

# 2010年3月期 第1四半期 決算概要

株式会社 プロト コーポレーション

**JASDAQ 4298**

# 連結損益計算書 (1)



## 連結損益の状況

(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	5,797	100.0%	6,143	100.0%	① 6,019	100.0%	222	103.8%	△ 123	98.0%
売上原価	2,192	37.8%	2,416	39.3%	② 2,315	38.5%	122	105.6%	△ 100	95.8%
売上総利益	3,604	62.2%	3,727	60.7%	3,704	61.5%	99	102.8%	△ 23	99.4%
販売費及び一般管理費	2,103	36.3%	2,433	39.6%	③ 2,225	37.0%	121	105.8%	△ 208	91.4%
営業利益	1,501	25.9%	1,294	21.1%	④ 1,479	24.6%	△ 22	98.5%	184	114.3%
経常利益	1,516	26.2%	1,293	21.1%	1,502	25.0%	△ 14	99.0%	208	116.1%
四半期純利益	906	15.6%	755	12.3%	892	14.8%	△ 13	98.5%	137	118.1%

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

## 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
販売費及び一般管理費	2,103	36.3%	2,433	39.6%	2,225	37.0%	121	105.8%	△ 208	91.4%
人件費	1,088	18.8%	1,213	19.8%	1,181	19.6%	92	108.5%	△ 32	97.3%
広告宣伝費関連	394	6.8%	441	7.2%	373	6.2%	△ 20	94.7%	△ 67	84.7%
その他経費	620	10.7%	778	12.7%	670	11.1%	49	108.0%	△ 108	86.1%
社員数	708	-	760	-	754	-	46	106.5%	△ 6	99.2%

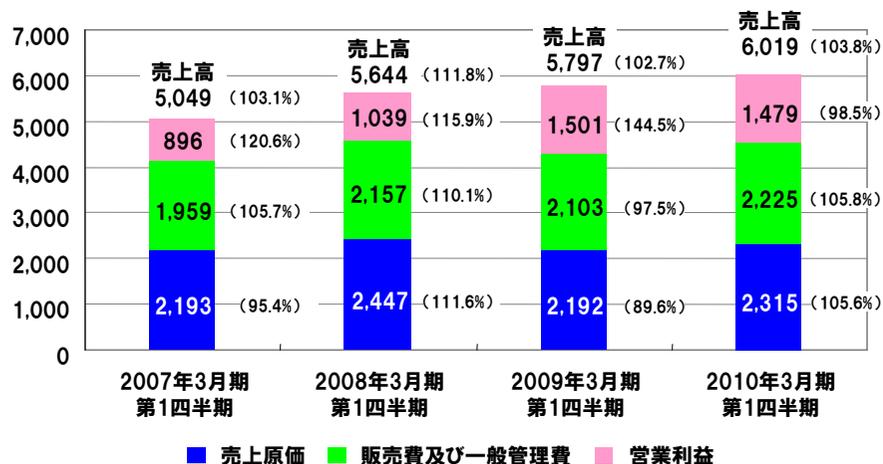
※ 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

※ 社員数は、6月末時点の人員数であります。

## 2010年3月期 第1四半期 業績概況

### 業績推移

(単位:百万円) ※カッコ内は対前年同期比



### Point ① 売上高

前年同期対比では、生活関連情報を中心に全てのセグメントにおいて増収となり、全体で222百万円の増収(前年同期対比103.8%)となりました。また、計画対比は98.0%と若干計画を下回る結果となりました。

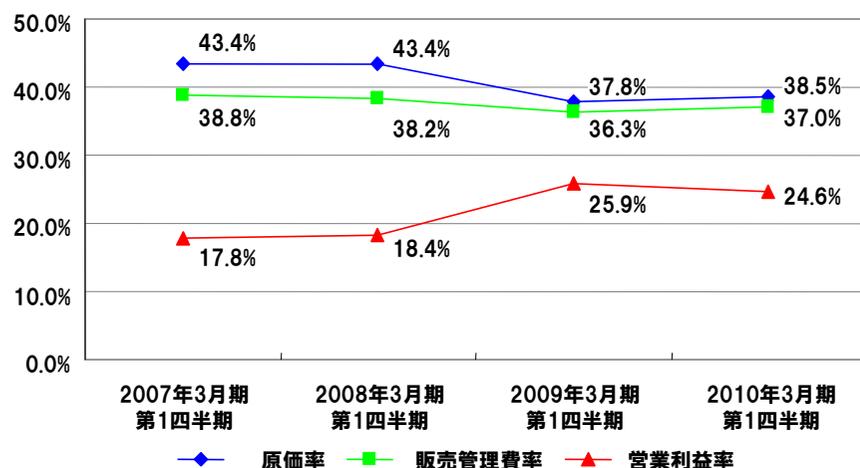
### Point ② 売上原価

主に生活関連情報における広告代理事業の増収に伴い同事業の変動費が増加したことから、前年同期対比は105.6%(原価率:0.7ポイント上昇)となりました。

なお、自動車関連情報の原価率は、用紙単価見直し等の施策により、36.7%(0.8ポイント低減)となっております。

また、自動車関連情報の売上高が計画を下回ったことから、変動費が低減し、計画対比は95.8%となりました。

### 各指標の推移



### Point ③ 販売費及び一般管理費

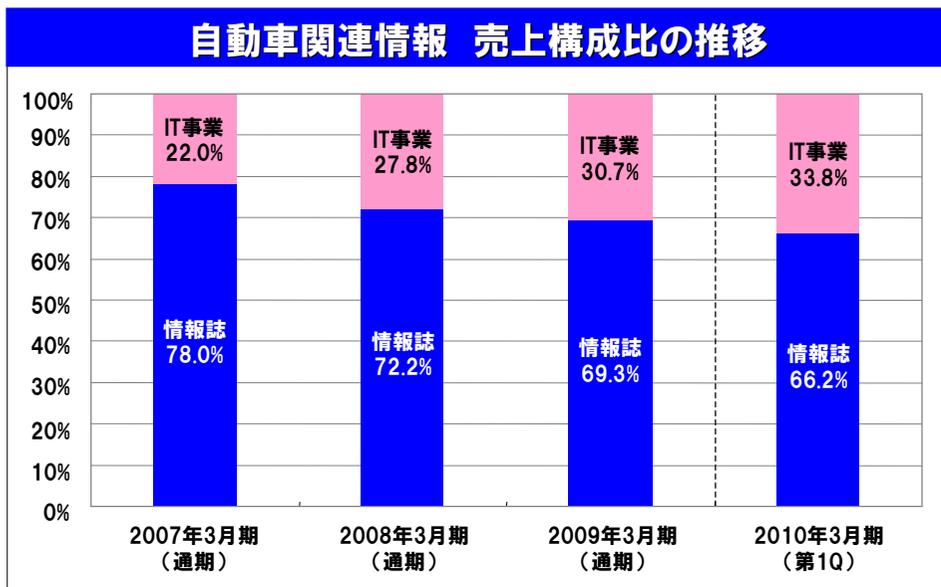
主に社員数の増加(46名増)に伴い人件費が増加したことから、前年同期対比は105.8%(販売管理費率:0.7ポイント上昇)となりました。

また、効率的なプロモーションの実施により、プロモーションコストが計画を下回ったことなどから、計画対比は91.4%となりました。

### Point ④ 営業利益

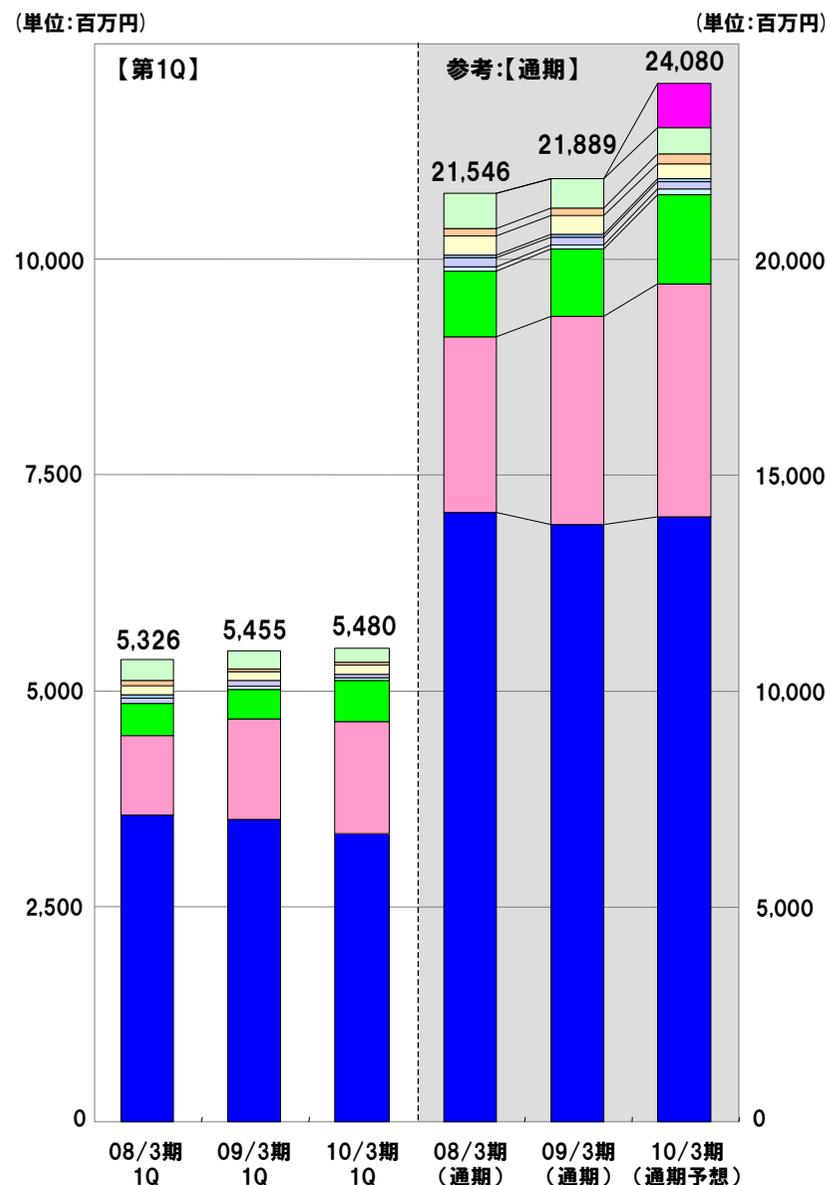
社員数の増加をはじめ、(株)グーオート(本年1月設立)における事業立ち上げコストの発生等により、前年同期対比は98.5%となったものの、販売費及び一般管理費の抑制により、計画対比は114.3%となりました。

# 事業概況 (1)

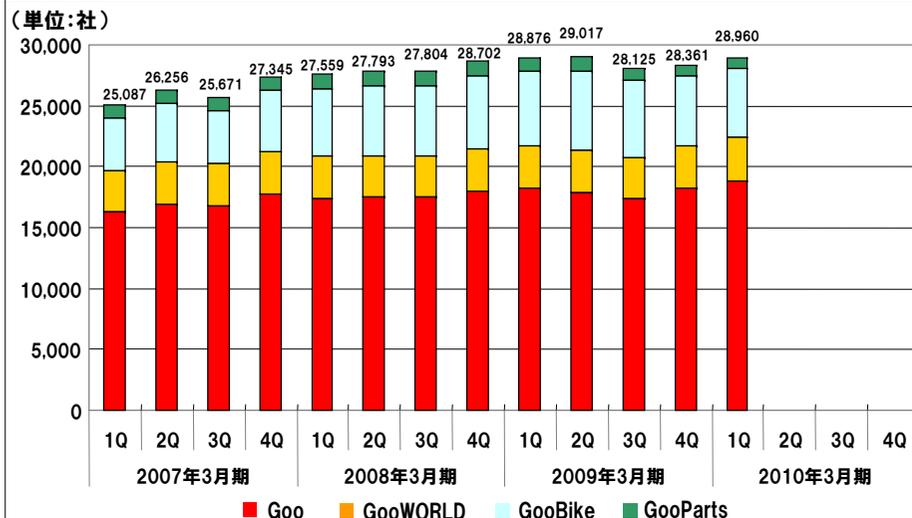


- BtoB 車両販売(株)グーオートの中古車輸出支援サービス等
- BtoB データブックの購読料
- BtoB データブックへの広告掲載料
- 情報誌販売
- EC (to B)
- EC (to C)
- モバイル課金(Gooクルマ情報等)
- BtoB データ提供料(Goo認定車鑑定料、Data Line、(株)リヘアテックの見積システム等)
- Goo-net等のインターネットオプション商品(見積仲介サービス等)
- 基本広告掲載料(PC・モバイル・情報誌のセット)

※罫線内:IT事業



## Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移

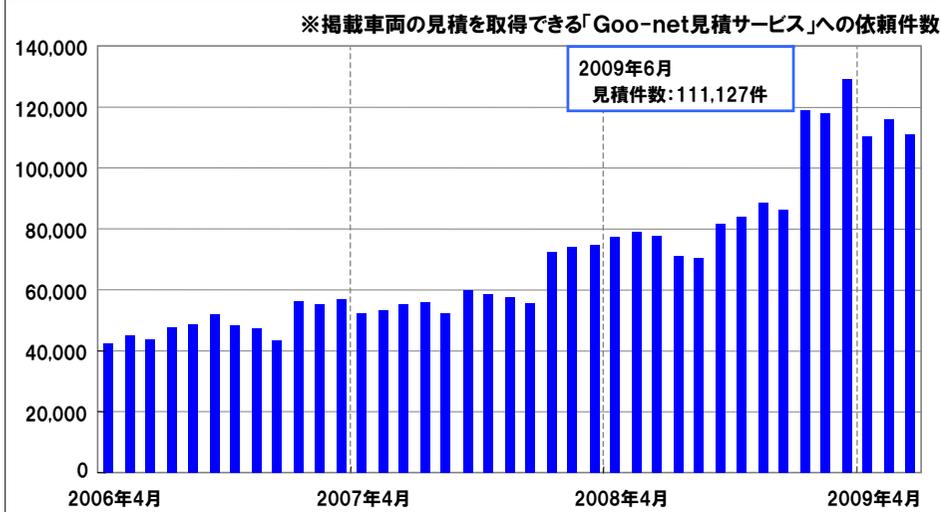


Gooシリーズの四半期累計取引社数は、一部のエリアにおいて減少したものの、「Goo北陸版」の創刊等により、Gooシリーズ全体では前年並みの水準(前年同期対比100.3%)となりました。また、平均取引単価についても、「Goo認定車」加盟店数の増加等により、前年同期対比100.6%となりました。

「Goo認定車」の加盟店数については、本年6月末時点で 963ID となっております。(本年3月末時点:366ID)



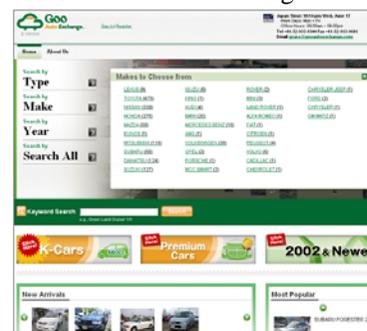
## Goo-net (PC&Mobile) 見積依頼件数(※)の推移



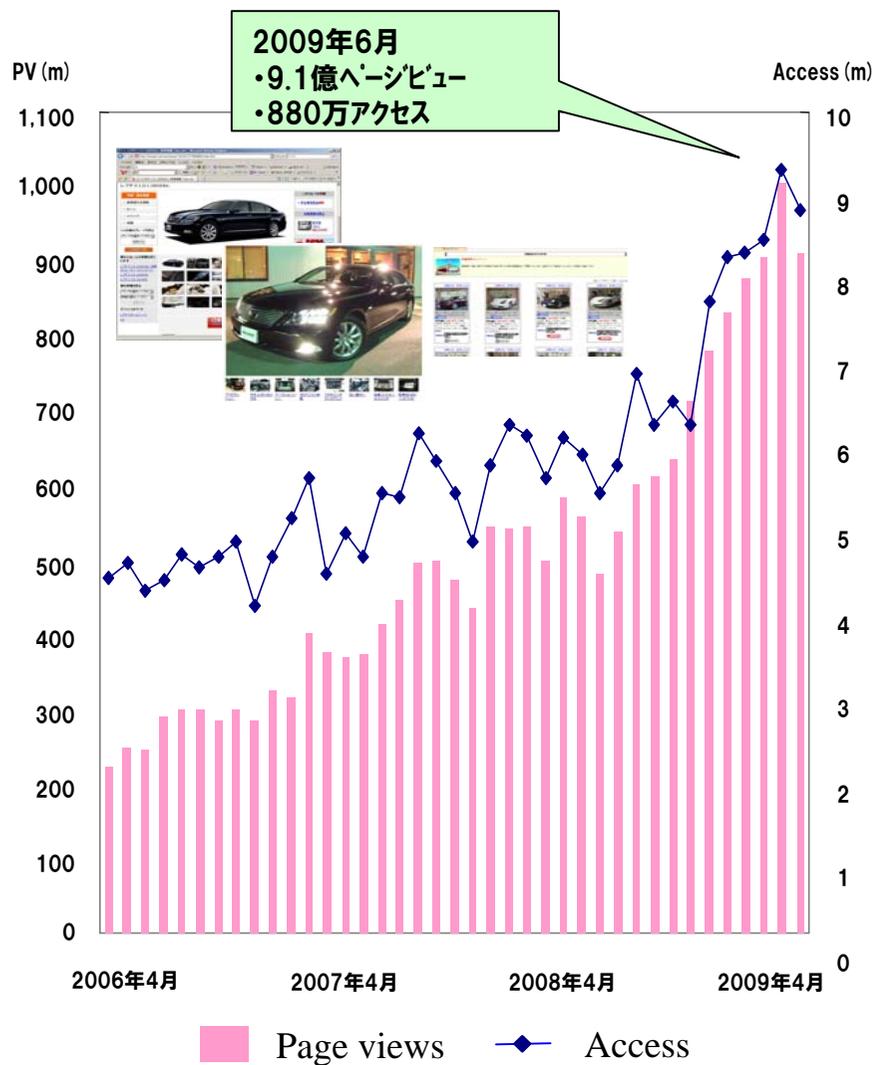
### 【TOPICS】

- ・クルマ情報誌「Goo北陸版」創刊(本年4月)
- ・「Goo Auto Exchange」による中古車輸出支援サービスの開始(本年6月)

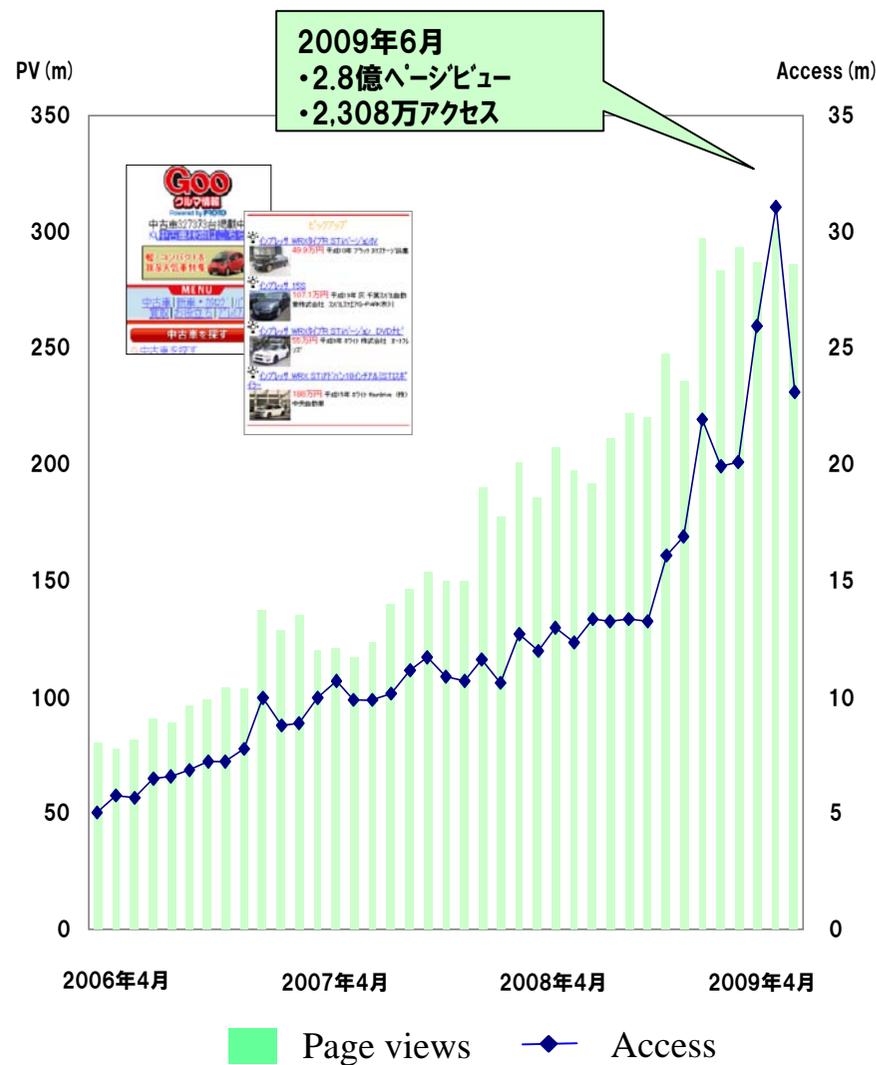
### Goo Auto Exchange



## クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)



## “Gooクルマ情報”(Mobile)



# セグメント情報 (1)



## 売上高

(単位:百万円)

	2009年3月期 第1四半期		2010年3月期 第1四半期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	構成比	計画 (B)	構成比	実績 (C)	構成比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
自動車関連情報	5,455	94.1%	5,597	91.1%	5,480	91.0%	25	100.5%	△ 117	97.9%
情報登録・掲載料	4,686	80.8%	4,745	77.2%	4,660	77.4%	△ 25	99.4%	△ 84	98.2%
情報提供料	769	13.3%	852	13.9%	819	13.6%	50	106.6%	△ 32	96.2%
生活関連情報	247	4.3%	401	6.5%	414	6.9%	166	167.3%	13	103.4%
不動産	43	0.7%	48	0.8%	51	0.9%	7	117.4%	3	106.5%
その他	49	0.9%	96	1.6%	73	1.2%	23	146.5%	△ 23	75.6%
合計	5,797	100.0%	6,143	100.0%	6,019	100.0%	222	103.8%	△ 123	98.0%

※ 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等

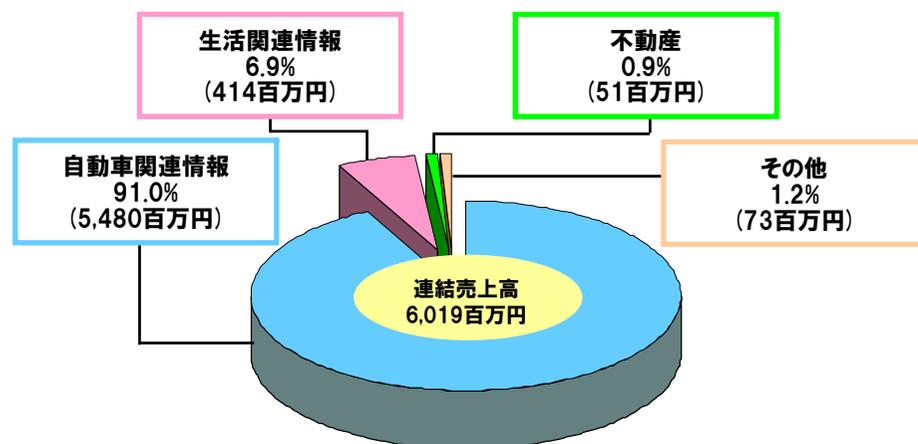
※ 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等

## 営業利益

(単位:百万円)

	2009年3月期 第1四半期		2010年3月期 第1四半期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	利益率	計画 (B)	利益率	実績 (C)	利益率	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
自動車関連情報	1,909	35.0%	1,794	32.0%	1,892	34.5%	△ 16	99.1%	98	105.5%
生活関連情報	4	1.8%	16	4.2%	3	0.8%	△ 1	74.0%	△ 13	19.5%
不動産	13	30.0%	18	38.4%	26	51.2%	13	200.4%	7	142.1%
その他	△ 20	-	△ 14	-	10	14.1%	30	-	24	-
管理部門	△ 404	-	△ 520	-	△ 453	-	△ 48	-	67	-
合計	1,501	25.9%	1,294	21.1%	1,479	24.6%	△ 22	98.5%	184	114.3%

## 2010年3月期第1四半期 セグメント別売上高構成比



### 自動車関連情報

情報誌事業は若干減収(前年同期対比94.1%)となるものの、インターネット関連商品の拡販により、IT事業が堅調に推移(同115.8%)したことから、売上高は25百万円の増収(同100.5%)となりました。

また、自動車関連情報におけるIT事業の売上構成比は、前年同期対比で4.4ポイント上昇し、33.8%となりました。(3頁参照)

営業利益については、用紙単価見直し等の施策によるコスト低減の結果、原価率が0.8ポイント低減したものの、社員数の増加をはじめ、(株)ゲーオトにおける事業立ち上げコストの発生等により、販売費及び一般管理費が増加したことから、16百万円の減益(同99.1%)となりました。なお、計画対比では98百万円の上ブレ(計画対比105.5%)となりました。

### 生活関連情報

主要サイトである①「Vee SCHOOL」、②「オアシスナビ」、③「介護求人ナビ」の各サイトともに、取引社数及び平均取引単価が堅調に推移し、それぞれ増収となりました。また、広告代理事業についても、アフィリエイト型広告サービス「Challenging Japan」を中心に増収となったことから、生活関連情報全体の売上高は166百万円の増収(前年同期対比167.3%)となりました。

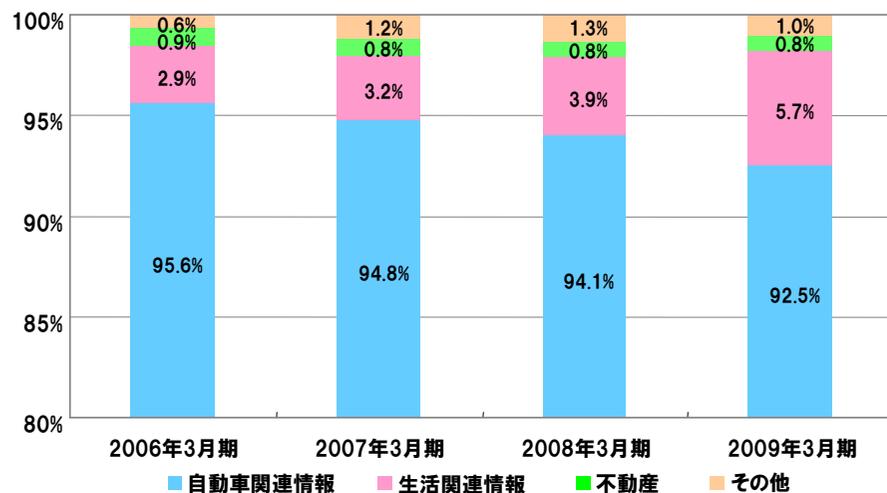
営業利益については、主に(株)プロトデータセンターの契約社員数増加に伴う一時的な生産性低下により、1百万円の減益(同74.0%)となりました。

### その他

主に(株)マーズフラッグのサイト内検索「MARS FINDER」の拡販により、売上高は23百万円の増収(前年同期対比146.5%)となりました。

営業利益については、(株)マーズフラッグの営業収支が改善したことなどにより、10百万円(前年同期は20百万円の損失)となりました。

## 参考:セグメント別売上高構成比の推移



# 連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2009年3月期(期末)		2010年3月期(第1四半期末)		増減 (B) - (A)	
	(A)	構成比	(B)	構成比		
流動資産	12,038	55.7%	11,449	54.7%	①	△ 588
固定資産	9,570	44.3%	9,500	45.3%		△ 70
流動負債	6,167	28.5%	4,942	23.6%	②	△ 1,225
固定負債	576	2.7%	571	2.7%		△ 5
純資産	14,865	68.8%	15,436	73.7%	③	571
総資産	21,608	-	20,949	-		△ 659

**Point ① 流動資産の減少(2009年3月期 期末対比 588百万円減)**

主な減少要因は、現金及び預金の減少によるものであります。

現金及び預金が減少した主な要因は、①(株)プロトデータセンターの本社社屋建設に係る工事代金の支払、②未払法人税等の支払、③配当金の支払によるものであります。

**Point ② 流動負債の減少(2009年3月期 期末対比 1,225百万円減)**

主な減少要因は、①(株)プロトデータセンターの本社社屋建設に係る工事代金の支払等による未払金の減少、②法人税等の支払による未払法人税等の減少によるものであります。

**Point ③ 純資産の増加(2009年3月期 期末対比 571百万円増)**

主な増加要因は、利益剰余金の増加によるものであります。

# 連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

	2009年3月期 (第1四半期)	2010年3月期 (第1四半期)	増減	(参考) 2009年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	828	① 81	△ 746	3,750
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,008	② △ 456	552	△ 2,949
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 253	③ △ 354	△ 101	△ 624
現金及び現金同等物の期末残高	8,522	8,396	△ 126	9,107
設備投資額	1,033	26	△ 1,006	3,555
減価償却費	47	66	18	207

※ 詳細は決算短信 10頁を参照ください。

## Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

仕入債務の減少、未払費用の減少、法人税等の確定納付による支出等により、81百万円の収入となりました。

## Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

(株)プロトデータセンターの本社社屋建設に係る工事代金の支払等により、456百万円の支出となりました。

## Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

期末配当金の支払等により、354百万円の支出となりました。

# 参考:2010年3月期 四半期連結業績予想



(単位:百万円)

	2008年3月期					2009年3月期					2010年3月期(計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,143	6,704	6,721	7,430	27,000
売上原価	2,447	2,598	2,570	2,356	9,973	2,192	2,265	2,272	2,333	9,064	2,416	2,768	2,733	3,112	11,031
売上総利益	3,197	3,101	3,329	3,292	12,920	3,604	3,705	3,635	3,647	14,592	3,727	3,935	3,987	4,318	15,968
販売費及び一般管理費	2,157	2,236	2,190	2,564	9,149	2,103	2,154	2,217	2,732	9,208	2,433	2,431	2,444	2,659	9,968
営業利益	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,294	1,503	1,543	1,658	6,000
経常利益	1,060	869	1,174	734	3,837	1,516	1,544	1,433	905	5,400	1,293	1,504	1,544	1,659	6,001
四半期(当期)純利益	572	366	693	205	1,838	906	929	875	476	3,187	755	873	912	961	3,504

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

	2008年3月期					2009年3月期					2010年3月期(計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,143	6,704	6,721	7,430	27,000
自動車関連情報	5,326	5,366	5,553	5,298	21,546	5,455	5,574	5,422	5,437	21,889	5,597	6,027	5,962	6,492	24,080
情報登録・掲載料	4,508	4,600	4,740	4,550	18,400	4,686	4,875	4,633	4,676	18,872	4,745	4,988	4,757	5,172	19,664
情報提供料	817	766	813	747	3,145	769	698	788	761	3,017	852	1,039	1,204	1,319	4,415
生活関連情報	203	222	221	235	882	247	296	364	436	1,345	401	490	495	613	2,000
不動産	44	43	43	42	174	43	50	50	49	194	48	48	50	50	197
その他	70	68	80	72	291	49	49	70	57	227	96	137	213	274	722
営業利益	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,294	1,503	1,543	1,658	6,000
自動車関連情報	1,482	1,343	1,599	1,148	5,573	1,909	1,950	1,829	1,344	7,034	1,794	1,936	1,942	1,949	7,622
生活関連情報	△ 16	△ 3	△ 5	0	△ 24	4	24	16	16	62	16	40	52	144	254
不動産	20	17	18	15	71	13	12	27	17	70	18	19	20	20	79
その他	△ 49	△ 45	△ 34	5	△ 123	△ 20	△ 39	△ 19	△ 1	△ 80	△ 14	△ 18	5	22	△ 4
管理部門	△ 397	△ 446	△ 439	△ 441	△ 1,725	△ 404	△ 397	△ 436	△ 462	△ 1,701	△ 520	△ 474	△ 477	△ 479	△ 1,952

※ 2010年3月期の数値は、本年5月13日公表の計画数値であります。

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

## ■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

## ■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

[4298ir@proto-g.co.jp](mailto:4298ir@proto-g.co.jp)

IR担当／経営企画室 鈴木