

A large, stylized globe graphic on the left side of the page, rendered in white lines on a blue background. The globe shows the outlines of continents and latitude/longitude lines.

2012年3月期 第1四半期決算概要

2011年7月28日
株式会社プロトコーポレーション (4298)

連結主要データ

発行済株式総数(百万株)	10.4
時価総額(億円) ※2011年6月末	292.1
1株当たり年間配当(円) ※2011年3月期実績	75.0
1株当たり当期純利益(円) ※2011年3月期実績	305.7
1株当たり純資産(円) ※2011年3月期実績	1,915.3
ROE(%)当期純利益ベース ※2011年3月期実績	17.0
ROA(%)経常利益ベース ※2011年3月期実績	25.3
自己資本比率(%) ※2011年3月期実績	76.6
潜在株式数	-
外国法人等の株式保有比率(%) ※2011年6月末	29.3

大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	3,403 (32.50%)
2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	570 (5.45%)
3) 横山博一	520 (4.96%)
4) The Chase Manhattan Bank, N.A. London	446 (4.26%)
5) 横山順弘	330 (3.15%)
6) Northern Trust Co. (AVFC) Sub Account American Clients	228 (2.17%)
7) The Chase Manhattan Bank, N.A. London Secs Lending Omnibus Account	213 (2.03%)
8) Morgan Stanley & Co. LLC	177 (1.69%)
9) Mellon Bank ABN Amro Global Custody N.V.	175 (1.67%)
10) 齊藤実	169 (1.62%)

(2011年6月30日現在)

■ 連結損益の状況

(単位:百万円)

	2011年3月期 第1四半期		2012年3月期 第1四半期			
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比
売上高	7,050	100.0%	7,004	100.0%	① 7,223	100.0%
売上原価	2,733	38.8%	2,882	41.1%	② 3,010	41.7%
売上総利益	4,317	61.2%	4,121	58.9%	4,213	58.3%
販売費及び一般管理費	2,559	36.3%	2,966	42.4%	③ 2,810	38.9%
営業利益	1,758	24.9%	1,155	16.5%	④ 1,403	19.4%
経常利益	1,782	25.3%	1,152	16.4%	1,437	19.9%
四半期純利益	1,051	14.9%	618	8.8%	827	11.5%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
173	102.5%	219	103.1%
277	110.1%	128	104.4%
△ 103	97.6%	91	102.2%
251	109.8%	△ 156	94.7%
△ 354	79.8%	247	121.5%
△ 345	80.6%	284	124.7%
△ 224	78.7%	209	133.8%

1) 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

■ 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2011年3月期 第1四半期		2012年3月期 第1四半期			
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比
販売費及び一般管理費	2,559	36.3%	2,966	42.4%	2,810	38.9%
人件費	1,377	19.5%	1,420	20.3%	1,371	19.0%
広告宣伝費関連	363	5.2%	570	8.2%	558	7.7%
その他経費	818	11.6%	975	13.9%	879	12.2%
社員数	923	-	901	-	886	-

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
251	109.8%	△ 156	94.7%
△ 5	99.6%	△ 48	96.6%
194	153.6%	△ 12	97.8%
61	107.5%	△ 95	90.2%
△ 37	96.0%	△ 15	98.3%

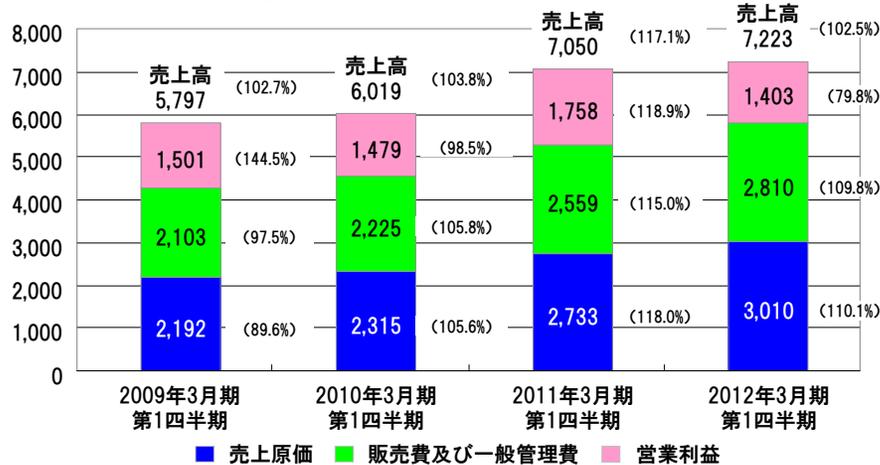
1) 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

2) 社員数は、6月末時点の正社員数であります。

2012年3月期(第1四半期)業績概況

業績推移

(単位:百万円) ※カッコ内は対前年同期比



Point ① 売上高

前年同期対比では主要セグメントである自動車関連情報ならびに生活関連情報が増収となり、グループ全体で173百万円の増収(前年同期対比102.5%)となりました。

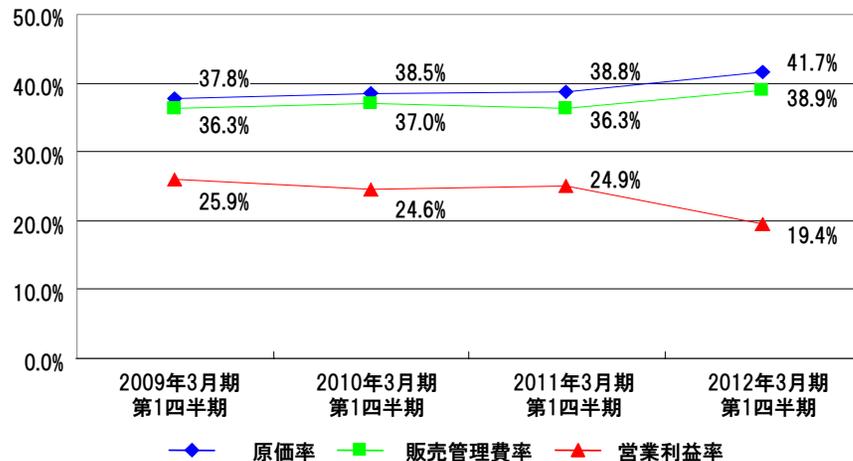
また、計画対比では103.1%と若干計画を上回る結果となりました。

Point ② 売上原価

主に㈱バイクプロス(100%子会社)におけるバイク用品・パーツのECが好調に推移したことに加え、㈱ゲーオート(100%子会社)における中古車輸出支援サービスが好調に推移したことから、それぞれ商品仕入が増加し、前年同期対比は110.1%(原価率:2.9ポイント上昇)となりました。

また、計画対比についても、㈱バイクプロスならびに㈱ゲーオートにおける商品仕入が計画を上回ったことから、若干計画を上回る結果となりました。

各指標の推移



Point ③ 販売費及び一般管理費

主にGoo-netを中心としたネットプロモーションの強化に加え、ASEAN市場への事業展開に伴うM&A関連費用の発生により、前年同期対比は109.8%(販売管理費率:2.6ポイント上昇)となりました。

また、コスト管理の徹底などにより、計画対比では94.7%となりました。

Point ④ 営業利益

東日本大震災の影響ならびに中古車販売業界を取り巻く環境変化により、情報誌事業の売上・利益が減少したことに加え、前述の通り、販売費及び一般管理費が増加したことにより、前年同期対比は79.8%となりました。

但し、計画対比では121.5%と計画を上回る結果となりました。

売上高

(単位:百万円)

	2011年3月期 第1四半期		2012年3月期 第1四半期			
	実績 (A)	構成比	計画 (B)	構成比	実績 (C)	構成比
自動車関連情報	6,314	89.6%	6,309	90.1%	6,492	89.8%
情報登録・掲載料	5,000	70.9%	4,781	68.3%	4,756	65.8%
情報提供料	1,314	18.6%	1,528	21.8%	1,736	24.0%
生活関連情報	599	8.5%	573	8.2%	640	8.9%
不動産	48	0.7%	40	0.6%	41	0.6%
その他	87	1.2%	79	1.1%	49	0.7%
合計	7,050	100.0%	7,004	100.0%	7,223	100.0%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
177	102.8%	183	102.9%
△ 243	95.1%	△ 24	99.5%
421	132.1%	208	113.6%
40	106.8%	66	111.6%
△ 6	85.7%	0	101.1%
△ 38	56.3%	△ 30	61.7%
173	102.5%	219	103.1%

- 1) 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
 2) 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等

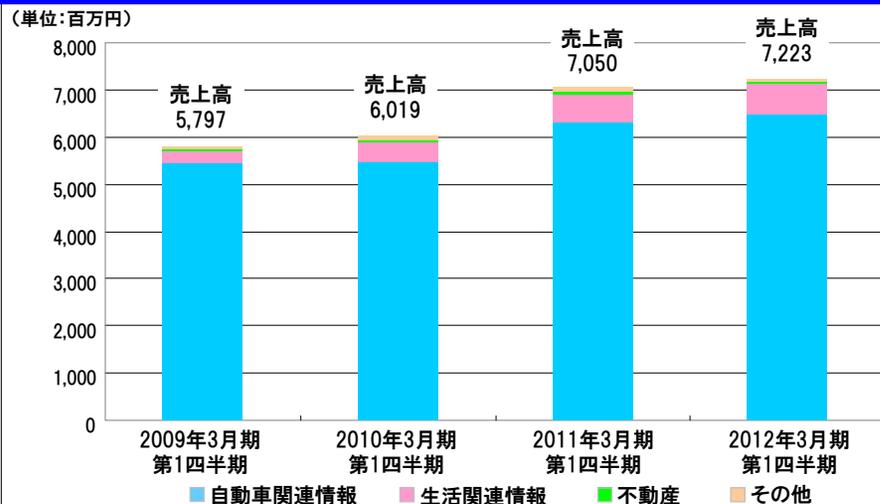
営業利益

(単位:百万円)

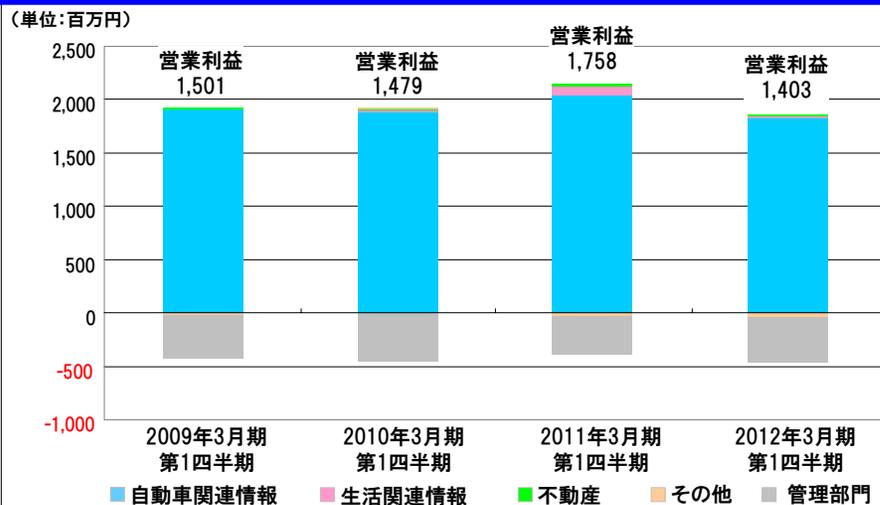
	2011年3月期 第1四半期		2012年3月期 第1四半期			
	実績 (A)	利益率	計画 (B)	利益率	実績 (C)	利益率
自動車関連情報	2,049	32.5%	1,662	26.3%	1,820	28.0%
生活関連情報	69	11.6%	△ 18	-	27	4.3%
不動産	29	61.6%	24	59.4%	20	50.6%
その他	△ 27	-	△ 32	-	△ 38	-
管理部門	△ 363	-	△ 480	-	△ 427	-
合計	1,758	24.9%	1,155	16.5%	1,403	19.4%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
△ 229	88.8%	158	109.5%
△ 41	39.9%	46	-
△ 8	70.4%	△ 3	86.2%
△ 10	-	△ 6	-
△ 64	-	52	-
△ 354	79.8%	247	121.5%

セグメント別 売上高の推移



セグメント別 営業利益の推移



自動車関連情報

東日本大震災の影響等により、引き続き中古車流通市場への中古車供給が抑制され、各販売店ともに在庫台数が減少する中、Goo認定の拡販等を通じて、Gooシリーズの取引社数拡大を図ってまいりましたが、情報誌事業については前年同期対比91.7%の減収となりました。一方、IT事業についてはバイク用品・パーツのEC、中古車輸出支援サービスなどが好調に推移したことから、前年同期対比119.4%の増収となり、自動車関連情報全体の売上高は177百万円の増収(前年同期対比102.8%)となりました。

営業利益については、主に情報誌事業における営業利益が減少したことに加え、Goo-netを中心としたネットプロモーションの強化により、229百万円の減益(前年同期対比88.8%)となりました。

生活関連情報

医療・介護・福祉分野については、本年6月に(株)プロトメディカルケア(100%子会社)に商品・サービスを集約することにより、事業効率の改善を図るとともに人材紹介サービスの拡充に取り組んでまいりました。また、レッスン情報サイト「VeeSCHOOL」及びリサイクル・リユース総合情報サイト「おいくら」についても、引き続き、取引社数の拡大に取り組んでまいりました。この結果、生活関連情報全体の売上高は40百万円の増収(前年同期対比106.8%)となりました。

営業利益については、事業規模拡大に伴う人件費の増加、(株)プロトメディカルケアにおけるプロモーションコストの増加等により、41百万円の減益(同39.9%)となりました。

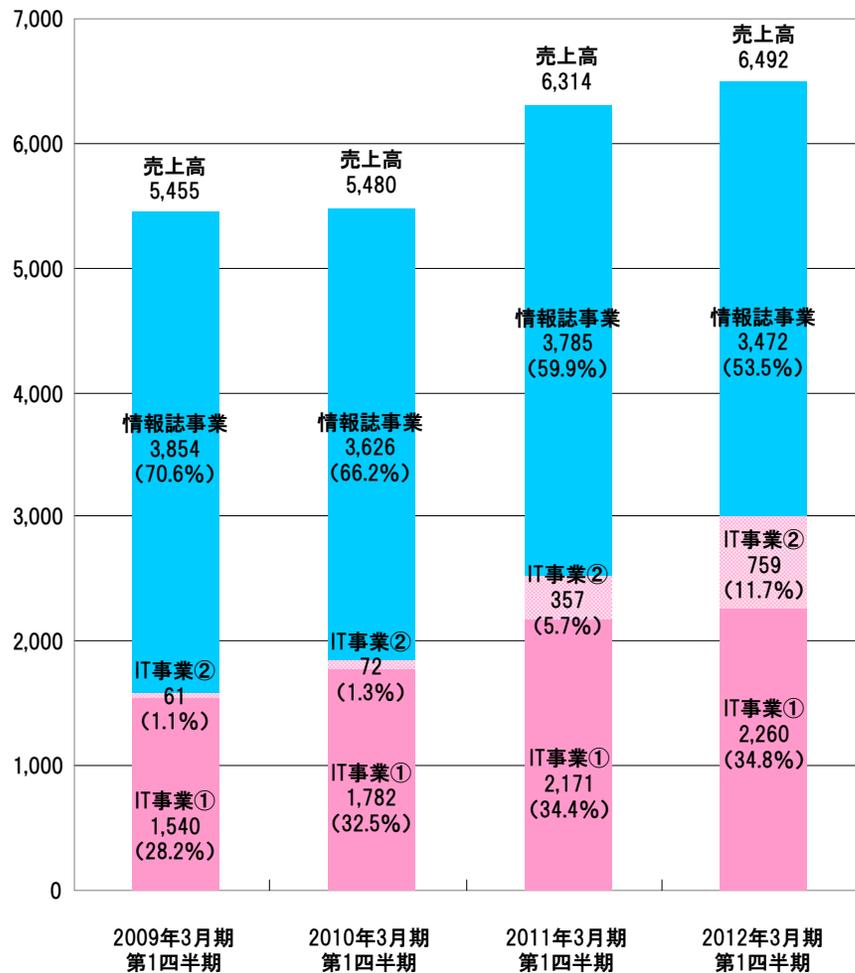
その他

(株)プロトデータセンターにおけるBPO事業については、堅調に取引社数拡大が進んでいるものの、(株)マーズフラッグの売却(本年3月)により、売上高は38百万円の減収(前年同期対比56.3%)となりました。

営業利益については、(株)プロトデータセンターにおいて営業費用が増加したことから、38百万円の損失(前年同期は27百万円の損失)となりました。

自動車関連情報:商品区別売上高の推移

(単位:百万円) ※カッコ内は構成比



情報誌事業

東日本大震災の影響により、4月発売の「Goo東北版1週号・3週号」ならびに「GooBike東北版」の発行を中止いたしました。

また、本年4月より(株)バイクプロスが発刊するバイク情報誌「BikeBros.」の発行を休止いたしました。

上記のほか、中古車販売店を取り巻く経営環境は引き続き厳しい状況で推移しており、各販売店ともに在庫台数が伸び悩んでいることから、Gooシリーズについては、一部エリアにおいて広告出稿量が減少しております。

以上の結果、情報誌事業の売上高は312百万円の減収(前年同期対比91.7%)となりました。

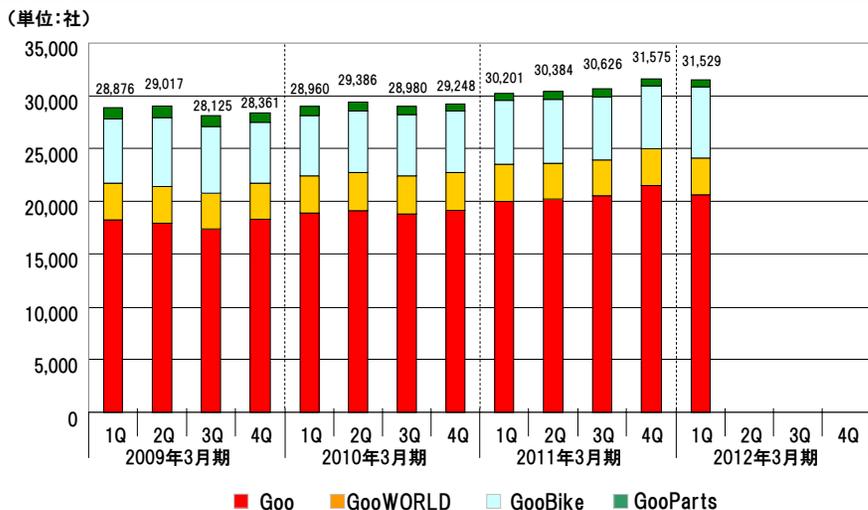
IT事業① (Goo-net等のオプション商品、BtoBデータサービス等)

Gooシリーズにおいて、引き続きインターネット関連のオプション商品(見積仲介サービス、QE等)の拡販を推進するとともに、(株)リペアテックにおける業務支援システムの拡販等により、IT事業①の売上高は89百万円の増収(前年同期対比104.1%)となりました。

IT事業② (EC、中古車輸出支援サービス等)

(株)バイクプロスにおけるバイク用品・パーツのECが好調に推移したことに加え、(株)グーオートにおける中古車輸出支援サービスが好調に推移したことから、IT事業②の売上高は401百万円の増収(前年同期対比212.3%)となりました。

Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移



中古車販売店を取り巻く経営環境が厳しい状況で推移する中、Gooシリーズ全体の第1四半期累計(4-6月累計)取引社数は、前年同期対比104.4%と増加いたしました。

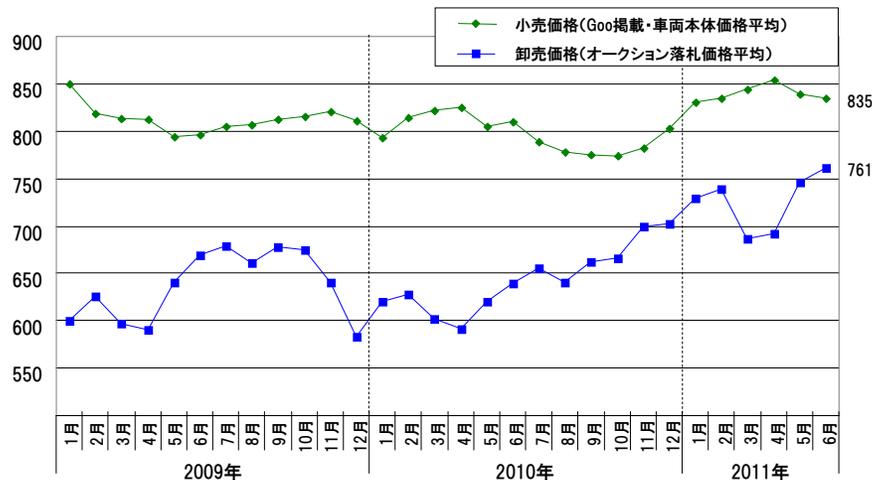
また、第1四半期(4-6月)における平均取引単価については、小規模販売店の増加をはじめ、4月発売の「Goo東北版1週号・3週号」ならびに「GooBike東北版」の発行を中止したことなどが影響し、前年同期対比93.6%となりました。



Goo認定サービス加盟店数は2011年6月末時点で3,329 ID(前年同月対比190.2%)となりました。

※参考/2011年3月末時点の加盟店数:3,072 ID

中古車小売・卸売平均価格の推移



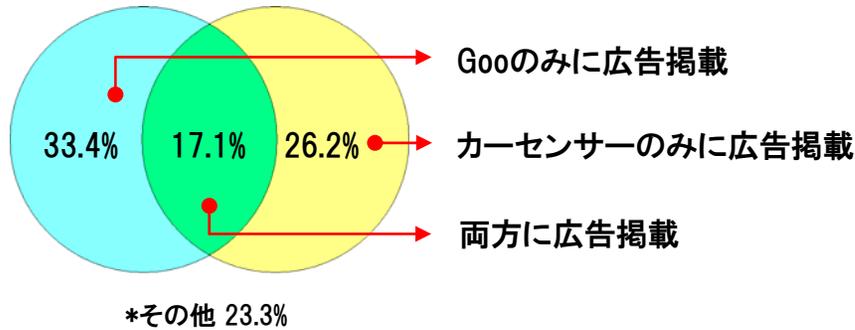
【Goo-net見積依頼件数】

Goo-net(PC&Mobile)見積サービスの第1四半期累計(4-6月累計)依頼件数は411,270件(前年同期対比110.5%)となりました。

【中古車の小売・卸売平均価格の推移】

卸売平均価格は4月以降に再び上昇トレンドに転じ、小売平均価格は80万円台前半で安定的に推移しております。

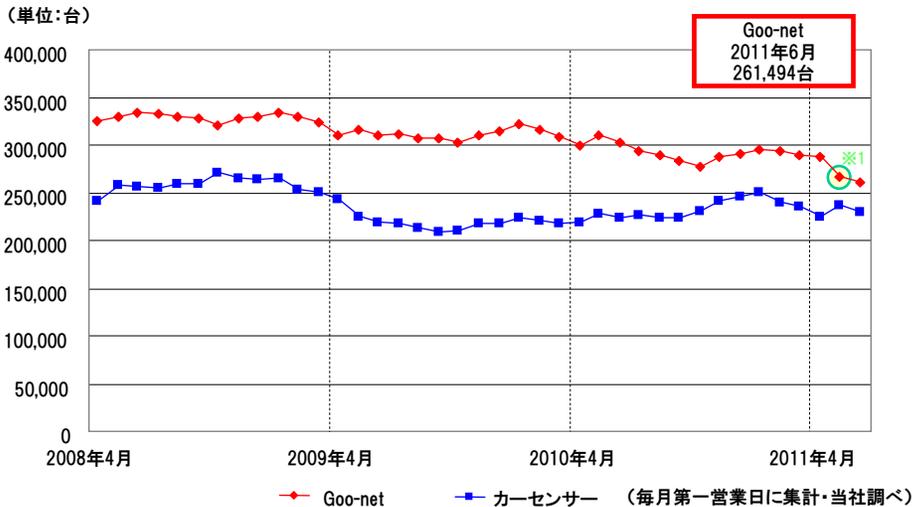
マーケットシェアの状況 (競合比較)



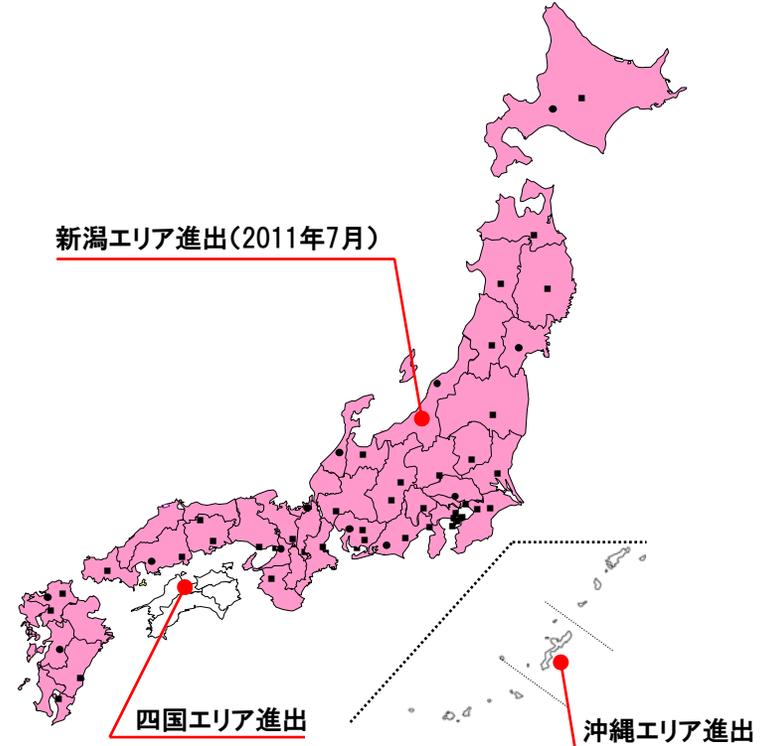
* 数値は各エリアの主要都市をピックアップして集計しています

* 取引社数の集計基準：情報誌に広告を掲載した中古車販売店数 (2011年6月時点・当社調べ)

主要サイトの中古車掲載台数の推移



【クルマ情報誌Gooのエリア展開】

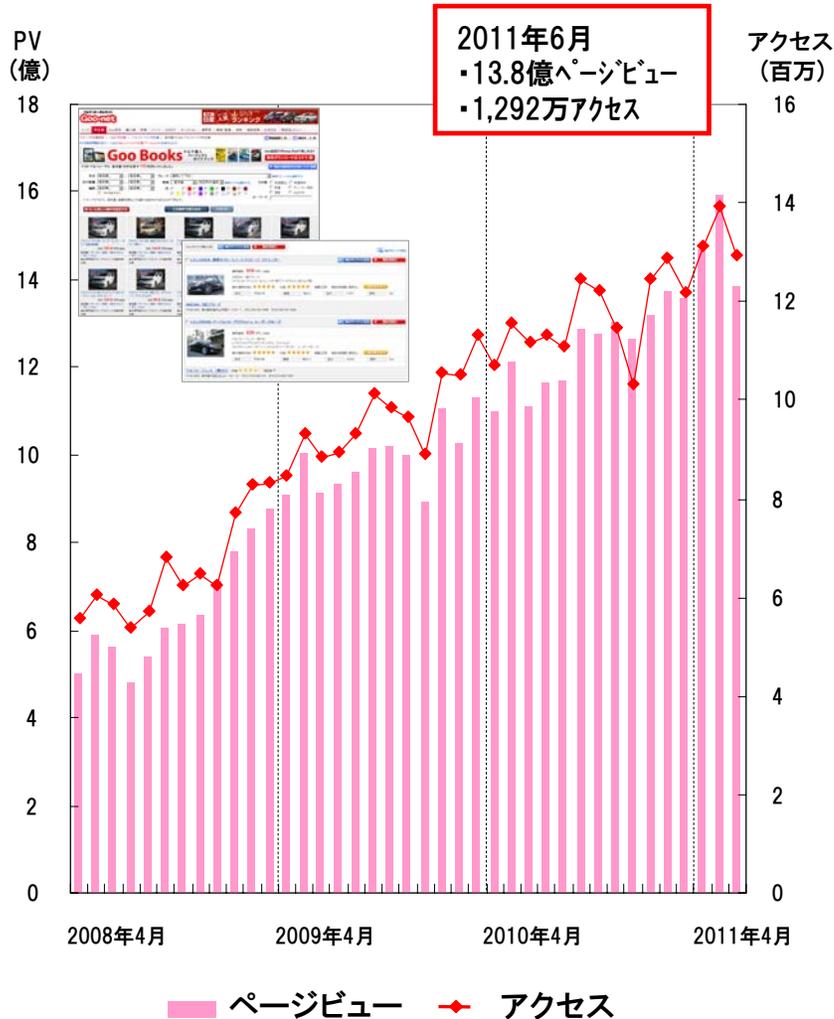


※1

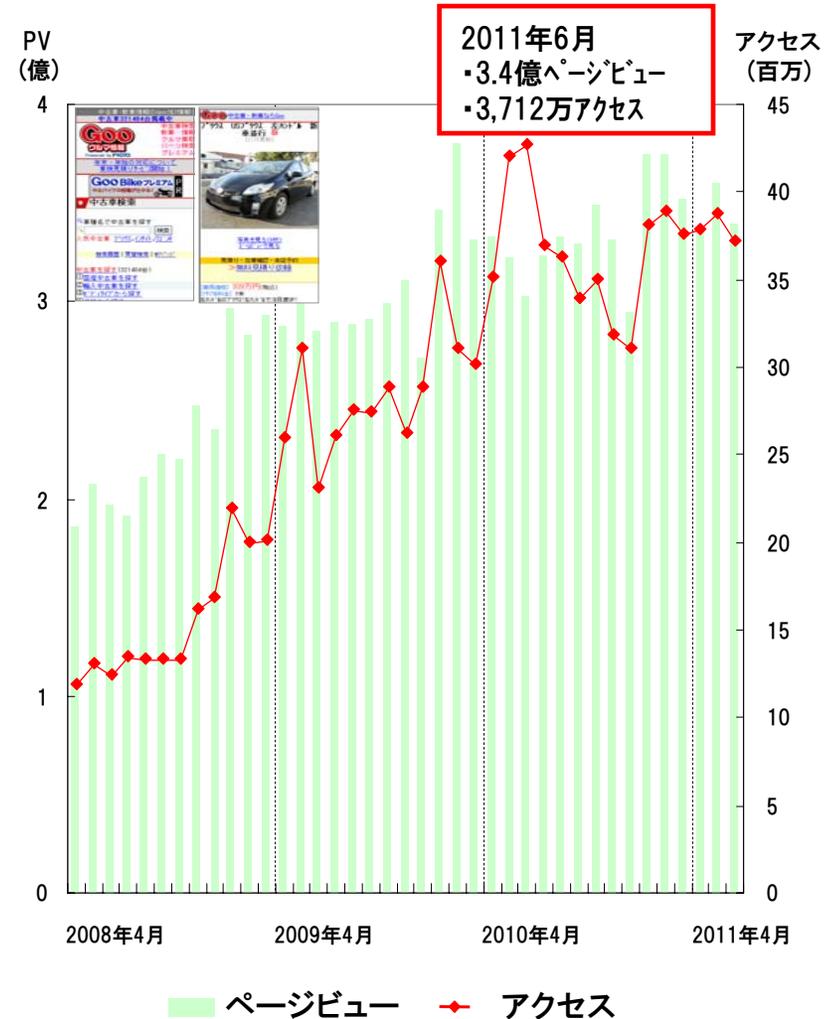
新潟、四国、沖縄エリアへの進出に伴い、本年4月以降、一時的に当該各エリアの情報が未掲載となっておりますが、クルマ・ポータルサイト「Goo-net」の中古車掲載台数は依然として競合他社サイトをリードしています。(当社調べ)

* 「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサーnet」と「D-Ucar.net」の合計値となっています。

クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)



“Gooクルマ情報”(Mobile)



(単位:百万円)

	2011年3月期(期末)		2012年3月期(第1四半期末)		増減 (B)-(A)
	(A)	構成比	(B)	構成比	
流動資産	16,061	61.4%	15,905	60.8%	① △ 155
固定資産	10,102	38.6%	10,265	39.2%	② 163
流動負債	5,639	21.6%	5,219	19.9%	③ △ 419
固定負債	489	1.9%	465	1.8%	△ 24
純資産	20,034	76.6%	20,486	78.3%	④ 451
総資産	26,163	-	26,171	-	7

Point ① 流動資産の減少(2011年3月期 期末対比 155百万円減)

主に大阪支社建替えに伴う有形固定資産の取得による支払をはじめ、「ハートページ」事業の譲受けに係る支払、未払法人税等の支払等により、現金及び預金が減少した結果、前連結会計年度末と比較して155百万円減少しております。

Point ② 固定資産の増加(2011年3月期 期末対比 163百万円増)

主に大阪支社建替えに伴う有形固定資産の増加をはじめ、「ハートページ」事業の譲受けに係るのれんを計上したことなどから、前連結会計年度末と比較して163百万円増加しております。

Point ③ 流動負債の減少(2011年3月期 期末対比 419百万円減)

主に法人税等の支払による未払法人税等の減少により、前連結会計年度末と比較して419百万円減少しております。

Point ④ 純資産の増加(2011年3月期 期末対比 451百万円増)

配当金の支払が392百万円あったものの、四半期純利益の計上により、利益剰余金が増加したことから、前連結会計年度末と比較して451百万円増加しております。

(単位:百万円)

	2011年3月期 (第1四半期)	2012年3月期 (第1四半期)	増減	(参考) 2011年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	153	① 163	9	3,896
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,018	② △ 303	715	△ 1,625
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 338	③ △ 390	△ 51	△ 996
現金及び現金同等物の期末残高	10,003	11,946	1,942	12,476
設備投資額(有形・無形固定資産)	389	342	△ 46	881
減価償却費(のれん償却含む)	131	116	△ 14	538

Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

主に前連結会計年度に係る法人税等の確定納付による支出が1,324百万円発生したものの、税金等調整前四半期純利益1,438百万円を計上したことなどにより、163百万円の収入となりました。

Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

主に有形固定資産の取得による支出が223百万円、事業の譲受けによる支出が100百万円発生したことなどにより、303百万円の支出となりました。

Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

主に当社において前期期末配当金の支払による支出が367百万円あったことなどにより、390百万円の支出となりました。

参考:2012年3月期 四半期連結業績予想



(単位:百万円)

	2010年3月期(実績)					2011年3月期(実績)					2012年3月期(計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,050	7,075	7,422	7,232	28,779	7,004	7,599	8,162	8,234	31,000
売上原価	2,315	2,506	2,754	2,696	10,273	2,733	2,884	3,033	3,061	11,712	2,882	3,230	3,345	3,363	12,821
売上総利益	3,704	3,793	3,861	4,049	15,409	4,317	4,190	4,388	4,170	17,067	4,121	4,369	4,817	4,870	18,178
販売費及び一般管理費	2,225	2,168	2,277	2,639	9,310	2,559	2,592	2,674	3,129	10,955	2,966	3,039	2,861	3,011	11,878
営業利益	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,758	1,598	1,714	1,041	6,111	1,155	1,329	1,956	1,858	6,300
経常利益	1,502	1,632	1,604	1,425	6,165	1,782	1,610	1,909	1,072	6,375	1,152	1,336	1,963	1,866	6,318
四半期(当期)純利益	892	959	889	787	3,529	1,051	891	1,080	173	3,197	618	771	1,163	1,111	3,663

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

	2010年3月期(実績)					2011年3月期(実績)					2012年3月期(計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,050	7,075	7,422	7,232	28,779	7,004	7,599	8,162	8,234	31,000
自動車関連情報	5,480	5,638	5,824	5,914	22,858	6,314	6,276	6,546	6,428	25,566	6,309	6,539	6,980	6,883	26,713
情報登録・掲載料	4,660	4,796	4,651	4,931	19,039	5,000	4,863	5,059	4,907	19,831	4,781	4,992	5,211	5,124	20,110
情報提供料	819	841	1,173	983	3,818	1,314	1,412	1,487	1,521	5,735	1,528	1,546	1,769	1,759	6,603
生活関連情報	414	529	658	683	2,286	599	644	701	671	2,616	573	888	994	1,151	3,608
不動産	51	51	52	50	205	48	46	44	42	181	40	40	40	40	163
その他	73	80	80	98	332	87	108	129	89	415	79	130	146	157	514
営業利益	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,758	1,598	1,714	1,041	6,111	1,155	1,329	1,956	1,858	6,300
自動車関連情報	1,892	1,991	1,940	1,766	7,590	2,049	1,869	1,991	1,370	7,281	1,662	1,758	2,176	1,988	7,585
生活関連情報	3	52	48	58	162	69	79	90	61	301	△ 18	37	128	211	358
不動産	26	26	28	25	105	29	26	25	23	104	24	24	25	25	99
その他	10	△ 20	△ 22	△ 2	△ 35	△ 27	△ 26	△ 8	△ 28	△ 91	△ 32	△ 5	2	7	△ 27
管理部門	△ 453	△ 424	△ 409	△ 437	△ 1,725	△ 363	△ 351	△ 384	△ 385	△ 1,484	△ 480	△ 485	△ 376	△ 373	△ 1,716

* 2012年3月期の数値(1Q、2Q、3Q、4Q、通期)は、2011年5月12日公表の計画数値であります。

補足資料

社名	株式会社プロトコーポレーション
創業	1977年10月1日
設立	1979年6月1日
資本金	1,824,620,000円 (2011年3月31日現在)
発行済株式総数	10,470,000株 (2011年3月31日現在)
本社	〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号 〒113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号
支社	札幌、仙台、高崎、東京、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本 (全国56拠点/2本社、13支社、41営業所)
事業年度末	3月31日
社員数	連結:875名 (2011年3月31日現在) 単体:640名
上場取引所	大阪証券取引所JASDAQスタンダード (2001年9月12日 上場)



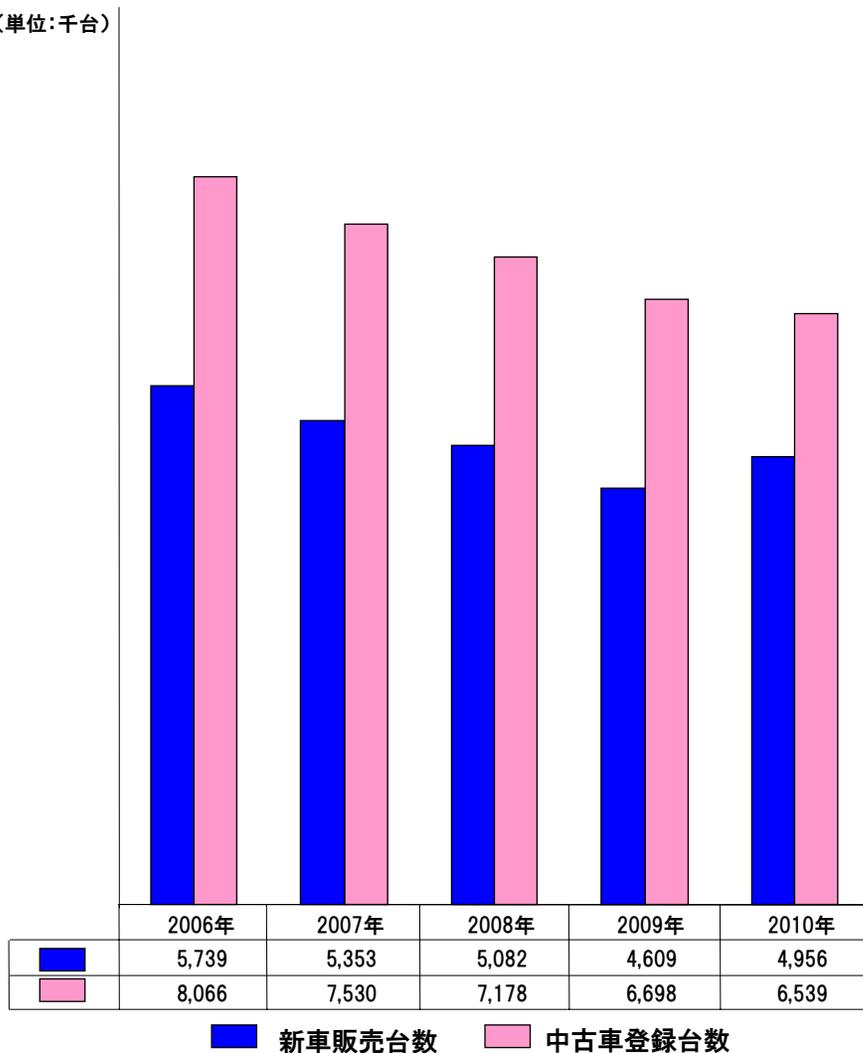
月刊中古車通信 1977年創刊

連結子会社	1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
	2.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	(当社出資比率:100%)
	3.株式会社ゲーオート	【2009年 1月設立】	(当社出資比率:100%)
	4.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
	5.株式会社プロトメディカルケア ※	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
	6.株式会社バイクプロス	【2010年 4月子会社化】	(当社出資比率:100%)
	7.宝路多(上海)广告有限公司	【2004年 9月設立】	(当社出資比率:100%)

※2011年5月1日に株式会社Medical CUBICから商号変更

■ 新車販売台数・中古車登録台数の推移(1～12月 暦年ベース)

(単位:千台)



自動車保有期間の長期化(買替えサイクルの長期化)により、新車販売台数、中古車登録台数は縮小傾向

新車販売台数:

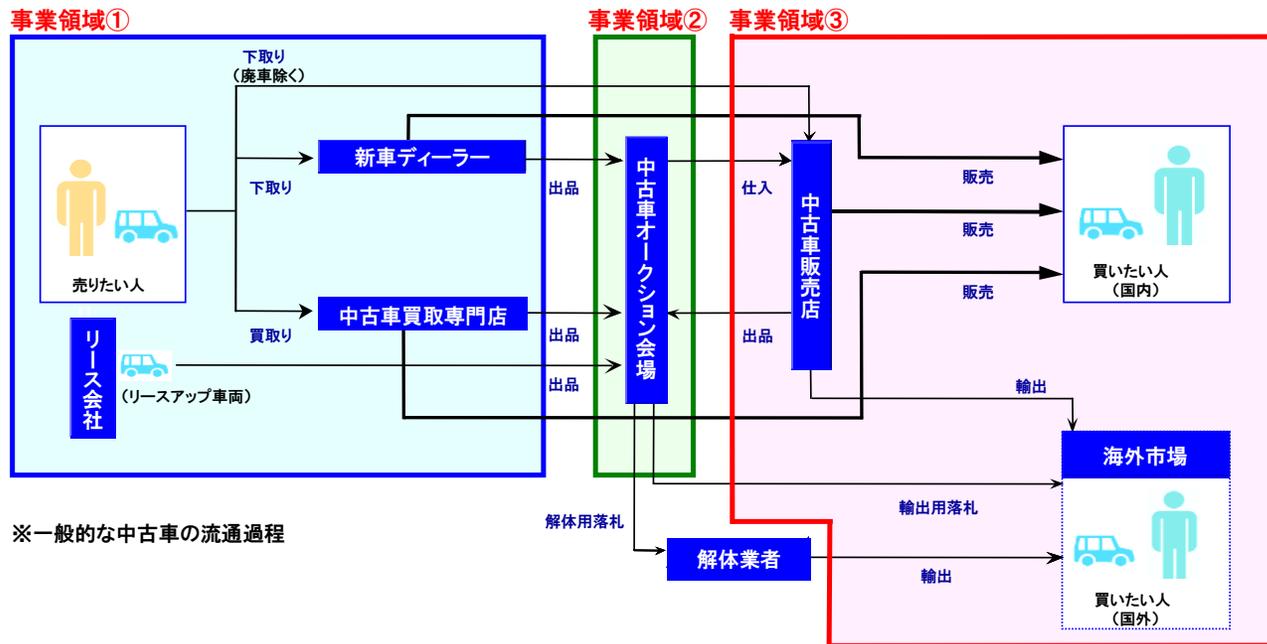
「環境対応車 普及促進税制(エコカー減税)」、「環境対応車 普及促進対策費補助金(エコカー補助金)」効果により、2009年9月以降、前年実績を上回って推移したものの、2010年10月以降はエコカー補助金終了の反動によって販売台数が減少に転じている。

中古車登録台数:

エコカー補助金の終了により、2010年9月以降、中古車の需要は緩やかな回復基調となったものの、スクラップインセンティブに伴う廃車により中古車市場はタマ不足傾向が続いている。

出所：(社)日本自動車販売協会連合会、(社)全国軽自動車協会連合会

■ クライアント・ユーザーニーズに即した商品・サービスの開発・提供を推進
 ⇒販売店の仕入れから販売までをトータルサポートする「**総合経営支援**」



＜事業領域③＞

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

Gooシリーズ(PC/モバイル/情報誌)
 欲しいクルマを検索・見積り

SA(販売店向けプラットフォーム)、QE、GCS
 販売店向けプラットフォームを活用した在庫管理、取引先・顧客管理ツール等を提供

Goo認定
 第三者機関が鑑定した車両状態を開示

Goo保証
 最大3年間までサポートする中古車修理保証サービス

グー楽
 中古車残価据置型ローン商品の提供

販売店ユーザーレビュー(Goo-net)
 ユーザー(クルマ購入者に限る)が投稿した販売店の評価情報を提供

Goo-net Exchange
 販売店の中古車輸出をサポート

＜事業領域①＞

【クライアント向け商品・サービス】

Data Line、週刊オークション情報
自動車メーカー向け基本価格データ
 オークション落札価格・小売価格等の相場データを提供

【クライアント向け商品・サービス】

e-satei
 法人向けに中古車査定価格算出システムを提供

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

グーオク(Goo-net買取オークション)
Goo-net 車買取・無料一括査定
 無料一括査定サービスでは、最大10社の買取価格の比較が可能

＜事業領域②＞

【クライアント向け商品・サービス】

Goo-net 自動車流通
自動車流通新聞
 自動車関連事業者向けに流通市場の動向をweb・紙面にて提供

情報登録・掲載料 (1)

課金体系: 1ページ当たりの広告掲載料

* 基本広告掲載料 (情報誌・PC・モバイルのセット販売)

情報提供料

情報誌の販売
モバイル課金



例) Goo首都圏版
ページ単価: 約8.5万円 ∴ 月2回広告掲載した場合(1P×2回)の基本広告掲載料: 約17万円
※平均顧客単価/月: 約24万円(2011年3月期実績)



セールスアシスタント(SA)の主な機能 (パッケージ追加で機能拡張)		
セールスアシスタント(SA) 物件管理・効果測定 ・掲出中車両管理 ・アクセス解析 ・見積り・問合せ	クイックエントリー(QE) 在庫管理・誌面作成 ・新規車両登録 ・在庫車両管理 ・出品/落品処理 ・誌面レイアウト	ゲーナピカスタマーサービス(GCS) 業務支援 ・見積書作成 ・POP作成 ・取引先・顧客管理 ・DM作成機能 ・見積り自動回答

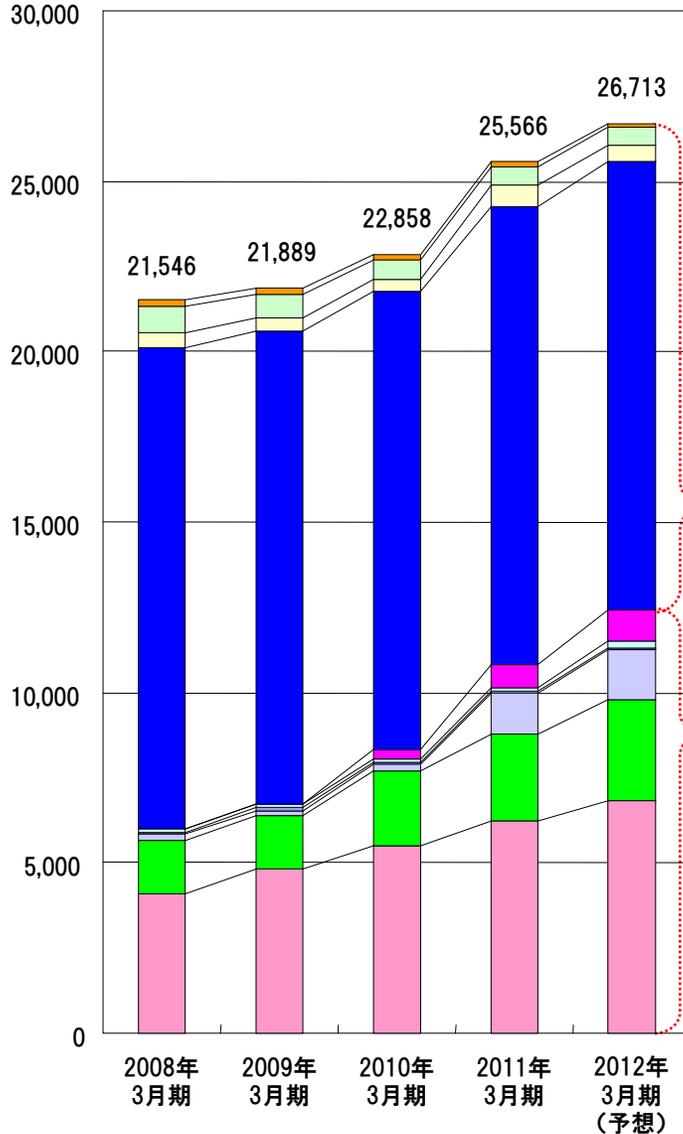
セールスアシスタント(SA): Goo&Goo-netのバックグラウンドシステム (ASPツール)

情報登録・掲載料 (2)

Goo-netのインターネットオプション (HNP見積仲介サービス、QE、GCS等)

* 赤文字: 有料商品(サービス)

(単位:百万円)



《 Magazine 》



《 Internet site 》



《 Mobile site 》



《情報誌事業》

- BtoB データブックへの広告掲載料
- BtoB データブックの購読料
- 情報誌販売
- 基本広告掲載料(PC・モバイル・情報誌のセット)

《IT事業》

- BtoB 車両販売(㈱ゲーオートの中古車輸出支援サービス等)
- モバイル課金(Gooクルマ情報等)
- EC(to B)
- EC(to C)
- BtoB データ提供料(Goo認定、Goo保証、DataLine、㈱リペアテックの見積システム等)
- Goo-net等のインターネットオプション商品(見積仲介サービス、QE、GCS等)

* 2012年3月期の数値は、2011年5月12日公表の計画数値であります。

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。

これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当／経営企画室 鈴木