



平成26年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)



平成25年7月31日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社 プロトコーポレーション

コード番号 4298 URL <http://www.proto-g.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長

(氏名) 入川 達三

問合せ先責任者 (役職名) 取締役

(氏名) 清水 茂代司

TEL 052-934-2000

四半期報告書提出予定日 平成25年8月9日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 平成26年3月期第1四半期の連結業績(平成25年4月1日～平成25年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
26年3月期第1四半期	13,808	43.8	1,326	△16.3	1,398	△12.7	761	△29.6
25年3月期第1四半期	9,599	32.9	1,585	12.9	1,602	11.5	1,082	30.9

(注) 包括利益 26年3月期第1四半期 887百万円 (△19.6%) 25年3月期第1四半期 1,104百万円 (30.8%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
26年3月期第1四半期	37.14	—
25年3月期第1四半期	51.75	—

(注) 平成24年10月1日付で株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり四半期純利益を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
26年3月期第1四半期	43,370	24,051	55.5
25年3月期	34,841	23,748	68.2

(参考) 自己資本 26年3月期第1四半期 24,051百万円 25年3月期 23,748百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
25年3月期	—	37.50	—	18.75	—
26年3月期	—	—	—	—	—
26年3月期(予想)	—	18.75	—	18.75	37.50

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

平成24年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。

3. 平成26年3月期の連結業績予想(平成25年4月1日～平成26年3月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	26,589	38.5	2,021	△31.9	2,112	△30.8	1,107	△36.4	53.82
通期	56,760	48.2	4,650	10.5	4,821	10.3	2,606	13.8	126.65

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 有

新規 2社 (社名) 株式会社オートウェイ、株式会社フジヤ
マサービス、除外 1社 (社名)

(注) 詳細は、添付資料P.6「2. サマリー情報(注記事項)に関する事項(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動」をご覧ください。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注) 詳細は、添付資料P.6「2. サマリー情報(注記事項)に関する事項(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
② ①以外の会計方針の変更 : 無
③ 会計上の見積りの変更 : 無
④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

26年3月期1Q	20,940,000 株	25年3月期	20,940,000 株
----------	--------------	--------	--------------

② 期末自己株式数

26年3月期1Q	494,670 株	25年3月期	364,110 株
----------	-----------	--------	-----------

③ 期中平均株式数(四半期累計)

26年3月期1Q	20,510,600 株	25年3月期1Q	20,919,960 株
----------	--------------	----------	--------------

(注) 平成24年10月1日付で株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、期中平均株式数を算定しております。

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

・この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P.5「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. サマリー情報(注記事項)に関する事項	6
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	6
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	6
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	6
3. 四半期連結財務諸表	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	9
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	11
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	13
(継続企業の前提に関する注記)	13
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	13
(セグメント情報等)	13
4. 補足情報	17
生産、受注及び販売の状況	17

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期のわが国経済は、大規模な金融緩和策および各種経済政策を背景として円高・株安の是正が進み、景気は緩やかな回復を見せております。こうした経済環境の中、当社グループの主要顧客である自動車販売業界におきましては、新車販売台数、中古車登録台数ともに前年実績を下回る水準で推移しております。

このような状況の中、当社グループにおきましては、多様化する顧客ニーズを的確に捉え、独創的かつ革新的な商品・サービスの開発・提供を通じて、顧客満足の追求を図るとともに「企業ブランド」ならびに「商品ブランド」の確立に取り組んでまいりました。

また、独創的かつ革新的な商品・サービスの開発・提供を実現するにあたり、グループ各社が保有する経営資源を有効活用するとともに、グループ内に無いコンテンツ、サービスにつきましては、積極的にM&A・アライアンスにより対応を図ってまいりました。具体的には、自動車関連情報事業において台湾における自動車情報メディア事業の譲り受け（平成25年1月）、株式会社オートウェイの子会社化（平成25年4月）、生活関連情報事業においてフジヤマサービスグループの子会社化（平成25年4月）を実施いたしました。

こうした取り組みの結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は、主要事業である自動車関連情報分野において株式会社オートウェイのタイヤ通販売上が寄与したことなどから、13,808百万円（対前年同四半期比43.8%増）となりました。営業利益につきましては、事業拡大による人件費の増加、のれん償却額の増加が発生したことにより1,326百万円（対前年同四半期比16.3%減）となり、経常利益につきましては1,398百万円（対前年同四半期比12.7%減）となりました。四半期純利益につきましては、761百万円（対前年同四半期比29.6%減）となりました。なお、前第1四半期連結累計期間においては、宝路多（上海）広告有限公司の清算終了により関係会社出資金評価損を税務上損金算入したことに伴い法人税額が減少しております。

(参考情報) 連結業績予想と実績との差異

(金額単位：百万円)

	平成26年3月期第1四半期連結累計期間		
	業績予想	実績	差異
売上高	13,385	13,808	423
営業利益	902	1,326	424
経常利益	949	1,398	449
四半期純利益	472	761	289

なお、事業のセグメント別の業績につきましては、次のとおりであります。

①自動車関連情報

当社グループを取り巻く外部環境が厳しい状況で推移する中、中古車販売店の仕入れから販売までの総合的な経営支援を事業方針に掲げ、取引社数の拡大ならびに顧客当たりの取引単価の維持・拡大に努めてまいりました。

当第1四半期におきましては、平成25年1月に台湾における自動車情報メディア事業（新車情報誌「一手車訊」、中古車情報誌「2手車訊」、自動車総合情報サイト「車訊網」）を取得し、事業のグローバル化に取り組んでまいりました。また、平成25年4月に自動車タイヤの輸入・販売を手掛ける株式会社オートウェイを子会社化し、ユーザー接点の強化を図るとともに事業規模・事業領域の拡大を推進してまいりました。

「Goo」事業につきましては、引き続き、取引社数の拡大を図るとともに「Goo-net」の中古車データベースの拡充に取り組み、検索機能の向上・物件詳細情報の拡充等、利便性の向上による顧客満足の追求を推し進めてまいりました。

「Goo鑑定」につきましては、サービスの拡販ならびに鑑定台数の拡大を推し進め、中古車選びにおける安心・信頼を高めるサービスを提供し、ユーザー・中古車販売店の更なる満足度向上に取り組んでまいりました。

こうしたユーザーの様々なニーズに応えることができる環境の整備に取り組んだ結果、中古車販売台数が伸び悩むマーケットの中でも、当社のメディアを利用するユーザーの拡大や購買意欲の向上が図られることとなり、当社クライアントにおける販売機会の拡大へとつながっております。

以上のことを通じて競争優位性の確立、ならびに競合他社との差別化による「Goo」ブランドの強化に取り組んでまいりました。これらの結果、売上高は12,723百万円（対前年同四半期比49.0%増）となりました。営業利益につきましては、事業拡大に伴う人件費の増加、のれん償却額が増加したことから、1,752百万円（対前年同四半期比9.3%減）となりました。

②生活関連情報

ユーザー・クライアントニーズを的確に捉えた商品・サービスの開発・提供に努め、コンテンツの拡充とサービス（機能）の拡充を通じてメディアパワーの強化に取り組んでまいりました。

当第1四半期におきましては、株式会社プロトメディカルケアにおいて、平成25年4月1日付でフジヤマサービスグループ3社を子会社化（株式会社プライムサービス、ケアポイント有限会社の2社は、平成25年5月1日付で株式会社フジヤマサービスを存続会社とする吸収合併により消滅）し、同社が手掛ける介護用品のレンタルおよび販売を拡充することで事業領域の拡大を推進してまいりました。

カルチャー情報事業およびリサイクル・リユース事業につきましては、引き続き、コンテンツの拡充・ユーザーの利便性の向上に努めてまいりました。

株式会社プロトデータセンターにおいて平成25年2月に創刊した不動産情報誌「GooHome」につきましては、取引社数の拡大および掲載物件の拡充を図ってまいりました。

以上の結果、医療・介護・福祉関連事業が堅調に推移した一方、広告代理事業が減収となったことから、売上高は828百万円（対前年同四半期比10.6%減）となりました。営業利益につきましては、事業拡大に伴う人件費が増加したことから、37百万円（対前年同四半期比28.4%減）となりました。

③不動産

当社および株式会社プロトリオスが自社物件の賃貸管理を中心にを行い、売上高は41百万円(対前年同四半期比4.2%減)、営業利益は23百万円(対前年同四半期比2.8%減)となりました。

④その他事業

株式会社プロトデータセンターのBP0事業において、主にコールセンター業務に係る受注が増加したことから、売上高は215百万円(対前年同四半期比135.2%増)となりました。営業利益につきましては、58百万円の営業損失(前年同四半期実績は55百万円の営業損失)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

①資産、負債及び純資産の状況

当第1四半期連結会計期間末の総資産は43,370百万円となり、前連結会計年度末と比較して8,528百万円増加いたしました。資産、負債及び純資産の状況につきましては、次のとおりであります。

i 資産

流動資産につきましては、株式会社オートウェイの株式取得に係る支払や未払法人税等の支払が発生したことから現金及び預金が減少しました。一方、株式会社オートウェイの子会社化に伴い、売上債権および棚卸資産が増加しました。これらの結果、22,113百万円となり前連結会計年度末と比較して1,427百万円の増加となりました。

固定資産につきましては、株式会社オートウェイの子会社化に伴い有形固定資産が増加したことと、同社株式の取得に係るのれんを計上したことなどから、21,256百万円となり前連結会計年度末と比較して7,101百万円の増加となりました。

ii 負債

流動負債につきましては、株式会社オートウェイの子会社化に伴い借入金等が増加したことから、12,140百万円となり、前連結会計年度末と比較して3,561百万円の増加となりました。固定負債につきましては、株式会社オートウェイの子会社化に伴い長期借入金が増加したことなどから、7,178百万円となり、前連結会計年度末と比較して4,664百万円の増加となりました。

iii 純資産

配当金の支払が385百万円、自己株式の取得が199百万円発生したものの、四半期純利益の計上により、利益剰余金が増加したことから純資産は24,051百万円となり、前連結会計年度末と比較して302百万円増加しております。

②キャッシュ・フローの状況

当第1四半期連結累計期間における現金及び現金同等物につきましては、前連結会計年度末と比較して4,810百万円減少し、9,830百万円となりました。現金及び現金同等物が減少した主な要因につきましては、次のとおりであります。

i 営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動によるキャッシュ・フローは、株式会社オートウェイおよび株式会社キングスオートの商品在庫の増加に伴うたな卸資産の増加が961百万円、売上債権の増加が309百万円、仕入債務の減少が186百万円発生したことなどから、105百万円の支出となりました。

ii 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資活動によるキャッシュ・フローは、株式会社オートウェイの株式取得に係る支出が3,215百万円、当社連結子会社である台湾寶路多股份有限公司において事業の譲り受けによる支出が610百万円、固定資産の取得による支出が611百万円発生したことなどから、4,538百万円の支出となりました。

iii 財務活動によるキャッシュ・フロー

財務活動によるキャッシュ・フローは、短期・長期借入金の純増加額が295百万円発生したものの、当社において前期末配当金の支払による支出が373百万円、自己株式の取得による支出が199百万円発生したことにより、290百万円の支出となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

現在のところ当初計画に対して順調に進捗していることから、平成25年5月10日に公表いたしました業績予想に変更はございませんが、今後の進捗状況等に応じ精査の上開示すべき事象が生じた場合には速やかに公表いたします。

なお、業績見通しは、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき算定しておりますが、予想に内在する不確定要因や今後の事業運営における状況の変化等により、実際の業績等は大きく異なる可能性があることをご了承下さい。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

新規：株式会社オートウェイ

当社グループは、国内最大級の中古車登録台数を誇るクルマ・ポータルサイト「Goo-net」を軸に消費者メリットを追求した様々な情報サービスを提供しております。また、当社グループの中核商品である「Goo」につきましては、国内全域をカバーする体制を構築し、事業基盤の強化を推進しております。

こうした市場における圧倒的な地位を背景に、主力事業である自動車関連情報事業の更なる成長を図っていくため、自動車用タイヤの輸入・販売を手掛けるオートウェイを連結子会社化することといたしました。

新規：株式会社フジヤマサービス

当社グループは、介護ポータルサイトの運営、介護情報誌の発行、医療・介護・福祉に係る求人情報の提供を行うとともに、同業界向けに人材派遣・人材紹介サービスを展開するなど、医療・介護・福祉分野におけるプラットフォームの構築を推進しております。

このプラットフォーム戦略に沿って、介護用品・備品の販売・レンタルサービスを展開しており、更なる事業規模の拡大を図るため、株式会社フジヤマサービス、株式会社プライムサービス、ケアポイント有限会社の3社を子会社化いたしました。

なお、株式会社プライムサービス、ケアポイント有限会社の2社は、平成25年5月1日付で株式会社フジヤマサービスを存続会社とする吸収合併により消滅しております。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

①一般債権の貸倒見積高の算定方法

当第1四半期連結会計期間末の貸倒実績率等が前連結会計年度末に算定したものと著しい変化がないと認められるため、前連結会計年度末の貸倒実績率等を使用して貸倒見積高を算定しております。

②固定資産の減価償却費の算定方法

定率法を採用している固定資産については、連結会計年度に係る減価償却費の額を期間按分して算定する方法によっております。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

該当事項はありません。

3. 四半期連結財務諸表
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位:千円)

	前連結会計年度 (平成25年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成25年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	14,950,529	10,283,980
受取手形及び売掛金	3,754,599	4,667,043
有価証券	—	19,968
商品及び製品	585,043	4,876,306
仕掛品	86,468	86,590
原材料及び貯蔵品	17,129	18,668
繰延税金資産	162,605	335,498
その他	1,151,649	1,850,575
貸倒引当金	△21,824	△25,070
流動資産合計	20,686,201	22,113,561
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	2,905,456	5,079,412
土地	4,076,622	5,158,583
その他(純額)	499,762	368,621
有形固定資産合計	7,481,841	10,606,617
無形固定資産		
のれん	3,485,067	7,084,859
その他	1,469,222	1,932,824
無形固定資産合計	4,954,289	9,017,683
投資その他の資産		
投資有価証券	317,374	345,061
繰延税金資産	404,179	354,046
その他	1,064,860	997,588
貸倒引当金	△67,447	△64,355
投資その他の資産合計	1,718,966	1,632,340
固定資産合計	14,155,097	21,256,641
資産合計	34,841,299	43,370,202

(単位:千円)

	前連結会計年度 (平成25年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成25年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	941,919	860,970
短期借入金	1,499,370	2,555,000
1年内返済予定の長期借入金	1,717,373	3,088,565
1年内償還予定の社債	42,800	30,000
未払費用	1,738,716	1,762,232
未払法人税等	368,668	738,686
前受金	1,568,422	1,691,640
返品調整引当金	100,176	92,560
賞与引当金	85,303	144,306
返金引当金	323	1,737
ポイント引当金	3,240	2,995
その他	512,107	1,171,449
流動負債合計	8,578,422	12,140,143
固定負債		
長期借入金	1,764,810	6,382,971
役員退職慰労引当金	264,650	267,775
資産除去債務	74,457	74,586
負ののれん	2,370	1,580
その他	407,948	451,897
固定負債合計	2,514,237	7,178,811
負債合計	11,092,659	19,318,954
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,824,620	1,824,620
資本剰余金	2,011,739	2,011,739
利益剰余金	20,128,566	20,504,511
自己株式	△509,712	△708,974
株主資本合計	23,455,214	23,631,896
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	70,187	91,281
為替換算調整勘定	223,238	328,070
その他の包括利益累計額合計	293,425	419,351
純資産合計	23,748,639	24,051,248
負債純資産合計	34,841,299	43,370,202

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 四半期連結損益計算書
 第1四半期連結累計期間

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成25年4月1日 至平成25年6月30日)
売上高	9,599,300	13,808,409
売上原価	5,027,103	8,467,953
売上総利益	4,572,197	5,340,456
返品調整引当金戻入額	104,429	101,189
返品調整引当金繰入額	85,110	92,272
差引売上総利益	4,591,516	5,349,373
販売費及び一般管理費		
役員報酬及び給料手当	1,223,513	1,483,841
役員退職慰労引当金繰入額	4,650	4,925
賞与引当金繰入額	29,623	50,115
広告宣伝費	444,216	586,559
貸倒引当金繰入額	3,901	△1,745
のれん償却額	136,551	228,268
その他	1,163,959	1,670,875
販売費及び一般管理費合計	3,006,416	4,022,840
営業利益	1,585,099	1,326,532
営業外収益		
受取利息	4,278	5,124
受取配当金	4,526	6,026
負ののれん償却額	2,443	790
デリバティブ評価益	—	47,546
為替差益	—	63,978
自動車税還付金	18,242	—
その他	27,563	87,586
営業外収益合計	57,054	211,052
営業外費用		
支払利息	5,146	21,394
為替差損	32,613	—
デリバティブ評価損	—	109,049
その他	1,421	8,426
営業外費用合計	39,180	138,870
経常利益	1,602,973	1,398,714
特別利益		
固定資産売却益	—	2,298
投資有価証券売却益	—	543
特別利益合計	—	2,841
特別損失		
固定資産売却損	—	269
固定資産除却損	1,335	1,788
特別損失合計	1,335	2,057
税金等調整前四半期純利益	1,601,637	1,399,498
法人税、住民税及び事業税	560,876	752,974
法人税等調整額	△41,835	△115,219
法人税等合計	519,041	637,755
少数株主損益調整前四半期純利益	1,082,596	761,742
四半期純利益	1,082,596	761,742

四半期連結包括利益計算書
第1四半期連結累計期間

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成25年4月1日 至平成25年6月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益	1,082,596	761,742
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	10,228	21,094
為替換算調整勘定	11,461	104,832
その他の包括利益	21,689	125,926
四半期包括利益	1,104,285	887,669
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1,104,285	887,669
少数株主に係る四半期包括利益	—	—

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成25年4月1日 至平成25年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	1,601,637	1,399,498
減価償却費	91,884	164,657
のれん償却額	136,551	228,268
負ののれん償却額	△2,443	△790
デリバティブ評価損益(△は益)	—	61,503
役員退職慰労引当金の増減額(△は減少)	4,650	3,125
賞与引当金の増減額(△は減少)	42,495	34,600
返品調整引当金の増減額(△は減少)	△19,317	△8,909
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△11,203	△3,674
受取利息及び受取配当金	△8,805	△11,151
支払利息	5,146	21,394
為替差損益(△は益)	—	△66,206
投資有価証券売却損益(△は益)	—	△543
固定資産除売却損益(△は益)	1,335	△241
売上債権の増減額(△は増加)	△43,428	△309,824
たな卸資産の増減額(△は増加)	192,574	△961,459
仕入債務の増減額(△は減少)	10,293	△186,684
未払費用の増減額(△は減少)	118,061	20,025
前受金の増減額(△は減少)	45,392	119,597
未払消費税等の増減額(△は減少)	51,606	70,550
その他	△65,975	△131,992
小計	2,150,455	441,742
利息及び配当金の受取額	6,572	10,859
利息の支払額	△5,574	△22,402
法人税等の支払額	△1,008,996	△535,487
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,142,456	△105,287
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△7,508	△57,007
有形固定資産の売却による収入	—	3,006
有形固定資産の取得による支出	△51,532	△344,770
無形固定資産の取得による支出	△324,448	△266,408
長期前払費用の取得による支出	△400	△294
投資有価証券の売却による収入	—	5,475
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による収入	479,566	—
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	—	△3,215,411
事業譲受による支出	—	△610,911
その他	△13,430	△52,141
投資活動によるキャッシュ・フロー	82,244	△4,538,461

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成25年4月1日 至平成25年6月30日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期借入れによる収入	—	600,000
長期借入金の返済による支出	△225,677	△760,354
短期借入金を増減額(△は減少)	228,000	455,630
社債の償還による支出	△14,400	△12,800
自己株式の取得による支出	△55	△199,262
配当金の支払額	△430,738	△373,285
財務活動によるキャッシュ・フロー	△442,870	△290,072
現金及び現金同等物に係る換算差額	6,148	123,446
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	787,979	△4,810,375
現金及び現金同等物の期首残高	11,524,023	14,640,421
現金及び現金同等物の四半期末残高	12,312,002	9,830,046

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当社は、平成25年5月10日開催の取締役会決議により、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、平成25年5月13日から平成25年6月28日までの期間に自己株式130,400株を取得いたしました。この結果、当第1四半期連結累計期間において自己株式が199,262千円増加し、当第1四半期連結会計期間末における自己株式は708,974千円となっております。

(セグメント情報等)

I 前第1四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年6月30日)

1 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、主に自動車ならびに生活に関連する情報を収集・整理・分類し、有用な情報コンテンツに加工した上で、当社グループのメディアを通じて消費者ならびに法人企業の皆様に提供するとともに、法人企業の事業運営を支援する関連サービスの提供を行っております。従って、当社グループはこの情報コンテンツを基にセグメントが構成されており、「自動車関連情報」、「生活関連情報」、「不動産」及び「その他事業」の4つを報告セグメントとしております。なお、各報告セグメントに含まれる主要品目は、以下のとおりであります。

報告セグメント	主要品目等
自動車関連情報	クルマ情報誌「Goo」 輸入車情報誌「GooWORLD」 バイク情報誌「GooBike」 クルマパーツ情報誌「GooParts」 バイク専門誌「ROAD RIDER」 クルマ・ポータルサイト「Goo-net」 バイク専門ポータルサイト「BikeBros.」 週刊オークション情報 中古車データ検索システム「データライン」 月刊ボデーショップレポート 钣金塗装見積りシステム「モレノン」 自動車整備業マネジメントシステム「SuperATOM3」 「PIT3」 自動車整備钣金統合システム「ラクロス」 中古車輸出事業
生活関連情報	介護のポータルサイト「オアシスナビ×ハートページ」 介護・医療・福祉の求人・転職サイト「介護求人ナビ」 看護師専門求人情報サイト「ナースエージェント」 医師・看護師・薬剤師の就職・転職支援サービス「Medical CUBIC」 介護情報誌「ハートページ」 資格・スクール情報サイト「グースクール」 買取価格比較検索サイト「おいくら」 アフィリエイトプログラム「Challenging Japan」
不動産	賃貸等不動産の保全・管理
その他事業	BPO (ビジネスプロセスアウトソーシング)

2 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額 (注)	四半期連結 損益計算書 計上額
	自動車 関連情報	生活 関連情報	不動産	その他 事業	計		
売上高							
外部顧客への売上高	8,538,889	925,980	42,959	91,471	9,599,300	—	9,599,300
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	34,458	9,737	44,196	△44,196	—
計	8,538,889	925,980	77,418	101,209	9,643,497	△44,196	9,599,300
セグメント利益 又は損失(△)	1,932,524	52,636	24,220	△55,180	1,954,199	△369,100	1,585,099

(注) 1 セグメント利益の調整額には、セグメント間取引消去277千円、全社費用△369,377千円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

3 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

当第1四半期連結会計期間末ののれんは3,947,361千円となり、前連結会計年度末と比較して787,056千円増加いたしました。のれんが増加した主な要因は次のとおりであります。

「自動車関連情報」セグメントにおいて、平成24年4月に株式会社キングスオートを子会社化したことに伴い、923,607千円ののれんを計上しております。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

Ⅱ 当第1四半期連結累計期間 (自 平成25年4月1日 至 平成25年6月30日)

1 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、主に自動車ならびに生活に関連する情報を収集・整理・分類し、有用な情報コンテンツに加工した上で、当社グループのメディアを通じて消費者ならびに法人企業の皆様に提供するとともに、法人企業の事業運営を支援する関連サービスの提供を行っております。従って、当社グループはこの情報コンテンツを基にセグメントが構成されており、「自動車関連情報」、「生活関連情報」、「不動産」及び「その他事業」の4つを報告セグメントとしております。なお、各報告セグメントに含まれる主要品目は、以下のとおりであります。

報告セグメント	主要品目等
自動車関連情報	クルマ情報誌「Goo」 輸入車情報誌「GooWORLD」 バイク情報誌「GooBike」 クルマパーツ情報誌「GooParts」 バイク専門誌「ROAD RIDER」 クルマ・ポータルサイト「Goo-net」 バイク専門ポータルサイト「BikeBros.」 週刊オークション情報 中古車データ検索システム「データライン」 月刊ボデーショップレポート 钣金塗装見積りシステム「モレノン」 自動車整備業マネジメントシステム「SuperATOM3」 「PIT3」 自動車整備钣金統合システム「ラクロス」 中古車輸出事業 タイヤ・ホイール通販サイト「AUTOWAY LOOP」
生活関連情報	介護のポータルサイト「オアシスナビ×ハートページ」 介護・医療・福祉の求人・転職サイト「介護求人ナビ」 看護師専門求人情報サイト「ナースエージェント」 医師・看護師・薬剤師の就職・転職支援サービス「Medical CUBIC」 介護情報誌「ハートページ」 資格・スクール情報サイト「グースクール」 買取価格比較検索サイト「おいくら」 アフィリエイトプログラム「Challenging Japan」
不動産	賃貸等不動産の保全・管理
その他事業	BPO (ビジネスプロセスアウトソーシング) 太陽光発電

2 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額 (注)	四半期連結 損益計算書 計上額
	自動車 関連情報	生活 関連情報	不動産	その他 事業	計		
売上高							
外部顧客への売上高	12,723,885	828,202	41,161	215,159	13,808,409	—	13,808,409
セグメント間の内部 売上高又は振替高	3,052	66	38,584	10,739	52,443	△52,443	—
計	12,726,938	828,268	79,745	225,899	13,860,852	△52,443	13,808,409
セグメント利益 又は損失(△)	1,752,125	37,691	23,533	△58,020	1,755,329	△428,796	1,326,532

(注) 1 セグメント利益の調整額には、セグメント間取引消去△1,580千円、全社費用△427,216千円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

3 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

当第1四半期連結会計期間末ののれんは7,084,859千円となり、前連結会計年度末と比較して3,599,792千円増加いたしました。のれんが増加した主な要因は次のとおりであります。

「自動車関連情報」セグメントにおいて、平成25年4月に株式会社オートウェイを子会社化したことに伴い、3,338,366千円ののれんを計上しております。また、平成25年1月に当社連結子会社である台湾寶路多股份有限公司が、自動車情報メディア事業を譲り受け373,039千円ののれんを計上しております。

「生活関連情報」セグメントにおいて、平成25年4月に当社連結子会社である株式会社プロトメディカルケアがフジヤマサービスグループ3社を子会社化したことに伴い、92,522千円ののれんを計上しております。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

4. 補足情報

生産、受注及び販売の状況

当第1四半期連結累計期間(自平成25年4月1日至平成25年6月30日)

①生産実績

当第1四半期連結累計期間の生産実績を報告セグメントごとに示すと、次のとおりであります。

報告セグメントの名称	当第1四半期連結累計期間(千円)	前年同四半期比(%)
自動車関連情報	1,320,909	105.1
生活関連情報	150,529	40.9
その他事業	4,384	28.6
合計	1,475,823	90.0

(注)1 セグメント間取引につきましては、相殺消去しております。

2 金額には、消費税等は含まれておりません。

3 生産実績につきましては、自動車関連情報、生活関連情報、その他事業における外注費を表示しております。不動産につきましては、生産実績がありませんので、記載いたしておりません。

②受注実績

受注後売上計上までの期間が概ね1ヶ月以内であるため、記載を省略しております。

③販売実績

当第1四半期連結累計期間の販売実績を報告セグメントごとに示すと、次のとおりであります。

報告セグメントの名称	当第1四半期連結累計期間(千円)	前年同四半期比(%)
自動車関連情報	12,723,885	149.0
情報登録・掲載料	5,038,636	102.1
情報提供料	7,685,248	213.2
生活関連情報	828,202	89.4
不動産	41,161	95.8
その他事業	215,159	235.2
合計	13,808,409	143.8

(注)1 セグメント間取引につきましては、相殺消去しております。

2 金額には、消費税等は含まれておりません。

3 自動車関連情報の情報登録・掲載料につきましては、主に情報誌への広告掲載料であります。また、情報提供料につきましては、主に個人向け情報誌の本売上及び法人向けデータ提供料ならびに中古車輸出売上、タイヤ・ホイール等のEC売上であります。