

2009年3月期 第2四半期 決算概要

2008年10月30日

株式会社 プロト コーポレーション

JASDAQ 4298

連結損益計算書 (1)



連結損益の状況

(単位:百万円)

	2007年4-9月期		2008年4-9月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	11,345	100.0%	12,011	100.0%	① 11,768	100.0%	422	103.7%	△ 242	98.0%
売上原価	5,046	44.5%	4,871	40.6%	② 4,458	37.9%	△ 587	88.4%	△ 412	91.5%
売上総利益	6,298	55.5%	7,139	59.4%	7,309	62.1%	1,010	116.0%	169	102.4%
販売費及び一般管理費	4,394	38.7%	4,647	38.7%	③ 4,257	36.2%	△ 137	96.9%	△ 390	91.6%
営業利益	1,904	16.8%	2,491	20.7%	3,052	25.9%	1,147	160.3%	560	122.5%
経常利益	1,929	17.0%	2,477	20.6%	3,061	26.0%	1,132	158.7%	584	123.6%
四半期純利益	938	8.3%	1,462	12.2%	④ 1,836	15.6%	897	195.6%	373	125.6%

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2007年4-9月期		2008年4-9月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
販売費及び一般管理費	4,394	38.7%	4,647	38.7%	4,257	36.2%	△ 137	96.9%	△ 390	91.6%
人件費	2,172	19.2%	2,276	19.0%	2,163	18.4%	△ 9	99.6%	△ 113	95.0%
広告宣伝費関連	798	7.0%	970	8.1%	804	6.8%	5	100.7%	△ 166	82.9%
その他経費	1,423	12.5%	1,400	11.7%	1,289	11.0%	△ 133	90.6%	△ 110	92.1%
社員数	681	-	764	-	692	-	11	101.6%	△ 72	90.6%
契約社員数	159	-	276	-	243	-	84	152.8%	△ 33	88.0%

※ 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

※ 社員数・契約社員数は、9月末時点の人員数であります。

※ 2008年9月末時点の契約社員243名のうち、236名は(株)プロトデータセンターにおける契約社員数となります。

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

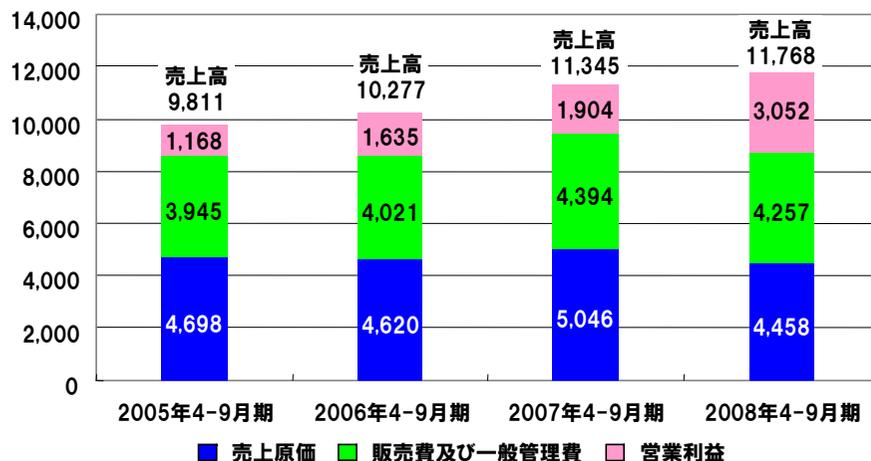
連結損益計算書 (2)



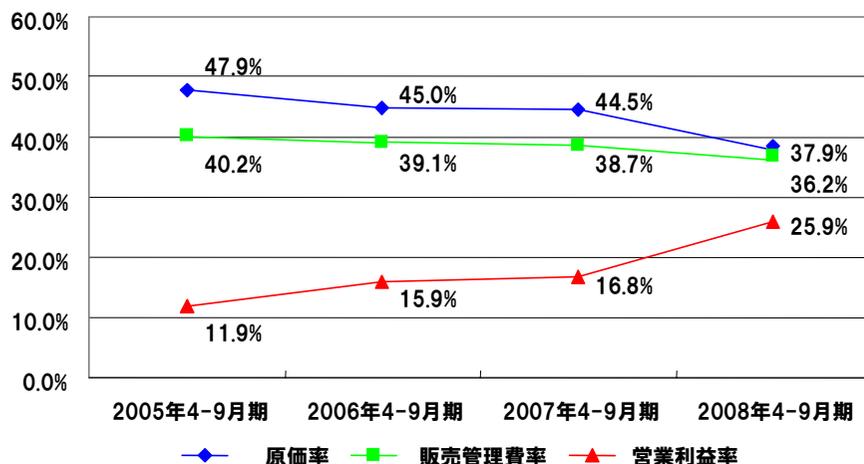
2008年4-9月期 業績概況

業績推移

(単位:百万円)



各指標の推移



Point ① 売上高

前年同期対比では、その他事業を除く全てのセグメントにおいて増収となり全体で422百万円の増収(前年同期対比103.7%)となりました。
 主な増収要因は、自動車関連情報(同103.2%)及び生活関連情報(同127.9%)が増収となったことによるものであります。
 また、計画対比は98.0%と若干計画を下回る結果となりました。

Point ② 売上原価

データ入力業務等の内製化(㈱プロトデータセンターへの業務移管)及びグループ事業の再構築(子会社の吸収合併)により、外注コストが低減した結果、前年同期対比88.4%(原価率:6.6ポイント低減)となりました。
 また、売上高が計画を下回った結果、計画対比は91.5%となりました。

Point ③ 販売費及び一般管理費

㈱リペアテックに係るのれん償却が当期発生しなかったことに加え、前期発生した㈱プロトデータセンター設立に伴う費用が発生しなかったことなどにより、前年同期対比は96.9%(販売管理費率:2.5ポイント低減)となりました。
 また、効率的な広告宣伝の実施等により、計画対比は91.6%となりました。

Point ④ 四半期純利益

営業利益の増加等により、前年同期対比は195.6%、計画対比は125.6%となりました。

セグメント情報 (1)



売上高

(単位:百万円)

	2007年4-9月期		2008年4-9月期			
	実績 (A)	構成比	計画 (B)	構成比	実績 (C)	構成比
自動車関連情報	10,693	94.3%	11,213	93.4%	11,030	93.7%
情報登録・掲載料	9,109	80.3%	9,657	80.4%	9,562	81.3%
情報提供料	1,584	14.0%	1,556	13.0%	1,467	12.5%
生活関連情報	425	3.8%	584	4.9%	544	4.6%
不動産	88	0.8%	93	0.8%	94	0.8%
その他	138	1.2%	120	1.0%	99	0.8%
合計	11,345	100.0%	12,011	100.0%	11,768	100.0%

※ 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
 ※ 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
336	103.2%	△ 183	98.4%
453	105.0%	△ 94	99.0%
△ 116	92.7%	△ 88	94.3%
118	127.9%	△ 39	93.2%
6	107.1%	0	100.9%
△ 38	71.9%	△ 20	82.6%
422	103.7%	△ 242	98.0%

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

営業利益

(単位:百万円)

	2007年4-9月期		2008年4-9月期			
	実績 (A)	利益率	計画 (B)	利益率	実績 (C)	利益率
自動車関連情報	2,825	26.4%	3,387	30.2%	3,859	35.0%
生活関連情報	△ 19	-	△ 6	-	28	5.2%
不動産	37	43.0%	39	42.2%	25	27.2%
その他	△ 95	-	△ 29	-	△ 59	-
管理部門	△ 844	-	△ 899	-	△ 802	-
合計	1,904	16.8%	2,491	20.7%	3,052	25.9%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
1,033	136.6%	472	113.9%
48	-	35	-
△ 12	67.7%	△ 13	65.1%
35	-	△ 30	-
42	-	96	-
1,147	160.3%	560	122.5%

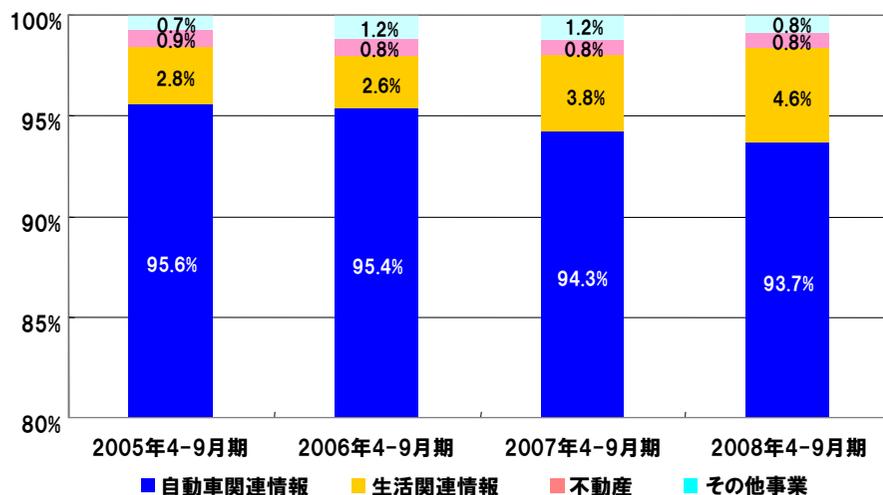
※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

セグメント情報 (2)

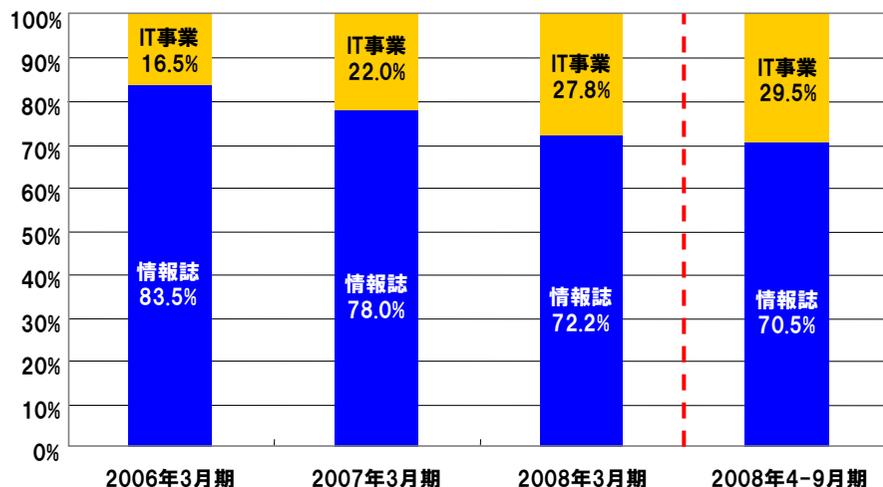


■ セグメント別 業績概況

セグメント別 売上構成比の推移



自動車関連情報 売上構成比の推移



自動車関連情報

情報誌事業は若干減収(前年同期対比99.6%)となるものの、インターネット関連商品の拡販により、IT事業が堅調に推移(同112.8%)したことから、売上高は336百万円の増収(同103.2%)となりました。

また、データ入力業務等の内製化及びグループ事業の再構築により、営業利益は1,033百万円の増益(同136.6%)となり、計画対比では472百万円の上ブレ(計画対比113.9%)となりました。

生活関連情報

レッスン情報サイト「Vee SCHOOL.com」、有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト「オアシスナビ」ともに、取引社数ならびに平均取引単価が堅調に推移したことに加え、介護・医療・福祉の求人・転職サイト「介護求人ナビ(07年7月開始)」、モバイル広告代理事業の開始もあり、売上高は118百万円の増収(前年同期対比127.9%)となりました。

また、営業利益は28百万円(前年同期は19百万円の損失)となり、計画対比では35百万円の上ブレとなりました。

その他

(株)マーズフラッグのサイト内検索「MARS FINDER」の拡販が進んだものの、グループ事業の再構築に伴い、売上高は38百万円の減収(前年同期対比71.9%)となりました。

また、その他事業全体の営業損失は59百万円(前年同期は95百万円の損失)となり、前年同期対比で営業損失は減少したものの、計画対比では30百万円の下ブレとなりました。

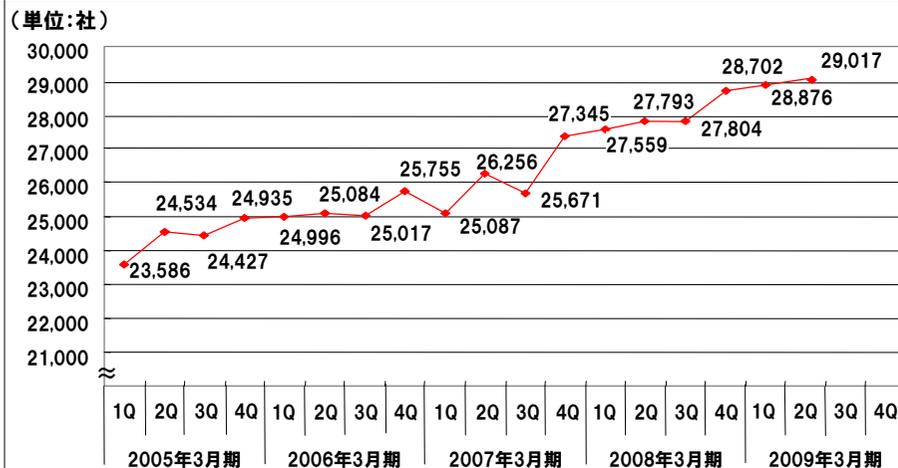
※ IT事業: Goo-net等への情報登録料、データ・コンテンツ提供料、パーツEC売上、Goo-net買取オークション(グーオーク)落札手数料等

セグメント情報 (3)



Gooシリーズの概況

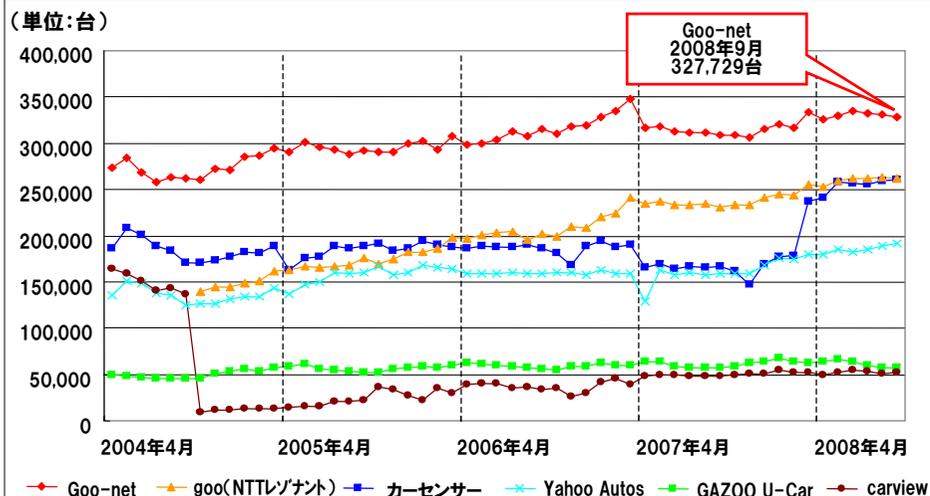
Gooシリーズ 延べ取引社数の推移 (四半期毎)



主に、バイク情報誌「GooBike九州版」の創刊(08年3月)をはじめ、インターネット関連商品の拡販により、Gooシリーズの四半期毎の累計取引社数は、引き続き堅調に推移し、前年同期対比で104.6%となりました。

また、インターネット関連商品の拡販により、平均取引単価はほぼ前年並みの水準(前年同期対比100.2%)となりました。

主要サイトの中古車掲載台数の推移



「Goo-net」の中古車掲載台数は常時30万台以上となっており、依然として競合他社サイトをリードしております。(当社調べ)

※「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサーnet」と「D-Ucar.net」の合計となっております。

参考資料 四半期連結損益計算書



(単位:百万円)

	2007年3月期					2008年3月期					2009年3月期		
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	2Q累計
売上高	5,049	5,227	5,527	5,434	21,238	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	11,768
売上原価	2,193	2,427	2,440	2,519	9,580	2,447	2,598	2,570	2,356	9,973	2,192	2,265	4,458
売上総利益	2,855	2,800	3,086	2,915	11,658	3,197	3,101	3,329	3,292	12,920	3,604	3,705	7,309
販売費及び一般管理費	1,959	2,061	2,066	2,582	8,669	2,157	2,236	2,190	2,564	9,149	2,103	2,154	4,257
営業利益	896	738	1,020	332	2,988	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	3,052
経常利益	938	742	1,023	431	3,136	1,060	869	1,174	734	3,837	1,516	1,544	3,061
四半期(当期)純利益	547	418	545	254	1,766	572	366	693	205	1,838	906	929	1,836

	2007年3月期					2008年3月期					2009年3月期		
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	2Q累計
売上高	5,049	5,227	5,527	5,434	21,238	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	11,768
自動車関連情報	4,821	4,985	5,220	5,110	20,138	5,326	5,366	5,553	5,298	21,546	5,455	5,574	11,030
情報登録・掲載料	4,110	4,324	4,514	4,409	17,359	4,508	4,600	4,740	4,550	18,400	4,686	4,875	9,562
情報提供料	711	661	705	700	2,778	817	766	813	747	3,145	769	698	1,467
生活関連情報	133	136	196	209	675	203	222	221	235	882	247	296	544
不動産	39	40	40	40	160	44	43	43	42	174	43	50	94
その他	54	64	69	74	263	70	68	80	72	291	49	49	99
営業利益	896	738	1,020	332	2,988	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	3,052
自動車関連情報	1,415	1,288	1,559	772	5,036	1,482	1,343	1,599	1,148	5,573	1,909	1,950	3,859
生活関連情報	△ 28	△ 7	△ 33	△ 19	△ 89	△ 16	△ 3	△ 5	0	△ 24	4	24	28
不動産	14	15	15	13	58	20	17	18	15	71	13	12	25
その他	△ 119	△ 75	△ 69	△ 64	△ 329	△ 49	△ 45	△ 34	5	△ 123	△ 20	△ 39	△ 59
管理部門	△ 385	△ 481	△ 451	△ 368	△ 1,687	△ 397	△ 446	△ 439	△ 441	△ 1,725	△ 404	△ 397	△ 802

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2008年3月期 (第2四半期末)		2008年3月期 (期末)		2009年3月期 (第2四半期末)		増減 (B) - (A)
		構成比	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	12,129	64.0%	12,295	64.6%	① 13,423	63.9%	1,128
固定資産	6,830	36.0%	6,728	35.4%	② 7,590	36.1%	862
流動負債	6,339	33.4%	5,995	31.5%	③ 6,484	30.9%	488
固定負債	559	3.0%	593	3.1%	590	2.8%	△ 2
純資産	12,060	63.6%	12,434	65.4%	④ 13,938	66.3%	1,504
総資産	18,960	-	19,023	-	21,014	-	1,990

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

Point ① 流動資産の増加 (2008年3月期 期末対比 1,128百万円増)

主な増加要因は、第1四半期において事業用途の土地・建物の取得及び未払法人税等の支払による支出があったものの、営業キャッシュ・フローの増加により、現金及び預金が増加したため。

Point ② 固定資産の増加 (2008年3月期 期末対比 862百万円増)

主な増加要因は、第1四半期において事業用途の土地・建物を取得したため。

Point ③ 流動負債の増加 (2008年3月期 期末対比 488百万円増)

主な増加要因は、未払費用及び未払法人税等が増加したため。未払費用が増加した主な要因は、従業員への賞与支給が当期間中には発生しないため。

Point ④ 純資産の増加 (2008年3月期 期末対比 1,504百万円増)

主な増加要因は、利益剰余金が増加したため。

連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

	2007年4-9月期	2008年4-9月期	増減	(参考) 2008年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,322	① 2,692	1,369	2,321
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 40	② △ 1,045	△ 1,004	△ 474
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 174	③ △ 262	△ 87	△ 437
現金及び現金同等物の四半期末残高	8,703	10,354	1,650	8,985
※ 詳細は決算短信 9頁を参照ください。				
設備投資額	37	1,134	1,096	193
減価償却費	79	69	△ 9	160

※ 有形固定資産に係る設備投資額ならびに減価償却費を記載しております。

※ 金額は百万円以下を切り捨てて表示しております。

Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

法人税等の支払による支出が959百万円発生したものの、税金等調整前四半期純利益3,103百万円の計上や、前連結会計年度末と比較して売上債権が減少し、未払費用、前受金が増加したことにより、2,692百万円の収入となりました。

Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

有形、無形固定資産の取得による支出が1,067百万円あったことなどにより、1,045百万円の支出となりました。

Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

当社において、前期期末配当金の支払による支出が261百万円あったことなどにより、262百万円の支出となりました。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当／経営企画室 鈴木