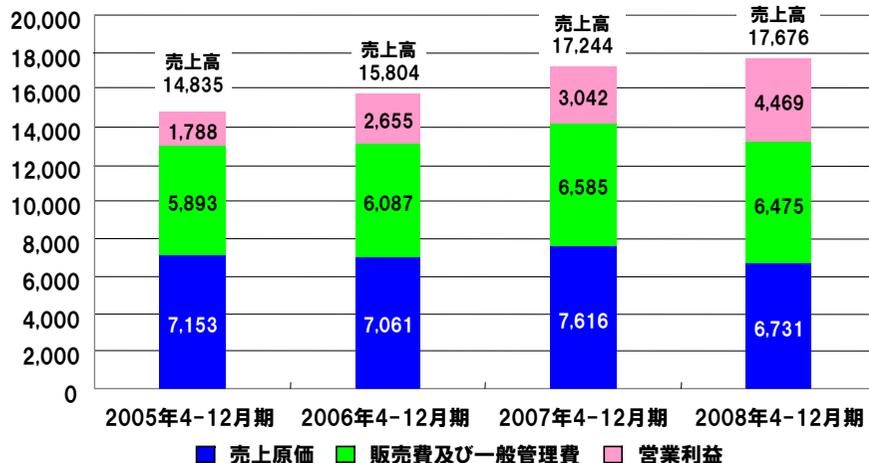
※ 社員数・契約社員数は、12月末時点の人員数であります。

※ 2008年12月末時点の契約社員288名のうち、281名は(株)プロトデータセンターにおける契約社員数となります。

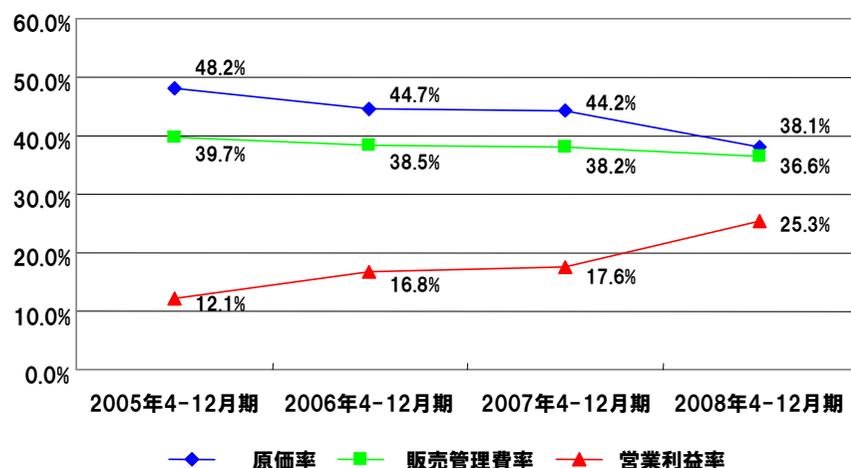
2008年4-12月期 業績概況

業績推移

(単位:百万円)



各指標の推移



Point ① 売上高

前年同期対比では、その他事業を除く全てのセグメントにおいて増収となり全体で432百万円の増収(前年同期対比102.5%)となりました。
 主な増収要因は、自動車関連情報(同101.3%)及び生活関連情報(同140.6%)が増収となったことによるものであります。
 また、計画対比は99.7%と若干計画を下回る結果となりました。

Point ② 売上原価

データ入力業務等の内製化及びグループ事業の再構築(子会社吸収合併)により、外注コストの低減を図った結果、前年同期対比88.4%(原価率:6.1ポイント低減)となりました。
 また、外注コスト低減施策の追加実施等により、計画対比は98.2%となりました。

Point ③ 販売費及び一般管理費

グループ事業の再構築(子会社吸収合併)をはじめ、(株)リペアテックに係るのれん償却が当期発生しなかったことなどにより、前年同期対比は98.3%(販売管理費率:1.6ポイント低減)となりました。
 また、主にプロモーション戦略の見直し等により、計画対比は97.4%となりました。

Point ④ 四半期純利益

営業利益の増加等により、前年同期対比は166.1%、計画対比は107.1%となりました。

セグメント情報 (1)



売上高

(単位:百万円)

	2007年4-12月期		2008年4-12月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	構成比	計画 (B)	構成比	実績 (C)	構成比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
自動車関連情報	16,247	94.2%	16,410	92.6%	16,452	93.1%	204	101.3%	41	100.3%
情報登録・掲載料	13,849	80.3%	14,164	79.9%	14,195	80.3%	346	102.5%	31	100.2%
情報提供料	2,397	13.9%	2,246	12.7%	2,256	12.8%	△ 141	94.1%	9	100.4%
生活関連情報	646	3.8%	977	5.5%	909	5.1%	262	140.6%	△ 68	93.0%
不動産	131	0.8%	145	0.8%	144	0.8%	13	110.0%	△ 0	99.6%
その他	219	1.3%	187	1.1%	170	1.0%	△ 48	77.8%	△ 17	90.7%
合計	17,244	100.0%	17,722	100.0%	17,676	100.0%	432	102.5%	△ 45	99.7%

※ 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
 ※ 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料

営業利益

(単位:百万円)

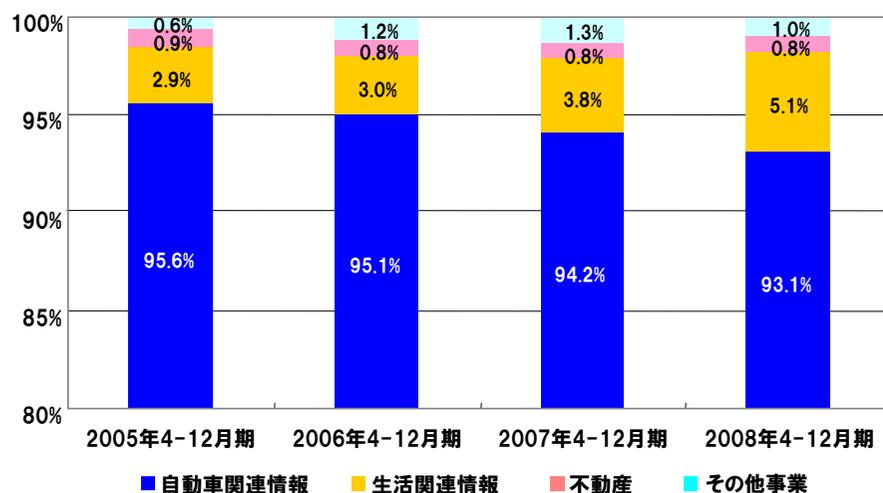
	2007年4-12月期		2008年4-12月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	利益率	計画 (B)	利益率	実績 (C)	利益率	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
自動車関連情報	4,425	27.2%	5,469	33.3%	5,689	34.6%	1,264	128.6%	220	104.0%
生活関連情報	△ 25	-	65	6.7%	45	5.0%	70	-	△ 20	69.2%
不動産	56	42.8%	45	31.4%	52	36.6%	△ 3	93.8%	7	115.8%
その他	△ 129	-	△ 77	-	△ 79	-	50	-	△ 1	-
管理部門	△ 1,283	-	△ 1,288	-	△ 1,238	-	44	-	49	-
合計	3,042	17.6%	4,214	23.8%	4,469	25.3%	1,427	146.9%	255	106.1%

セグメント情報 (2)

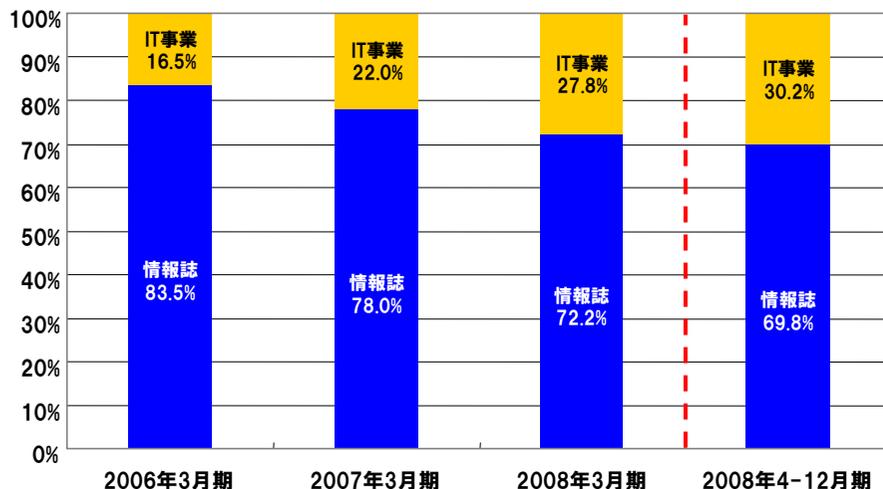


■ セグメント別 業績概況

セグメント別 売上構成比の推移



自動車関連情報 売上構成比の推移



自動車関連情報

情報誌事業は減収(前年同期対比97.1%)となったものの、インターネット関連商品の拡販により、IT事業が堅調に推移(同112.5%)したことから、売上高は204百万円の増収(同101.3%)となり、計画対比は41百万円の上プレとなりました。

また、データ入力業務等の内製化及びグループ事業の再構築により、営業利益は1,264百万円の増益(同128.6%)となり、計画対比は220百万円の上プレとなりました。

生活関連情報

レッスン情報サイト「VeeSCHOOL.com」、有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト「オアシスナビ」、介護・医療・福祉の求人・転職サイト「介護求人ナビ」とともに、取引社数ならびに平均取引単価が堅調に推移したことに加え、アフィリエイト型広告サービス「Challenging Japan」の買収(2008年11月)等もあり、売上高は262百万円の増収(前年同期対比140.6%)となりました。

また、営業利益は45百万円(前年同期は25百万円の損失)となりました。

その他

(株)マーズフラッグのサイト内検索「MARS FINDER」の拡販が堅調に推移したものの、グループ事業の再構築及び韓国子会社(株)ジェイベックスパートナーズ:2008年12月売却)が運営する「BOMUL.com」の業績低迷により、売上高は48百万円の減収(前年同期対比77.8%)となりました。

また、営業損失は79百万円(前年同期は129百万円の損失)となりました。

※ IT事業: Goo-net等への情報登録料、データ・コンテンツ提供料、パーツEC売上、Goo-net買収オークション(ゲーオク)落札手数料等

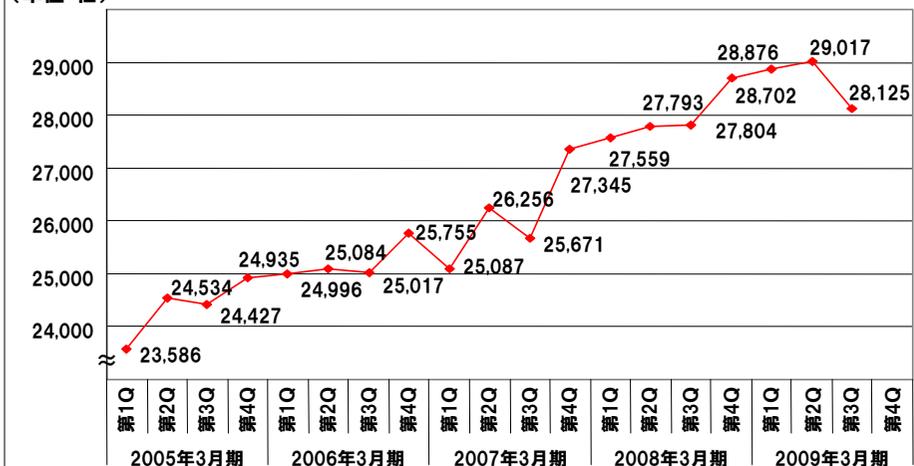
セグメント情報 (3)



Gooシリーズの概況

Gooシリーズ 延べ取引社数の推移 (四半期毎)

(単位:社)



Gooシリーズの第3Qまでの累計取引社数は、前年同期対比103.4%と増加したものの、第3Qにおいては第2Q対比892社(3ヶ月累計対比)の減少となりました。

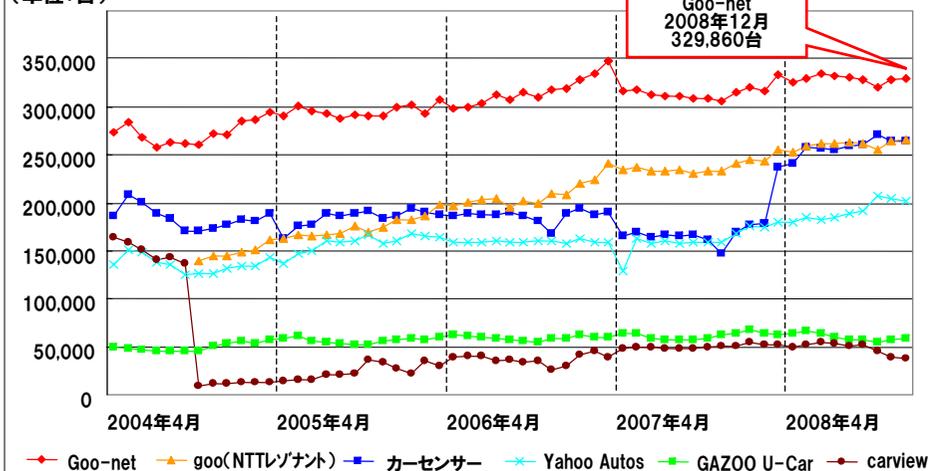
また、インターネット関連商品の拡販により、平均取引単価はほぼ前年並みの水準(前年同期対比99.0%)となりました。

【参考】

- ・バイク情報誌GooBike中国版の創刊(2007年2月)
- ・バイク情報誌GooBike東北版の創刊(2007年3月)
- ・バイク情報誌GooBike九州版の創刊(2008年3月)
- ・クルマ情報誌Goo中国版の月2回刊化(2008年9月)
- ・クルマパーツ情報誌GooPartsの月2回刊化(2008年12月)

主要サイトの中古車掲載台数の推移

(単位:台)



2008年10月以降、競合他社サイトの掲載台数が伸び悩む中、「Goo-net」の中古車掲載台数は堅調に推移しております。(当社調べ)

※「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサーnet」と「D-Ucar.net」の合計となっております。

(単位:百万円)

	2007年3月期					2008年3月期					2009年3月期			
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	第3Q	3Q累計
売上高	5,049	5,227	5,527	5,434	21,238	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	5,908	17,676
売上原価	2,193	2,427	2,440	2,519	9,580	2,447	2,598	2,570	2,356	9,973	2,192	2,265	2,272	6,731
売上総利益	2,855	2,800	3,086	2,915	11,658	3,197	3,101	3,329	3,292	12,920	3,604	3,705	3,635	10,945
販売費及び一般管理費	1,959	2,061	2,066	2,582	8,669	2,157	2,236	2,190	2,564	9,149	2,103	2,154	2,217	6,475
営業利益	896	738	1,020	332	2,988	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	1,417	4,469
経常利益	938	742	1,023	431	3,136	1,060	869	1,174	734	3,837	1,516	1,544	1,433	4,495
四半期(当期)純利益	547	418	545	254	1,766	572	366	693	205	1,838	906	929	875	2,711

《四半期連結セグメント》

	2007年3月期					2008年3月期					2009年3月期			
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	第3Q	3Q累計
売上高	5,049	5,227	5,527	5,434	21,238	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	5,908	17,676
自動車関連情報	4,821	4,985	5,220	5,110	20,138	5,326	5,366	5,553	5,298	21,546	5,455	5,574	5,422	16,452
情報登録・掲載料	4,110	4,324	4,514	4,409	17,359	4,508	4,600	4,740	4,550	18,400	4,686	4,875	4,633	14,195
情報提供料	711	661	705	700	2,778	817	766	813	747	3,145	769	698	788	2,256
生活関連情報	133	136	196	209	675	203	222	221	235	882	247	296	364	909
不動産	39	40	40	40	160	44	43	43	42	174	43	50	50	144
その他	54	64	69	74	263	70	68	80	72	291	49	49	70	170
営業利益	896	738	1,020	332	2,988	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	1,417	4,469
自動車関連情報	1,415	1,288	1,559	772	5,036	1,482	1,343	1,599	1,148	5,573	1,909	1,950	1,829	5,689
生活関連情報	△ 28	△ 7	△ 33	△ 19	△ 89	△ 16	△ 3	△ 5	0	△ 24	4	24	16	45
不動産	14	15	15	13	58	20	17	18	15	71	13	12	27	52
その他	△ 119	△ 75	△ 69	△ 64	△ 329	△ 49	△ 45	△ 34	5	△ 123	△ 20	△ 39	△ 19	△ 79
管理部門	△ 385	△ 481	△ 451	△ 368	△ 1,687	△ 397	△ 446	△ 439	△ 441	△ 1,725	△ 404	△ 397	△ 436	△ 1,238

連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2008年3月期 (期末)		2009年3月期 (第2四半期末)		2009年3月期 (第3四半期末)		増減 (B) - (A)
		構成比	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	12,295	64.6%	13,423	63.9%	① 11,590	55.8%	△ 1,832
固定資産	6,728	35.4%	7,590	36.1%	② 9,196	44.2%	1,605
流動負債	5,995	31.5%	6,484	30.9%	③ 5,741	27.6%	△ 743
固定負債	593	3.1%	590	2.8%	594	2.9%	3
純資産	12,434	65.4%	13,938	66.3%	④ 14,450	69.5%	511
総資産	19,023	-	21,014	-	20,786	-	△ 227

Point ① 流動資産の減少 (第2四半期末対比 1,832百万円減)

主な減少要因は、現金及び預金の減少によるものであります。

現金及び預金が減少した主な要因は、土地・建物の取得及び未払法人税等の支払によるものであります。

Point ② 固定資産の増加 (第2四半期末対比 1,605百万円増)

主な増加要因は、事業用途の土地・建物等を取得したことによるものであります。

Point ③ 流動負債の減少 (第2四半期末対比 743百万円減)

主な減少要因は、①未払法人税等、②支払手形及び買掛金の減少によるものであります。

Point ④ 純資産の増加 (第2四半期末対比 511百万円増)

主な増加要因は、利益剰余金が増加したことによるものであります。

連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

	2007年4-12月期	2008年4-12月期	増減	(参考) 2008年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,641	① 3,093	1,452	2,321
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 120	② △ 2,968	△ 2,847	△ 474
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 425	③ △ 615	△ 189	△ 437
現金及び現金同等物の四半期末残高	8,691	8,479	△ 211	8,985
設備投資額	58	2,640	2,582	193
減価償却費	118	106	△ 12	160

※ 有形固定資産に係る設備投資額ならびに減価償却費を記載しております。

Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

法人税等の支払による支出が1,871百万円発生したものの、税金等調整前四半期純利益4,378百万円の計上や、前連結会計年度末と比較して売上債権が減少し、未払費用、前受金が増加したことなどにより、3,093百万円の収入となりました。

Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

有形、無形固定資産の取得による支出が2,711百万円あったことなどにより、2,968百万円の支出となりました。

Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

当社において、配当金の支払による支出が618百万円あったことなどにより、615百万円の支出となりました。

- ※ 本資料に記載の計画値は、2008年10月29日付公表の数値となります。
- ※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当／経営企画室 鈴木