

A vertical blue bar on the left side of the slide, containing a white wireframe globe. The globe shows the outlines of continents and latitude/longitude lines, with a bright light source on the right side creating a lens flare effect.

2012年3月期 第2四半期決算説明会

2011年11月1日
株式会社プロトコーポレーション（4298）

連結主要データ

発行済株式総数(百万株)	10.4
時価総額(億円) ※2011年9月末	279.9
1株当たり年間配当(円) ※2012年3月期予想	85.0
1株当たり当期純利益(円) ※2012年3月期予想	357.9
1株当たり純資産(円) ※2011年3月期実績	1,915.3
ROE(%)当期純利益ベース ※2011年3月期実績	17.0
ROA(%)経常利益ベース ※2011年3月期実績	25.3
自己資本比率(%) ※2011年3月期実績	76.6
潜在株式数	-
外国法人等の株式保有比率(%) ※2011年9月末	29.4

大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	3,403 (32.50%)
2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	568 (5.42%)
3) 横山博一	520 (4.96%)
4) The Chase Manhattan Bank, N.A. London	447 (4.27%)
5) 横山順弘	310 (2.96%)
6) The Chase Manhattan Bank, N.A. London Secs Lending Omnibus Account	247 (2.36%)
7) Northern Trust Co. (AVFC) Sub Account American Clients	228 (2.17%)
8) Morgan Stanley & Co. LLC	187 (1.79%)
9) Mellon Bank ABN Amro Global Custody N.V.	175 (1.67%)
10) 齊藤実	170 (1.62%)

(2011年9月30日現在)

連結損益計算書 (1)



■ 連結損益の状況

(単位:百万円)

	2010年4-9月期		2011年4-9月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	14,125	100.0%	14,603	100.0%	① 14,725	100.0%	599	104.2%	122	100.8%
売上原価	5,617	39.8%	6,112	41.9%	② 6,280	42.7%	662	111.8%	168	102.8%
売上総利益	8,507	60.2%	8,490	58.1%	8,444	57.3%	△ 63	99.3%	△ 46	99.5%
販売費及び一般管理費	5,151	36.5%	6,005	41.1%	③ 5,568	37.8%	417	108.1%	△ 437	92.7%
営業利益	3,356	23.8%	2,485	17.0%	④ 2,875	19.5%	△ 480	85.7%	390	115.7%
経常利益	3,393	24.0%	2,488	17.0%	2,895	19.7%	△ 498	85.3%	406	116.3%
四半期純利益	1,943	13.8%	1,389	9.5%	1,642	11.2%	△ 301	84.5%	252	118.2%

1) 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

■ 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	2010年4-9月期		2011年4-9月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
販売費及び一般管理費	5,151	36.5%	6,005	41.1%	5,568	37.8%	417	108.1%	△ 437	92.7%
人件費	2,716	19.2%	2,881	19.7%	2,717	18.5%	0	100.0%	△ 164	94.3%
広告宣伝費関連	787	5.6%	1,180	8.1%	1,110	7.5%	322	141.0%	△ 70	94.1%
その他経費	1,647	11.7%	1,943	13.3%	1,741	11.8%	93	105.7%	△ 202	89.6%
社員数	911	-	920	-	876	-	△ 35	96.2%	△ 44	95.2%

1) 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

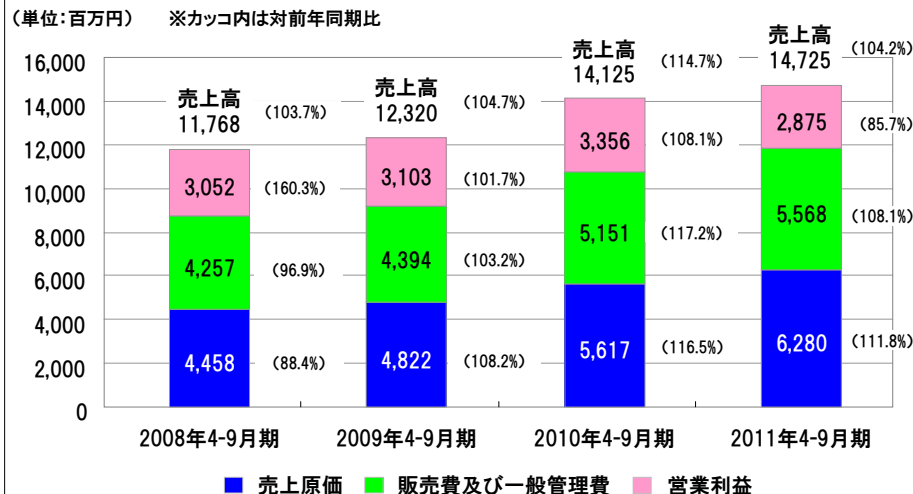
2) 社員数は、9月末時点の正社員数であります。

連結損益計算書 (2)

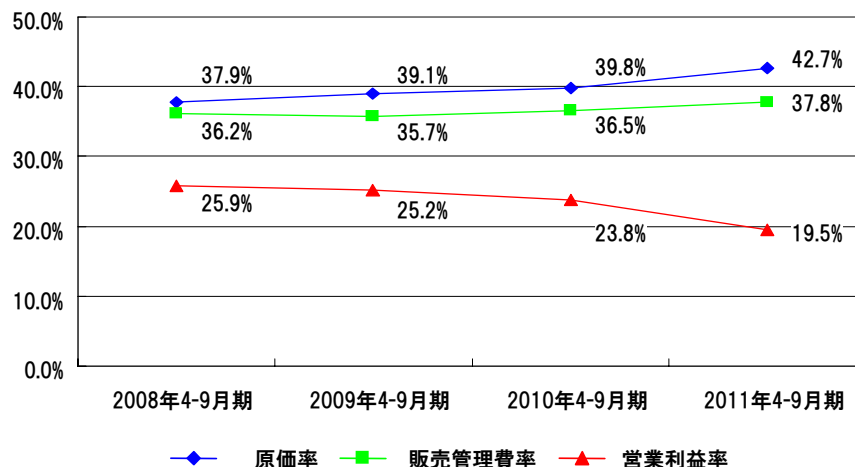


2011年4-9月期 業績概況

業績推移



各指標の推移



Point ① 売上高

前年同期対比では主要セグメントである自動車関連情報ならびに生活関連情報が増収となり、グループ全体で599百万円の増収(前年同期対比104.2%)となりました。

また、計画対比では100.8%とほぼ計画通りの結果となりました。

Point ② 売上原価

主に㈱バイクプロス(100%子会社)におけるバイク用品・パーツのECが好調に推移したことに加え、㈱ゲーオート(100%子会社)における中古車輸出支援サービスが好調に推移したことから、それぞれ商品仕入が増加し、前年同期対比は111.8%(原価率:2.9ポイント上昇)となりました。

また、計画対比についても、㈱バイクプロスならびに㈱ゲーオートにおける商品仕入が計画を上回ったことから、若干計画を上回る結果となりました。

Point ③ 販売費及び一般管理費

①Gooの新規エリア展開に係るプロモーション費用の発生、②Goo-netならびに医療・介護・福祉分野におけるネットプロモーションの強化、③ASEAN市場への事業展開に伴う調査費用の発生などにより、前年同期対比は108.1%(販売管理費率:1.3ポイント上昇)となりました。

一方、コスト管理の徹底などにより、計画対比では92.7%となりました。

Point ④ 営業利益

東日本大震災の影響ならびに中古車販売業界を取り巻く環境変化により、情報誌事業の売上・利益が減少したことに加え、前述の通り、販売費及び一般管理費が増加したことにより、前年同期対比は85.7%となりました。但し、計画対比では115.7%と計画を上回る結果となりました。

セグメント情報 (1)



売上高

(単位:百万円)

	2010年4-9月期		2011年4-9月期			
	実績 (A)	構成比	計画 (B)	構成比	実績 (C)	構成比
自動車関連情報	12,590	89.1%	12,849	88.0%	12,999	88.3%
情報登録・掲載料	9,864	69.8%	9,774	66.9%	9,582	65.1%
情報提供料	2,726	19.3%	3,075	21.1%	3,416	23.2%
生活関連情報	1,244	8.8%	1,462	10.0%	1,548	10.5%
不動産	94	0.7%	81	0.6%	82	0.6%
その他	195	1.4%	209	1.4%	95	0.6%
合計	14,125	100.0%	14,603	100.0%	14,725	100.0%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
408	103.2%	150	101.2%
△ 281	97.1%	△ 191	98.0%
690	125.3%	341	111.1%
304	124.4%	85	105.9%
△ 11	87.5%	1	101.2%
△ 100	48.6%	△ 114	45.3%
599	104.2%	122	100.8%

- 1) 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
 2) 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供料等

営業利益

(単位:百万円)

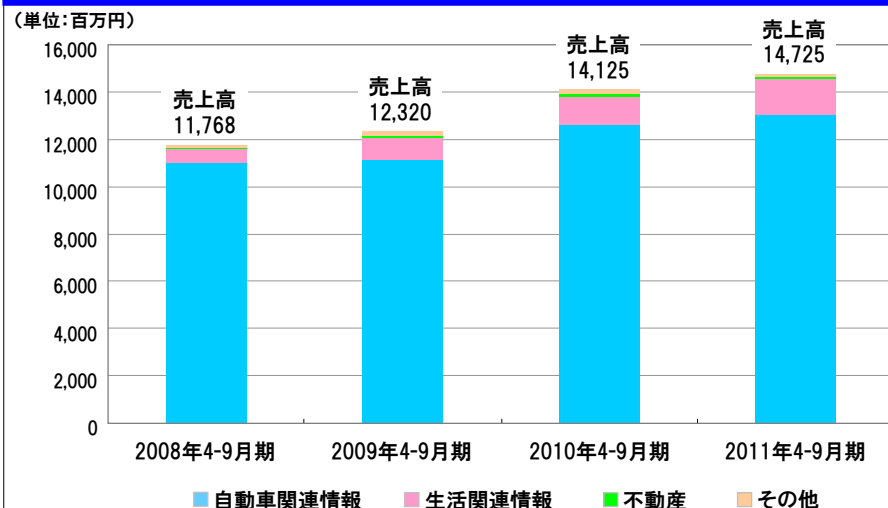
	2010年4-9月期		2011年4-9月期			
	実績 (A)	利益率	計画 (B)	利益率	実績 (C)	利益率
自動車関連情報	3,919	31.1%	3,421	26.6%	3,644	28.0%
生活関連情報	149	12.0%	18	1.3%	67	4.4%
不動産	55	59.2%	49	60.3%	40	48.5%
その他	△ 54	-	△ 37	-	△ 87	-
管理部門	△ 714	-	△ 966	-	△ 789	-
合計	3,356	23.8%	2,485	17.0%	2,875	19.5%

前期対比		計画対比	
(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
△ 275	93.0%	223	106.5%
△ 81	45.4%	49	360.3%
△ 15	71.7%	△ 9	81.4%
△ 32	-	△ 49	-
△ 74	-	176	-
△ 480	85.7%	390	115.7%

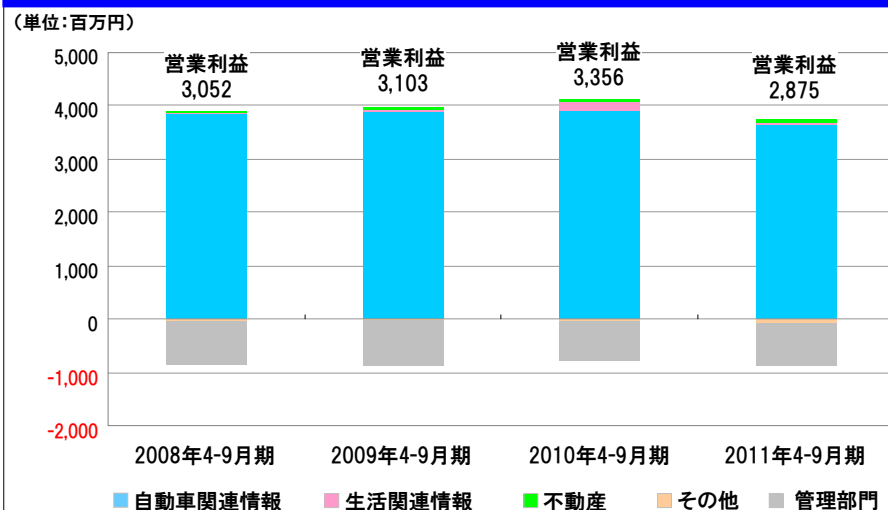
セグメント情報 (2)



セグメント別 売上高の推移



セグメント別 営業利益の推移



自動車関連情報

本年7月以降、未進出エリアであった新潟、四国、沖縄エリアへの展開を図るとともに、Goo認定の拡販等を通じて、Gooシリーズの取引社数拡大を図ってまいりましたが、情報誌事業については前年同期対比94.5%の減収となりました。また、IT事業についてはバイク用品・パーツのEC、中古車輸出支援サービス等が好調に推移したことから、前年同期対比115.4%の増収となり、自動車関連情報全体の売上高は408百万円の増収(前年同期対比103.2%)となりました。営業利益については 情報誌事業における営業利益が減少したことに加え、① Gooの新規エリア展開に係るプロモーション費用の発生、②Goo-netを中心としたネットプロモーションの強化などにより、275百万円の減益(同93.0%)となりました。

生活関連情報

当期の重点強化領域である医療・介護・福祉分野については本年6月に㈱プロトメディカルケア(100%子会社)に商品・サービスを集約することにより、事業効率の改善を図るとともに、人材紹介・派遣サービス事業の拡充に取り組んでまいりました。また、リサイクル・リユース分野についても本年8月にリユース総合サイト「グーリユース」の運営を開始するなど、引き続き、取引社数の拡大に取り組んでまいりました。この結果、生活関連情報全体の売上高は304百万円の増収(前年同期対比124.4%)となりました。営業利益については事業規模拡大に伴う人件費の増加、㈱プロトメディカルケアにおけるプロモーションコストの増加等により、81百万円の減益(同45.4%)となりました。

その他

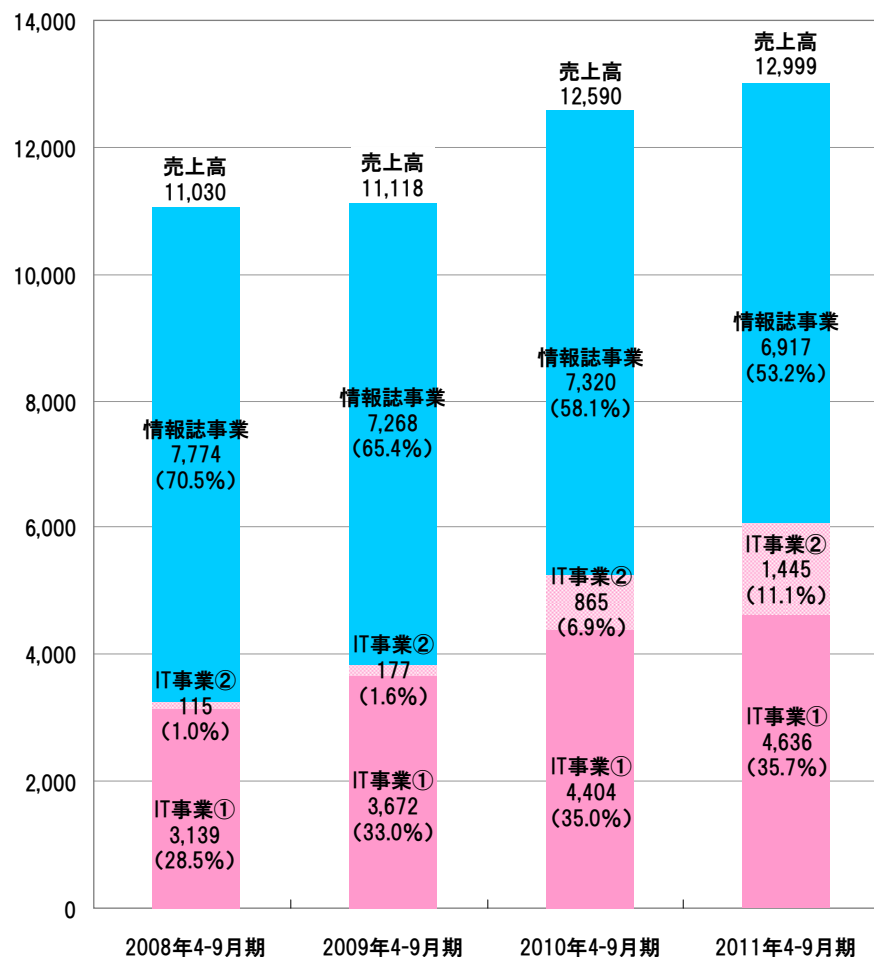
㈱プロトデータセンターにおけるBPO事業の進捗が遅れていることに加え、㈱マーズフラッグの売却(本年3月)により、売上高は100百万円の減収(前年同期対比48.6%)となりました。営業利益についても32百万円の損失拡大となりました。

自動車関連情報の事業概況（1）



自動車関連情報：商品区分別売上高の推移

（単位：百万円）※カッコ内は構成比



情報誌事業

本年7月以降、未進出エリアであった新潟、四国、沖縄エリアへの展開を図り、Gooシリーズの取引社数拡大を図ってまいりましたが、東日本大震災の影響等により、引き続き、中古車流通市場への中古車供給が抑制され、各販売店ともに在庫台数が伸び悩んでいることから、Gooシリーズについては、一部エリアにおいて広告出稿量が減少しております。

また、同震災の影響により、4月発売の「Goo東北版1週号・3週号」ならびに「GooBike東北版」の発行を中止するとともに、本年4月より(株)バイクプロスが発刊するバイク情報誌「BikeBros.」の発行を休止しております。

以上の結果、情報誌事業の売上高は403百万円の減収(前年同期対比94.5%)となりました。

IT事業①（Goo-net等のオプション商品、BtoBデータサービス等）

Gooシリーズにおいて、引き続き、インターネット関連のオプション商品(見積仲介サービス、QE等)の拡販を推進するとともに、(株)リペアテックにおける業務支援システムの拡販等により、IT事業①の売上高は231百万円の増収(前年同期対比105.3%)となりました。

IT事業②（EC、中古車輸出支援サービス等）

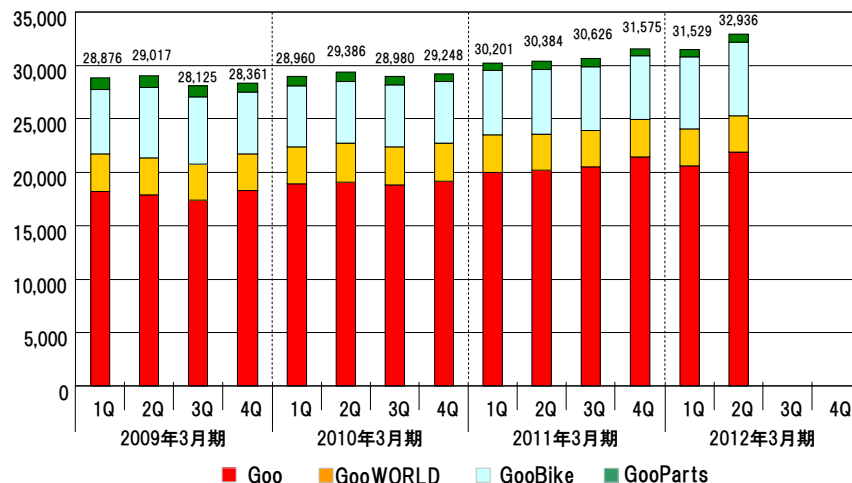
(株)バイクプロスにおけるバイク用品・パーツのECが好調に推移したことに加え、(株)グーオートにおける中古車輸出支援サービスが好調に推移したことから、IT事業②の売上高は579百万円の増収(前年同期対比167.0%)となりました。

自動車関連情報の事業概況 (2)



Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移

(単位:社)



中古車販売店を取り巻く経営環境が厳しい状況で推移する中、Gooシリーズ全体の第2四半期累計(4-9月累計)取引社数は、前年同期対比106.4%と増加いたしました。

また、第2四半期累計期間(4-9月)における平均取引単価については、新規エリアへの展開をはじめ、小規模販売店の増加などが影響し、前年同期対比94.1%となりました。



Goo認定サービス加盟店数は2011年9月末時点で3,591 ID(前年同月対比173.9%)となりました。

※参考/2011年3月末時点の加盟店数:3,072 ID

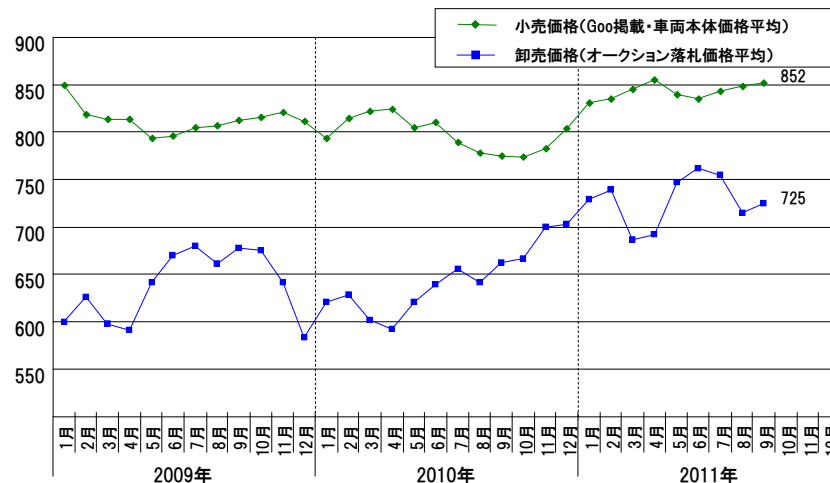
【Goo-net見積依頼件数】

Goo-net(PC&Mobile)見積サービスの第2四半期累計(4-9月累計)依頼件数は767,368件(前年同期対比111.2%)となりました。

【中古車の小売・卸売平均価格の推移】

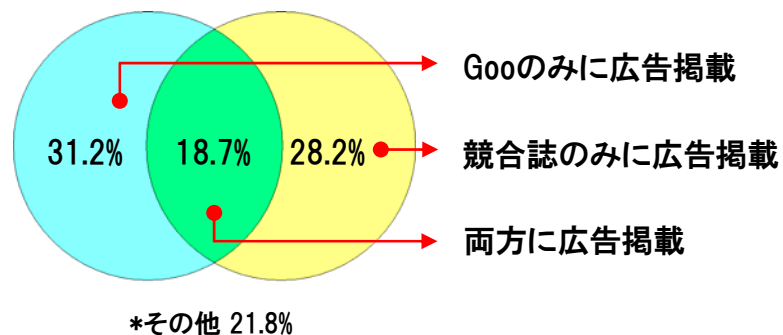
卸売平均価格は季節要因もあり7月から8月にかけて大きく下落しております。一方、小売平均価格は7月以降緩やかな回復基調が続いております。

中古車小売・卸売平均価格の推移



自動車関連情報の事業概況 (3)

マーケットシェアの状況 (競合比較)

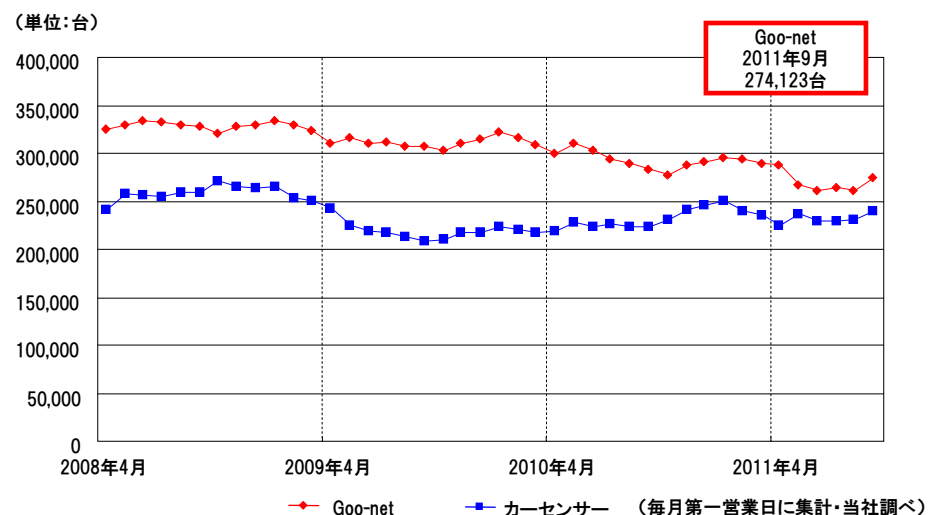


* 競合誌：カーセンサー（但し、四国はMjマガジン、沖縄はクロスロード）

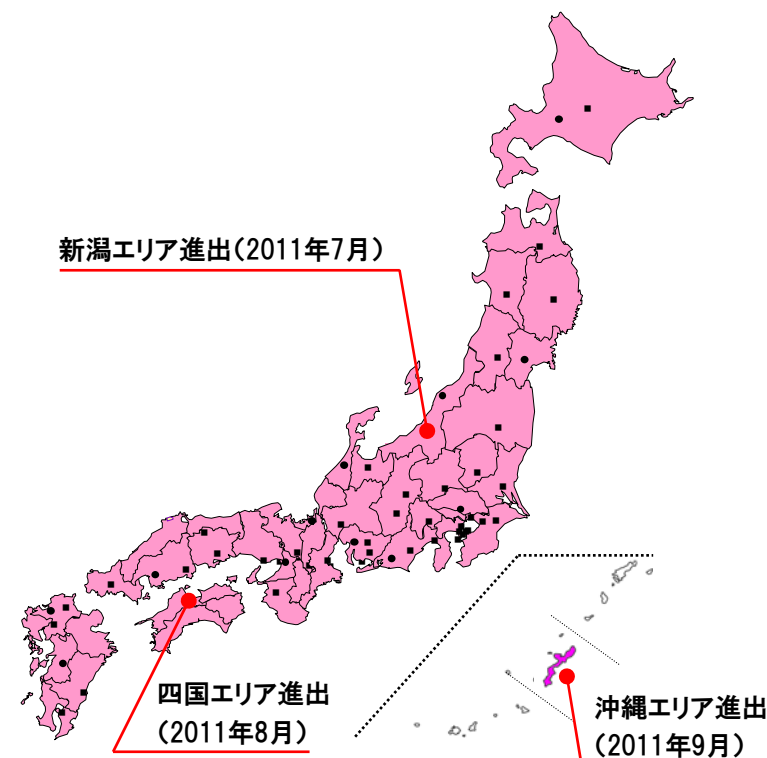
* 数値は各エリアの主要都市をピックアップして集計しています

* 取引社数の集計基準：情報誌に広告を掲載した中古車販売店数 (2011年9月時点・当社調べ)

主要サイトの中古車掲載台数の推移



【クルマ情報誌Gooのエリア展開】



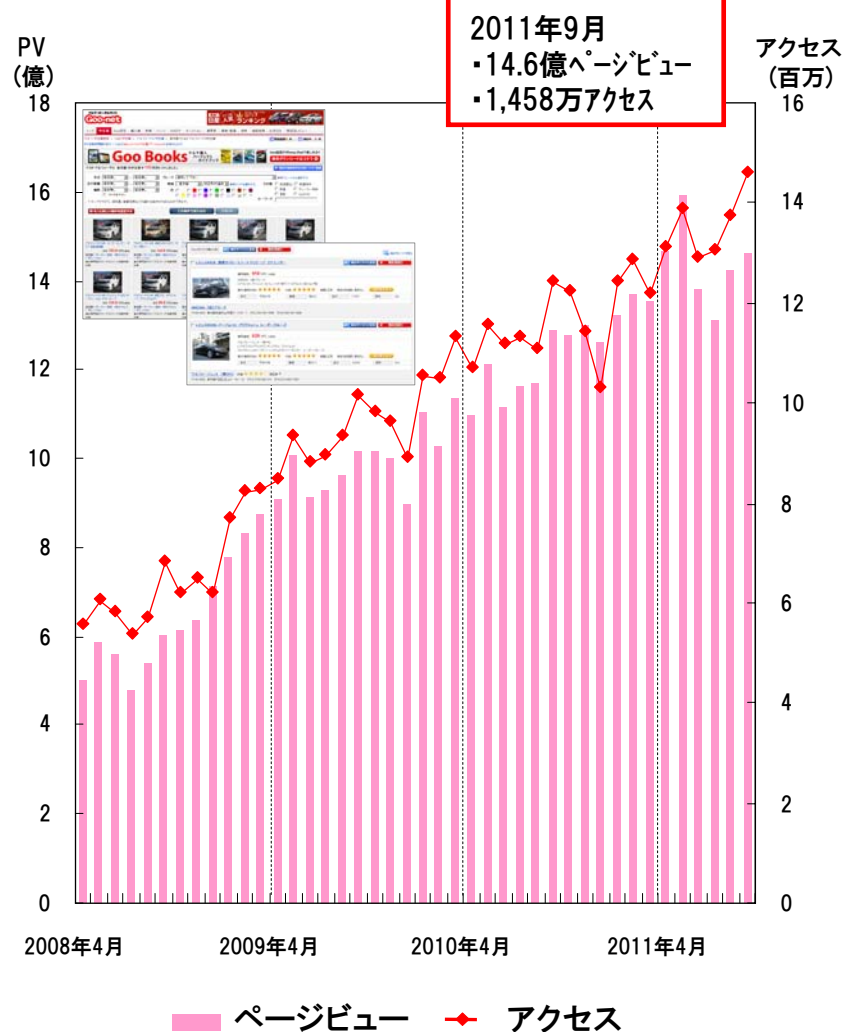
新潟、四国、沖縄エリアへの進出に伴い、本年4月以降、一時的に当該各エリアの情報が未掲載となっておりましたが、順次各エリアの情報も掲載されてきており、クルマ・ポータルサイト「Goo-net」の中古車掲載台数は依然として競合他社サイトをリードしています。(当社調べ)

* 「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサー-net」と「D-Ucar.net」の合計値となっています。

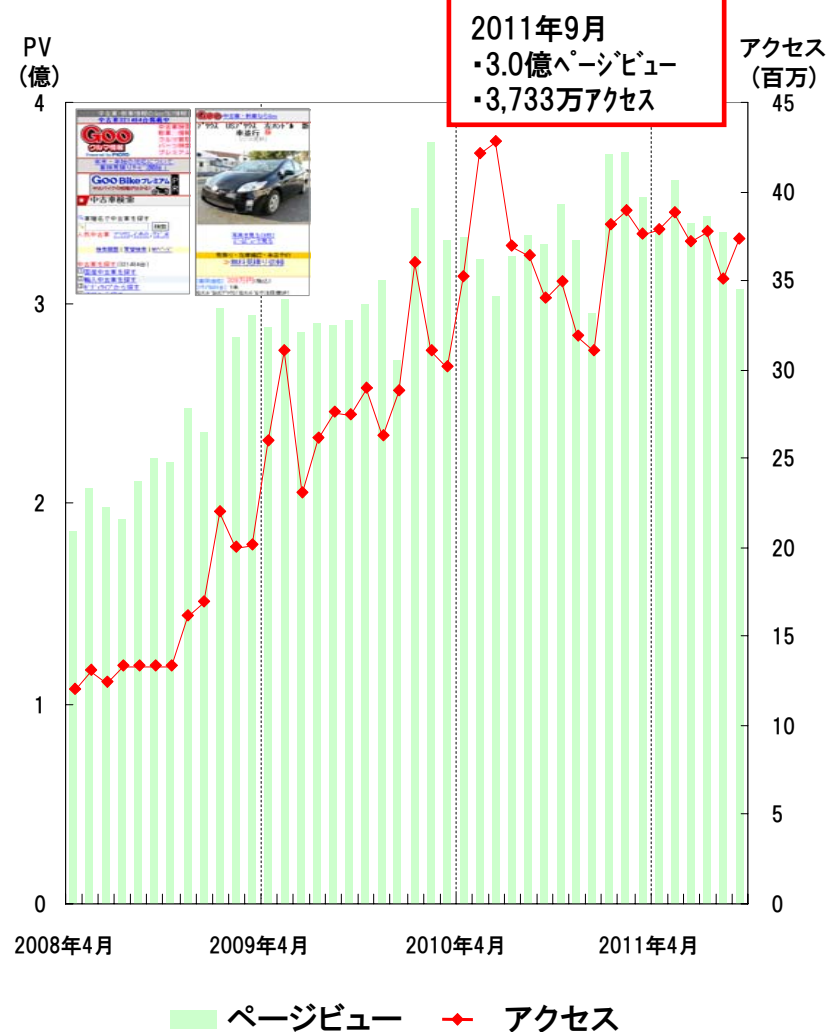
自動車関連情報の事業概況（4）



クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)



“Gooクルマ情報”(Mobile)



連結貸借対照表



(単位:百万円)

	2011年3月期（期末）		2012年3月期（第2四半期末）		増減 （B）－（A）
	（A）	構成比	（B）	構成比	
流動資産	16,061	61.4%	15,059	53.7%	① △ 1,002
固定資産	10,102	38.6%	13,002	46.3%	② 2,900
流動負債	5,639	21.6%	6,300	22.5%	③ 661
固定負債	489	1.9%	447	1.6%	△ 42
純資産	20,034	76.6%	21,313	76.0%	④ 1,279
総資産	26,163	-	28,061	-	1,898

Point ① 流動資産の減少（2011年3月期 期末対比 1,002百万円減）

主に大阪支社建替えに伴う有形固定資産の取得による支払をはじめ、「ハートページ」事業の譲受けに係る支払、MTM Multimedia Sdn Bhdの子会社化に伴う株式取得に係る支払、未払法人税等の支払などにより、現金及び預金が減少した結果、前連結会計年度末と比較して1,002百万円減少しております。

Point ② 固定資産の増加（2011年3月期 期末対比 2,900百万円増）

主に大阪支社建替えに伴う有形固定資産の増加をはじめ、「ハートページ」事業の譲受けならびにMTM Multimedia Sdn Bhdの子会社化に係るのれんを計上したことなどから、前連結会計年度末と比較して2,900百万円増加しております。

Point ③ 流動負債の増加（2011年3月期 期末対比 661百万円増）

主に事業規模拡大に伴う支払債務の増加などにより、前連結会計年度末と比較して661百万円増加しております。

Point ④ 純資産の増加（2011年3月期 期末対比 1,279百万円増）

配当金の支払が392百万円あったものの、四半期純利益の計上により、利益剰余金が増加したことから、前連結会計年度末と比較して1,279百万円増加しております。

連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)

	2010年4-9月期	2011年4-9月期	増減	(参考) 2011年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,997	① 1,977	△ 20	3,896
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,042	② △ 3,210	△ 2,167	△ 1,625
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 387	③ △ 437	△ 50	△ 996
現金及び現金同等物の期末残高	11,773	10,806	△ 967	12,476
設備投資額(有形・無形固定資産)	475	421	△ 54	881
減価償却費(のれん償却含む)	264	239	△ 25	538

Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

主に法人税等の支払による支出が1,326百万円発生したものの、税金等調整前四半期純利益2,889百万円を計上したことなどにより、1,977百万円の収入となりました。

Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

主に固定資産の取得による支出が304百万円、事業の譲受けによる支出が100百万円、子会社株式の取得による支出が2,842百万円発生したことなどにより、3,210百万円の支出となりました。

Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

主に当社において前期期末配当金の支払による支出が394百万円発生したことにより、437百万円の支出となりました。

2012年3月期 連結業績予想

連結業績予想ならびに配当予想



■ 連結業績予想

(単位:百万円)

	2011年3月期		2012年3月期				前期対比		期初計画対比	
	実績 (A)	売上比	期初計画 (B)	売上比	修正計画 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	28,779	100.0%	31,000	100.0%	31,140	100.0%	2,360	108.2%	140	100.5%
売上原価	11,712	40.7%	12,821	41.4%	12,954	41.6%	1,241	110.6%	132	101.0%
売上総利益	17,067	59.3%	18,178	58.6%	18,186	58.4%	1,118	106.6%	7	100.0%
販売費及び一般管理費	10,955	38.1%	11,878	38.3%	11,886	38.2%	930	108.5%	7	100.1%
営業利益	6,111	21.2%	6,300	20.3%	6,300	20.2%	188	103.1%	0	100.0%
経常利益	6,375	22.2%	6,318	20.4%	6,333	20.3%	△ 42	99.3%	15	100.2%
当期純利益	3,197	11.1%	3,663	11.8%	3,744	12.0%	546	117.1%	80	102.2%

* 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

Point ① 売上高(期初計画との主な相違点)

下期において、MTM Multimedia Sdn Bhdの売上高を予算計上(12月決算のため、9-12月分のみ)する一方、進捗が遅れている㈱プロトデータセンターのBPO事業に係る売上高を下方修正しております。

Point ② 営業費用(期初計画との主な相違点)

下期において、中古車の需要喚起を目的としたプロモーション費用ならびに海外事業展開に係る調査費用を追加計上しております。

■ 配当予想

2012年3月期の年間配当金については、第2四半期末及び期末において上場10周年記念配当(第2四半期末:5円、期末:5円)を実施し、1株当たり85円とする予定であります。

セグメント別 四半期連結業績予想



(単位:百万円)

	2010年3月期(実績)					2011年3月期(実績)					2012年3月期(計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,050	7,075	7,422	7,232	28,779	7,223	7,501	8,119	8,295	31,140
売上原価	2,315	2,506	2,754	2,696	10,273	2,733	2,884	3,033	3,061	11,712	3,010	3,270	3,320	3,352	12,954
売上総利益	3,704	3,793	3,861	4,049	15,409	4,317	4,190	4,388	4,170	17,067	4,213	4,230	4,798	4,942	18,186
販売費及び一般管理費	2,225	2,168	2,277	2,639	9,310	2,559	2,592	2,674	3,129	10,955	2,810	2,758	3,016	3,300	11,886
営業利益	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,758	1,598	1,714	1,041	6,111	1,403	1,472	1,781	1,642	6,300
経常利益	1,502	1,632	1,604	1,425	6,165	1,782	1,610	1,909	1,072	6,375	1,437	1,458	1,788	1,649	6,333
四半期(当期)純利益	892	959	889	787	3,529	1,051	891	1,080	173	3,197	827	815	1,063	1,038	3,744

*売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

	2010年3月期(実績)					2011年3月期(実績)					2012年3月期(計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,050	7,075	7,422	7,232	28,779	7,223	7,501	8,119	8,295	31,140
自動車関連情報	5,480	5,638	5,824	5,914	22,858	6,314	6,276	6,546	6,428	25,566	6,492	6,506	7,029	7,039	27,067
情報登録・掲載料	4,660	4,796	4,651	4,931	19,039	5,000	4,863	5,059	4,907	19,831	4,756	4,826	5,238	5,249	20,070
情報提供料	819	841	1,173	983	3,818	1,314	1,412	1,487	1,521	5,735	1,736	1,680	1,790	1,790	6,997
生活関連情報	414	529	658	683	2,286	599	644	701	671	2,616	640	907	994	1,149	3,692
不動産	51	51	52	50	205	48	46	44	42	181	41	41	41	41	166
その他	73	80	80	98	332	87	108	129	89	415	49	45	54	64	213
営業利益	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,758	1,598	1,714	1,041	6,111	1,403	1,472	1,781	1,642	6,300
自動車関連情報	1,892	1,991	1,940	1,766	7,590	2,049	1,869	1,991	1,370	7,281	1,820	1,823	2,083	1,859	7,587
生活関連情報	3	52	48	58	162	69	79	90	61	301	27	40	135	214	418
不動産	26	26	28	25	105	29	26	25	23	104	20	19	25	25	91
その他	10	△ 20	△ 22	△ 2	△ 35	△ 27	△ 26	△ 8	△ 28	△ 91	△ 38	△ 48	△ 32	△ 29	△ 149
管理部門	△ 453	△ 424	△ 409	△ 437	△ 1,725	△ 363	△ 351	△ 384	△ 385	△ 1,484	△ 427	△ 362	△ 430	△ 427	△ 1,647

* 2012年3月期の第1Q、第2Qの数値は実績となっております。

今後の事業展開 (TOPICS)

自動車関連情報事業の領域拡大



■ 「総合経営支援」の拡充を図り、事業領域の拡大を進めていきます

事業領域の拡大

	中古車販売店		パーツ販売店	中古車買取店	板金・塗装工場	整備工場	新車販売店	損害保険会社	ローン・クレジット会社	レンタル・リース会社	海外市場
	四輪	二輪	四輪/二輪	四輪/二輪	四輪	四輪	四輪				
広告	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報 展示車	比較一覧 誌面広告	比較一覧 誌面広告	誌面広告	
問合せ	見積 在庫確認	見積 在庫確認	商品問合	査定依頼	修理見積 (リペアテック)	車検見積	見積	一括見積	一括見積		
送客	来店予約	来店予約				来店予約					
決済 (EC)			パーツ販売								
販売支援	Goo認定/Goo保証 グー楽、DataLinePRO Goo Books						DataLinePRO Goo Books		グー楽		
輸出支援	Goo-net Exchange										
輸入支援											Goo-net Exchange
仕入支援	グーオク 相場情報 DataLinePRO	グーオク		グーオク							
業務支援 (取引先管理) (顧客管理)	GCS	GBCS			ラクロス (リペアテック・システムワン)						

自動車関連情報のサービス展開状況(2011年10月時点)

サービスメニューの拡充

	: 既存の領域		: 2012年3月期の重点強化領域
	: 未着手の領域		: 2013年3月期以降の重点強化領域

■ “専門特化型サービス”の事業領域の拡大、サービスメニューの拡充を進めていきます

事業領域の拡大

	医療・介護施設	リサイクル リユース	不動産	学び	レジャー	スポーツ	エンタメ
	オアシスナビ 介護求人ナビ ナースエージェント 薬剤師求人エージェント Medical CUBIC ハートページ	おいくら グーリユース	グーホーム	VeeSCHOOL Veeセミナー	グーレジャー POPSNOW	グーサイクル	韓流エンターテインメント！
広告掲載	物件情報 求人情報	店舗情報		講座情報	レジャースポット	店舗情報	
問合せ 資料請求	資料請求 問合せ・応募	問合せ 見積依頼		資料請求	問合せ	問合せ	
送客・予約	見学予約 人材紹介・人材派遣			体験レッスン	レジャークーポン		
販売 運営支援	入居紹介						
決済 (EC)						自転車用品 (通販)	
モバイル課金				有料会員	有料会員	有料会員	有料会員
業務支援 取引先管理 顧客管理							

生活関連情報のサービス展開状況(2011年10月時点)

サービスメニューの拡充

	: 既存の領域		: 2012年3月期の重点強化領域
	: 未着手の領域		: 2013年3月期以降の重点強化領域

■ カーアフターマーケットにおける競争力強化と経営効率向上のため、連結子会社2社を合併

修理・板金・塗装工場

株式会社リペアテックの顧客基盤

修理・板金・塗装工場向け業務支援システムを開発・提供

マーケット全体 : 約37,000工場(※1)
 (株)リペアテック取引数 : 2,052工場(2011年9月時点)

自動車整備工場(認証・指定工場)

株式会社システムワンの顧客基盤

自動車整備工場向け業務支援システムを開発・提供

マーケット全体 : 91,935工場(※2)
 (株)システムワン取引数 : 2,657工場(2011年9月時点)

※1. (株)リペアテックの推定値 ※2. 平成22年度 自動車分解整備業 実態調査報告書(国土交通省)

株式会社プロトリオス (株式会社リペアテックと株式会社システムワンが合併、社名変更:2012年1月予定)

約13,000の自動車整備・板金兼業工場がターゲット

整備・板金業界をトータルカバーする商品と営業体制により競争力を強化

- ・商品開発の強化・・・オールインワン管理システム「ラクロス」
 ⇒リペアテック、システムワン両社が2011年8月にリリース
 見積り、顧客管理、点検・整備案内などを1つのシステムに集約
- ・営業(販売力)の強化・・・全国に拠点展開予定

経営資源の集中と効率化を推進

整備・板金業界で圧倒的なポジションの確立を目指す



オールインワン管理システム「ラクロス」

■ 継続的な市場拡大が見込まれるASEAN各国の自動車マーケット

ASEAN 3国の自動車保有台数

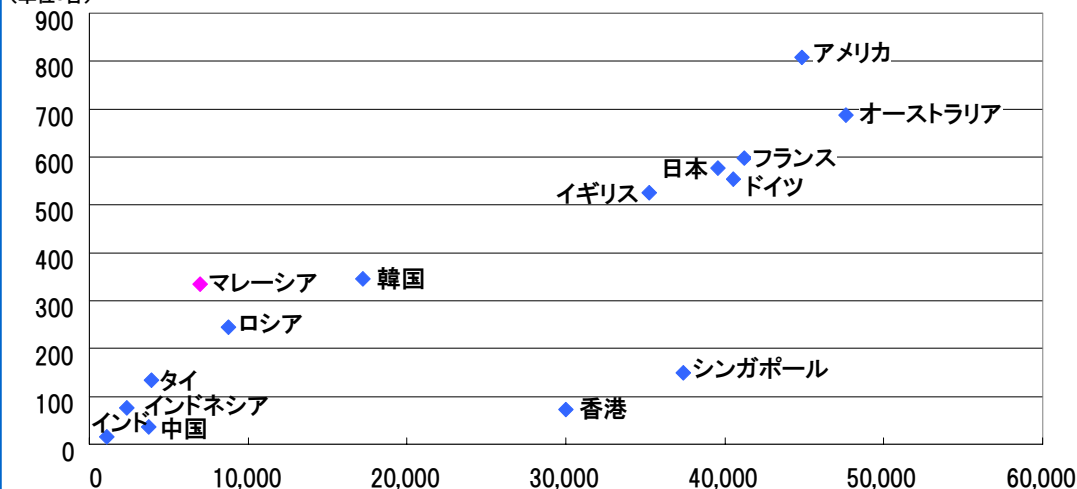
(単位:千台)

	2005	2006	2007	2008	2009
マレーシア	7,729	7,858	7,937	8,646	8,900
対前年比	107.9%	101.7%	101.0%	108.9%	102.9%
乗用車比率	83.7%	84.0%	84.4%	83.2%	82.9%
タイ	7,988	8,822	9,700	9,772	10,184
対前年比	110.0%	110.4%	110.0%	100.7%	104.2%
乗用車比率	42.7%	43.1%	39.2%	42.9%	43.8%
インドネシア	6,870	7,350	7,700	8,250	8,630
対前年比	105.2%	107.0%	104.8%	107.1%	104.6%
乗用車比率	57.5%	55.8%	56.6%	57.6%	58.0%

(出所:国土交通省・交通関連統計資料集)

1人当たりGDP・1,000人当たり自動車保有台数

(単位:台)



(出所:総務省統計局「世界の統計2011」)

(単位:ドル)

ASEAN地域のマーケット

- 10ヶ国で人口約5億8千万人のマーケット
- 世界平均を上回る経済成長率(2010年)

※世界平均	:5.1%
マレーシア	:7.2%
タイ	:7.8%
インドネシア	:6.1%
シンガポール	:14.5%
ベトナム	:6.8%

(出所:IMF World Economic Outlook Database、2011年9月改定)

- マレーシアをはじめとしたASEAN諸国では、今後の自動車マーケット拡大の余地が残されている

自動車関連情報事業の更なる成長を図るため、マレーシアを軸として、拡大基調にあるASEAN市場での事業基盤を確保する

■ マレーシアの中古車関連情報企業を完全子会社化(2011年9月) MTM Multimedia Sdn Bhd (クアラルンプール)

マレーシアトップクラスの中古車関連情報メディア企業

- ・中古車情報誌「Motor Trader」、 「Bike Trader」、 新車情報誌「Autocar」を出版
- ・中古車情報Webサイト「Motor Trader」、 「Bike Trader」を運営

Motor Trader

情報誌



Webサイト



Bike Trader

情報誌



Webサイト



Motor Traderの商品概要



・掲載枠数に応じて、広告掲載料金を設定

・紙面に掲載した物件情報は、無料でWebにも掲載

・中古乗用車に加え、商用車・建設機械、自動車部品、ナンバープレートの広告も掲載

・Bike Traderも同様のビジネスモデルで、バイクパーツ・アクセサリも扱う

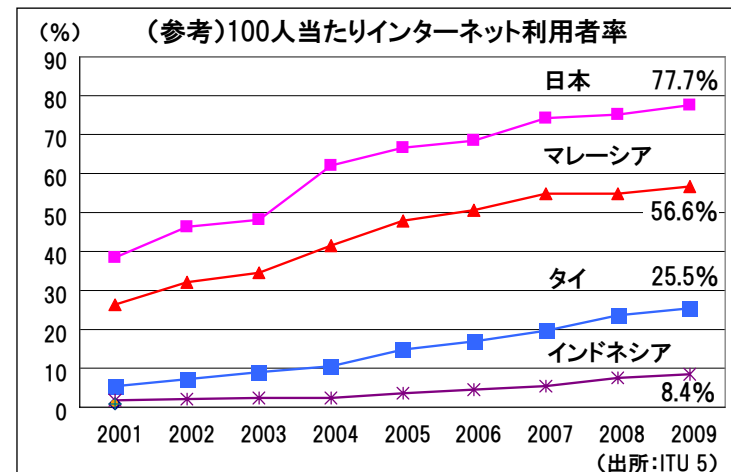
■ MTM Multimedia Sdn Bhd : 今後の事業展開

IT商品の開発・販売による収益拡大

《インターネット利用者数の増加にあわせIT商品の開発・販売を強化する》



取引社数の拡大と取引単価の向上を図る



エリア展開による取引社数の拡大

現状展開エリア:KL、セランゴール州、ジョホール州

今後、順次エリア展開を進めシェア拡大を図る



補足資料

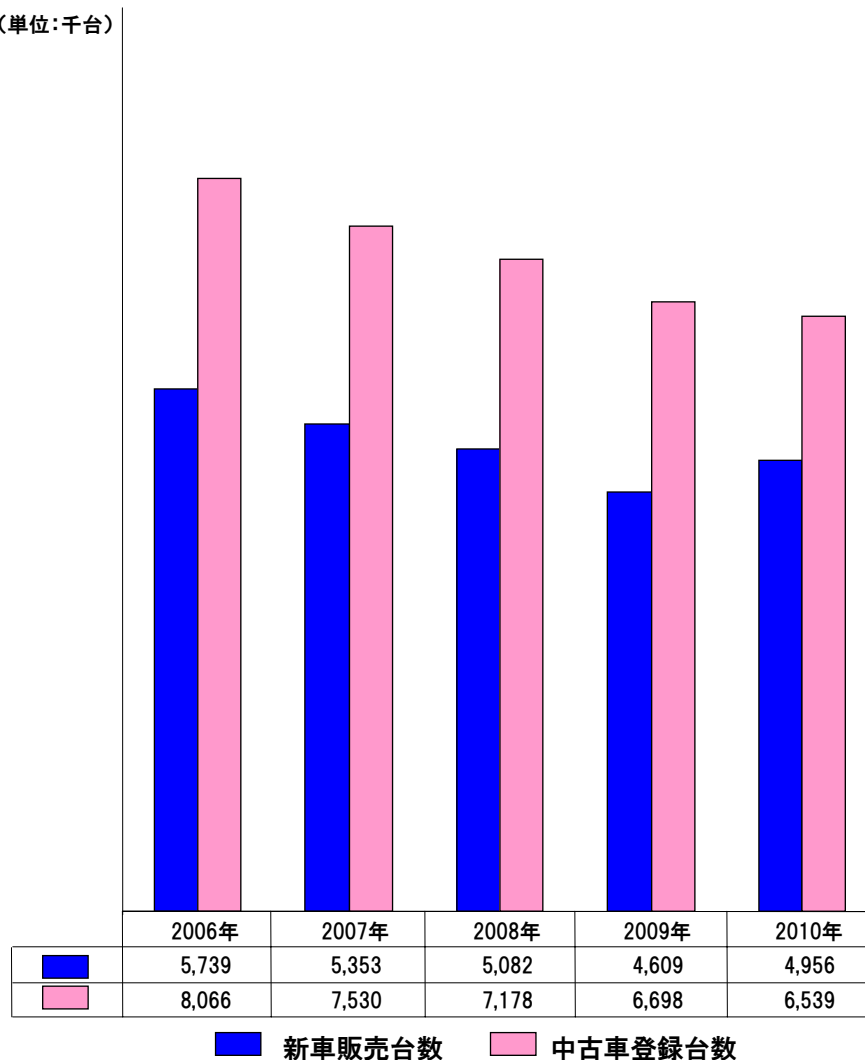
会社概要



社名	株式会社プロトコーポレーション																															
創業	1977年10月1日																															
設立	1979年6月1日																															
資本金	1,824,620,000円 (2011年9月30日現在)																															
発行済株式総数	10,470,000株 (2011年9月30日現在)																															
本社	〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号 〒113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号	月刊中古車通信 1977年創刊 																														
支社	札幌、仙台、高崎、東京、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本 (全国56拠点/2本社、13支社、41営業所)																															
事業年度末	3月31日																															
社員数	連結:876名 (2011年9月30日現在) 単体:658名																															
上場取引所	大阪証券取引所JASDAQスタンダード (2001年9月12日 上場)																															
連結子会社	<table border="0"> <tr> <td>1.株式会社リペアテック</td><td>【2002年10月子会社化】</td><td>(当社出資比率:100%)</td></tr> <tr> <td>2.株式会社プロトデータセンター</td><td>【2007年 4月設立】</td><td>(当社出資比率:100%)</td></tr> <tr> <td>3.株式会社ゲーオート</td><td>【2009年 1月設立】</td><td>(当社出資比率:100%)</td></tr> <tr> <td>4.株式会社システムワン</td><td>【2009年10月子会社化】</td><td>(当社出資比率:100%)</td></tr> <tr> <td>5.株式会社プロトメディカルケア</td><td>【2009年10月子会社化】</td><td>(当社出資比率:100%)</td></tr> <tr> <td>6.株式会社バイクブロス</td><td>【2010年 4月子会社化】</td><td>(当社出資比率:100%)</td></tr> <tr> <td>7.宝路多(上海)广告有限公司 ※</td><td>【2004年 9月設立】</td><td>(当社出資比率:100%)</td></tr> <tr> <td>8.MTM Multimedia Sdn Bhd</td><td>【2011年 9月子会社化】</td><td>(当社出資比率:100%)</td></tr> <tr> <td>9.MTM Interactive Sdn Bhd</td><td>【2011年 9月子会社化】</td><td>(MTM Multimedia 出資比率:100%)</td></tr> <tr> <td>10.SMT Media Pte Ltd</td><td>【2011年 9月子会社化】</td><td>(MTM Multimedia 出資比率:100%)</td></tr> </table>		1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)	2.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	(当社出資比率:100%)	3.株式会社ゲーオート	【2009年 1月設立】	(当社出資比率:100%)	4.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)	5.株式会社プロトメディカルケア	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)	6.株式会社バイクブロス	【2010年 4月子会社化】	(当社出資比率:100%)	7.宝路多(上海)广告有限公司 ※	【2004年 9月設立】	(当社出資比率:100%)	8.MTM Multimedia Sdn Bhd	【2011年 9月子会社化】	(当社出資比率:100%)	9.MTM Interactive Sdn Bhd	【2011年 9月子会社化】	(MTM Multimedia 出資比率:100%)	10.SMT Media Pte Ltd	【2011年 9月子会社化】	(MTM Multimedia 出資比率:100%)
1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)																														
2.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	(当社出資比率:100%)																														
3.株式会社ゲーオート	【2009年 1月設立】	(当社出資比率:100%)																														
4.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)																														
5.株式会社プロトメディカルケア	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)																														
6.株式会社バイクブロス	【2010年 4月子会社化】	(当社出資比率:100%)																														
7.宝路多(上海)广告有限公司 ※	【2004年 9月設立】	(当社出資比率:100%)																														
8.MTM Multimedia Sdn Bhd	【2011年 9月子会社化】	(当社出資比率:100%)																														
9.MTM Interactive Sdn Bhd	【2011年 9月子会社化】	(MTM Multimedia 出資比率:100%)																														
10.SMT Media Pte Ltd	【2011年 9月子会社化】	(MTM Multimedia 出資比率:100%)																														
	※2012年3月に清算予定																															

■ 新車販売台数・中古車登録台数の推移(1～12月 暦年ベース)

(単位:千台)



出所：(社)日本自動車販売協会連合会、(社)全国軽自動車協会連合会

自動車保有期間の長期化(買替えサイクルの長期化)により、新車販売台数、中古車登録台数は縮小傾向

新車販売台数:

「環境対応車 普及促進税制(エコカー減税)」、「環境対応車 普及促進対策費補助金(エコカー補助金)」効果により、2009年9月以降、前年実績を上回って推移したものの、2010年10月以降はエコカー補助金終了の反動によって販売台数は減少。さらに、東日本大震災の影響もあり、2011年9月までの販売台数は前年実績を下回る水準で推移。

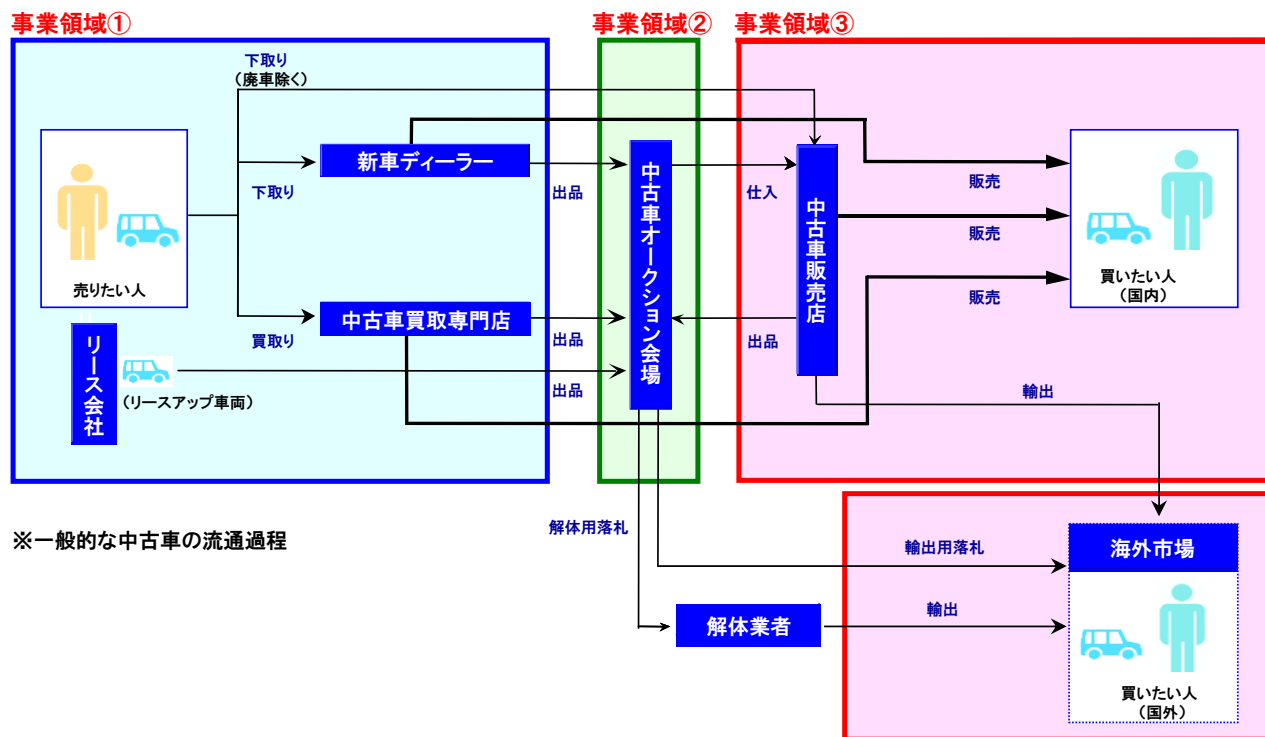
中古車登録台数:

エコカー補助金の終了により、2010年9月以降、中古車の需要は緩やかな回復基調となったものの、スクラップインセンティブに伴い中古車流通台数が減少したことに加え、東日本大震災の影響もあり、引き続き中古車市場ではタマ不足傾向が続いている。

自動車関連情報の主な商品・サービス



- クライアント・ユーザーニーズに即した商品・サービスの開発・提供を推進
⇒販売店の仕入れから販売までをトータルサポートする「**総合経営支援**」



<事業領域③>

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

Gooシリーズ(PC/モバイル/情報誌)

欲しいクルマを検索・見取り

SA(販売店向けプラットフォーム)、QE、GCS

販売店向けプラットフォームを活用した在庫管理、取引先・顧客管理ツール等を提供

Goo認定

第三者機関が鑑定した車両状態を開示

Goo保証

最大3年間までサポートする中古車修理保証サービス

グー案

中古車残価据置型ローン商品の提供

販売店ユーザーレビュー(Goo-net)

ユーザー(クルマ購入者に限る)が投稿した販売店の評価情報を提供

Goo-net Exchange

販売店の中古車輸出をサポート

<事業領域①>

【クライアント向け商品・サービス】

Data Line、週刊オークション情報
自動車メーカー向け基本価格データ
オークション落札価格・小売価格等の相場データを提供

【クライアント向け商品・サービス】

e-satei

法人向けに中古車査定価格算出システムを提供

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

グーオク(Goo-net買取オークション)
Goo-net 車買取・無料一括査定
無料一括査定サービスでは、最大10社の買取価格の比較が可能

<事業領域②>

【クライアント向け商品・サービス】

Goo-net 自動車流通
自動車流通新聞

自動車関連事業者向けに流通市場の動向をweb・紙面にて提供

情報登録・掲載料 (1)

課金体系: 1ページ当たりの広告掲載料

* 基本広告掲載料 (情報誌・PC・モバイルのセット販売)

情報提供料

情報誌の販売

モバイル課金



例) Goo首都圏版

ページ単価: 約8.5万円 ∴ 月2回広告掲載した場合(1P×2回)の基本広告掲載料: 約17万円

※平均顧客単価/月: 約24万円(2011年3月期実績)



セールスアシスタント(SA): Goo & Goo-netのバックグラウンドシステム (ASPツール)

セールスアシスタント(SA)の主な機能 (パッケージ追加で機能拡張)

セールスアシスタント(SA)
物件管理・効果測定

- ・掲出中車両管理
- ・アクセス解析
- ・見積り・問合せ

クイックエントリー(QE)
在庫管理・誌面作成

- ・新規車両登録
- ・在庫車両管理
- ・出品/落品処理
- ・誌面レイアウト

ゲーナビカスタマーサービス
(GCS) 業務支援

- ・見積書作成
- ・POP作成
- ・取引先・顧客管理
- ・DM作成機能
- ・見積り自動回答

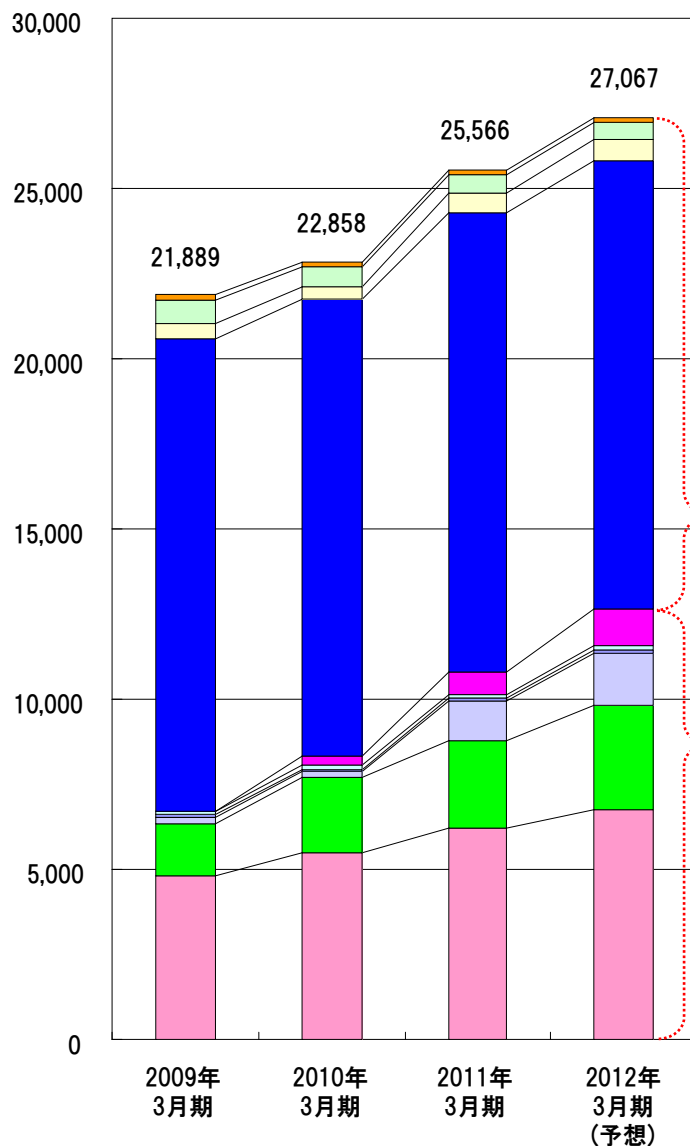
情報登録・掲載料 (2)

Goo-netのインターネットオプション (HNP見積仲介サービス、QE、GCS等)

* 赤文字: 有料商品(サービス)

参考：自動車関連情報 商品区分別売上高の推移

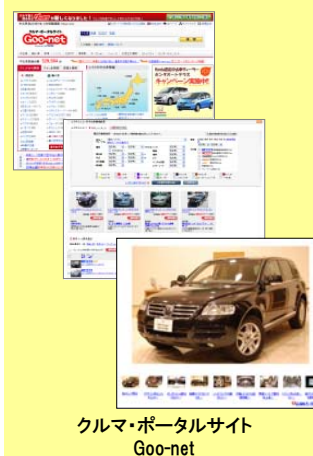
(単位：百万円)



《 Magazine 》



《 Internet site 》



《 Mobile site 》



《情報誌事業》

- BtoB データブックへの広告掲載料
- BtoB データブックの購読料
- 情報誌販売
- 基本広告掲載料(PC・モバイル・情報誌のセット)

《IT事業》

- BtoB 車両販売(㈱ゲーオートの中古車輸出支援サービス等)
- モバイル課金(Gooクルマ情報等)
- EC(to B)
- EC(to C)
- BtoB データ提供料(Goo認定、Goo保証、DataLine、㈱リペアテックの見積システム等)
- Goo-net等のインターネットオプション商品(見積仲介サービス、QE、GCS等)

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご了承ください。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション
名古屋市中区葵一丁目23番14号
TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750
<http://www.proto-g.co.jp/>
4298ir@proto-g.co.jp
IR担当／経営企画室 鈴木