2009年3月期　業績見通し

2008年10月30日

株式会社 プロトコーポレーション

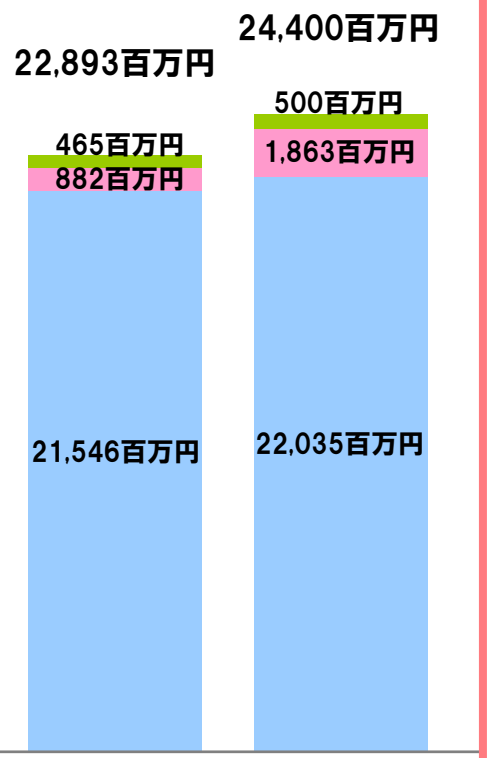
JASDAQ 4298

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

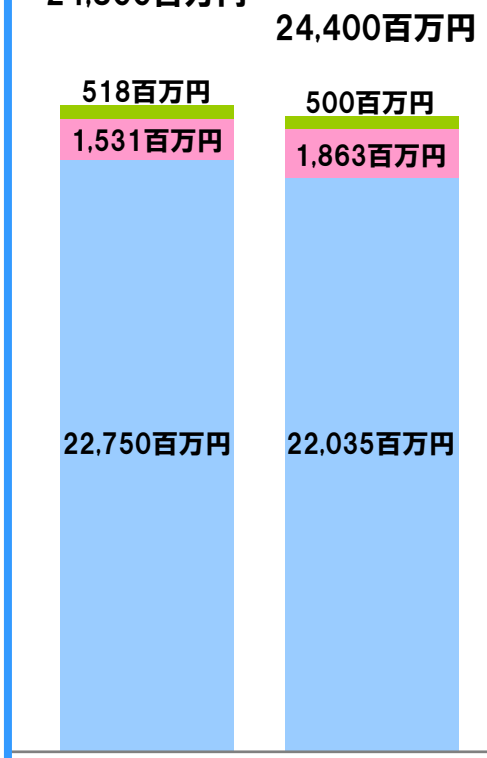
連結売上高

外部環境の動向を踏まえ、売上計画の見直しを行うも、成長性は維持

前年対比



期初計画対比



【前年対比】
+1,506百万円（前年対比106.6%）

- 自動車関連情報
  +489百万円（同102.3%）
- 生活関連情報
  +981百万円（同211.3%）
- 不動産・その他事業
  +34百万円（同107.5%）

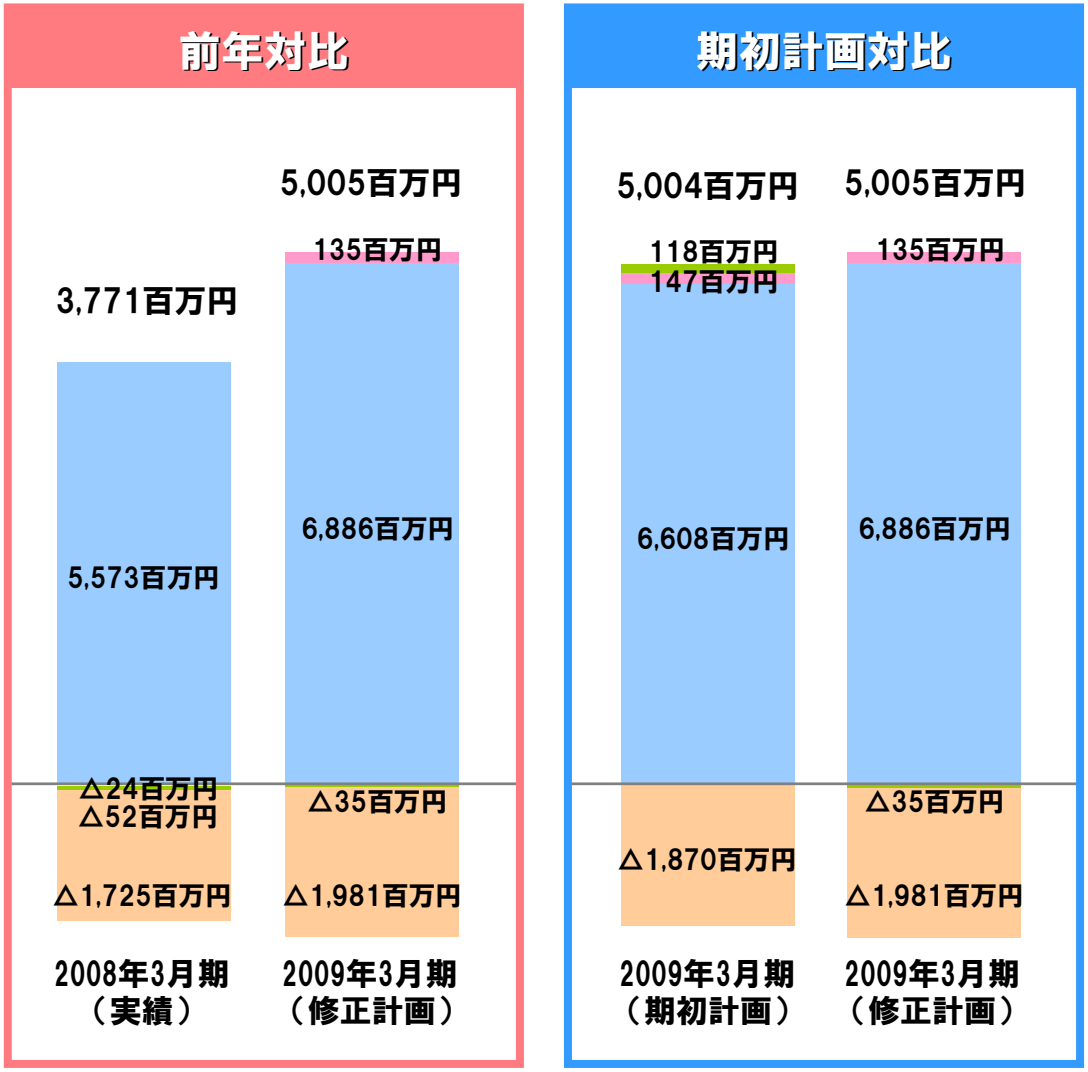
【期初計画対比】
△400百万円（期初計画対比98.4%）

- 自動車関連情報
  △714百万円（同96.9%）
- 生活関連情報
  +332百万円（同121.7%）
- 不動産・その他事業
  △18百万円（同96.5%）

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

連結営業利益

来期に向けた積極投資により、営業利益は期初計画と同水準



【前年対比】
+1,233百万円（前年対比132.7%）

- 自動車関連情報
  +1,312百万円（同123.6%）
- 生活関連情報
  +160百万円
- 不動産・その他事業
  +16百万円
- 管理部門
  △256百万円

【期初計画対比】
+0.8百万円（期初計画対比100.0%）

- 自動車関連情報
  +278百万円（同104.2%）
- 生活関連情報
  △12百万円（同91.6%）
- 不動産・その他事業
  △154百万円
- 管理部門
  △110百万円

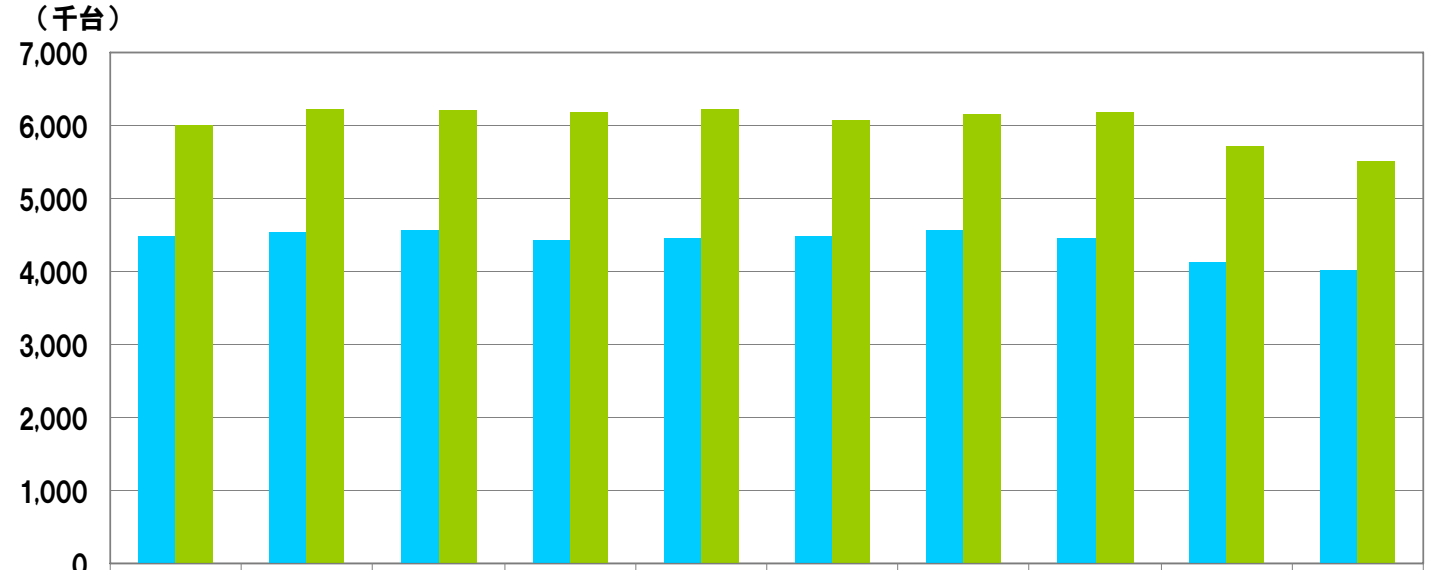
Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

外部環境の変化（1） 自動車関連

新車・中古車ともに販売・登録台数減少 ⇒ 市場環境は一段と悪化

■ 自動車マーケットの状況

新車販売台数・中古車登録台数の推移（1月～9月：軽自動車含む）



	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
新車	4,491	4,550	4,552	4,438	4,474	4,491	4,553	4,467	4,128	4,027
中古車	6,011	6,223	6,204	6,191	6,227	6,066	6,150	6,190	5,720	5,504

出所：（社）日本自動車販売協会連合会、（社）全国軽自動車協会連合会

＜ポイント＞

- 新車販売台数の減少等により、中古車市場における良質な中古車が不足
- 中古車輸出台数の増加（2008年1月～6月実績：前年比113％） 出所：国際自動車流通協議会

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

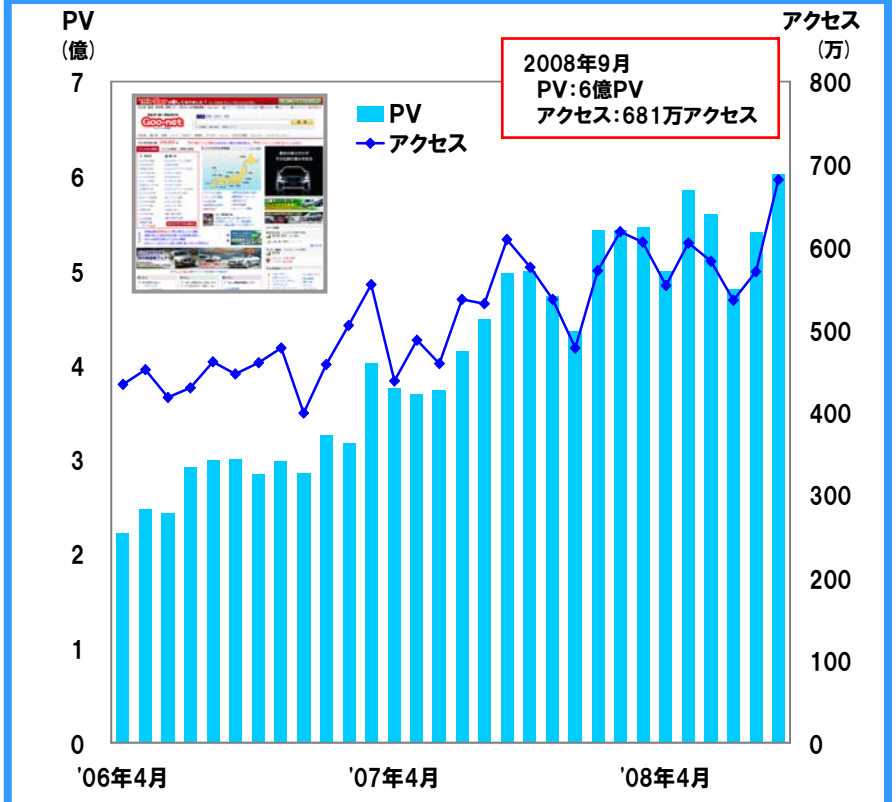
外部環境の変化（2） 自動車関連

中古車探しはネットへのシフトが進み、有力メディアへの集中進む

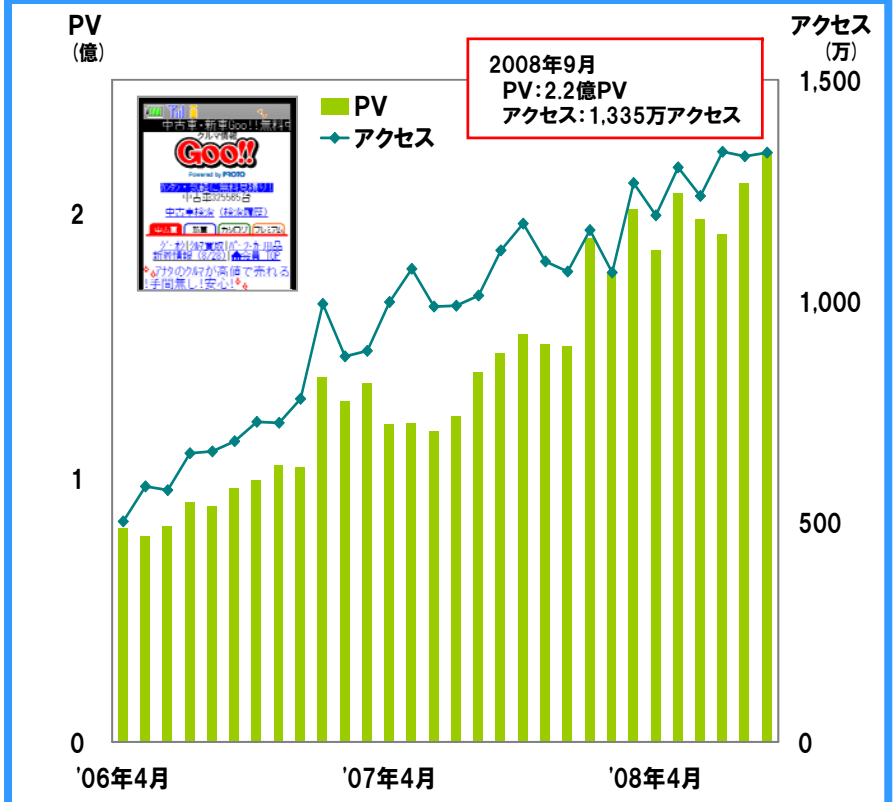
■ 消費者動向と当社を取り巻く競合環境

● 中古車在庫情報の検索は、情報誌からインターネット・モバイルへシフト

「Goo-net」 PV・アクセス



「クルマ情報・Goo!!」 PV・アクセス



● 中古車在庫情報の提供において、情報誌とネットで全国展開するメディアは2ブランドに集約

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

2009年3月期　下半期の戦略　自動車関連情報（1）

ネットブランドの強化・確立

戦略的中核メディア Goo-net をさらに強化！

情報の質の高さ

中古車在庫情報の検索において、新たなコンテンツの強化・拡充

（例）Goo認定車（鑑定書付）による安心感

販売店の経営サポート

販売店が中古車を売買しやすくするための商品・サービスを展開

（例）Goo認定車、グーオク、グー楽

- ユーザー・クライアントそれぞれから支持されるコンテンツ・サービスの開発・提供
  - ➡ M&Aも視野に
- メディアパワーをさらに強化
  - ➡ より多くのユーザーをGoo-netに誘引するとともに、より実効力（広告効果）のある中古車検索サイトとするため、ネットプロモーションを強化

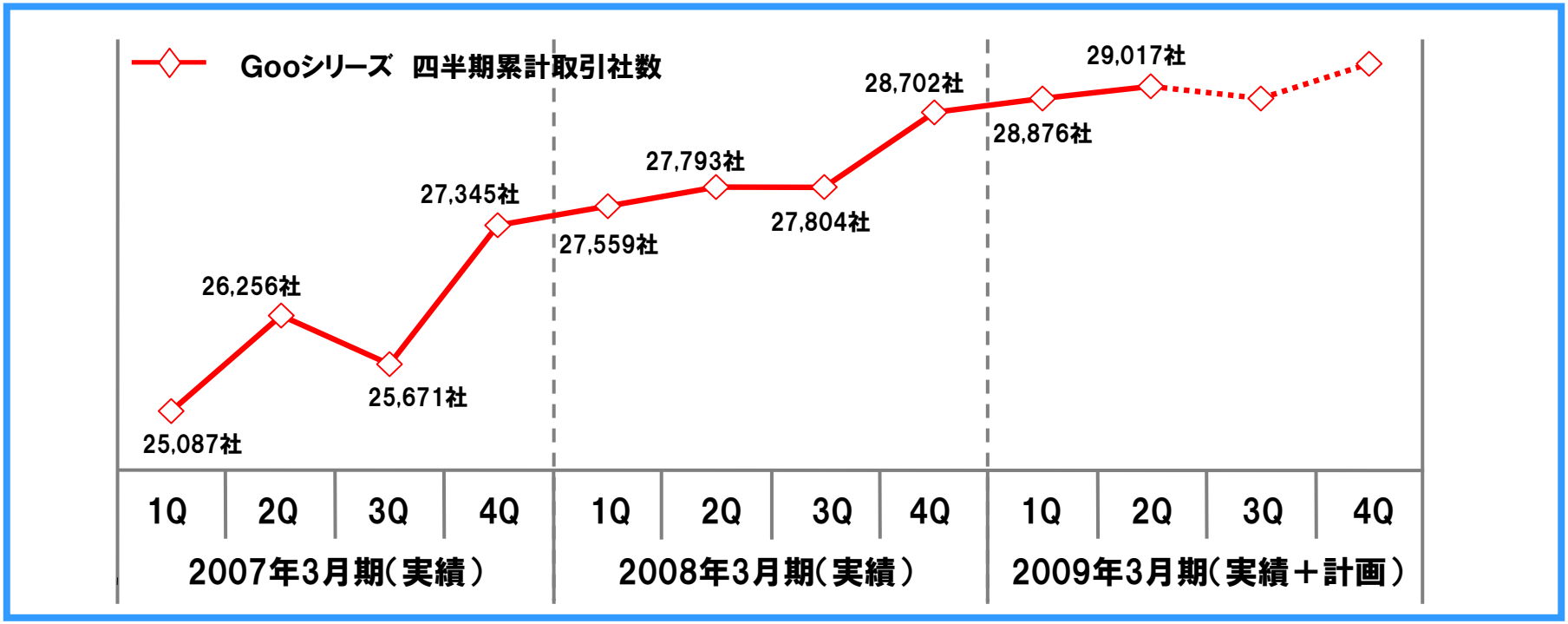
Goo-net はクルマ・ポータルサイトNo.1を目指す

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

2009年3月期　下半期の戦略　自動車関連情報（2）

クライアントからの評価を高め、引き続き取引社数の拡大を目指す

■ Gooシリーズ：取引社数の拡大継続



- 引き続きインターネット商品を主軸に拡販
- コンテンツ量No.1を維持するとともに、Goo-netのユーザビリティ（例：表示速度・検索速度の向上、検索性の向上）を向上させ、ユーザーリーチの向上を図る

掲載効果を向上させ、クライアントの囲い込みを進める

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

2009年3月期　下半期の戦略　自動車関連情報（3）

総合的な経営支援の強化・拡充により、他社との差別化を促進

Goo認定車

2006年	2007年	2008年	2009年
静岡でテストマーケティング開始（2月）	首都圏でサービス開始（6月）	大阪・名古屋でサービス開始（6月） 全国展開を開始（10月）	

- 第三者機関が鑑定書を発行する「Goo認定車」の全国展開を開始

グーオク（Goo-net買取オークション）

- 買い取り意欲の高いクライアントとの取引にシフト
- 出品台数・成約台数の向上を図る

グー楽　（取扱クレジット会社：日立キャピタル株式会社）

- 中古車残価据置型クレジット　　2008年9月　サービス開始
- 第三者機関による鑑定済みのGoo認定車が対象 → Goo認定車とのシナジー

中古車販売方法の多様化を実現！

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

2009年3月期　下半期の戦略　生活関連情報

ITを活かしたビジネスモデルの展開とM＆Aによる事業領域の拡大

■ インターネット・モバイルを活用した事業展開 ： ネットプロモーションの強化

カルチャー情報事業

VeeSCHOOL.COM ヴィー・スクール

- ITを活かした展開により、クライアントをトータルサポート
- 市場環境は引き続き厳しい状況で推移する中、モバイルHP、動画コンテンツを軸に、取引社数を拡大

ケア関連情報事業

オアシスナビ　介護求人ナビ

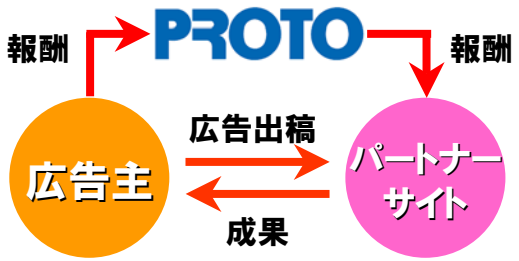
- 「VeeSCHOOL.com」のビジネスモデルを横展開（モバイルの強化）
- 「オアシスナビ」は認知度向上し、業界No.1サイトの地位確立

→ 掲載有料化が順調に進捗し、当初計画より早期に黒字化

■ 商品・サービスの拡充

- 株式会社チャレンジング・メディアからの事業譲渡

アフィリエイト型広告サービス「Challenging Japan」の展開



Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

2009年3月期　下半期の戦略　その他事業

マーズフラッグ：「MARS FINDER」拡販へ向け、営業体制強化

「MARS FINDER」の特長

「MARS FINDER」導入イメージ（当社ホームページ）

① 「MARS FLAG」のノウハウを応用し、企業内サイトで検索結果を画像表示

② 導入企業のニーズに合わせてカスタマイズ

③ 企業内サイトに掲載されているPDFドキュメントの検索結果を画像表示する「マーズ・ユニバーサル・ビューワ」とのシナジー

- 途中解約なく、すべての契約企業が継続
  - ➡ 優れた商品性と満足度の証明
- クライアントごとにカスタマイズが必要なため、仕様確定までの期間がかかる傾向
  - ➡ 計画に対し、拡販遅れ気味

日本を代表するグローバル企業をはじめ大手クライアントの獲得に向け、営業体制を強化

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

2009年3月期　業績予想

■ 連結業績予想

（単位：百万円）

	2008年3月期		2009年3月期				前期対比		期初計画対比	
	実績（A）	売上比	期初計画（B）	売上比	修正計画（C）	売上比	（C）-（A）	%	（C）-（B）	%
売上高	22,893	100.0%	24,800	100.0%	24,400	100.0%	1,506	106.6%	△ 400	98.4%
売上原価	9,973	43.6%	9,867	39.8%	9,823	40.3%	△ 149	98.5%	△ 44	99.6%
売上総利益	12,920	56.4%	14,932	60.2%	14,576	59.7%	1,655	112.8%	△ 355	97.6%
販売費及び一般管理費	9,149	40.0%	9,928	40.0%	9,571	39.2%	422	104.6%	△ 356	96.4%
営業利益	3,771	16.5%	5,004	20.2%	5,005	20.5%	1,233	132.7%	0	100.0%
経常利益	3,837	16.8%	5,000	20.2%	5,020	20.6%	1,182	130.8%	20	100.4%
当期純利益	1,838	8.0%	3,000	12.1%	3,025	12.4%	1,186	164.6%	25	100.8%
1株当たり当期純利益（円）	175.69	-	286.77	-	289.17	-	113.48	164.6%	2.40	100.8%

■ 個別業績予想

（単位：百万円）

	2008年3月期		2009年3月期				前期対比		期初計画対比	
	実績（A）	売上比	期初計画（B）	売上比	修正計画（C）	売上比	（C）-（A）	%	（C）-（B）	%
売上高	21,273	100.0%	23,000	100.0%	22,933	100.0%	1,659	107.8%	△ 67	99.7%
売上原価	9,586	45.1%	9,506	41.3%	9,523	41.5%	△ 63	99.3%	16	100.2%
売上総利益	11,686	54.9%	13,493	58.7%	13,409	58.5%	1,723	114.7%	△ 83	99.4%
販売費及び一般管理費	7,856	36.9%	8,645	37.6%	8,509	37.1%	653	108.3%	△ 135	98.4%
営業利益	3,829	18.0%	4,848	21.1%	4,900	21.4%	1,070	127.9%	52	101.1%
経常利益	3,897	18.3%	4,800	20.9%	4,882	21.3%	984	125.3%	82	101.7%
当期純利益	2,429	11.4%	2,700	11.7%	2,854	12.4%	425	117.5%	154	105.7%

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

2009年3月期　四半期連結業績予想

（単位：百万円）

	2007年3月期					2008年3月期					2009年3月期				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期
売上高	5,049	5,227	5,527	5,434	21,238	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	5,953	6,677	24,400
売上原価	2,193	2,427	2,440	2,519	9,580	2,447	2,598	2,570	2,356	9,973	2,192	2,265	2,398	2,965	9,823
売上総利益	2,855	2,800	3,086	2,915	11,658	3,197	3,101	3,329	3,292	12,920	3,604	3,705	3,554	3,712	14,576
販売費及び一般管理費	1,959	2,061	2,066	2,582	8,669	2,157	2,236	2,190	2,564	9,149	2,103	2,154	2,392	2,921	9,571
営業利益	896	738	1,020	332	2,988	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	1,162	790	5,005
経常利益	938	742	1,023	431	3,136	1,060	869	1,174	734	3,837	1,516	1,544	1,152	805	5,020
四半期(当期)純利益	547	418	545	254	1,766	572	366	693	205	1,838	906	929	695	493	3,025

	2007年3月期					2008年3月期					2009年3月期				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	通期
売上高	5,049	5,227	5,527	5,434	21,238	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	5,953	6,677	24,400
自動車関連情報	4,821	4,985	5,220	5,110	20,138	5,326	5,366	5,553	5,298	21,546	5,455	5,574	5,380	5,625	22,035
情報登録・掲載料	4,110	4,324	4,514	4,409	17,359	4,508	4,600	4,740	4,550	18,400	4,686	4,875	4,601	4,786	18,951
情報提供料	711	661	705	700	2,778	817	766	813	747	3,145	769	698	778	838	3,084
生活関連情報	133	136	196	209	675	203	222	221	235	882	247	296	433	885	1,863
不動産	39	40	40	40	160	44	43	43	42	174	43	50	51	51	196
その他	54	64	69	74	263	70	68	80	72	291	49	49	88	116	303
営業利益	896	738	1,020	332	2,988	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	1,162	790	5,005
自動車関連情報	1,415	1,288	1,559	772	5,036	1,482	1,343	1,599	1,148	5,573	1,909	1,950	1,609	1,417	6,886
生活関連情報	△ 28	△ 7	△ 33	△ 19	△ 89	△ 16	△ 3	△ 5	0	△ 24	4	24	36	70	135
不動産	14	15	15	13	58	20	17	18	15	71	13	12	20	6	52
その他	△ 119	△ 75	△ 69	△ 64	△ 329	△ 49	△ 45	△ 34	5	△ 123	△ 20	△ 39	△ 17	△ 10	△ 87
管理部門	△ 385	△ 481	△ 451	△ 368	△ 1,687	△ 397	△ 446	△ 439	△ 441	△ 1,725	△ 404	△ 397	△ 486	△ 693	△ 1,981

※　2009年3月期の数値につきましては、第1Q、第2Qは実績、第3Q、第4Q、通期は修正計画となっております。

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

参考：2009年3月期　個別業績予想

（単位：百万円）

	売上高					営業利益					
	2008年3月期		2009年3月期			2008年3月期		2009年3月期			
	（実績）	前期比	（修正計画）	前期比	増減	（実績）	利益率	（修正計画）	利益率	前期比	増減
自動車関連情報	20,240	107.5%	20,870	103.1%	630	5,469	27.0%	6,666	31.9%	121.9%	1,196
情報誌事業	15,030	99.5%	14,694	97.8%	△ 336	3,671	24.4%	3,468	23.6%	94.5%	△ 202
IT事業	5,209	139.5%	6,176	118.6%	966	3,375	64.8%	4,795	77.6%	142.0%	1,419
（IT事業投資）	-	-	-	-	-	△ 1,577	-	△ 1,597	-	-	△ 20
生活関連情報	854	131.7%	1,862	218.0%	1,007	△ 20	-	131	7.0%	-	151
不動産	178	108.1%	192	107.6%	13	68	38.3%	46	24.1%	67.8%	△ 22
その他	0	1.9%	8	-	7	△ 5	-	2	35.5%	-	8
管理部門	-	-	-	-	-	△ 1,682	-	△ 1,946	-	-	△ 264
全社合計	21,273	108.2%	22,933	107.8%	1,659	3,829	18.0%	4,900	21.4%	127.9%	1,070

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

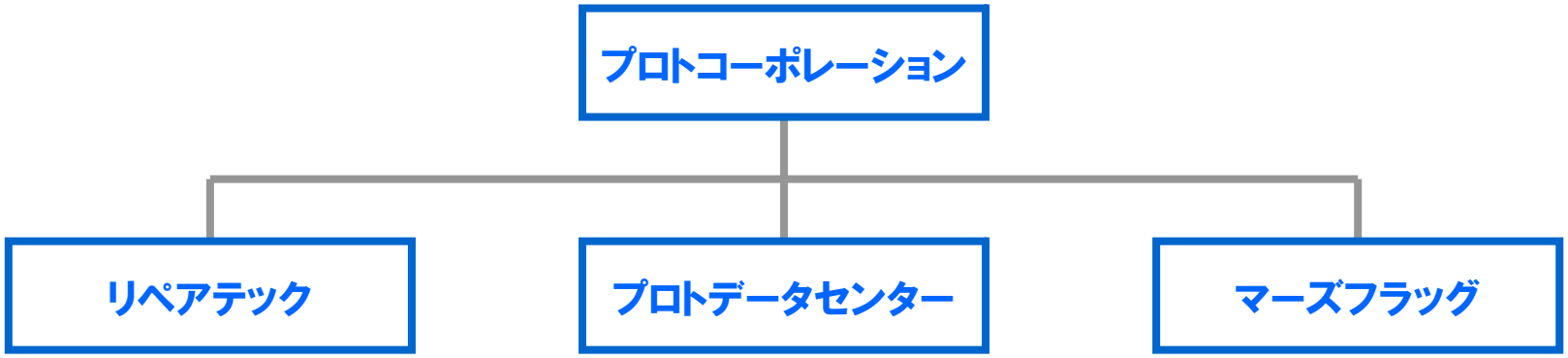
2010年3月期以降の戦略

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

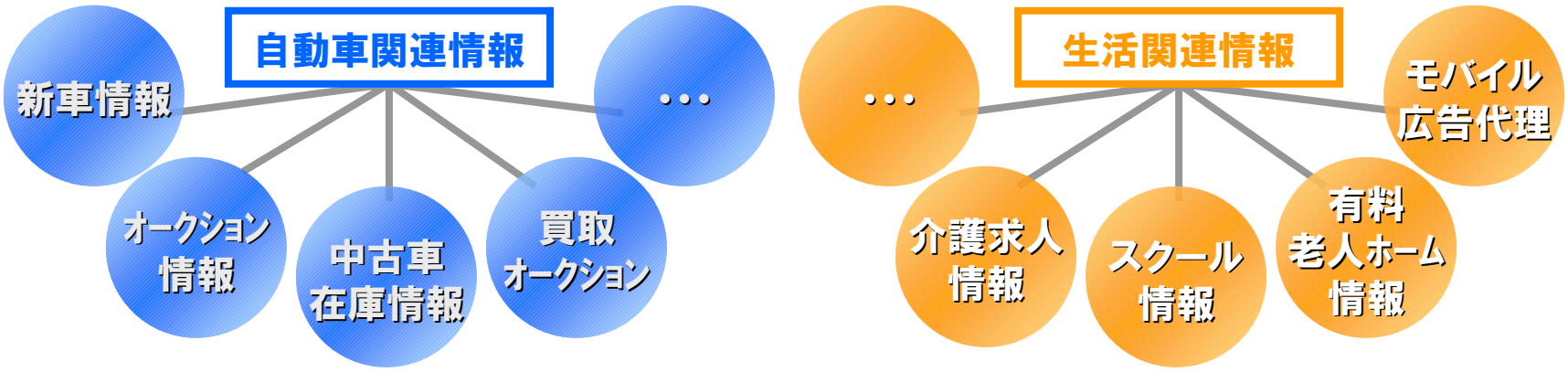
2010年3月期以降の取り組み

プロトグループの総合力を発揮し、さらなる成長性と収益性を追求

グループ経営の効率化



事業領域の拡大による成長



Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

プロトデータセンターの成長戦略（1）

プロトグループの戦略的中核子会社として事業拡大を図る

当社メディアのコストダウン

- 「Goo」シリーズをはじめとした当社メディアのデータ入力・製版工程の内製化によるコスト圧縮

  2008年5月：当初計画通り、データ入力業務等の移管が完了

  ➡ プロトグループの収益性向上に大きく貢献

BPO＊ベンダーとして、グループ外の業務を積極受注

- データ入力業務を軸に、トータルソリューションを提供

1 Data Entry データエントリー	2 Design デザイン	3 Web Solution Webソリューション	4 Telemarketing テレマーケティング

- 新社屋（プロト宜野湾ビル）建設（2009年2月完成予定）

  さらなる事業拡大に向け、業務運用スペースと高度なセキュリティを確保

＊ BPO：Business Process Outsourcing

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

プロトデータセンターの成長戦略（2）

高精度なデータ入力業務を低コストで提供することにより、高い競争力を実現

今後の日本国内のBPO市場

- ITアウトソーシングサービス市場におけるBPOは、今後、年平均28.1%の成長率と予測 *

＊ 出所：矢野経済研究所 ITアウトソーシングサービス市場に関する調査

プロトデータセンターの強み

- 既存の業務ノウハウを活かし、包括的なBPOサービスを提供

Gooシリーズのデータ入力業務で培われたノウハウを応用し、精度の高いサービスを提供

データ入力 ＋ DTP ＋ Webソリューション

紙・Web・モバイルコンテンツを作成するための全てのスキーム・ノウハウを自社で保有

データベース化したコンテンツ → 加工 → 印刷物やWebサイトの作成に応用

単純なパンチング業務ではなく、高い付加価値を創出

- コスト面での優位性

すべての機能を沖縄に集約

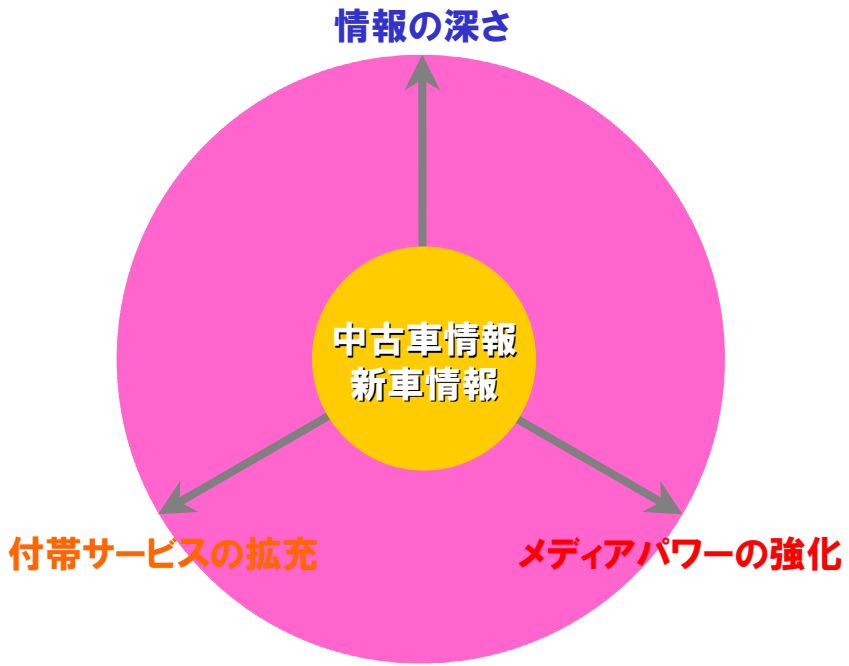
沖縄を拠点にすることで、低コスト化を実現・・・税制優遇、採用コストの抑制等

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

自動車関連情報の拡大成長戦略

中古車と新車の情報をベースに、クルマに関する情報をプロトがすべて提供

自動車関連情報の拡充イメージ



- 中古車在庫情報に留まらない情報提供
  - ①情報の深さ
    クルマを買うためのサポート
  - ②付帯サービスの拡充
    クルマを買ってからのサービスの提供
  - ③メディアパワーの強化
- 経営支援 → クライアントの囲い込み
- メディアパワーの拡大により、
  新車ディーラーとの取引も視野に
- 事業領域拡大のために、
  M&A・アライアンスを積極的に展開

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

生活関連情報の拡大成長戦略

モバイル事業とM&A・アライアンスを軸に、経営資源の有効活用

■ モバイル事業の戦略

- 充実した営業体制を活用
  訪問を基本とした積極的な営業活動を展開し、クライアントニーズに適宜対応
- 有力企業との積極的な事業提携の推進・・・**販売メディア（商品・サービス）の拡充**

2008年5月	株式会社フロントメディアと独占的販売代理契約締結 ケータイテレビQTVの動画広告販売の拡大
2008年7月	株式会社イトクロとモバイル市場でのソリューション開発・販売において業務提携

- モバイル広告代理事業（他社メディア） ＋ 競争力の高い自社モバイルメディアの開発
  ➡ 自社メディアを持つ広告代理店という独自の地位を確立し、競合他社と差別化を図る

■ M&A・アライアンス戦略

- 当社の営業力を活用でき、有力なコンテンツ・サイトを有する企業とのM＆A・アライアンスを積極的に推進
- 株式会社チャレンジング・メディアからの事業譲渡
  ➡ アフィリエイトビジネスに参入することで、新たな収益モデルを確立すると同時に、新規クライアントとの取引拡大を図る

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

ブランドの確立と内部管理体制の強化

企業・商品ブランドの確立とともに管理体制を強化

ブランドの確立

- 2008年6月：企業メッセージ「情報を未来の知恵に」発表
  ユーザーからの絶対的な支持獲得のためには、従来のGooシリーズをはじめとした「商品ブランド」だけでなく、「企業ブランド」の構築も必要不可欠と判断
  企業メッセージのもと、「PROTO」という企業ブランドの確立に取り組む
- インターネット商品のブランドを強化

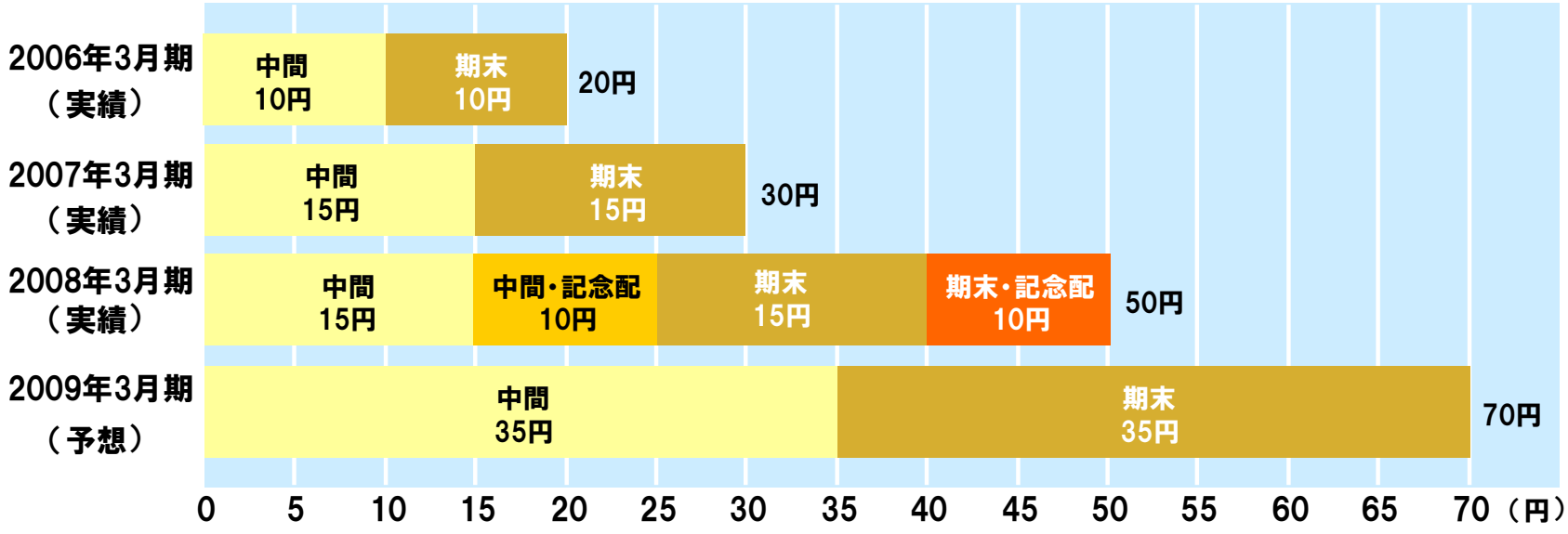
管理体制の強化

- CSR（企業の社会的責任）、コンプライアンスの遵守
- コーポレートガバナンス（内部統制）体制の強化
- 透明、誠実な企業活動
- 社会・環境に対しての貢献および取り組み

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

利益還元重視の姿勢を明確化

1株当たり年間配当額の推移



Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度にかかるリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

■ お問い合せ先

株式会社プロトコーポレーション
名古屋市中区葵一丁目23番14号
TEL 052-934-1519　FAX 052-934-1750
http://www.proto-g.co.jp/
4298ir@proto-g.co.jp
IR担当／経営企画室　鈴木

Copyright © 2008 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.