

2010年3月期 第3四半期 決算概要

2010年1月28日

株式会社 プロト コーポレーション

JASDAQ 4298

連結損益計算書（１）



連結損益の状況

（単位：百万円）

	2008年4-12月期		2009年4-12月期				前期対比		計画対比	
	実績（Ａ）	売上比	計画（Ｂ）	売上比	実績（Ｃ）	売上比	（Ｃ）－（Ａ）	%	（Ｃ）－（Ｂ）	%
売上高	17,676	100.0%	19,256	100.0%	① 18,935	100.0%	1,259	107.1%	△ 320	98.3%
売上原価	6,731	38.1%	7,760	40.3%	② 7,576	40.0%	844	112.6%	△ 184	97.6%
売上総利益	10,945	61.9%	11,495	59.7%	11,359	60.0%	414	103.8%	△ 135	98.8%
販売費及び一般管理費	6,475	36.6%	7,028	36.5%	③ 6,671	35.2%	195	103.0%	△ 356	94.9%
営業利益	4,469	25.3%	4,467	23.2%	④ 4,688	24.8%	218	104.9%	221	104.9%
経常利益	4,495	25.4%	4,485	23.3%	4,739	25.0%	244	105.4%	254	105.7%
四半期純利益	2,711	15.3%	2,641	13.7%	2,741	14.5%	30	101.1%	100	103.8%

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

販売費及び一般管理費の状況

（単位：百万円）

	2008年4-12月期		2009年4-12月期				前期対比		計画対比	
	実績（Ａ）	売上比	計画（Ｂ）	売上比	実績（Ｃ）	売上比	（Ｃ）－（Ａ）	%	（Ｃ）－（Ｂ）	%
販売費及び一般管理費	6,475	36.6%	7,028	36.5%	6,671	35.2%	195	103.0%	△ 356	94.9%
人件費	3,243	18.4%	3,636	18.9%	3,601	19.0%	357	111.0%	△ 35	99.0%
広告宣伝費関連	1,263	7.1%	1,228	6.4%	1,080	5.7%	△ 182	85.5%	△ 147	88.0%
その他経費	1,968	11.1%	2,163	11.2%	1,989	10.5%	20	101.1%	△ 173	92.0%
社員数	701	-	847	-	808	-	107	115.3%	△ 39	95.4%

※ 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

※ 社員数は、12月末時点の人員数であります。

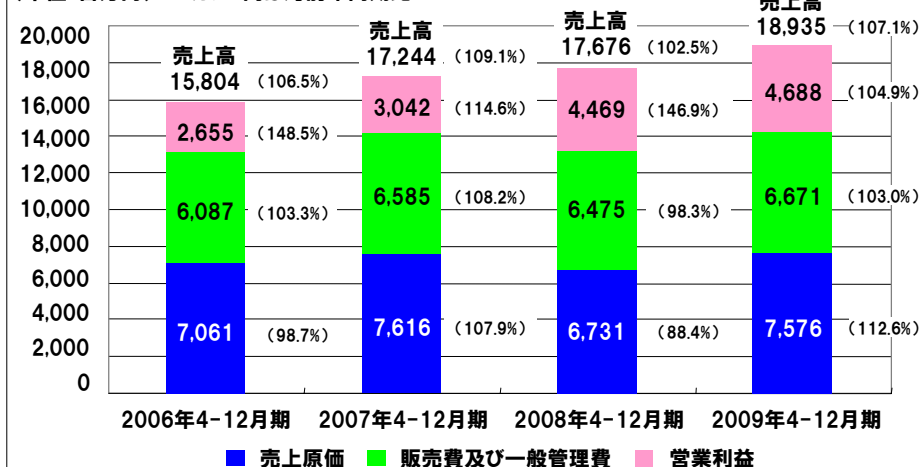
連結損益計算書 (2)



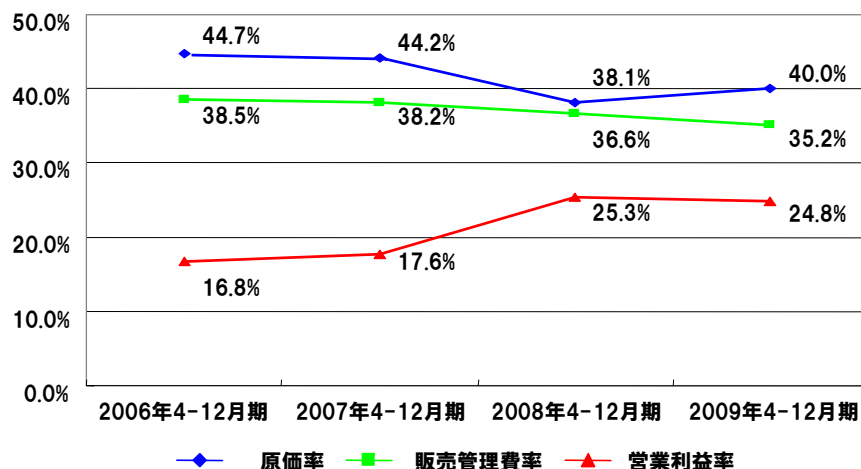
2009年4-12月期 業績概況

業績推移

(単位:百万円) ※カッコ内は対前年同期比



各指標の推移



Point ① 売上高

前年同期対比では生活関連情報を中心に全てのセグメントにおいて増収となり、全体で1,259百万円の増収(前年同期対比107.1%)となりました。また、計画対比では98.3%と若干計画を下回る結果となりました。

Point ② 売上原価

主に生活関連情報における広告代理事業の増収に伴う変動費の増加及びGoo認定サービスの拡販に伴う鑑定委託費用の増加、(株)グーオートによる中古車輸出支援事業の開始等により、前年同期対比は112.6%(原価率:1.9ポイント上昇)となりました。また、計画対比では97.6%となりました。

Point ③ 販売費及び一般管理費

主に社員数の増加(12月末対比:107名増)に伴い人件費が増加したことから、前年同期対比は103.0%(販売管理費率:1.4ポイント低下)となりました。また、主にM&A関連費用が計画を下回ったことや効率的なプロモーションの実施等により、計画対比は94.9%となりました。

Point ④ 営業利益

増収効果及び販売費及び一般管理費の管理徹底により、前年同期対比は104.9%となりました。また、計画対比は104.9%となりました。

セグメント情報（１）



売上高

（単位：百万円）

	2008年4-12月期		2009年4-12月期			
	実績（Ａ）	構成比	計画（Ｂ）	構成比	実績（Ｃ）	構成比
自動車関連情報	16,452	93.1%	17,107	88.8%	16,943	89.5%
情報登録・掲載料	14,195	80.3%	14,112	73.3%	14,108	74.5%
情報提供料	2,256	12.8%	2,994	15.6%	2,835	15.0%
生活関連情報	909	5.1%	1,625	8.4%	1,602	8.5%
不動産	144	0.8%	153	0.8%	155	0.8%
その他	170	1.0%	369	1.9%	233	1.2%
合計	17,676	100.0%	19,256	100.0%	18,935	100.0%

※ 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
 ※ 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等

前期対比		計画対比	
（Ｃ）－（Ａ）	%	（Ｃ）－（Ｂ）	%
491	103.0%	△ 163	99.0%
△ 87	99.4%	△ 4	100.0%
578	125.6%	△ 159	94.7%
693	176.3%	△ 22	98.6%
10	107.4%	2	101.5%
63	137.2%	△ 135	63.3%
1,259	107.1%	△ 320	98.3%

営業利益

（単位：百万円）

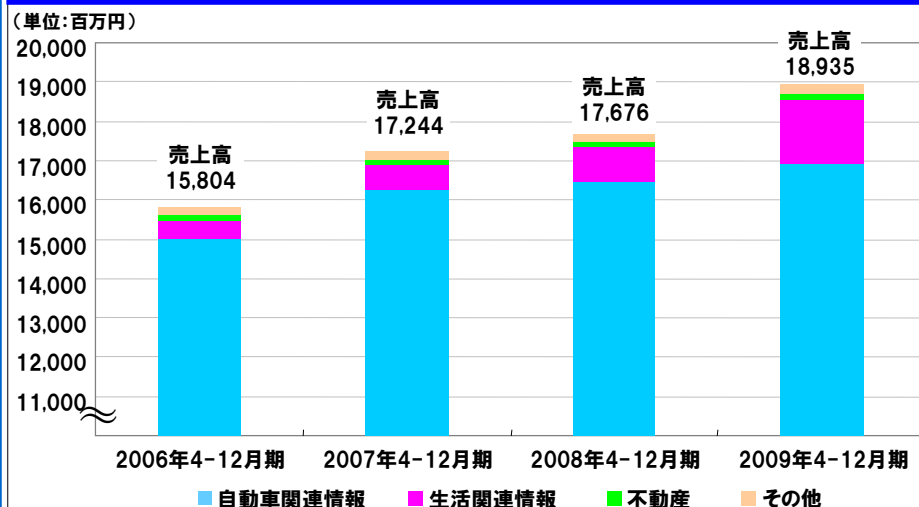
	2008年4-12月期		2009年4-12月期			
	実績（Ａ）	利益率	計画（Ｂ）	利益率	実績（Ｃ）	利益率
自動車関連情報	5,689	34.6%	5,653	33.0%	5,824	34.4%
生活関連情報	45	5.0%	106	6.5%	104	6.5%
不動産	52	36.6%	75	49.5%	80	51.8%
その他	△ 79	-	△ 9	-	△ 33	-
管理部門	△ 1,238	-	△ 1,359	-	△ 1,287	-
合計	4,469	25.3%	4,467	23.2%	4,688	24.8%

前期対比		計画対比	
（Ｃ）－（Ａ）	%	（Ｃ）－（Ｂ）	%
134	102.4%	170	103.0%
58	230.5%	△ 2	97.8%
27	152.3%	4	106.3%
45	-	△ 23	-
△ 49	-	71	-
218	104.9%	221	104.9%

セグメント情報（2）



セグメント別 売上高の推移



自動車関連情報

情報誌事業は減収(前年同期対比93.9%)となるものの、インターネット関連商品の拡販により、IT事業が堅調に推移(同124.0%)したことから、売上高は491百万円の増収(同103.0%)となりました。

営業利益については、(株)グーオートにおける事業立上げコストの発生、子会社取得(株)システムワン)に伴う販売費及び一般管理費の増加等が発生したものの、IT事業の増収効果により134百万円の増益(同102.4%)となりました。なお、計画対比では170百万円の上ブレ(計画対比103.0%)となりました。

生活関連情報

主要サイトである①「Vee SCHOOL」、②「オアシスナビ」、③「介護求人ナビ」の各サイトともに、取引社数が増加し、平均取引単価についても堅調に推移したことから、それぞれ増収となりました。

さらに、広告代理事業についても、アフィリエイト型広告サービス「Challenging Japan」を中心に増収となり、生活関連情報の売上高は693百万円の増収(前年同期対比176.3%)となりました。

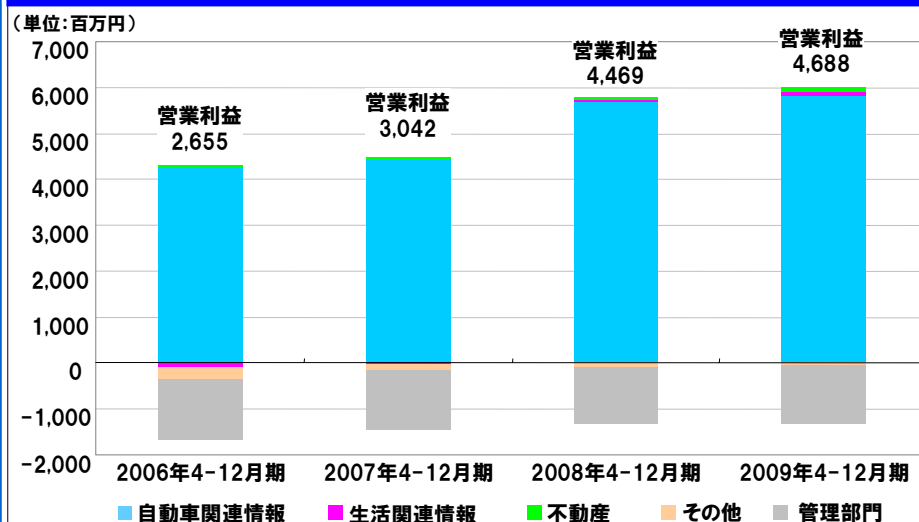
営業利益については、58百万円の増益(同230.5%)となり、8四半期連続の黒字となりました。

その他

主に(株)マーズフラッグのサイト内検索「MARS FINDER」の拡販ならびに(株)プロトデータセンターにおけるBPO事業により、売上高は63百万円の増収(前年同期対比137.2%)となりました。

営業利益については、(株)マーズフラッグの営業収支が改善した一方、(株)プロトデータセンターにおいて、グループ外企業との取引拡大を目的とした契約社員数の増加等により営業費用が増加したことから、33百万円の損失(前年同期は79百万円の損失)となりました。

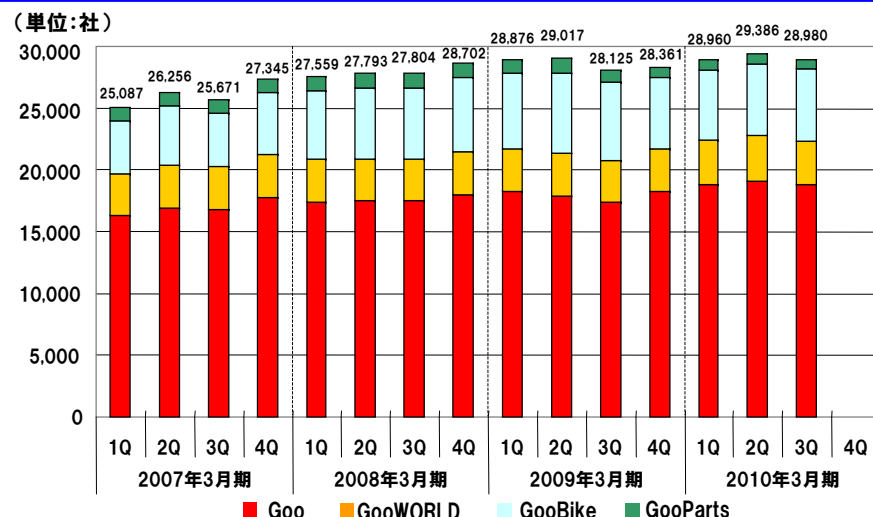
セグメント別 営業利益の推移



事業概況（1）



Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移



季節要因等により、Gooシリーズ全体の第3四半期における延べ取引社数は、直近第2四半期における延べ取引社数を若干下回る結果となりましたが、4-12月期における延べ取引社数については、「Goo北陸版」の創刊等により、前年同期対比101.5%となりました。

また、平均取引単価についても、「Goo認定車」の加盟店数の増加等により、前年並みの水準(前年同期対比99.3%)となりました。

「Goo認定車」の加盟店数については、2009年12月末時点で 1,458 ID (前年同月対比552.3%)となっています。

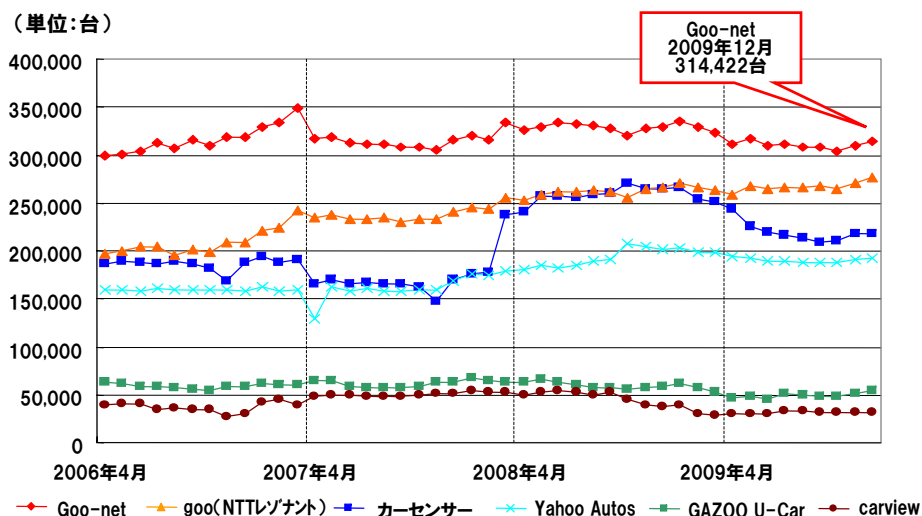
※参考/2009年3月末時点:366 ID



「Goo-net」の中古車掲載台数は常時30万台以上となっており、依然競合他社サイトをリードしています。(当社調べ)

※「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサーnet」と「D-Ucar.net」の合計値となっています。

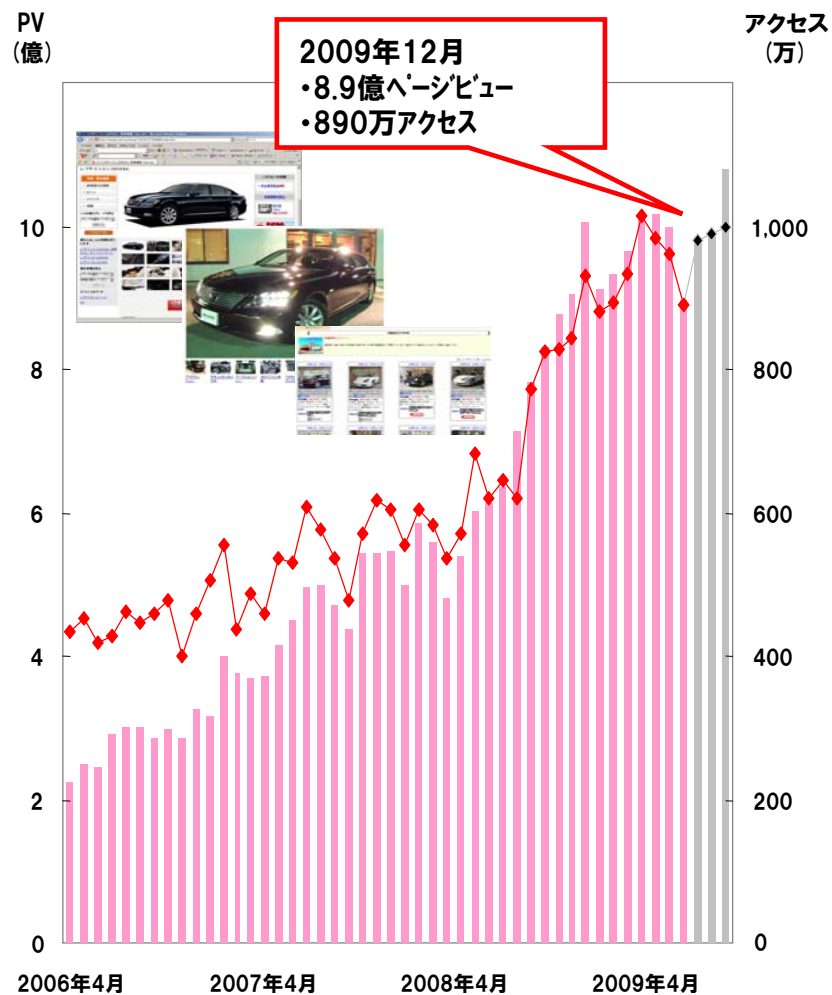
主要サイトの中古車掲載台数の推移



事業概況（2）



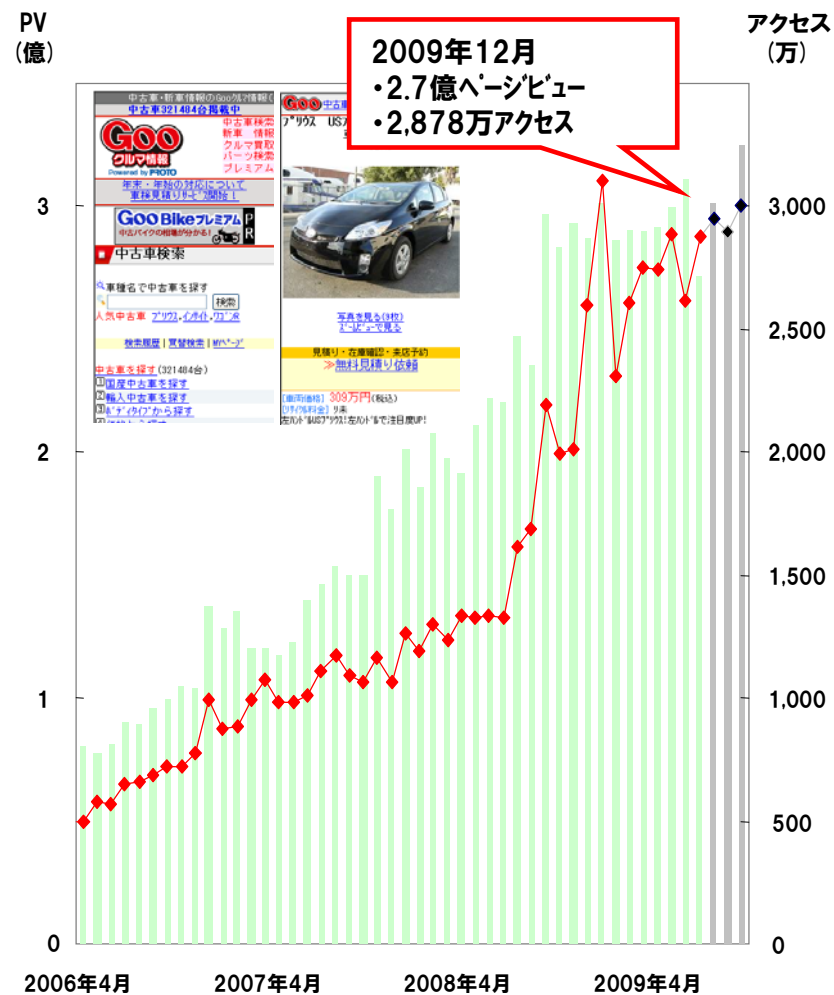
クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)



■ ページビュー ◆ アクセス

(注)2010年1~3月(グラフ右端)は予測数値

“Gooクルマ情報”(Mobile)

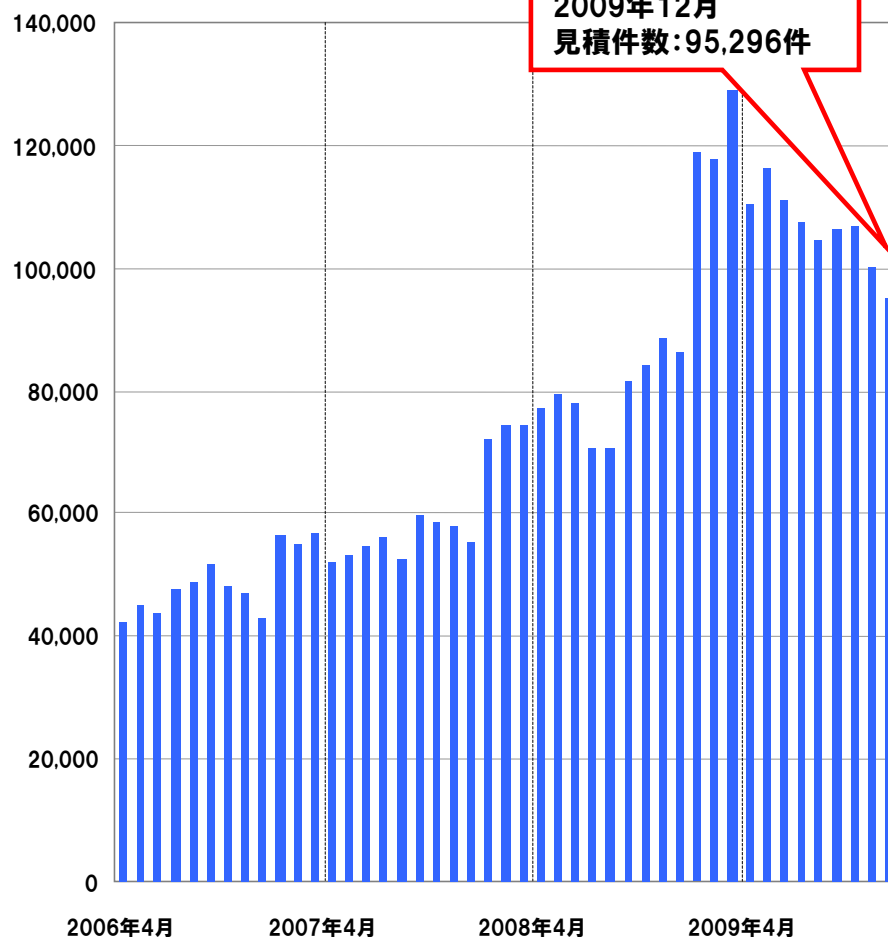


■ ページビュー ◆ アクセス

(注)2010年1~3月(グラフ右端)は予測数値

Goo-net (PC&Mobile) 見積依頼件数(※)の推移

※掲載車両の見積を取得できる「Goo-net見積サービス」への依頼件数



TOPICS

①SEO・プロモーションの強化

⇒ PV、アクセス、見積依頼件数、成約件数の拡大

例)ユーザーレビュー(CGM)の強化



『ユーザーレビュー』
レビューを投稿するのは実際に販売店で
購入したユーザーのみ。

例)物件詳細情報の拡充:複数画像枚数の追加

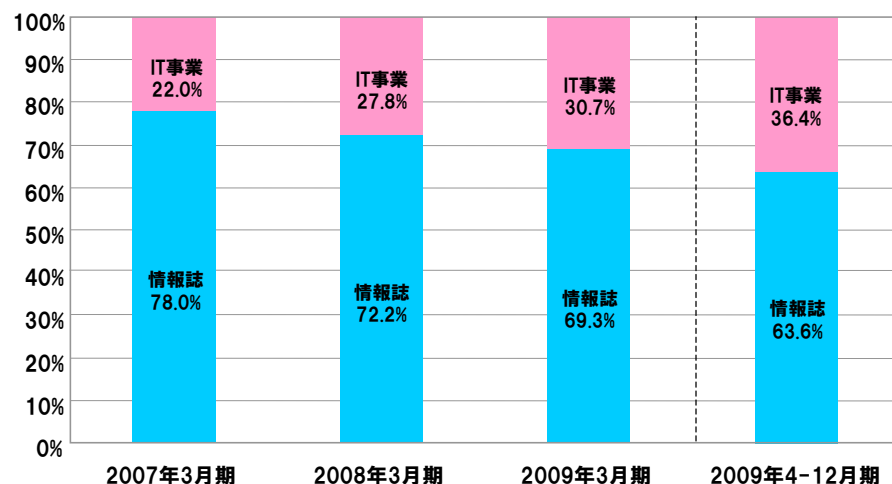


②中古車修理保証サービス「Goo保証」 2010年2月開始

参考:自動車関連情報事業 売上明細



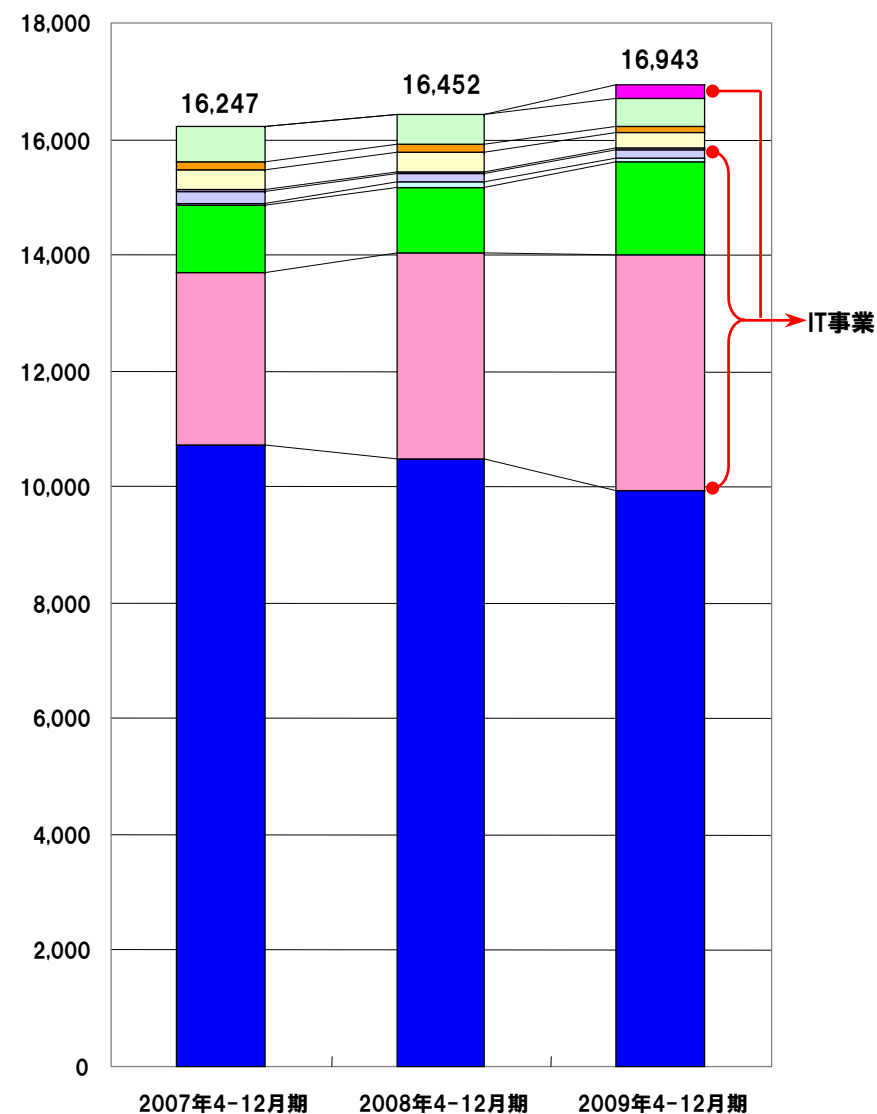
自動車関連情報 売上高構成比の推移



- BtoB 車両販売(㈱グーオートの中古車輸出支援サービス等)
- BtoB データブックの購読料
- BtoB データブックへの広告掲載料
- 情報誌販売
- EC (to B)
- EC (to C)
- モバイル課金(Googlrマ情報等)
- BtoB データ提供料(Goo認定車鑑定料、Data Line、㈱リハアテックの見積システム等)
- Goo-net等のインターネットオプション商品(見積仲介サービス、QE、GCS等)
- 基本広告掲載料(PC・モバイル・情報誌のセット)

※野線内:IT事業

(単位:百万円)



参考:2010年3月期 四半期連結業績予想



(単位:百万円)

	2008年3月期					2009年3月期					2010年3月期				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,019	6,300	6,936	7,743	27,000
売上原価	2,447	2,598	2,570	2,356	9,973	2,192	2,265	2,272	2,333	9,064	2,315	2,506	2,938	3,380	11,140
売上総利益	3,197	3,101	3,329	3,292	12,920	3,604	3,705	3,635	3,647	14,592	3,704	3,793	3,997	4,363	15,859
販売費及び一般管理費	2,157	2,236	2,190	2,564	9,149	2,103	2,154	2,217	2,732	9,208	2,225	2,168	2,633	2,830	9,859
営業利益	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,479	1,624	1,363	1,532	6,000
経常利益	1,060	869	1,174	734	3,837	1,516	1,544	1,433	905	5,400	1,502	1,632	1,350	1,516	6,001
四半期(当期)純利益	572	366	693	205	1,838	906	929	875	476	3,187	892	959	788	863	3,504

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

	2008年3月期					2009年3月期					2010年3月期				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,644	5,700	5,899	5,649	22,893	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,019	6,300	6,936	7,743	27,000
自動車関連情報	5,326	5,366	5,553	5,298	21,546	5,455	5,574	5,422	5,437	21,889	5,480	5,638	5,988	6,585	23,693
情報登録・掲載料	4,508	4,600	4,740	4,550	18,400	4,686	4,875	4,633	4,676	18,872	4,660	4,796	4,655	5,058	19,170
情報提供料	817	766	813	747	3,145	769	698	788	761	3,017	819	841	1,333	1,527	4,522
生活関連情報	203	222	221	235	882	247	296	364	436	1,345	414	529	681	830	2,456
不動産	44	43	43	42	174	43	50	50	49	194	51	51	50	50	203
その他	70	68	80	72	291	49	49	70	57	227	73	80	215	277	646
営業利益	1,039	864	1,138	728	3,771	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,479	1,624	1,363	1,532	6,000
自動車関連情報	1,482	1,343	1,599	1,148	5,573	1,909	1,950	1,829	1,344	7,034	1,892	1,991	1,770	1,804	7,457
生活関連情報	△ 16	△ 3	△ 5	0	△ 24	4	24	16	16	62	3	52	50	156	262
不動産	20	17	18	15	71	13	12	27	17	70	26	26	23	23	99
その他	△ 49	△ 45	△ 34	5	△ 123	△ 20	△ 39	△ 19	△ 1	△ 80	10	△ 20	0	18	8
管理部門	△ 397	△ 446	△ 439	△ 441	△ 1,725	△ 404	△ 397	△ 436	△ 462	△ 1,701	△ 453	△ 424	△ 481	△ 468	△ 1,828

※ 2010年3月期の数値(3Q・4Q・通期)は、2009年10月29日公表の計画数値であります。

連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2009年3月期(期末)		2010年3月期(第3四半期末)		増減 (B) - (A)
	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	12,038	55.7%	12,956	55.9%	① 918
固定資産	9,570	44.3%	10,220	44.1%	② 649
流動負債	6,167	28.5%	5,542	23.9%	③ △ 624
固定負債	576	2.7%	745	3.2%	168
純資産	14,865	68.8%	16,888	72.9%	④ 2,023
総資産	21,608	-	23,176	-	1,567

Point ① 流動資産の増加(2009年3月期 期末対比 918百万円増)

主な増加要因は、現金及び預金が増加したことによるものです。

Point ② 固定資産の増加(2009年3月期 期末対比 649百万円増)

主な増加要因は、連結子会社(2社)の取得ならびに事業の譲受けに係るのれん計上によるものです。

Point ③ 流動負債の減少(2009年3月期 期末対比 624百万円減)

主な減少要因は、㈱プロトデータセンターの本社社屋建設に係る工事代金(未払い分)の支払等によるものです。

Point ④ 純資産の増加(2009年3月期 期末対比 2,023百万円増)

主な増加要因は、利益剰余金の増加によるものです。

連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

	2008年4-12月期	2009年4-12月期	増減	(参考) 2009年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,093	① 2,328	△ 765	3,750
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,968	② △ 1,147	1,820	△ 2,949
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 615	③ △ 742	△ 127	△ 624
現金及び現金同等物の期末残高	8,479	9,552	1,072	9,107

設備投資額	2,267	251	△ 2,015	3,555
減価償却費(のれん償却含む)	146	247	100	218

Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

法人税等の支払による支出が2,285百万円発生したものの、税金等調整前四半期純利益4,631百万円を計上したことなどにより、2,328百万円の収入となりました。

Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

(株)プロトデータセンターの本社社屋建設に係る工事代金の支払、投資有価証券の取得、子会社株式の取得、事業譲受けによる支出等により、1,147百万円の支出となりました。

Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

主に配当金の支払等により、742百万円の支出となりました。

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当／経営企画室 鈴木