

# 2013年3月期 第2四半期決算説明会



2012年10月29日  
株式会社プロトコーポレーション (4298)

## 連結主要データ

|                 |                |          |
|-----------------|----------------|----------|
| 発行済株式総数(百万株)    | ※2012年10月1日現在  | 20.9     |
| 時価総額(億円)        | ※2012年9月末      | 256.3    |
| 1株当たり年間配当(円)    | ※2013年3月期予想 *1 | -        |
| 1株当たり当期純利益(円)   | ※2013年3月期予想 *2 | 144.84   |
| 1株当たり純資産(円)     | ※2012年3月期実績 *3 | 1,078.86 |
| ROE(%)当期純利益ベース  | ※2012年3月期実績    | 15.4     |
| ROA(%)経常利益ベース   | ※2012年3月期実績    | 21.9     |
| 自己資本比率(%)       | ※2012年3月期実績    | 79.0     |
| 潜在株式数           |                | -        |
| 外国法人等の株式保有比率(%) | ※2012年9月末      | 28.2     |

## 大株主(上位10名)

|   | (千株)           |
|---|----------------|
| 1) 株式会社夢現   | 3,403 (32.50%) |
| 2) 横山博一   | 520 (4.96%)    |
| 3) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)  | 470 (4.49%)    |
| 4) 横山順弘   | 310 (2.96%)    |
| 5) The Chase Manhattan Bank, N.A. London Secs Lending Omnibus Account           | 285 (2.72%)    |
| 6) Morgan Stanley & Co. LLC   | 263 (2.51%)    |
| 7) Northern Trust Co. (AVFC) Sub Account American Clients                       | 222 (2.12%)    |
| 8) J.P. Morgan Clearing Corp-Sec  | 193 (1.84%)    |
| 9) The Bank of New York Mellon as Agent BNYM AS EA Dutch Pension Omnibus 140016 | 175 (1.67%)    |
| 10) 齊藤実   | 170 (1.62%)    |

(2012年9月30日現在)

\*2012年10月1日付けで1:2の株式分割を実施しているため、「連結主要データ」については分割後の株数にて記載しております。

一方、「大株主(上位10名)」については、分割前の株数にて記載しております。

\*1. 中間配当金は37.5円(分割前)とし、予想期末配当金は18.75円(分割後)となっております。

2012年5月11日に公表した1株当たり年間配当予想から実質的な変更はございません。

\*2. 1株当たり当期純利益については、当連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。

また、1株当たり当期純利益については、2012年10月29日公表の計画数値であります。

\*3. 1株当たり純資産については、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。

## ■ 連結損益の状況

(単位:百万円)

|            | 2011年4-9月期 |        | 2012年4-9月期 |        |          |        | 前期対比      |        | 計画対比      |        |
|------------|------------|--------|------------|--------|----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|            | 実績 (A)     | 売上比    | 計画 (B)     | 売上比    | 実績 (C)   | 売上比    | (C) - (A) | %      | (C) - (B) | %      |
| 売上高        | 14,725     | 100.0% | 18,042     | 100.0% | ① 19,199 | 100.0% | 4,474     | 130.4% | 1,156     | 106.4% |
| 売上原価       | 6,280      | 42.7%  | 9,200      | 51.0%  | ② 10,100 | 52.6%  | 3,819     | 160.8% | 899       | 109.8% |
| 売上総利益      | 8,444      | 57.3%  | 8,841      | 49.0%  | 9,098    | 47.4%  | 654       | 107.7% | 256       | 102.9% |
| 販売費及び一般管理費 | 5,568      | 37.8%  | 6,412      | 35.5%  | ③ 6,130  | 31.9%  | 562       | 110.1% | △ 282     | 95.6%  |
| 営業利益       | 2,875      | 19.5%  | 2,428      | 13.5%  | ④ 2,967  | 15.5%  | 92        | 103.2% | 538       | 122.2% |
| 経常利益       | 2,895      | 19.7%  | 2,445      | 13.6%  | 3,053    | 15.9%  | 158       | 105.5% | 608       | 124.9% |
| 四半期純利益     | 1,642      | 11.2%  | 1,354      | 7.5%   | ⑤ 1,740  | 9.1%   | 98        | 106.0% | 386       | 128.5% |

1) 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

2) 2012年4-9月期の計画値は、2012年5月11日公表の数値であります。

2012年9月14日に公表した上期業績予想の修正値 売上高:19,120百万円、営業利益:2,933百万円、経常利益:3,019百万円、四半期純利益:1,761百万円

## ■ 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

|            | 2011年4-9月期 |       | 2012年4-9月期 |       |        |       | 前期対比      |        | 計画対比      |        |
|------------|------------|-------|------------|-------|--------|-------|-----------|--------|-----------|--------|
|            | 実績 (A)     | 売上比   | 計画 (B)     | 売上比   | 実績 (C) | 売上比   | (C) - (A) | %      | (C) - (B) | %      |
| 販売費及び一般管理費 | 5,568      | 37.8% | 6,412      | 35.5% | 6,130  | 31.9% | 562       | 110.1% | △ 282     | 95.6%  |
| 人件費        | 2,717      | 18.5% | 3,112      | 17.2% | 2,937  | 15.3% | 220       | 108.1% | △ 174     | 94.4%  |
| 広告宣伝費関連    | 1,110      | 7.5%  | 1,306      | 7.2%  | 1,188  | 6.2%  | 78        | 107.1% | △ 117     | 91.0%  |
| その他経費      | 1,741      | 11.8% | 1,994      | 11.1% | 2,004  | 10.4% | 263       | 115.1% | 10        | 100.5% |
| 社員数        | 876        | -     | 1,076      | -     | 1,057  | -     | 181       | 120.7% | △ 19      | 98.2%  |

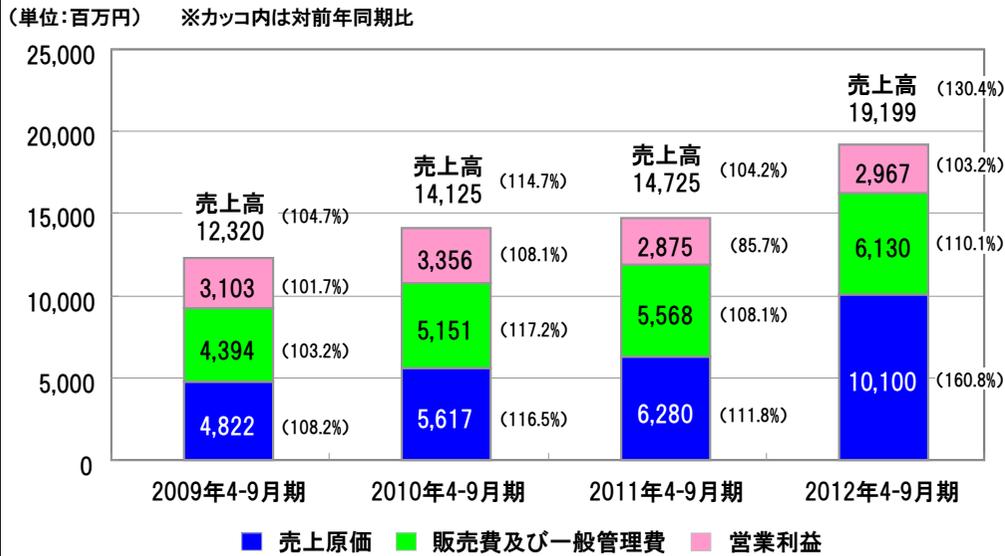
1) 広告宣伝費関連には、広告宣伝費ならびに販売促進費の合計値を記載しております。

2) 社員数は、9月末時点の正社員数であります。

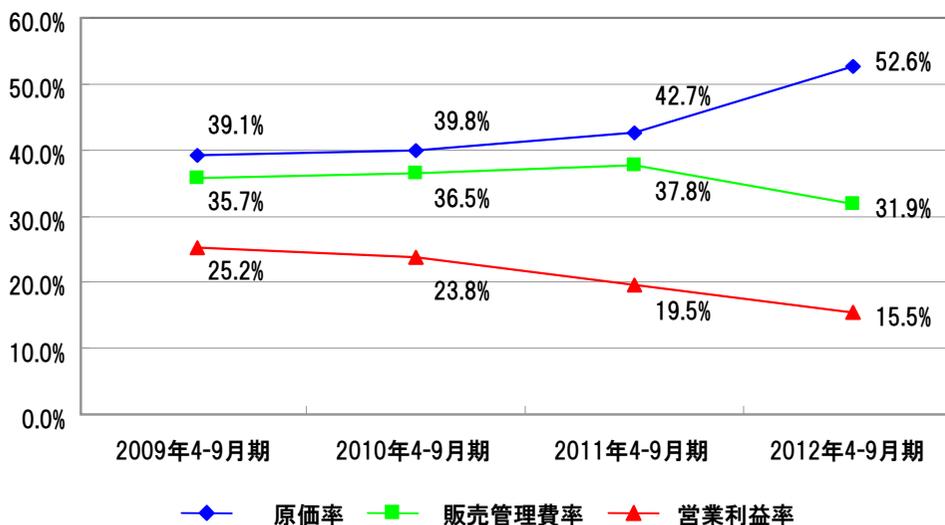
3) 2012年4-9月期の計画値は、2012年5月11日公表の数値であります。

## 2012年4-9月期 業績概況

### 業績推移



### 各指標の推移



#### Point ① 売上高

前年同期対比では全ての事業セグメントにおいて増収となり、グループ全体で4,474百万円の増収(前年同期対比130.4%)となりました。また、計画対比では106.4%と計画を上回る結果となりました。

#### Point ② 売上原価

主に中古車輸出事業を手掛ける㈱キングスオートの子会社化(2012年4月1日付)に伴い、売上原価が増加したことをはじめ、㈱プロトコーポレーションにおけるインターネット広告代理事業、㈱バイクプロスにおけるバイク用品・パーツのEC事業の売上高が増加したことに伴い、それぞれ売上原価が増加したことから、前年同期対比は160.8%(原価率:9.9ポイント上昇)となりました。また、計画対比についても、当該事業における売上原価が計画を上回ったことから、109.8%と計画を上回る結果となりました。

#### Point ③ 販売費及び一般管理費

主に連結子会社の増加に伴う社員数の増加により人件費及びその他経費が増加したことから、前年同期対比は110.1%(販売管理費率:5.9ポイント低下)となりました。一方、主に㈱プロトコーポレーションにおける人件費ならびに広告宣伝費が計画を下回ったことなどから、計画対比では95.6%となりました。

#### Point ④ 営業利益

人件費及びその他経費が増加したものの増収効果により、前年同期対比は103.2%となりました。また、計画対比についても、収益性の高いIT商品の売上高が計画を上回ったことなどから、122.2%となりました。

#### Point ⑤ 四半期純利益

前述の通り、営業利益が増加したことに加え、宝路多(上海)広告有限公司の清算終了に伴い税負担が減少したことなどから、前年同期対比は106.0%となりました。

# セグメント別事業概況 (1)



## ■ 売上高

(単位:百万円)

|          | 2011年4-9月期 |        | 2012年4-9月期 |        |        |        |
|----------|------------|--------|------------|--------|--------|--------|
|          | 実績 (A)     | 構成比    | 計画 (B)     | 構成比    | 実績 (C) | 構成比    |
| 自動車関連情報  | 12,999     | 88.3%  | 16,140     | 89.5%  | 16,795 | 87.5%  |
| 情報登録・掲載料 | 9,582      | 65.1%  | 9,993      | 55.4%  | 10,017 | 52.2%  |
| 情報提供料    | 3,416      | 23.2%  | 6,146      | 34.1%  | 6,778  | 35.3%  |
| 生活関連情報   | 1,548      | 10.5%  | 1,689      | 9.4%   | 2,101  | 10.9%  |
| 不動産      | 82         | 0.6%   | 86         | 0.5%   | 83     | 0.4%   |
| その他      | 95         | 0.6%   | 127        | 0.7%   | 219    | 1.1%   |
| 合計       | 14,725     | 100.0% | 18,042     | 100.0% | 19,199 | 100.0% |

| 前期対比      |        | 計画対比      |        |
|-----------|--------|-----------|--------|
| (C) - (A) | %      | (C) - (B) | %      |
| 3,796     | 129.2% | 655       | 104.1% |
| 434       | 104.5% | 23        | 100.2% |
| 3,361     | 198.4% | 632       | 110.3% |
| 553       | 135.7% | 411       | 124.4% |
| 0         | 100.5% | △ 3       | 96.4%  |
| 124       | 230.6% | 92        | 172.6% |
| 4,474     | 130.4% | 1,156     | 106.4% |

- 1) 情報登録・掲載料 情報誌・ネットメディアへの広告掲載等
- 2) 情報提供料 情報誌販売、コンテンツ提供、中古車輸出支援サービス、EC等
- 3) 2012年4-9月期の計画値は、2012年5月11日公表の数値であります。

## ■ 営業利益

(単位:百万円)

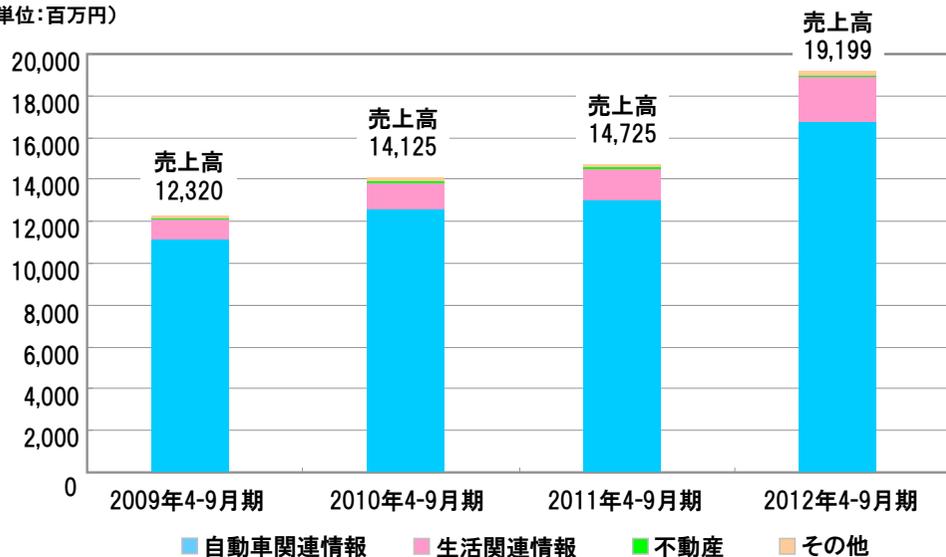
|         | 2011年4-9月期 |       | 2012年4-9月期 |       |        |       |
|---------|------------|-------|------------|-------|--------|-------|
|         | 実績 (A)     | 利益率   | 計画 (B)     | 利益率   | 実績 (C) | 利益率   |
| 自動車関連情報 | 3,644      | 28.0% | 3,299      | 20.4% | 3,720  | 22.1% |
| 生活関連情報  | 67         | 4.4%  | 58         | 3.4%  | 110    | 5.3%  |
| 不動産     | 40         | 48.5% | 47         | 54.7% | 45     | 54.9% |
| その他     | △ 87       | -     | △ 166      | -     | △ 128  | -     |
| 管理部門    | △ 789      | -     | △ 809      | -     | △ 780  | -     |
| 合計      | 2,875      | 19.5% | 2,428      | 13.5% | 2,967  | 15.5% |

| 前期対比      |        | 計画対比      |        |
|-----------|--------|-----------|--------|
| (C) - (A) | %      | (C) - (B) | %      |
| 75        | 102.1% | 420       | 112.7% |
| 43        | 163.4% | 52        | 190.9% |
| 5         | 113.7% | △ 1       | 96.7%  |
| △ 41      | -      | 38        | -      |
| 8         | -      | 28        | -      |
| 92        | 103.2% | 538       | 122.2% |

- 1) 2012年4-9月期の計画値は、2012年5月11日公表の数値であります。

## セグメント別 売上高の推移

(単位:百万円)



## 自動車関連情報

主にPROTO MALAYSIA Sdn. Bhd. の子会社化(2011年9月2日付)により、情報誌事業については前年同期対比104.4%の増収となりました。

また、IT事業については(株)プロトコーポレーションにおけるIT商品が堅調に推移したことをはじめ、中古車輸出事業を手掛ける(株)キングスオートの子会社化により、前年同期対比158.6%の増収となり、自動車関連情報全体の売上高は3,796百万円の増収(前年同期対比129.2%)となりました。

営業利益については、人件費及びのれん償却額などが増加したものの、増収効果により、75百万円の増益(同102.1%)となりました。

## 生活関連情報

(株)プロトメディカルケアにおいて、介護情報誌「ハートページ」事業のエリア拡大を推進するとともに、2012年3月に取得した社会福祉施設向け通信販売事業の再構築を図り、既存クライアントへの営業展開を通じてシナジーの追求を図ってまいりました。

さらに、インターネット広告代理事業が好調に推移したことから、生活関連情報全体の売上高は553百万円の増収(前年同期対比135.7%)となりました。

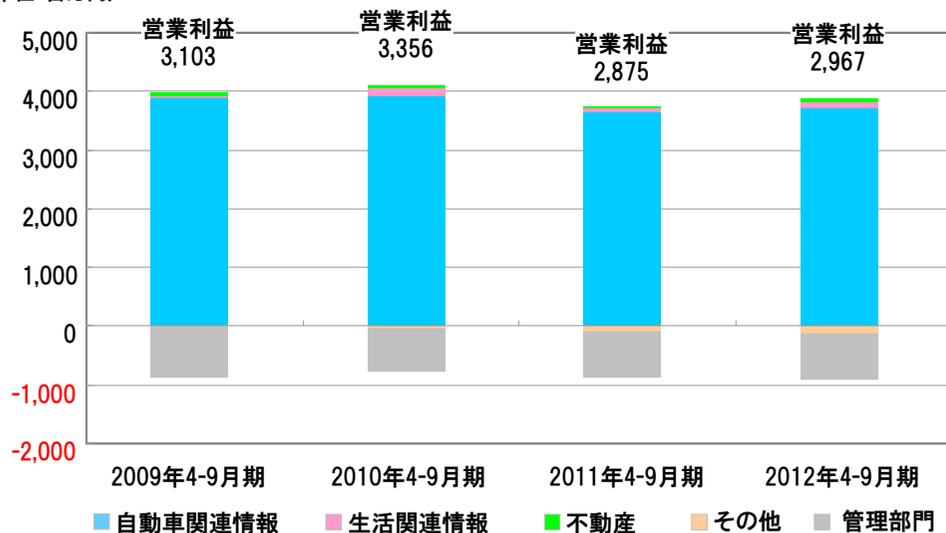
営業利益については事業拡大に伴う人件費が増加したものの、(株)プロトメディカルケアにおける増収効果により、43百万円の増益(同163.4%)となりました。

## その他

主に(株)プロトデータセンターにおけるBPO事業の受注が拡大したことから、売上高は124百万円の増収(前年同期対比230.6%)となりました。営業利益については、128百万円の損失(前年同期は87百万円の損失)となりました。

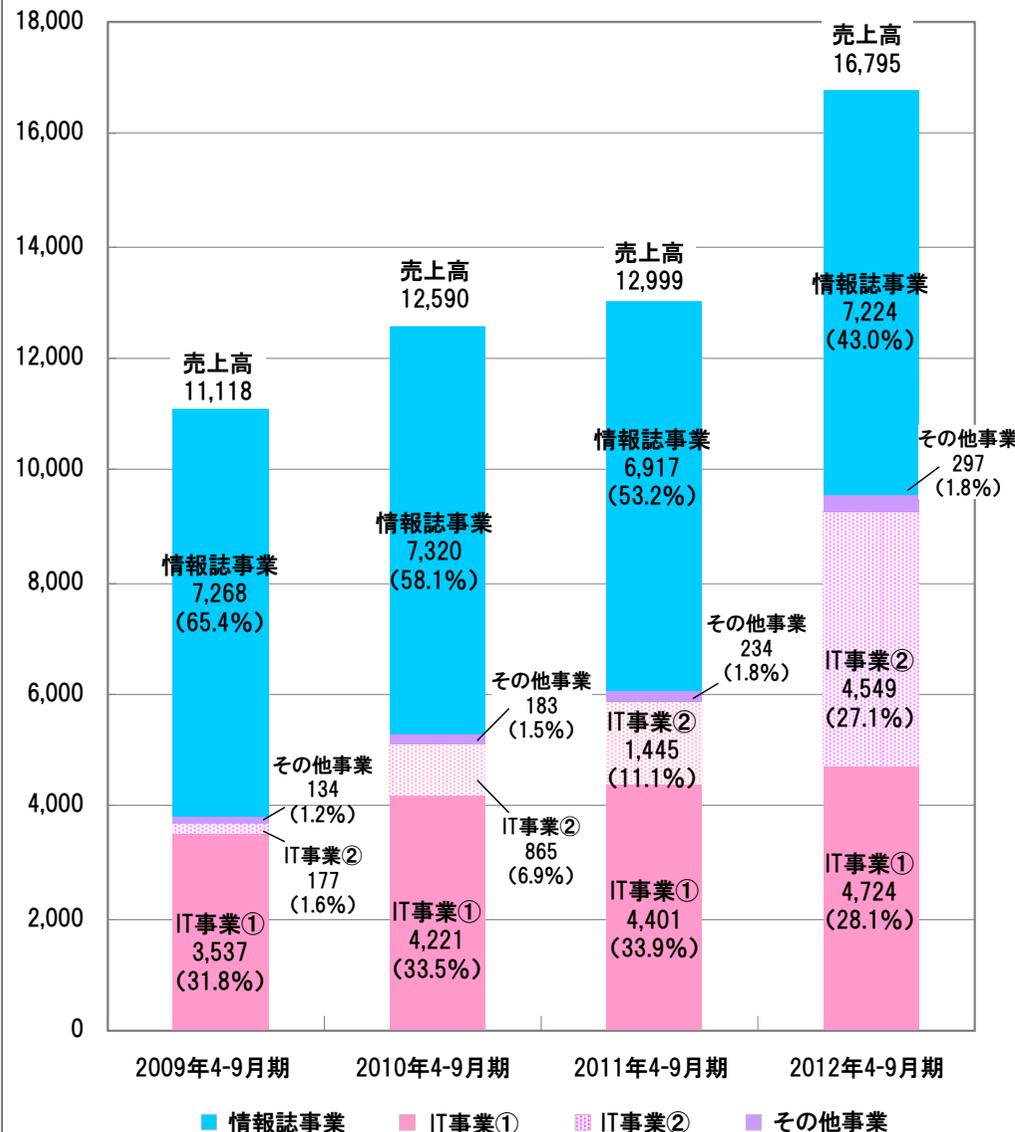
## セグメント別 営業利益の推移

(単位:百万円)



## 自動車関連情報: 商品区分別売上高の推移

(単位: 百万円) ※カッコ内は構成比



### 情報誌事業

上期においては、引き続き、Goo鑑定等の拡販を通じて、Gooシリーズの取引社数拡大を図ってまいりました。

しかしながら、エコカー補助金(2012年9月21日終了)の影響により、新車販売台数は好調に推移したものの、相対的に中古車の需要が低下したことから、各販売店ともに中古車の仕入を手控える傾向にありました。

このため、Gooシリーズの広告出稿量は、特に4-6月期において伸び悩む傾向にありましたが、7-9月期は計画を上回る結果となりました。

また、PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd. の子会社化等により、情報誌事業全体の売上高は307百万円の増収(前年同期対比104.4%)となりました。

### IT事業① (Goo-net等のオプション商品、BtoBデータサービス等)

Gooシリーズに係るインターネット関連商品ならびに自動車販売支援ツール「Data Line PRO」の拡販を推進するとともに、(株)プロトriosにおける業務支援システムの拡販等により、IT事業①の売上高は322百万円の増収(前年同期対比107.3%)となりました。

### IT事業② (EC、中古車輸出支援サービス等)

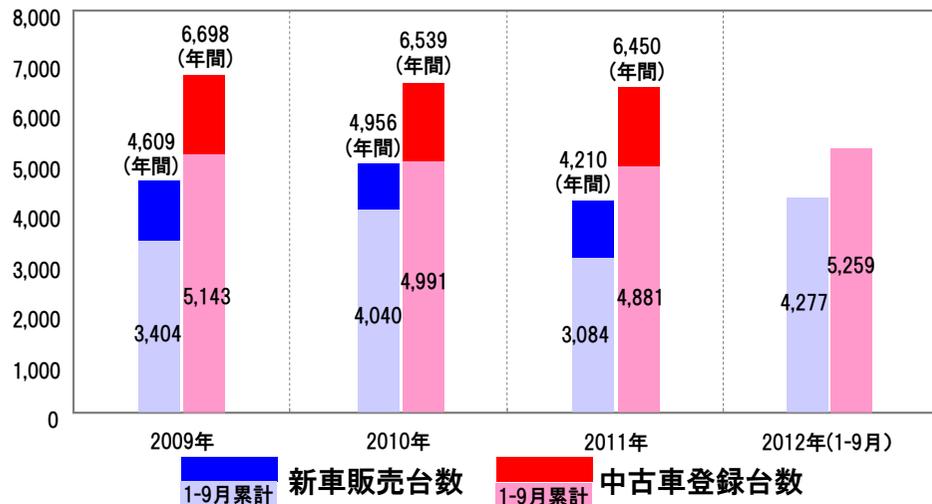
(株)キングスオートにおける中古車輸出事業に加え、(株)バイクプロスにおけるバイク用品・パーツのEC事業が好調に推移したことから、IT事業②の売上高は3,103百万円の増収(前年同期対比314.7%)となりました。

### その他事業 (Goo鑑定等)

Gooシリーズの取引先に対してGoo鑑定の積極的な拡販を推進し、鑑定台数が増加した結果、その他事業の売上高は62百万円の増収(前年同期対比126.8%)となりました。

## 新車販売台数・中古車登録台数の推移(暦年ベース)

(単位:千台)



出所：(社)日本自動車販売協会連合会、(社)全国軽自動車協会連合会

## 新車販売台数

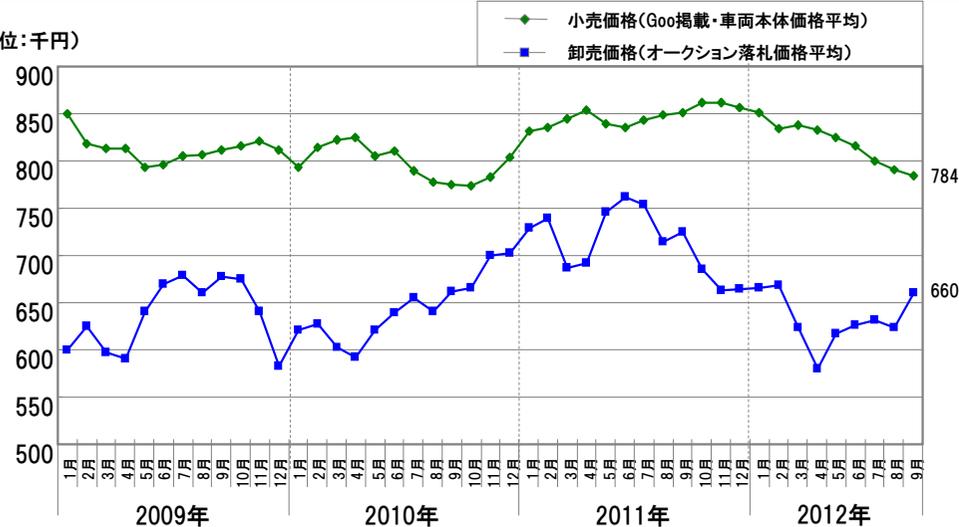
2012年(1-9月累計)の新車販売台数はエコカー補助金の影響などにより、427万台となりました。(前年同期対比138.7%)

## 中古車登録台数

2012年(1-9月累計)の中古車登録台数は525万台となりました。(前年同期対比107.7%)

## 中古車小売・卸売平均価格の推移

(単位:千円)



(当社調べ)

## 中古車の小売・卸売平均価格の推移

エコカー補助金の影響に伴う中古車需要の減退により、小売平均価格は緩やかな下落傾向にあります。

一方、卸売平均価格は2011年6月以降下落傾向が続いておりましたが、2012年4月を底に上昇へ転じております。

【参考:エコカー補助金】

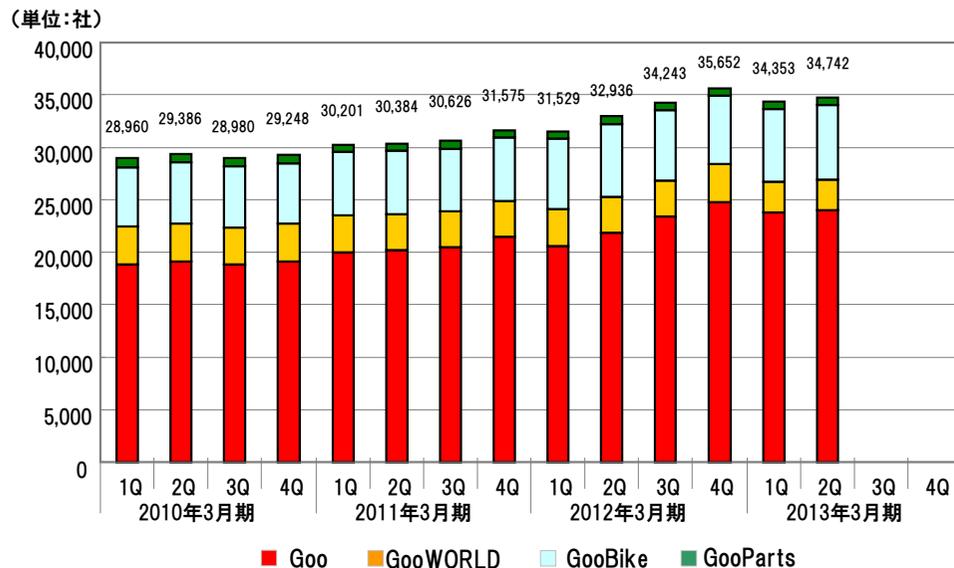
1.第1期:エコカー補助金

2009年4月10日～2010年9月7日 : 予算枠5,837億円、スクラップインセンティブあり

2.第2期:エコカー補助金

2011年12月20日～2012年9月21日: 予算枠3,000億円、スクラップインセンティブなし

## Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移



エコカー補助金の影響に伴う中古車需要の減退により、中古車販売店を取り巻く経営環境が厳しい状況で推移する中、Gooシリーズ全体の第2四半期累計(4-9月累計)取引社数は前年同期対比107.2%と増加いたしました。

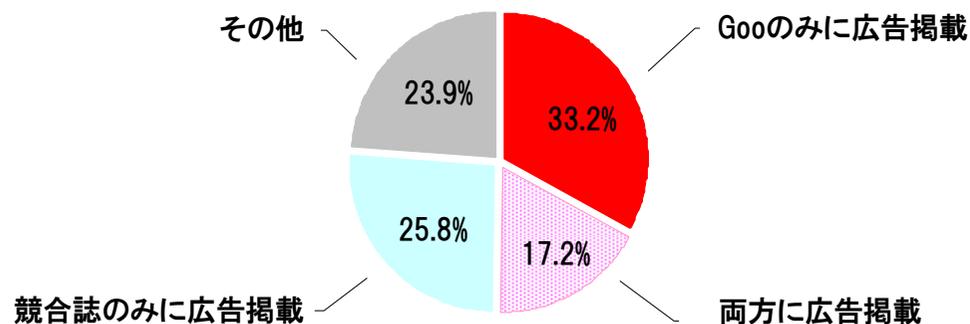
また、第2四半期累計期間(4-9月)における1ヶ月あたりの平均取引単価については、新規エリアへの展開をはじめ、小規模販売店の増加などが影響し、前年同期対比96.8%となりました。



Goo鑑定サービス加盟店数は2012年9月末時点で4,966 ID(前年同月対比138.3%)となりました。

【参考/2012年3月末時点の加盟店数:4,234 ID】

## マーケットシェアの状況 (競合比較)



【マーケットシェアの算出方法の変更について】

従来、マーケットシェアについては各エリアの主要都市のみを対象とした参考値を使用しておりましたが、当期より全エリアを対象としてマーケットシェアを算定しております。

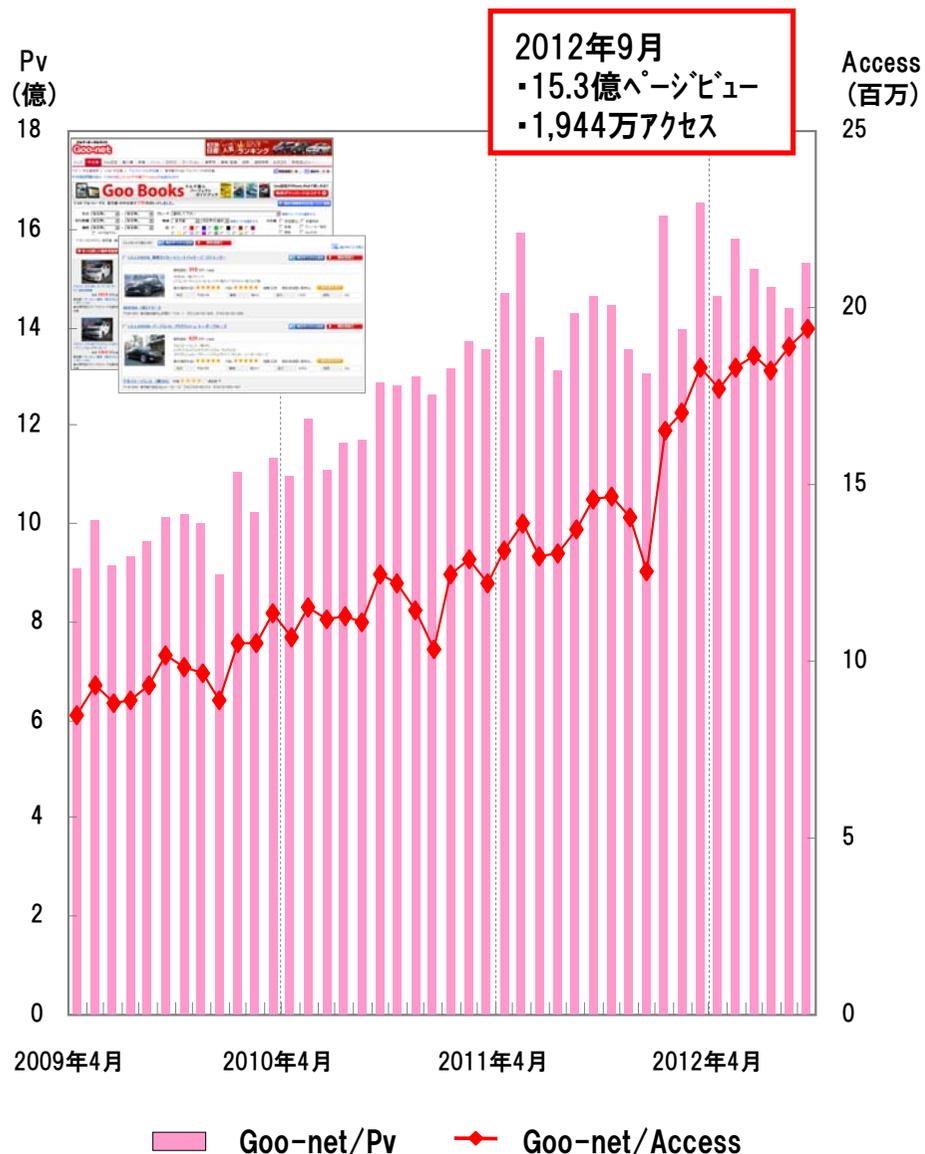
\* 競合誌：カーセンサー(但し、四国はMjマガジン、沖縄はクロスロード)

\* 数値は全エリアを対象として集計しております。

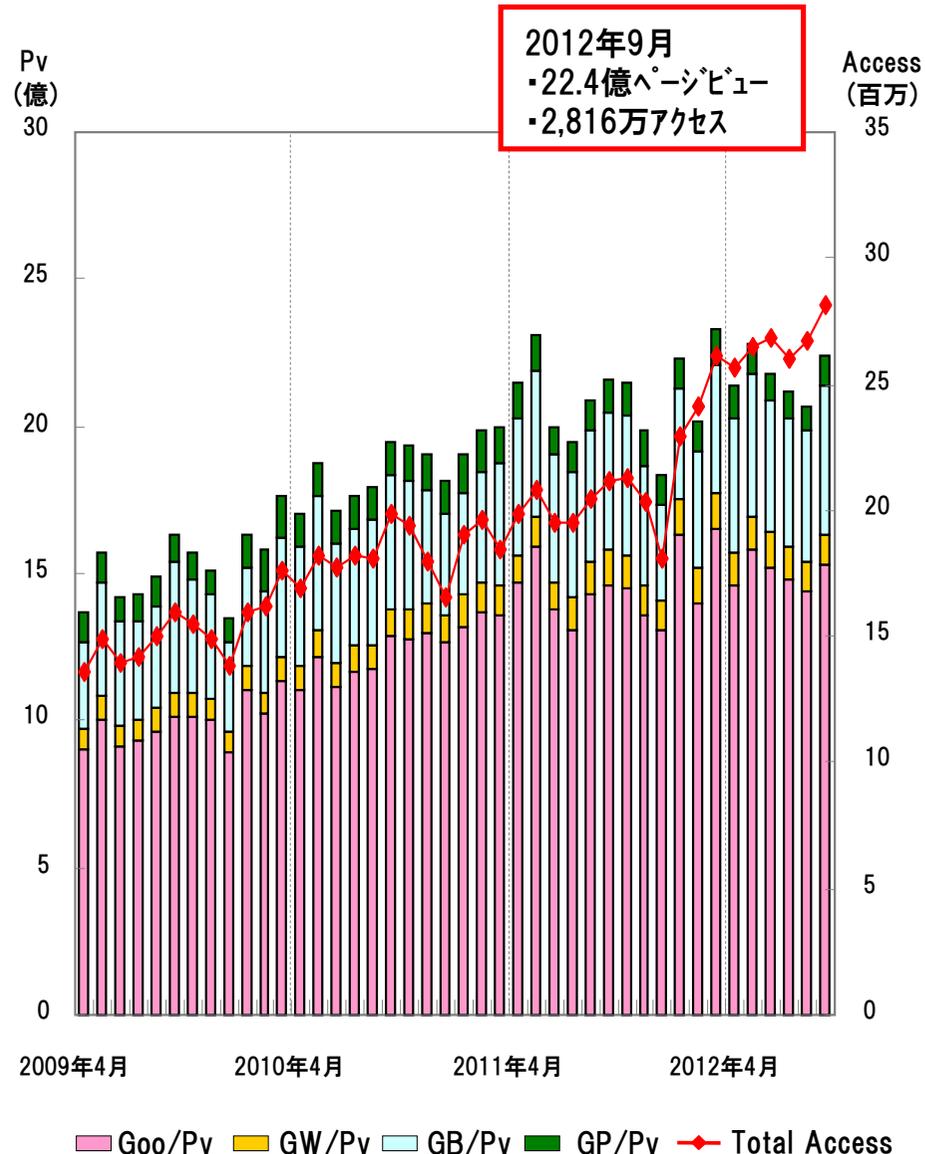
\* 取引社数の集計基準：情報誌に広告を掲載した中古車販売店数

(2012年9月時点・当社調べ)

## クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC + Smartphone)



## “Gooシリーズトータル”(PC + Smartphone)



(単位:百万円)

|      | 2012年3月期 (期末) |       | 2013年3月期 (第2四半期末) |       | 増減<br>(B) - (A) |       |
|------|---------------|-------|-------------------|-------|-----------------|-------|
|      | (A)           | 構成比   | (B)               | 構成比   |                 |       |
| 流動資産 | 15,855        | 55.5% | 19,699            | 59.1% | ①               | 3,844 |
| 固定資産 | 12,729        | 44.5% | 13,652            | 40.9% | ②               | 922   |
| 流動負債 | 5,573         | 19.5% | 8,502             | 25.5% | ③               | 2,929 |
| 固定負債 | 441           | 1.5%  | 1,011             | 3.0%  |                 | 569   |
| 純資産  | 22,569        | 79.0% | 23,837            | 71.5% | ④               | 1,267 |
| 総資産  | 28,585        | -     | 33,351            | -     |                 | 4,766 |

## Point ① 流動資産の増加 (2012年3月期 期末対比 3,844百万円増)

主に㈱キングスオートの子会社化に伴う株式取得に係る支払、未払法人税等の支払が発生したものの、当該支出を上回る営業キャッシュ・フローを獲得した結果、前連結会計年度末と比較して3,844百万円増加しております。

## Point ② 固定資産の増加 (2012年3月期 期末対比 922百万円増)

主に㈱キングスオートの子会社化に伴うのれんを計上したことなどから、前連結会計年度末と比較して922百万円増加しております。

## Point ③ 流動負債の増加 (2012年3月期 期末対比 2,929百万円増)

主に㈱キングスオートの子会社化に伴い、短期借入金等が増加したことにより、前連結会計年度末と比較して2,929百万円増加しております。

## Point ④ 純資産の増加 (2012年3月期 期末対比 1,267百万円増)

配当金の支払が444百万円あったものの、利益剰余金が増加したことから、前連結会計年度末と比較して1,267百万円増加しております。

(単位:百万円)

|                  | 2011年4-9月期 | 2012年4-9月期 | 増減      | (参考)<br>2012年3月期 |
|------------------|------------|------------|---------|------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,977      | ① 2,970    | 993     | 3,556            |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 3,210    | ② △ 91     | 3,118   | △ 3,606          |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 437      | ③ △ 678    | △ 241   | △ 907            |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 10,806     | 13,697     | 2,891   | 11,524           |
| 投資額(有形・無形固定資産*)  | 3,210      | 1,694      | △ 1,515 | 3,634            |
| 減価償却費(有形・無形固定資産) | 138        | 189        | 51      | 288              |
| のれん償却額           | 169        | 273        | 103     | 405              |

\* 投資額には、有形・無形固定資産取得額、およびのれんを含みます。

## Point ① 営業活動によるキャッシュ・フロー

主に前連結会計年度に係る法人税等の確定納付による支出が1,016百万円発生したものの、税金等調整前四半期純利益2,783百万円を計上したことなどにより、2,970百万円の収入となりました。

## Point ② 投資活動によるキャッシュ・フロー

固定資産の取得による支出が681百万円発生したものの、新たに子会社化した㈱キングスオートの子会社化に伴い、現金及び現金同等物の純増加額が479百万円発生したことなどにより、91百万円の支出となりました。

## Point ③ 財務活動によるキャッシュ・フロー

配当金の支払による支出が444百万円あったこと、ならびに㈱キングスオートの借入金返済等が233百万円発生したことなどにより、678百万円の支出となりました。

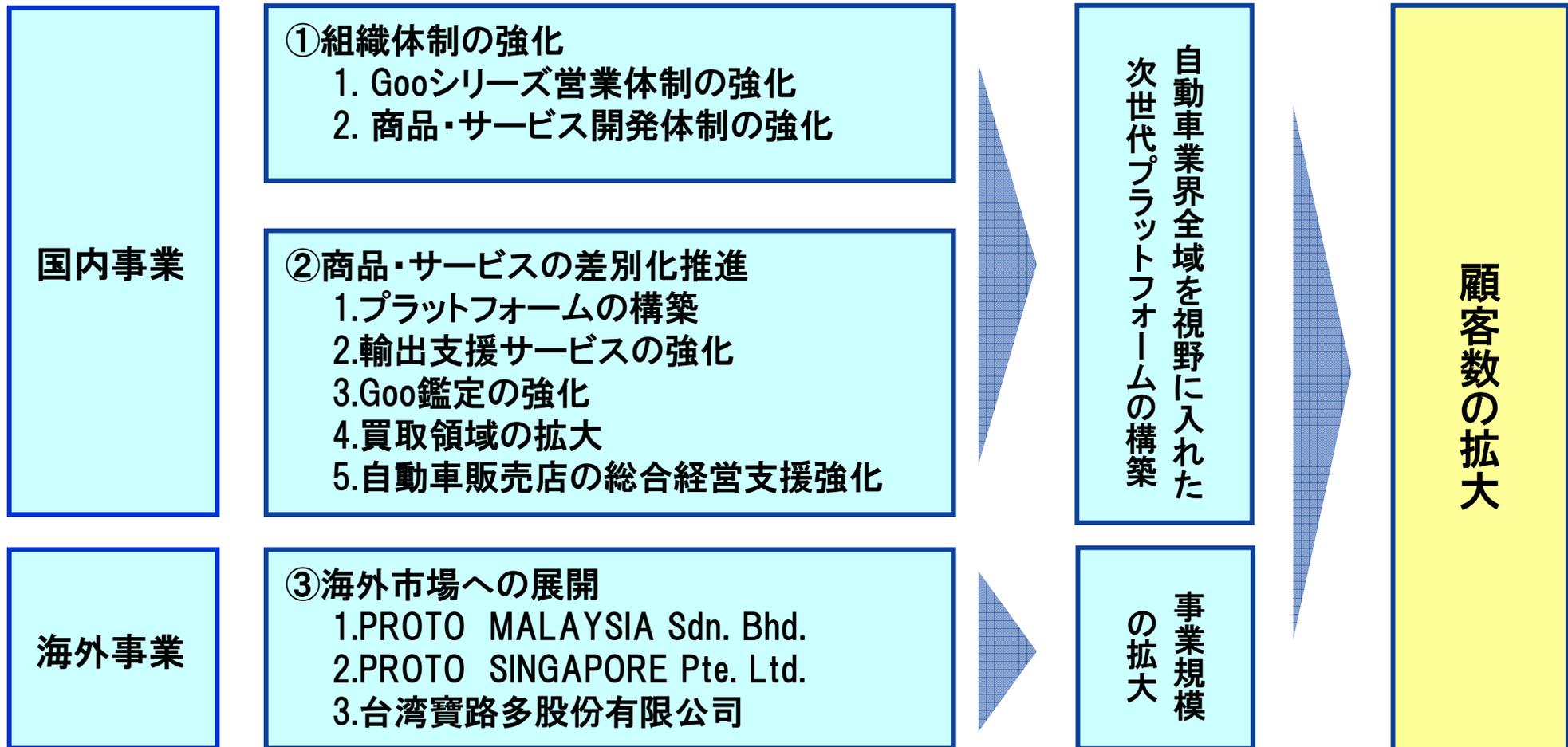
## 中期事業計画の進捗状況 (2013年3月期～2015年3月期)

---

自動車関連情報事業

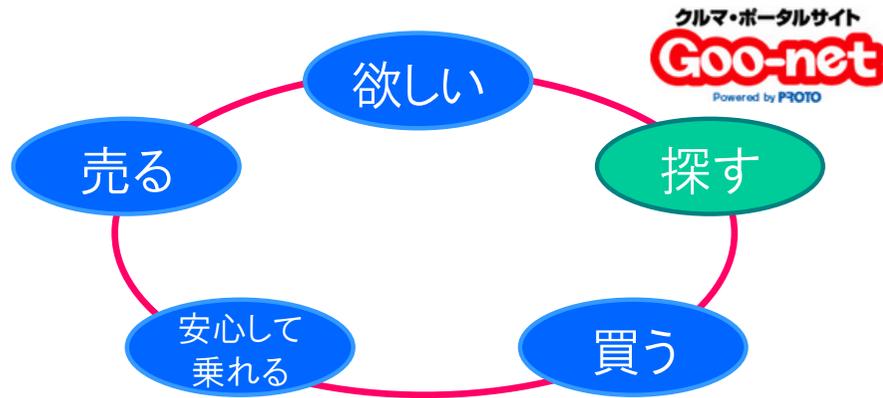
生活関連情報事業

- 国内事業において、商品・サービスの差別化への投資を推進し、顧客数の拡大を図っていきます  
海外事業において、有力企業とのM&A・事業提携を通じて事業規模拡大を図っていきます



■ ユーザーとクライアントの満足を追求し、自動車関連業界を網羅する共通プラットフォームの構築を推進していきます

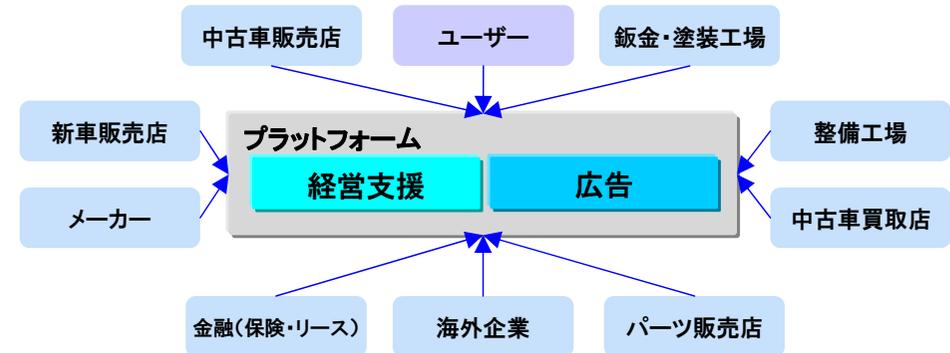
## ①ユーザー向けプラットフォーム構築



カーライフにおけるユーザーニーズを網羅したサービスが提供できていない  
(自社サービス不在、他社サービスの乗り入れ環境が未整備)

中古車のリスティング・マッチングにとどまらず、  
カーライフにおけるユーザー接点の最大化を図る

## ②クライアント向けプラットフォーム構築



様々な顧客に対し総合的に商品・サービスを提供する仕組みの構築が必要

ユーザーとクライアントの満足を追求した  
自動車関連業界の共通プラットフォームを構築し、  
顧客数の拡大を実現する

■ 組織体制の強化については、一部遅れの出ている項目はあるものの、順調に推移しております。

## ①組織体制の強化

1. Gooシリーズ営業体制の強化
2. 商品・サービス開発体制の強化



### 【社員数】

営業・IT開発向けの人員体制を強化し、2012年9月末の連結社員数は1,057名となりました。

(計画比▲19名、2012年3月末比+103名)

なお、単体社員数は686名となりました。

(計画比▲12名、2012年3月末比+42名)

### 【営業体制の強化】

- ・営業拠点の新設(顧客フォロー体制の向上)
- ・営業人員の増員(顧客フォロー体制の向上)

### 【商品・サービスの開発体制の強化】

- ・IT開発マネジメント層の強化(ユーザーニーズへの対応)
- ・ITエンジニアの増員(ユーザーニーズへの対応)
- ・IT開発・保守体制の再編(ユーザーニーズへの対応)
- ・人事部の拠点新設(採用の強化)

- 商品・サービスの差別化については、概ね順調に推移しているものの、一部遅れの出ているサービスがあります。

## ②商品・サービスの差別化推進

- 1.プラットフォームの構築
- 2.輸出支援サービスの強化
- 3.Goo鑑定の強化
- 4.買取領域の拡大
- 5.自動車販売店の総合経営支援強化

### 1.プラットフォームの構築

- ・ユーザー向けプラットフォーム開発を推進
- ・クライアント向けプラットフォーム開発を推進

### 2.輸出支援サービスの強化

- ・(株)キングスオートの株式取得
- ・グループ内組織再編を実施

### 3. Goo鑑定の強化

- ・検査員の増員
- ・Goo鑑定の拡販を推進

### 4.買取領域の拡大

- ・ゲーオク加盟店の開拓を推進
- ・ゲーオク・ライセンスの拡販体制の見直し

### 5. 自動車販売店の総合経営支援強化

- ・新規IT商品の拡販を推進  
(Data Line PRO, Data Line 査定)
- ・新規取引先「新車販売店」の開拓を推進

- 海外市場への展開については、概ね順調に推移しているものの、一部遅れの出ている項目もあります。

### ③海外市場への展開

- 1.PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd.
- 2.PROTO SINGAPORE Pte. Ltd.
- 3.台湾寶路多股份有限公司

#### 1.PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd.

##### ・IT商品の開発推進

- 2012年2月 QE Lite(簡易在庫登録システム)投入
- 2012年6月 Webサイトリニューアル  
Web見積システム投入
- 2012年9月 QE(在庫管理システム)投入

#### 2.PROTO SINGAPORE Pte. Ltd.

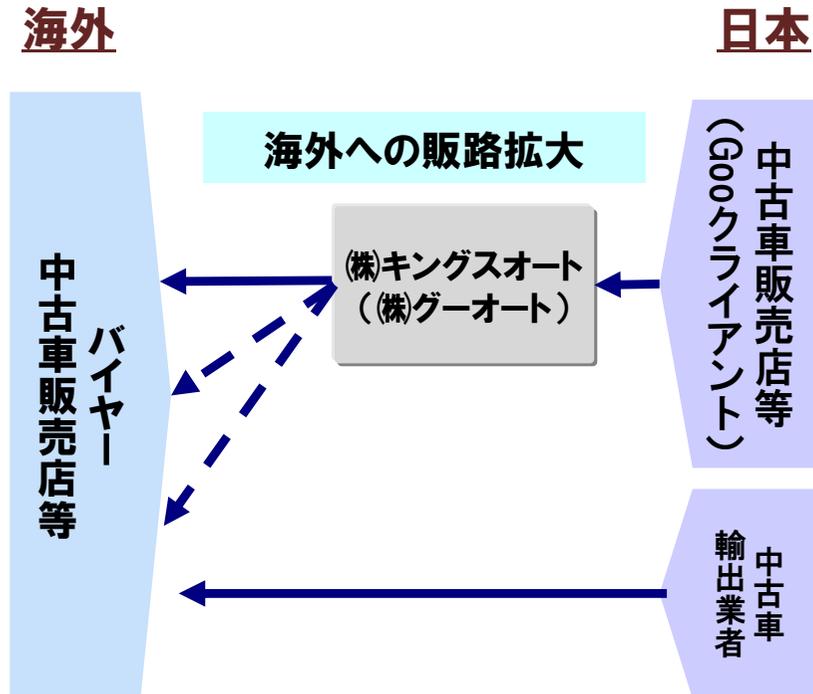
##### ・有力企業とのM&A、事業提携の推進

#### 3.台湾寶路多股份有限公司

- ・2012年10月 台湾における自動車情報メディア事業の買収を決定

- 中古車輸出支援サービスを通じた中古車販売店の販売支援を強化し、競合との差別化を図っていきます

## 中古車輸出ビジネスの概要



### 〈株式会社キングスオート〉

- ・東南アジア(香港・マレーシア等)の顧客基盤を保有
- ・マレーシアへの輸出権利を保有(PEKEMA)
- ・Goo-net Exchange(中古車輸出サイト)-旧ゲーオートより
- ・在庫リスクは排除(原則として受注販売)
- ・為替リスクは排除(原則として円建取引)

2012年4月

(株)キングスオートの株式取得

2012年7月

経営資源の集中と効率化のため、(株)キングスオートを  
存続会社として、(株)ゲーオートを吸収合併

2012年4-9月

Goo-net Exchangeにおける上期輸出台数実績は、  
前年同期比1.9倍を達成

中古車輸出支援サービスの提供を通じて、  
中古車販売店の販売支援を強化し、  
競合他社との差別化を図っていきます

## ■ 台湾における事業基盤を確保し、自動車関連事業の規模拡大を推進します

### WEBサイト(CARNEWS.COM)



### 情報誌(一手車訊、2手車訊)



2011年12月

自動車関連事業のグローバル展開の一環として、台湾寶路多股份有限公司を設立

2012年

東アジア地域における市場調査・事業確立に着手

2012年10月

台湾における自動車情報メディア事業の買収を決定  
(新車情報誌「一手車訊」、中古車情報誌「2手車訊」、  
自動車総合情報サイト「車訊網」等)

2013年1月予定

車訊國際股份有限公司より、  
自動車情報メディア事業を譲り受け予定

海外事業規模拡大を推進

## 中期事業計画の進捗状況 (2013年3月期～2015年3月期)

---

自動車関連情報事業

生活関連情報事業

- 生活関連情報の最重要分野に位置付け、医療・介護・福祉関連業界のプラットフォーム構築を推進し、事業規模の拡大に注力していきます

## 入居支援(メディア)

オアシスナビ × ハートページ

- ・ハートページ(介護情報誌)発行自治体の拡大  
(61自治体に拡大「2012年3月末比11自治体増加」)

## 人材サービス(メディア・人材紹介)

Medical Cubic ナースAGENT  
介護求人ナビ 薬剤師求人AGENT

- ・求人メディアにて成約課金モデルのテスト導入開始

## コマース事業

### 1.カタログ通信販売

- ・社会福祉法人向け通信販売事業

### 2.EC

- ・法人向けEC事業
- ・個人向けEC事業

- ・カタログ通信販売(社会福祉法人向け)  
2012年6月 「ハートページケアカタログ」発刊
- ・EC  
2012年8月 個人向け介護福祉用品EC事業  
「オアシスナビ通販」を開始

## 2013年3月期 連結業績予想

---

## ■ 連結業績予想

(単位:百万円)

|            | 2012年3月期 |        | 2013年3月期 |        |         |        | 前期対比      |        | 期初計画対比    |        |
|------------|----------|--------|----------|--------|---------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|            | 実績(A)    | 売上比    | 期初計画(B)  | 売上比    | 修正計画(C) | 売上比    | (C) - (A) | %      | (C) - (B) | %      |
| 売上高        | 30,582   | 100.0% | 38,300   | 100.0% | 39,000  | 100.0% | 8,417     | 127.5% | 700       | 101.8% |
| 売上原価       | 13,283   | 43.4%  | 19,810   | 51.7%  | 20,470  | 52.5%  | 7,186     | 154.1% | 660       | 103.3% |
| 売上総利益      | 17,298   | 56.6%  | 18,490   | 48.3%  | 18,530  | 47.5%  | 1,231     | 107.1% | 40        | 100.2% |
| 販売費及び一般管理費 | 11,451   | 37.4%  | 13,390   | 35.0%  | 13,430  | 34.4%  | 1,978     | 117.3% | 40        | 100.3% |
| 営業利益       | 5,846    | 19.1%  | 5,100    | 13.3%  | 5,100   | 13.1%  | △ 746     | 87.2%  | 0         | 100.0% |
| 経常利益       | 6,002    | 19.6%  | 5,130    | 13.4%  | 5,260   | 13.5%  | △ 742     | 87.6%  | 130       | 102.5% |
| 当期純利益      | 3,275    | 10.7%  | 2,930    | 7.7%   | 3,030   | 7.8%   | △ 245     | 92.5%  | 100       | 103.4% |

\* 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

(単位:百万円)

|            | 2012年3月期 |       | 2013年3月期 |       |         |       | 前期対比      |        | 期初計画対比    |        |
|------------|----------|-------|----------|-------|---------|-------|-----------|--------|-----------|--------|
|            | 実績(A)    | 売上比   | 期初計画(B)  | 売上比   | 修正計画(C) | 売上比   | (C) - (A) | %      | (C) - (B) | %      |
| 販売費及び一般管理費 | 11,451   | 37.4% | 13,390   | 35.0% | 13,430  | 34.4% | 1,978     | 117.3% | 40        | 100.3% |
| 人件費        | 5,475    | 17.9% | 6,341    | 16.6% | 6,063   | 15.5% | 587       | 110.7% | △ 278     | 95.6%  |
| 広告宣伝費関連    | 2,505    | 8.2%  | 2,946    | 7.7%  | 3,228   | 8.3%  | 723       | 128.9% | 282       | 109.6% |
| その他経費      | 3,469    | 11.3% | 4,101    | 10.7% | 4,137   | 10.6% | 668       | 119.3% | 36        | 100.9% |

### Point ① 売上高(期初計画との主な相違点)

下期において、㈱キングスオートの売上高につき、一部見直しをかけております。

### Point ② 営業費用(期初計画との主な相違点)

下期において、中古車購入の需要喚起を目的としたプロモーション費用を追加計上しております。

## ■ 配当予想

2013年3月期の1株当たり年間配当金は、第2四半期末に37.5円、期末において18.75円(※)とする予定であります。

(※2012年10月1日付けで1:2の株式分割を実施した影響によるものであり、2012年5月11日に公表した年間配当予想から実質的な変更はございません。)

## ■ 自己株式の取得に係る事項について

### ■ 自己株式の取得を行う理由

資本効率の向上および経営環境に応じた柔軟な資本政策の実行を可能とするため

### ■ 取得する株式の種類

普通株式

### ■ 取得する株式の総数

40万株(上限) (発行済株式総数(自己株式を除く)に占める割合 1.91%)

### ■ 株式の取得価額の総額

5億円(上限)

### ■ 取得する期間

2012年11月1日～2013年3月22日

# 参考:2013年3月期 四半期連結業績予想



(単位:百万円)

|            | 2011年3月期(実績) |       |       |       |        | 2012年3月期(実績) |       |       |       |        | 2013年3月期(計画) |       |       |        |        |
|------------|--------------|-------|-------|-------|--------|--------------|-------|-------|-------|--------|--------------|-------|-------|--------|--------|
|            | 第1Q          | 第2Q   | 第3Q   | 第4Q   | 合計     | 第1Q          | 第2Q   | 第3Q   | 第4Q   | 合計     | 第1Q          | 第2Q   | 第3Q   | 第4Q    | 合計     |
| 売上高        | 7,050        | 7,075 | 7,422 | 7,232 | 28,779 | 7,223        | 7,501 | 7,975 | 7,880 | 30,582 | 9,599        | 9,600 | 9,726 | 10,073 | 39,000 |
| 売上原価       | 2,733        | 2,884 | 3,033 | 3,061 | 11,712 | 3,010        | 3,270 | 3,500 | 3,502 | 13,283 | 5,007        | 5,093 | 5,029 | 5,339  | 20,470 |
| 売上総利益      | 4,317        | 4,190 | 4,388 | 4,170 | 17,067 | 4,213        | 4,230 | 4,475 | 4,378 | 17,298 | 4,591        | 4,507 | 4,697 | 4,734  | 18,530 |
| 販売費及び一般管理費 | 2,559        | 2,592 | 2,674 | 3,129 | 10,955 | 2,810        | 2,758 | 2,770 | 3,112 | 11,451 | 3,006        | 3,124 | 3,527 | 3,771  | 13,430 |
| 営業利益       | 1,758        | 1,598 | 1,714 | 1,041 | 6,111  | 1,403        | 1,472 | 1,705 | 1,265 | 5,846  | 1,585        | 1,382 | 1,169 | 962    | 5,100  |
| 経常利益       | 1,782        | 1,610 | 1,909 | 1,072 | 6,375  | 1,437        | 1,458 | 1,739 | 1,367 | 6,002  | 1,602        | 1,450 | 1,206 | 999    | 5,260  |
| 四半期(当期)純利益 | 1,051        | 891   | 1,080 | 173   | 3,197  | 827          | 815   | 945   | 687   | 3,275  | 1,082        | 657   | 679   | 610    | 3,030  |

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

|          | 2011年3月期(実績) |       |       |       |         | 2012年3月期(実績) |       |       |       |         | 2013年3月期(計画) |       |       |        |         |
|----------|--------------|-------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|--------|---------|
|          | 第1Q          | 第2Q   | 第3Q   | 第4Q   | 合計      | 第1Q          | 第2Q   | 第3Q   | 第4Q   | 合計      | 第1Q          | 第2Q   | 第3Q   | 第4Q    | 合計      |
| 売上高      | 7,050        | 7,075 | 7,422 | 7,232 | 28,779  | 7,223        | 7,501 | 7,975 | 7,880 | 30,582  | 9,599        | 9,600 | 9,726 | 10,073 | 39,000  |
| 自動車関連情報  | 6,314        | 6,276 | 6,546 | 6,428 | 25,566  | 6,492        | 6,506 | 6,852 | 6,852 | 26,704  | 8,538        | 8,256 | 8,581 | 8,718  | 34,095  |
| 情報登録・掲載料 | 5,000        | 4,863 | 5,059 | 4,907 | 19,831  | 4,756        | 4,826 | 5,166 | 5,082 | 19,830  | 4,934        | 5,082 | 5,231 | 5,054  | 20,303  |
| 情報提供料    | 1,314        | 1,412 | 1,487 | 1,521 | 5,735   | 1,736        | 1,680 | 1,686 | 1,770 | 6,873   | 3,604        | 3,174 | 3,350 | 3,663  | 13,792  |
| 生活関連情報   | 599          | 644   | 701   | 671   | 2,616   | 640          | 907   | 1,010 | 911   | 3,470   | 925          | 1,175 | 1,031 | 1,235  | 4,368   |
| 不動産      | 48           | 46    | 44    | 42    | 181     | 41           | 41    | 42    | 41    | 166     | 42           | 40    | 43    | 50     | 177     |
| その他      | 87           | 108   | 129   | 89    | 415     | 49           | 45    | 70    | 75    | 240     | 91           | 127   | 69    | 69     | 358     |
| 営業利益     | 1,758        | 1,598 | 1,714 | 1,041 | 6,111   | 1,403        | 1,472 | 1,705 | 1,265 | 5,846   | 1,585        | 1,382 | 1,169 | 962    | 5,100   |
| 自動車関連情報  | 2,049        | 1,869 | 1,991 | 1,370 | 7,281   | 1,820        | 1,823 | 2,045 | 1,583 | 7,272   | 1,932        | 1,787 | 1,567 | 1,189  | 6,476   |
| 生活関連情報   | 69           | 79    | 90    | 61    | 301     | 27           | 40    | 73    | 86    | 228     | 52           | 58    | 111   | 227    | 450     |
| 不動産      | 29           | 26    | 25    | 23    | 104     | 20           | 19    | 21    | 22    | 83      | 24           | 21    | 20    | 28     | 94      |
| その他      | △ 27         | △ 26  | △ 8   | △ 28  | △ 91    | △ 38         | △ 48  | △ 34  | △ 27  | △ 149   | △ 55         | △ 73  | △ 132 | △ 95   | △ 356   |
| 管理部門     | △ 363        | △ 351 | △ 384 | △ 385 | △ 1,484 | △ 427        | △ 362 | △ 400 | △ 399 | △ 1,589 | △ 369        | △ 411 | △ 396 | △ 388  | △ 1,565 |

\* 2013年3月期の第1Q、第2Qの数値は実績となっており、第3Q、第4Qおよび通期の数値は2012年10月29日公表の計画数値であります。

## 補足資料

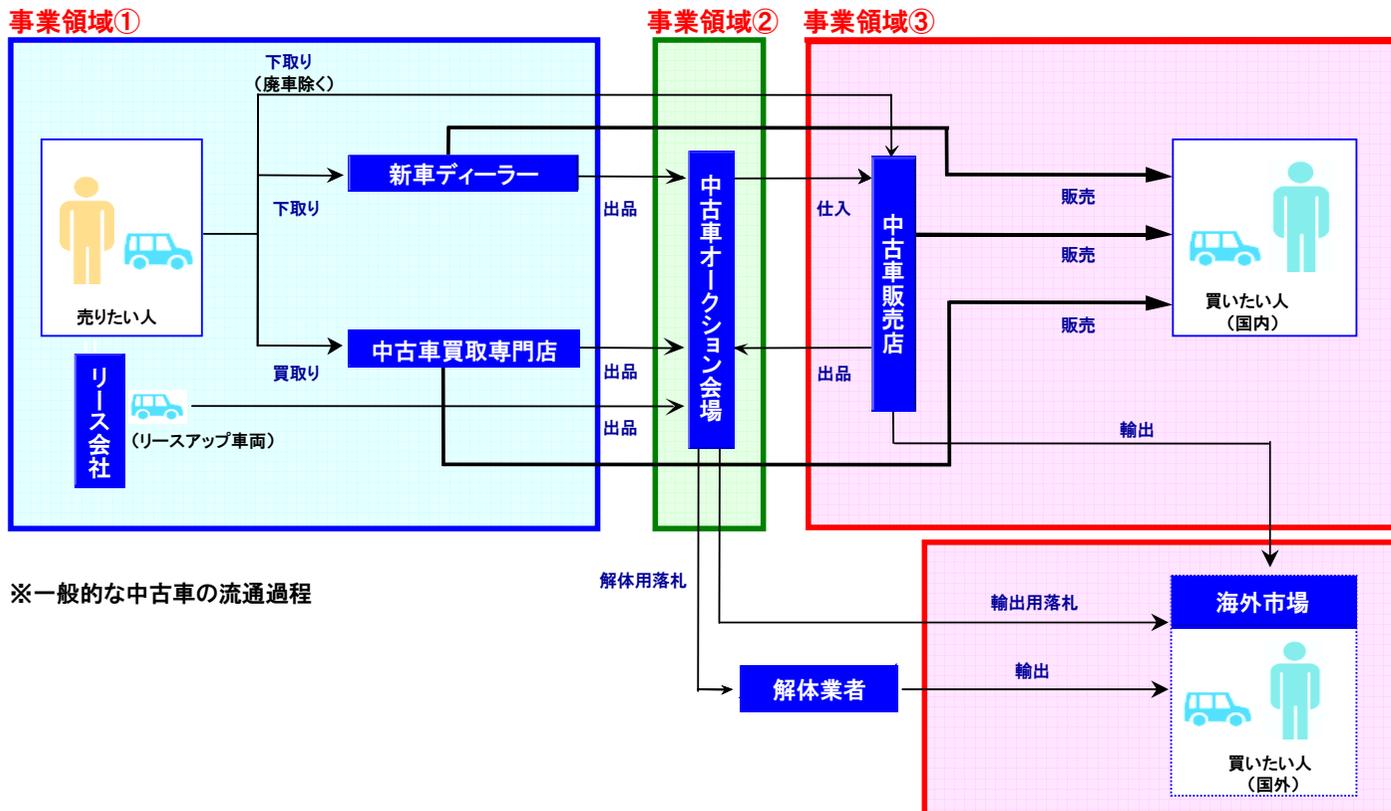
---

|         |  |                |                            |
|---------|--|----------------|----------------------------|
| 社名      | 株式会社プロトコーポレーション  |                |                            |
| 創業      | 1977年10月1日   |                |                            |
| 設立      | 1979年6月1日  |                |                            |
| 資本金     | 1,824,620,000円 (2012年10月1日現在)  |                |                            |
| 発行済株式総数 | 20,940,000株 (2012年10月1日現在)   |                |                            |
| 本社      | 〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号<br>〒113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号                             |                |                            |
| 支社      | 札幌、仙台、高崎、東京、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本<br>(全国57拠点/2本社、13支社、42営業所)                   |                |                            |
| 事業年度末   | 3月31日  |                |                            |
| 社員数     | 連結:1,057名 (2012年9月30日現在)<br>単体: 686名 (2012年9月30日現在)                                  |                |                            |
| 上場取引所   | 大阪証券取引所JASDAQスタンダード (2001年9月12日 上場)  |                |                            |
| 連結子会社   | 1.株式会社プロトリオス   | 【2002年10月子会社化】 | (当社出資比率:100%)              |
|         | 2.株式会社プロトデータセンター   | 【2007年 4月設立】   | (当社出資比率:100%)              |
|         | 3.株式会社プロトメディカルケア   | 【2009年10月子会社化】 | (当社出資比率:100%)              |
|         | 4.株式会社バイクプロス   | 【2010年 4月子会社化】 | (当社出資比率:100%)              |
|         | 5.株式会社カークレド  | 【2012年 2月設立】   | (当社出資比率:100%)              |
|         | 6.株式会社キングスオート  | 【2012年 4月子会社化】 | (当社出資比率:100%)              |
|         | 7.PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd. ※1  | 【2011年 9月子会社化】 | (当社出資比率:100%)              |
|         | 8.MTM Interactive Sdn. Bhd. ※2   | 【2011年 9月子会社化】 | (PROTO MALAYSIA 出資比率:100%) |
|         | 9.SMT Media Pte. Ltd.  | 【2011年 9月子会社化】 | (PROTO MALAYSIA 出資比率:100%) |
|         | 10.台湾寶路多股份有限公司   | 【2011年12月設立】   | (当社出資比率:100%)              |
|         | 11.PROTO SINGAPORE Pte. Ltd.   | 【2012年 5月設立】   | (当社出資比率:100%)              |
|         | ※1 2012年2月27日に商号変更しております。(旧商号:MTM Multimedia Sdn. Bhd.) ※2 清算手続き中。<br>(2012年10月1日現在) |                |                            |



月刊中古車通信 1977年創刊

■ クライアント・ユーザーニーズに即した商品・サービスの開発・提供を推進  
 ⇒販売店の仕入れから販売までをトータルサポートする「総合経営支援」



### ＜事業領域③＞

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

- Gooシリーズ (PC/モバイル/情報誌)**  
欲しいクルマを検索・見積り
- SA (販売店向けプラットフォーム)、QE、GCS**  
販売店向けプラットフォームを活用した在庫管理、取引先・顧客管理ツール等を提供
- Goo鑑定**  
第三者機関が鑑定した車両状態を開示
- 販売店ユーザーレビュー (Goo-net)**  
ユーザー(クルマ購入者に限る)が投稿した販売店の評価情報を提供
- Goo-net Exchange**  
販売店の中古車輸出をサポート

### ＜事業領域①＞

【クライアント向け商品・サービス】

- Data Line PRO、週刊オークション情報**  
自動車メーカー向け基本価格データ  
オークション落札価格・小売価格等の相場データを提供

### 【クライアント向け商品・サービス】

- Data Line 査定、e-satei**  
法人向けに中古車査定価格算出システムを提供

### 【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

- グーオク (Goo-net買取オークション)**  
ユーザーが出品したクルマを、中古車販売店がオークション形式で買い取る場を提供

### ＜事業領域②＞

【クライアント向け商品・サービス】

- Goo-net 自動車流通**  
**自動車流通新聞**  
自動車関連事業者向けに流通市場の動向をweb・紙面にて提供

## 情報登録・掲載料 (1)

課金体系: 1ページ当たりの広告掲載料  
 \* 基本広告掲載料 (情報誌・PC・モバイルのセット販売)

## 情報提供料

情報誌の販売  
 モバイル課金



例) Goo首都圏版  
 ページ単価: 約8.4万円 ∴ 月2回広告掲載した場合(1P×2回)の基本広告掲載料: 約17万円  
 ※平均顧客単価/月: 約24万円(2012年3月実績)

セールスアシスタント(SA)の主な機能 (パッケージ追加で機能拡張)

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>セールスアシスタント(SA)</b><br>物件管理・効果測定<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・掲出中車両管理</li> <li>・アクセス解析</li> <li>・見積り・問合せ</li> </ul> | <b>クイックエントリー(QE)</b><br>在庫管理・誌面作成<br><ul style="list-style-type: none"> <li>・新規車両登録</li> <li>・在庫車両管理</li> <li>・出品/落品処理</li> <li>・誌面レイアウト</li> </ul> | <b>ゲーナビカスタマーサービス(GCS) 業務支援</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>・見積書作成</li> <li>・POP作成</li> <li>・取引先・顧客管理</li> <li>・DM作成機能</li> <li>・見積り自動回答</li> </ul> |
|---|---|--|

セールスアシスタント(SA): Goo & Goo-netのバックグラウンドシステム (ASPツール)

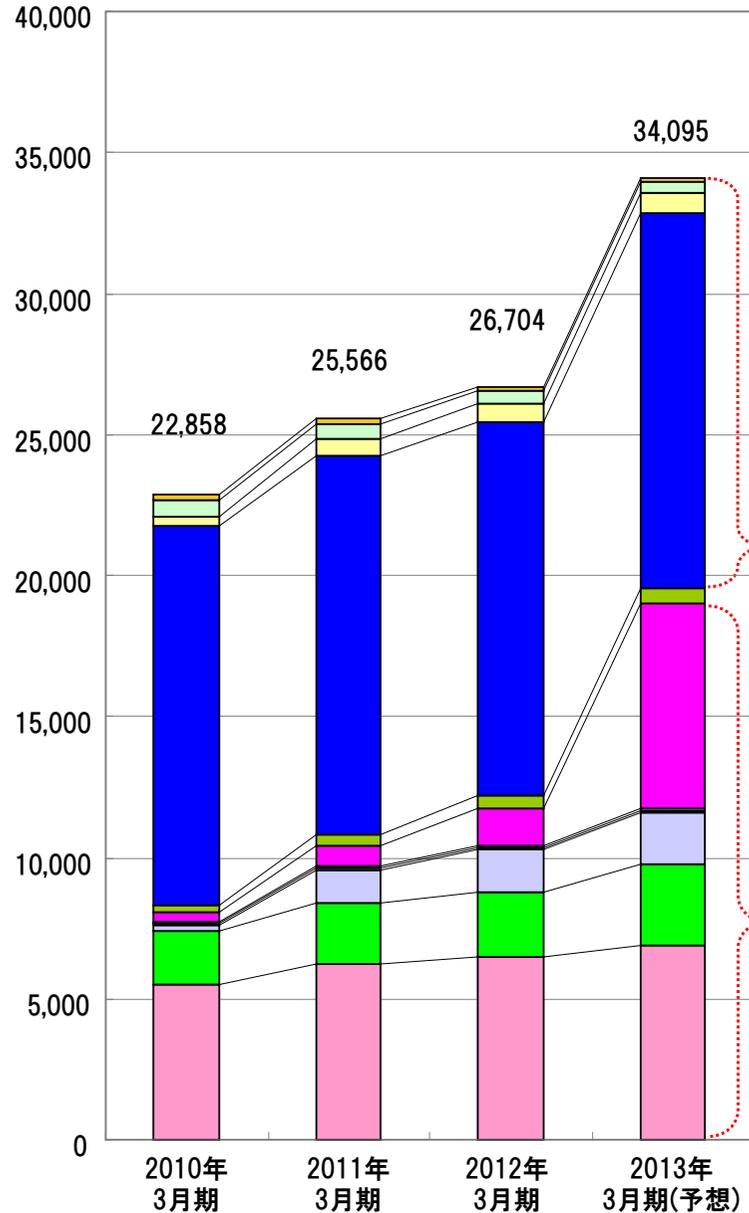
\* 赤文字: 有料商品(サービス)

## 情報登録・掲載料 (2)

Goo-netのインターネットオプション (HNP見積仲介サービス、QE、GCS等)

# 参考:自動車関連情報 商品区分別売上高の推移

(単位:百万円)



## 《 Magazine 》



## 《 Internet site 》



## 《 Mobile site 》



### 《情報誌事業》

- BtoB データブックへの広告掲載料
- BtoB データブックの購読料
- 情報誌販売
- 基本広告掲載料(PC・モバイル・情報誌のセット)

### 《その他事業》

- Goo鑑定等

### 《IT事業》

- BtoB 車両販売(株)キングスオート・(株)ゲーオートの中古車輸出支援サービス等)
- モバイル課金(Gooクルマ情報等)
- EC(to B)
- EC(to C)
- BtoB データ提供料(DataLine、(株)プロリオスの見積システム等)
- Goo-net等のインターネットオプション商品(見積仲介サービス、QE、GCS等)

\* 2013年3月期の数値は、2012年10月29日公表の計画数値であります。

\* Goo鑑定等については、当期より商品区分を別区分として計上しております。(従来は、BtoB データ提供料に含めておりました。)

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

## ■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。

これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

## ■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519      FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

[4298ir@proto-g.co.jp](mailto:4298ir@proto-g.co.jp)

IR担当／経営企画室 鈴木