

2011年3月期 決算説明会

2011年5月13日
株式会社プロトコーポレーション（4298）



企業メッセージ 『 情報を未来の知恵に 』

連結主要データ

発行済株式総数(百万株)	10.4
時価総額(億円) ※2011/3末	316.1
1株当たり年間配当(円) ※2011年3月期実績	75.0
1株当たり当期純利益(円) ※2011年3月期実績	305.7
1株当たり純資産(円) ※2011年3月期実績	1,915.3
ROE(%)当期純利益ベース ※2011年3月期実績	17.0
ROA(%)経常利益ベース ※2011年3月期実績	25.3
自己資本比率(%) ※2011年3月期実績	76.6
潜在株式数	-
外国法人等の株式保有比率(%) ※2011/3末	28.7

大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	3,403 (32.50%)
2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	611 (5.84%)
3) 横山博一	520 (4.96%)
4) The Chase Manhattan Bank, N.A. London	433 (4.13%)
5) 横山順弘	330 (3.15%)
6) Northern Trust Co. (AVFC) Sub Account American Clients	203 (1.94%)
7) The Chase Manhattan Bank, N.A. London Secs Lending Omnibus Account	200 (1.91%)
8) Mellon Bank ABN Amro Global Custody N.V.	175 (1.67%)
9) 齊藤実	169 (1.62%)
10) Morgan Stanley & Co. Inc	163 (1.55%)

(2011年3月31日現在)

連結損益計算書 (1)



■ 連結損益の状況

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	25,682	100.0%	29,120	100.0%	① 28,779	100.0%	3,097	112.1%	△ 340	98.8%
売上原価	10,273	40.0%	11,773	40.4%	② 11,712	40.7%	1,439	114.0%	△ 61	99.5%
売上総利益	15,409	60.0%	17,346	59.6%	17,067	59.3%	1,658	110.8%	△ 278	98.4%
販売費及び一般管理費	9,310	36.3%	10,946	37.6%	③ 10,955	38.1%	1,645	117.7%	9	100.1%
営業利益	6,098	23.7%	6,400	22.0%	④ 6,111	21.2%	12	100.2%	△ 288	95.5%
経常利益	6,165	24.0%	6,662	22.9%	6,375	22.2%	210	103.4%	△ 286	95.7%
当期純利益	3,529	13.7%	2,938	10.1%	⑤ 3,197	11.1%	△ 331	90.6%	259	108.8%

- 1) 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。
 2) 2011年3月期の計画値は、2011年3月11日公表の数値であります。

■ 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
販売費及び一般管理費	9,310	36.3%	10,946	37.6%	10,955	38.1%	1,645	117.7%	9	100.1%
人件費	4,919	19.2%	5,441	18.7%	5,414	18.8%	494	110.1%	△ 26	99.5%
広告宣伝費関連	1,659	6.5%	2,113	7.3%	2,152	7.5%	492	129.7%	39	101.9%
その他経費	2,731	10.6%	3,392	11.6%	3,388	11.8%	657	124.1%	△ 3	99.9%
社員数	798	-	969	-	875	-	77	109.6%	△ 94	90.3%

- 1) 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。
 2) 社員数は、3月末時点の正社員数であります。なお、2011年3月期の計画人員数は、2010年10月28日公表の数値であります。
 3) 2011年3月期の計画値は、2011年3月11日公表の数値であります。

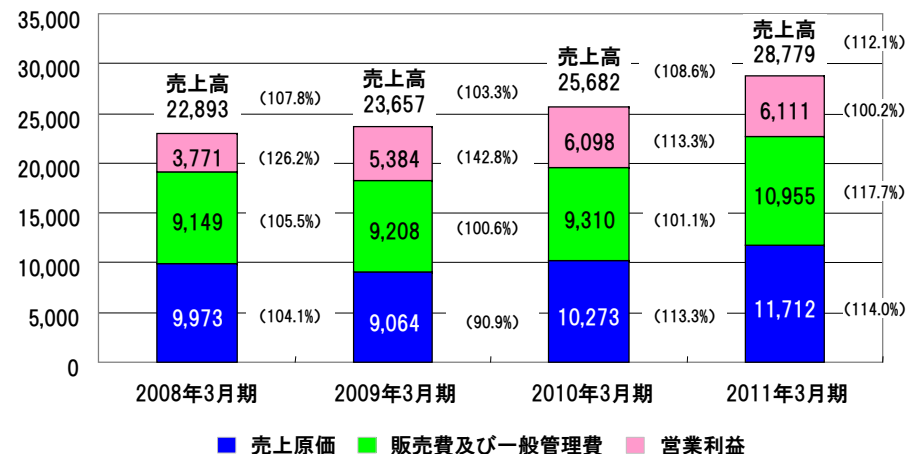
連結損益計算書 (2)



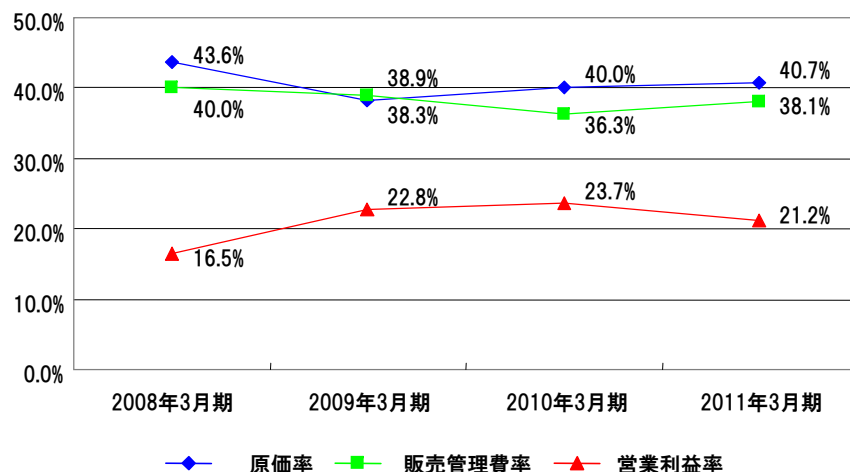
2011年3月期 業績概況

業績推移

(単位:百万円) ※カッコ内は対前年同期比



各指標の推移



Point ① 売上高

前年同期対比では不動産セグメントを除く全ての事業セグメントにおいて増収となり、グループ全体で3,097百万円の増収(前年同期対比112.1%)となりました。また、計画対比では震災の影響等もあり若干計画を下回る結果となりました。

Point ② 売上原価

主に㈱バイクブロス(2010年4月1日付子会社化)などの新規連結子会社分の売上原価が純増したことと㈱グーオートの中古車輸出支援事業において輸出取扱台数が増加したことなどにより、前年同期対比は114.0%(原価率:0.7ポイント上昇)となりました。

Point ③ 販売費及び一般管理費

主に㈱バイクブロスなどの新規連結子会社分の人件費の純増、需要喚起を目的としたプロモーション費用の増加、事業の譲り受けや連結子会社の増加に伴うのれん償却額の増加などにより、前年同期対比は117.7%(販売管理費率:1.8ポイント上昇)となりました。

Point ④ 営業利益

中古車輸出支援事業における輸出取扱台数の増加やEC事業の伸張などにより原価率が上昇したことに加え、需要喚起を目的としたプロモーション費用の増加等により販売管理費率が上昇した結果、営業利益率は前年同期対比2.5ポイント低下し、ほぼ前年並みの実績となりました。

Point ⑤ 当期純利益

主に減損損失等の発生により、331百万円の減益(前年同期対比90.6%)となりました。

セグメント情報 (1)



売上高

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期			
	実績 (A)	構成比	計画 (B)	構成比	実績 (C)	構成比
自動車関連情報	22,858	89.0%	25,721	88.3%	25,566	88.8%
情報登録・掲載料	19,039	74.1%	20,037	68.8%	19,831	68.9%
情報提供料	3,818	14.9%	5,684	19.5%	5,735	19.9%
生活関連情報	2,286	8.9%	2,792	9.6%	2,616	9.1%
不動産	205	0.8%	181	0.6%	181	0.6%
その他	332	1.3%	424	1.5%	415	1.4%
合計	25,682	100.0%	29,120	100.0%	28,779	100.0%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
2,707	111.8%	△ 155	99.4%
791	104.2%	△ 206	99.0%
1,916	150.2%	50	100.9%
330	114.5%	△ 175	93.7%
△ 24	88.2%	0	100.0%
83	125.1%	△ 8	97.9%
3,097	112.1%	△ 340	98.8%

- 1) 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
- 2) 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等
- 3) 2011年3月期の計画値は、2011年3月11日公表の数値であります。

営業利益

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期			
	実績 (A)	利益率	計画 (B)	利益率	実績 (C)	利益率
自動車関連情報	7,590	33.2%	7,437	28.9%	7,281	28.5%
生活関連情報	162	7.1%	394	14.1%	301	11.5%
不動産	105	51.4%	103	57.2%	104	57.7%
その他	△ 35	-	△ 75	-	△ 91	-
管理部門	△ 1,725	-	△ 1,460	-	△ 1,484	-
合計	6,098	23.7%	6,400	22.0%	6,111	21.2%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
△ 309	95.9%	△ 155	97.9%
138	185.0%	△ 93	76.4%
△ 1	99.0%	0	100.9%
△ 55	-	△ 16	-
240	-	△ 24	-
12	100.2%	△ 288	95.5%

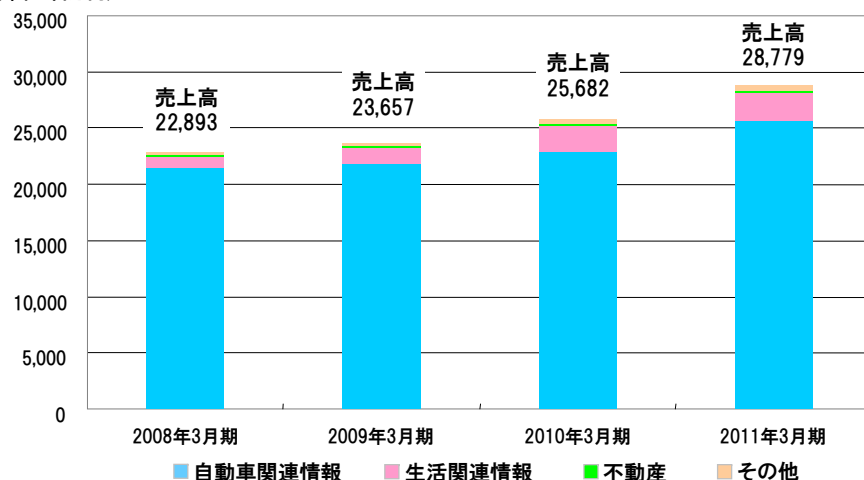
- 1) 2011年3月期の計画値は、2011年3月11日公表の数値であります。
- 2) 2011年3月期より、従来まで管理部門に計上していた一部経費を各事業セグメントに配賦しております。

セグメント情報 (2)



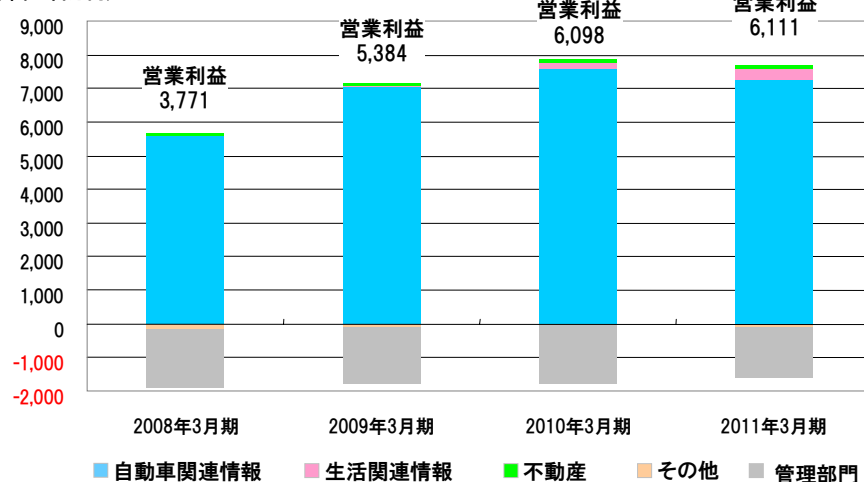
セグメント別 売上高の推移

(単位:百万円)



セグメント別 営業利益の推移

(単位:百万円)



■自動車関連情報

中古車販売店を取り巻く経営環境が厳しい状況で推移する中、Gooシリーズについては甲信エリアへの展開をはじめ、IT商品ならびにGoo認定の拡販等により、取引社数の拡大を図ってまいりました。また、(株)グーオートにおける中古車輸出支援事業の展開をはじめ、(株)バイクプロスならびに(株)システムワンを通じた事業領域の拡大等により、情報誌事業(前年同期対比101.7%)、IT事業(同129.5%)ともに増収となり、自動車関連情報全体の売上高は2,707百万円の増収(同111.8%)となりました。

営業利益については、主に需要喚起を目的としたプロモーション費用の増加、会計処理の変更(※)等により、309百万円の減益(同95.9%)となりました。

■生活関連情報

ケア関連情報(医療・介護・福祉)分野については、「オアシスナビ」、「介護求人ナビ」、「ナースエージェント」の各サイトともに取引社数が増加したことに加え、同分野において人材紹介・派遣サービスを手掛ける(株)プロトメディカルケア(旧(株)Medical CUBIC)の子会社化等により増収となりました。また、カルチャー情報分野「VeeSCHOOL」、リサイクル・リユース情報分野「おいくら」の各サイトにおいても、取引社数の増加により、それぞれ増収となったことから、広告代理事業の減収分を補い、生活関連情報全体の売上高は330百万円の増収(前年同期対比114.5%)となりました。

営業利益についても、会計処理の変更(※)、のれん償却額・人件費等の増加があったものの、増収効果により、138百万円の増益(同185.0%)となりました。

■その他

(株)プロトデータセンターにおけるBPO事業の取引拡大により、売上高は83百万円の増収(前年同期対比125.1%)となりました。

営業利益については、事業拡大に伴い(株)マーズフラッグならびに(株)プロトデータセンターにおいて営業費用が増加したことなどから、91百万円の損失(前年同期は35百万円の損失)となりました。なお、(株)マーズフラッグについては、本年3月1日付をもって保有する株式の全てを譲渡いたしております。

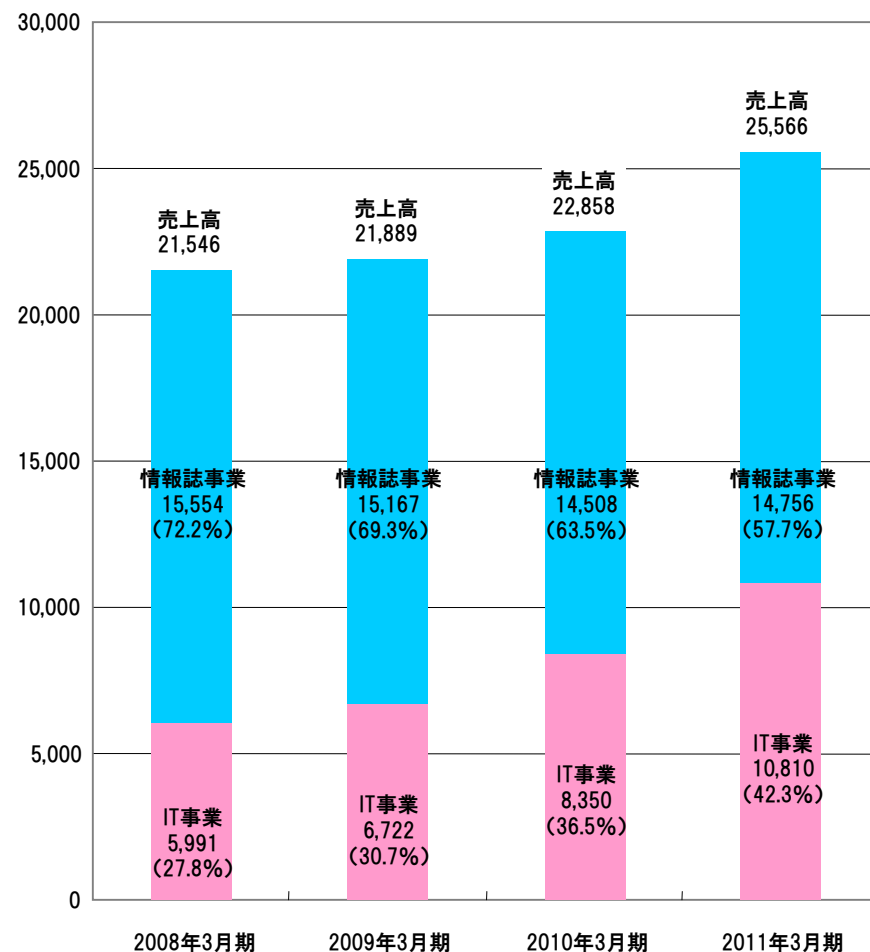
(※)従来まで管理部門に計上していた一部経費を、当期より各事業セグメントに計上しております。

自動車関連情報の事業概況 (1)



自動車関連情報:商品区分別売上高の推移

(単位:百万円) ※カッコ内は構成比



■情報誌事業

エコカー補助金制度の影響等により、中古車流通市場では商品不足による卸売価格の上昇トレンドが継続し、中古車販売店を取り巻く経営環境は年間を通じて厳しい状況で推移いたしました。こうした中、各販売店において在庫台数が減少したことなどにより、Gooシリーズにおいては一部エリアを除き広告出稿量が減少したものの、甲信エリアへの展開をはじめ、(株)バイクプロスが発刊するバイク情報誌・専門誌への広告掲載ならびに同誌の販売等により、情報誌事業の売上高は247百万円の増収(前年同期対比101.7%)となりました。

■IT事業

GooシリーズにおけるIT商品(見積仲介、QE、GCS等)ならびにGoo認定の拡販をはじめ、バイクパーツ・用品に係るEC事業の強化、整備・板金・塗装業者向け業務支援システムの拡販等により、IT事業の売上高は2,459百万円の増収(前年同期対比129.5%)となりました。なお、EC、中古車輸出支援等、会計上仕入れを伴う事業の売上構成比は、自動車関連情報全体の7.5%となり、前年同期と比べ5.2ポイント上昇いたしました。

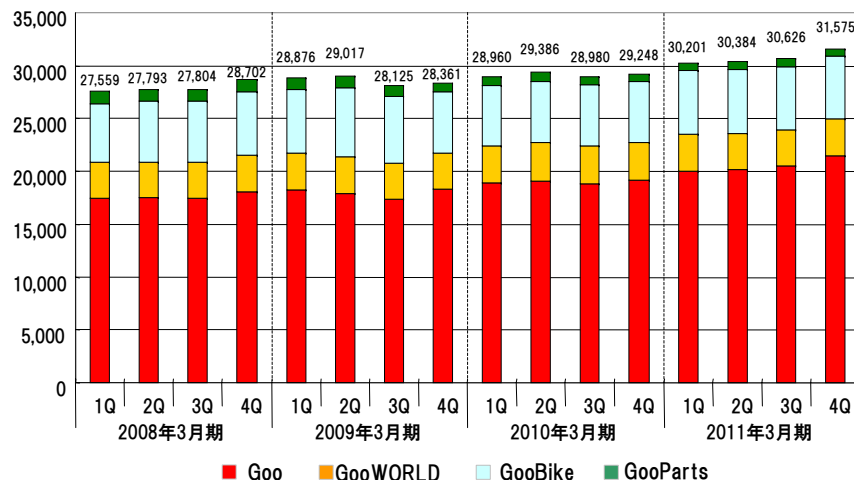
以上の結果、2011年3月期におけるIT事業の売上構成比は42.3%となり、前年同期と比べ5.8ポイント上昇いたしました。

自動車関連情報の事業概況 (2)



Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移

(単位:社)



Gooシリーズ全体の1ヶ月あたりの平均取引単価については、小規模販売店の増加等により、前年同期対比96.0%となったものの、年間累計取引社数については、前年同期対比105.3%と増加いたしました。



Goo認定サービス加盟店数は2011年3月末時点で3,072 ID(前年同月対比187.8%)となりました。

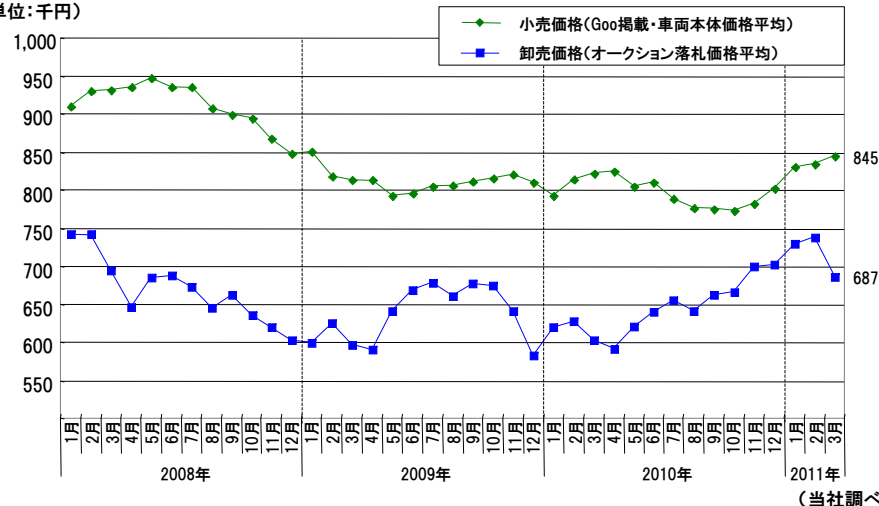
※参考/2010年3月末時点の加盟店数:1,636 ID

【Goo-net見積依頼件数】

Goo-net(PC&Mobile)見積サービスの年間累計依頼件数は、震災の影響等もあり、前年同期対比99.3%と若干前年を下回る結果となりました。

中古車小売・卸売平均価格の推移

(単位:千円)

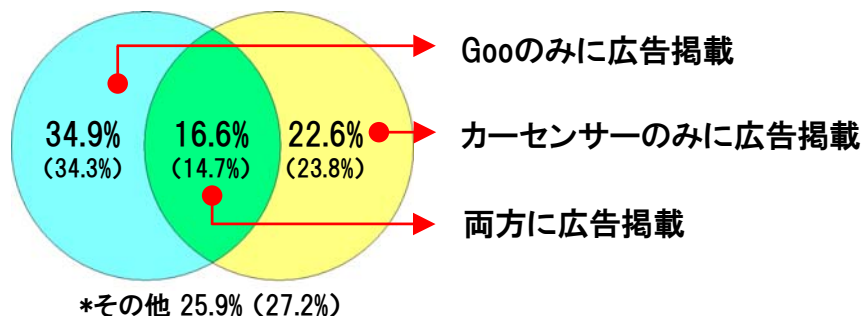


【中古車の小売・卸売平均価格の推移】

卸売平均価格については、本年2月まで一貫して上昇トレンドが継続いたしました。また、小売平均価格についても、11月以降は上昇に転じています。

自動車関連情報の事業概況 (3)

マーケットシェアの状況 (競合比較)



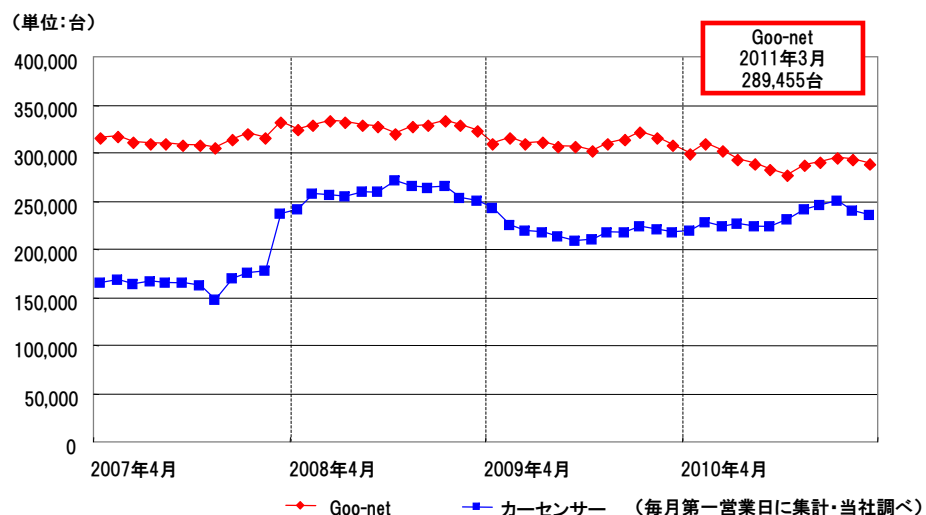
* 数値は各エリアの主要都市をピックアップして集計しています

* 取引社数の集計基準：情報誌に広告を掲載した販売店数

* ()内は前年同月時点のシェア

(2011年3月時点・当社調べ)

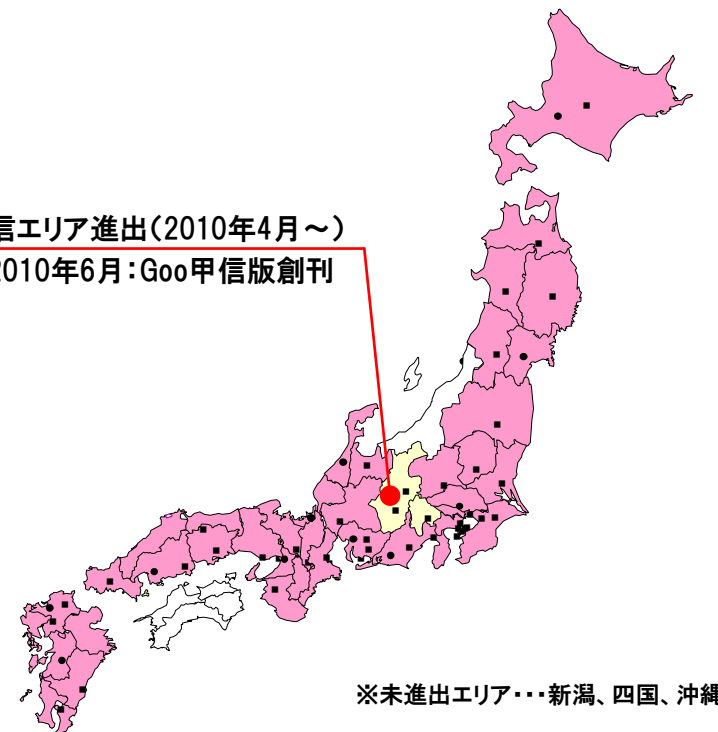
主要サイトの中古車掲載台数の推移



【クルマ情報誌Goo刊行エリア】

甲信エリア進出(2010年4月～)

※2010年6月: Goo甲信版創刊



エコカー補助金制度の影響等により、中古車流通市場への中古車供給が抑制されたことから、各販売店において在庫台数が減少。

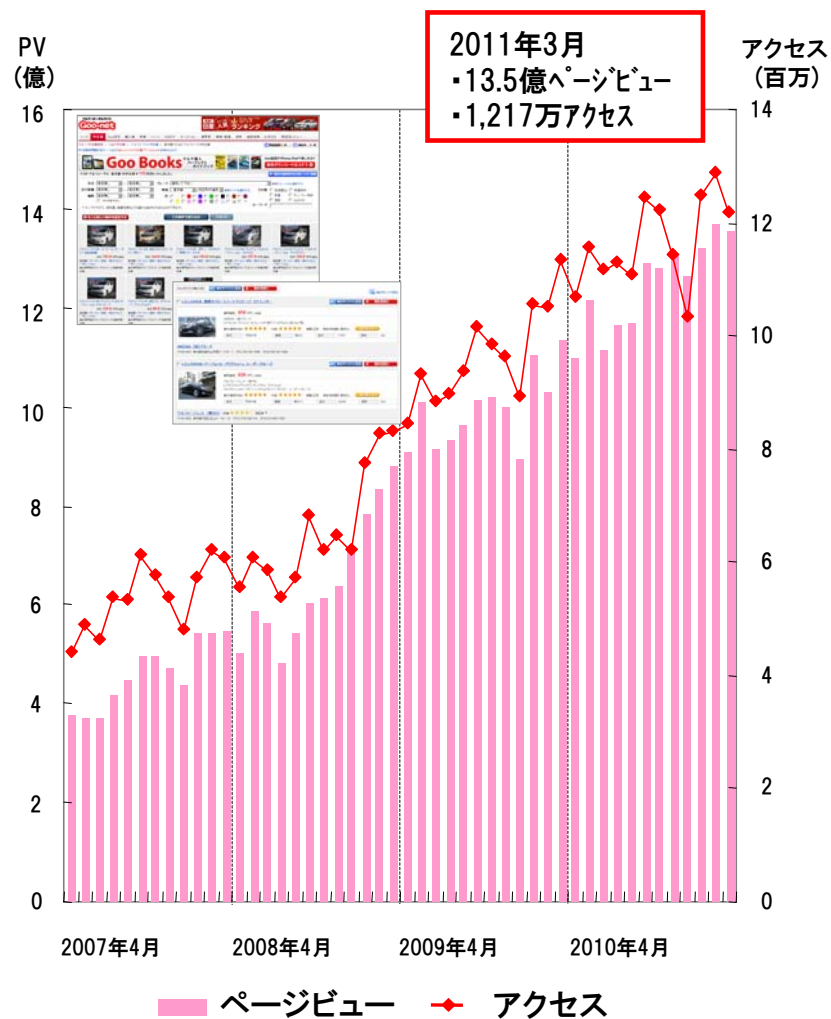
こうした中、クルマ・ポータルサイト「Goo-net」の中古車掲載台数は依然として競合他社サイトをリードしています。(当社調べ)

* 「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサーnet」と「D-Ucar.net」の合計値となっています。

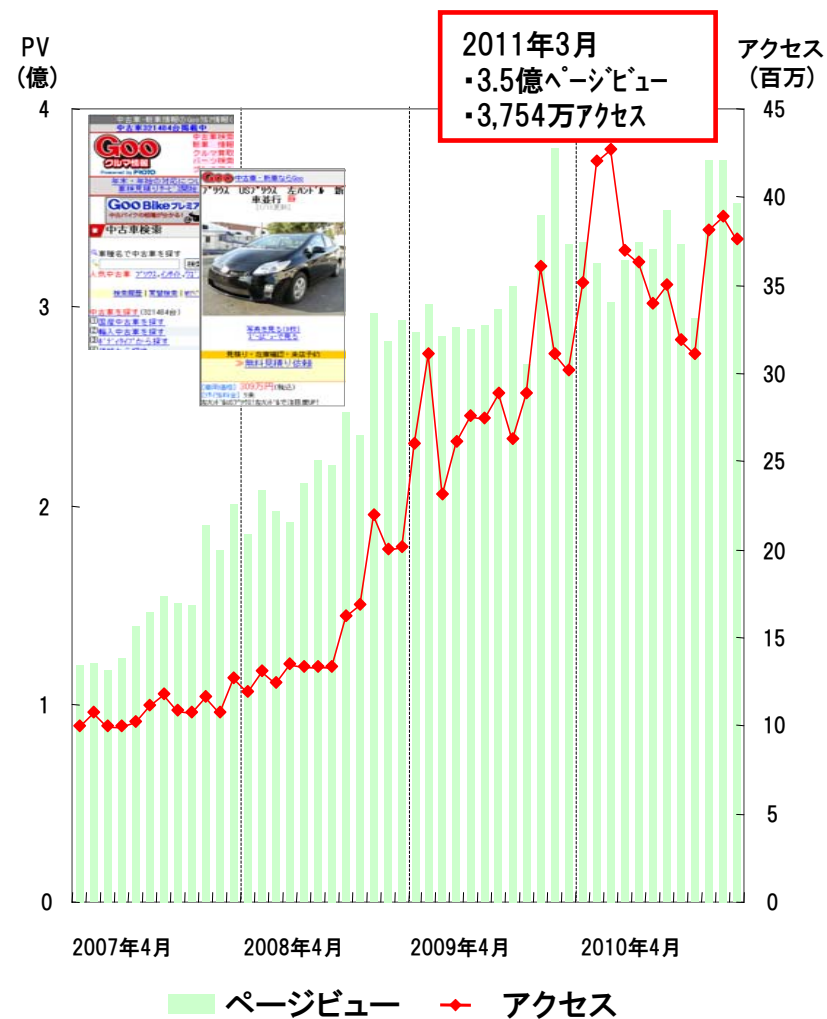
自動車関連情報の事業概況（4）



クルマ・ポータルサイト“Goo-net”（PC）



“Gooクルマ情報”（Mobile）



連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2010年3月期(期末)		2011年3月期(期末)		増減 (B) - (A)
	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	14,184	58.6%	16,061	61.4%	① 1,877
固定資産	10,038	41.4%	10,102	38.6%	63
流動負債	5,862	24.2%	5,639	21.6%	② △ 223
固定負債	659	2.7%	489	1.9%	③ △ 169
純資産	17,700	73.1%	20,034	76.6%	④ 2,333
総資産	24,223	-	26,163	-	1,940

Point ① 流動資産の増加(2010年3月期 期末対比 1,877百万円増)

主に㈱バイクプロスの子会社化に伴う株式取得、「Mj(エムジェイ)」事業の譲受け、支社施設の建替え等に係る有形固定資産の取得、法人税等の支払等が発生したものの、当該支出を上回る営業キャッシュ・フローを獲得したことで現金及び預金が増加した結果、前連結会計年度末と比較して1,877百万円増加しております。

Point ② 流動負債の減少(2010年3月期 期末対比 223百万円減)

主に未払法人税等および前受金が減少した結果、前連結会計年度末と比較して223百万円減少しております。

Point ③ 固定負債の減少(2010年3月期 期末対比 169百万円減)

主に匿名組合契約の満期に伴い匿名組合債務が減少したことから、前連結会計年度末と比較して169百万円減少しております。

Point ④ 純資産の増加(2010年3月期 期末対比 2,333百万円増)

配当金の支払が758百万円あったものの、当期純利益3,197百万円の計上により利益剰余金が2,439百万円増加した結果、前連結会計年度末と比較して2,333百万円増加しております。

連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

	2010年3月期	2011年3月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,005	① 3,896	△ 109
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,141	② △ 1,625	△ 483
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 773	③ △ 996	△ 223
現金及び現金同等物の期末残高	11,207	12,476	1,269

設備投資額（有形・無形固定資産）	320	881	560
減価償却費（のれん償却含む）	347	538	190

Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

主に減損損失、のれん償却額、のれん一時償却額等の支出を伴わない費用が増加した一方、税金等調整前当期純利益の減少や法人税等の支払額の増加等により、3,896百万円(前年同期対比2.7%減)の収入となりました。

Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

主に(株)バイクプロスの子会社化に伴う株式取得による支出が621百万円、「Mj(エムジェイ)」事業の譲受けによる支出が380百万円、支社施設の建替え等に係る有形固定資産の取得による支出が438百万円発生したことなどにより、1,625百万円の支出となりました。

Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

主に配当金の支払による支出が759百万円、子会社における長期借入金の返済による支出が286百万円あったことなどにより、996百万円の支出となりました。

2012年3月期 連結業績予想

■ 当社グループ業績への直接的な影響は短期間(2012年3月期 上半期)に留まる見通し

(1) 当社グループ顧客における、店舗損傷(全壊・半壊)などの直接的な被災

- ① 中古車販売店: 「Goo」掲載店舗総数の0.2% (2011年3月実績ベース)
- ② 自動車整備工場: 連結子会社(株)システムワンの取引先総数の3.6% (2011年3月実績ベース)
- ③ 板金・修理・塗装工場: 連結子会社(株)リペアテックの取引先総数の2.6% (2011年3月実績ベース)

(2) 「Goo東北版1週号・3週号」、「GooBike東北版」: 2011年4月発売分の発行を中止(5月発売より再開)

(3) ユーザーの消費マインド低下・買い控えによる中古車購入需要の減少

- ① 2012年3月期上半期は自動車販売が停滞 (2011年4月 新車登録台数 前年同月比47.3%減(速報値ベース))

(4) 国内企業の広告出稿自粛による影響

- ① 自動車メーカーの Goo-netへのバナー広告出稿自粛
- ② 大手ポータルサイトなどへの広告出稿自粛による広告代理事業(生活関連情報分野)の受注減少

2012年3月期 連結業績予想



■ 連結損益計算書

(単位:百万円)

	2011年3月期		2012年3月期		前期対比	
	(実績)	売上比	(計画)	売上比	増減	%
売上高	28,779	100.0%	31,000	100.0%	2,220	107.7%
売上原価	11,712	40.7%	12,821	41.4%	1,108	109.5%
売上総利益	17,067	59.3%	18,178	58.6%	1,111	106.5%
販売費及び一般管理費	10,955	38.1%	11,878	38.3%	922	108.4%
営業利益	6,111	21.2%	6,300	20.3%	188	103.1%
経常利益	6,375	22.2%	6,318	20.4%	△ 57	99.1%
当期純利益	3,197	11.1%	3,663	11.8%	466	114.6%
1株当たり当期純利益(円)	305.71	-	350.27	-	-	114.6%

7期連続の増収増益(※)を目指す ※営業利益ベース

2012年3月期 セグメント別業績予想 (1)



■ 売上高

(単位:百万円)

	2011年3月期		2012年3月期		
	(実績)	前期対比	(計画)	前期対比	増減
自動車関連情報	25,566	111.8%	26,713	104.5%	1,147
情報登録・掲載料	19,831	104.2%	① 20,110	101.4%	279
情報提供料	5,735	150.2%	② 6,603	115.1%	868
生活関連情報	2,616	114.5%	③ 3,608	137.9%	991
不動産	181	88.2%	163	90.1%	△ 18
その他	415	125.1%	④ 514	123.8%	98
合計	28,779	112.1%	31,000	107.7%	2,220

※ 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
 ※ 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等

Point

【自動車関連情報】

- ① Gooシリーズの持続的成長(新潟・四国・沖縄へ進出)
- ② バイクパーツ・用品等のEC事業の拡大、Goo認定・Goo保証の拡大

【生活関連情報】

- ③ ㈱プロトメディカルケア／医療・介護・福祉分野における事業拡大
 リサイクル総合情報サイト「おいくら」、レッスン情報サイト「VeeSCH00L」のエリア展開(営業拠点拡大)による取引社数の拡大

【その他】

- ④ ㈱プロトデータセンター／BPO事業の拡大

※ 2011年3月期(実績)には、2011年3月1日に株式を売却した㈱マーズフラッグの売上高 235百万円が含まれております

2012年3月期 セグメント別業績予想 (2)



■ 営業利益

(単位:百万円)

	2011年3月期		2012年3月期			
	(実績)	利益率	(計画)	利益率	前期対比	増減
自動車関連情報	7,281	28.5%	① 7,585	28.4%	104.2%	303
生活関連情報	301	11.5%	② 358	9.9%	119.0%	57
不動産	104	57.7%	99	60.8%	94.9%	△ 5
その他	△ 91	-	△ 27	-	-	63
管理部門	△ 1,484	-	③ △ 1,716	-	-	△ 231
合計	6,111	21.2%	6,300	20.3%	103.1%	188

Point

【自動車関連情報】

- ① Gooシリーズは既存エリアにおけるIT事業の増収、営業効率の改善により引き続き増益
自動車販売店の総合経営支援事業(Goo認定、グーオク、データライン)の拡大
上半期は、東日本大震災の影響ならびにGooシリーズの新規エリア展開(新潟・四国・沖縄)に伴う先行投資により減益

【生活関連情報】

- ② 収益性の高いインターネット事業の増収 (医療・介護・福祉の施設・求人情報、リサイクル情報、レッスン情報)
上半期は、㈱プロトメディカルケアにおける営業強化、「おいくら」「VeeSCHOOL.com」のエリア展開に伴う先行投資により減益

【管理部門】

- ③ 調査費用等の増加 (海外事業に関する調査・検討を開始)

参考:2012年3月期 四半期連結業績予想



(単位:百万円)

	2010年3月期(実績)					2011年3月期(実績)					2012年3月期(計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,050	7,075	7,422	7,232	28,779	7,004	7,599	8,162	8,234	31,000
売上原価	2,315	2,506	2,754	2,696	10,273	2,733	2,884	3,033	3,061	11,712	2,882	3,230	3,345	3,363	12,821
売上総利益	3,704	3,793	3,861	4,049	15,409	4,317	4,190	4,388	4,170	17,067	4,121	4,369	4,817	4,870	18,178
販売費及び一般管理費	2,225	2,168	2,277	2,639	9,310	2,559	2,592	2,674	3,129	10,955	2,966	3,039	2,861	3,011	11,878
営業利益	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,758	1,598	1,714	1,041	6,111	1,155	1,329	1,956	1,858	6,300
経常利益	1,502	1,632	1,604	1,425	6,165	1,782	1,610	1,909	1,072	6,375	1,152	1,336	1,963	1,866	6,318
四半期(当期)純利益	892	959	889	787	3,529	1,051	891	1,080	173	3,197	618	771	1,163	1,111	3,663

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

	2010年3月期(実績)					2011年3月期(実績)					2012年3月期(計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,050	7,075	7,422	7,232	28,779	7,004	7,599	8,162	8,234	31,000
自動車関連情報	5,480	5,638	5,824	5,914	22,858	6,314	6,276	6,546	6,428	25,566	6,309	6,539	6,980	6,883	26,713
情報登録・掲載料	4,660	4,796	4,651	4,931	19,039	5,000	4,863	5,059	4,907	19,831	4,781	4,992	5,211	5,124	20,110
情報提供料	819	841	1,173	983	3,818	1,314	1,412	1,487	1,521	5,735	1,528	1,546	1,769	1,759	6,603
生活関連情報	414	529	658	683	2,286	599	644	701	671	2,616	573	888	994	1,151	3,608
不動産	51	51	52	50	205	48	46	44	42	181	40	40	40	40	163
その他	73	80	80	98	332	87	108	129	89	415	79	130	146	157	514
営業利益	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,758	1,598	1,714	1,041	6,111	1,155	1,329	1,956	1,858	6,300
自動車関連情報	1,892	1,991	1,940	1,766	7,590	2,049	1,869	1,991	1,370	7,281	1,662	1,758	2,176	1,988	7,585
生活関連情報	3	52	48	58	162	69	79	90	61	301	△ 18	37	128	211	358
不動産	26	26	28	25	105	29	26	25	23	104	24	24	25	25	99
その他	10	△ 20	△ 22	△ 2	△ 35	△ 27	△ 26	△ 8	△ 28	△ 91	△ 32	△ 5	2	7	△ 27
管理部門	△ 453	△ 424	△ 409	△ 437	△ 1,725	△ 363	△ 351	△ 384	△ 385	△ 1,484	△ 480	△ 485	△ 376	△ 373	△ 1,716

中期事業戦略（2012年3月期～2014年3月期）

数値目標



■ 「事業規模の拡大」と「収益性」を最重視し、3点の数値目標を掲げて事業を進めていきます

売上高の成長性

売上高

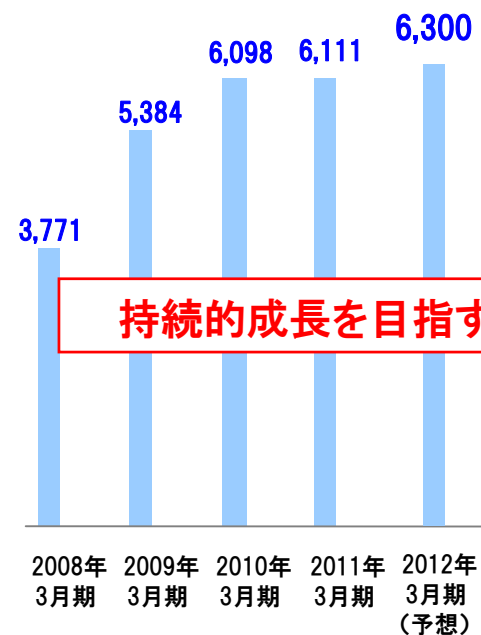
(単位:百万円)



営業利益の成長性

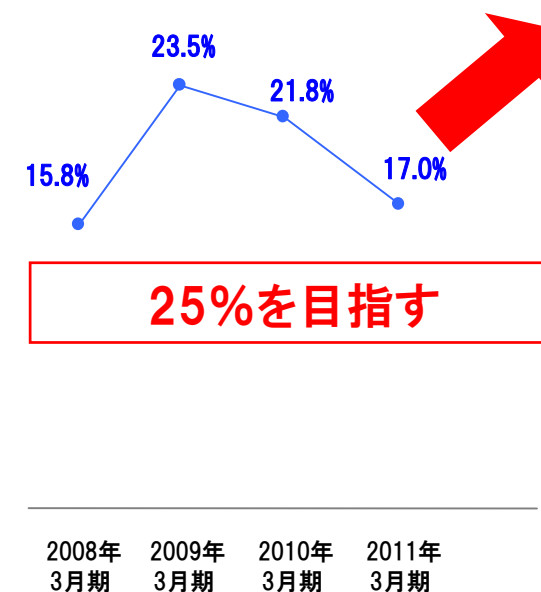
営業利益

(単位:百万円)

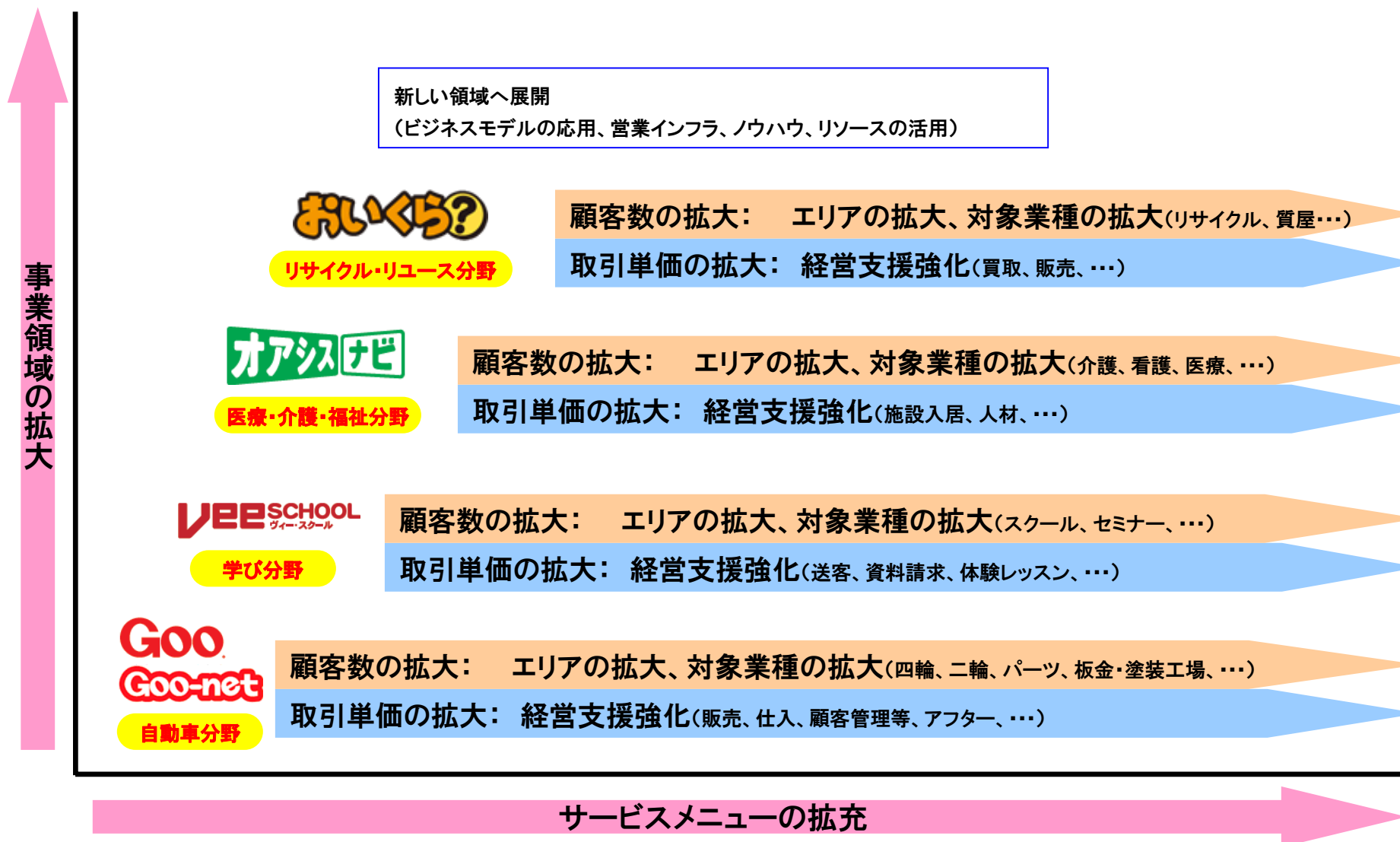


収益性・投資効率

ROE



■ 基盤事業Gooシリーズのビジネスモデルの展開によって事業の規模拡大を図っていきます



各セグメントの取り組み (2012年3月期～2014年3月期)

自動車関連情報事業

生活関連情報事業

自動車関連情報事業の領域拡大



■ 「総合経営支援」の拡充を図り、事業領域の拡大を進めていきます

事業領域の拡大

	中古車販売店		パーツ販売店	中古車買取店	板金・塗装工場	整備工場	新車販売店	損害保険会社	ローン・クレジット会社	レンタル・リース会社	海外市場
	四輪	二輪	四輪/二輪	四輪/二輪	四輪	四輪	四輪				
広告	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報 展示車	比較一覧 誌面広告	比較一覧 誌面広告	誌面広告	
問合せ	見積 在庫確認	見積 在庫確認	商品問合	査定依頼	修理見積 (リペアテック)	車検見積	見積	一括見積	一括見積		
送客	来店予約	来店予約				来店予約					
決済 (EC)			パーツ販売								
販売支援	Goo認定/Goo保証 ゲー案 Goo Books						Goo Books		ゲー案		
輸出支援	Goo-net Exchange										
輸入支援											Goo-net Exchange
仕入支援	ゲーオク 相場情報	ゲーオク		ゲーオク							
業務支援 (取引先管理) (顧客管理)	GCS	GBCS			モレノン (リペアテック)	Super ATOM3 (システムワン)					

自動車関連情報のサービス展開状況(2011年4月時点)

サービスメニューの拡充

	: 既存の領域		: 2011年3月期の重点強化領域
	: 未着手の領域		: 2012年3月期の重点強化領域
			: 2013年3月期以降の重点強化領域

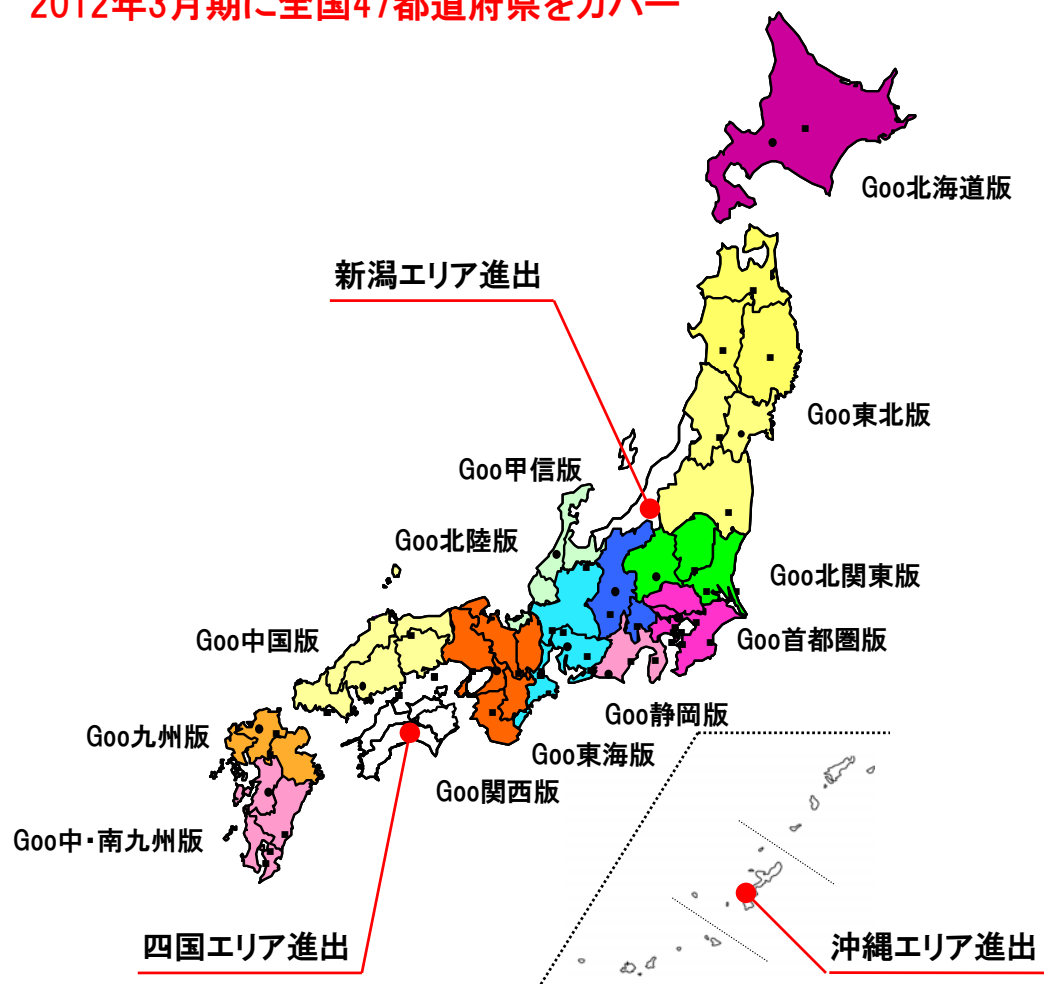
Gooシリーズの取引社数の拡大 (1)エリア拡大



■ 基盤事業のGooシリーズは、エリア展開による取引社数の拡大を図っていきます

【クルマ情報誌Goo刊行エリア】

2012年3月期に全国47都道府県をカバー



検討課題： 掲載料金体系の転換

[現在の掲載料金体系]

- ・基本広告掲載料 : 3種メディアのセット価格
- ・オプション(有料)①: IT商品(見積仲介、QE、GCS等)
- ・オプション(有料)②: 付帯サービス(Goo認定、ゲーオク等)

基本広告掲載料: 3種のメディアへ広告掲載



「インターネット(PC)」、「モバイル」を主力とした掲載料金体系への転換を検討

Gooシリーズの取引社数の拡大 (2)サービスの拡充



■ ユーザーからの安心・信頼を高めるサービスを拡充し、競合サイトとの差別化を図っていきます

(1) Goo認定(鑑定書付き車両)の拡大

車両品質の安心・信頼

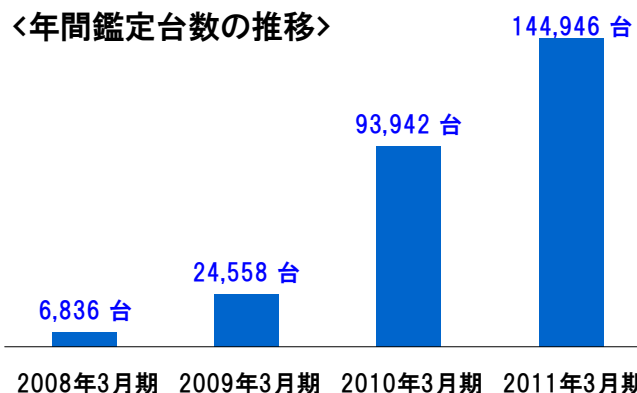
加盟店舗数: 3,072 ID

Goo-netの掲載台数: 35,071 台 (2011年3月時点)



※ 鑑定業務は日本自動車鑑定協会(JAAI)へ委託

<年間鑑定台数の推移>



(2) Goo保証の拡大

買った後の安心・信頼

保証加入件数: 923 件 (2011年3月期)



(3) Goo-net 中古車販売店レビューの拡大

販売店の安心・信頼

レビュー投稿件数: 13,842 件(2011年3月時点)



二輪(バイク)分野の強化



■ 次世代車両(電動バイク)販売支援やECの強化などを進めていきます

中古バイク販売店向け「電動バイク卸仲介サービス」

テラモーターズ株式会社と提携

GooBike 掲載の中古バイク販売店に、「SEED48(シード48)」を卸仲介

▼GooBike.com にてユーザーに告知

今なら、「純正リヤボックス」をプレゼント!!

TERRA MOTORS

SEED

「テラモーターズ シード」



5/10(火)まで
対象：期間内にSEEDを
購入した方 全員!

「買うならバイク販売店! 専門家にお任せ!」

Point

※販売店によっては納期に時間を要する場合がございます。予めご了承願います。

■ 今なら、GooBike掲載店でのテラモーターズSEED48予約購入で、純正リヤボックスプレゼント! (2011年4月30日まで)

1 バイクの専門家ならではの!

バイク販売店はバイクの専門家。
しっかりとした知識を持っています。

2 試乗もできる!

バイク販売店で実際に乗って、電動バイクの
よさをチェックしましょう!

3 メンテもお任せ!

バイク販売店だからこも、メンテナンスから
困ったときまで相談できます。

4 保険やロードサービスも!

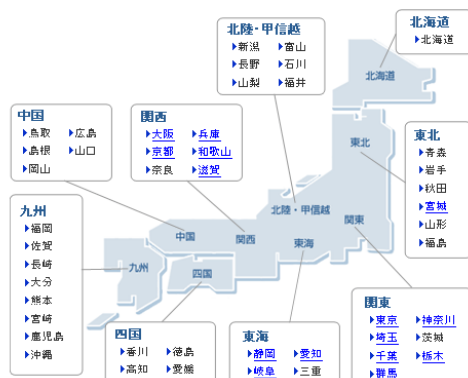
盗難(保険)やロードサービスに対応している
ショップもあります。最適な(保険)も案内して
もらえます。

5 いろいろ相談!

なんといってもバイクのこと、バイク販売店に
お任せください!

テラモーターズ SEED48 販売店検索

>>全販売店リスト



ECの強化 (バイクパーツ・バイク用品)

バイクパーツ・バイク用品の通販の更なる強化

GooBikeParts BikeBros.

2011年4月 GooBikePartsの運営をバイクブロスへ業務移管
→運営の一本化により商品の拡充・仕入コスト低減を図る

複数の販売チャネルを通じて露出強化 (商品は共有)



GooBikeParts



BikeBros.



バイクブロス
楽天市場支店



バイクブロス
Yahoo!店

主力の中古バイク物件情報は堅調

2010年4月 バイクブロスの子会社化により、
中古バイク物件情報は圧倒的シェアを確保

Goo Bike

Web掲載台数 110,308台
掲載社数 2,161社 :業界1位
(2011年3月時点)

×

BikeBros.

Web掲載台数 98,001台
掲載社数 926社 :業界2位
(2011年3月時点)

情報誌は2011年3月にBikeBrosを休刊し、GooBike(全国 7エリア)に集約

中古車販売店の総合経営支援強化：「Gooクルマ査定」



■ **中古車販売店・買取店の仕入支援を強化していきます**

iPhoneアプリ「Gooクルマ査定」



Gooクルマ査定の特徴

- ・車両情報、傷/ヘコミの情報を入力すると、査定価格が算出
- ・型式番号・類別区分番号から車両の検索が可能
- ・外装、内装、機関、電装を加味した査定価格を瞬時に算出
- ・過去査定車両を読み出し、条件を変えた再査定が可能

無料版「Gooクルマ査定Lite(ライト)」

ユーザーの利用を想定

- ・ 月3台まで無料
- ・ その場でグーオーク出品が可能 → **グーオークへの出品機会拡大**

有料版「Gooクルマ査定Professional(プロフェッショナル)」

中古車販売店・買取店の利用を想定 →仕入支援

- ・ 初回アプリダウンロード時に800円を課金
- ・ 2ヶ月目以降は最新の価格データとして800円/月を課金

PC版管理画面にてiPhoneで査定した結果を一覧詳細表示(有料版のみ)

[illegible]

過去に査定した車両を一覧表示

■ セールスアシスタント(SA)の提供を通じて取引顧客の拡大を目指していきます

セールスアシスタント(SA)

Goo、Goo-net 掲載クライアント向けバックグラウンドシステム(ASP型ツール)

(現状は、Goo、Goo-net 掲載クライアントのみ利用可能)



「SA」から利用できるサービス (クライアントのニーズに応じて提供)

①販売支援

- Goo、Goo-netへ物件情報掲載
- 在庫管理・誌面作成ツール(QE)
- Goo認定/Goo保証/Goo認定TRADE
- 中古車輸出支援(Goo-net Exchange)

③その他業務支援

- 車検費用・予約
- 業務支援ツール(GCS)
- 中古パーツ購入(EC)
- 販促ツール購入(EC)

②仕入支援

- Goo-net買取オークション(ゲーオク)
- 相場情報(データライン)

ニーズに応じてサービスの一部を提供

板金・修理・塗装工場

連結子会社 (株)リペアテックの顧客基盤

板金・修理・塗装工場向け業務支援システムを開発・提供

マーケット全体 : 約37,000工場(※1)
(株)リペアテック取引数 : 1,935工場(2011年3月時点)

自動車整備工場(認証・指定工場)

連結子会社 (株)システムワンの顧客基盤

自動車整備工場向け業務支援システムを開発・提供

マーケット全体 : 91,726工場(※2)
(株)システムワン取引数 : 2,850工場(2011年3月時点)

※1. (株)リペアテックの推定値 ※2. 平成21年度 自動車分解整備業 実態調査報告書(国土交通省)

各セグメントの取り組み (2012年3月期～2014年3月期)

自動車関連情報事業

生活関連情報事業

■ “専門特化型サービス”の事業領域の拡大、サービスメニューの拡充を推進していきます

事業領域の拡大

	医療・ 介護施設	リサイクル リユース	不動産	学び	レジャー	スポーツ	エンタメ
	オアシスナビ 介護求人ナビ ナースエージェント 薬剤師求人エージェント Medical CUBIC	おいくら	ゲーホーム	VeeSCHOOL Veeセミナー	GooStyleレジャー POPSNOW&SUMMER	GooStyle自転車	韓流エンターテインメント！
広告掲載	物件情報 求人情報	店舗情報		講座情報	レジャースポット	店舗情報	
問合せ 資料請求	資料請求 問合せ・応募	問合せ 見積依頼		資料請求	問合せ	問合せ	
送客・予約	見学予約 人材紹介		不動産仲介	体験レッスン	レジャークーポン		
販売 運営支援	入居紹介						
決済 (EC)						自転車用品 (通販)	
モバイル課金				有料会員	有料会員	有料会員	有料会員
業務支援 取引先管理 顧客管理							

生活関連情報のサービス展開状況(2011年4月時点)

サービスメニューの拡充

	: 既存の領域		: 2011年3月期の重点強化領域
	: 未着手の領域		: 2012年3月期の重点強化領域
			: 2013年3月期以降の重点強化領域

■ 生活関連情報の最重要分野に位置付け、事業規模の拡大に注力していきます

株式会社プロトメディカルケア

グループ内の医療・介護・福祉関連事業を集約し、営業効率の向上を図る

- 2011年5月1日 株式会社Medical CUBICから商号変更
- 2011年5月6日 資本金を98百万円から498百万円に増資
- 2011年6月1日予定 当社より医療・介護・福祉分野の事業を業務移管(事業譲渡)

<戦略イメージ>

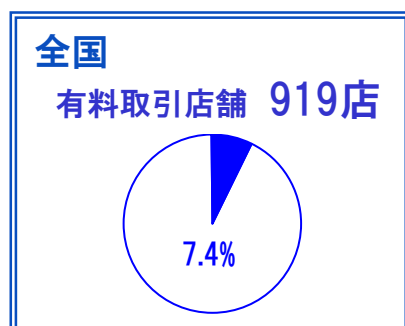


■ 営業拠点の拡大による取引社数の拡大、サービス拡充による取引単価の向上を図っていきます



営業拠点とカバー率

※カバー率は、有料掲載店舗の掲載率を都道府県別に集計した数値を表示しています
(2011年3月時点・当社調べ)



広島
2012年3月期(予定)



福岡
2011年2月～



名古屋
2011年4月～



大阪
2010年10月～



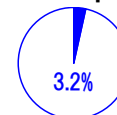
東京
2009年10月事業譲受け



札幌
2012年3月期(予定)



仙台
2012年3月期(予定)



CSR(企業の社会的責任)への取り組み

(1) 東日本大震災復興支援(義援金)

被災地の1日も早い復旧を支援するため、日本赤十字社を通じて義援金を寄付(2011年4月)

(2) 株主優待制度カタログギフトから東日本大震災 義援金(日本赤十字社)を選択可能に (2011年3月末の株主様への進呈分)

(3) 『チャレンジ25』への参加 (2006年『チームマイナス6%』参加、2010年3月より『チャレンジ25』参加)

温度調節の徹底: 当社事業所において、夏の冷房設定温度を28℃、冬の暖房設定温度を20℃に固定、CO2の排出量を削減

エコドライブの実施: 停車時や1分以上の駐車時にエンジンを停止する「アイドリング・ストップ」や発進時にアクセルワークをやさしく、スムーズに行う「ふんわりアクセル『eスタート』」を推進

(4) 2月5日「エコチュウの日」(日本記念日協会認定)

自動車流通業界の活性化、世界規模で問題視されている地球温暖化抑制への取り組みのひとつとして、エコノミー&エコロジー活動中、略して「エコチュウ」を宣言

社内管理体制の強化

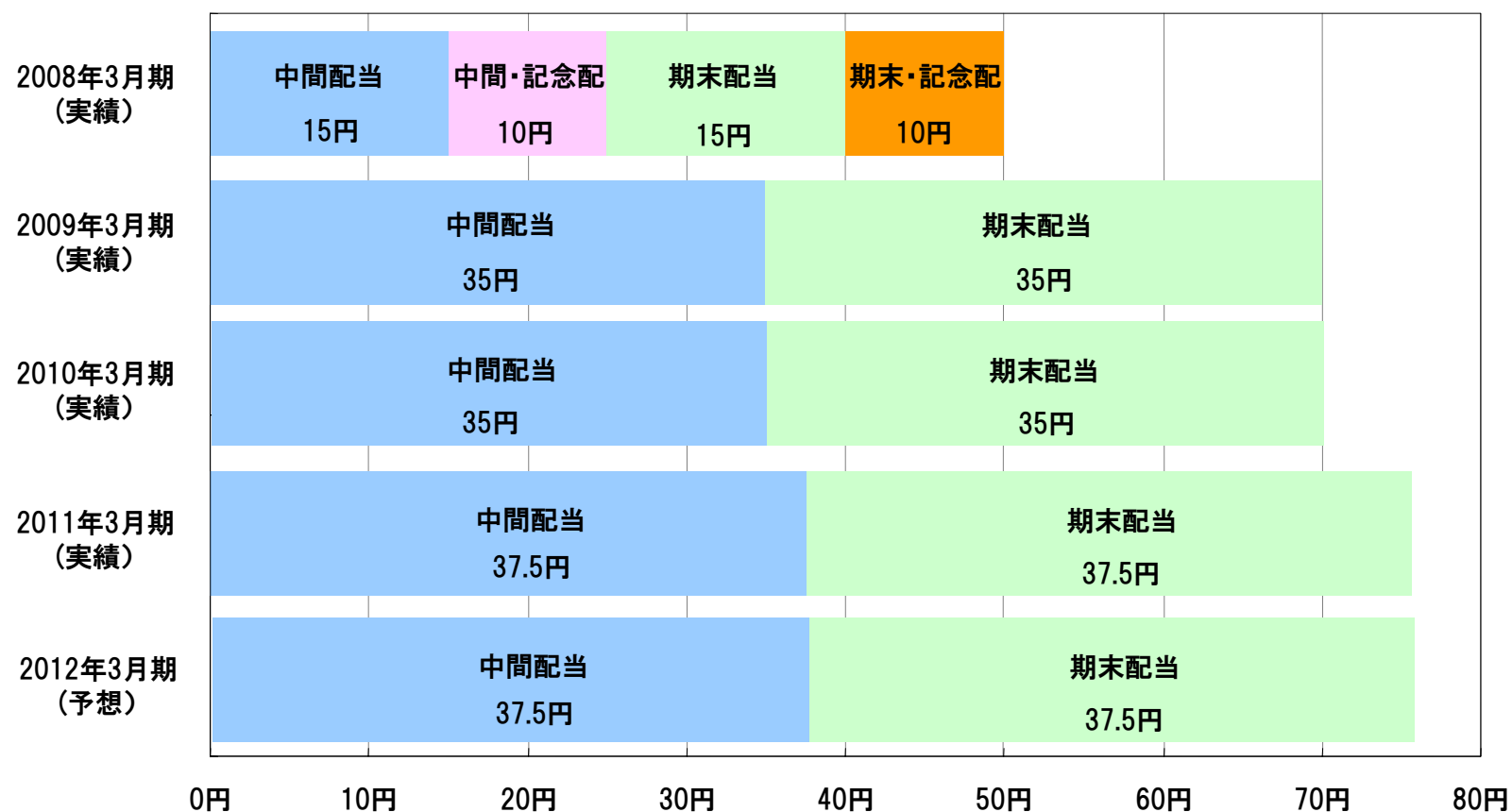
(1) コンプライアンスの遵守

(2) コーポレート・ガバナンス(内部統制)体制の強化

(3) 透明、誠実な企業活動

1株当たり年間配当金の推移

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元努める



補足資料

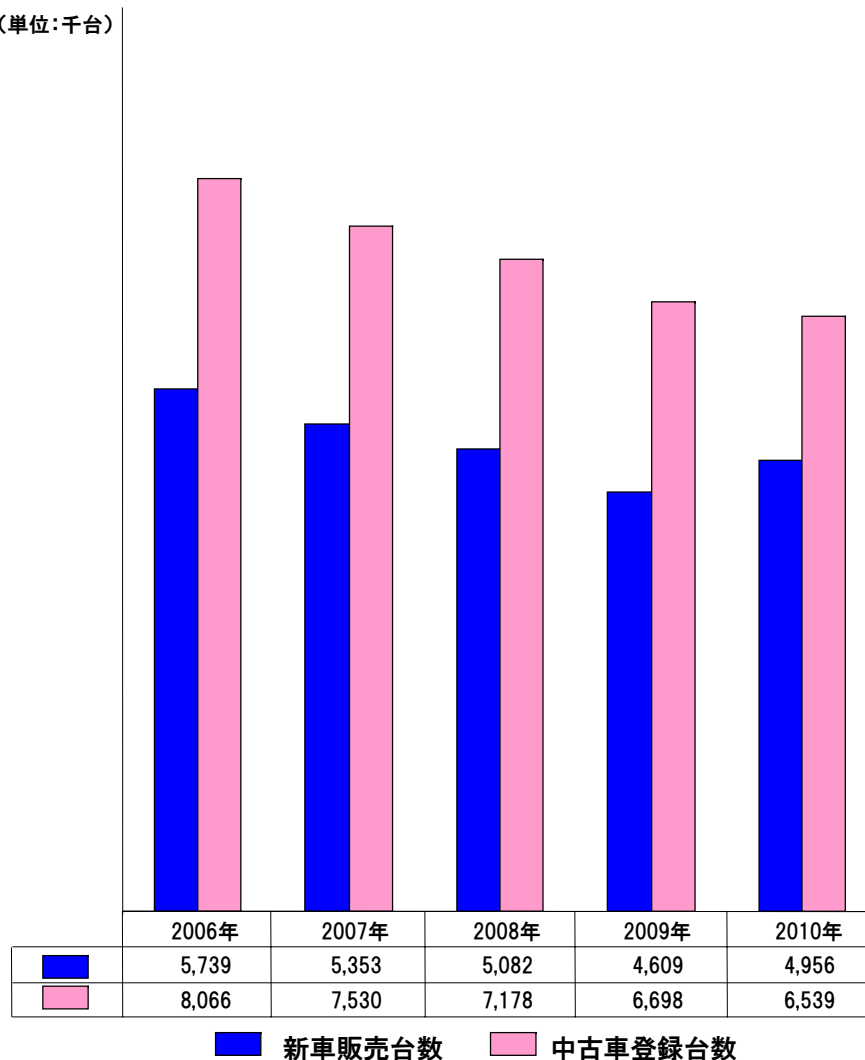
会社概要



社名	株式会社プロトコーポレーション																							
創業	1977年10月1日																							
設立	1979年6月1日																							
資本金	1,824,620,000円（2011年3月31日現在）																							
発行済株式総数	10,470,000株（2011年3月31日現在）																							
本社	〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号		 月刊中古車通信 1977年創刊																					
	〒113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号																							
支社	札幌、仙台、高崎、東京、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本 （全国56拠点/2本社、13支社、41営業所）																							
事業年度末	3月31日																							
社員数	連結:875名（2011年3月31日現在） 単体:640名																							
上場取引所	大阪証券取引所JASDAQスタンダード（2001年9月12日 上場）																							
連結子会社	<table><tr><td>1.株式会社リペアテック</td><td>【2002年10月子会社化】</td><td>（当社出資比率:100%）</td></tr><tr><td>2.株式会社プロトデータセンター</td><td>【2007年 4月設立】</td><td>（当社出資比率:100%）</td></tr><tr><td>3.株式会社グーオート</td><td>【2009年 1月設立】</td><td>（当社出資比率:100%）</td></tr><tr><td>4.株式会社システムワン</td><td>【2009年10月子会社化】</td><td>（当社出資比率:100%）</td></tr><tr><td>5.株式会社プロトメディカルケア ※</td><td>【2009年10月子会社化】</td><td>（当社出資比率:100%）</td></tr><tr><td>6.株式会社バイクプロス</td><td>【2010年 4月子会社化】</td><td>（当社出資比率:100%）</td></tr><tr><td>7.宝路多(上海)广告有限公司</td><td>【2004年 9月設立】</td><td>（当社出資比率:100%）</td></tr></table>			1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	（当社出資比率:100%）	2.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	（当社出資比率:100%）	3.株式会社グーオート	【2009年 1月設立】	（当社出資比率:100%）	4.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	（当社出資比率:100%）	5.株式会社プロトメディカルケア ※	【2009年10月子会社化】	（当社出資比率:100%）	6.株式会社バイクプロス	【2010年 4月子会社化】	（当社出資比率:100%）	7.宝路多(上海)广告有限公司	【2004年 9月設立】	（当社出資比率:100%）
1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	（当社出資比率:100%）																						
2.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	（当社出資比率:100%）																						
3.株式会社グーオート	【2009年 1月設立】	（当社出資比率:100%）																						
4.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	（当社出資比率:100%）																						
5.株式会社プロトメディカルケア ※	【2009年10月子会社化】	（当社出資比率:100%）																						
6.株式会社バイクプロス	【2010年 4月子会社化】	（当社出資比率:100%）																						
7.宝路多(上海)广告有限公司	【2004年 9月設立】	（当社出資比率:100%）																						
	（2011年5月1日現在）※2011年5月1日に株式会社Medical CUBICから商号変更																							

■ 新車販売台数・中古車登録台数の推移(1～12月 暦年ベース)

(単位:千台)



自動車保有期間の長期化(買替えサイクルの長期化)により、新車販売台数、中古車登録台数は縮小傾向

新車販売台数:

「環境対応車 普及促進税制(エコカー減税)」、「環境対応車 普及促進対策費補助金(エコカー補助金)」効果により、2009年9月以降、前年実績を上回って推移したものの、2010年10月以降はエコカー補助金終了の反動によって販売台数が減少に転じている。

中古車登録台数:

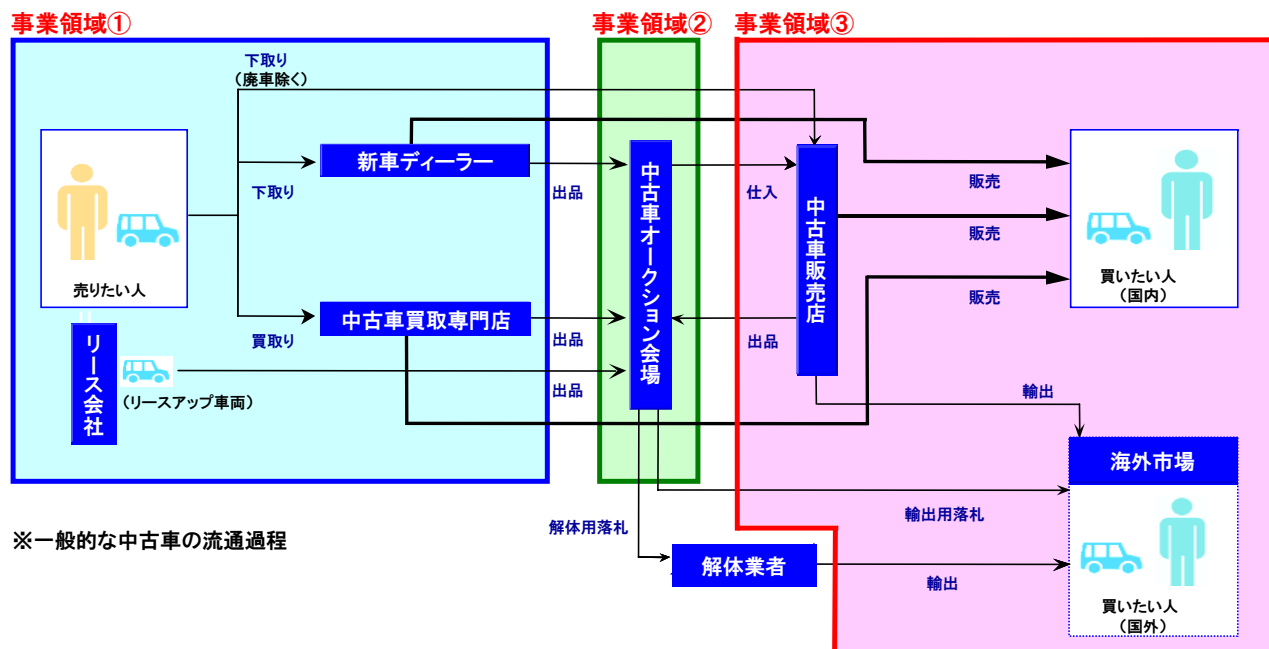
エコカー補助金の終了により、2010年9月以降、中古車の需要は緩やかな回復基調となったものの、スクラップインセンティブに伴う廃車により中古車市場はタマ不足傾向が続いている。

出所：(社)日本自動車販売協会連合会、(社)全国軽自動車協会連合会

自動車関連情報の主な商品・サービス



- クライアント・ユーザーニーズに即した商品・サービスの開発・提供を推進
⇒販売店の仕入れから販売までをトータルサポートする「**総合経営支援**」



＜事業領域③＞

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

Gooシリーズ(PC/モバイル/情報誌)
欲しいクルマを検索・見積り

Goo認定
第三者機関が鑑定した車両状態を開示

Goo保証
最大3年間までサポートする中古車修理保証サービス

ゲー楽
中古車残価据置型ローン商品の提供

販売店ユーザーレビュー(Goo-net)
ユーザー(クルマ購入者に限る)が投稿した販売店の評価情報を提供

SA(販売店向けプラットフォーム)、QE、GCS
販売店向けプラットフォームを活用した在庫管理、取引先・顧客管理ツール等を提供

Goo-net Exchange
販売店の中古車輸出をサポート

＜事業領域①＞

【クライアント向け商品・サービス】

Data Line、週刊オークション情報
自動車メーカー向け基本価格データ
オークション落札価格・小売価格等の相場データを提供

【クライアント向け商品・サービス】

e-satei
法人向けに中古車査定価格算出システムを提供

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

ゲーオク(Goo-net買取オークション)
Goo-net 車買取・無料一括査定
無料一括査定サービスでは、最大10社の買取価格の比較が可能

＜事業領域②＞

【クライアント向け商品・サービス】

Goo-net 自動車流通
自動車流通新聞
自動車関連事業者向けに流通市場の動向をweb・紙面にて提供

情報登録・掲載料 (1)

課金体系: 1ページ当たりの広告掲載料

* 基本広告掲載料 (情報誌・PC・モバイルのセット販売)

情報提供料

情報誌の販売

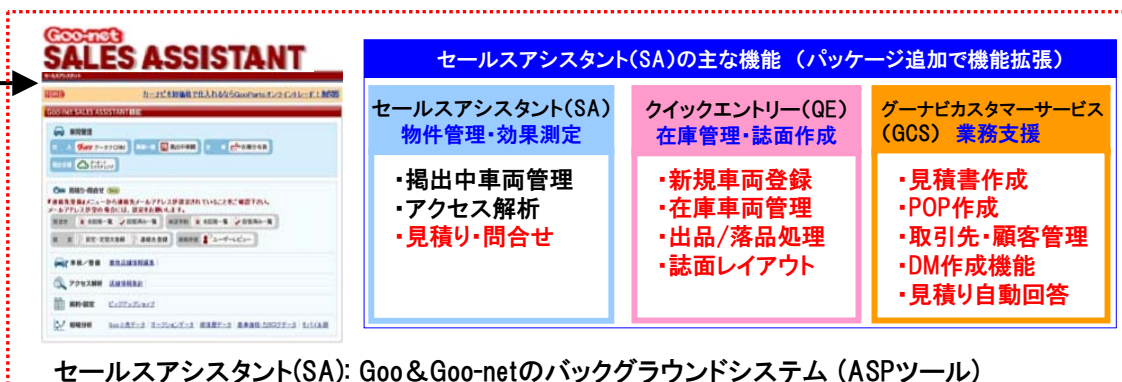
モバイル課金



例) Goo首都圏版

ページ単価: 約8.5万円 ∴ 月2回広告掲載した場合(1P×2回)の基本広告掲載料: 約17万円

※平均顧客単価/月: 約24万円(2011年3月期実績)



情報登録・掲載料 (2)

Goo-netのインターネットオプション (HNP見積仲介サービス、QE、GCS等)

* 赤文字: 有料商品(サービス)

次世代メディア(スマートフォン)対応



■ ユーザー接点の最大化を目指し、次世代メディアへの対応を進めていきます

「Goo Books」



「Goo クルマ情報」



「Goo バイク情報」



「Goo パーツ情報」



「Goo クルマ査定」



「スキー場・積雪情報2010-2011」

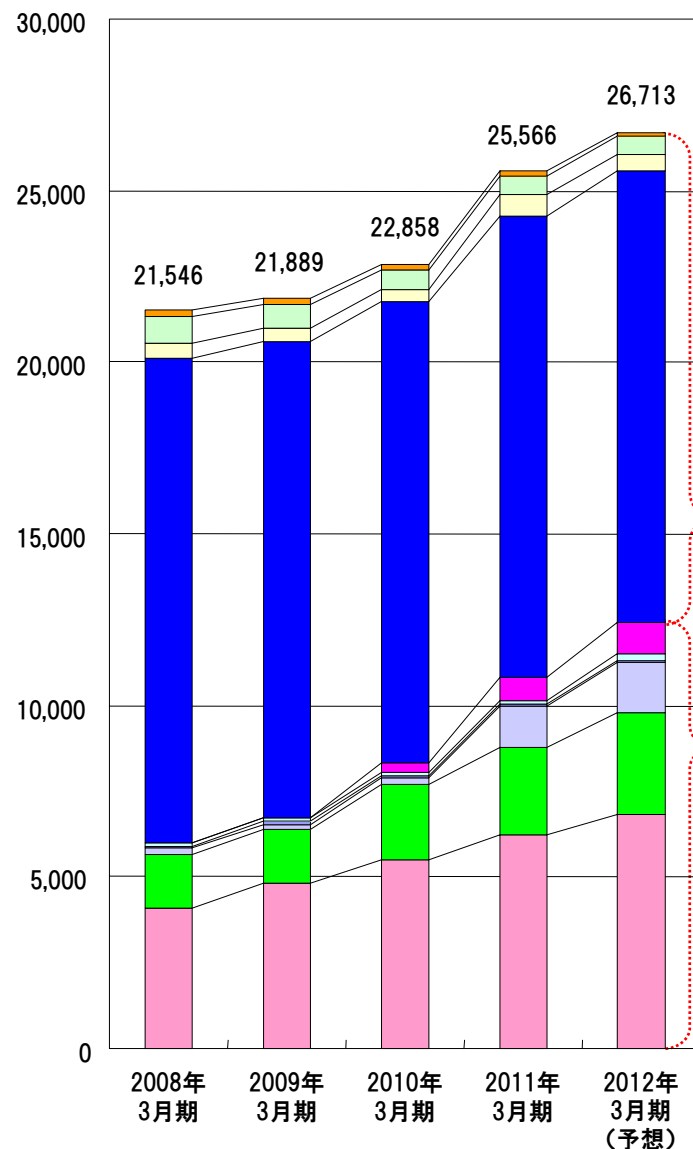


「セミナー予約・検索」



参考：自動車関連情報 商品区分別売上高の推移

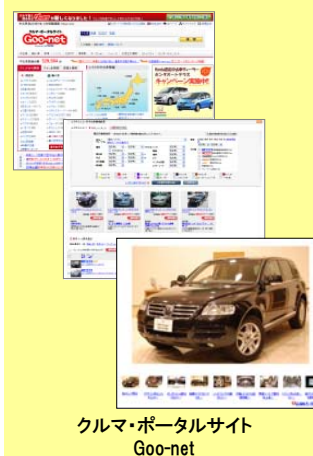
(単位：百万円)



《 Magazine 》



《 Internet site 》



《 Mobile site 》



《情報誌事業》

- BtoB データブックへの広告掲載料
- BtoB データブックの購読料
- 情報誌販売
- 基本広告掲載料(PC・モバイル・情報誌のセット)

《IT事業》

- BtoB 車両販売(㈱ゲーオートの中古車輸出支援サービス等)
- モバイル課金(Gooクルマ情報等)
- EC(to B)
- EC(to C)
- BtoB データ提供料(Goo認定、Goo保証、DataLine、㈱リペアテックの見積システム等)
- Goo-net等のインターネットオプション商品(見積仲介サービス、QE、GCS等)

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション
名古屋市中区葵一丁目23番14号
TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750
<http://www.proto-g.co.jp/>
4298ir@proto-g.co.jp
IR担当／経営企画室 鈴木