

2010年3月期 第2四半期 決算説明会

2009年10月30日

株式会社 プロト コーポレーション

JASDAQ 4298

連結損益計算書（１）



連結損益の状況

（単位：百万円）

	2008年4-9月期		2009年4-9月期				前期対比		計画対比	
	実績（Ａ）	売上比	計画（Ｂ）	売上比	実績（Ｃ）	売上比	（Ｃ）－（Ａ）	%	（Ｃ）－（Ｂ）	%
売上高	11,768	100.0%	12,847	100.0%	① 12,320	100.0%	551	104.7%	△ 527	95.9%
売上原価	4,458	37.9%	5,184	40.4%	② 4,822	39.1%	363	108.2%	△ 362	93.0%
売上総利益	7,309	62.1%	7,662	59.6%	7,497	60.9%	188	102.6%	△ 165	97.8%
販売費及び一般管理費	4,257	36.2%	4,864	37.9%	③ 4,394	35.7%	136	103.2%	△ 470	90.3%
営業利益	3,052	25.9%	2,798	21.8%	④ 3,103	25.2%	51	101.7%	305	110.9%
経常利益	3,061	26.0%	2,798	21.8%	3,134	25.4%	73	102.4%	336	112.0%
四半期純利益	1,836	15.6%	1,629	12.7%	1,852	15.0%	16	100.9%	223	113.7%

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

販売費及び一般管理費の状況

（単位：百万円）

	2008年4-9月期		2009年4-9月期				前期対比		計画対比	
	実績（Ａ）	売上比	計画（Ｂ）	売上比	実績（Ｃ）	売上比	（Ｃ）－（Ａ）	%	（Ｃ）－（Ｂ）	%
販売費及び一般管理費	4,257	36.2%	4,864	37.9%	4,394	35.7%	136	103.2%	△ 470	90.3%
人件費	2,163	18.4%	2,441	19.0%	2,346	19.0%	183	108.5%	△ 94	96.1%
広告宣伝費関連	804	6.8%	897	7.0%	732	5.9%	△ 71	91.1%	△ 164	81.6%
その他経費	1,289	11.0%	1,525	11.9%	1,314	10.7%	24	101.9%	△ 210	86.2%
社員数	692	-	767	-	743	-	51	107.4%	△ 24	96.9%

※ 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

※ 社員数は、9月末時点の人員数であります。

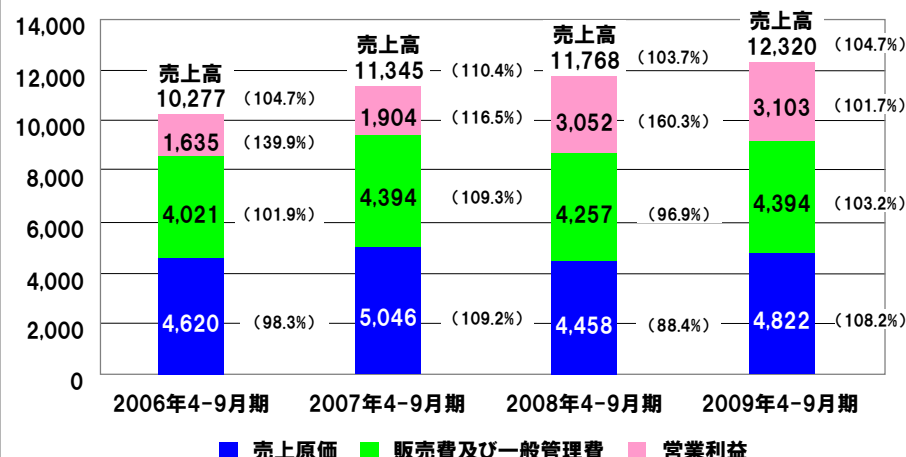
連結損益計算書（2）



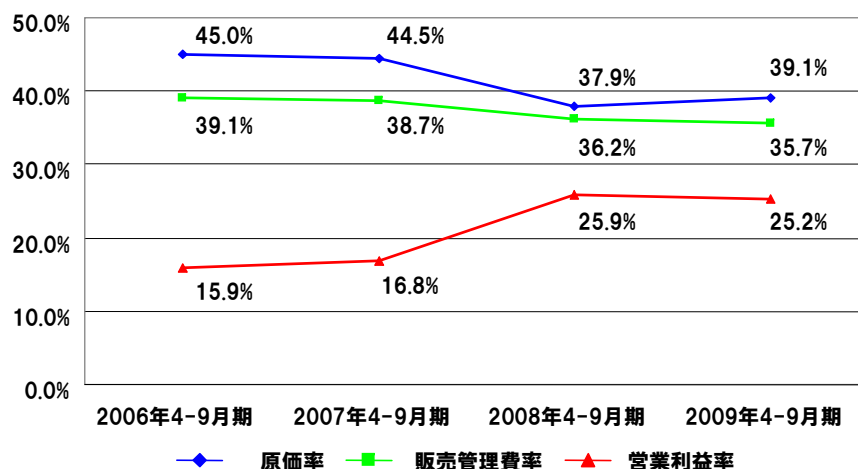
2009年4-9月期 業績概況

業績推移

（単位：百万円） ※カッコ内は対前年同期比



各指標の推移



Point ① 売上高

前年同期対比では生活関連情報を中心に全てのセグメントにおいて増収となり、全体で551百万円の増収(前年同期対比104.7%)となりました。一方、計画対比では95.9%と計画を下回る結果となりました。

Point ② 売上原価

主に生活関連情報における広告代理事業の増収に伴う変動費の増加及びGoo認定サービスの拡販に伴う鑑定委託費用の増加等により、前年同期対比は108.2%(原価率:1.2ポイント上昇)となりました。なお、自動車関連情報の原価率は、用紙単価見直しや予備用紙削減等の施策により、37.1%(0.3ポイント低下)となっています。また、自動車関連情報の売上高が計画を下回ったことから、変動費が低減し、計画対比は93.0%となりました。

Point ③ 販売費及び一般管理費

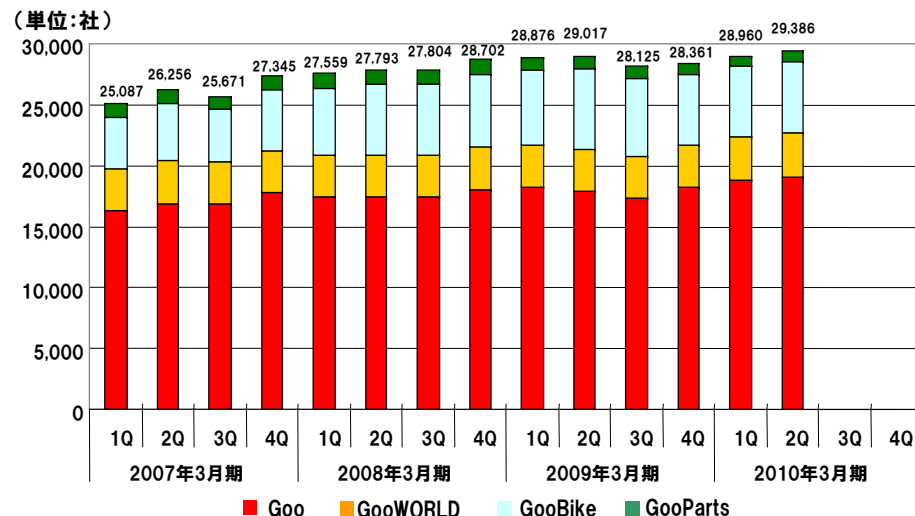
主に社員数の増加(51名増)に伴い人件費が増加したことから、前年同期対比は103.2%(販売管理費率:0.5ポイント低下)となりました。また、M&A関連費用が計画を下回ったことや効率的なプロモーションの実施等により、計画対比は90.3%となりました。

Point ④ 営業利益

増収効果及び販売費及び一般管理費の管理徹底により、前年同期対比は101.7%となりました。また、計画対比は110.9%となりました。

事業概況（1）

Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移



Gooシリーズの4-9月累計取引社数は、一部のエリアにおいて減少したものの「Goo北陸版」の創刊等により、Gooシリーズ全体では前年並みの水準(前年同期対比100.8%)となりました。

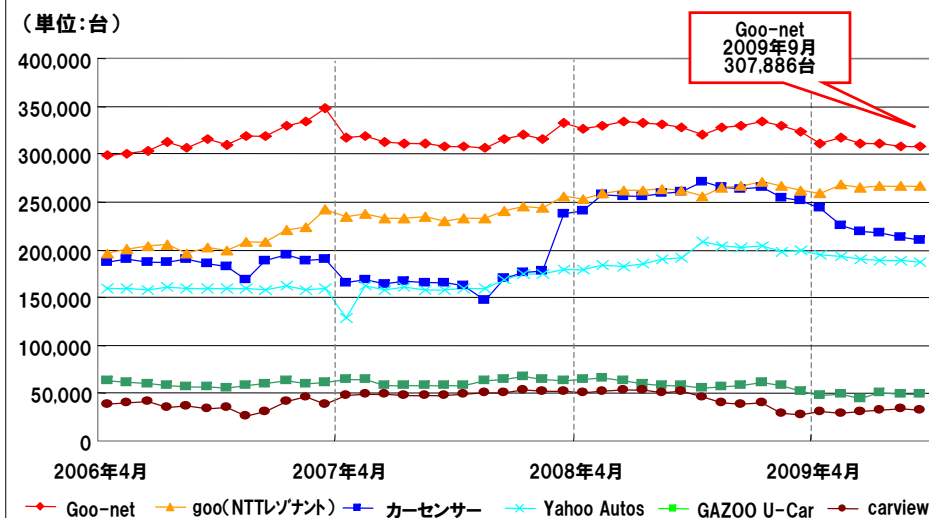
また、平均取引単価についても、「Goo認定車」の加盟店数の増加等により、前年並みの水準(前年同期対比99.7%)となりました。

「Goo認定車」の加盟店数については、本年9月末時点で 1,292 ID (前年同月対比729.9%)となっています。

(参考/本年3月末時点:366 ID)



主要サイトの中古車掲載台数の推移



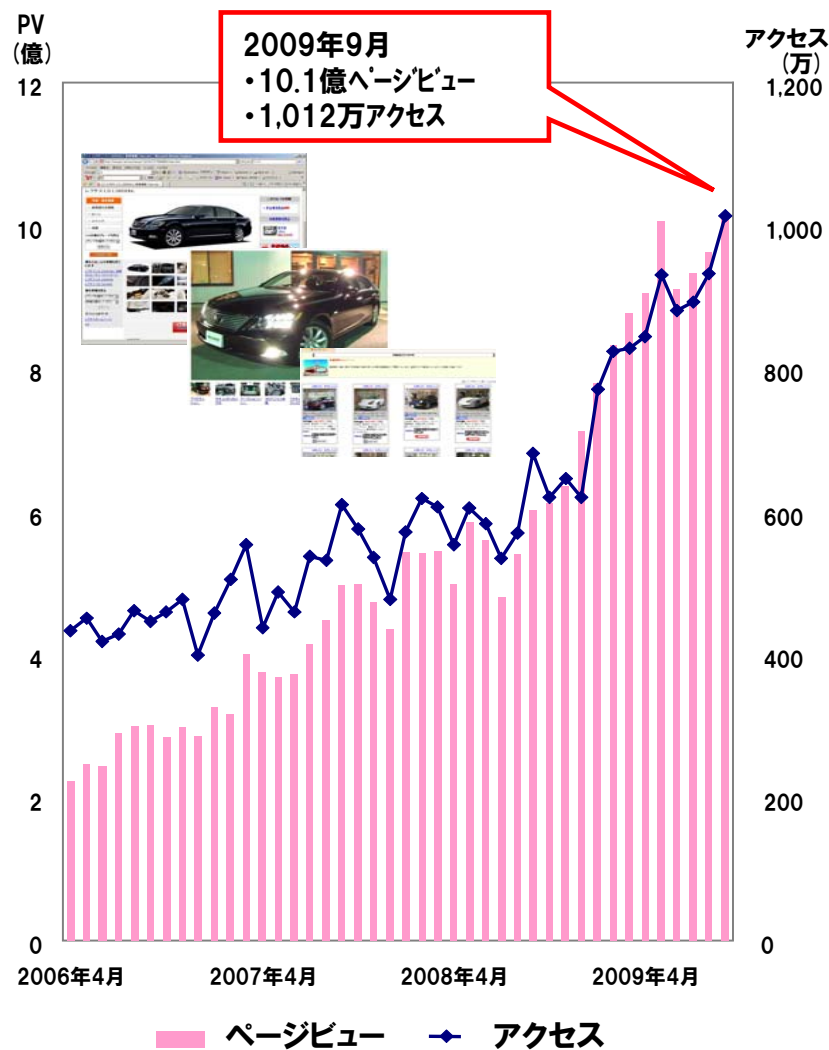
「Goo-net」の中古車掲載台数は常時30万台以上となっており、依然競合他社サイトをリードしています。(当社調べ)

※「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサーnet」と「D-Ucar.net」の合計値となっています。

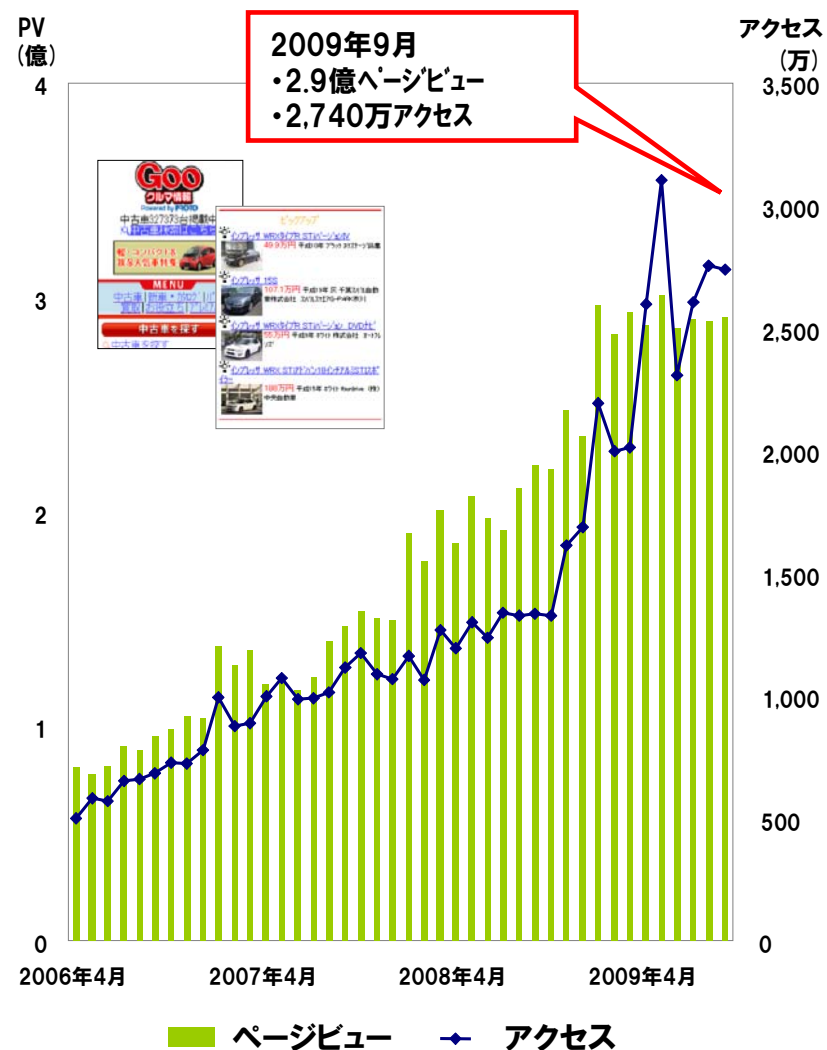
事業概況（2）



クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)



“Gooクルマ情報”(Mobile)

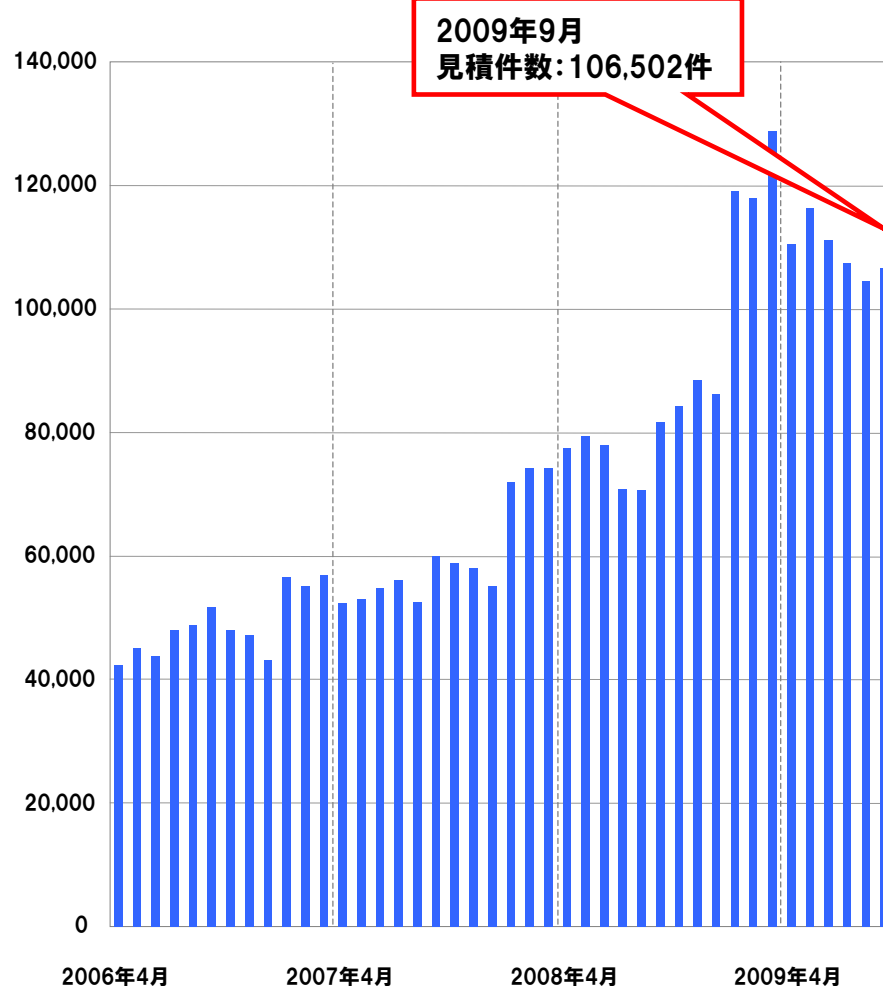


事業概況 (3)



Goo-net (PC&Mobile) 見積依頼件数(※)の推移

※掲載車両の見積を取得できる「Goo-net見積サービス」への依頼件数



上半期の取り組み

成約強化

Goo-net
レコメンドメール

価格が安い物件を
ユーザーに自動配信
4月20日サービス開始

『メール配信』
見積価格が理由で購入を見送ったユーザーに対し、価格が安い他の物件を提案。

Goo-net
ユーザーレビュー(CGM)

9月1日サービス開始

『ユーザーレビュー』
レビューを投稿するのは実際に販売店で購入したユーザーのみ。

新コンテンツ

Goo-net
車検見積

9月1日サービス開始

『車検見積』
自動車整備工場(認証・指定工場)への車検見積依頼。

物件検索強化

Goo-net
動画サービス

7月1日サービス開始

『動画サービス』
掲載車両の動画を掲載。モバイルサイトでも閲覧可能。

GOOWORLD
レコメンドローン

8月6日サービス開始

『ローン支払額から物件検索』
月々の支払い額からの物件検索機能。通常ローン、残価設定ローンの2種類に対応。

セグメント情報（１）



売上高

（単位：百万円）

	2008年4-9月期		2009年4-9月期			
	実績（Ａ）	構成比	計画（Ｂ）	構成比	実績（Ｃ）	構成比
自動車関連情報	11,030	93.7%	11,625	90.5%	11,118	90.2%
情報登録・掲載料	9,562	81.3%	9,733	75.8%	9,457	76.8%
情報提供料	1,467	12.5%	1,891	14.7%	1,661	13.5%
生活関連情報	544	4.6%	891	6.9%	944	7.7%
不動産	94	0.8%	97	0.8%	103	0.8%
その他	99	0.8%	234	1.8%	153	1.2%
合計	11,768	100.0%	12,847	100.0%	12,320	100.0%

※ 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
 ※ 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等

前期対比		計画対比	
（Ｃ）－（Ａ）	%	（Ｃ）－（Ｂ）	%
88	100.8%	△ 506	95.6%
△ 105	98.9%	△ 276	97.2%
193	113.2%	△ 230	87.8%
399	173.4%	53	106.0%
8	109.2%	6	106.3%
54	154.7%	△ 80	65.6%
551	104.7%	△ 527	95.9%

営業利益

（単位：百万円）

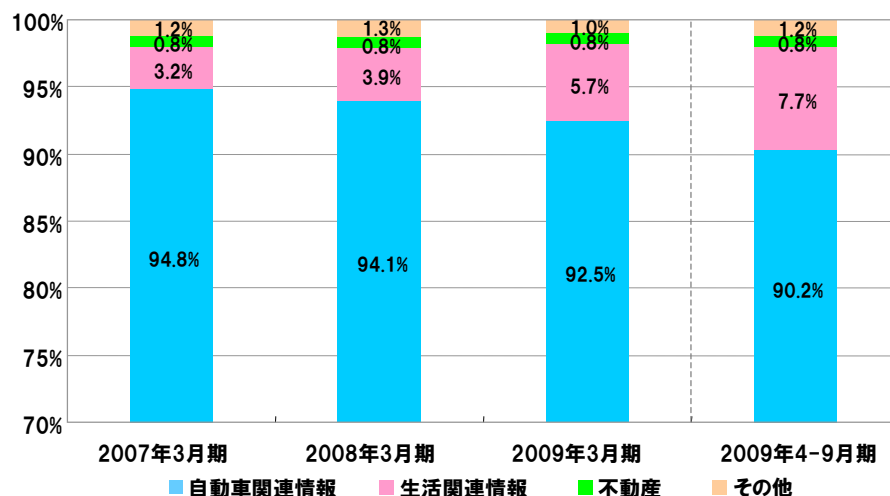
	2008年4-9月期		2009年4-9月期			
	実績（Ａ）	利益率	計画（Ｂ）	利益率	実績（Ｃ）	利益率
自動車関連情報	3,859	35.0%	3,730	32.1%	3,883	34.9%
生活関連情報	28	5.2%	56	6.4%	55	5.9%
不動産	25	27.2%	37	39.1%	52	50.8%
その他	△ 59	-	△ 32	-	△ 10	-
管理部門	△ 802	-	△ 994	-	△ 878	-
合計	3,052	25.9%	2,798	21.8%	3,103	25.2%

前期対比		計画対比	
（Ｃ）－（Ａ）	%	（Ｃ）－（Ｂ）	%
23	100.6%	153	104.1%
27	196.0%	△ 0	98.6%
26	203.7%	14	138.0%
49	-	21	-
△ 75	-	116	-
51	101.7%	305	110.9%

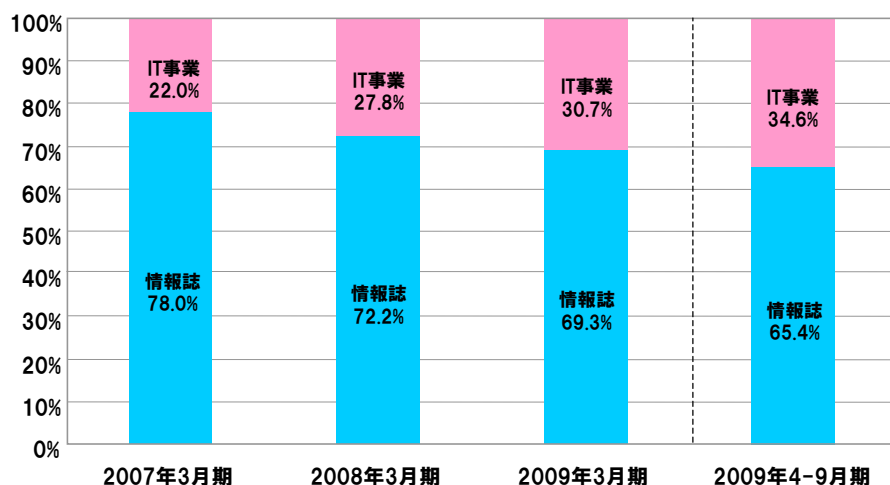
セグメント情報（2）



セグメント別 売上高構成比の推移



自動車関連情報 売上高構成比の推移



自動車関連情報

情報誌事業は減収(前年同期対比93.5%)となるものの、インターネット関連商品の拡販により、IT事業が堅調に推移(同118.3%)したことから、売上高は88百万円の増収(同100.8%)となりました。

営業利益については、社員数の増加をはじめ、(株)グーオートにおける事業立ち上げコストの発生等により販売費及び一般管理費が増加したものの、増収効果により、23百万円の増益(同100.6%)となりました。

なお、計画対比では153百万円の上ブレ(計画対比104.1%)となりました。

生活関連情報

主要サイトである①「Vee SCHOOL」、②「オアシスナビ」、③「介護求人ナビ」の各サイトともに、取引社数が増加し、平均取引単価についても堅調に推移したことから、それぞれ増収となりました。さらに、広告代理事業についても、アフィリエイト型広告サービス「Challenging Japan」を中心に増収となり、生活関連情報の売上高は399百万円の増収(前年同期対比173.4%)となりました。

営業利益については、(株)プロトデータセンターの契約社員数増加に伴う営業費用の増加等があったものの、増収効果により、27百万円の増益(同196.0%)となりました。

その他

主に(株)マーズフラッグのサイト内検索「MARS FINDER」の拡販により、売上高は54百万円の増収(前年同期対比154.7%)となりました。

営業利益については、(株)マーズフラッグの営業収支が改善した一方、(株)プロトデータセンターにおいて、グループ外企業との取引拡大を目的とした契約社員数の増加等により営業費用が増加したことから、10百万円の損失(前年同期は59百万円の損失)となりました。

連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2009年3月期（期末）		2010年3月期（第2四半期末）		増減 （B）－（A）
	（A）	構成比	（B）	構成比	
流 動 資 産	12,038	55.7%	12,857	56.2%	① 819
固 定 資 産	9,570	44.3%	10,001	43.8%	② 431
流 動 負 債	6,167	28.5%	5,910	25.9%	③ △ 257
固 定 負 債	576	2.7%	567	2.5%	△ 8
純 資 産	14,865	68.8%	16,381	71.7%	④ 1,516
総 資 産	21,608	－	22,859	－	1,251

Point ① 流動資産の増加（2009年3月期 期末対比 819百万円増）

主な増加要因は、営業キャッシュ・フローの増加により、現金及び預金が増加したことによるものです。

Point ② 固定資産の増加（2009年3月期 期末対比 431百万円増）

主な増加要因は、投資有価証券の取得、定期預金の預入等によるものです。

Point ③ 流動負債の減少（2009年3月期 期末対比 257百万円減）

主な減少要因は、㈱プロトデータセンターの本社社屋建設に係る工事代金（未払い分）の支払等によるものです。

Point ④ 純資産の増加（2009年3月期 期末対比 1,516百万円増）

主な増加要因は、利益剰余金の増加によるものです。

連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

	2008年4-9月期	2009年4-9月期	増減	(参考) 2009年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,692	① 1,892	△ 800	3,750
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,045	② △ 1,000	45	△ 2,949
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 262	③ △ 366	△ 104	△ 624
現金及び現金同等物の期末残高	10,354	9,646	△ 707	9,107
設備投資額	1,051	48	△ 1,002	3,555
減価償却費	96	136	39	207

Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

法人税等の支払による支出が1,227百万円発生したものの、税金等調整前四半期純利益3,108百万円を計上したことなどにより、1,892百万円の収入となりました。

Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

(株)プロトデータセンターの本社社屋建設に係る工事代金の支払、投資有価証券の取得、定期預金の預入による支出等により、1,000百万円の支出となりました。

Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

前期期末配当金の支払等により、366百万円の支出となりました。

2010年3月期業績見通し

2010年3月期 連結業績予想



■ 連結損益計算書

(単位:百万円)

	2010年3月期 上半期				2010年3月期 下半期				2010年通期業績見通し			
	期初計画	実績	期初計画 対比	%	期初計画	修正計画	期初計画 対比	%	2009年3月期 実績	2010年3月期 計画	前期対比	%
売上高	12,847	12,320	△ 527	95.9%	14,152	14,679	527	103.7%	23,657	27,000	3,343	114.1%
営業利益	2,798	3,103	305	110.9%	3,201	2,896	△ 305	90.5%	5,384	6,000	616	111.4%
経常利益	2,798	3,134	336	112.0%	3,203	2,866	△ 336	89.5%	5,400	6,001	601	111.1%
当期純利益	1,629	1,852	223	113.7%	1,874	1,651	△ 223	88.1%	3,187	3,504	317	109.9%

売上高、営業利益、経常利益、当期純利益は期初計画通り

Point

【売上高 270億円】

- ・ 10月1日に取得した (株)システムワン、(株)Medical CUBICの実績が寄与
- ・ 10月1日に(株)ディー・エヌ・エーから事業譲渡を受けた リサイクル総合情報サイト「おいくら」の実績が寄与

【営業利益 60億円】

- ・ (株)システムワン、(株)Medical CUBIC、「おいくら」に係る、のれん償却費が発生
- ・ Gooシリーズの営業利益が期初計画を下回る見通し(前年対比では増益)

2010年3月期 セグメント別業績予想（1）



■ 売上高

（単位：百万円）

	2009年3月期		2010年3月期				前期対比		期初計画対比	
	実績（A）	構成比	期初計画（B）	構成比	修正計画（C）	構成比	（C）－（A）	%	（C）－（B）	%
自動車関連情報	21,889	92.5%	24,080	89.2%	23,693	87.8%	1,803	108.2%	△ 386	98.4%
情報登録・掲載料	18,872	79.8%	19,664	72.8%	19,170	71.0%	298	101.6%	① △ 493	97.5%
情報提供料	3,017	12.8%	4,415	16.4%	4,522	16.7%	1,504	149.9%	② 106	102.4%
生活関連情報	1,345	5.7%	2,000	7.4%	2,456	9.1%	1,111	182.6%	③ 456	122.8%
不動産	194	0.8%	197	0.7%	203	0.8%	8	104.4%	6	103.1%
その他	227	1.0%	722	2.7%	646	2.4%	419	284.3%	④ △ 75	89.5%
合計	23,657	100.0%	27,000	100.0%	27,000	100.0%	3,342	114.1%	0	100.0%

※ 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
 ※ 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等

Point

【自動車関連情報】

- ① Gooシリーズ／自動車販売業界は厳しい経営環境が続くものと見られることから、期初計画を下回る見通し（前年対比では増収）
- ② ㈱システムワンの自動車整備業向けシステム販売が寄与

【生活関連情報】

- ③ ケア関連情報事業（介護・医療・福祉分野）の拡大／㈱Medical CUBICの医師・看護師・薬剤師の人材紹介・派遣事業が寄与
 リサイクル総合情報サイト「おいくら」の情報登録に係る売上が寄与
 広告代理事業／上半期において堅調に推移したことにより、期初計画を上回る見通し

【その他】

- ④ ㈱プロトデータセンターのBPO事業／上半期において新規案件獲得の進捗が遅れたことにより、期初計画を下回る見通し

2010年3月期 セグメント別業績予想（2）



■ 営業利益

（単位：百万円）

	2009年3月期		2010年3月期				前期対比		期初計画対比	
	実績（A）	利益率	期初計画（B）	利益率	修正計画（C）	利益率	（C）－（A）	%	（C）－（B）	%
自動車関連情報	7,034	32.1%	7,622	31.7%	7,457	31.5%	423	106.0%	① △ 164	97.8%
生活関連情報	62	4.6%	254	12.7%	262	10.7%	200	423.5%	② 8	103.3%
不動産	70	36.2%	79	40.2%	99	48.7%	28	140.5%	19	124.9%
その他	△ 80	-	△ 4	-	8	1.3%	88	-	12	-
管理部門	△ 1,701	-	△ 1,952	-	△ 1,828	-	△ 126	-	124	-
合計	5,384	22.8%	6,000	22.2%	6,000	22.2%	615	111.4%	0	100.0%

Point

【自動車関連情報】

- ① Gooシリーズ／売上高が期初計画を下回る見通しであることから、営業利益も期初計画を下回る見通し（前年対比では増益）
（株）システムワンののれん償却費が発生

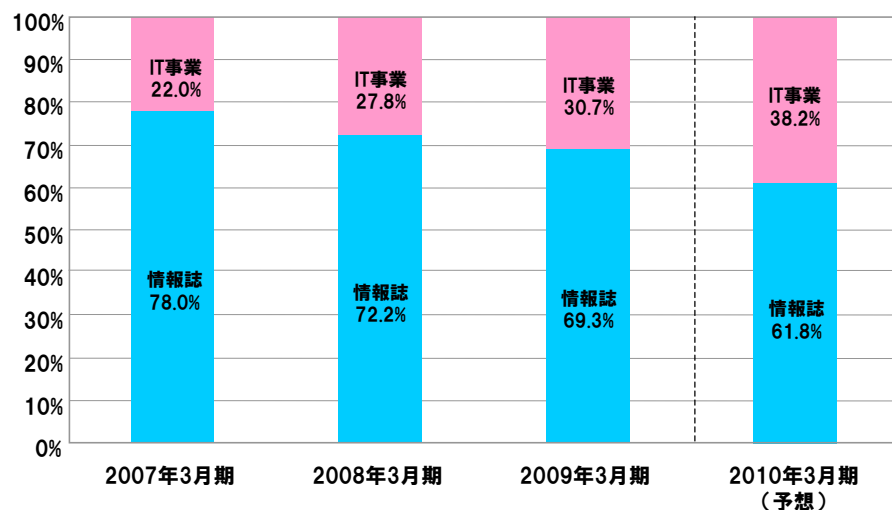
【生活関連情報】

- ② ケア関連情報事業（介護・医療・福祉分野）、レッスン情報事業の生産性向上により、期初計画を上回る見通し
（株）Medical CUBICと「おいくら」ののれん償却費が発生

参考:自動車関連情報事業 売上明細



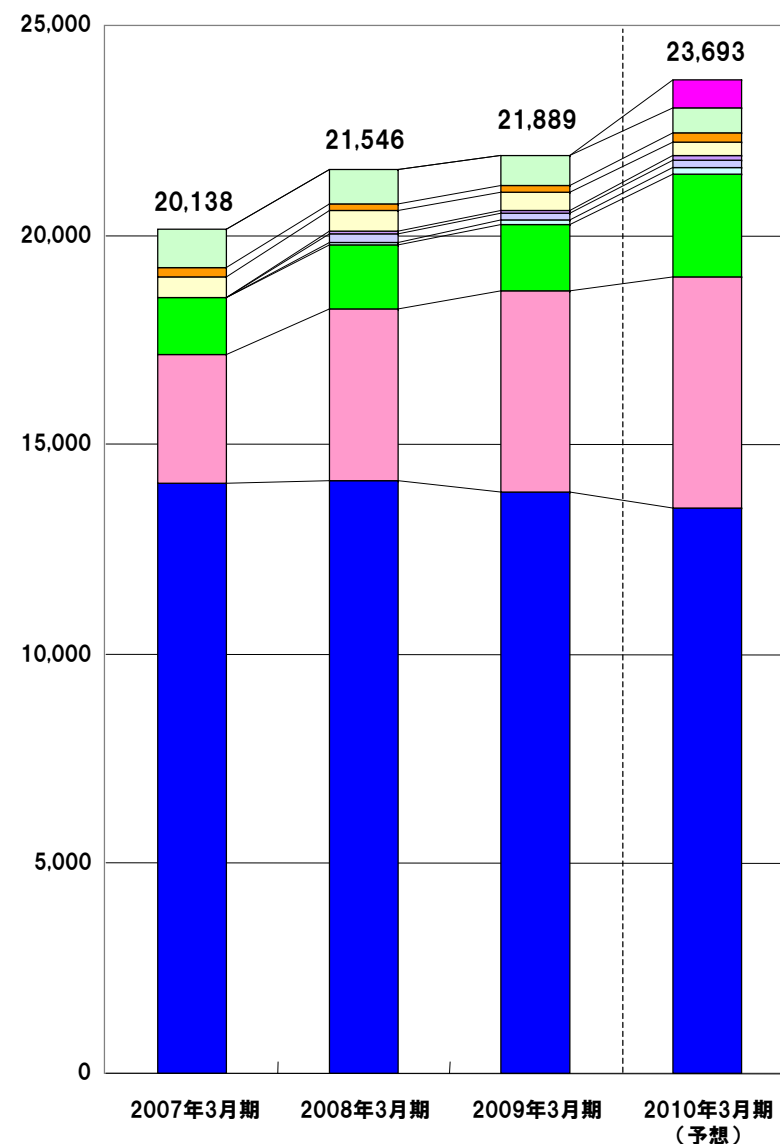
自動車関連情報 売上高構成比の推移



- BtoB 車両販売(株)グーオートの中古車輸出支援サービス等)
- BtoB データブックの購読料
- BtoB データブックへの広告掲載料
- 情報誌販売
- EC (to B)
- EC (to C)
- モバイル課金(Gooクルマ情報等)
- BtoB データ提供料(Goo認定車鑑定料、Data Line、(株)リヘアテックの見積システム等)
- Goo-net等のインターネットオプション商品(見積仲介サービス、QE、GCS等)
- 基本広告掲載料(PC・モバイル・情報誌のセット)

※罫線内:IT事業

(単位:百万円)

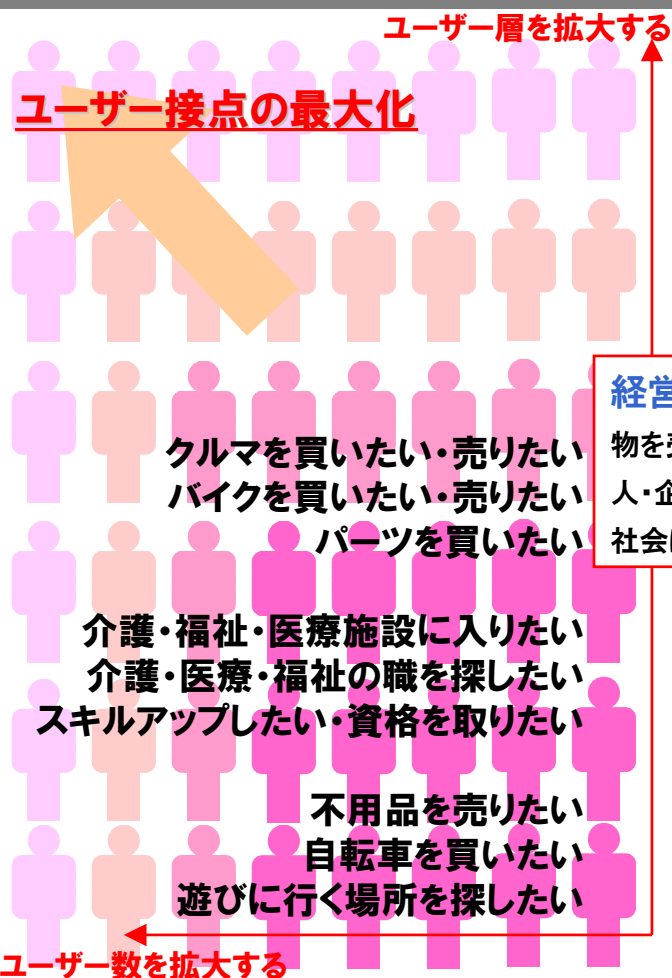


今後の事業戦略

引き続き「ユーザー接点」と「顧客接点」の最大化を図っていきます

ユーザー接点の最大化

顧客接点の最大化



マッチング

経営理念

物を売ることより知恵、情報を通じて
人・企業と効果的な結び付きをし
社会に貢献することを事業の基本理念とする



各サイトが専門性に特化するとともに、サイト間を回流する仕組みづくりを進めていきます

①各サイトがそれぞれの業界における絶対的な地位を確立＝バーティカルサイト(専門特化型サイト)戦略

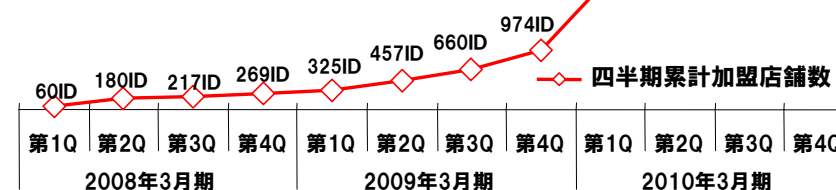


②ユーザーが各サイトを相互に回流(プロトのサイトを往来する)

Goo-netを軸にコンテンツ・サービスの拡充を図り、ユーザー接点の最大化を目指す



Goo認定車は加盟店舗の増加スピードが加速
前期10月の全国展開以降、好調に推移。下半期も拡大を目指す



「総合経営支援」の拡充を図り、顧客接点の最大化を目指す

対象顧客層

修理・塗装板金工場
約37,000工場(※1)

2009年6月サービス開始



自動車整備業者向けマネジメントシステムの提供

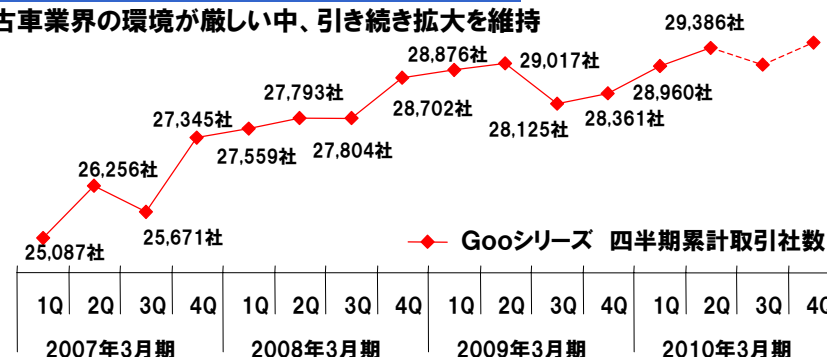
主力商品「Super ATOM3」は、顧客管理からクルマの状態の
問診、整備内容の説明書作成、集客を1つのシステムとして提供

対象顧客層

自動車整備工場（認証・指定工場）
約89,000工場(※2)

Gooシリーズ取引社数は堅調に推移

中古車業界の環境が厳しい中、引き続き拡大を維持



※1. (株)リペアテック調べによる推定値

※2. 平成19年版 自動車整備白書(日本自動車整備振興会連合会)

新規事業の取り組み(1) 新車分野のテストマーケティング

エコカー、エコなカーライフの情報サイト「エコカーライフ」

上半期の実行状況

低価格志向、環境対応車 普及促進税制(エコカー減税)の施行、高速道路無料化など、「エコなカーライフ」に対するユーザーの関心度が高まったことにより、アクセス・ページビューは順調に拡大

下半期の取り組み

ディーラー試乗車・展示車両検索(10月:東京・神奈川エリアでサービス開始) → ユーザーを店舗へ送客



エコカーライフトップページ



ディーラー試乗車・展示車両検索

新規事業の取り組み(２) 中古車輸出支援サービスの展開

(株)グーオート「Goo Auto Exchange」

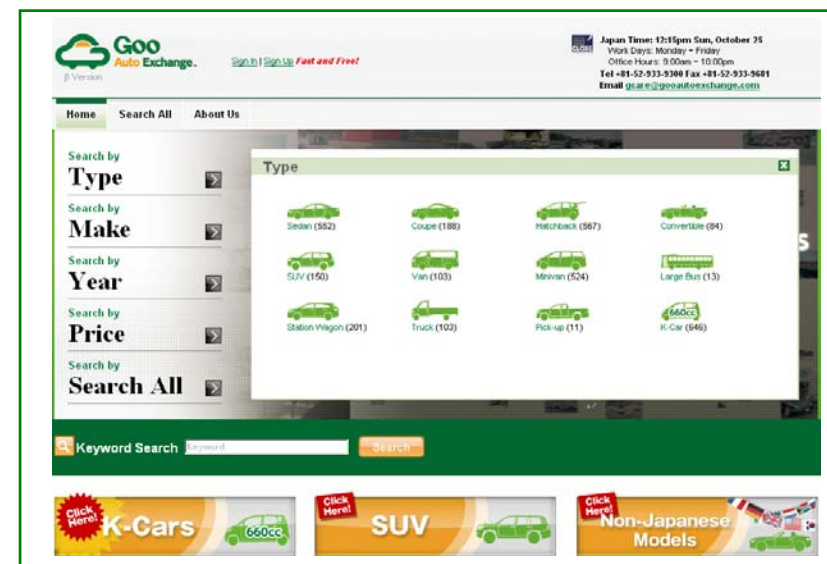
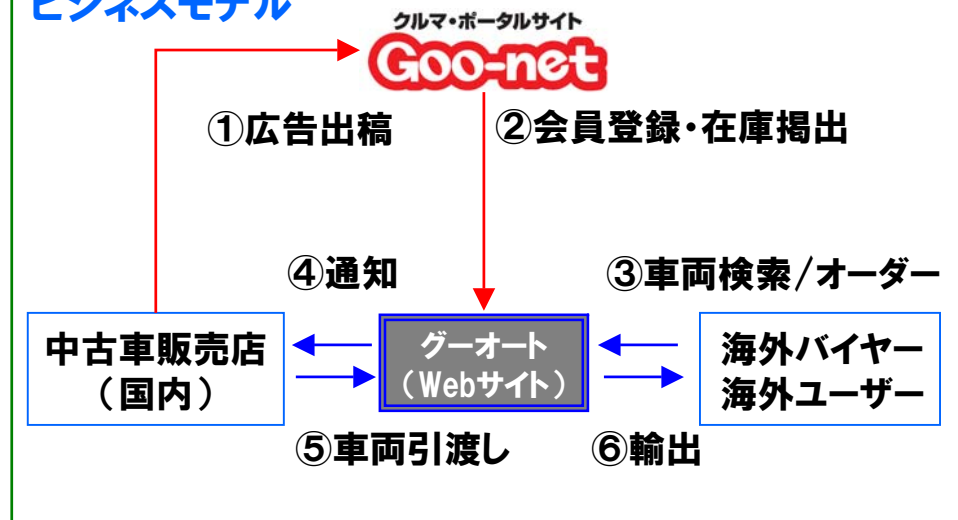
上半期の実行状況

2009年6月「Goo Auto Exchange」をサイトアップし、サービスを開始
期初計画に対する売上高の進捗は大きく遅延

下半期の取り組み

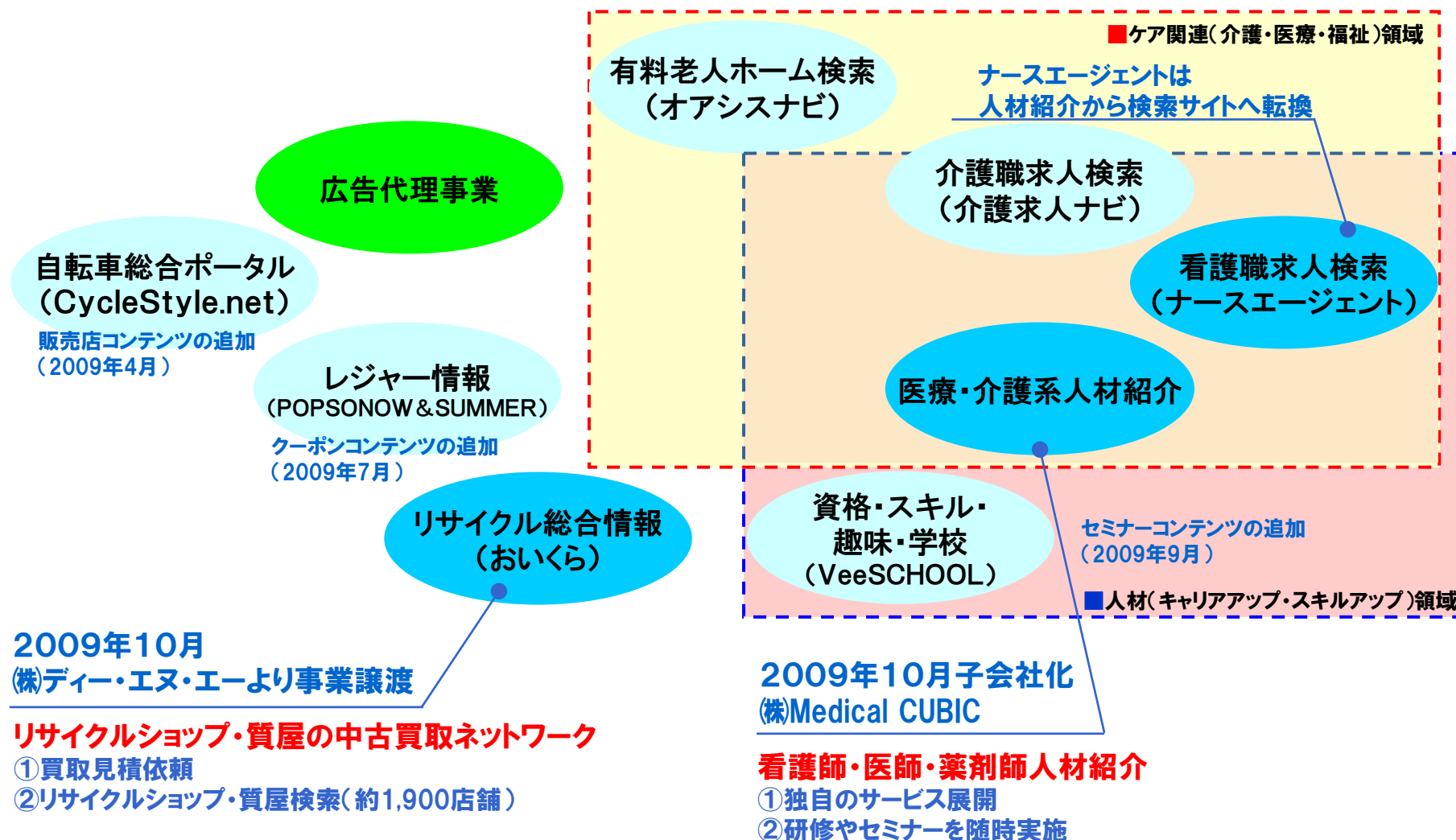
車両掲載方法の見直し → 掲載車両の台数拡大、車両価格の設定方法の改善
認知度向上 → 効果的なプロモーション、海外バイヤーとの連携強化

ビジネスモデル



Goo Auto Exchange トップページ

事業領域の拡大を図り、ユーザー接点の最大化と顧客接点の最大化を目指す



(株)プロトデータセンター

上半期の実行状況

BPO事業の受注件数は拡大傾向にあるものの、
期初計画に対する売上高は進捗遅延

下半期の取り組み

営業戦略の見直し→強みを活用出来る業種に特化
適正な人員配置→生産性の向上、収益改善

(株)プロトデータセンターのBPO事業

データエントリーからテレマーケティングまでを
一括受注可能なトータルソリューションを提供

1 Data Entry

データエントリー

2 Design

デザイン

3 Web Solution

Webソリューション

4 Telemarketing

テレマーケティング

(株)マーズフラッグ

上半期の実行状況

取引社数が拡大し、売上高はほぼ計画通りに進捗
収益性が改善し、上半期において黒字化を達成

下半期の取り組み

既存顧客の機能追加、新規顧客の獲得→売上高の拡大

見える！サイト内検索「MARS FINDER」



導入イメージ（当社ホームページ）

CSR(企業の社会的責任)への取り組み

- **株主優待制度 カタログギフトから「緑の募金」を選択可能に**（2009年9月末の株主様への進呈～）

「緑の募金」は、(社)国土緑化推進機構・各都道府県緑化推進委員会より、森林ボランティア団体／NPO、事業団体等へ寄付され、身近な地域や国内外の水源林の整備・緑化活動などの「森づくり」に活かされます。

- **『チームマイナス6%』への参加**（2006年～）



(1) 温度調節の徹底

当社事業所において、夏の冷房設定温度を28℃、冬の暖房設定温度を20℃に固定、CO2の排出量を削減

(2) エコドライブの実施

停車時や1分以上の駐車時にエンジンを停止する「アイドリング・ストップ」や発進時にアクセルワークをやさしく、スムーズに行う「ふんわりアクセル『eスタート』」を推進

- **2月5日 「エコチュウの日」**（日本記念日協会認定）



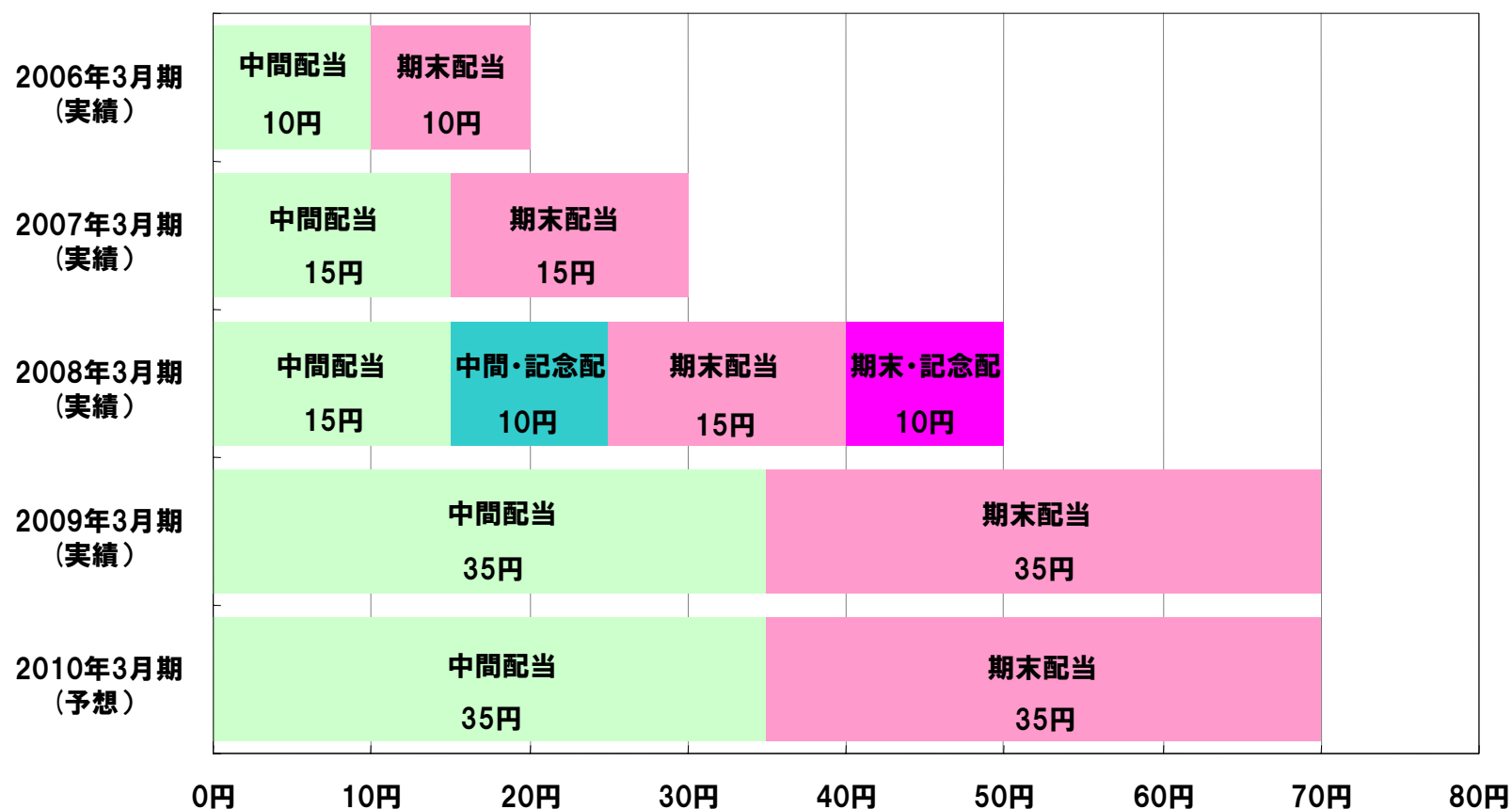
自動車流通業界の活性化、世界規模で問題視されている地球温暖化抑制への取り組みのひとつとして、エコノミー＆エコロジー活動中、略して「エコチュウ」を宣言し、Webサイト「エコチュウ」(<http://ecochu.goo-net.com/>)を開設。

社内管理体制の強化

- **コンプライアンスの遵守**
- **コーポレート・ガバナンス(内部統制)体制の強化**
- **透明、誠実な企業活動**

1株当たり年間配当金の推移

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努める。



参考:2010年3月期 連結業績予想



■ 連結損益計算書

(単位:百万円)

	2009年3月期		2010年3月期				前期対比		期初計画対比	
	実績 (A)	売上比	期初計画 (B)	売上比	修正計画 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	23,657	100.0%	27,000	100.0%	27,000	100.0%	3,342	114.1%	0	100.0%
売上原価	9,064	38.3%	11,031	40.9%	11,140	41.3%	2,076	122.9%	109	101.0%
売上総利益	14,592	61.7%	15,968	59.1%	15,859	58.7%	1,266	108.7%	△ 109	99.3%
販売費及び一般管理費	9,208	38.9%	9,968	36.9%	9,859	36.5%	651	107.1%	△ 109	98.9%
営業利益	5,384	22.8%	6,000	22.2%	6,000	22.2%	615	111.4%	0	100.0%
経常利益	5,400	22.8%	6,001	22.2%	6,001	22.2%	601	99.0%	0	100.0%
当期純利益	3,187	13.5%	3,504	13.0%	3,504	13.0%	317	109.9%	0	100.0%
1株当たり当期純利益 (円)	305	-	335	-	335	-	-	110.0%	-	100.0%

参考:2010年3月期 四半期連結業績予想



(単位:百万円)

	2008年3月期					2009年3月期					2010年3月期				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,019	6,300	6,936	7,743	27,000
売上原価	2,447	2,598	2,570	2,356	9,973	2,192	2,265	2,272	2,333	9,064	2,315	2,506	2,938	3,380	11,140
売上総利益	3,197	3,101	3,329	3,292	12,920	3,604	3,705	3,635	3,647	14,592	3,704	3,793	3,997	4,363	15,859
販売費及び一般管理費	2,157	2,236	2,190	2,564	9,149	2,103	2,154	2,217	2,732	9,208	2,225	2,168	2,633	2,830	9,859
営業利益	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,479	1,624	1,363	1,532	6,000
経常利益	1,060	869	1,174	734	3,837	1,516	1,544	1,433	905	5,400	1,502	1,632	1,350	1,516	6,001
四半期(当期)純利益	572	366	693	205	1,838	906	929	875	476	3,187	892	959	788	863	3,504

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

	2008年3月期					2009年3月期					2010年3月期				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,019	6,300	6,936	7,743	27,000
自動車関連情報	5,326	5,366	5,553	5,298	21,546	5,455	5,574	5,422	5,437	21,889	5,480	5,638	5,988	6,585	23,693
情報登録・掲載料	4,508	4,600	4,740	4,550	18,400	4,686	4,875	4,633	4,676	18,872	4,660	4,796	4,655	5,058	19,170
情報提供料	817	766	813	747	3,145	769	698	788	761	3,017	819	841	1,333	1,527	4,522
生活関連情報	203	222	221	235	882	247	296	364	436	1,345	414	529	681	830	2,456
不動産	44	43	43	42	174	43	50	50	49	194	51	51	50	50	203
その他	70	68	80	72	291	49	49	70	57	227	73	80	215	277	646
営業利益	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,479	1,624	1,363	1,532	6,000
自動車関連情報	1,482	1,343	1,599	1,148	5,573	1,909	1,950	1,829	1,344	7,034	1,892	1,991	1,770	1,804	7,457
生活関連情報	△ 16	△ 3	△ 5	0	△ 24	4	24	16	16	62	3	52	50	156	262
不動産	20	17	18	15	71	13	12	27	17	70	26	26	23	23	99
その他	△ 49	△ 45	△ 34	5	△ 123	△ 20	△ 39	△ 19	△ 1	△ 80	10	△ 20	0	18	8
管理部門	△ 397	△ 446	△ 439	△ 441	△ 1,725	△ 404	△ 397	△ 436	△ 462	△ 1,701	△ 453	△ 424	△ 481	△ 468	△ 1,828

参考:2010年3月期 個別業績予想



(単位:百万円)

	売 上 高					営 業 利 益					
	2009年3月期		2010年3月期			2009年3月期		2010年3月期			
	(実績)	前期比	(修正計画)	前期比	増減	(実績)	利益率	(修正計画)	利益率	前期比	増減
自動車関連情報	20,770	102.6%	21,334	102.7%	564	6,856	33.0%	7,320	34.3%	106.8%	464
情報誌事業	14,696	97.8%	14,213	96.7%	△ 483	3,752	25.5%	3,208	22.6%	85.5%	△ 543
IT事業	6,074	116.6%	7,121	117.3%	1,047	4,770	78.5%	5,509	77.4%	115.5%	738
(IT事業投資)	-	-	-	-	-	△ 1,666	-	△ 1,398	-	-	268
生活関連情報	1,343	157.3%	2,342	174.3%	998	63	4.7%	309	13.2%	485.5%	245
不動産	196	110.3%	315	160.0%	118	65	33.3%	93	29.5%	141.9%	27
その他	17	9773.9%	7	45.1%	△ 9	4	27.8%	0	10.7%	17.3%	△ 3
管理部門	-	-	-	-	-	△ 1,639	-	△ 1,793	-	-	△ 154
全社合計	22,328	105.0%	24,000	107.5%	1,671	5,351	24.0%	5,930	24.7%	110.8%	578

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当／経営企画室 鈴木