

**株式会社プロトコーポレーション（4298:JP）
＜会社概要等補足説明資料＞**

2015年5月11日

連結主要データ

発行済株式総数(百万株)		20.9
時価総額(億円)	※2015年3月末	407.2
1株当たり年間配当(円)	※2015年3月期実績	38.0
1株当たり当期純利益(円)	※2015年3月期実績	116.76
1株当たり純資産(円)	※2015年3月期実績	1,361.64
ROE(%)当期純利益ベース	※2015年3月期実績	8.8
ROA(%)経常利益ベース	※2015年3月期実績	10.6
自己資本比率(%)	※2015年3月期実績	66.3
潜在株式数		-
外国法人等の株式保有比率(%)	※2015年3月末	27.9

大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	6,807 (32.50%)
2) JPMCC Client Safekeeping Account	1,323 (6.31%)
3) 横山博一	840 (4.01%)
4) 株式会社プロトコーポレーション	617 (2.94%)
5) JP Morgan Chase Bank 385632	568 (2.71%)
6) BBH for Fidelity Low-Priced Stock Fund(Principal All Sector Subportfolio)	489 (2.33%)
7) Clearstream Banking SA	384 (1.83%)
8) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	383 (1.82%)
9) 齊藤実	340 (1.62%)
10)横山順弘	334 (1.59%)

(2015年3月31日現在)

社名	株式会社プロトコーポレーション	
創業	1977年10月1日	
設立	1979年6月1日	
資本金	1,824,620,000円 (2015年3月31日現在)	
発行済株式総数	20,940,000株 (2015年3月31日現在)	
本社	〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号 〒113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号	
支社	札幌、仙台、高崎、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本 (全国57拠点)	
事業年度末	3月31日	
社員数	連結：1,358名 (2015年3月31日現在) 単体：670名 (2015年3月31日現在)	
上場取引所	東京証券取引所JASDAQスタンダード (2001年9月12日 上場)	
連結子会社	1.株式会社プロトリオス	【2002年10月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)
	2.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】 (議決権所有割合：直接 100%)
	3.株式会社プロトメディカルケア	【2009年10月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)
	4.株式会社バイクプロス	【2010年 4月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)
	5.株式会社カークレド	【2012年 2月設立】 (議決権所有割合：直接 100%)
	6.株式会社キングスオート	【2012年 4月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)
	7.株式会社オートウェイ	【2013年 4月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)
	8.株式会社アイソリューションズ	【2014年10月子会社化】 (議決権所有割合：間接 100%)
	9.株式会社タイヤワールド館ベスト	【2015年 4月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)
	10.PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd.	【2011年 9月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)
	11.台湾寶路多股份有限公司	【2011年12月設立】 (議決権所有割合：直接 100%)
	12.SMT Media Pte. Ltd. ※清算手続き中	【2011年 9月子会社化】 (議決権所有割合：間接 100%)
	13.PT. PROTO INDONESIA ※清算手続き中	【2012年12月設立】 (議決権所有割合：直接 75%、間接 25%)
	(2015年5月8日現在)	

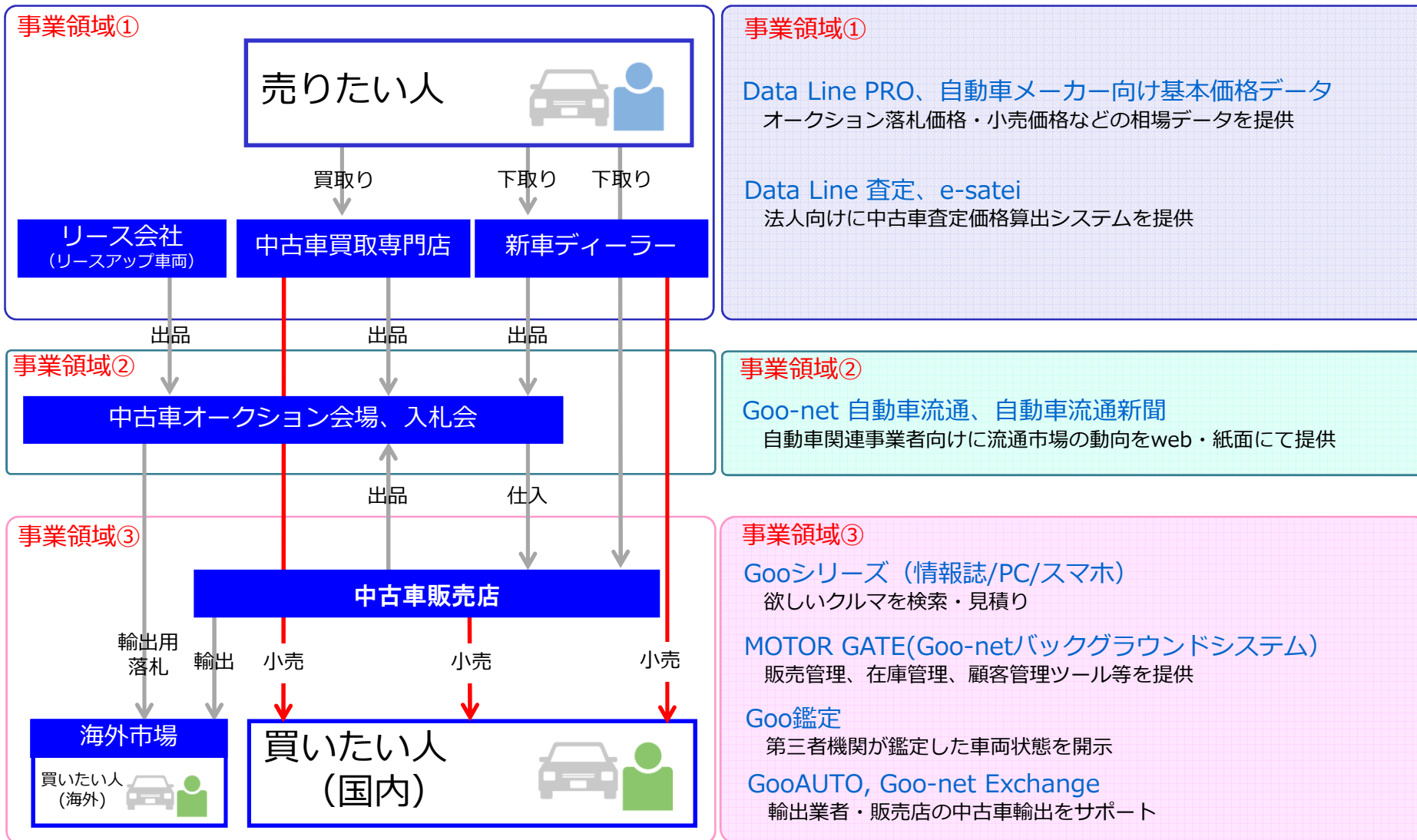


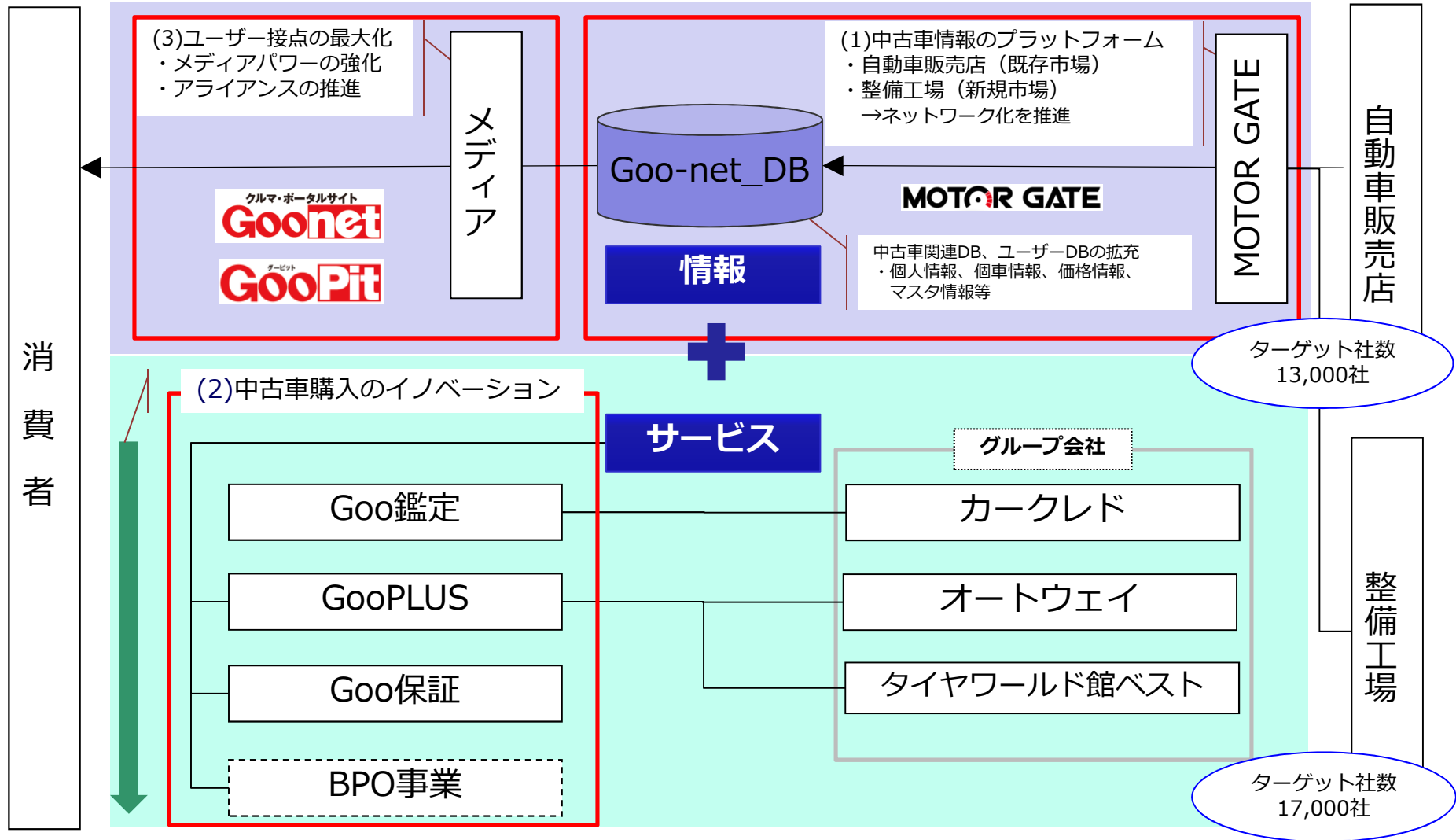
月刊中古車通信 1977年創刊

中古車の流通フローと当社グループの主な商品・サービス



■ 中古車流通の上流から下流までを網羅し、ニーズに即した商品・サービスの開発・提供を推進





国内最大級の自動車販売店・整備工場のネットワーク化を推進するとともに、PB商品・サービスの開発・提供により、Gooブランドの確立を図る

情報誌事業

情報登録・掲載料 (1)

課金体系：1ページ当たりの広告掲載料

* 基本広告掲載料 (情報誌・PC・スマホのセット販売)

情報提供料

情報誌の販売



例) Goo首都圏版

ページ単価：約4.3万円 ∴月2回広告掲載した場合 (1P×2回) の基本広告掲載料：約8.6万円

※平均顧客単価/月：約21万円 (2015年3月期実績)



MOTOR GATEの主な機能

販売管理機能

- 新規車両登録
- 在庫車両管理
- Goo-net掲載管理
- 問合せ管理

データ分析機能 ・書類作成機能

- 各種アクセス解析
- POP作成
- 見積書作成
- 登録申請書類作成
- 陸送手配書類作成

顧客管理機能

- 顧客情報管理
- 商談管理
- 車検情報管理
- 任意保険管理
- 顧客車両管理等

MOTOR GATE：Goo&Goo-netのバックグラウンドシステム (中古車販売店マネジメントシステム)

IT事業①

情報登録・掲載料 (2)

Goo-netのインターネットオプション (MOTOR GATE)

■ Goo鑑定の拡販により、ユーザーがより安心・信頼してクルマ選びができる環境を整備する

Goo鑑定（鑑定証付き車両）



車両状態情報の開示

Goo鑑定の概要と図解(一例)

- フロントガラスの飛び石などによるキズをチェック
- ハンドルやダッシュボード、メーター類のチェックと同時に異臭やシートの汚れ、破れなども確認
- エンジンルームのオイルや冷却水の漏れのチェックに加え、異音などを確認
- アイドリング時やアクセル時にエンジンにカラカラ音などの異音が無いか確認
- トランスミッションの変速ショックの確認
- 骨格の修復歴を確認。修復済みの場合、その程度もチェック
- リアトランクの下をチェックし、修理跡や波うちが無いかを確認
- ピラーに修復跡が無いかを確認
- パワーウィンドウが正常動作するかを確認
- 外装のキズや塗装の状態を確認
- マフラーの状態を確認。異常音の有無や排気をチェック
- ホイールのキズやタイヤの溝をチェック
- 外板に隠れた骨格部分を徹底確認

Goo鑑定3つのポイント

Goo鑑定のポイント ①

第三者の鑑定師がチェック!

第三者機関の日本自動車鑑定協会（JAAA）の鑑定師が中古車を鑑定。プロが一台一台チェックします。

公正!

Goo鑑定のポイント ②

外装・内装・機関・修復歴について評価

外装・内装・機関・修復歴の4項目について鑑定を行っています。見た目からでは判断がつかない箇所も入念にチェックしています。

納得!

Goo鑑定のポイント ③

鑑定証付き

鑑定した外装、内装、機関、修復歴のそれぞれについて評価を定めます。もちろん改ざんがあれば鑑定証は発行されません。

分かりやすい!



ステップ ① Goo鑑定車一覧ページ



一覧ページで、Goo鑑定付きの車両には、Goo鑑定車の表示がつけられています。

ステップ ② Goo鑑定車詳細ページ



詳細ページからはGoo鑑定証（サンプル）を見ることができます。

ステップ ③ Goo鑑定証ページ



■ GooPLUSの拡販により、ユーザーがより安心・信頼してクルマ選びが出来る環境を整備する

GooPLUS

Goo鑑定車

+

消耗品パッケージ

↓

GooPLUS車

「GooPit」全国版により、整備業界へ本格参入（2015年1月30日サービスイン）

GooPit トップページ



GooPit 詳細ページ



■ GooPitの優位性

1. メディアパワーと掲載社数
 - ・ Goo-netで培った知見を整備業界に投入
 - ・ 約1,700店舗の工場が加盟(2015年3月31日時点)
2. 情報の質
 - ・ 認証・指定整備工場を加盟資格とし、1級・2級整備士数も掲載
 - ・ 工場の特徴や価格を可能な限り明示
 - ・ 加盟工場の作業実績、店舗画像・動画等に加え、「整備工場レビュー」を採用
3. 営業力
 - ・ 全国営業網による整備工場フォロー体制
 - ・ 業界に精通した営業担当社員による直販営業

店舗メニュー・実績コンテンツ等

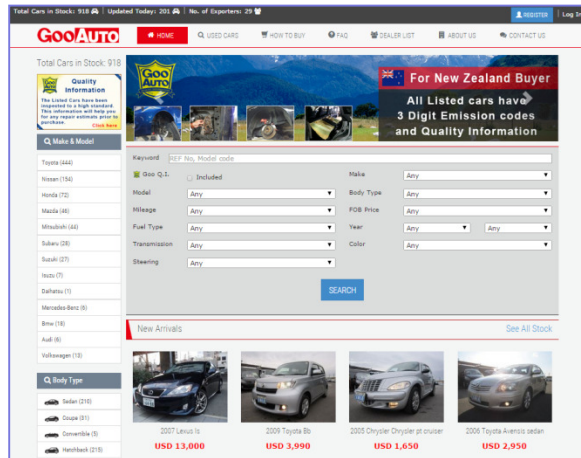


■ ビジネスモデル

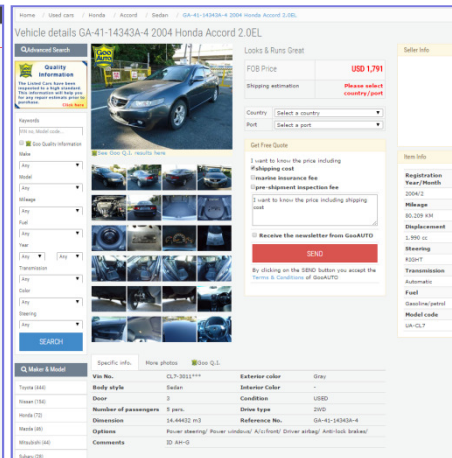
1. カーメンテナンス専門サイト
 - ・ 掲載料：月額固定課金モデル
2. その他オプションサービス(MOTOR GATEコール)
 - ・ 手数料：従量課金モデル

「GooAUTO」により、中古車輸出業者への経営支援サービスの提供を開始（2015年1月20日リリース）

GooAUTO トップページ



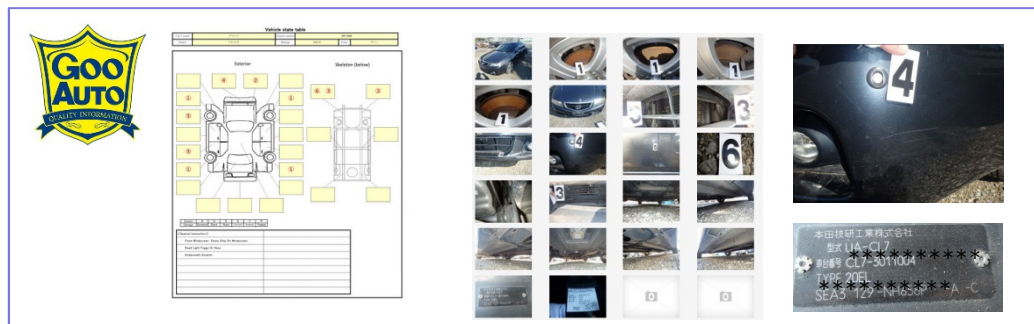
GooAUTO 詳細ページ



■ GooAUTOの優位性

1. 実在庫チェック
実在庫を確認した車両のみをGooAUTOに掲載
2. GooAUTO Quality Information
車両状態情報の開示
3. エスクローサービス
金融機関による「取引代金の保全」に加えて「海上保険」と「必要書類の海外発送」をパッケージにした代金決済仲介サービスを用意することで、安心の取引を提供

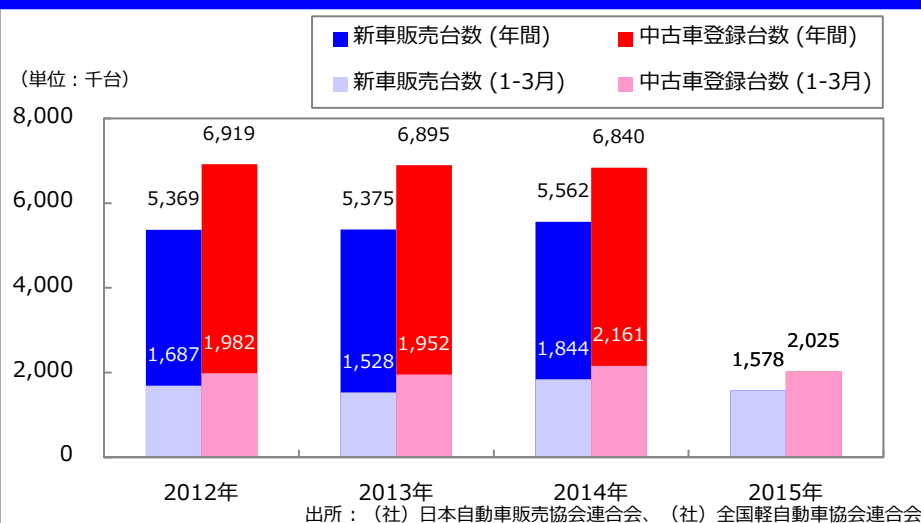
GooAUTO Quality Information



■ ビジネスモデル

- ・ 中古車輸出業者向け中古車輸出サイト
- ・ 掲載料：月額固定課金 or 台あたり課金
- ・ 成約料：台あたり課金（成約代金により変動）
- ・ オファー料：件あたり課金（成約時キャッシュバック有）
- ・ 鑑定料：台あたり課金

新車販売台数・中古車登録台数の推移（暦年ベース）



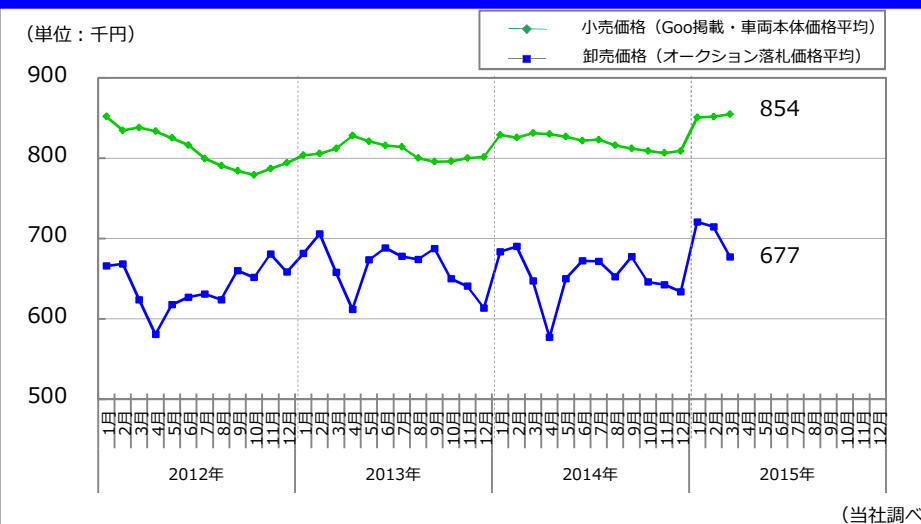
新車販売台数

2014年（1-12月累計）の新車販売台数は556万台となりました。
（前年同期対比103.5%）
2015年（1-3月累計）の新車販売台数は157万台となりました。
（前年同期対比85.6%）

中古車登録台数

2014年（1-12月累計）の中古車登録台数は684万台となりました。
（前年同期対比99.2%）
2015年（1-3月累計）の中古車登録台数は202万台となりました。
（前年同期対比93.7%）

中古車小売・卸売平均価格の推移



中古車の小売・卸売平均価格の推移

エコカー補助金の終了後、小売平均価格は80万円前後で推移しております。
また、卸売平均価格は65万円前後で推移しております。

【参考：エコカー補助金】

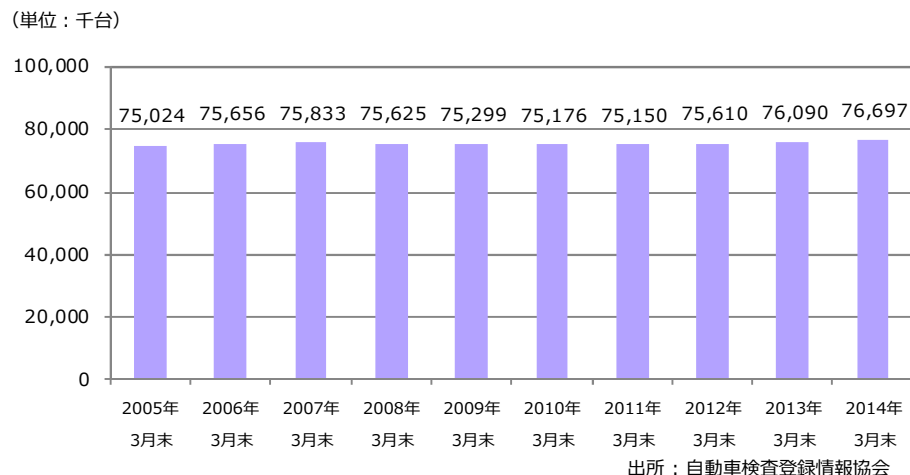
1.第1期：エコカー補助金

2009年4月10日～2010年9月7日：予算枠5,837億円、スクラップインセンティブあり

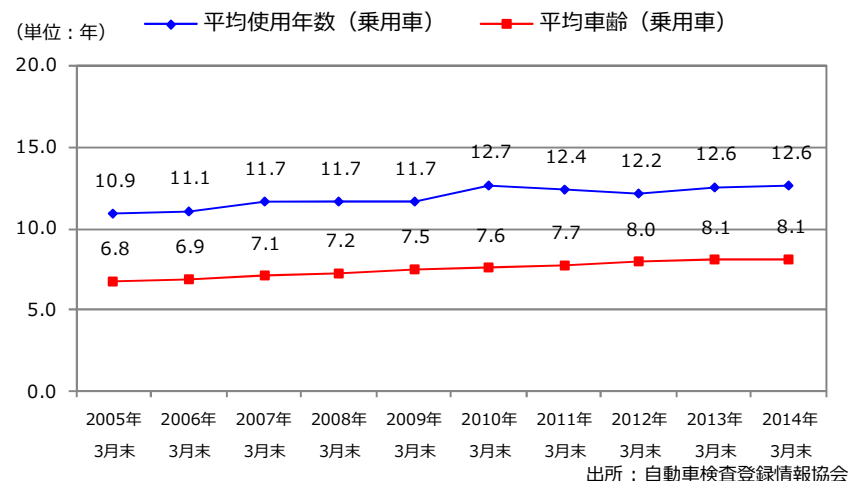
2.第2期：エコカー補助金

2011年12月20日～2012年9月21日：予算枠3,000億円、スクラップインセンティブなし

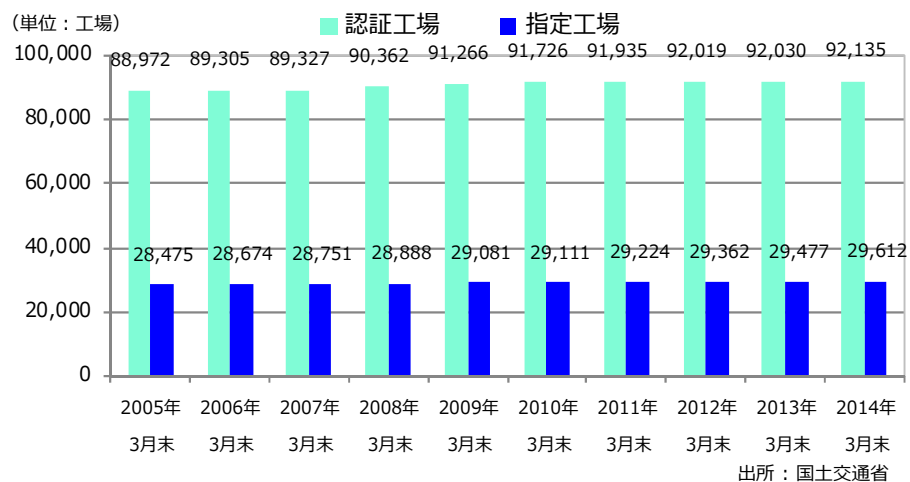
自動車保有台数の推移



平均使用年数と平均車齢の推移(乗用車)



自動車整備工場数（認証工場・指定工場）の推移



自動車保有台数の推移

自動車保有台数は、7,600万台前後で推移しております。

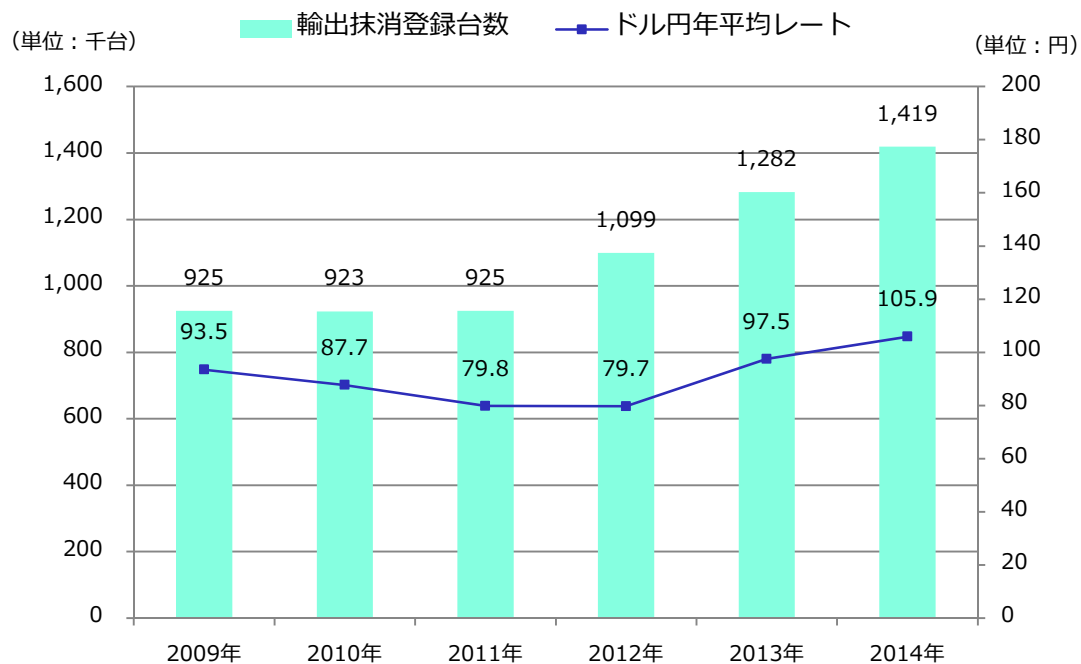
平均使用年数と平均車齢の推移

平均使用年数と平均車齢は、長期化する傾向にあります。

自動車整備工場数の推移

自動車整備工場数（認証工場・指定工場）は、微増傾向にあります。
（整備工場、ディーラー、カー用品店、ガソリンスタンド等）

中古車輸出業界の動向



出所：（社）日本自動車販売協会連合会

2014年国別中古車輸出台数

順位	国名	台数 (千台)
1	ミャンマー	160
2	ロシア	128
3	U.A.E	112
4	ニュージーランド	110
5	チリ	73
6	ケニア	67
7	南アフリカ共和国	53
8	キルギス	48
9	ジョージア	38
10	パキスタン	38

出所：日本中古車輸出業協同組合

輸出抹消登録台数の推移

各国の輸入規制等による変動はあるものの、円安の追い風もあり、中古車の輸出抹消登録台数は増加傾向にあります。

国別中古車輸出台数の推移

国別中古車輸出台数では、上位5カ国で4割超の比率を占めております。

将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

IR担当／経営企画室 鈴木、高林

Tel : 052-934-1519

Mail : 4298ir@proto-g.co.jp