

# 2011年3月期 第2四半期決算説明会

2010年10月29日  
株式会社プロトコーポレーション（4298）



企業メッセージ 『 情報を未来の知恵に 』

## 連結主要データ

発行済株式総数(百万株)	10.4
時価総額(億円) ※2010/9末	369.0
1株当たり年間配当(円) ※2011年3月期予想	75.0
1株当たり当期純利益(円) ※2011年3月期予想	387.8
1株当たり純資産(円) ※2010年3月期実績	1,683.6
ROE(%)当期純利益ベース ※2010年3月期実績	21.8
ROA(%)経常利益ベース ※2010年3月期実績	26.9
自己資本比率(%) ※2010年3月期実績	72.7
潜在株式数	-
外国法人等の株式保有比率(%) ※2010/9末	24.9

## 大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	3,403 (32.50%)
2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	769 (7.34%)
3) BNP Paribas Securities Services Singapore/BP2S Sydney/Jasdec/Australian Residents	570 (5.45%)
4) 横山博一	520 (4.96%)
5) 横山順弘	330 (3.15%)
6) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	302 (2.89%)
7) Northern Trust Co. (AVFC) Sub A/C American Clients	214 (2.04%)
8) Mellon Bank ABN Amro Global Custody N.V.	175 (1.67%)
9) 齊藤実	169 (1.62%)
10) 益田武美	157 (1.50%)

(2010年9月30日現在)

# 連結損益計算書 (1)



## ■ 連結損益の状況

(単位:百万円)

	2009年4-9月期		2010年4-9月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	12,320	100.0%	14,459	100.0%	① 14,125	100.0%	1,805	114.7%	△ 334	97.7%
売上原価	4,822	39.1%	5,811	40.2%	② 5,617	39.8%	795	116.5%	△ 193	96.7%
売上総利益	7,497	60.9%	8,648	59.8%	8,507	60.2%	1,009	113.5%	△ 140	98.4%
販売費及び一般管理費	4,394	35.7%	5,529	38.2%	③ 5,151	36.5%	757	117.2%	△ 378	93.2%
営業利益	3,103	25.2%	3,118	21.6%	④ 3,356	23.8%	252	108.1%	237	107.6%
経常利益	3,134	25.4%	3,147	21.8%	3,393	24.0%	258	108.2%	245	107.8%
四半期純利益	1,852	15.0%	1,773	12.3%	1,943	13.8%	90	104.9%	170	109.6%

1) 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

## ■ 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

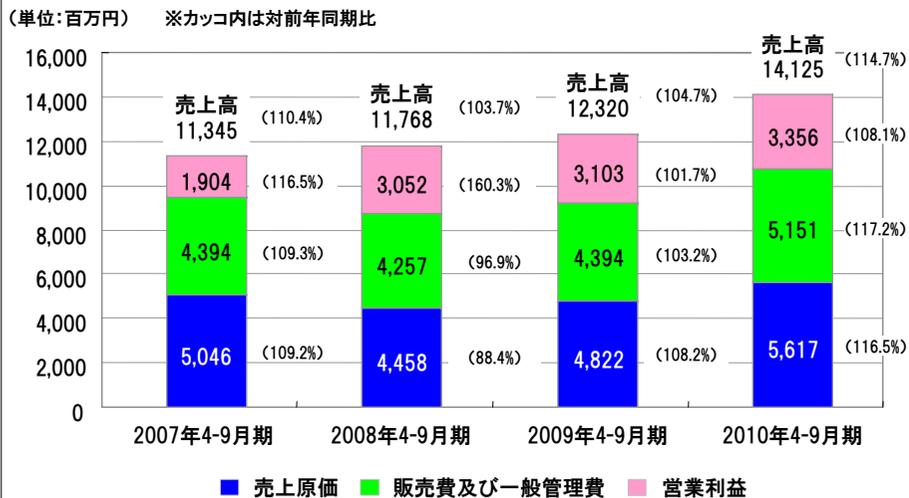
	2009年4-9月期		2010年4-9月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
販売費及び一般管理費	4,394	35.7%	5,529	38.2%	5,151	36.5%	757	117.2%	△ 378	93.2%
人件費	2,346	19.0%	2,888	20.0%	2,716	19.2%	369	115.7%	△ 172	94.0%
広告宣伝費関連	732	5.9%	869	6.0%	787	5.6%	54	107.5%	△ 82	90.6%
その他経費	1,314	10.7%	1,771	12.3%	1,647	11.7%	333	125.3%	△ 123	93.0%
社員数	743	-	951	-	911	-	168	122.6%	△ 40	95.8%

1) 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

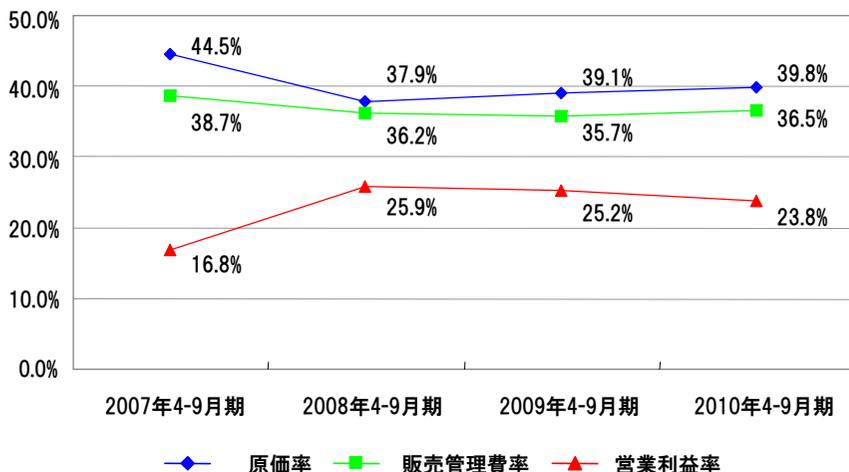
2) 社員数は、9月末時点の正社員数であります。

## 2010年4-9月期 業績概況

### 業績推移



### 各指標の推移



#### Point ① 売上高

前年同期対比では不動産セグメントを除く全ての事業セグメントにおいて増収となり、グループ全体で1,805百万円の増収(前年同期対比114.7%)となりました。  
また、計画対比では97.7%と若干計画を下回る結果となりました。

#### Point ② 売上原価

主に(株)ゲーオートの中古車輸出支援事業において輸出取扱台数が増加したこと、(株)システムワン(昨年10月1日付子会社化)及び(株)バイクプロス(本年4月1日付子会社化)に係る売上原価が計上されたことなどにより、前年同期対比は116.5%(原価率:0.7ポイント上昇)となりました。  
また、計画対比では96.7%となりました。

#### Point ③ 販売費及び一般管理費

主に事業の譲り受けや連結子会社の増加に伴いのれん償却額が増加したこと、社員数の増加(前年同期対比:168名増)による人件費及びその他経費が増加したことなどにより、前年同期対比は117.2%(販売管理費率:0.8ポイント上昇)となりました。  
また、コスト管理の徹底により、計画対比では93.2%となりました。

#### Point ④ 営業利益

売上原価、販売費及び一般管理費ともに増加したものの、増収効果により、前年同期対比は108.1%となりました。  
また、計画対比は107.6%となりました。

# セグメント情報 (1)



## ■ 売上高

(単位:百万円)

	2009年4-9月期		2010年4-9月期			
	実績 (A)	構成比	計画 (B)	構成比	実績 (C)	構成比
自動車関連情報	11,118	90.2%	12,659	87.6%	12,590	89.1%
情報登録・掲載料	9,457	76.8%	10,066	69.6%	9,864	69.8%
情報提供料	1,661	13.5%	2,593	17.9%	2,726	19.3%
生活関連情報	944	7.7%	1,462	10.1%	1,244	8.8%
不動産	103	0.8%	99	0.7%	94	0.7%
その他	153	1.2%	238	1.7%	195	1.4%
合計	12,320	100.0%	14,459	100.0%	14,125	100.0%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
1,472	113.2%	△ 68	99.5%
406	104.3%	△ 201	98.0%
1,065	164.1%	133	105.1%
299	131.8%	△ 218	85.1%
△ 8	91.6%	△ 4	95.5%
41	127.3%	△ 43	82.0%
1,805	114.7%	△ 334	97.7%

- 1) 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等  
 2) 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等

## ■ 営業利益

(単位:百万円)

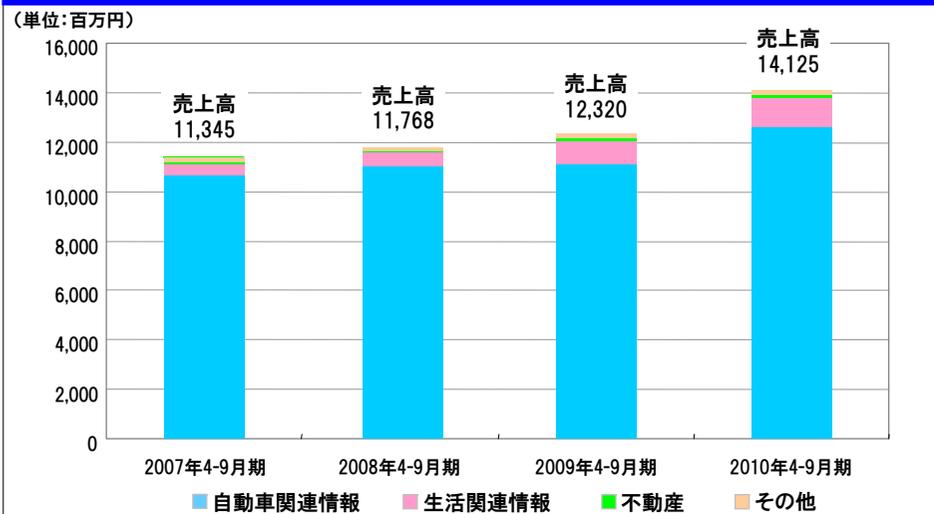
	2009年4-9月期		2010年4-9月期			
	実績 (A)	利益率	計画 (B)	利益率	実績 (C)	利益率
自動車関連情報	3,883	34.9%	3,716	29.4%	3,919	31.1%
生活関連情報	55	5.9%	145	10.0%	149	12.0%
不動産	52	50.8%	45	46.2%	55	59.2%
その他	△ 10	-	△ 11	-	△ 54	-
管理部門	△ 878	-	△ 777	-	△ 714	-
合計	3,103	25.2%	3,118	21.6%	3,356	23.8%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
36	100.9%	203	105.5%
93	267.1%	3	102.7%
3	106.8%	10	122.2%
△ 43	-	△ 42	-
163	-	62	-
252	108.1%	237	107.6%

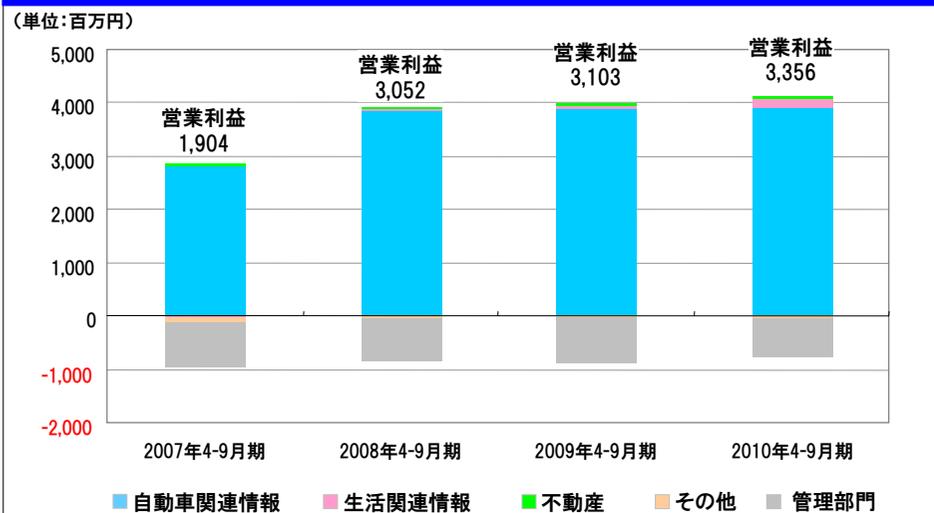
# セグメント情報 (2)



## セグメント別 売上高の推移



## セグメント別 営業利益の推移



### 自動車関連情報

「環境対応車普及促進対策費補助金(以下、エコカー補助金)」の影響等により、中古車販売店を取り巻く経営環境が厳しい状況で推移する中、甲信エリアへの展開をはじめ、Goo認定の拡販、(株)バイクプロス及び(株)システムワンの子会社化等により、情報誌事業(前年同期対比100.7%)、IT事業(同136.9%)ともに増収となり、自動車関連情報全体の売上高は1,472百万円の増収(同113.2%)となりました。

営業利益についても、のれん償却額、人件費等の増加があったものの、IT事業の増収効果等により、36百万円の増益(同100.9%)となりました。

また、計画対比では203百万円の上ブレ(計画対比105.5%)となりました。

### 生活関連情報

ケア関連情報(医療・介護・福祉)分野では、①「オアシスナビ」、②「介護求人ナビ」の各サイトともに取引社数が増加し、平均取引単価についても、堅調に推移したことに加え、看護師専門求人サイト「ナースエージェント」の展開、(株)Medical CUBICの子会社化等により、増収となりました。

また、カルチャー情報事業及びインターネット広告代理事業についても、増収となったことに加え、リサイクル・リユース総合情報サイト「おいくら」の展開等により、生活関連情報全体の売上高は299百万円の増収(前年同期対比131.8%)となりました。

営業利益についても、のれん償却額、人件費等の増加があったものの、増収効果により、93百万円の増益(同267.1%)となりました。

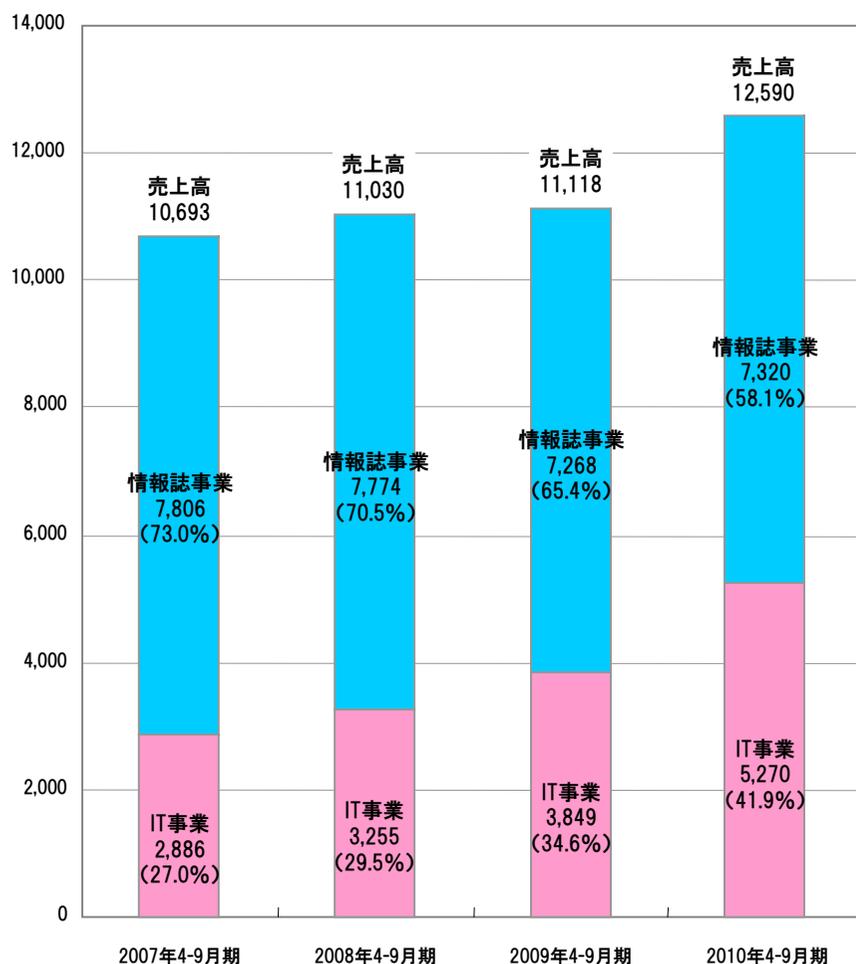
### その他

(株)プロトデータセンターにおけるBPO事業の取引拡大により、売上高は41百万円の増収(前年同期対比127.3%)となりました。

営業利益については、事業拡大に伴い(株)マーズフラッグならびに(株)プロトデータセンターにおいて営業費用が増加したことから、54百万円の損失(前年同期は100百万円の損失)となりました。

## 自動車関連情報:商品区分別売上高の推移

(単位:百万円) ※カッコ内は構成比



### 情報誌事業

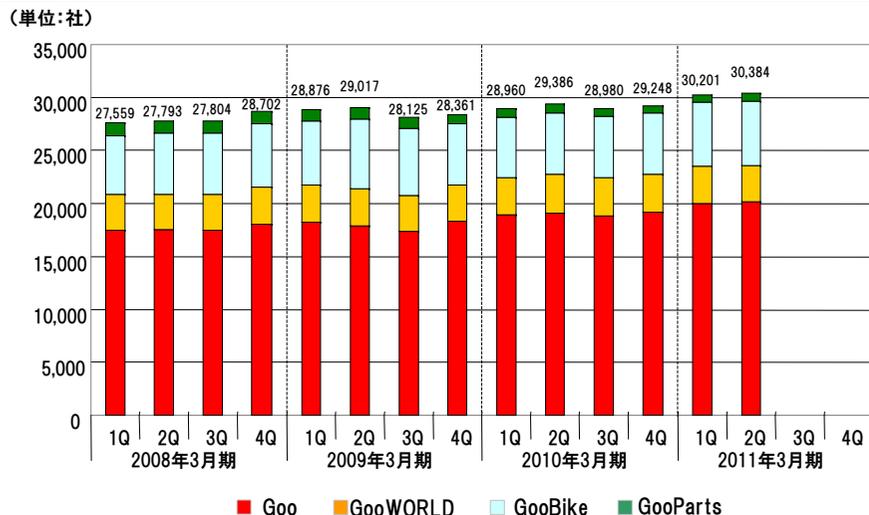
エコカー補助金の影響等により、中古車流通市場への中古車供給が抑制され、各販売店ともに在庫台数が減少したことで、一部エリアにおいて広告出稿量が減少したものの、甲信エリアへの展開をはじめ、㈱バイクプロスが発刊するバイク情報誌・専門誌への広告掲載ならびに同誌の販売等により、情報誌事業の売上高は51百万円の増収(前年同期対比100.7%)となりました。

### IT事業

Gooシリーズにおいて、引き続きインターネット関連のオプション商品(見積仲介サービス、QE等)の拡販を推進するとともに、㈱バイクプロスにおけるEC、㈱システムワンにおける整備工場向け業務支援システムの販売等により、IT事業の売上高は1,420百万円の増収(前年同期対比136.9%)となりました。

以上の結果、2010年4-9月期におけるIT事業の売上構成比は41.9%となり、前年同期と比べ7.3ポイント上昇いたしました。

## Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移



Gooシリーズ全体の第2四半期累計(4~9月累計)取引社数は「Goo甲信版」の創刊等により、前年同期対比103.8%となりました。

また、平均取引単価については、中古車販売店の在庫台数減少に伴い、広告出稿量が減少したことなどにより、前年同期対比97.0%となりました。

Goo認定サービス加盟店数は2010年9月末時点で2,065 ID(前年同月対比159.8%)となっています。

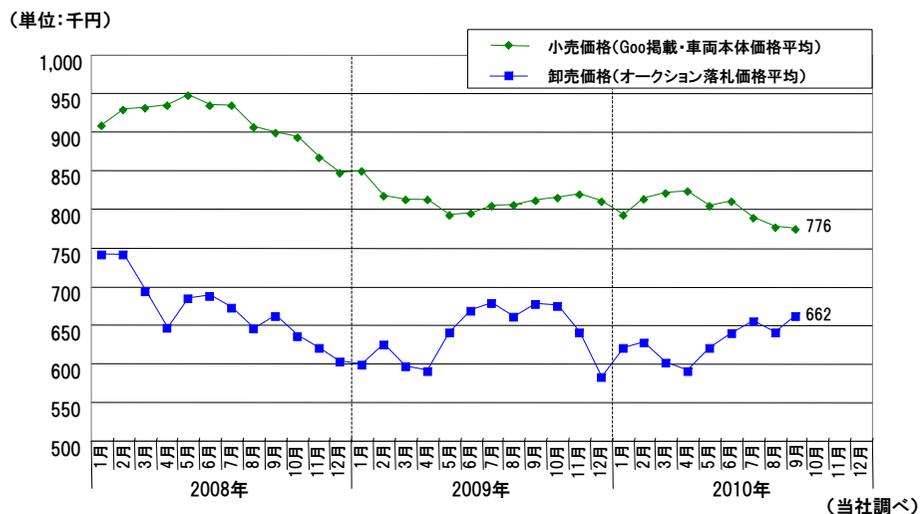
※参考/2010年3月末時点の加盟店数:1,636 ID



### 【Goo-net見積依頼件数】

Goo-net(PC&Mobile)見積サービスの第2四半期累計(4~9月累計)依頼件数は690,117件(前年同期対比105.1%)となっています。

## 中古車小売・卸売平均価格の推移



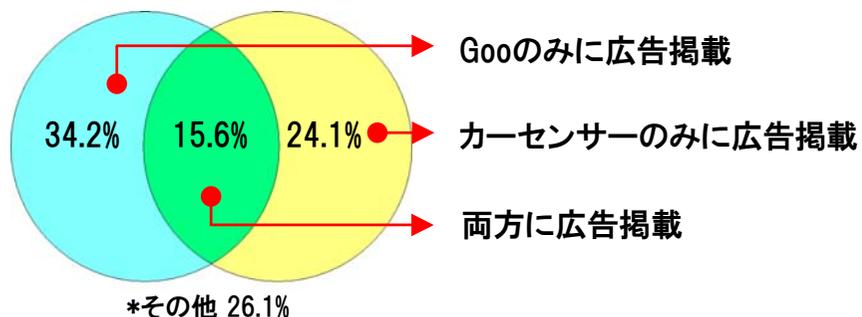
### 【中古車の小売・卸売平均価格の推移】

5月以降、中古車の小売平均価格が下落傾向にある中、卸売平均価格は上昇傾向にあります。

# 自動車関連情報の事業概況 (3)

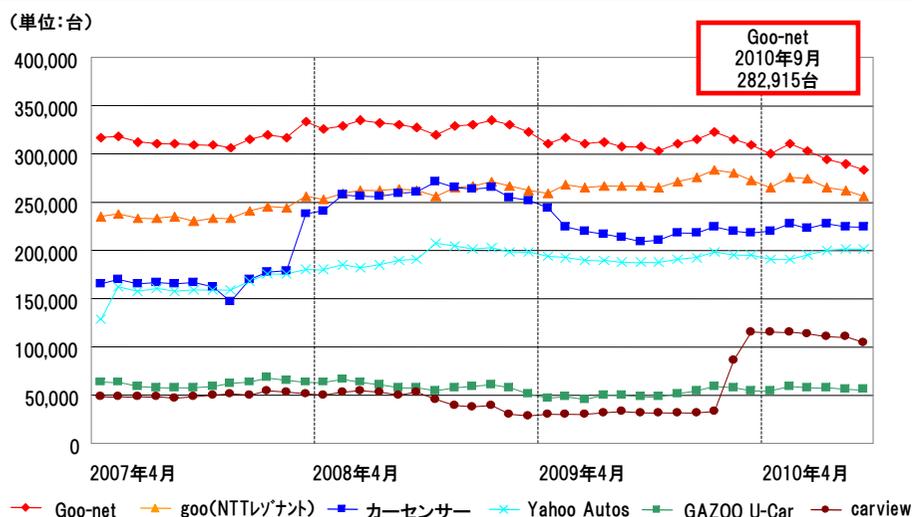


## マーケットシェアの状況 (競合比較)



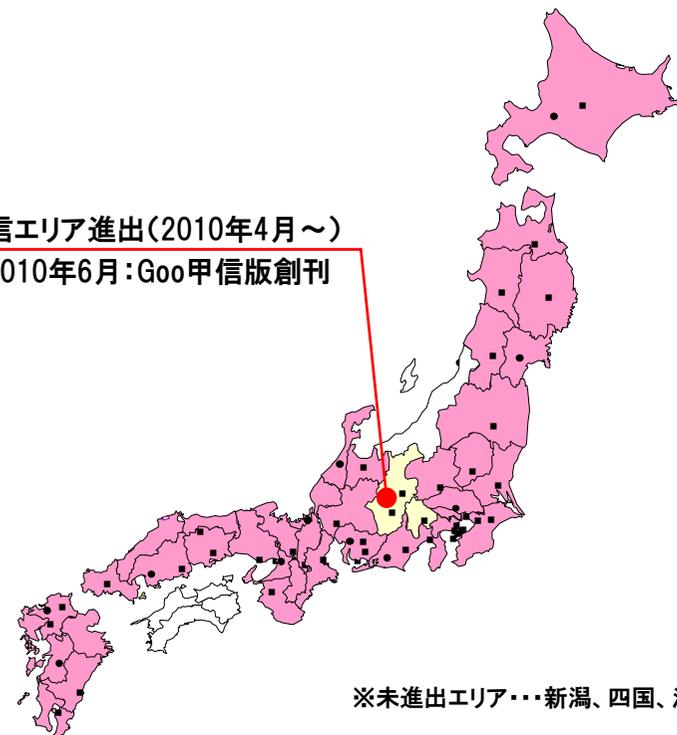
\* 数値は各エリアの主要都市をピックアップして集計しています  
 \* 取引社数の集計基準：情報誌に広告を掲載した販売店数 (2010年9月時点・当社調べ)

## 主要サイトの中古車掲載台数の推移



## 【クルマ情報誌Goo刊行エリア】

甲信エリア進出(2010年4月～)  
 ※2010年6月:Goo甲信版創刊



※未進出エリア・・・新潟、四国、沖縄

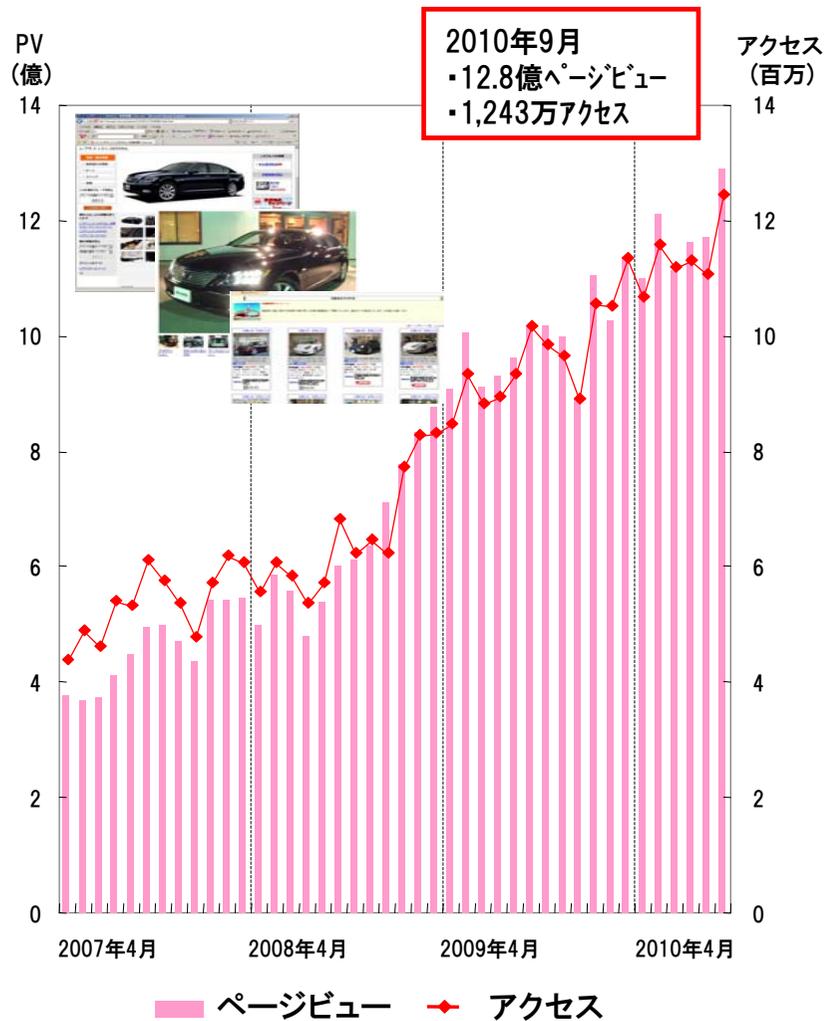
エコカー補助金の影響等により、中古車流通市場への中古車供給が抑制されたことから、各販売店とも在庫台数が減少。  
 但し、エコカー補助金の終了(9月上旬)とともに在庫減少は底を打ち緩やかな上昇に転じている。  
 こうした中、クルマ・ポータルサイト「Goo-net」の中古車掲載台数は依然として競合他社サイトをリード。(当社調べ)

\* 「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサー-net」と「D-Ucar.net」の合計値となっています。

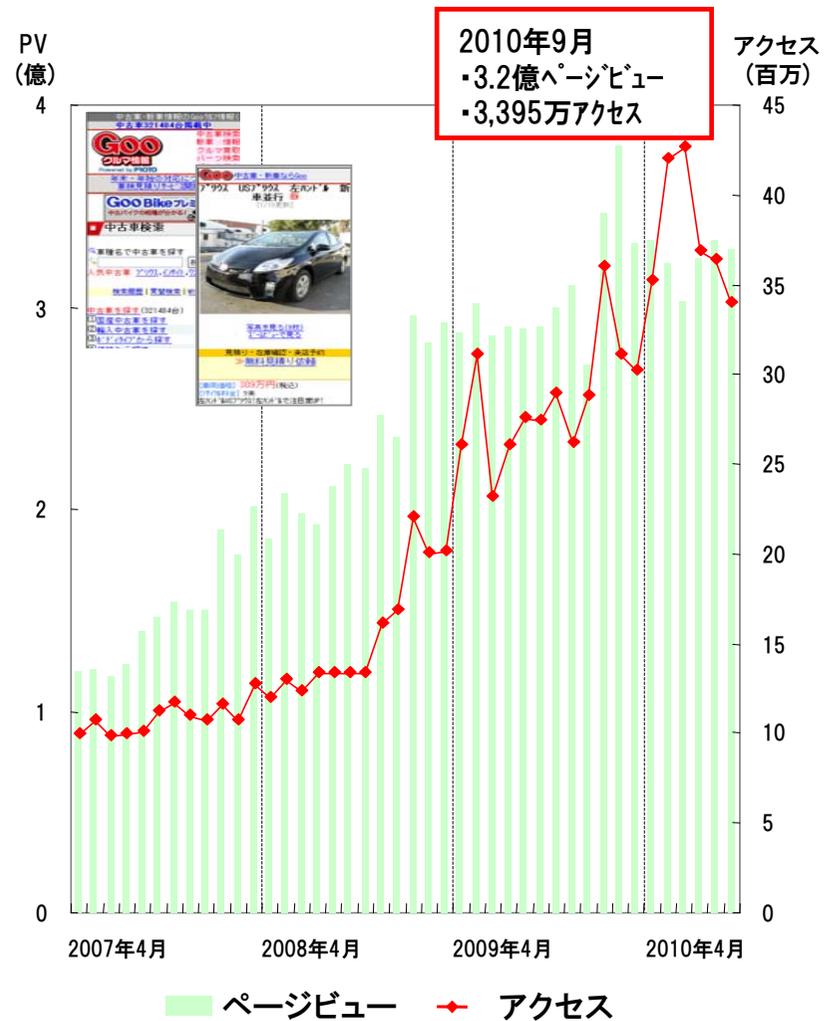
# 自動車関連情報の事業概況 (4)



## クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)



## “Gooクルマ情報”(Mobile)



**Point** 7月以降、プロモーション費用をモバイルからPCへシフト

# 連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2010年3月期(期末)		2011年3月期(第2四半期末)		増減 (B)-(A)
	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	14,184	58.6%	15,561	58.9%	① 1,377
固定資産	10,038	41.4%	10,873	41.1%	② 834
流動負債	5,862	24.2%	6,335	24.0%	③ 473
固定負債	659	2.7%	839	3.2%	④ 179
純資産	17,700	73.1%	19,258	72.9%	⑤ 1,558
総資産	24,223	-	26,434	-	2,211

## Point ① 流動資産の増加(2010年3月期 期末対比 1,377百万円増)

主に株式会社バイクプロスの子会社化に伴う株式取得や「Mj(エムジェイ)」事業の譲受けに係る支払、未払法人税等の支払が発生したものの、当該支出を上回る営業キャッシュ・フローを獲得したことで現金及び預金が増加した結果、前連結会計年度末と比較して1,377百万円増加しております。

## Point ② 固定資産の増加(2010年3月期 期末対比 834百万円増)

主に株式会社バイクプロスの子会社化に伴うのれん及び「Mj(エムジェイ)」事業の譲受けに係るのれんを計上したことなどから、前連結会計年度末と比較して834百万円増加しております。

## Point ③ 流動負債の増加(2010年3月期 期末対比 473百万円増)

主に①事業規模拡大に伴う支払債務の増加、②税金費用の増加に伴う未払法人税等の増加、③株式会社バイクプロスの子会社化に伴う一年内返済予定の長期借入金の増加などにより、前連結会計年度末と比較して473百万円増加しております。

## Point ④ 固定負債の増加(2010年3月期 期末対比 179百万円増)

主に株式会社バイクプロスの子会社化に伴い長期借入金が増加したことから、前連結会計年度末と比較して179百万円増加しております。

## Point ⑤ 純資産の増加(2010年3月期 期末対比 1,558百万円増)

配当金の支払が366百万円あったものの四半期純利益の計上により、利益剰余金が増加したことから、前連結会計年度末と比較して1,558百万円増加しております。

# 連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

	2009年4-9月期	2010年4-9月期	増減	(参考) 2010年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,892	① 1,997	105	4,005
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,000	② △ 1,042	△ 42	△ 1,141
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 366	③ △ 387	△ 20	△ 773
現金及び現金同等物の期末残高	9,646	11,773	2,126	11,207
設備投資額(有形・無形固定資産)	48	475	426	320
減価償却費(のれん償却含む)	151	264	112	347

## Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

前連結会計年度に係る法人税等の確定納付による支出が1,432百万円発生したものの、税金等調整前四半期純利益3,305百万円を計上したことなどにより、1,997百万円の収入となりました。

## Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

主に株式会社バイクプロスの子会社化に伴う株式取得による支出が621百万円、「Mj(エムジェイ)」事業の譲受けによる支出が380百万円発生したことなどにより、1,042百万円の支出となりました。

## Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

主に当社において前期期末配当金の支払による支出が366百万円あったことなどにより、387百万円の支出となりました。

## 2011年3月期 連結業績予想

---

# 2011年3月期 連結業績予想



## ■ 上期実績を踏まえ、通期利益見通しを上方修正

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期				前期対比		期初計画対比	
	実績 (A)	売上比	期初計画 (B)	売上比	修正計画 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	25,682	100.0%	30,100	100.0%	29,765	100.0%	4,083	115.9%	△ 334	98.9%
売上原価	10,273	40.0%	11,999	39.9%	11,806	39.7%	1,533	114.9%	△ 193	98.4%
売上総利益	15,409	60.0%	18,100	60.1%	17,959	60.3%	2,550	116.6%	△ 140	99.2%
販売費及び一般管理費	9,310	36.3%	11,380	37.8%	11,002	37.0%	1,691	118.2%	△ 378	96.7%
営業利益	6,098	23.7%	6,720	22.3%	6,957	23.4%	858	114.1%	237	103.5%
経常利益	6,165	24.0%	6,782	22.5%	7,028	23.6%	862	114.0%	245	103.6%
当期純利益	3,529	13.7%	3,886	12.9%	4,056	13.6%	526	114.9%	170	104.4%

\* 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

\* 2011年3月期下期業績見通しについては、本年5月12日公表の業績見通しから変更はございません。

# 2011年3月期 連結業績予想(セグメント別)



## 売上高

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期			
	実績 (A)	構成比	期初計画 (B)	構成比	修正計画 (C)	構成比
自動車関連情報	22,858	89.0%	26,032	86.5%	25,964	87.2%
情報登録・掲載料	19,039	74.1%	20,389	67.7%	20,187	67.8%
情報提供料	3,818	14.9%	5,642	18.7%	5,776	19.4%
生活関連情報	2,286	8.9%	3,339	11.1%	3,121	10.5%
不動産	205	0.8%	199	0.7%	194	0.7%
その他	332	1.3%	528	1.8%	485	1.6%
合計	25,682	100.0%	30,100	100.0%	29,765	100.0%

前期対比		期初計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
3,106	113.6%	△ 68	99.7%
1,148	106.0%	△ 201	99.0%
1,957	151.3%	133	102.4%
835	136.5%	△ 218	93.5%
△ 11	94.5%	△ 4	97.7%
153	146.1%	△ 43	91.8%
4,083	115.9%	△ 334	98.9%

- 1) 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等  
 2) 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等

## 営業利益

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期			
	実績 (A)	利益率	期初計画 (B)	利益率	修正計画 (C)	利益率
自動車関連情報	7,590	33.2%	7,673	29.5%	7,877	30.3%
生活関連情報	162	7.1%	504	15.1%	508	16.3%
不動産	105	51.4%	95	48.0%	105	54.4%
その他	△ 35	-	10	2.0%	△ 31	-
管理部門	△ 1,725	-	△ 1,565	-	△ 1,502	-
合計	6,098	23.7%	6,720	22.3%	6,957	23.4%

前期対比		期初計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
286	103.8%	203	102.6%
345	312.4%	3	100.8%
△ 0	100.0%	10	110.7%
3	-	△ 42	-
222	-	62	-
858	114.1%	237	103.5%

# 2011年3月期 連結業績予想(四半期別)



(単位:百万円)

	2009年3月期 (実績)					2010年3月期 (実績)					2011年3月期 (計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,050	7,075	7,766	7,873	29,765
売上原価	2,192	2,265	2,272	2,333	9,064	2,315	2,506	2,754	2,696	10,273	2,733	2,884	3,032	3,155	11,806
売上総利益	3,604	3,705	3,635	3,647	14,592	3,704	3,793	3,861	4,049	15,409	4,317	4,190	4,733	4,718	17,959
販売費及び一般管理費	2,103	2,154	2,217	2,732	9,208	2,225	2,168	2,277	2,639	9,310	2,559	2,592	2,827	3,023	11,002
営業利益	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,758	1,598	1,906	1,694	6,957
経常利益	1,516	1,544	1,433	905	5,400	1,502	1,632	1,604	1,425	6,165	1,782	1,610	1,922	1,712	7,028
四半期(当期)純利益	906	929	875	476	3,187	892	959	889	787	3,529	1,051	891	1,113	999	4,056

\* 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

	2009年3月期 (実績)					2010年3月期 (実績)					2011年3月期 (計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,050	7,075	7,766	7,873	29,765
自動車関連情報	5,455	5,574	5,422	5,437	21,889	5,480	5,638	5,824	5,914	22,858	6,314	6,276	6,692	6,680	25,964
情報登録・掲載料	4,686	4,875	4,633	4,676	18,872	4,660	4,796	4,651	4,931	19,039	5,000	4,863	5,179	5,144	20,187
情報提供料	769	698	788	761	3,017	819	841	1,173	983	3,818	1,314	1,412	1,513	1,536	5,776
生活関連情報	247	296	364	436	1,345	414	529	658	683	2,286	599	644	878	998	3,121
不動産	43	50	50	49	194	51	51	52	50	205	48	46	49	50	194
その他	49	49	70	57	227	73	80	80	98	332	87	108	144	144	485
営業利益	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,758	1,598	1,906	1,694	6,957
自動車関連情報	1,909	1,950	1,829	1,344	7,034	1,892	1,991	1,940	1,766	7,590	2,049	1,869	2,110	1,846	7,877
生活関連情報	4	24	16	16	62	3	52	48	58	162	69	79	140	218	508
不動産	13	12	27	17	70	26	26	28	25	105	29	26	24	25	105
その他	△ 20	△ 39	△ 19	△ 1	△ 80	10	△ 20	△ 22	△ 2	△ 35	△ 27	△ 26	12	10	△ 31
管理部門	△ 404	△ 397	△ 436	△ 462	△ 1,701	△ 453	△ 424	△ 409	△ 437	△ 1,725	△ 363	△ 351	△ 381	△ 405	△ 1,502

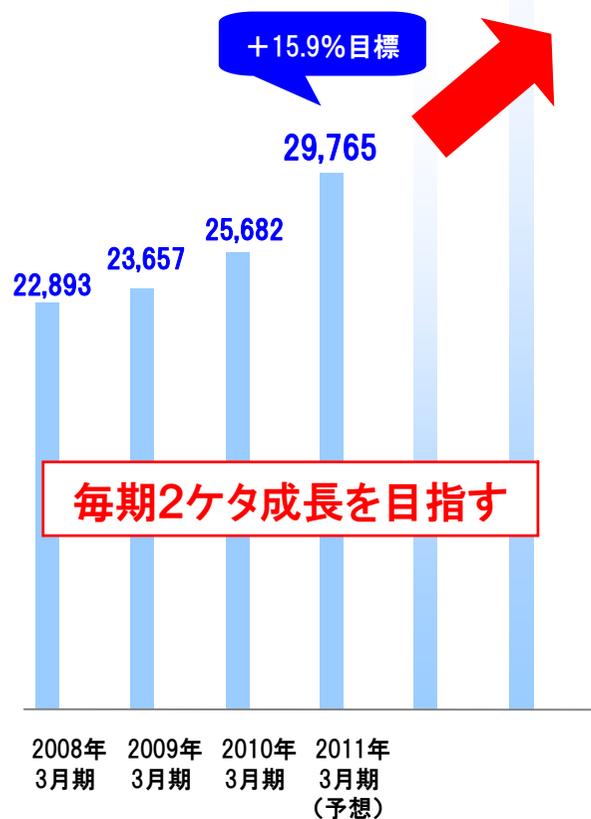
## 今後の取り組み (TOPICS)

---

■ 「事業規模の拡大」と「収益性」を最重視し、3点の数値目標を掲げて事業を進めていきます

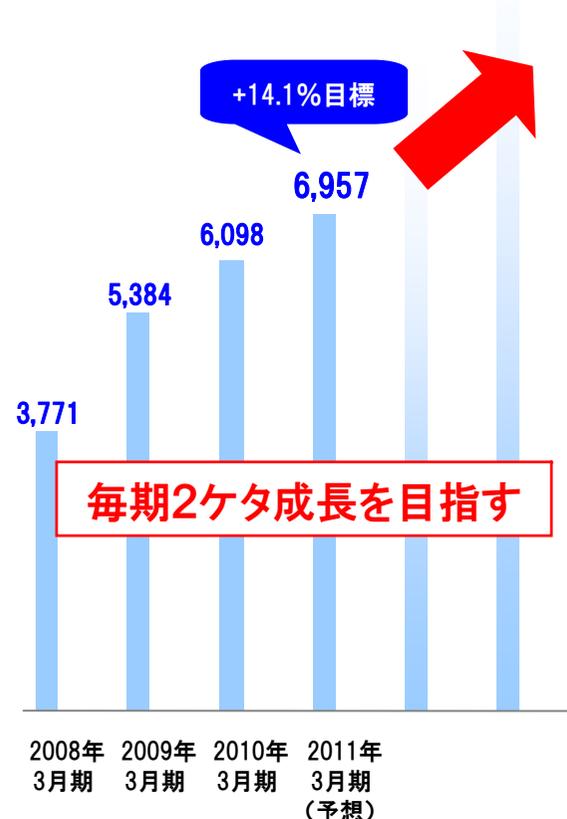
## 売上高の成長性

売上高  
(単位:百万円)



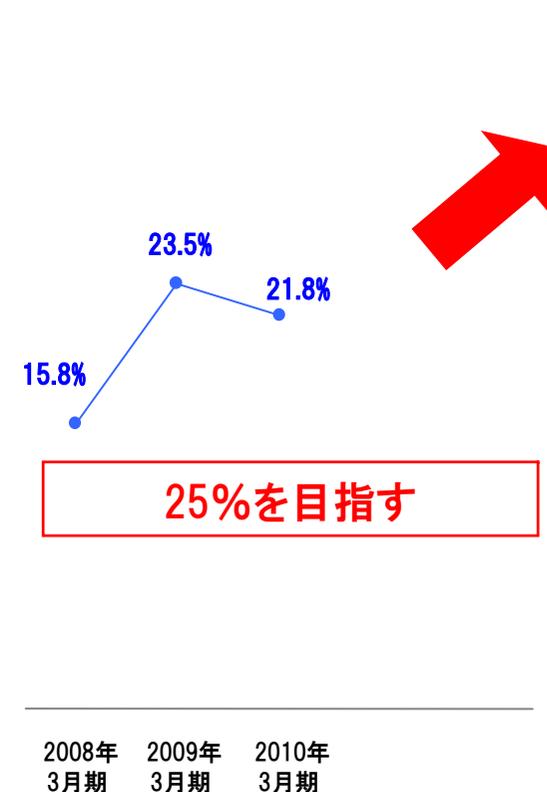
## 営業利益の成長性

営業利益  
(単位:百万円)



## 収益性・投資効率

ROE



### ■ 自動車関連情報事業

- 1) Gooシリーズ取引社数の拡大 - 既存エリアのシェア(カバー率)拡大、エリア拡大
- 2) 自動車関連業者向け総合プラットフォームの構築 - Goo-netバックグラウンドシステム(SA)の拡販
- 3) 次世代メディアへの対応 - 検討課題:掲載料金体系の見直し
- 4) 安心・信頼のクルマ選び - Goo認定の拡販
- 5) 二輪分野の強化 - (株)バイクブロスとのシナジー発揮
- 6) カーアフターマーケット業界におけるポジション確立
- 7) 海外事業展開 - 中古車輸出支援事業の確立
- 8) 新車ディーラー向け総合経営支援事業の展開

### ■ 生活関連情報事業 … 重点分野の強化

- 1) 医療・介護・福祉分野における事業規模拡大 - 求人関連:対象職種の拡大 \*薬剤師求人エージェントの開始  
- 施設紹介他:経営支援サービスの拡充
- 2) リユース分野における事業規模拡大

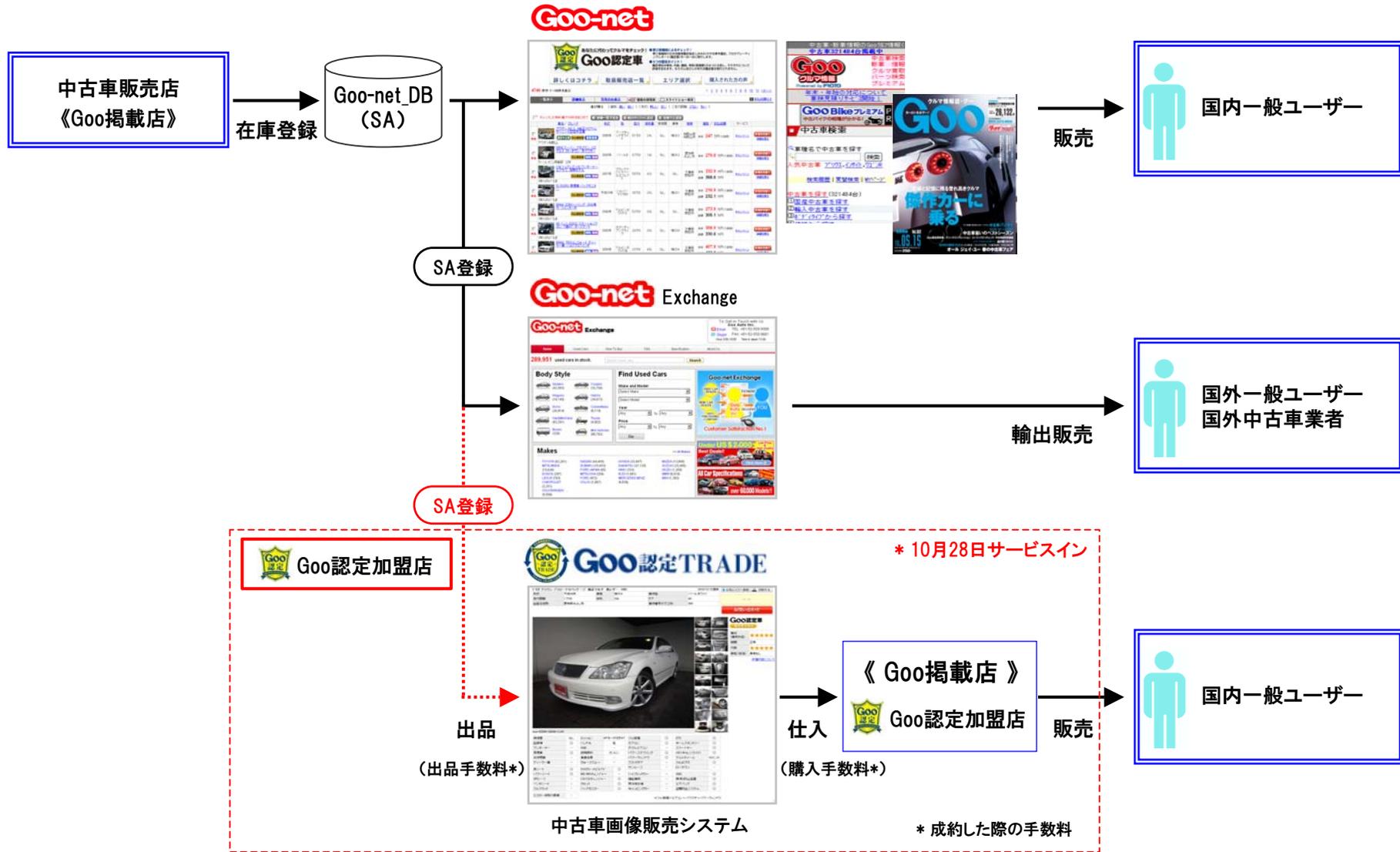
### ■ その他事業

- 1) BPO事業の強化・拡充

# TOPICS (1) 中古車画像販売システム:Goo認定TRADE



■ 「Goo認定TRADE」の普及促進により、中古車販売店の在庫回転率と販売機会の最大化を目指す



\* 「Goo認定TRADE」を通じて、中古車販売店の仕入・販売をサポート

## 国内初クルマ購入支援電子ブック「Goo Books」創刊 - ユーザー接点の最大化を目指す



### 【主な機能・サービス】

- ・毎週水曜日に記事を配信
- ・iPadとiPhoneの両方で利用可能
- ・自動車購入に関するノウハウを分かりやすくまとめた記事を提供
- ・アプリケーションも記事も無料(通信料別途)
- ・国内最大級の中古車情報サイト「Goo-net」をはじめとするWebサイトとシームレスに連携
- ・本棚機能や記事へのしおり設定機能等、便利な機能も取り揃え

## 今後、生活関連情報のコンテンツも拡充

## 補足資料

---

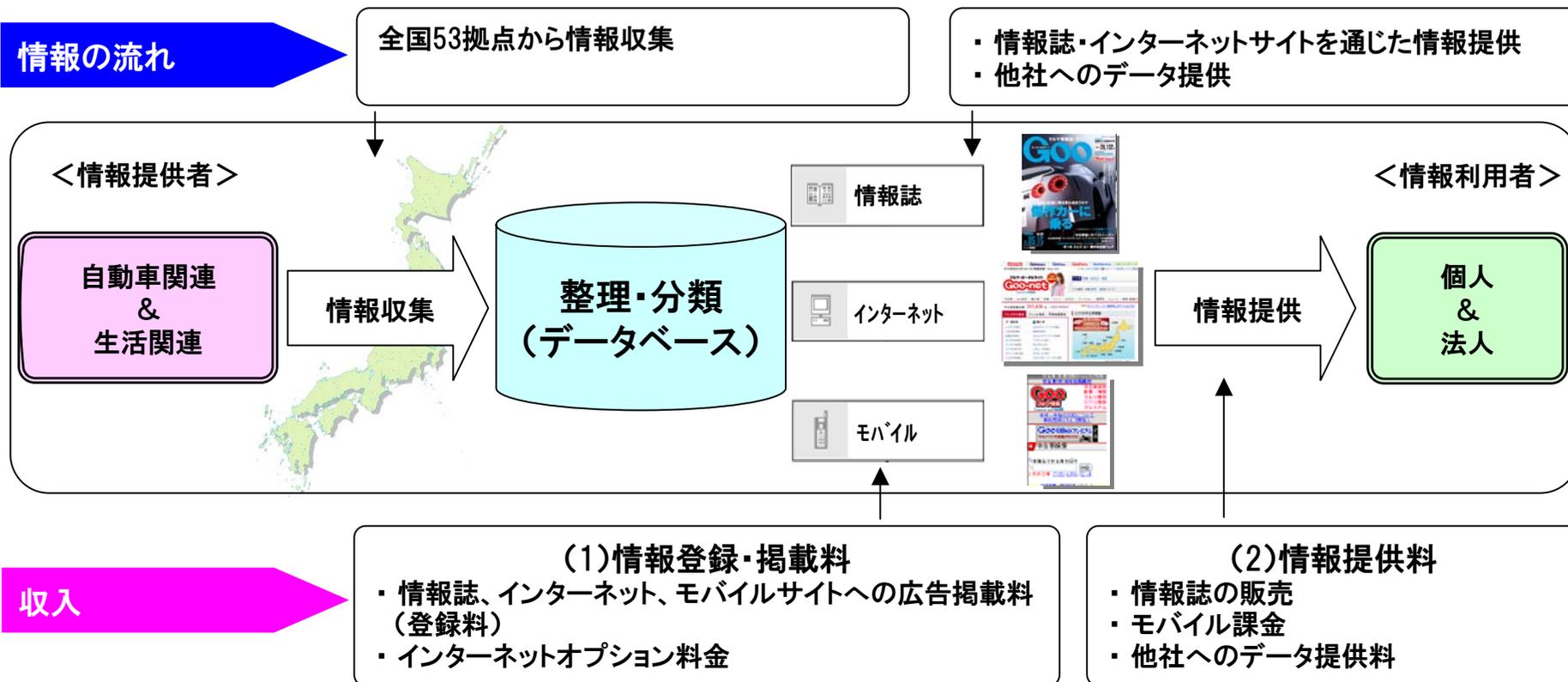
# 会社概要



社名	株式会社プロトコーポレーション																											
創業	1977年10月1日																											
設立	1979年6月1日																											
資本金	1,824,620,000円 (2010年3月31日現在)																											
発行済株式総数	10,470,000株 (2010年3月31日現在)																											
本社	460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号 113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号																											
支社	札幌、仙台、北関東、東京、長野、浜松、名古屋、北陸、大阪、広島、福岡、熊本 (全国53拠点/2本社、12支社、39営業所)																											
事業年度末	3月31日																											
社員数	連結:911名 (2010年9月30日現在) 単体:646名																											
上場取引所	JASDAQ (2001年9月12日 上場)																											
連結子会社	<table border="0"> <tr> <td>1.株式会社リペアテック</td> <td>【2002年10月子会社化】</td> <td>(当社出資比率:100%)</td> </tr> <tr> <td>2.株式会社マーズフラッグ</td> <td>【2004年 7月子会社化】</td> <td>(当社出資比率:47.06%)</td> </tr> <tr> <td>3.株式会社プロトデータセンター</td> <td>【2007年 4月設立】</td> <td>(当社出資比率:100%)</td> </tr> <tr> <td>4.株式会社ゲーオート</td> <td>【2009年 1月設立】</td> <td>(当社出資比率:100%)</td> </tr> <tr> <td>5.株式会社システムワン</td> <td>【2009年10月子会社化】</td> <td>(当社出資比率:100%)</td> </tr> <tr> <td>6.株式会社Medical CUBIC</td> <td>【2009年10月子会社化】</td> <td>(当社出資比率:100%)</td> </tr> <tr> <td>7.株式会社バイクプロス</td> <td>【2010年 4月子会社化】</td> <td>(当社出資比率:100%)</td> </tr> <tr> <td>8.宝路多(上海)広告有限公司</td> <td>【2004年 9月設立】</td> <td>(当社出資比率:100%)</td> </tr> <tr> <td>9.宝路多(上海)旧機動車經紀有限公司</td> <td>【2008年 9月設立】</td> <td>(当社出資比率:100%)</td> </tr> </table>	1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)	2.株式会社マーズフラッグ	【2004年 7月子会社化】	(当社出資比率:47.06%)	3.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	(当社出資比率:100%)	4.株式会社ゲーオート	【2009年 1月設立】	(当社出資比率:100%)	5.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)	6.株式会社Medical CUBIC	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)	7.株式会社バイクプロス	【2010年 4月子会社化】	(当社出資比率:100%)	8.宝路多(上海)広告有限公司	【2004年 9月設立】	(当社出資比率:100%)	9.宝路多(上海)旧機動車經紀有限公司	【2008年 9月設立】	(当社出資比率:100%)
1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)																										
2.株式会社マーズフラッグ	【2004年 7月子会社化】	(当社出資比率:47.06%)																										
3.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	(当社出資比率:100%)																										
4.株式会社ゲーオート	【2009年 1月設立】	(当社出資比率:100%)																										
5.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)																										
6.株式会社Medical CUBIC	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)																										
7.株式会社バイクプロス	【2010年 4月子会社化】	(当社出資比率:100%)																										
8.宝路多(上海)広告有限公司	【2004年 9月設立】	(当社出資比率:100%)																										
9.宝路多(上海)旧機動車經紀有限公司	【2008年 9月設立】	(当社出資比率:100%)																										



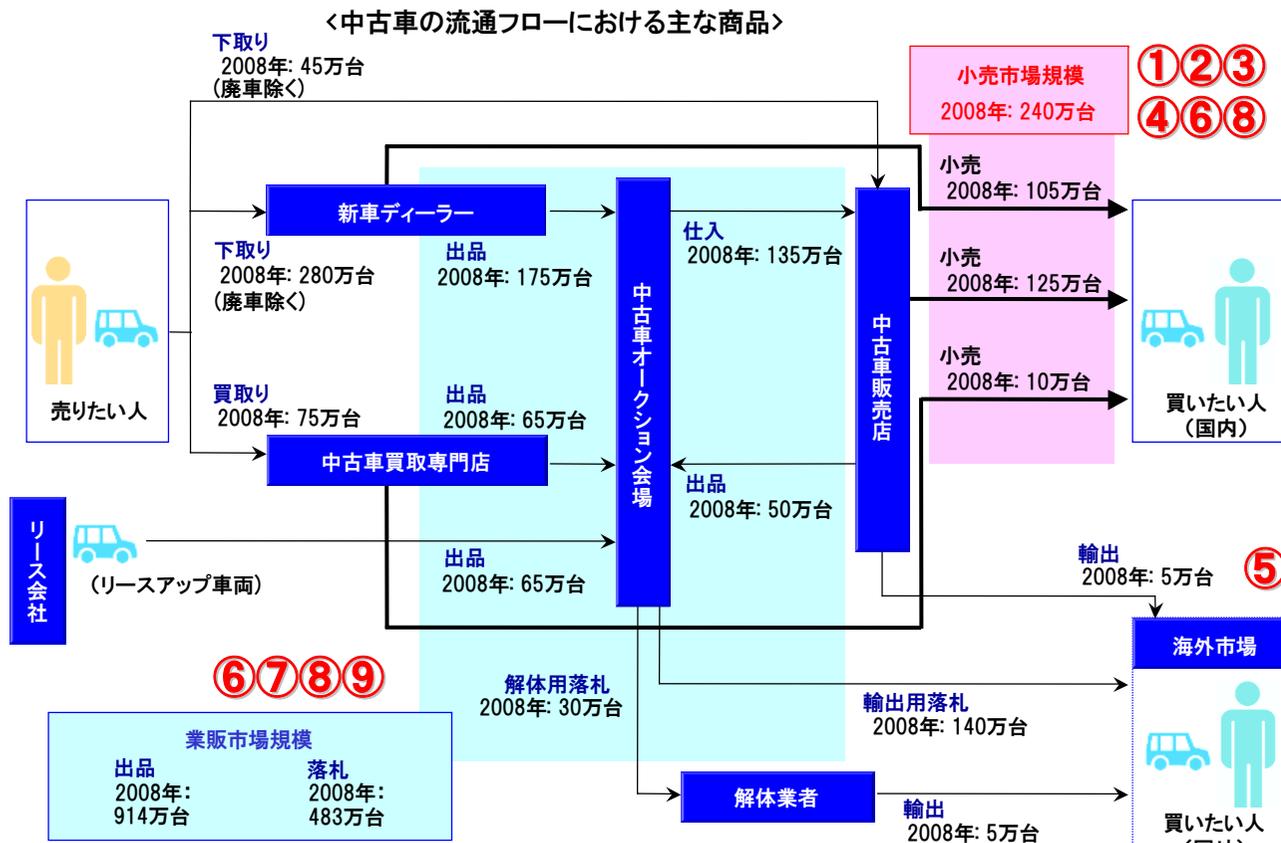
月刊中古車通信 1977年創刊



当社は自動車関連ならびに生活関連の情報を収集・整理・分類し、情報誌やインターネットなど様々なメディアを活用して消費者に提供しています。

当社の主な収益は、(1)情報登録・掲載料と(2)情報提供料の2つになります。

## ■ 中古車販売店の「総合経営支援」



※業販市場と中古車販売店の仕入販売台数は在庫入替用の仕入販売台数を除く。  
 (株)矢野経済研究所『中古車流通市場に関する調査結果2009(2009/11/4発表)』、『中古車流通総覧2007年版』を基に作成

### ＜販売支援領域＞

#### ① Goo シリーズ

中古車物件情報  
 (情報誌、PC、モバイル)

#### ② Goo認定

第三者機関による鑑定情報を付与  
 (鑑定業務: JAAA: 日本自動車鑑定協会)  
 ※2010年7月より、(株)ユー・エス・エスの車両検査  
 内容等を転用(業務提携)

#### ③ ゲー楽

Goo認定車に対して、中古車残価据置型  
 クレジットでの販売が可能  
 (取扱クレジット会社: 日立キャピタル株式会社)

#### ④ Goo保証

中古車修理保証サービス

#### ⑤ Goo-net Exchange

中古車輸出支援事業  
 国内中古車販売店の新たな販路を開拓

### ＜仕入支援領域＞

#### ⑦ ゲーオク

(Goo-net買取オークション)  
 中古車販売店向けCtoB買取サービス

#### ⑧ Data Line・週刊オークション情報・

自動車メーカー向け基本価格データ  
 オークション落札価格情報  
 小売価格情報

#### ⑨ e-satei

法人向け査定価格算出システム

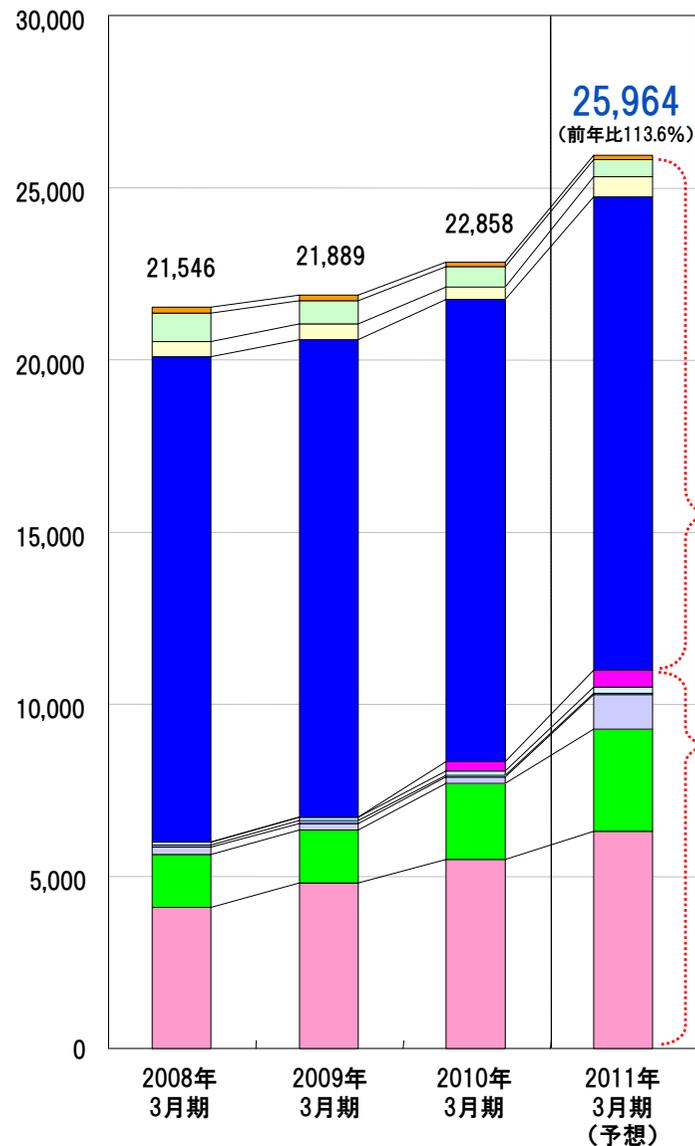
#### ⑥ GCS (ゲーナビ カスタマー サービス)

- 見積・POP・DM作成機能
- 取引先・顧客管理機能
- 自動見積返信機能

# 参考：自動車関連情報 商品区分別売上高の推移



(単位：百万円)



## 《 Magazine 》



## 《 Internet site 》



## 《 Mobile site 》



### 《情報誌事業》

- BtoB データブックへの広告掲載料
- BtoB データブックの購読料
- 情報誌販売
- 基本広告掲載料(PC・モバイル・情報誌のセット)

### 《IT事業》

- BtoB 車両販売(㈱ゲーオートの中古車輸出支援サービス等)
- モバイル課金(Gooクルマ情報等)
- EC(to B)
- EC(to C)
- BtoB データ提供料(Goo認定、Goo保証、DataLine、㈱リペアテックの見積システム等)
- Goo-net等のインターネットオプション商品(見積仲介サービス、QE、GCS等)

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

## ■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

## ■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション  
名古屋市中区葵一丁目23番14号  
TEL 052-934-1519      FAX 052-934-1750  
<http://www.proto-g.co.jp/>  
[4298ir@proto-g.co.jp](mailto:4298ir@proto-g.co.jp)  
IR担当／経営企画室 鈴木