

2011年3月期 第1四半期決算概要

2010年7月28日
株式会社プロトコーポレーション（4298）



企業メッセージ『情報を未来の知恵に』

連結主要データ

発行済株式総数(百万株)	10.4
時価総額(億円) ※2010/6末	354.4
1株当たり年間配当(円) ※2010年3月期実績	70.0
1株当たり当期純利益(円) ※2010年3月期実績	337.4
1株当たり純資産(円) ※2010年3月期実績	1,683.6
ROE(%)当期純利益ベース ※2010年3月期実績	21.8
ROA(%)経常利益ベース ※2010年3月期実績	26.9
自己資本比率(%) ※2010年3月期実績	72.7
潜在株式数	-
外国法人等の株式保有比率(%) ※2010/6末	24.4

大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	3,403 (32.50%)
2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	829 (7.91%)
3) BNP Paribas Securities Services Singapore/BP2S Sydney/Jasdec/Australian Residents	536 (5.12%)
4) 横山博一	520 (4.96%)
5) 横山順弘	330 (3.15%)
6) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	255 (2.44%)
7) Northern Trust Co. (AVFC) Sub A/C American Clients	202 (1.93%)
8) Mellon Bank ABN Amro Global Custody N.V.	186 (1.77%)
9) Mellon Bank, N.A. as Agent for Its Client Mellon Omnibus US Pension	178 (1.70%)
10) 齊藤実	169 (1.62%)

(2010年6月30日現在)

連結損益計算書 (1)



■ 連結損益の状況

(単位:百万円)

	2010年3月期 第1四半期		2011年3月期 第1四半期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	6,019	100.0%	7,114	100.0%	① 7,050	100.0%	1,030	117.1%	△ 63	99.1%
売上原価	2,315	38.5%	2,830	39.8%	② 2,733	38.8%	417	118.0%	△ 97	96.5%
売上総利益	3,704	61.5%	4,283	60.2%	4,317	61.2%	612	116.5%	34	100.8%
販売費及び一般管理費	2,225	37.0%	2,751	38.7%	③ 2,559	36.3%	334	115.0%	△ 192	93.0%
営業利益	1,479	24.6%	1,531	21.5%	④ 1,758	24.9%	278	118.9%	226	114.8%
経常利益	1,502	25.0%	1,547	21.7%	1,782	25.3%	280	118.7%	235	115.2%
当期純利益	892	14.8%	855	12.0%	1,051	14.9%	158	117.8%	196	122.9%

1) 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

■ 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2010年3月期 第1四半期		2011年3月期 第1四半期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
販売費及び一般管理費	2,225	37.0%	2,751	38.7%	2,559	36.3%	334	115.0%	△ 192	93.0%
人件費	1,181	19.6%	1,438	20.2%	1,377	19.5%	195	116.6%	△ 61	95.7%
広告宣伝費関連	373	6.2%	411	5.8%	363	5.2%	△ 9	97.4%	△ 48	88.3%
その他経費	670	11.1%	901	12.7%	818	11.6%	148	122.1%	△ 82	90.8%
社員数	754	-	948	-	923	-	169	122.4%	△ 25	97.4%

1) 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

2) 社員数は、6月末時点の正社員数であります。

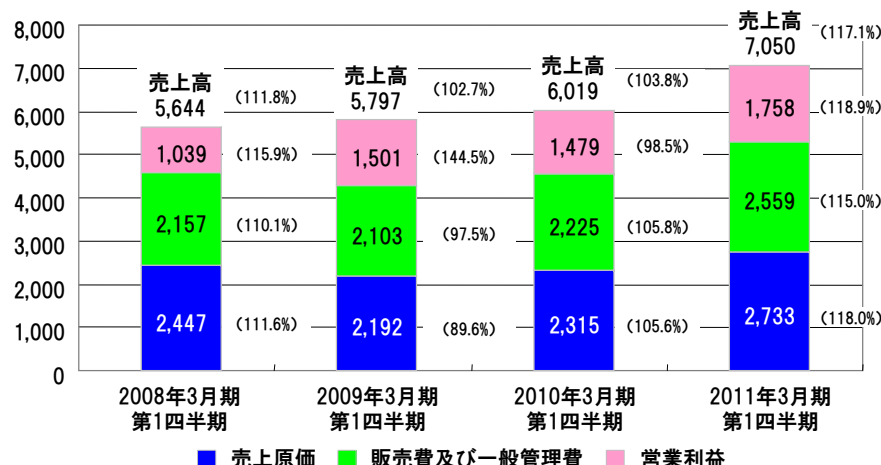
連結損益計算書 (2)



2011年3月期(第1四半期)業績概況

業績推移

(単位:百万円) ※カッコ内は対前年同期比



Point ① 売上高

前年同期対比では不動産セグメントを除く全ての事業セグメントにおいて増収となり、グループ全体で1,030百万円の増収(前年同期対比117.1%)となりました。

また、計画対比では99.1%とほぼ計画通りの結果となりました。

Point ② 売上原価

主に昨年10月1日付で子会社化した(株)システムワン、(株)Medical CUBICに係る売上原価が計上されたことに加え、本年4月1日付で子会社化した(株)バイクプロスに係る売上原価が計上されたことなどにより、前年同期対比は118.0%(原価率:0.3ポイント上昇)となりました。

また、計画対比では96.5%となりました。

Point ③ 販売費及び一般管理費

主に連結子会社の増加に伴う社員数の増加(前年同期対比:169名増)により人件費及びその他経費が増加したものの、プロモーションの効率化等コスト管理の徹底を図ったことにより、前年同期対比は115.0%(販売管理费率:0.7ポイント低下)となりました。

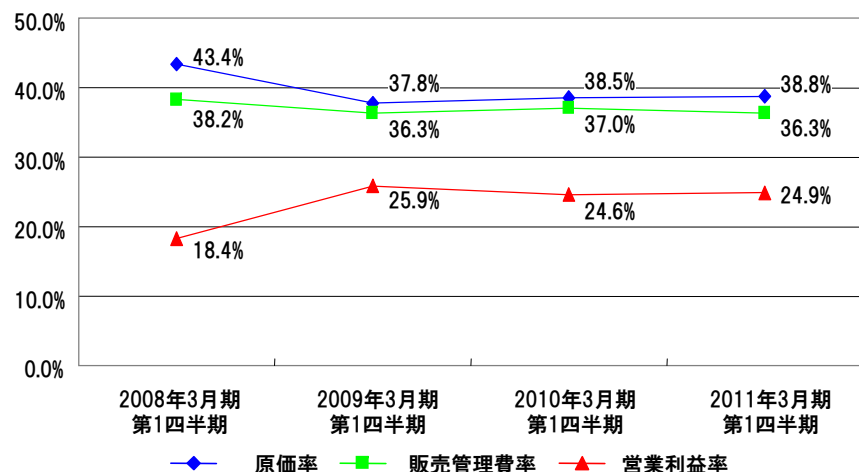
また、計画対比では93.0%となりました。

Point ④ 営業利益

増収効果ならびに販売費及び一般管理費の管理徹底により、前年同期対比は118.9%となりました。

また、計画対比は114.8%となりました。

各指標の推移



セグメント情報 (1)



■ 売上高

(単位:百万円)

	2010年3月期 第1四半期		2011年3月期 第1四半期			
	実績 (A)	構成比	計画 (B)	構成比	実績 (C)	構成比
自動車関連情報	5,480	91.0%	6,308	88.7%	6,314	89.6%
情報登録・掲載料	4,660	77.4%	5,033	70.8%	5,000	70.9%
情報提供料	819	13.6%	1,275	17.9%	1,314	18.6%
生活関連情報	414	6.9%	653	9.2%	599	8.5%
不動産	51	0.9%	49	0.7%	48	0.7%
その他	73	1.2%	101	1.4%	87	1.2%
合計	6,019	100.0%	7,114	100.0%	7,050	100.0%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
834	115.2%	6	100.1%
339	107.3%	△ 33	99.3%
494	160.3%	39	103.1%
184	144.6%	△ 54	91.7%
△ 3	93.9%	△ 1	97.2%
14	119.8%	△ 14	86.2%
1,030	117.1%	△ 63	99.1%

- 1) 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
 2) 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等

■ 営業利益

(単位:百万円)

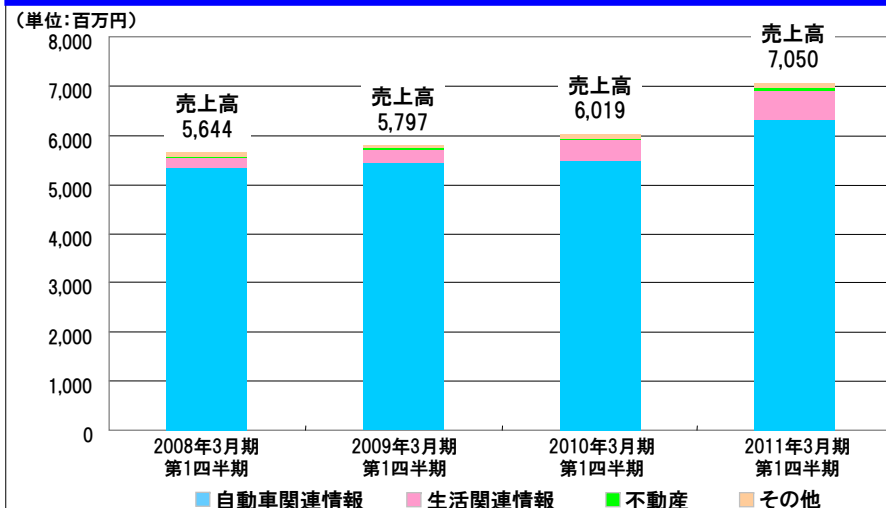
	2010年3月期 第1四半期		2011年3月期 第1四半期			
	実績 (A)	利益率	計画 (B)	利益率	実績 (C)	利益率
自動車関連情報	1,892	34.5%	1,899	30.1%	2,049	32.5%
生活関連情報	3	0.8%	34	5.3%	69	11.6%
不動産	26	51.2%	21	43.6%	29	61.6%
その他	10	14.1%	△ 24	-	△ 27	-
管理部門	△ 453	-	△ 399	-	△ 363	-
合計	1,479	24.6%	1,531	21.5%	1,758	24.9%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
157	108.3%	150	107.9%
66	2137.2%	35	202.6%
3	112.9%	8	137.4%
△ 38	-	△ 3	-
89	-	36	-
278	118.9%	226	114.8%

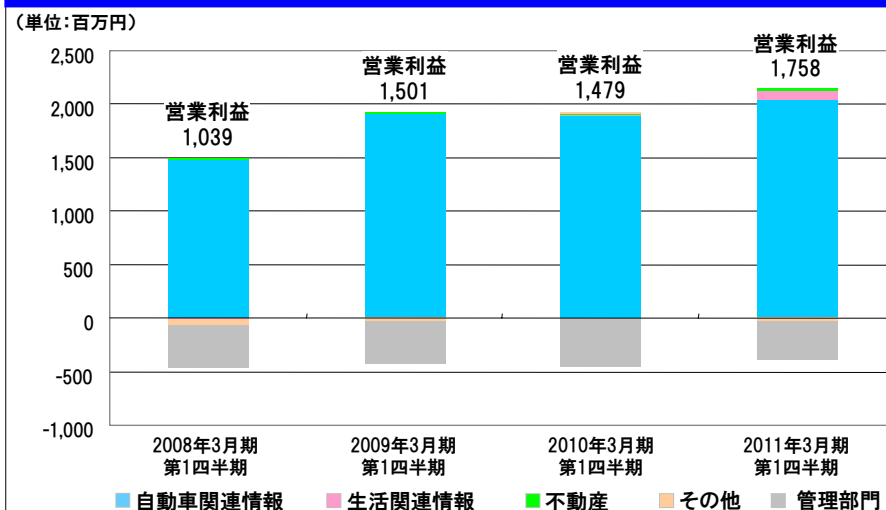
セグメント情報 (2)



セグメント別 売上高の推移



セグメント別 営業利益の推移



自動車関連情報

甲信エリアへの展開をはじめ、Goo認定の拡販、(株)バイクプロス及び(株)システムワンの子会社化等により、情報誌事業(前年同期対比104.4%)、IT事業(同136.4%)ともに増収となり、自動車関連情報全体の売上高は834百万円の増収(同115.2%)となりました。

営業利益についても、IT事業の増収効果をはじめ、プロモーションの効率化等により、157百万円の増益(同108.3%)となりました。

また、計画対比では150百万円の上ブレ(計画対比107.9%)となりました。

生活関連情報

医療・介護・福祉分野は①「オアシスナビ」、②「介護求人ナビ」の各サイトともに取引社数が増加し、平均取引単価についても堅調に推移したことに加え、看護師専門求人情報サイト「ナースエージェント」の展開をはじめ、(株)Medical CUBICの子会社化等により、増収となりました。

また、カルチャー情報事業、インターネット広告代理事業についても、増収となったことに加え、リサイクル総合情報サイト「おいくら」の展開等により、生活関連情報全体の売上高は184百万円の増収(前年同期対比144.6%)となりました。

営業利益についても、66百万円の増益(同2137.2%)となりました。

その他

(株)プロトデータセンターにおけるBPO事業の取引拡大により、売上高は14百万円の増収(前年同期対比119.8%)となりました。

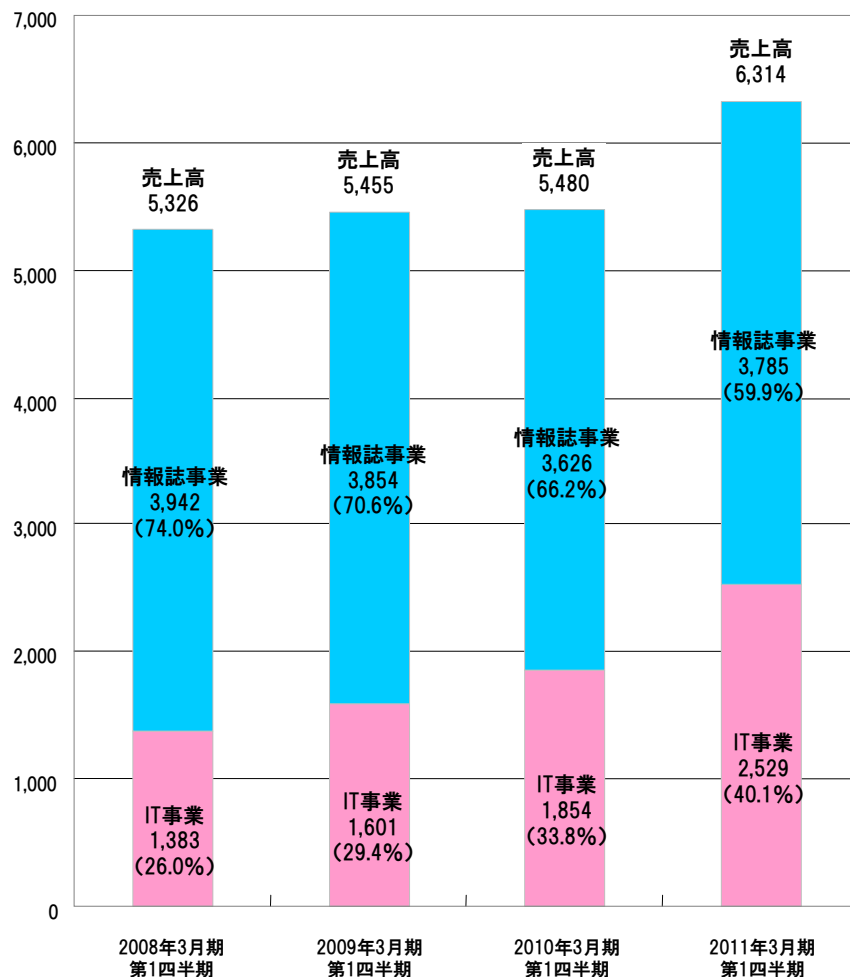
営業利益については、事業拡大に伴い(株)マーズフラッグならびに(株)プロトデータセンターにおいて営業費用が増加したことから、27百万円の損失(前年同期は10百万円の利益)となりました。

自動車関連情報の事業概況 (1)



自動車関連情報:商品区分別売上高の推移

(単位:百万円) ※カッコ内は構成比



情報誌事業については、甲信エリアへの展開(本年6月:Goo甲信版創刊)をはじめ、(株)バイクプロスが発刊する専門誌への広告掲載及び同専門誌の販売等により、増収(前年同期対比104.4%)となりました。

IT事業については、当社において引き続きインターネット関連商品(見積りサービス、QE等)の拡販を推進するとともに、(株)バイクプロスにおけるパーツEC、(株)システムワンにおける整備工場向け業務支援システムの販売等により、増収(同136.4%)となりました。

TOPICS

5月 クルマ情報誌Gooに掲載される中古車情報を検索し、見積り依頼ができるiPhone用アプリケーションをApple Inc.が運営するApp Storeにて提供開始

6月 同 iPad用アプリケーションの提供開始

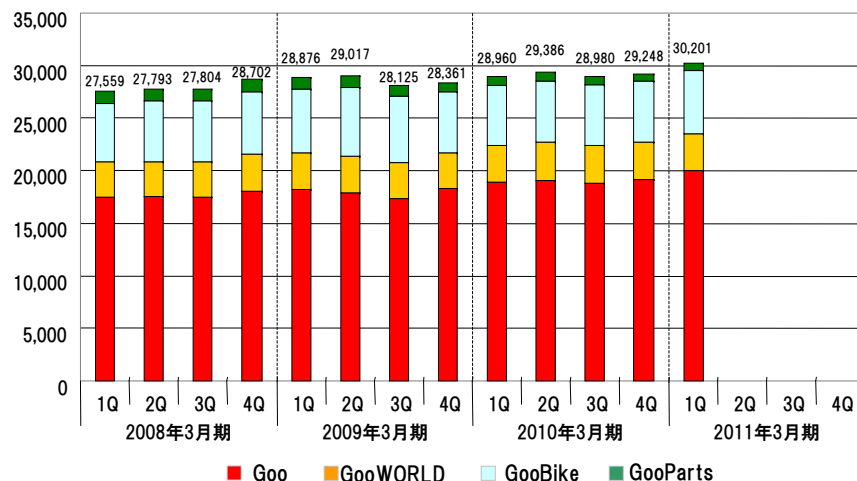


自動車関連情報の事業概況 (2)



Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移

(単位:社)



Gooシリーズ全体の第1四半期累計(4~6月累計)取引社数は「Goo甲信版」の創刊等により、前年同期対比104.3%となりました。

また、平均取引単価についても、Goo認定の拡販等により、前年並みの水準(前年同期対比99.6%)となりました。

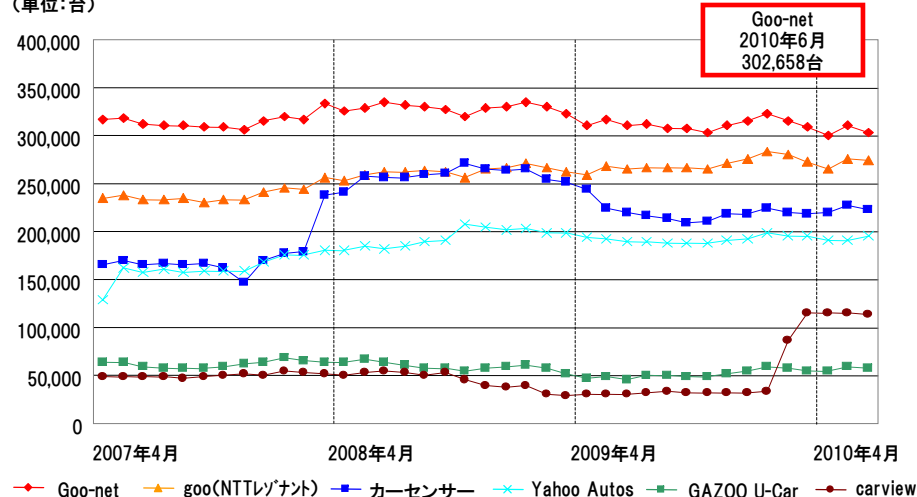
Goo認定サービス加盟店数は2010年6月末時点で1,750 ID(前年同月対比181.7%)となっています。

※参考/2010年3月末時点の加盟店数:1,636 ID



主要サイトの中古車掲載台数の推移

(単位:台)



クルマ・ポータルサイト「Goo-net」の中古車掲載台数は、依然として競合他社サイトをリードしています。(当社調べ)

※「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサーnet」と「D-Ucar.net」の合計値となっています。

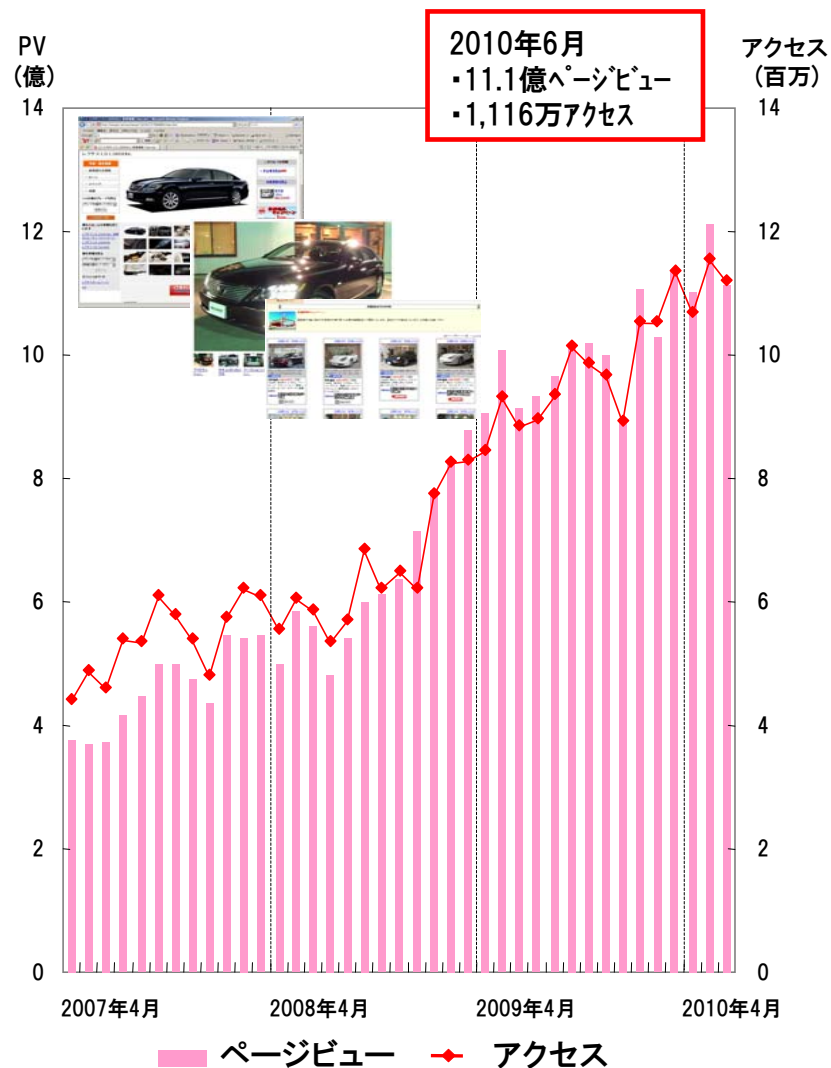
【Goo-net見積依頼件数】

Goo-net(PC&Mobile)見積サービスへの依頼件数については、2010年6月:115,669件(前年同月対比104.1%)となっています。

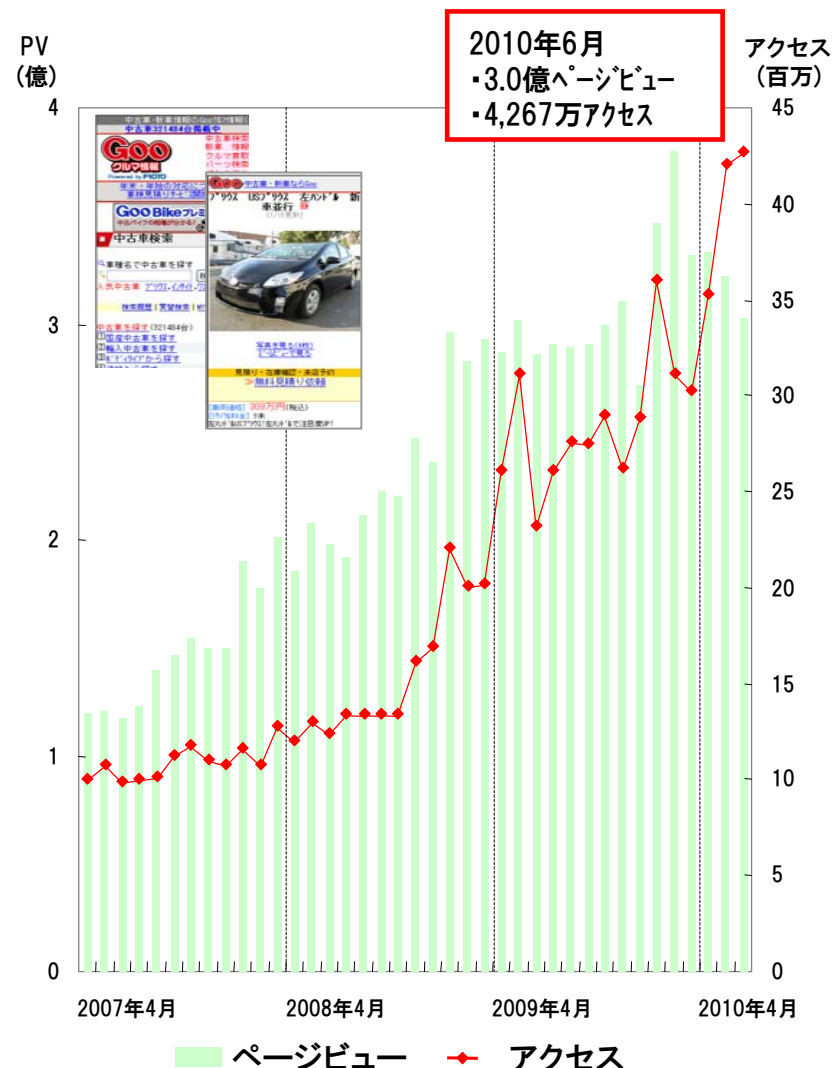
自動車関連情報の事業概況 (3)



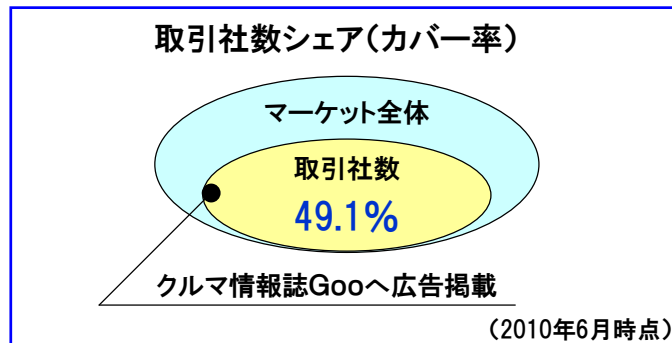
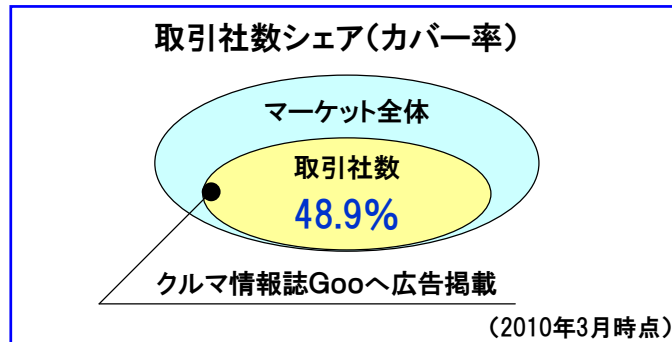
クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)



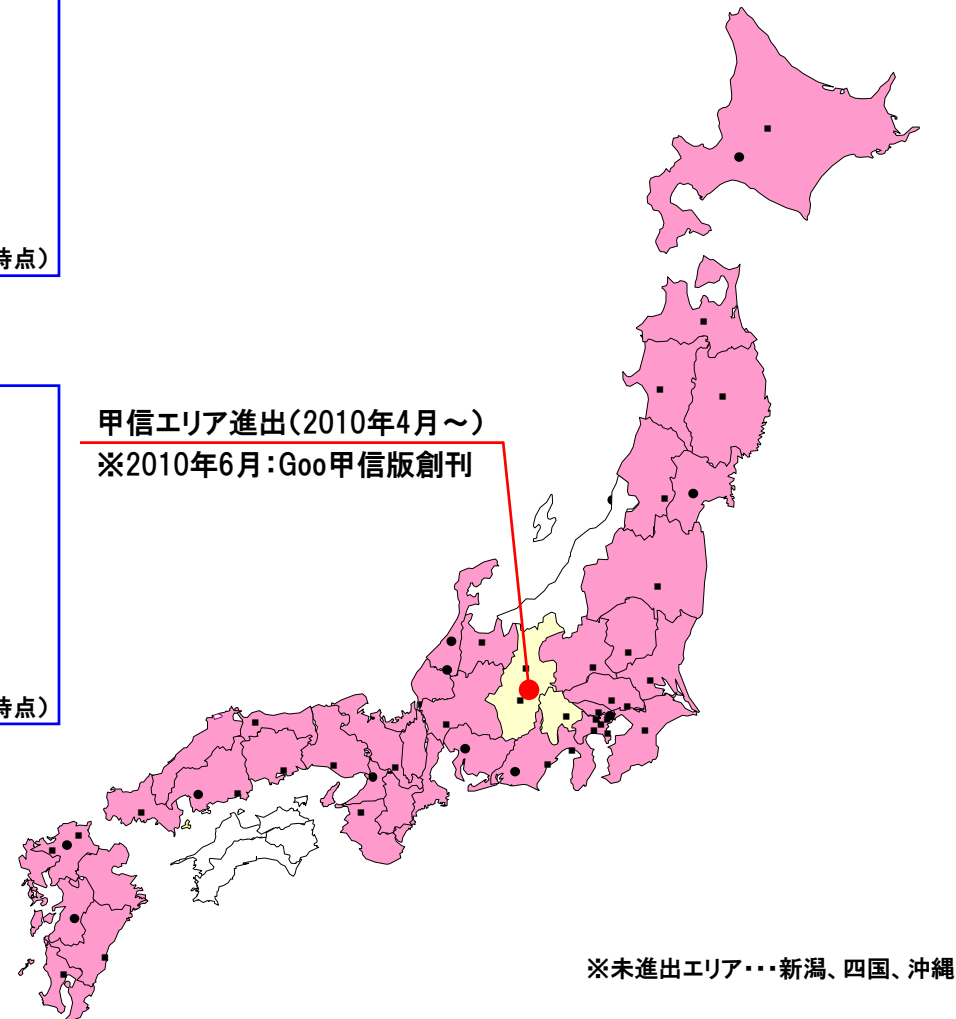
“Gooクルマ情報”(Mobile)



クルマ情報誌Gooのエリア展開



【クルマ情報誌Goo刊行エリア】



連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2010年3月期(期末)		2011年3月期(第1四半期末)		増減 (B)-(A)	
	(A)	構成比	(B)	構成比		
流動資産	14,184	58.6%	13,784	55.6%	①	△ 400
固定資産	10,038	41.4%	11,009	44.4%	②	970
流動負債	5,862	24.2%	5,521	22.3%	③	△ 340
固定負債	659	2.7%	891	3.6%	④	231
純資産	17,700	73.1%	18,379	74.1%	⑤	679
総資産	24,223	-	24,793	-		570

Point ① 流動資産の減少(2010年3月期 期末対比 400百万円減)

主にM&A(株式会社バイクプロスの子会社化に伴う株式取得、Mj(エムジェイ)事業の譲受け)に係る支払ならびに未払法人税等の支払により現金及び預金が増加した結果、前連結会計年度末と比較して400百万円減少しております。

Point ② 固定資産の増加(2010年3月期 期末対比 970百万円増)

主に株式会社バイクプロスの子会社化に伴うのれん及びMj(エムジェイ)事業の譲受けに係るのれんを計上したことなどから、前連結会計年度末と比較して970百万円増加しております。

Point ③ 流動負債の減少(2010年3月期 期末対比 340百万円減)

株式会社バイクプロスの子会社化に伴い支払債務、返品調整引当金等が増加した一方、法人税等の支払による未払法人税等の減少などにより、前連結会計年度末と比較して340百万円減少しております。

Point ④ 固定負債の増加(2010年3月期 期末対比 231百万円増)

主に株式会社バイクプロスの子会社化に伴い長期借入金が増加したことから、前連結会計年度末と比較して231百万円増加しております。

Point ⑤ 純資産の増加(2010年3月期 期末対比 679百万円増)

配当金の支払が366百万円あったものの四半期純利益の計上により、利益剰余金が増加したことから、前連結会計年度末と比較して679百万円増加しております。

連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

	2010年3月期 (第1四半期)	2011年3月期 (第1四半期)	増減	(参考) 2010年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	81	① 153	72	4,005
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 456	② △ 1,018	△ 562	△ 1,141
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 354	③ △ 338	15	△ 773
現金及び現金同等物の期末残高	8,396	10,003	1,607	11,207

設備投資額(有形・無形固定資産)	26	389	362	320
減価償却費(のれん償却含む)	74	131	57	347

Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

前連結会計年度に係る法人税等の確定納付による支出が1,430百万円、売上債権の増加が148百万円発生したものの、税金等調整前四半期純利益1,735百万円を計上したことなどにより、153百万円の収入となりました。

Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

株式会社バイクブロスの子会社化に伴う株式取得による支出が621百万円、Mj(エムジェイ)事業の譲受けによる支出が380百万円発生したことなどにより、1,018百万円の支出となりました。

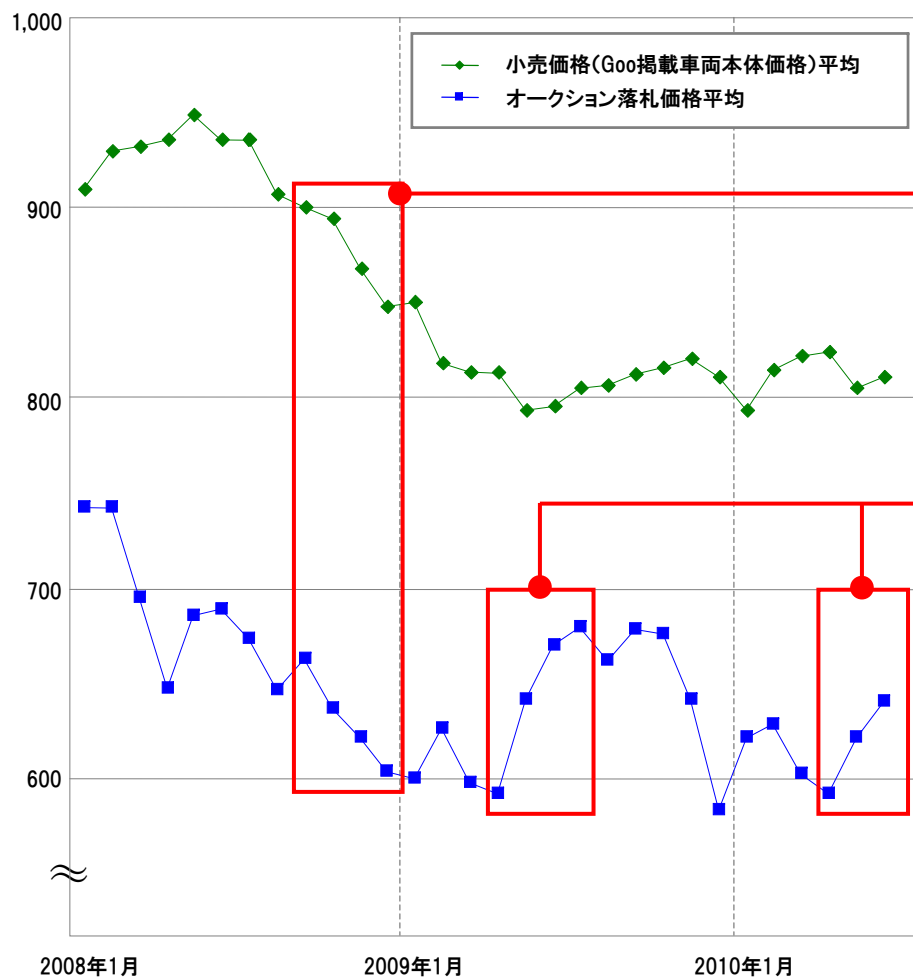
Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

主に当社において前期期末配当金の支払による支出が356百万円あったことにより、338百万円の支出となりました。

補足資料

中古車両販売のマージン

(単位:千円)



(当社調べ)

小売価格の下落

景況悪化により、ユーザーの購買意欲が減退

オークション落札価格の下落

中古車輸出の需要減少(円高)

オークション落札価格の上昇

仕入需要増によるタマ不足

(小売価格は若干改善)

※1. 小売価格(Goo掲載車両本体価格)平均

Goo掲載物件のうち、修復歴無し車両を年間9000km走行、車検残無の状態に補正した車両本体価格の平均値

※2. オークション落札価格平均

当社保有のオークション落札価格データのうち、評価点4点台の車両を年間9000km走行、車検残無の状態に補正した価格の平均値

参考:2011年3月期 四半期連結業績予想



(単位:百万円)

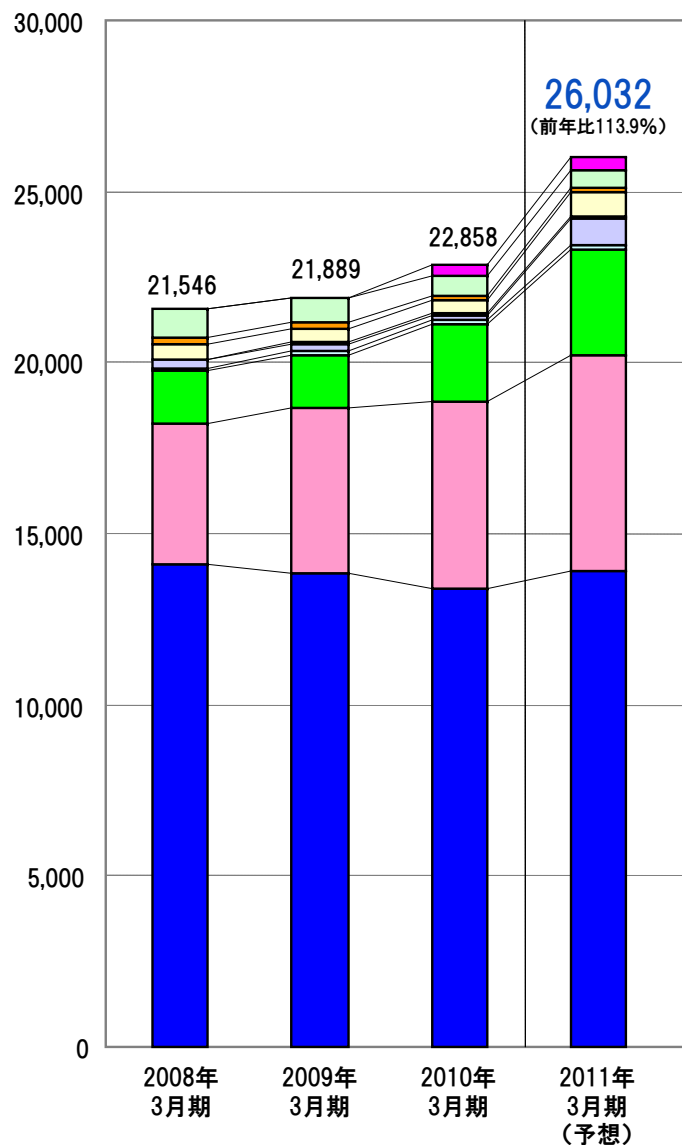
	2009年3月期 (実績)					2010年3月期 (実績)					2011年3月期 (計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,114	7,345	7,766	7,873	30,100
売上原価	2,192	2,265	2,272	2,333	9,064	2,315	2,506	2,754	2,696	10,273	2,830	2,980	3,032	3,155	11,999
売上総利益	3,604	3,705	3,635	3,647	14,592	3,704	3,793	3,861	4,049	15,409	4,283	4,365	4,733	4,718	18,100
販売費及び一般管理費	2,103	2,154	2,217	2,732	9,208	2,225	2,168	2,277	2,639	9,310	2,751	2,778	2,827	3,023	11,380
営業利益	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,531	1,586	1,906	1,694	6,720
経常利益	1,516	1,544	1,433	905	5,400	1,502	1,632	1,604	1,425	6,165	1,547	1,600	1,922	1,712	6,782
四半期(当期)純利益	906	929	875	476	3,187	892	959	889	787	3,529	855	917	1,113	999	3,886

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

	2009年3月期 (実績)					2010年3月期 (実績)					2011年3月期 (計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,114	7,345	7,766	7,873	30,100
自動車関連情報	5,455	5,574	5,422	5,437	21,889	5,480	5,638	5,824	5,914	22,858	6,308	6,350	6,692	6,680	26,032
情報登録・掲載料	4,686	4,875	4,633	4,676	18,872	4,660	4,796	4,651	4,931	19,039	5,033	5,032	5,179	5,144	20,389
情報提供料	769	698	788	761	3,017	819	841	1,173	983	3,818	1,275	1,318	1,513	1,536	5,642
生活関連情報	247	296	364	436	1,345	414	529	658	683	2,286	653	808	878	998	3,339
不動産	43	50	50	49	194	51	51	52	50	205	49	49	49	50	199
その他	49	49	70	57	227	73	80	80	98	332	101	137	144	144	528
営業利益	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,531	1,586	1,906	1,694	6,720
自動車関連情報	1,909	1,950	1,829	1,344	7,034	1,892	1,991	1,940	1,766	7,590	1,899	1,817	2,110	1,846	7,673
生活関連情報	4	24	16	16	62	3	52	48	58	162	34	111	140	218	504
不動産	13	12	27	17	70	26	26	28	25	105	21	24	24	25	95
その他	△ 20	△ 39	△ 19	△ 1	△ 80	10	△ 20	△ 22	△ 2	△ 35	△ 24	12	12	10	10
管理部門	△ 404	△ 397	△ 436	△ 462	△ 1,701	△ 453	△ 424	△ 409	△ 437	△ 1,725	△ 399	△ 377	△ 381	△ 405	△ 1,565

参考：自動車関連情報 商品区分別売上高の推移

(単位：百万円)



《 Magazine 》



《 Internet site 》



《 Mobile site 》



- BtoB 車両販売(㈱ゲーオートの中古車輸出支援サービス等)
- BtoB データブックの購読料
- BtoB データブックへの広告掲載料
- 情報誌販売 ※1
- EC(to B)
- EC(to C) ※1
- モバイル課金(Gooクルマ情報等)
- BtoB データ提供料(Goo認定、Goo保証、DataLine、㈱リペアテックの見積システム等)※2
- Goo-net等のインターネットオプション商品(見積仲介サービス、QE、GCS等)
- 基本広告掲載料(PC・モバイル・情報誌のセット) ※1

■ :IT事業

※1. ㈱バイクブロスが寄与

※2. ㈱システムワンが寄与

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

※ 本資料に記載の2011年3月期に係る計画数値は、本年5月12日公表の数値であります。

■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション
名古屋市中区葵一丁目23番14号
TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750
<http://www.proto-g.co.jp/>
4298ir@proto-g.co.jp
IR担当／経営企画室 鈴木