# 2012年3月期 第3四半期決算概要

2012年1月30日
株式会社プロトコーポレーション （4298）

## 連結主要データ

| | | |
|---|---|---|
| 発行済株式総数(百万株) | | 10.4 |
| 時価総額(億円) ※2011年12月末 | | 258.1 |
| 1株当たり年間配当(円) | ※2012年3月期予想 | 85.0 |
| 1株当たり当期純利益(円) | ※2012年3月期予想 | 357.9 |
| 1株当たり純資産(円) | ※2011年3月期実績 | 1,915.3 |
| ROE(%)当期純利益ベース | ※2011年3月期実績 | 17.0 |
| ROA(%)経常利益ベース | ※2011年3月期実績 | 25.3 |
| 自己資本比率(%) | ※2011年3月期実績 | 76.6 |
| 潜在株式数 | | - |
| 外国法人等の株式保有比率(%) ※2011年12月末 | | 28.9 |

## 大株主(上位10名)

| | (千株) |
|---|---|
| 1) 株式会社夢現 | 3,403 (32.50%) |
| 2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 562 (5.37%) |
| 3) 横山博一 | 520 (4.96%) |
| 4) The Chase Manhattan Bank, N.A. London | 408 (3.90%) |
| 5) 横山順弘 | 310 (2.96%) |
| 6) The Chase Manhattan Bank, N.A. London Secs Lending Omnibus Account | 248 (2.36%) |
| 7) Northern Trust Co. (AVFC) Sub Account American Clients | 228 (2.17%) |
| 8) Morgan Stanley & Co. LLC | 194 (1.85%) |
| 9) Mellon Bank ABN Amro Global Custody N.V. | 175 (1.67%) |
| 10) 齊藤実 | 170 (1.62%) |

(2011年12月31日現在)

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 連結損益計算書 （1）

## ■ 連結損益の状況

（単位：百万円）

| | 2010年4-12月期 | | 2011年4-12月期 | | | | 前期対比 | | 計画対比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (A) | 売上比 | 計画 (B) | 売上比 | | 実績 (C) | 売上比 | (C) - (A) | % | (C) - (B) | % |
| 売上高 | 21,547 | 100.0% | 22,844 | 100.0% | ① | 22,701 | 100.0% | 1,153 | 105.4% | △ 143 | 99.4% |
| 売上原価 | 8,651 | 40.1% | 9,601 | 42.0% | ② | 9,781 | 43.1% | 1,129 | 113.1% | 179 | 101.9% |
| 売上総利益 | 12,896 | 59.9% | 13,243 | 58.0% | | 12,920 | 56.9% | 23 | 100.2% | △ 322 | 97.6% |
| 販売費及び一般管理費 | 7,826 | 36.3% | 8,585 | 37.6% | ③ | 8,339 | 36.7% | 512 | 106.6% | △ 246 | 97.1% |
| 営業利益 | 5,070 | 23.5% | 4,657 | 20.4% | ④ | 4,581 | 20.2% | △ 489 | 90.4% | △ 76 | 98.4% |
| 経常利益 | 5,302 | 24.6% | 4,683 | 20.5% | | 4,634 | 20.4% | △ 668 | 87.4% | △ 48 | 99.0% |
| 四半期純利益 | 3,024 | 14.0% | 2,705 | 11.8% | ⑤ | 2,588 | 11.4% | △ 436 | 85.6% | △ 117 | 95.6% |

1） 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。
2） 2011年4-12月期の計画値は、2011年10月31日公表の数値であります。

## ■ 販売費及び一般管理費の状況

（単位：百万円）

| | 2010年4-12月期 | | 2011年4-12月期 | | | 前期対比 | | 計画対比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (A) | 売上比 | 計画 (B) | 売上比 | 実績 (C) | 売上比 | (C) - (A) | % | (C) - (B) | % |
| 販売費及び一般管理費 | 7,826 | 36.3% | 8,585 | 37.6% | 8,339 | 36.7% | 512 | 106.6% | △ 246 | 97.1% |
| 人件費 | 4,067 | 18.9% | 4,206 | 18.4% | 4,080 | 18.0% | 13 | 100.3% | △ 126 | 97.0% |
| 広告宣伝費関連 | 1,233 | 5.7% | 1,715 | 7.5% | 1,695 | 7.5% | 461 | 137.4% | △ 20 | 98.8% |
| その他経費 | 2,525 | 11.7% | 2,663 | 11.7% | 2,563 | 11.3% | 38 | 101.5% | △ 99 | 96.3% |
| 社員数 | 903 | - | 1,005 | - | 944 | - | 41 | 104.5% | △ 61 | 93.9% |

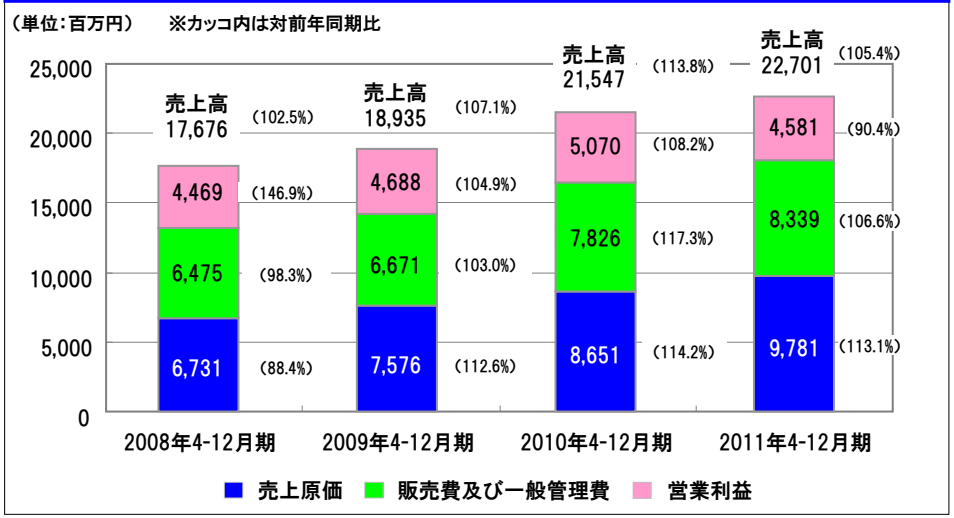
1） 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。
2） 社員数は、12月末時点の正社員数であります。
3） 2011年4-12月期の計画値は、2011年10月31日公表の数値であります。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

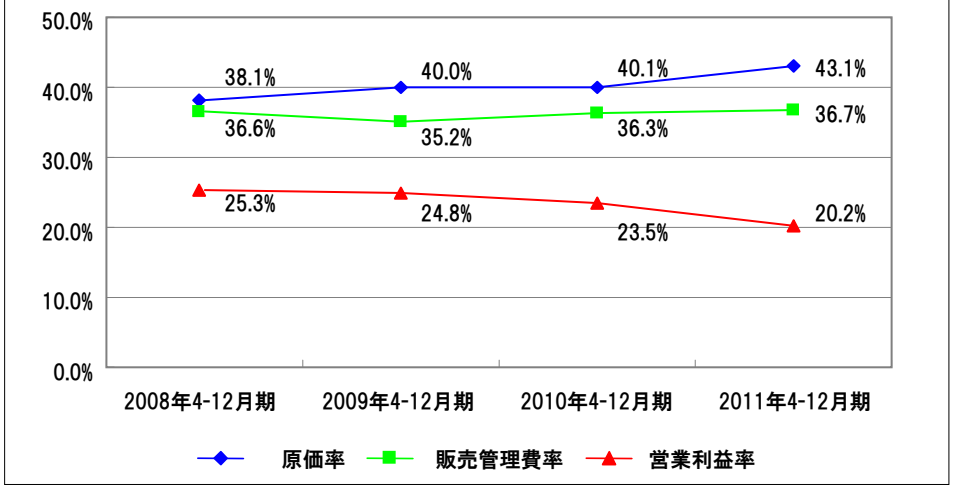
# 連結損益計算書 （2）

## ■ 2011年4-12月期 業績概況

### 業績推移




### 各指標の推移




### Point ① 売上高

前年同期対比では主要セグメントである自動車関連情報ならびに生活関連情報が増収となり、グループ全体で1,153百万円の増収（前年同期対比105.4%）となりました。また、計画対比では99.4%となりました。

### Point ② 売上原価

主に㈱グーオートにおける中古車輸出支援サービスや、㈱プロトコーポレーションにおけるインターネット広告代理事業が好調に推移したことから、それぞれ売上原価が増加し、前年同期対比は113.1%（原価率：3.0ポイント上昇）となりました。また、計画対比についても、当該事業における売上原価が計画を上回ったことなどから、若干計画を上回る結果となりました。

### Point ③ 販売費及び一般管理費

①Gooの新規エリア展開に係るプロモーション費用の発生、②Goo-netならびに医療・介護・福祉分野におけるネットプロモーションの強化、③ASEAN市場への事業展開に伴う調査費用の発生などにより、前年同期対比は106.6%（販売管理費率：0.4ポイント上昇）となりました。一方、コスト管理の徹底などにより、計画対比では97.1%となりました。

### Point ④ 営業利益

東日本大震災の影響ならびに中古車販売業界を取り巻く環境変化により、情報誌事業の売上・利益が減少したことに加え、前述の通り、販売費及び一般管理費が増加したことにより、前年同期対比は90.4%となりました。また、計画対比についても98.4%と計画を下回る結果となりました。

### Point ⑤ 四半期純利益

前述の通り、営業利益が減少したことに加え、㈱バイクブロスの出版事業におけるのれんの一時償却処理と、実効税率変更に伴う繰延税金資産の取り崩しなどにより、前年同期対比は85.6%となりました。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# セグメント情報 （1）

## ■ 売上高

（単位：百万円）

| | 2010年4-12月期 | | 2011年4-12月期 | | | | 前期対比 | | 計画対比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (A) | 構成比 | 計画 (B) | 構成比 | 実績 (C) | 構成比 | (C) - (A) | % | (C) - (B) | % |
| 自動車関連情報 | 19,137 | 88.8% | 20,028 | 87.7% | 19,851 | 87.4% | 713 | 103.7% | △ 176 | 99.1% |
| 情報登録・掲載料 | 14,923 | 69.3% | 14,821 | 64.9% | 14,748 | 65.0% | △ 175 | 98.8% | △ 72 | 99.5% |
| 情報提供料 | 4,214 | 19.6% | 5,207 | 22.8% | 5,103 | 22.5% | 889 | 121.1% | △ 104 | 98.0% |
| 生活関連情報 | 1,945 | 9.0% | 2,543 | 11.1% | 2,558 | 11.3% | 613 | 131.5% | 15 | 100.6% |
| 不動産 | 138 | 0.6% | 124 | 0.5% | 125 | 0.6% | △ 13 | 90.3% | 0 | 100.8% |
| その他 | 325 | 1.5% | 149 | 0.7% | 165 | 0.7% | △ 160 | 50.8% | 16 | 110.9% |
| 合計 | 21,547 | 100.0% | 22,844 | 100.0% | 22,701 | 100.0% | 1,153 | 105.4% | △ 143 | 99.4% |

1） 情報登録・掲載料　情報誌・ネットメディアへの広告掲載料等
2） 情報提供料　情報誌販売、コンテンツ提供料、EC等
3） 2011年4-12月期の計画値は、2011年10月31日公表の数値であります。

## ■ 営業利益

（単位：百万円）

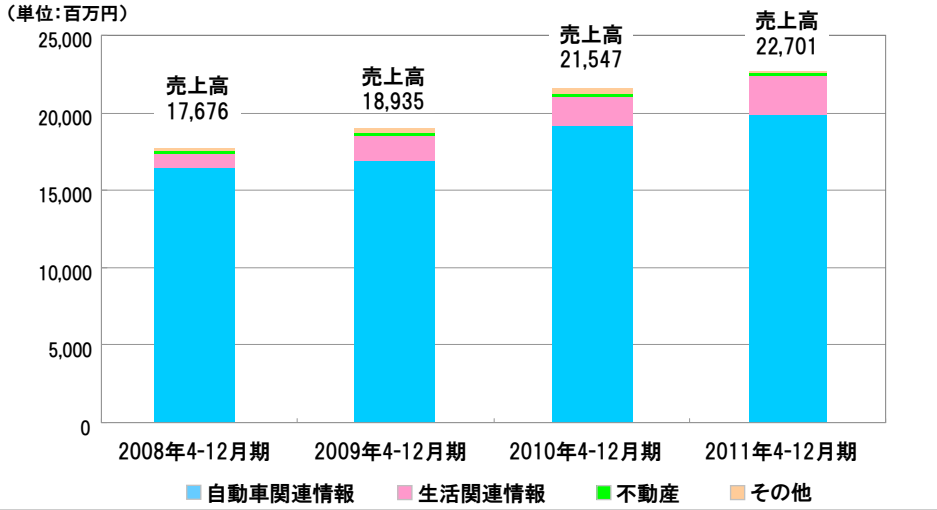
| | 2010年4-12月期 | | 2011年4-12月期 | | | | 前期対比 | | 計画対比 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (A) | 利益率 | 計画 (B) | 利益率 | 実績 (C) | 利益率 | (C) - (A) | % | (C) - (B) | % |
| 自動車関連情報 | 5,911 | 30.9% | 5,728 | 28.6% | 5,689 | 28.7% | △ 221 | 96.3% | △ 38 | 99.3% |
| 生活関連情報 | 239 | 12.3% | 203 | 8.0% | 141 | 5.5% | △ 97 | 59.2% | △ 61 | 69.6% |
| 不動産 | 81 | 58.8% | 65 | 52.5% | 61 | 49.0% | △ 20 | 75.2% | △ 3 | 94.1% |
| その他 | △ 62 | - | △ 119 | - | △ 122 | - | △ 59 | - | △ 2 | - |
| 管理部門 | △ 1,099 | - | △ 1,220 | - | △ 1,190 | - | △ 90 | - | 30 | - |
| 合計 | 5,070 | 23.5% | 4,657 | 20.4% | 4,581 | 20.2% | △ 489 | 90.4% | △ 76 | 98.4% |

1） 2011年4-12月期の計画値は、2011年10月31日公表の数値であります。

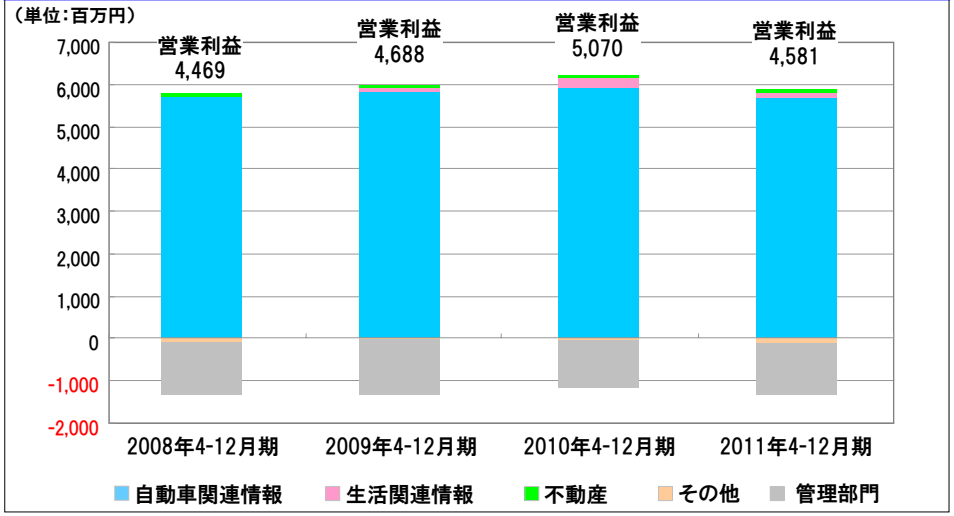
Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# セグメント情報 （2）

## セグメント別 売上高の推移




## セグメント別 営業利益の推移




### 自動車関連情報

2011年7月以降、未進出エリアであった新潟、四国、沖縄エリアへの展開を図るとともに、Goo認定の拡販等を通じて、Gooシリーズの取引社数拡大を図ってまいりましたが、情報誌事業については前年同期対比96.5%の減収となりました。また、IT事業については㈱リペアテック（現 ㈱プロトリオス）における業務支援システム、中古車輸出支援サービス等が好調に推移したことから、前年同期対比113.8%の増収となり、自動車関連情報全体の売上高は713百万円の増収（前年同期対比103.7%）となりました。

営業利益については 情報誌事業における営業利益が減少したことに加え、①Gooの新規エリア展開に係るプロモーション費用の発生、②Goo-netを中心としたネットプロモーションの強化などにより、221百万円の減益（同96.3%）となりました。

### 生活関連情報

当期の重点強化領域である医療・介護・福祉分野については2011年6月に㈱プロトメディカルケアに商品・サービスを集約し、事業効率の改善を図るとともに、人材紹介・派遣サービス事業の拡充に取り組んでまいりました。また、リサイクル・リユース分野についても2011年8月にリユース総合サイト「グーリユース」の運営を開始するなど、引き続き、取引社数の拡大に取り組んでまいりました。この結果、生活関連情報全体の売上高は613百万円の増収（前年同期対比131.5%）となりました。

営業利益についてはリサイクル・リユース分野における事業規模拡大に伴う人件費の増加、㈱プロトメディカルケアにおけるプロモーションコストの増加等により、97百万円の減益（同59.2%）となりました。

### その他

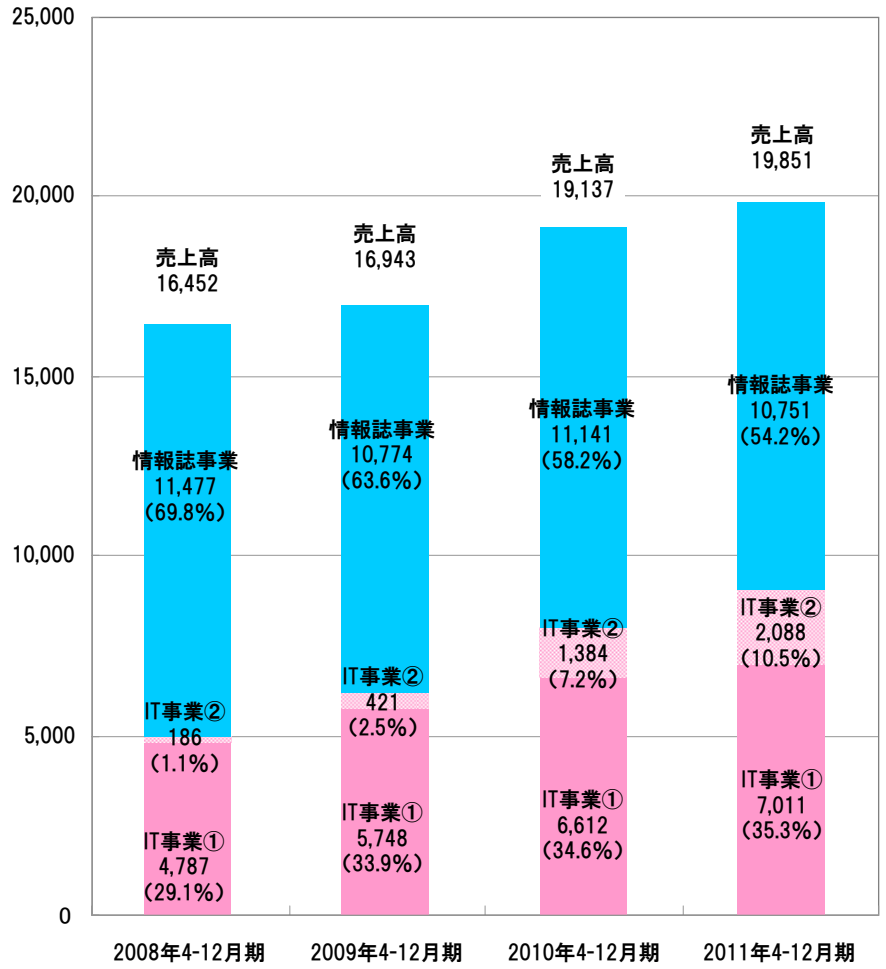
㈱プロトデータセンターにおけるBPO事業の進捗が遅れていることに加え、㈱マーズフラッグの売却（昨年3月）により、売上高は160百万円の減収（前年同期対比50.8%）となりました。営業利益についても59百万円の損失拡大となりました。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 自動車関連情報の事業概況 （1）

## 自動車関連情報：商品区分別売上高の推移

（単位：百万円）※カッコ内は構成比




### 情報誌事業

2011年7月以降、未進出エリアであった新潟、四国、沖縄エリアへの展開を図り、Gooシリーズの取引社数拡大を図ってまいりました。しかし東日本大震災の影響等により、中古車流通市場への中古車供給が抑制されたため、各販売店ともに在庫台数が伸び悩む傾向にありました。このためGooシリーズについては、一部のエリアにおいて在庫台数の減少に伴い、広告出稿量が減少しております。

また、同震災の影響により、4月発売の「Goo東北版1週号・3週号」ならびに「GooBike東北版」の発行を中止するとともに、2011年4月より㈱バイクブロスが発刊するバイク情報誌「BikeBros.」の発行を休止しております。

以上の結果、情報誌事業の売上高は389百万円の減収（前年同期対比96.5%）となりました。

### IT事業①　（Goo-net等のオプション商品、BtoBデータサービス等）

Gooシリーズにおいて、引き続き、インターネット関連のオプション商品（見積仲介サービス、QE等）の拡販を推進するとともに、㈱リペアテック（現 ㈱プロトリオス）における業務支援システムの拡販等により、IT事業①の売上高は399百万円の増収（前年同期対比106.0%）となりました。

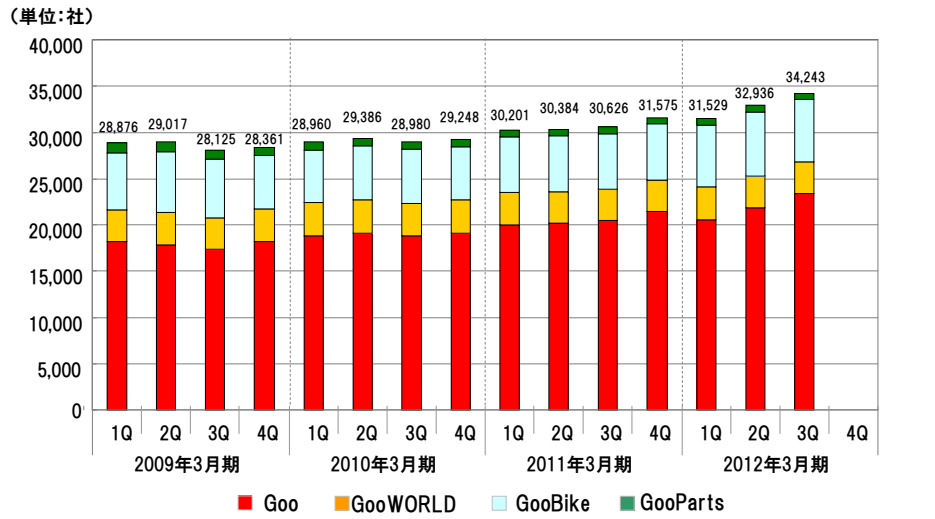
### IT事業②　（EC、中古車輸出支援サービス等）

㈱バイクブロスにおけるバイク用品・パーツのECが好調に推移したことに加え、㈱グーオートにおける中古車輸出支援サービスが好調に推移したことから、IT事業②の売上高は704百万円の増収（前年同期対比150.9%）となりました。

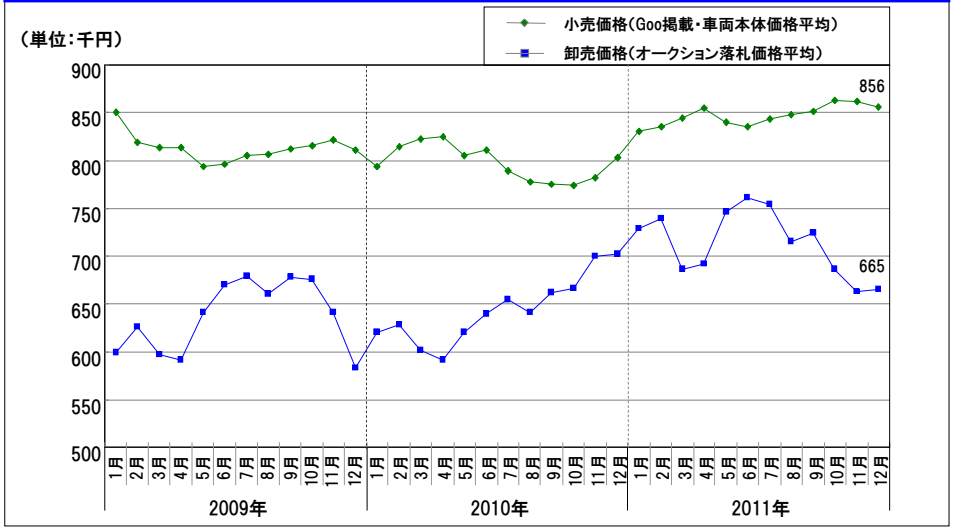
Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 自動車関連情報の事業概況 （2）

## Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移




## 中古車小売・卸売平均価格の推移




中古車販売店を取り巻く経営環境が厳しい状況で推移する中、Gooシリーズ全体の第3四半期累計（4-12月累計）取引社数は、前年同期対比108.2%と増加いたしました。
また、第3四半期累計期間（4-12月）における平均取引単価については、新規エリアへの展開をはじめ、小規模販売店の増加などが影響し、前年同期対比93.9%となりました。

Goo認定サービス加盟店数は2011年12月末時点で3,889 ID（前年同月対比144.4%）となりました。
※参考／2011年3月末時点の加盟店数：3,072 ID

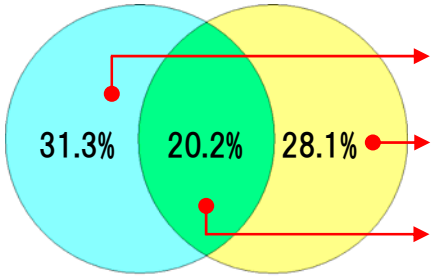
【Goo-net見積依頼件数】
Goo-net（PC&Mobile）見積サービスの第3四半期累計（4-12月累計）依頼件数は1,066,379件（前年同期対比110.8%）となりました。

【中古車の小売・卸売平均価格の推移】
6月以降、小売平均価格が85万円前後で安定的に推移する中、卸売平均価格は下落傾向にあります。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 自動車関連情報の事業概況 （3）

## マーケットシェアの状況（競合比較）




Gooのみに広告掲載

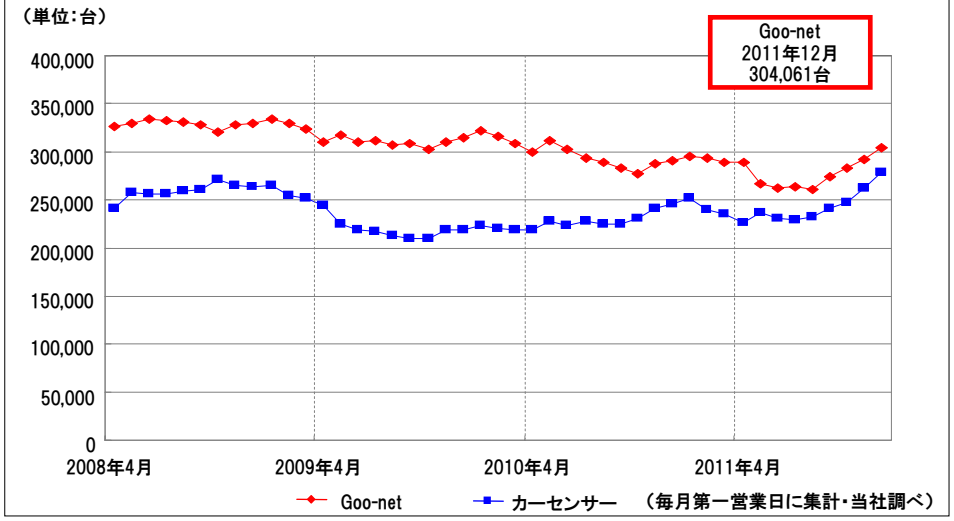
競合誌のみに広告掲載

両方に広告掲載

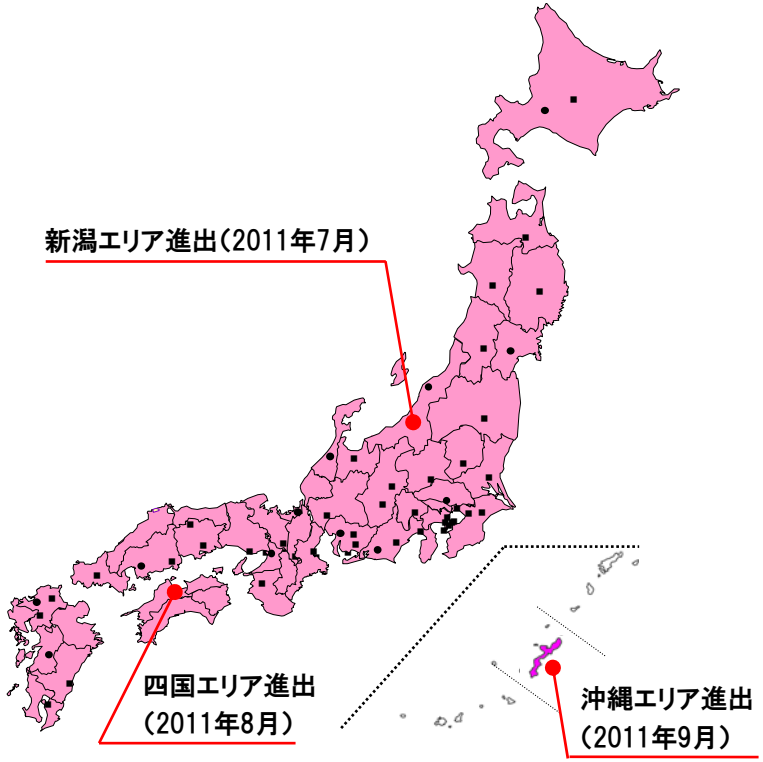
*その他 20.4%

＊競合誌：カーセンサー（但し、四国はMjマガジン、沖縄はクロスロード）
＊数値は各エリアの主要都市をピックアップして集計しています
＊取引社数の集計基準：情報誌に広告を掲載した中古車販売店数　（2011年12月時点・当社調べ）

## 主要サイトの中古車掲載台数の推移




## 【クルマ情報誌Gooのエリア展開】



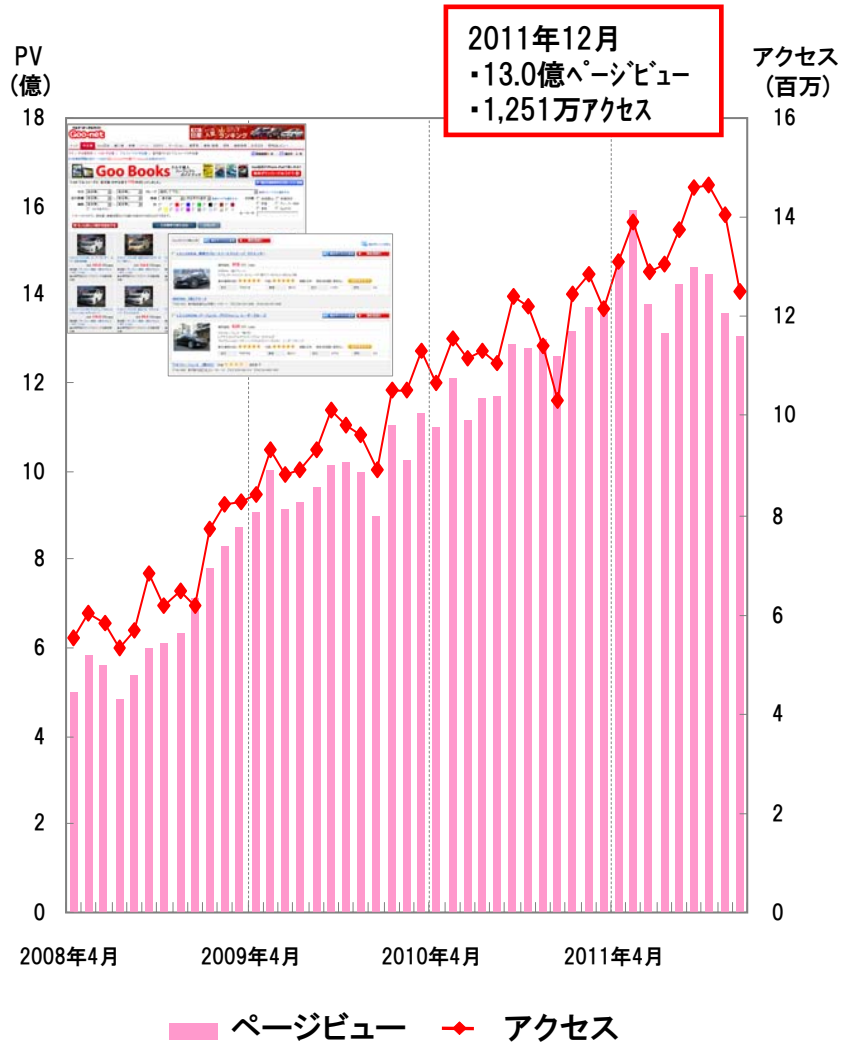

2011年7月以降、未進出エリアであった新潟、四国、沖縄エリアへ進出しました。マーケットシェアにおいては、取引社数の拡大を進めてきた結果、第2四半期末と比べ、Gooのみに広告掲載いただく顧客が0.1ポイント増加、両方に広告掲載いただく顧客が1.5ポイント増加し、全体で1.6ポイント増加しました。中古車掲載台数においても、2011年4月以降、一時的に当該各エリアの情報が未掲載となっておりましたが、順次各エリアの情報が拡充されてきており、クルマ・ポータルサイト「Goo-net」の中古車掲載台数は依然として競合他社サイトをリードしています。（当社調べ）

＊「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサーnet」と「D-Ucar.net」の合計値となっています。

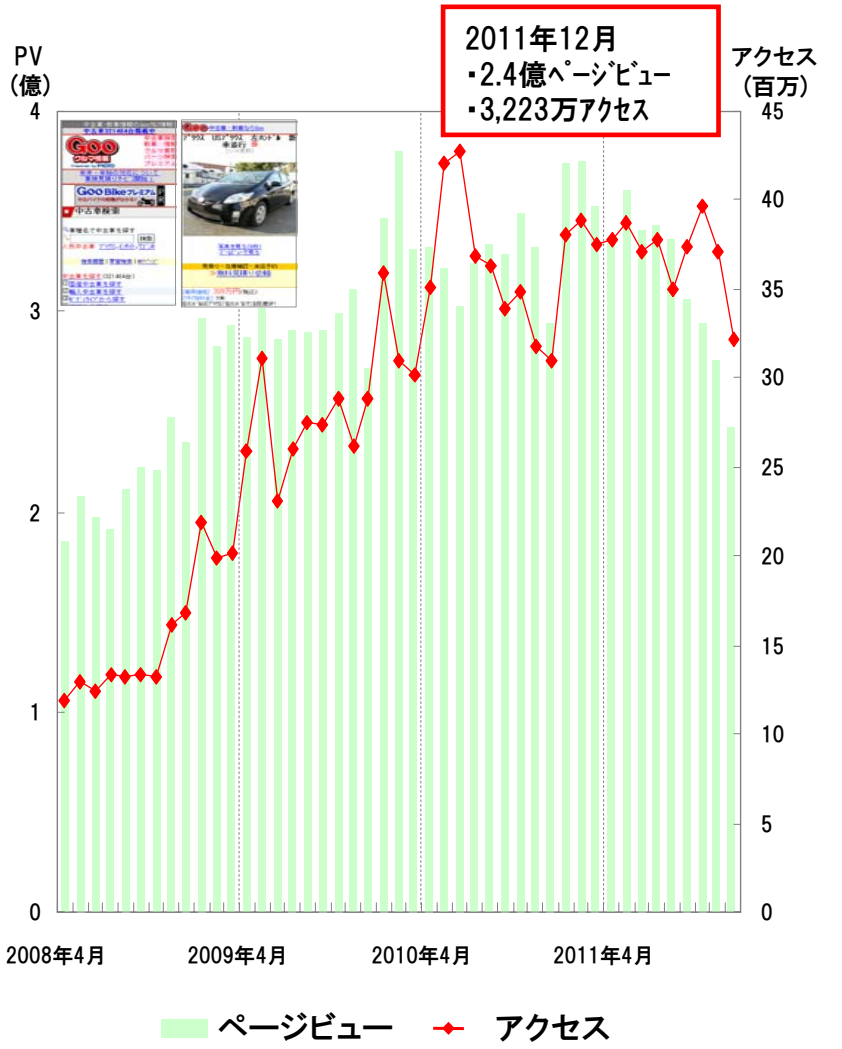
Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 自動車関連情報の事業概況 （4）

## クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC + Smartphone)




## “Gooクルマ情報”(Mobile:Feature phone)




Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 連結貸借対照表

（単位：百万円）

| | 2011年3月期（期末） | | 2012年3月期（第3四半期末） | | 増減 |
|---|---|---|---|---|---|
| | （A） | 構成比 | （B） | 構成比 | （B）-（A） |
| 流動資産 | 16,061 | 61.4% | 14,737 | 53.1% | ① △ 1,324 |
| 固定資産 | 10,102 | 38.6% | 13,015 | 46.9% | ② 2,913 |
| 流動負債 | 5,639 | 21.6% | 5,493 | 19.8% | ③ △ 146 |
| 固定負債 | 489 | 1.9% | 441 | 1.6% | △ 48 |
| 純資産 | 20,034 | 76.6% | 21,817 | 78.6% | ④ 1,783 |
| 総資産 | 26,163 | - | 27,752 | - | 1,588 |

## Point ① 流動資産の減少（2011年3月期 期末対比 1,324百万円減）

主に大阪支社建替えに伴う有形固定資産の取得による支払をはじめ、「ハートページ」事業の譲受けに係る支払、MTM Multimedia Sdn Bhdの子会社化に伴う株式取得に係る支払、未払法人税等の支払などにより、現金及び預金が減少した結果、前連結会計年度末と比較して1,324百万円減少しております。

## Point ② 固定資産の増加（2011年3月期 期末対比 2,913百万円増）

主に大阪支社建替えに伴う有形固定資産の増加をはじめ、「ハートページ」事業の譲受けならびにMTM Multimedia Sdn Bhdの子会社化に係るのれんを計上したことなどから、前連結会計年度末と比較して2,913百万円増加しております。

## Point ③ 流動負債の減少（2011年3月期 期末対比 146百万円減）

主に事業規模拡大に伴う支払債務が増加する一方、未払法人税等の支払などにより、前連結会計年度末と比較して146百万円減少しております。

## Point ④ 純資産の増加（2011年3月期 期末対比 1,783百万円増）

配当金の支払が824百万円あったものの、四半期純利益の計上により、利益剰余金が増加したことから、前連結会計年度末と比較して1,783百万円増加しております。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）

| | 2010年4-12月期 | 2011年4-12月期 | 増減 | （参考）2011年3月期 |
|---|---|---|---|---|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 2,646 | ① 2,355 | △ 291 | 3,896 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 1,344 | ② △ 3,500 | △ 2,156 | △ 1,625 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 963 | ③ △ 887 | 76 | △ 996 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 11,541 | 10,434 | △ 1,107 | 12,476 |
| | | | | |
| 設備投資額（有形・無形固定資産） | 750 | 745 | △ 5 | 881 |
| 減価償却費（のれん償却含む） | 401 | 365 | △ 35 | 538 |

## Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

主に法人税等の支払による支出が2,584百万円発生したものの、税金等調整前四半期純利益4,544百万円を計上したことなどにより、2,355百万円の収入となりました。

## Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

主に固定資産の取得による支出が653百万円、事業の譲受けによる支出が100百万円、子会社株式の取得による支出が2,842百万円発生したことなどにより、3,500百万円の支出となりました。

## Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

主に当社において配当金の支払による支出が824百万円発生したことにより、887百万円の支出となりました。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# セグメント別 四半期連結業績

（単位：百万円）

| | 2010年3月期（実績） | | | | 2011年3月期（実績） | | | | 2012年3月期（実績） | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 第1Q | 第2Q | 第3Q | 第4Q | 第1Q | 第2Q | 第3Q | 第4Q | 第1Q | 第2Q | 第3Q |
| 売上高 | 6,019 | 6,300 | 6,615 | 6,746 | 7,050 | 7,075 | 7,422 | 7,232 | 7,223 | 7,501 | 7,975 |
| 売上原価 | 2,315 | 2,506 | 2,754 | 2,696 | 2,733 | 2,884 | 3,033 | 3,061 | 3,010 | 3,270 | 3,500 |
| 売上総利益 | 3,704 | 3,793 | 3,861 | 4,049 | 4,317 | 4,190 | 4,388 | 4,170 | 4,213 | 4,230 | 4,475 |
| 販売費及び一般管理費 | 2,225 | 2,168 | 2,277 | 2,639 | 2,559 | 2,592 | 2,674 | 3,129 | 2,810 | 2,758 | 2,770 |
| 営業利益 | 1,479 | 1,624 | 1,584 | 1,410 | 1,758 | 1,598 | 1,714 | 1,041 | 1,403 | 1,472 | 1,705 |
| 経常利益 | 1,502 | 1,632 | 1,604 | 1,425 | 1,782 | 1,610 | 1,909 | 1,072 | 1,437 | 1,458 | 1,739 |
| 四半期(当期)純利益 | 892 | 959 | 889 | 787 | 1,051 | 891 | 1,080 | 173 | 827 | 815 | 945 |

*売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

| | 2010年3月期（実績） | | | | 2011年3月期（実績） | | | | 2012年3月期（実績） | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 第1Q | 第2Q | 第3Q | 第4Q | 第1Q | 第2Q | 第3Q | 第4Q | 第1Q | 第2Q | 第3Q |
| 売上高 | 6,019 | 6,300 | 6,615 | 6,746 | 7,050 | 7,075 | 7,422 | 7,232 | 7,223 | 7,501 | 7,975 |
| 自動車関連情報 | 5,480 | 5,638 | 5,824 | 5,914 | 6,314 | 6,276 | 6,546 | 6,428 | 6,492 | 6,506 | 6,852 |
| 情報登録・掲載料 | 4,660 | 4,796 | 4,651 | 4,931 | 5,000 | 4,863 | 5,059 | 4,907 | 4,756 | 4,826 | 5,166 |
| 情報提供料 | 819 | 841 | 1,173 | 983 | 1,314 | 1,412 | 1,487 | 1,521 | 1,736 | 1,680 | 1,686 |
| 生活関連情報 | 414 | 529 | 658 | 683 | 599 | 644 | 701 | 671 | 640 | 907 | 1,010 |
| 不動産 | 51 | 51 | 52 | 50 | 48 | 46 | 44 | 42 | 41 | 41 | 42 |
| その他 | 73 | 80 | 80 | 98 | 87 | 108 | 129 | 89 | 49 | 45 | 70 |
| 営業利益 | 1,479 | 1,624 | 1,584 | 1,410 | 1,758 | 1,598 | 1,714 | 1,041 | 1,403 | 1,472 | 1,705 |
| 自動車関連情報 | 1,892 | 1,991 | 1,940 | 1,766 | 2,049 | 1,869 | 1,991 | 1,370 | 1,820 | 1,823 | 2,045 |
| 生活関連情報 | 3 | 52 | 48 | 58 | 69 | 79 | 90 | 61 | 27 | 40 | 73 |
| 不動産 | 26 | 26 | 28 | 25 | 29 | 26 | 25 | 23 | 20 | 19 | 21 |
| その他 | 10 | △ 20 | △ 22 | △ 2 | △ 27 | △ 26 | △ 8 | △ 28 | △ 38 | △ 48 | △ 34 |
| 管理部門 | △ 453 | △ 424 | △ 409 | △ 437 | △ 363 | △ 351 | △ 384 | △ 385 | △ 427 | △ 362 | △ 400 |

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 補足資料

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 会社概要

| | |
|---|---|
| 社名 | 株式会社プロトコーポレーション |
| 創業 | 1977年10月1日 |
| 設立 | 1979年6月1日 |
| 資本金 | 1,824,620,000円（2011年12月31日現在） |
| 発行済株式総数 | 10,470,000株（2011年12月31日現在） |
| 本社 | 〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号 |
| | 〒113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号 |
| 支社 | 札幌、仙台、高崎、東京、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本 |
| | （全国56拠点/2本社、13支社、41営業所） |
| 事業年度末 | 3月31日 |
| 社員数 | 連結：944名（2011年12月31日現在） |
| | 単体：651名 |
| 上場取引所 | 大阪証券取引所JASDAQスタンダード（2001年9月12日 上場） |

月刊中古車通信　1977年創刊

連結子会社

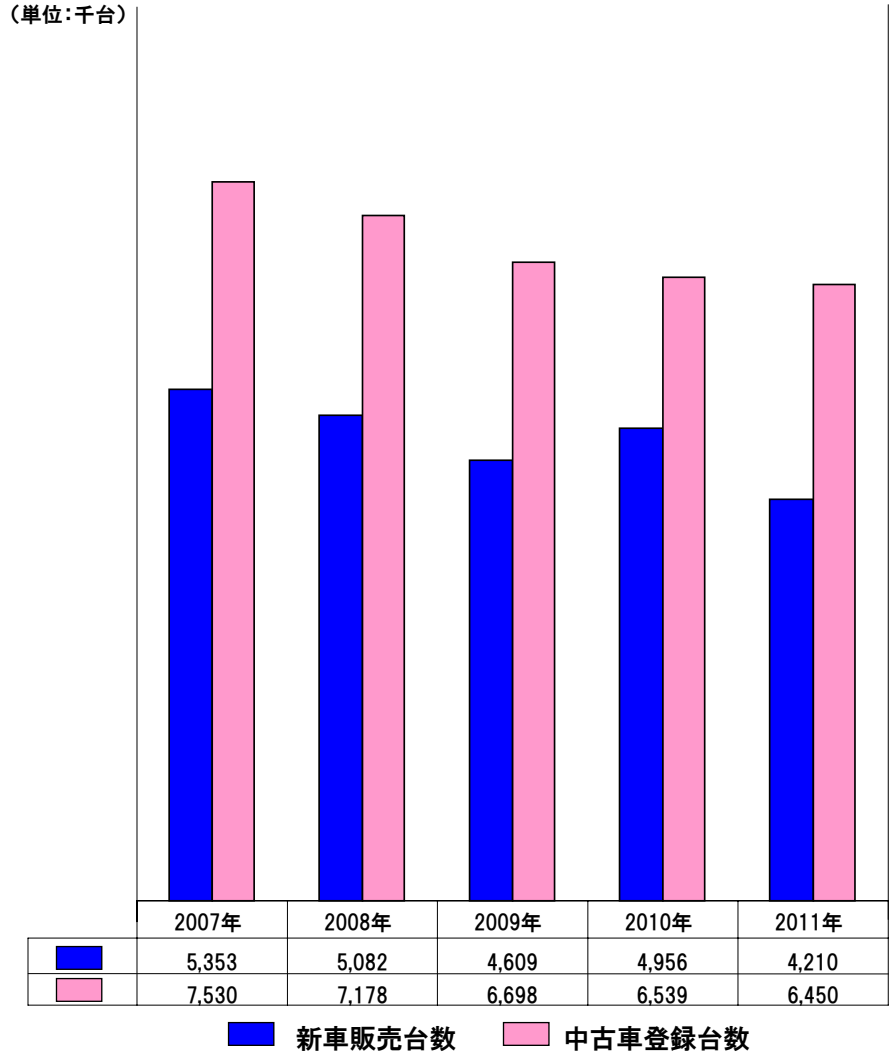
| | | |
|---|---|---|
| 1.株式会社プロトリオス ※1 | 【2002年10月子会社化】 | （当社出資比率：100%） |
| 2.株式会社プロトデータセンター | 【2007年 4月設立】 | （当社出資比率：100%） |
| 3.株式会社グーオート | 【2009年 1月設立】 | （当社出資比率：100%） |
| 4.株式会社プロトメディカルケア | 【2009年10月子会社化】 | （当社出資比率：100%） |
| 5.株式会社バイクブロス | 【2010年 4月子会社化】 | （当社出資比率：100%） |
| 6.宝路多（上海）広告有限公司 ※2 | 【2004年 9月設立】 | （当社出資比率：100%） |
| 7.MTM Multimedia Sdn Bhd | 【2011年 9月子会社化】 | （当社出資比率：100%） |
| 8.MTM Interactive Sdn Bhd | 【2011年 9月子会社化】 | （MTM Multimedia 出資比率：100%） |
| 9.SMT Media Pte Ltd | 【2011年 9月子会社化】 | （MTM Multimedia 出資比率：100%） |
| 10.台湾寶路多股份有限公司 | 【2011年12月設立】 | （当社出資比率：100%） |

※1 2012年1月1日付けで㈱リペアテックと㈱システムワンは合併の上、社名変更しております。 ※2 2012年3月に清算予定

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 国内自動車市場の動向

## ■ 新車販売台数・中古車登録台数の推移(1～12月 暦年ベース)




出所:(社)日本自動車販売協会連合会、(社)全国軽自動車協会連合会

### 新車販売台数

2011年の新車販売台数は421万台にとどまり、2010年の495万台から15.1%の減少となりました。近年の傾向として、自動車保有期間の長期化(買替えサイクルの長期化)が挙げられますが、2011年の低迷には2つの特殊要因がありました。特殊要因の一つ目は、2010年9月に終了した「環境対応車 普及促進対策費補助金(エコカー補助金)」の反動による販売台数の減少です。二つ目は、東日本大震災に伴うサプライチェーン寸断による供給制約の影響です。

2011年9月までは前年実績を下回る水準で推移したものの、直近10月以降は前年実績を上回る水準で推移しております。

### 中古車登録台数

2011年の中古車登録台数は645万台にとどまり、2010年の653万台から1.4%の減少となりました。エコカー補助金の終了により、2010年9月以降、中古車の需要は緩やかな回復基調となったものの、スクラップインセンティブに伴い中古車流通台数が減少したことに加え、東日本大震災の影響もあり、引き続き中古車市場ではタマ不足傾向が続きました。

2011年10月までは震災後の復興需要を除き、ほぼ前年実績を下回る水準で推移したものの、直近11月以降は前年実績を上回る水準で推移しております。

【参考】

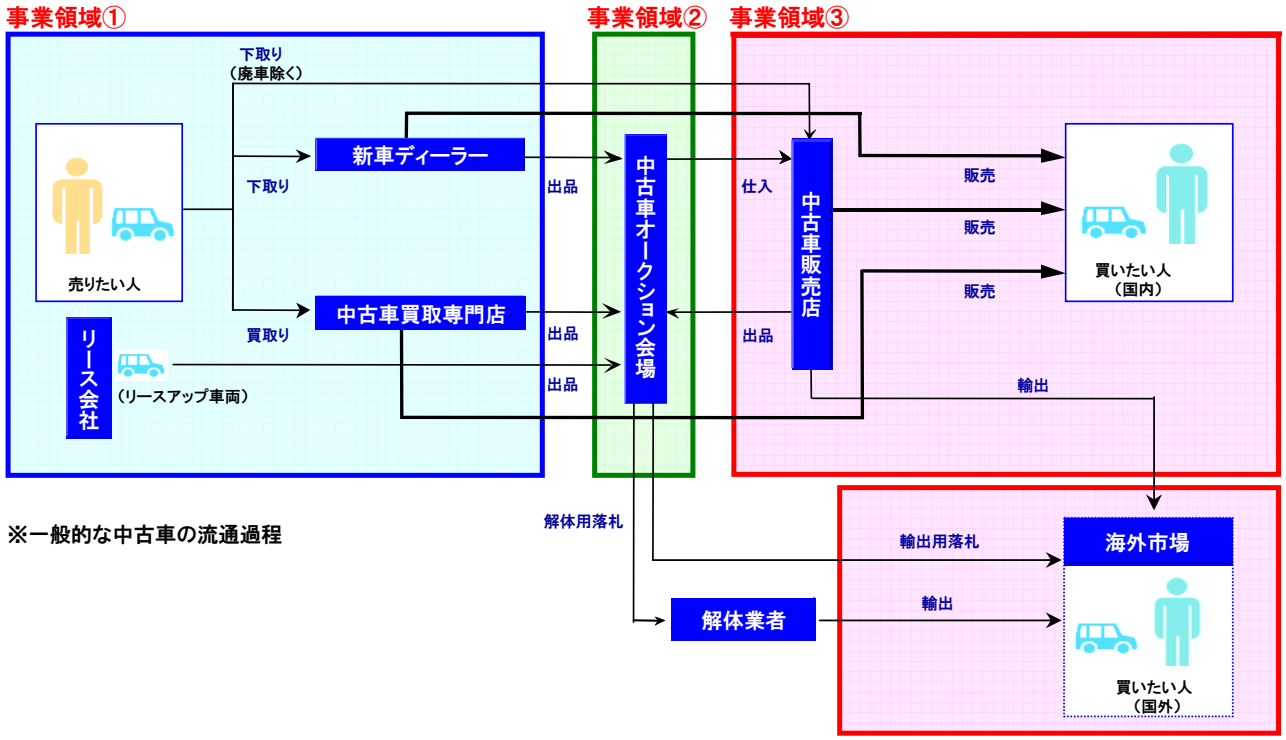
1.エコカー補助金「環境対応車導入普及促進対策費補助金」の再開
2011年12月20日(閣議決定日)から2013年1月31日までに新車登録された一定燃費基準を満たすエコカーが対象となります。予算枠は3,000億円、スクラップインセンティブはありません。

2.エコカー減税の延長
一定燃費基準を満たすエコカーを対象とし、自動車税(2014年3月まで延長)・自動車取得税(2015年3月まで延長)・自動車重量税(2015年4月まで延長)の減税期間が延長されます。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 自動車関連情報の主な商品・サービス

■ クライアント・ユーザーニーズに即した商品・サービスの開発・提供を推進
⇒販売店の仕入れから販売までをトータルサポートする「総合経営支援」




※一般的な中古車の流通過程

## <事業領域③>

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

**Gooシリーズ(PC/ﾓﾊﾞｲﾙ/情報誌)**
欲しいクルマを検索・見積り

**SA(販売店向けﾌﾟﾗｯﾄﾌｫｰﾑ)、QE、GCS**
販売店向けプラットフォームを活用した在庫管理、取引先・顧客管理ツール等を提供

**Goo認定**
第三者機関が鑑定した車両状態を開示

**Goo保証**
最大3年間までサポートする中古車修理保証サービス

**販売店ﾕｰｻﾞｰﾚﾋﾞｭｰ(Goo-net)**
ユーザー(クルマ購入者に限る)が投稿した販売店の評価情報を提供

**Goo-net Exchange**
販売店の中古車輸出をサポート

## <事業領域①>

【クライアント向け商品・サービス】

**Data Line、週刊ｵｰｸｼｮﾝ情報 自動車ﾒｰｶｰ向け基本価格ﾃﾞｰﾀ**
オークション落札価格・小売価格等の相場データを提供

【クライアント向け商品・サービス】

**e-satei**
法人向けに中古車査定価格算出システムを提供

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

**グーオク(Goo-net買取ｵｰｸｼｮﾝ)**
**Goo-net 車買取・無料一括査定**
無料一括査定サービスでは、最大10社の買取価格の比較が可能

## <事業領域②>

【クライアント向け商品・サービス】

**Goo-net 自動車流通**
**自動車流通新聞**
自動車関連事業者向けに流通市場の動向をweb・紙面にて提供

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# Gooシリーズのビジネスモデル

**情報登録・掲載料（1）**
課金体系：1ページ当たりの広告掲載料
＊基本広告掲載料（情報誌・PC・モバイルのセット販売）

**情報提供料**
情報誌の販売
モバイル課金

中古車販売店
主要顧客

Goo-net_DB
（SA）
在庫登録

情報誌

&

インターネット（PC）

&

インターネット（モバイル）

中古車検索

購入者
消費者

例） Goo首都圏版
ページ単価：約8.5万円　∴月2回広告掲載した場合（1P×2回）の基本広告掲載料：約17万円
※平均顧客単価/月：約24万円（2011年3月期実績）

**セールスアシスタント（SA）の主な機能 （パッケージ追加で機能拡張）**

| セールスアシスタント（SA）<br>物件管理・効果測定 | クイックエントリー（QE）<br>在庫管理・誌面作成 | グーナビカスタマーサービス（GCS） 業務支援 |
|---|---|---|
| ・掲出中車両管理<br>・アクセス解析<br>・見積り・問合せ | ・新規車両登録<br>・在庫車両管理<br>・出品/落品処理<br>・誌面レイアウト | ・見積書作成<br>・POP作成<br>・取引先・顧客管理<br>・DM作成機能<br>・見積り自動回答 |

セールスアシスタント（SA）：Goo＆Goo-netのバックグラウンドシステム（ASPツール）

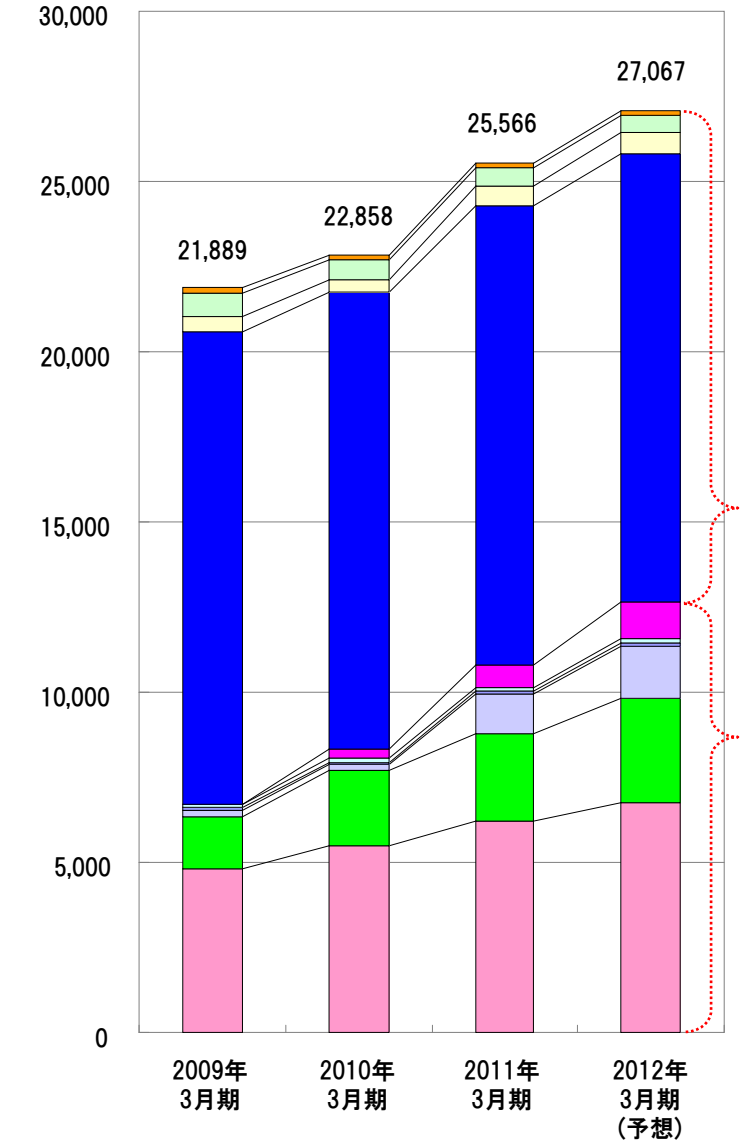
＊赤文字：有料商品（サービス）

**情報登録・掲載料（2）**
Goo-netのインターネットオプション（HNP見積仲介サービス、QE、GCS等）

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

# 参考：自動車関連情報 商品区分別売上高の推移

（単位：百万円）




《Magazine》

クルマ情報誌 Goo

輸入車情報誌 GooWORLD

バイク情報誌 GooBike

クルマパーツ情報誌 GooParts

《Internet site》

クルマ・ポータルサイト Goo-net

《Mobile site》

Gooクルマ情報

《情報誌事業》

- BtoB データブックへの広告掲載料
- BtoB データブックの購読料
- 情報誌販売
- 基本広告掲載料（PC・モバイル・情報誌のセット）

《IT事業》

- BtoB 車両販売（㈱グーオートの中古車輸出支援サービス等）
- モバイル課金（Gooクルマ情報等）
- EC(to B)
- EC(to C)
- BtoB データ提供料（Goo認定、Goo保証、DataLine、㈱プロトリオスの見積システム等）
- Goo-net等のインターネットオプション商品（見積仲介サービス、QE、GCS等）

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

※　本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

## ■　将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

## ■　お問い合せ先

株式会社プロトコーポレーション
名古屋市中区葵一丁目23番14号
TEL　052-934-1519　　FAX　052-934-1750
http://www.proto-g.co.jp/
4298ir@proto-g.co.jp
IR担当／経営企画室　鈴木

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.