

株式会社プロトコーポレーション (4298:JP)
<補足説明資料>

2016年1月

会社概要

社名	株式会社プロトコーポレーション	
創業	1977年10月1日	
設立	1979年6月1日	
資本金	1,824,620,000円 (2015年12月31日現在)	
発行済株式総数	20,940,000株 (2015年12月31日現在)	
本社	〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号 〒113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号	
支社	札幌、仙台、高崎、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本 (全国57拠点)	
事業年度末	3月31日	
社員数	連結：1,495名 (2015年12月31日現在) 単体：659名 (2015年12月31日現在)	
上場取引所	東京証券取引所JASDAQスタンダード (2001年9月12日 上場)	
連結子会社	<ol style="list-style-type: none"> 1. 株式会社プロトリオス 2. 株式会社プロトデータセンター 3. 株式会社プロトメディカルケア 4. 株式会社バイクプロス 5. 株式会社カークレド 6. 株式会社キングスオート 7. 株式会社オートウェイ 8. 株式会社アイソリューションズ 9. 株式会社タイヤワールド館ベスト 10. PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd. 11. 台湾寶路多股份有限公司 12. CAR CREDO MALAYSIA SDN. BHD. 13. SMT Media Pte. Ltd. ※清算手続き中 14. PT. PROTO INDONESIA ※清算手続き中 	<p>【2002年10月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)</p> <p>【2007年 4月設立】 (議決権所有割合：直接 100%)</p> <p>【2009年10月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)</p> <p>【2010年 4月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)</p> <p>【2012年 2月設立】 (議決権所有割合：直接 100%)</p> <p>【2012年 4月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)</p> <p>【2013年 4月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)</p> <p>【2014年10月子会社化】 (議決権所有割合：間接 100%)</p> <p>【2015年 4月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)</p> <p>【2011年 9月子会社化】 (議決権所有割合：直接 100%)</p> <p>【2011年12月設立】 (議決権所有割合：直接 100%)</p> <p>【2015年 9月設立】 (議決権所有割合：間接 100%)</p> <p>【2011年 9月子会社化】 (議決権所有割合：間接 100%)</p> <p>【2012年12月設立】 (議決権所有割合：直接 75%、間接 25%)</p>



月刊中古車通信 1977年創刊

主要データ

連結主要データ

発行済株式総数(百万株)		20.9
時価総額(億円)	※2015年12月末	348.4
1株当たり年間配当(円)	※2016年3月期予想	38.0
1株当たり当期純利益(円)	※2016年3月期予想	170.72
1株当たり純資産(円)	※2015年3月期実績	1,361.64
ROE(%)当期純利益ベース	※2015年3月期実績	8.8
ROA(%)経常利益ベース	※2015年3月期実績	10.6
自己資本比率(%)	※2015年3月期実績	66.3
潜在株式数		-
外国法人等の株式保有比率(%)	※2015年12月末	31.4

大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	6,807 (32.50%)
2) JPMCC CLIENT SAFEKEEPING ACCOUNT	1,323 (6.31%)
3) 株式会社プロトコーポレーション	735 (3.51%)
4) JP MORGAN CHASE BANK 385632	568 (2.71%)
5) CLEARSTREAM BANKING S.A	462 (2.20%)
6) BNYM TREATY DTT 15	456 (2.18%)
7) 横山博一	440 (2.10%)
8) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	404 (1.93%)
9) 横山順弘	400 (1.91%)
10) BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND(PRINCIPAL ALL SECTOR SUBPORTFOLIO)	393 (1.87%)

(2015年12月31日現在)

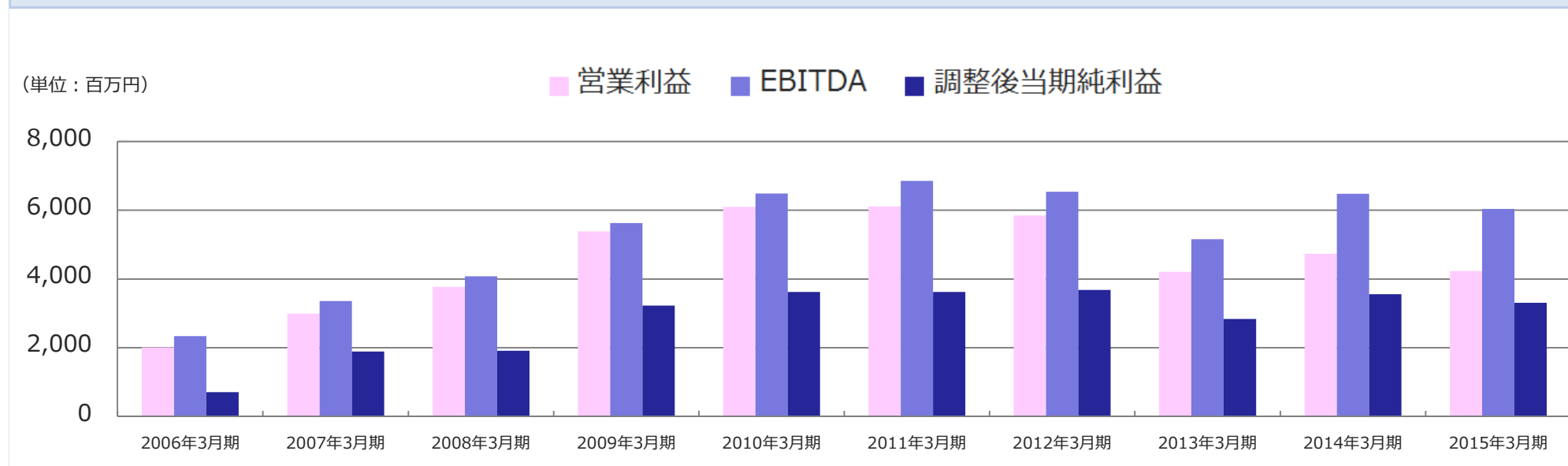
連結業績 売上高・営業利益（10年推移）

(単位：百万円)	2006年 3月期	2007年 3月期	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期
売上高	19,952	21,238	22,893	23,657	25,682	28,779	30,582	38,287	54,761	48,602
営業利益	2,010	2,988	3,771	5,384	6,098	6,111	5,846	4,209	4,735	4,233
当期純利益	598	1,766	1,838	3,187	3,529	3,197	3,275	2,290	2,627	2,381
EBITDA*1	2,337	3,360	4,078	5,628	6,490	6,856	6,540	5,161	6,483	6,039
調整後当期純利益*2	707	1,890	1,915	3,223	3,621	3,620	3,680	2,836	3,555	3,308
減価償却費	217	247	230	207	299	322	288	404	819	879
のれん償却額	109	124	77	36	91	422	405	546	928	926

*1 EBITDAは、「営業利益+減価償却費+のれん償却額」にて算出しております。

*2 調整後当期純利益は、「当期純利益+のれん償却額」にて算出しております。

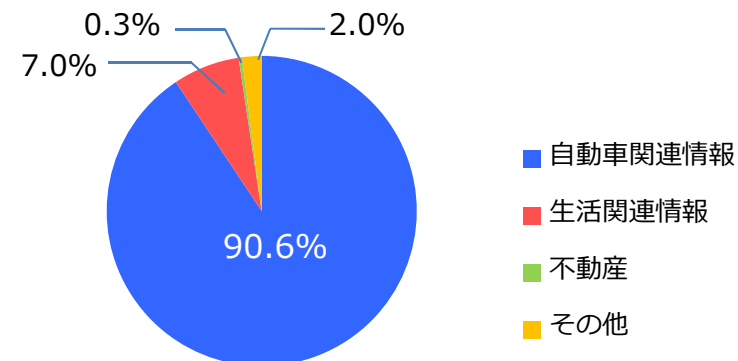
営業利益・EBITDA・調整後当期純利益の年次推移



連結業績 売上高・営業利益（セグメント別）

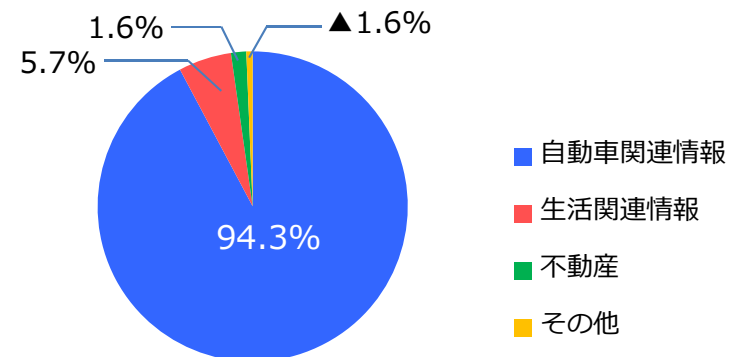
セグメント別売上高 (単位：百万円)	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期
自動車関連情報	26,704	33,687	50,138	44,056
生活関連情報	3,470	3,837	3,541	3,393
不動産	166	163	167	164
その他	240	597	913	988
合計	30,582	38,287	54,761	48,602

2015年3月期 売上高 構成比



セグメント別営業利益 (単位：百万円)	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期
自動車関連情報	7,272	5,916	6,217	5,624
生活関連情報	228	131	248	338
不動産	83	85	69	96
その他	▲149	▲323	▲140	▲94
管理部門	▲1,589	▲1,599	▲1,659	▲1,732
合計	5,846	4,209	4,735	4,233

2015年3月期 営業利益 構成比



注) 営業利益の構成比を算出する際には、「管理部門」の金額を控除する前の数値を使用しています。

プロトグループにおける売上高・営業利益の90%以上は、
自動車関連情報事業で構成されています

自動車関連情報（国内）



自動車関連情報の提供
生活関連情報の提供



輸入タイヤ・ホイール販売



タイヤ・ホイール販売
(2015年4月株式取得)



中古車輸出支援事業



バイクパーツ通販、
バイク専門誌・サイト運営等



自動車整備・修理分野の
ソフトウェア開発・販売



車両検査サービス

自動車関連情報（海外）



自動車関連情報の提供
(マレーシア)



自動車関連情報の提供
(台湾)

生活関連情報・その他



医療・介護・福祉分野における
メディア事業・人材紹介事業



情報処理サービス
自動車関連情報の提供
生活関連情報の提供



Webシステムの開発・販売

カーと言えばグー! Goo

メディア

■ 中古車販売業界

クルマ・ポータルサイト
Goonet

■ 整備業界

グービット
GooPit

Database

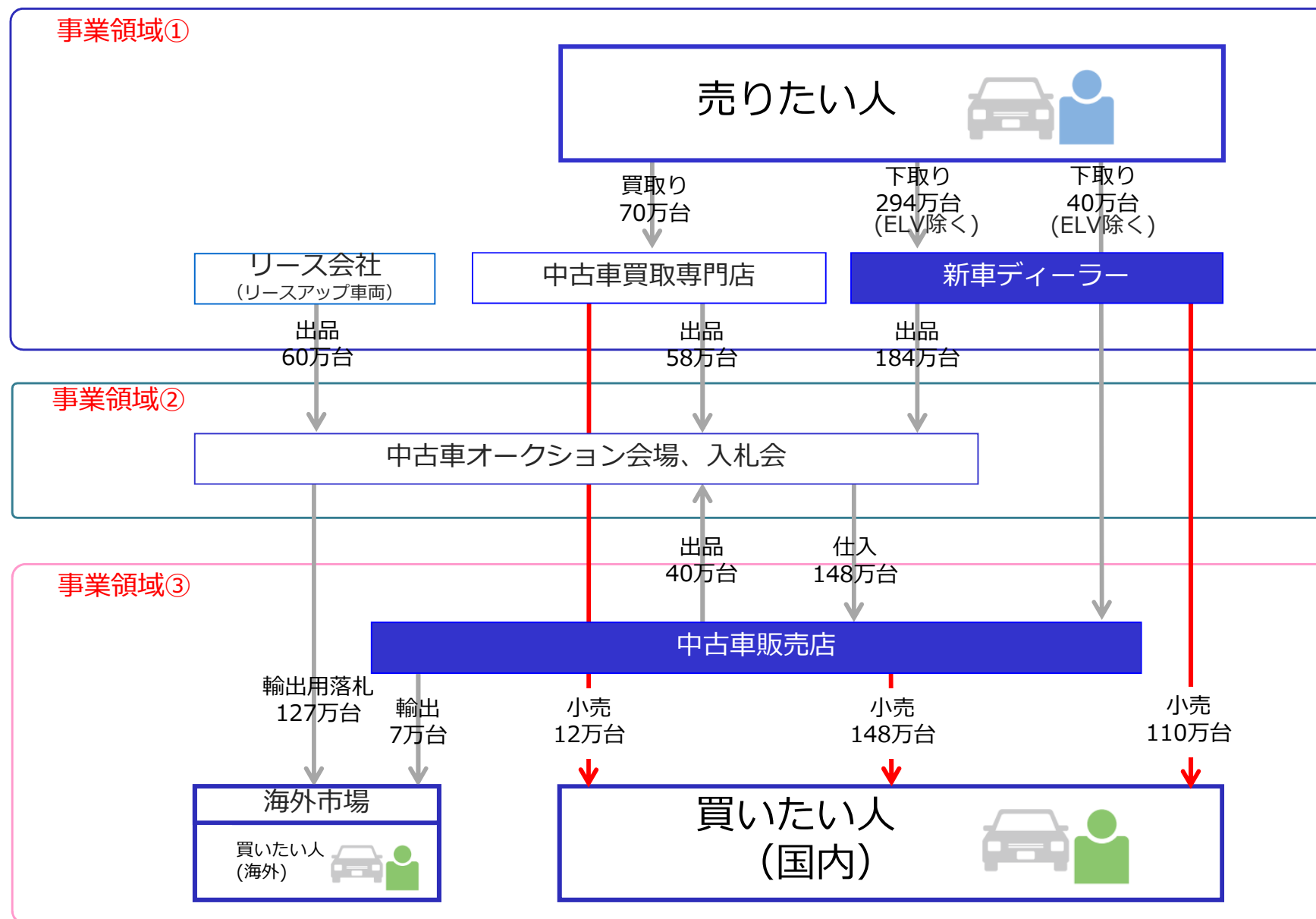
■ 中古車情報プラットフォーム

MOTOR GATE

国内最大級の中古車販売店・整備工場のネットワークを構築し、
Gooブランドの確立を図る

当社を取り巻く自動車の流通マーケット

■ 中古車流通フロー



※(株)矢野経済研究所『中古車流通総覧 2015年版』を基に作成 (2014年における中古車流通フロー)
※業販市場と中古車販売店の仕入販売台数は在庫入替用の仕入販売台数を除く。 ※解体市場データ除く。

現状のビジネスモデルについて（自動車関連情報）

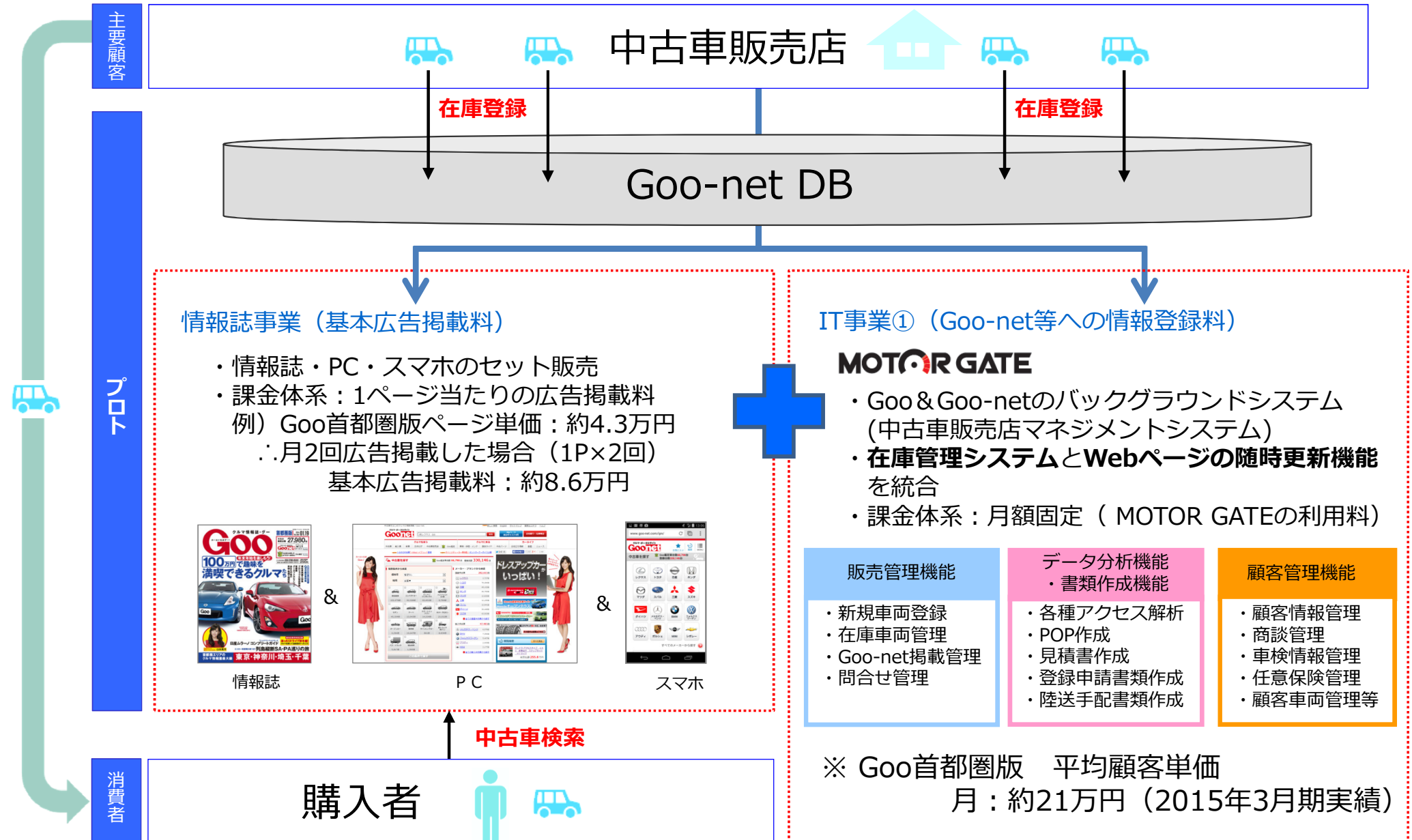
自動車関連情報 商品区分別売上明細

セグメント区分売上高 (単位：百万円)	2012年 4-12月：実績	2013年 4-12月：実績	2014年 4-12月：実績	2015年 4-12月：実績	2013年3月期： 実績	2014年3月期： 実績	2015年3月期： 実績
自動車関連情報	25,010	38,022	33,200	37,355	33,687	50,138	44,056
情報登録掲載料	15,341	15,492	15,612	15,242	20,413	20,744	21,028
情報提供料	9,668	22,529	17,588	22,113	13,273	29,394	23,027

自動車関連情報商品区分別売上高 (単位：百万円)	2012年 4-12月：実績	2013年 4-12月：実績	2014年 4-12月：実績	2015年 4-12月：実績	2013年3月期： 実績	2014年3月期： 実績	2015年3月期： 実績
情報誌事業	11,189	11,208	9,118	8,464	14,795	14,968	12,323
IT事業① (データBiz)	7,051	7,370	9,618	10,176	9,490	10,034	12,910
IT事業② (EC物販)	1,431	10,928	9,005	13,282	1,823	14,304	11,635
その他事業 (物販等)	5,338	8,514	5,459	5,432	7,578	10,830	7,186

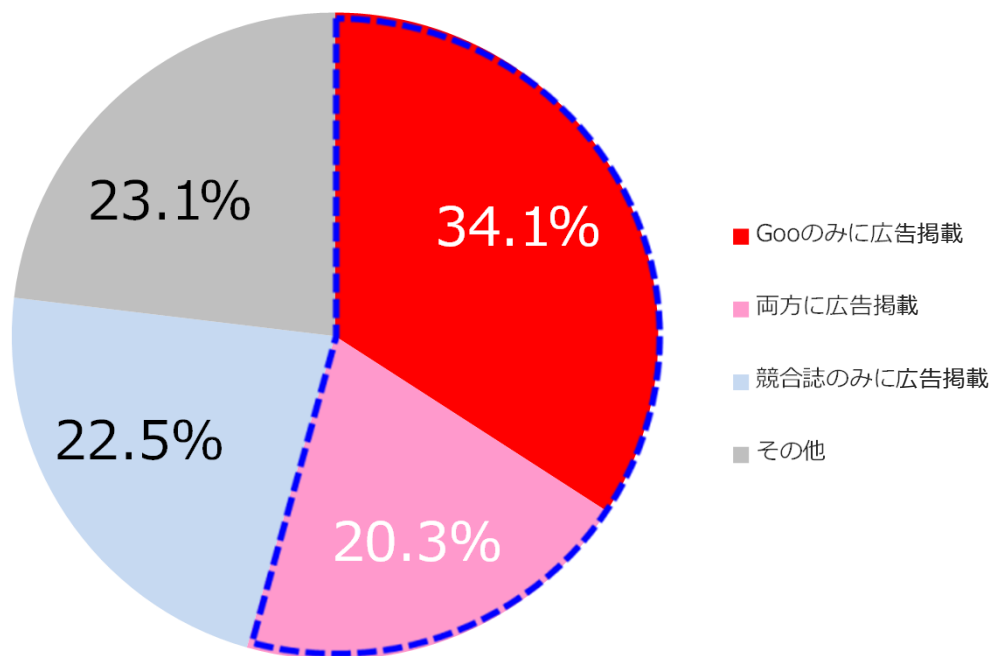
* 「情報誌事業」に係る売上高については、情報誌の刊行回数の違いにより変動する場合があります。

Gooシリーズのビジネスモデル



■取引社数シェア（2015年12月末）

（※集計基準：情報誌「Goo」に広告掲載した中古車販売店数）



取引社数シェア：54.4%

※ 2014年12月末：52.9%

（当社調べ）

■MOTOR GATE取引社数の状況

- ・取引社数10,948社（2015年12月末）
- ・通期計画進捗率 99.5%

※2014年12月末 取引社数：10,301社
2013年12月末 取引社数：9,870社



業界No.1規模のクルマ・ポータルサイト「Goo-net」
バックグラウンドシステム「MOTOR GATE」の提供を通じて、中古車販売店の経営を総合的に支援

カーメンテナンス専門サイト GooPitのビジネスモデル



■ GooPitの概要

- ・カーユーザーと整備工場のマッチングサイト
- ・2015年1月30日サービス開始
- ・7,705工場を掲載（2015年12月末時点）

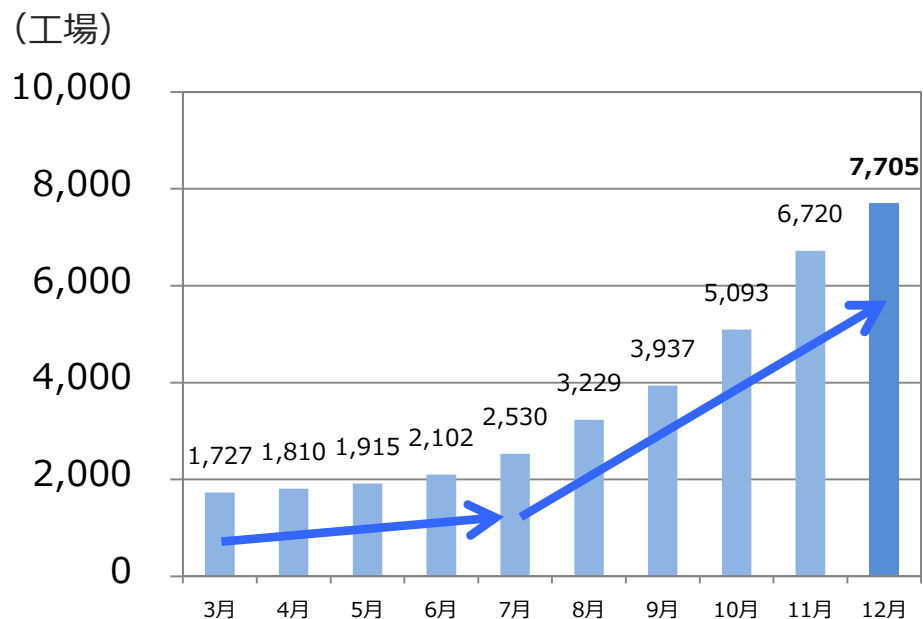
■ これまでの整備工場

- ・競争環境の変化
- ・下請け仕事の減少
- ・新規顧客の獲得が困難

■ GooPitの優位性

- 1.メディアパワーと掲載社数
 - ・Goo-netで培った知見を整備業界に投入
- 2.情報の質
 - ・認証・指定整備工場を加盟資格とし、1級・2級整備士数も掲載
 - ・工場の特徴や価格を可能な限り明示
 - ・加盟工場の作業実績、店舗画像・動画等に加え、「整備工場レビュー」を採用
- 3.営業力
 - ・全国営業網による整備工場フォロー体制
 - ・業界に精通した営業担当社員による直販営業

■ GooPit取引社数の推移



■ GooPit事業の取組み

- ・整備工場への営業体制について、アライアンス先からの紹介に加え、直接営業を強化（2015年6月）
- ・大手インターネットサイトへのデータ提供等を通じ、プロモーション・アライアンスを強化（ヤフオク、Yahoo!カーナビ、Amazon等）

無料相談！
スバッと落札！ビビッと取り付け！
ヤフオク!で落札した
パーツ取付は **GooPit**

GooPitの3つのポイント

- 1 全国800店以上の中から、近くのお店が「ビビッ」と見つかる
- 2 レビューで、お店の対応がわかるから安心
- 3 気になるお店を見つけたら、無料電話で取り付け相談可能

取付パーツが決まったら、さっそくGooPitで整備工場を検索！

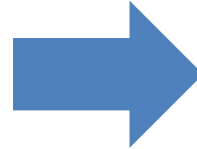
2016年3月期
下期以降の取組み

- 営業体制の強化(GooPit営業社員増員、アウトバウンドコール体制強化)
- プロトリオス顧客先（約4,000社）へのGooPit営業の展開
- プロモーション投入によるユーザー・クライアント認知度の向上
- MOTOR GATE 機能拡張（タイヤ・ホイールEC機能）
- GooPit有料プランへのステップアップ営業の推進

■ 国内新車市場

新車ディーラーの規模* 2010年

- ・ 総事業所：16,535拠点
- ・ ディーラー数：1,355社
- ・ 総売上高：11兆8,831億円



新車ディーラーの規模* 2014年

- ・ 総事業所：15,963拠点
- ・ ディーラー数：1,296社
- ・ 総売上高：13兆8,035億円

出所：（社）日本自動車販売協会連合会

■ プロトコーポレーションの強み

- ・ Goo-netで蓄積した、車両の小売価格データ
- ・ オークション会場から収集した、車両の相場卸売価格データ
- ・ 残価・経過年数等を含む取引データを蓄積し作り上げた、残価予測システム（特許取得）

■ 新車市場に向けた取り組み（新車ディーラー向けサービス）

- ・ 新車商談ツール「DataLine SalesGuide」の提供を開始
- ・ 「Goo-net新車」による集客支援サービスの提供を開始
- ・ メーカー・ディーラー向けシステム開発・データベース提供の推進

新車商談ツール（DataLine SalesGuide）と集客支援（Goo-net新車）のサービス提供により、新車ディーラーの取引社数拡大を図る

■ 新車ディーラー向け商談ツールの提供

（DataLine SalesGuideサービスイン 2015年10月22日）



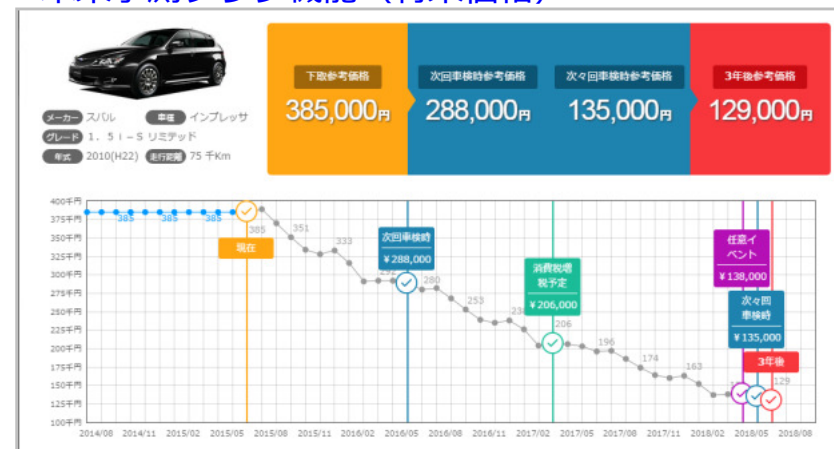
■ コスト比較提案機能



■ 乗り換えPOP機能



■ 未来予測グラフ機能（将来価格）

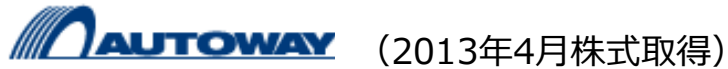


■ 乗り換えシミュレーション機能



Goo-net等の価格データを活用した新車商談ツール（DataLine SalesGuide）の提供により、新車ディーラー向け経営支援サービスの拡大を図る

商品区分：IT事業②（オートウェイ/タイヤワールド館ベスト）



株式会社オートウェイ

- 輸入タイヤ・ホイールの販売
- 日本最大級のタイヤ・ホイール通販サイト「AUTOWAY LOOP」の運営
- 取り扱いタイヤ 仕入国
インドネシア・台湾・中国 等



冬場にスタッドレスタイヤの需要が膨らむことから、収益については上半期に比べ、下半期に集中する傾向



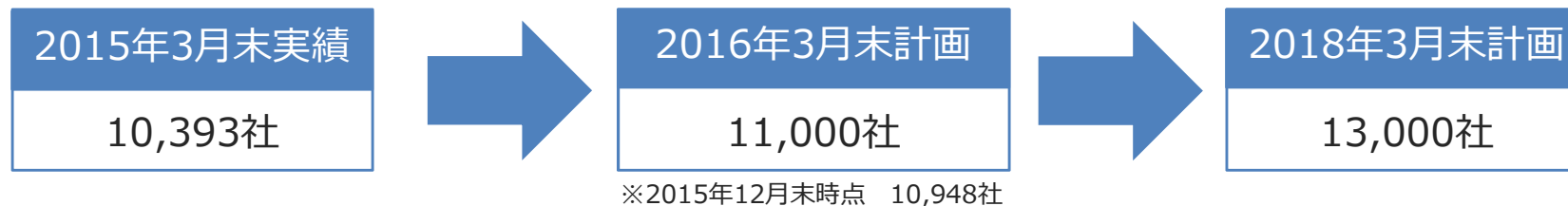
株式会社タイヤワールド館ベスト

- 自動車のタイヤ・ホイールおよび自動車関連部品・用品の店舗・通信販売
- 東北地方中心に展開
- 直営店…8店舗／FC店…5店舗



■ 中古車販売店

・ MOTOR GATEの取引社数



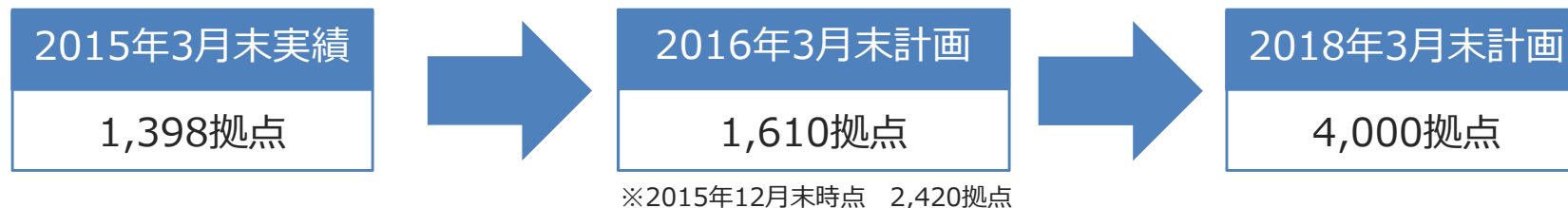
■ 整備工場

・ GooPitの取引工場数



■ 新車ディーラー

・ 新車ディーラー向け商談ツールの導入拠点数



ネットワーク構築に向け、取引社数の最大化を達成する

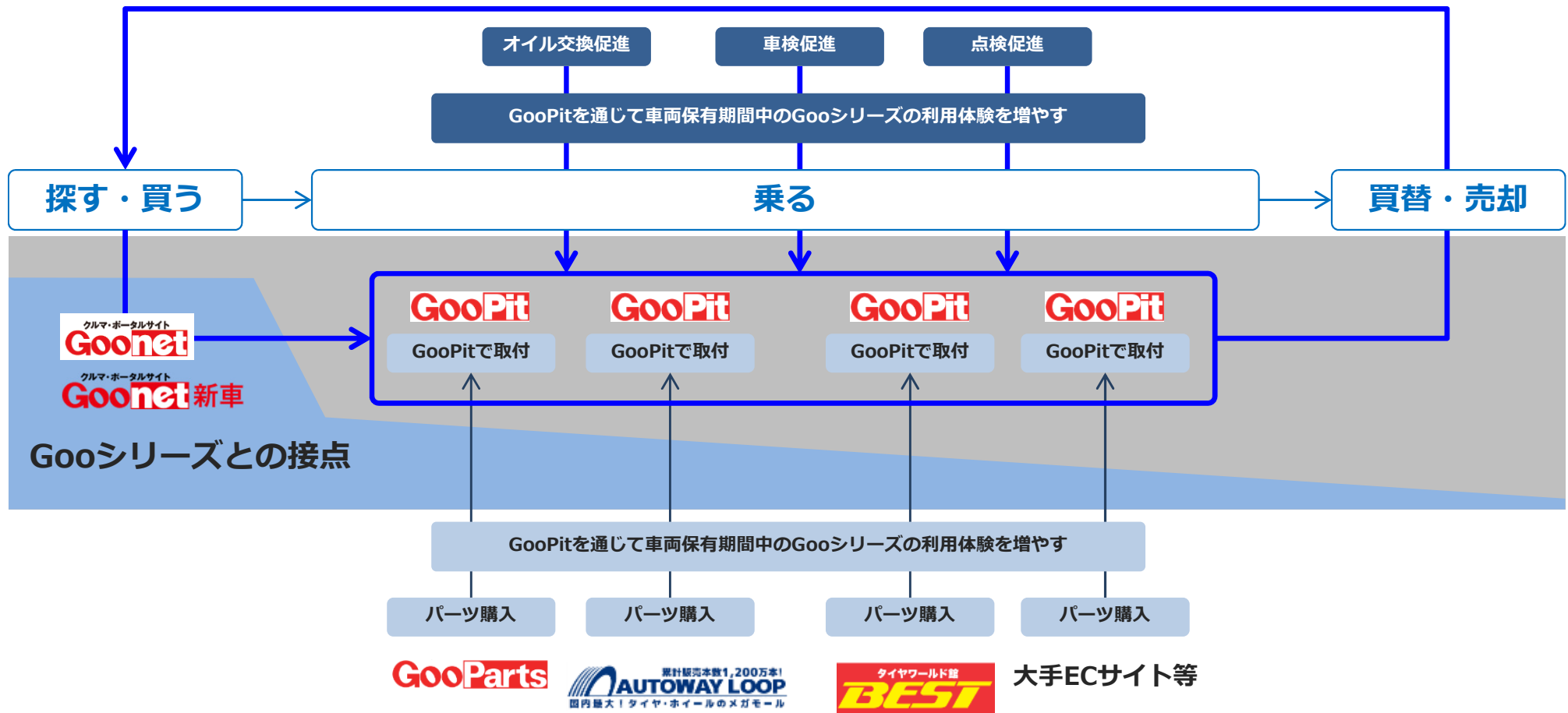
輸入タイヤ・ホイール販売 自動車関連情報の提供 自動車整備・修理分野の
ソフトウェア開発・販売



タイヤ・ホイール販売

車両検査サービス

中古車販売店・整備工場・新車ディーラーに向けた経営支援サービスの開発・拡販に加え、グループ会社の商品・サービスの提供を通じて、グループシナジーを実現する



PB商品・サービスの開発・拡販を通じて、カーライフサイクルにおけるユーザー接点を拡大し、Gooブランドの確立を図る

参考資料

■ Goo鑑定* 2008年10月より全国展開開始

- ・中古車の車両状態情報の開示サービス（外装・内装・機関・修復歴の評価）

Goo鑑定（鑑定証付き車両）



車両状態情報の開示

Goo鑑定の概要と図解（一例）

-
- ✓フロントガラスの飛び石などによるキズをチェック
 - ✓ハンドルやダッシュボード、メーター類のチェック
同時に異臭やシートの汚れ、破れなども確認
 - ✓エンジンルームのオイルや冷却水の漏れのチェックに加え、異音などを確認
 - ✓アイドリング時やアクセル時にエンジンにカラカラ音などの異音が無いか確認
 - ✓トランスミッションの変速ショックの確認
 - ✓骨格の修復歴を確認
修復済みの場合、その程度もチェック
 - ✓ピラーに修復跡が無いかを確認
 - ✓パワーウィンドウが正常動作するかを確認
 - ✓リアトランクの下をチェックし、修理跡や波うちが無いかを確認
 - ✓外装のキズや塗装の状態を確認
 - ✓マフラーの状態を確認
異常音の有無や排気をチェック
 - ✓ホイールのキズやタイヤの溝をチェック
 - ✓外板に隠れた骨格部分を徹底確認

Goo鑑定3つのポイント

Goo鑑定のポイント ①

- ✓ 第三者の鑑定師がチェック!

第三者機関の日本自動車鑑定協会（JAAA）の鑑定師が中古車を鑑定。プロが一台一台チェックします。

公正!

Goo鑑定のポイント ②

- ✓ 外装・内装・機関・修復歴について評価

外装・内装・機関・修復歴の4項目について鑑定を行っています。見た目からでは判断がつかない箇所も入念にチェックしています。

納得!

Goo鑑定のポイント ③

- ✓ 鑑定証付き

鑑定した外装、内装、機関、修復歴のそれぞれについて評価を定めます。もちろんごんざんがあれば鑑定証は発行されません。

分かりやすい!



ステップ ① Goo鑑定車一覧ページ



一覧ページで、Goo鑑定付きの車両には、Goo鑑定車の表示がついています。

ステップ ② Goo鑑定車詳細ページ



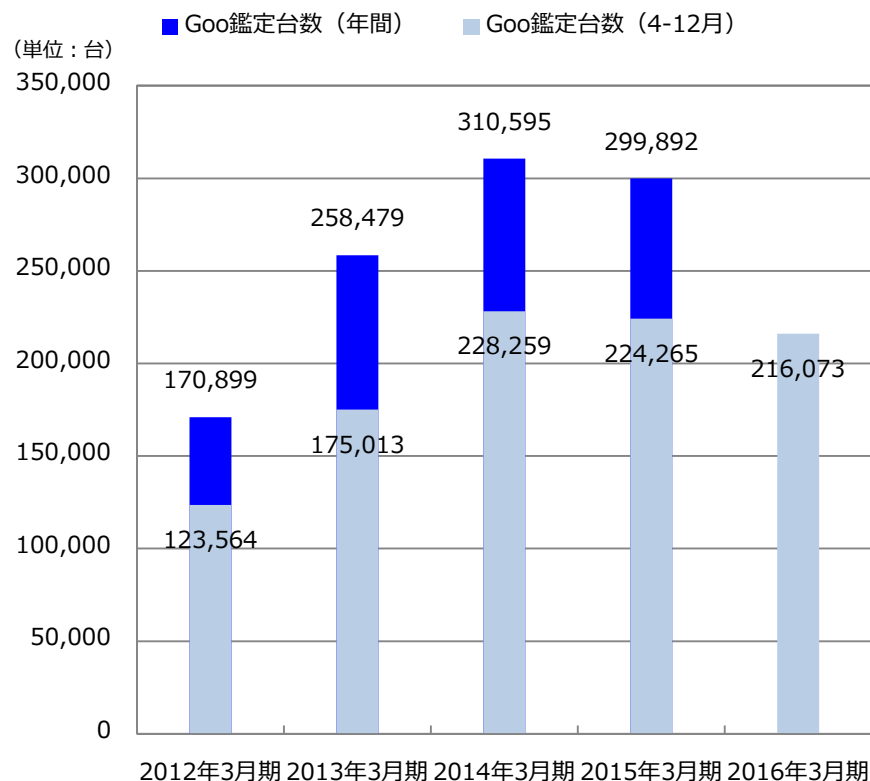
詳細ページからはGoo鑑定証（サンプル）を見ることができます。

ステップ ③ Goo鑑定証ページ



中古車への不安を払拭し、
ユーザーがより安心・信頼してクルマ選びが出来る環境を整備

■ Goo鑑定台数の推移



■ Goo鑑定台数 目標

- ・ 2016年3月期の4-12月においては、中古車販売環境が厳しかったことから、一部の販売店において鑑定の導入を見送る傾向があったものの、通期では30万台以上を目指す。

■ 他市場への展開

- ・ GooBike鑑定
中古バイク市場においても、Goo鑑定のサービスを展開しています。
- ・ Goo鑑定“台湾版”
子会社の台湾寶路多股份有限公司が発行する中古車情報誌、中古車情報サイトに、車両状態情報をディスプレイスクロールするサービスです。

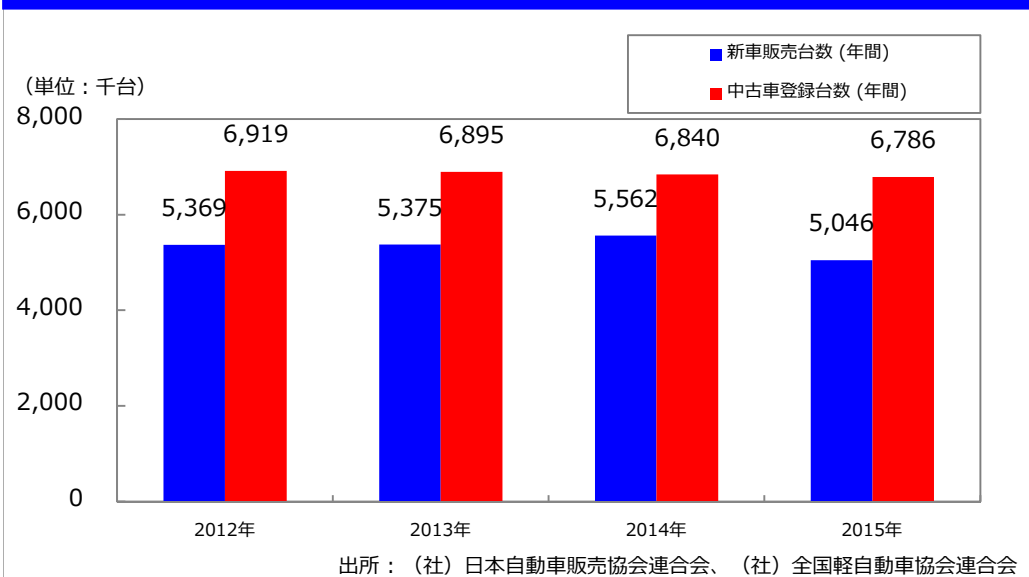


● CAR CREDO 株式会社カー credo (2012年2月設立)

- 「Goo鑑定」に関する車両検査事業：ユーザーがより安心・信頼してクルマ選びが出来る環境を整備
- カー credo の鑑定師は、第三者機関の日本自動車鑑定協会（JAAA）の基準に基づき、中古車を鑑定

参考：自動車業界の市場動向

新車販売台数・中古車登録台数の推移（暦年ベース）



新車販売台数

2014年（1-12月累計）の新車販売台数は556万台となりました。
（前年同期対比103.5%）

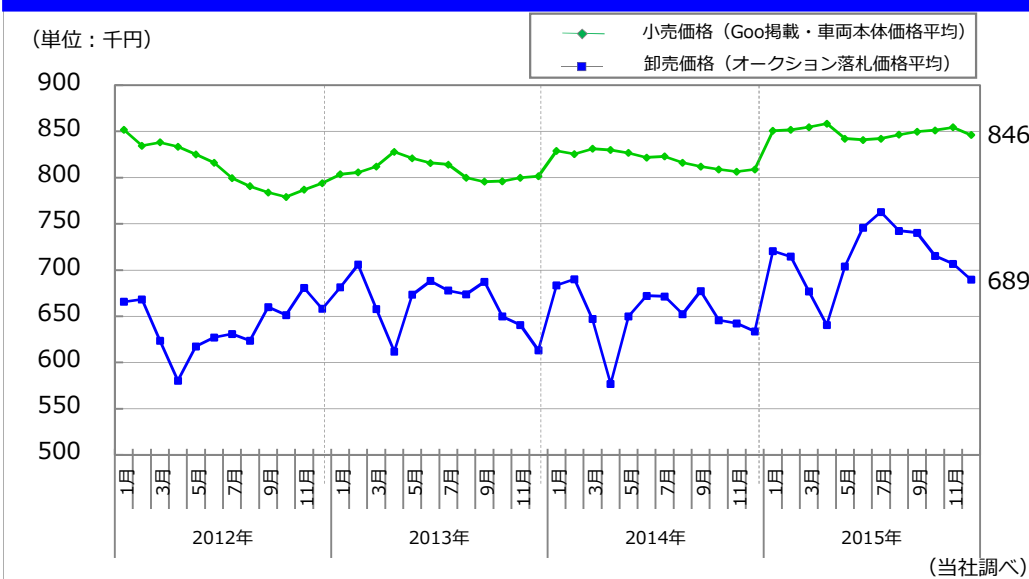
2015年（1-12月累計）の新車販売台数は504万台となりました。
（前年同期対比90.7%）

中古車登録台数

2014年（1-12月累計）の中古車登録台数は684万台となりました。
（前年同期対比99.2%）

2015年（1-12月累計）の中古車登録台数は678万台となりました。
（前年同期対比99.2%）

中古車小売・卸売平均価格の推移



中古車の小売・卸売平均価格の推移

エコカー補助金の終了後、小売平均価格は80万円前後で推移しております。
また、卸売平均価格は2014年4月を底に上昇傾向にあります。

【参考：エコカー補助金】

1.第1期：エコカー補助金

2009年4月10日～2010年9月7日：予算枠5,837億円、スクラップインセンティブあり

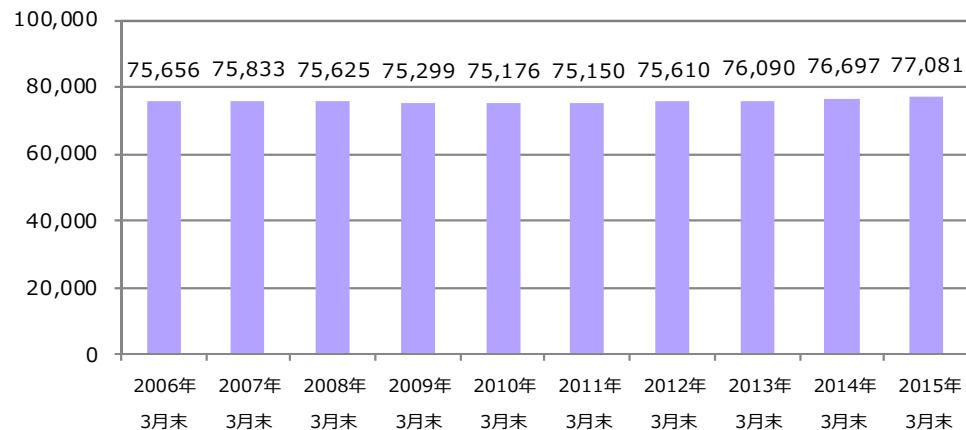
2.第2期：エコカー補助金

2011年12月20日～2012年9月21日：予算枠3,000億円、スクラップインセンティブなし

参考：自動車業界の市場動向（整備業界）

自動車保有台数の推移

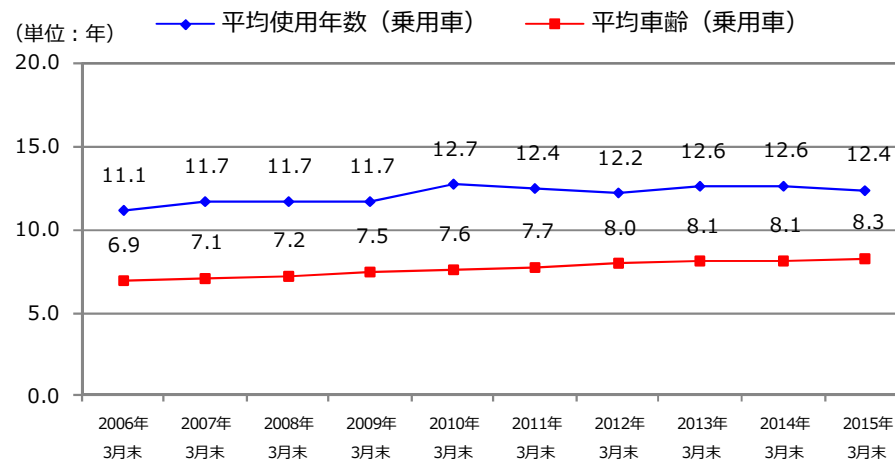
(単位：千台)



出所：自動車検査登録情報協会

平均使用年数と平均車齢の推移(乗用車)

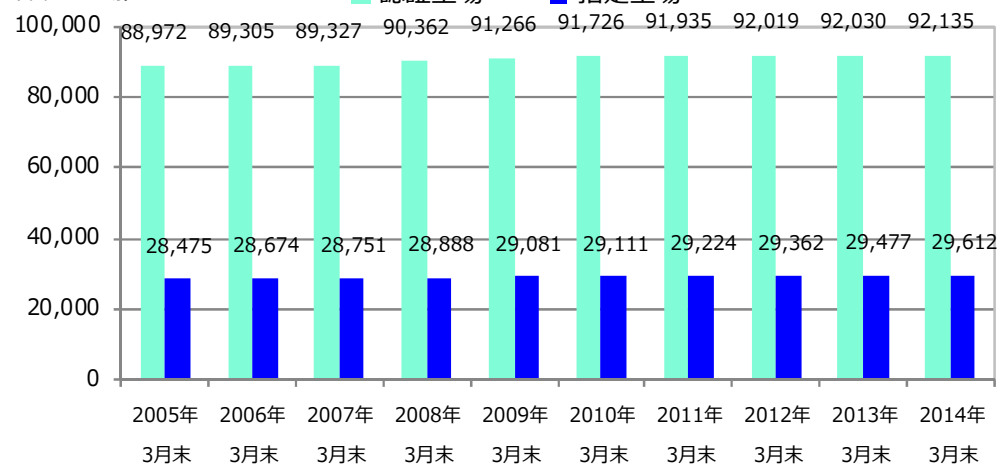
(単位：年)



出所：自動車検査登録情報協会

自動車整備工場数（認証工場・指定工場）の推移

(単位：工場)



出所：国土交通省

自動車保有台数の推移

自動車保有台数は、7,600万台前後で推移しております。

平均使用年数と平均車齢の推移

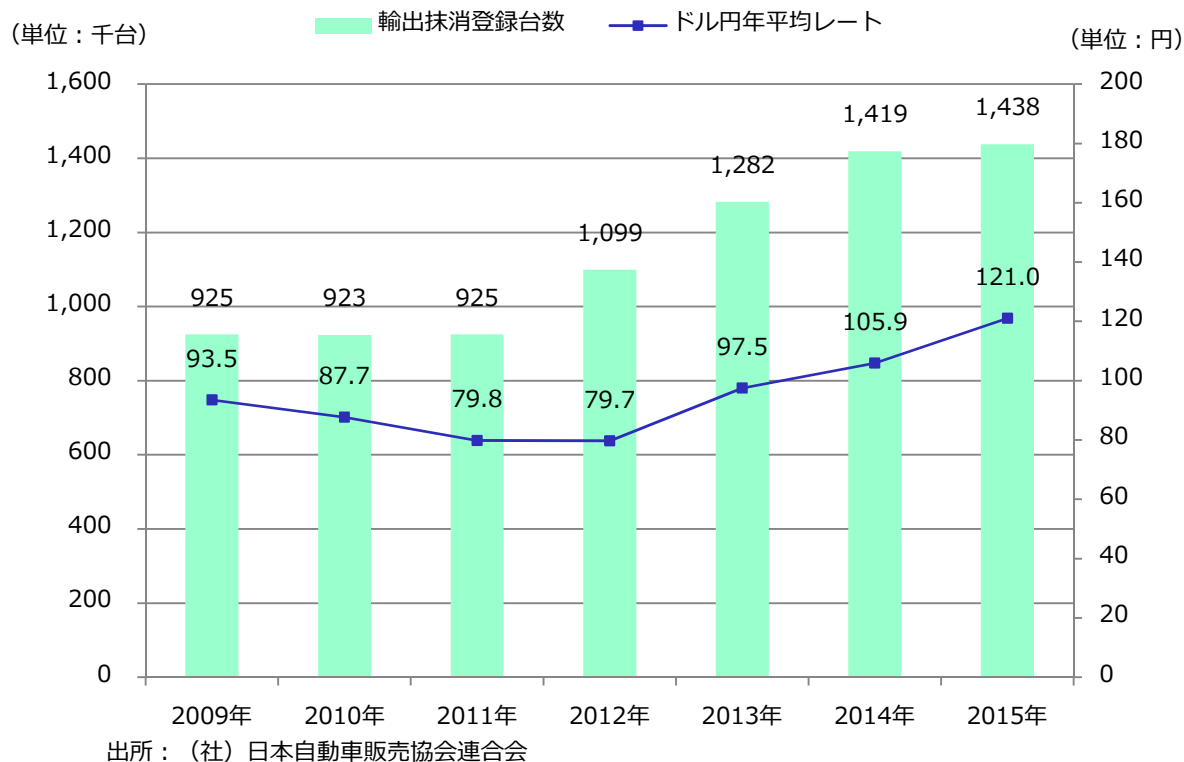
平均使用年数と平均車齢は、長期化する傾向にあります。

自動車整備工場数の推移

自動車整備工場数（認証工場・指定工場）は、微増傾向にあります。
（整備工場、ディーラー、カー用品店、ガソリンスタンド等）

参考：自動車業界の市場動向（中古車輸出業界）

中古車輸出業界の動向



2014年国別中古車輸出台数

順位	国名	台数 (千台)
1	ミャンマー	160
2	ロシア	128
3	U.A.E	112
4	ニュージーランド	110
5	チリ	73
6	ケニア	67
7	南アフリカ共和国	53
8	キルギス	48
9	ジョージア	38
10	パキスタン	38

出所：日本中古車輸出業協同組合

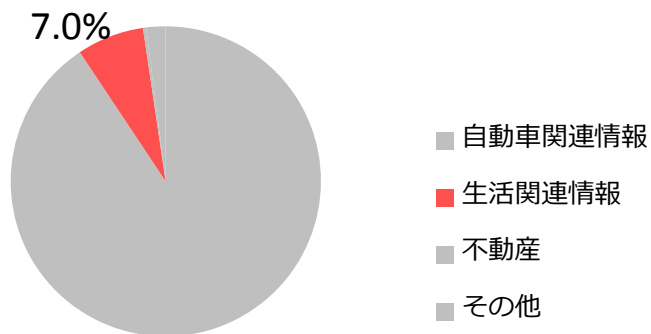
輸出抹消登録台数の推移

各国の輸入規制等による変動はあるものの、円安の追い風もあり、中古車の輸出抹消登録台数は増加傾向にあります。

国別中古車輸出台数の推移

国別中古車輸出台数では、上位5カ国で4割超の比率を占めております。

2015年3月期 売上高 構成比



<生活関連情報 連結業績>

2015年3月期	売上高	33.9億円
2015年3月期	営業利益	3.3億円
2015年3月期	営業利益率	10.0%



株式会社プロトメディカルケア（2009年10月子会社化）

■ メディア事業

- ・介護の総合検索サイト「オアシスナビXハートページ」
- ・介護・医療・福祉の求人・転職サイト「介護求人ナビ」
- ・看護師専門求人サイト「ナースエージェント」
- ・介護保険を利用する人のための情報満載のガイドブック「ハートページ」

■ 物販・レンタルサービス

- ・福祉用具のレンタルサービス「フジヤマサービス」
- ・介護事業者向けECサイト「ハートページケアカタログ」

■ 人材サービス

- ・看護師専門の転職支援サービス「メディカルキュービック」
- ・訪問歯科サービス「デンタルキュービック」



自動車関連情報のノウハウを活用し、医療・介護・福祉分野においてメディア事業・レンタル事業・人材紹介事業を展開

将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

IR担当／経営企画室 鈴木、高林

Tel : 052-934-1519

Mail : 4298ir@proto-g.co.jp