

# プロトコーポレーション 会社説明会

2010年2月5日

株式会社 プロトコーポレーション

**JASDAQ 4298**

# 会社概要



社名	株式会社プロトコーポレーション																									
創業	1977年10月1日																									
設立	1979年6月1日																									
資本金	1,824,620,000円（2009年9月30日現在）																									
発行済株式総数	10,470,000株（2009年9月30日現在）																									
本社	460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号 113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号																									
支社	札幌、仙台、北関東、東京、浜松、北陸、名古屋、大阪、広島、福岡、熊本 （全国11支社）																									
社員数	連結：743名（2009年9月30日現在） 単体：639名																									
上場取引所	JASDAQ（2001年9月12日 上場）																									
連結子会社	<table><tr><td>1.株式会社リペアテック</td><td>【2002年10月子会社化】</td><td>（当社出資比率：100%）</td></tr><tr><td>2.株式会社マーズフラッグ</td><td>【2004年 7月子会社化】</td><td>（当社出資比率：47.06%）</td></tr><tr><td>3.株式会社プロトデータセンター</td><td>【2007年 4月設立】</td><td>（当社出資比率：100%）</td></tr><tr><td>4.株式会社グーオート</td><td>【2009年 1月設立】</td><td>（当社出資比率：100%）</td></tr><tr><td>5.株式会社システムワン</td><td>【2009年10月子会社化】</td><td>（当社出資比率：100%）</td></tr><tr><td>6.株式会社Medical CUBIC</td><td>【2009年10月子会社化】</td><td>（当社出資比率：100%）</td></tr><tr><td>7.宝路多(上海)广告有限公司</td><td>【2004年 9月設立】</td><td>（当社出資比率：100%）</td></tr><tr><td>8.宝路多(上海)旧機動車經紀有限公司</td><td>【2008年 9月設立】</td><td>（当社出資比率：100%）</td></tr></table>		1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	（当社出資比率：100%）	2.株式会社マーズフラッグ	【2004年 7月子会社化】	（当社出資比率：47.06%）	3.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	（当社出資比率：100%）	4.株式会社グーオート	【2009年 1月設立】	（当社出資比率：100%）	5.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	（当社出資比率：100%）	6.株式会社Medical CUBIC	【2009年10月子会社化】	（当社出資比率：100%）	7.宝路多(上海)广告有限公司	【2004年 9月設立】	（当社出資比率：100%）	8.宝路多(上海)旧機動車經紀有限公司	【2008年 9月設立】	（当社出資比率：100%）
1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	（当社出資比率：100%）																								
2.株式会社マーズフラッグ	【2004年 7月子会社化】	（当社出資比率：47.06%）																								
3.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	（当社出資比率：100%）																								
4.株式会社グーオート	【2009年 1月設立】	（当社出資比率：100%）																								
5.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	（当社出資比率：100%）																								
6.株式会社Medical CUBIC	【2009年10月子会社化】	（当社出資比率：100%）																								
7.宝路多(上海)广告有限公司	【2004年 9月設立】	（当社出資比率：100%）																								
8.宝路多(上海)旧機動車經紀有限公司	【2008年 9月設立】	（当社出資比率：100%）																								



月刊中古車通信 1977年創刊

## ■ 経営理念

物を売る事より知恵、情報を通じて 人・企業と効果的な結び付きをし  
社会に貢献することを事業の基本理念とする

## ■ 企業メッセージ

### 情報を未来の知恵に

ユーザーにとって「安心・信頼」できる情報を提供することにより、「プロトの情報・サービスが一番良い」と言われるような独創的かつ絶対的な価値を持つ企業を目指します。



## ■ 情報の流れ

① 全国のクライアントから情報を収集

② 収集した情報を個人・法人へ発信



### 情報登録・掲載料

- ・情報誌への情報掲載料
- ・インターネット・モバイルへの情報登録料

自動車関連情報

中古車販売店

生活関連情報

カルチャースクール  
医療・介護施設  
リサイクルショップ

情報を整理・分類



データベース

情報誌



インターネット



モバイル



### 情報提供料

- ・情報誌の販売
- ・会員への課金(モバイル)
- ・他社への情報提供料

個人

法人

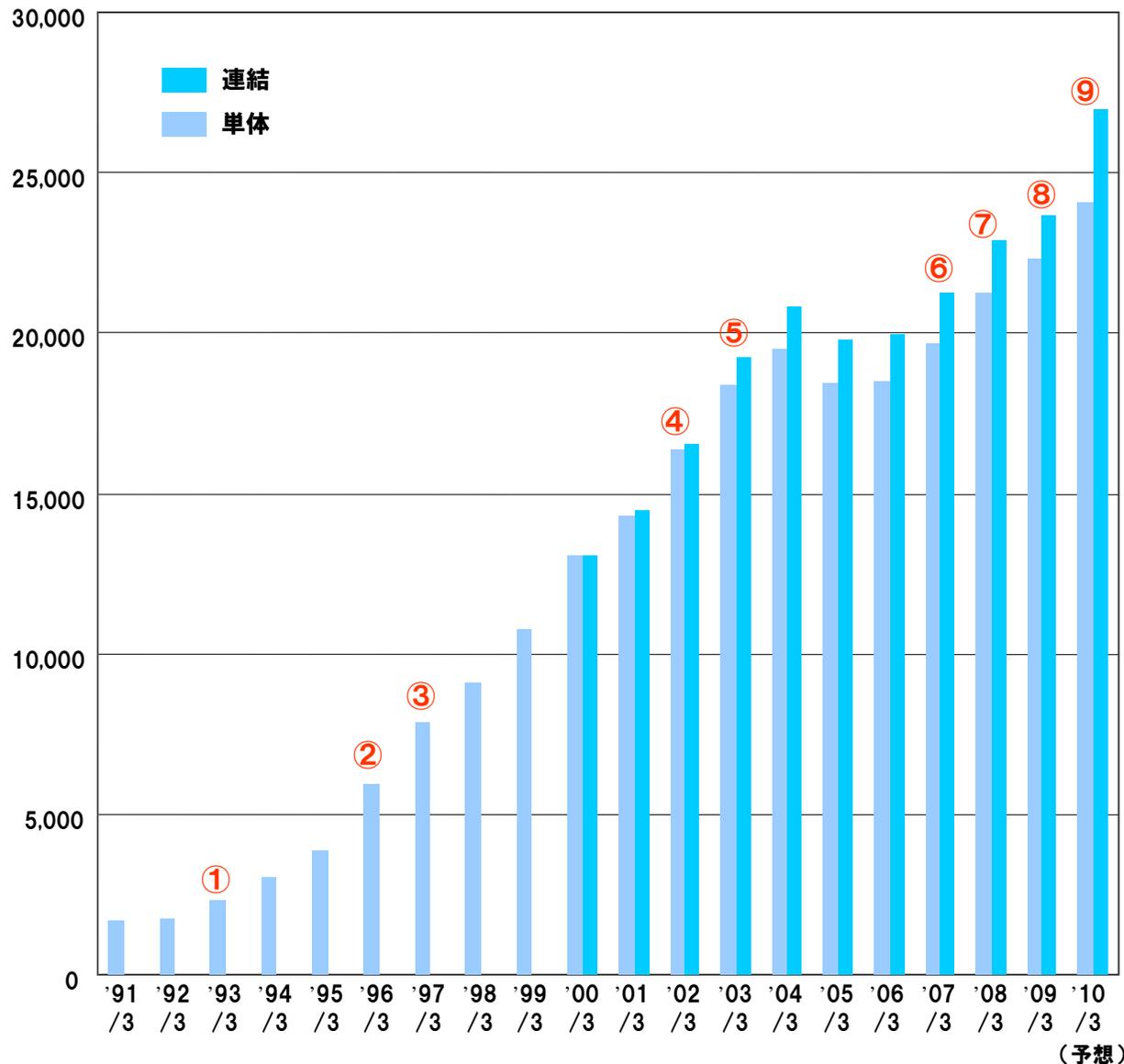
# 売上高推移



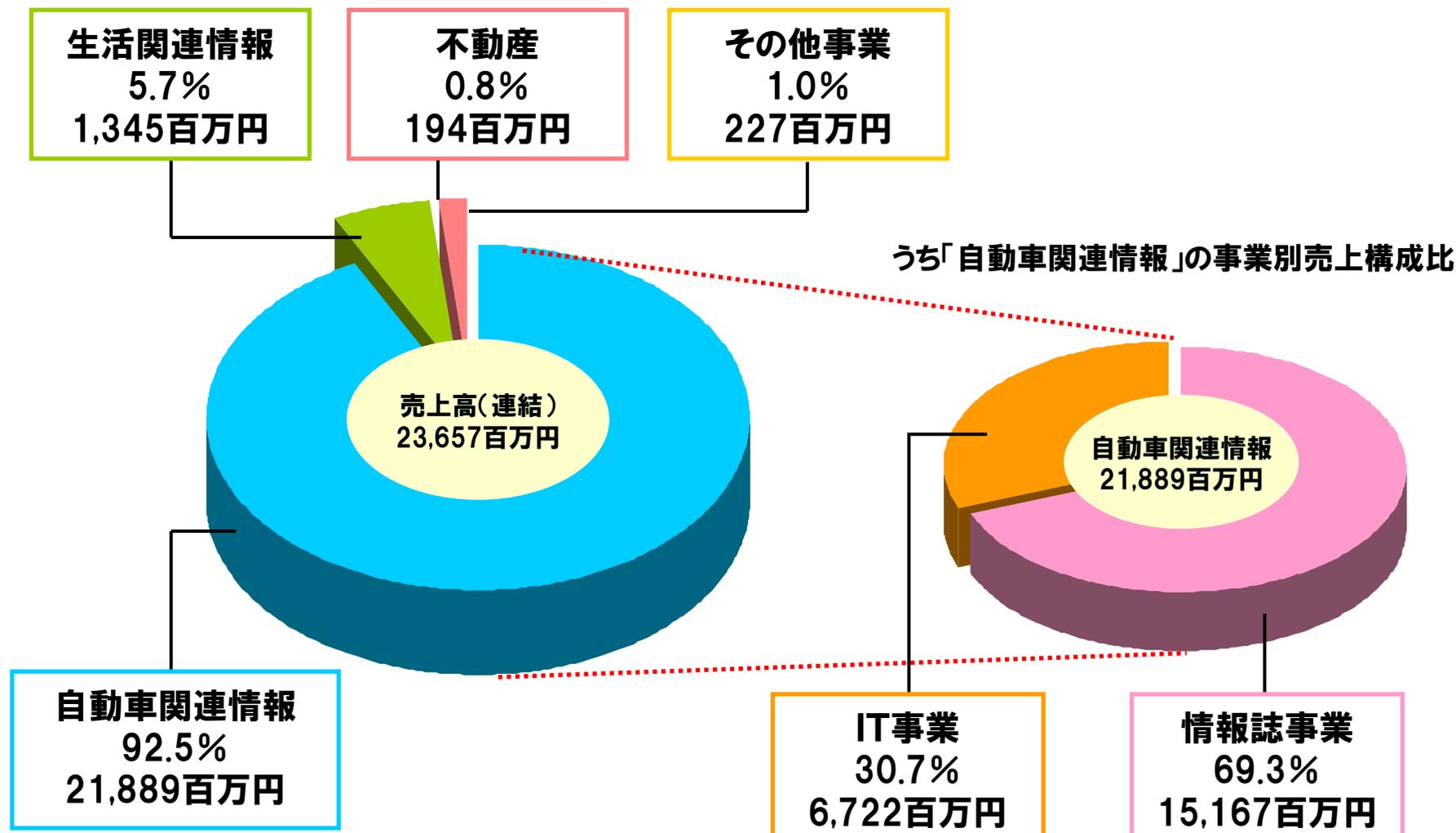
## トピックス

- ① '92/12 『Goo関西版』創刊  
全国展開の開始
- ② '95/10 『Goo首都圏版』創刊
- ③ '96/10 『Goo-net』開始
- ④ '01/8 『GooBike』創刊  
'01/9 JASDAQ上場  
'02/3 『GooParts』創刊
- ⑤ '02/8 『Vee SCHOOL』創刊
- ⑥ '06/8 『Goo-net買取オークション  
(現ゲーオク)』開始  
'06/10 『オアシスナビ』開始
- ⑦ '07/7 『介護求人ナビ』開始
- ⑧ '09/2 『ナースエージェント』開始
- ⑨ '09/6 『GooAutoExchange』開始

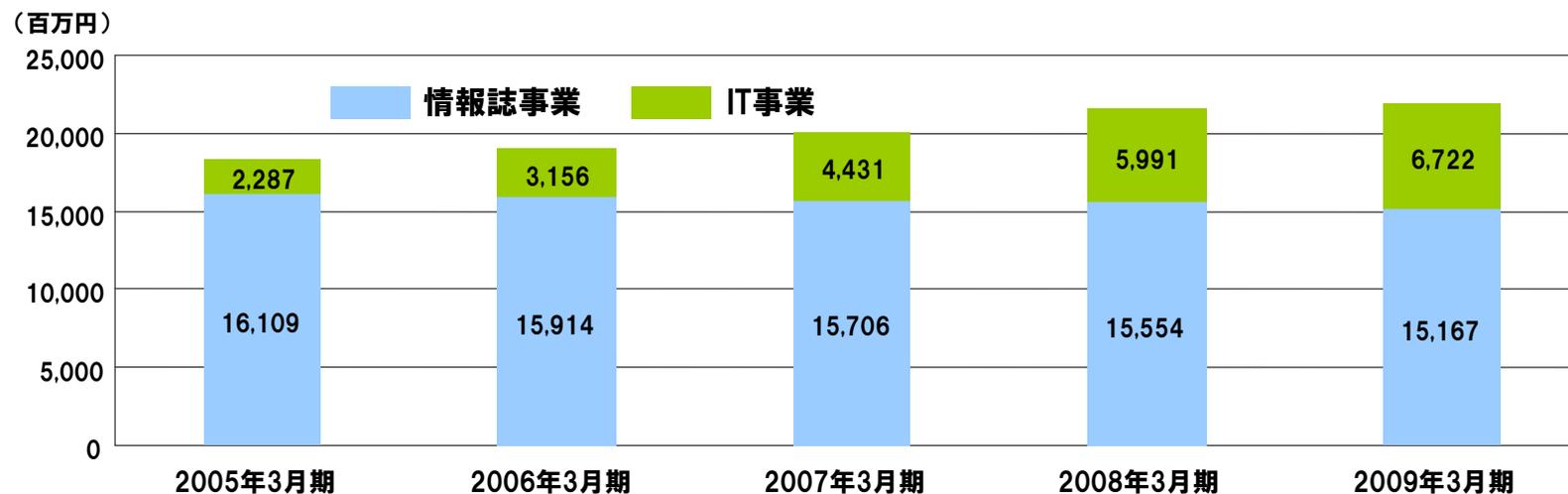
(百万円)



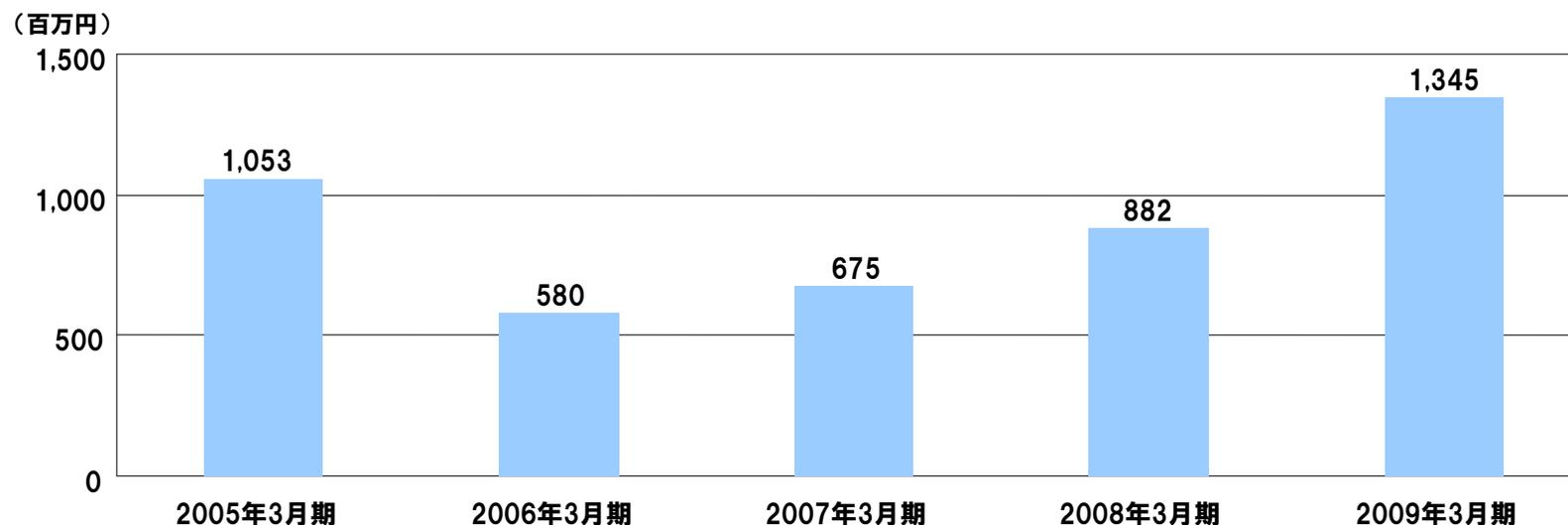
■ 2009年3月期におけるセグメント別売上高 →主力事業は**自動車関連情報**



## 自動車関連情報 情報誌事業/IT事業 売上高推移



## 生活関連情報 売上高推移



## 自動車関連情報(個人向け商品・サービス)

### ■ 情報誌

日本最大級の中古車登録数  
全国エリアの情報をカバーする  
中古車情報誌

北海道・東北/関東/東海/  
関西/中国・九州で展開する  
輸入車バイヤーズガイド

中古バイクのバイヤーズガイド  
新車・ニューモデル紹介や用品  
情報なども充実

全国のパーツ情報を網羅  
あなたの狙うパーツを広いエ  
リアから探すことが可能

### ■ インターネット・モバイル

(インターネット) (モバイル)

国内最大級のクルマポータル  
サイト

(インターネット)

輸入車情報専門Webサイト  
ブランド別検索や新旧モデル  
のカタログ・インプレッションを  
紹介

(インターネット) (モバイル)

国内最大級の中古バイク検  
索サイト

(インターネット) (モバイル)

全国のクルマパーツ情報検索  
サイト

(インターネット・モバイル)

情報量最大級の新品バイク  
パーツサイト  
取付店情報などのコンテンツ  
が充実

(インターネット・モバイル)

あなたのクルマが高値・安心・  
手間無しで売れる！  
クルマ買取ならグーオーク

## 自動車関連情報(法人向け商品・サービス)

### ■ 情報誌・新聞

#### 週刊オークション情報

週刊オークション情報

全国のオークション会場から集められた落札データを直ちに収集・整理し、週刊情報誌として刊行されるデータブック

#### 自動車流通新聞

自動車流通新聞

全国最大部数を誇る自動車流通業界専門誌  
最新ニュース、オークションの傾向や車両登録台数などの業界動向、データも掲載

### ■ インターネット・モバイル

#### STANDARD PRICE GUIDE

スタンダードプライスガイド

膨大なデータを分析し毎月算出している中古車の標準的な相場(小売・卸売・下取基準価格)と詳細なカタログ諸元情報を、指定型式/類別区分番号などからカンタンに検索できるサービス

#### Data-Line Data-Line Web Data-Line Mobile

データライン

全国のオークション会場から集められた落札データなどを、パソコンなどの情報端末上から検索できるサービス

#### e-satei

e-satei

Web上で傷・へこみなどの車輛状態を入力するだけで、1台毎の下取査定価格を算出できるプロト独自の画期的なサービス

## 生活関連情報

### ■ インターネット・モバイル



(インターネット・モバイル)

全国有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト  
比較検討・資料請求・見学予約・相談受付など機能充実



(インターネット・モバイル)

介護・医療・福祉の求人・転職サイト  
希望の地域などから求人情報を検索可能  
直接応募・問い合わせも可能



(インターネット・モバイル)

看護師専門求人情報サイト  
医療・介護事業者、看護師専門紹介・派遣会社の求人情報を多数掲載！



(インターネット) (モバイル)

全国のスクール情報から、カテゴリ別、エリア別とあらゆる検索方法であなたにぴったりの講座が探せます



(インターネット・モバイル)

リサイクルショップや質屋の買い取り価格の比較サイト！  
一括見積もりで簡単査定



(インターネット・モバイル)

全国のゲレンデ・ビーチ情報はもちろん、気になる積雪情報やお天気・交通情報までお得で便利なレジャーサイト



(インターネット・モバイル)

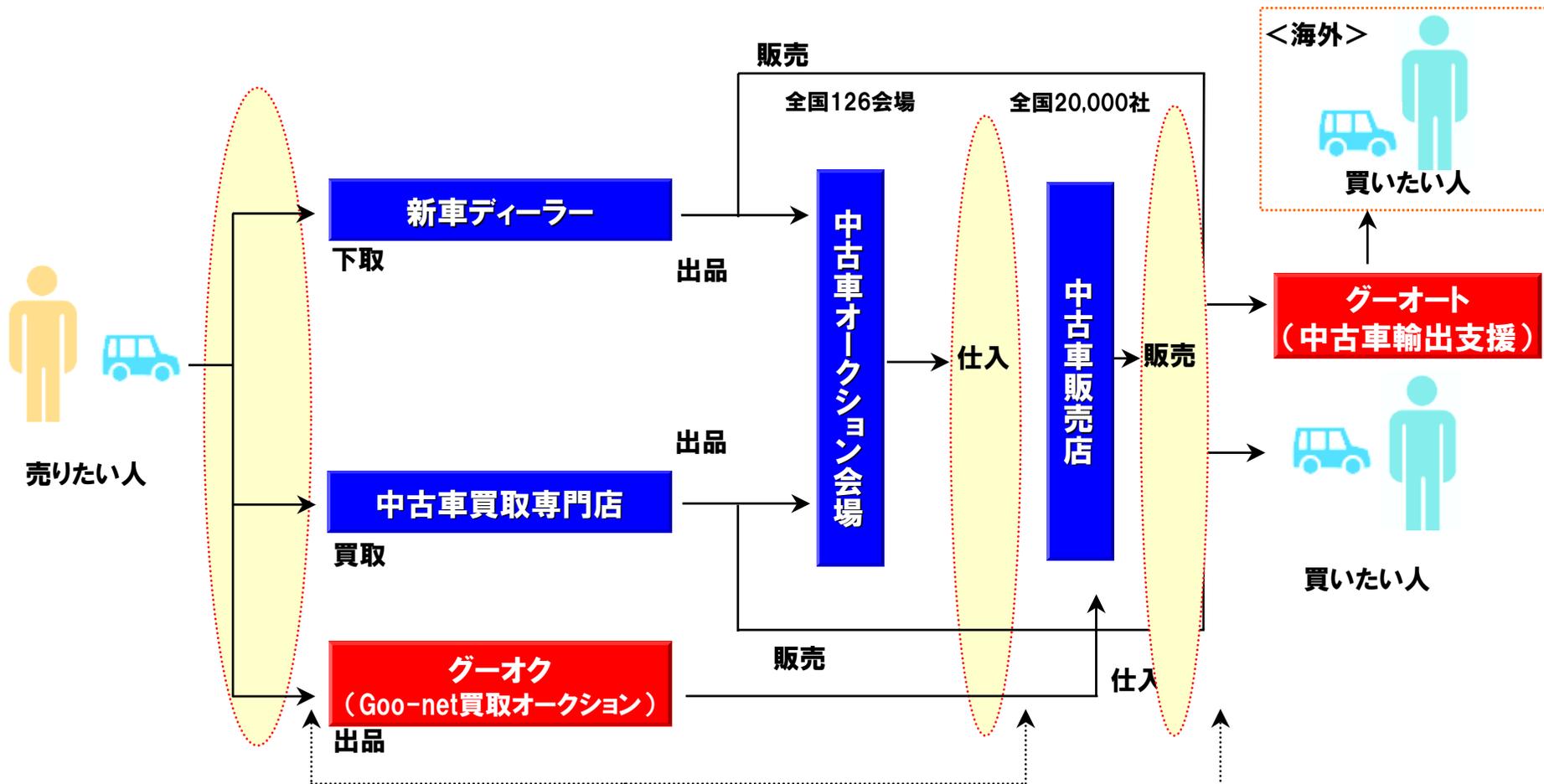
日本最大級の自転車総合ポータルサイト  
販売店、カタログ、イベントなど自転車情報が満載！



(モバイル)

韓国映画雑誌「韓国SCREEN」と契約！  
最新映画情報や韓流スターのインタビュー、動画などが満載！

# 自動車流通のフローと当社の製品

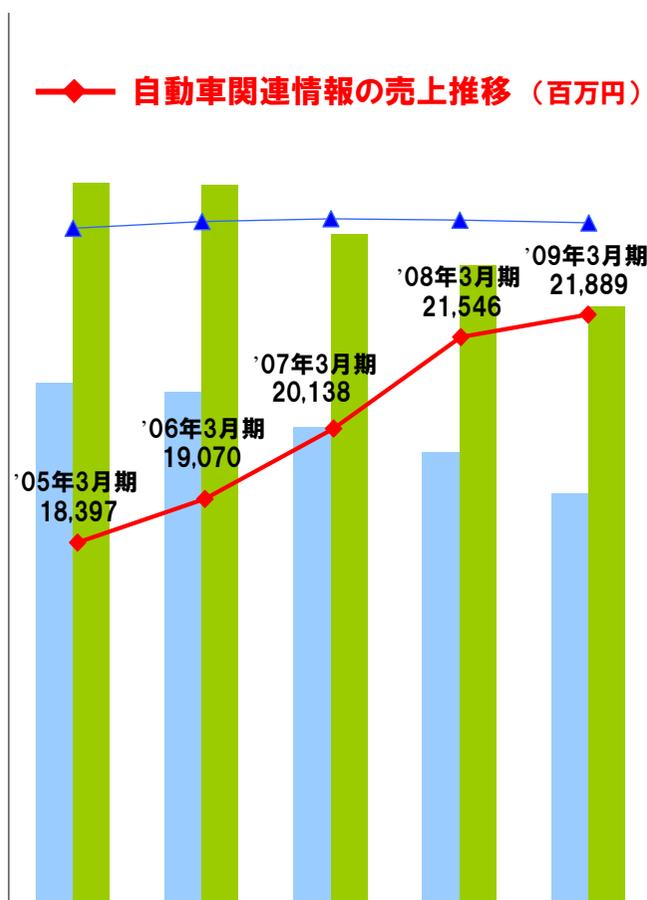


## 当社の製品

- オークション情報誌 “週刊オークション情報”
- 中古車基準価格ガイド “スタンダードプライスガイド”
- 中古車データ検索システム “データライン”
- 中古車査定システム “e-satei”
- CtoB中古車買取オークション “グーオク(Goo-net買取オークション)”

- クルマ情報誌 “Goo”
- クルマ・ポータルサイト “Goo-net”
- モバイルサイト “Gooクルマ情報”
- 中古車輸出支援 “GooAutoExchange”

## 新車販売台数・中古車登録台数・自動車保有台数の推移（1～12月：軽自動車含む）



(単位:千台)	2005	2006	2007	2008	2009
新車	5,851	5,739	5,353	5,082	4,609
中古車	8,106	8,066	7,530	7,178	6,698
自動車保有台数	78,278	78,992	79,236	79,080	78,800

・自動車保有期間の長期化(買替えサイクルの長期化)により、新車販売台数、中古車登録台数は縮小傾向

・2009年1～12月累計の新車販売台数・中古車登録台数は、いずれも前年割れ

(新車販売台数は2009年9月以降において前年実績を上回り、小型車・低燃費車を中心に需要の持ち直しが伺える)

### <今後の見通し>

#### 新車販売台数:

当面は「環境対応車 普及促進税制」(エコカー減税)、「環境対応車 普及促進対策費補助金」(エコカー補助金)効果により前年を超える水準で推移する見通し。

#### 中古車登録台数:

当面は新車販売の需要増の影響を受けて、厳しい状態が続く見通し。2010年9月のエコカー補助金の終了などにより新車販売が落ち着いた段階から、中古車の需要も緩やかに回復基調に転じることが想定される。

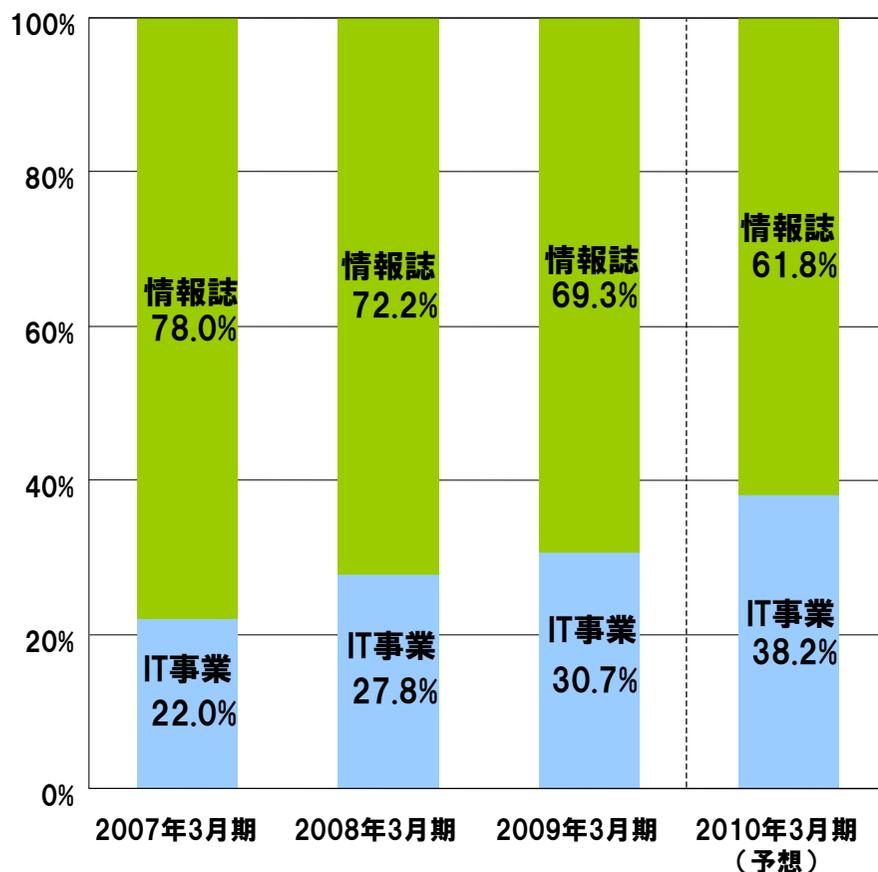
※1. 自動車関連情報の売上推移は3月期実績

※2. 自動車保有台数は3月末時点

出所：(社)日本自動車販売協会連合会、(社)全国軽自動車協会連合会、(財)日本自動車検査登録情報協会

## ■ IT事業の売上が自動車関連を牽引

- ユーザーニーズに迅速に対応し、次々と新しい商品・サービスを展開  
(例)見積仲介サービス、在庫管理ツール(QE)、業務支援ツール(GCS)等
- 原価率の低いIT関連の商品・サービスが充実し、収益性改善に貢献



### <IT事業>

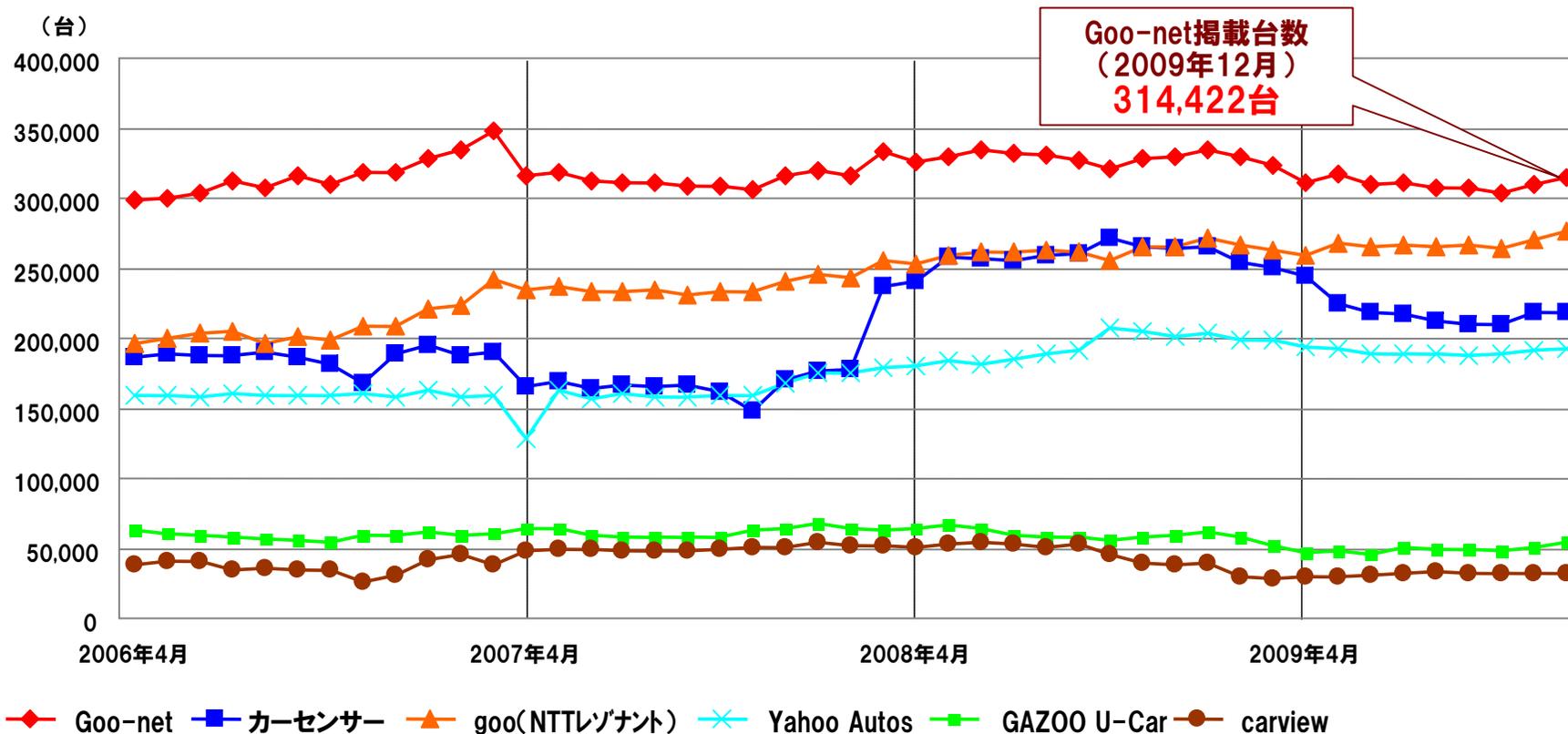
- Goo-net等のインターネットオプション商品  
(見積仲介サービス、QE、GCS等)
- BtoB データ提供料(Goo認定車鑑定料、Data Line、  
(株)リヘアテックの見積システム等)
- モバイル課金(Gooクルマ情報等)
- EC
- BtoB 車両販売  
(株)グーオートの中古車輸出支援サービス等)

### <情報誌事業>

- 基本広告掲載料(PC・モバイル・情報誌のセット)
- 情報誌販売
- データブックへの広告掲載料(BtoB)
- データブックの購読料(BtoB)

## ■ 業界最大級のクルマ情報

業界最大手のデータベース **常時30万台超**の掲載台数を確保



出所：PROTO

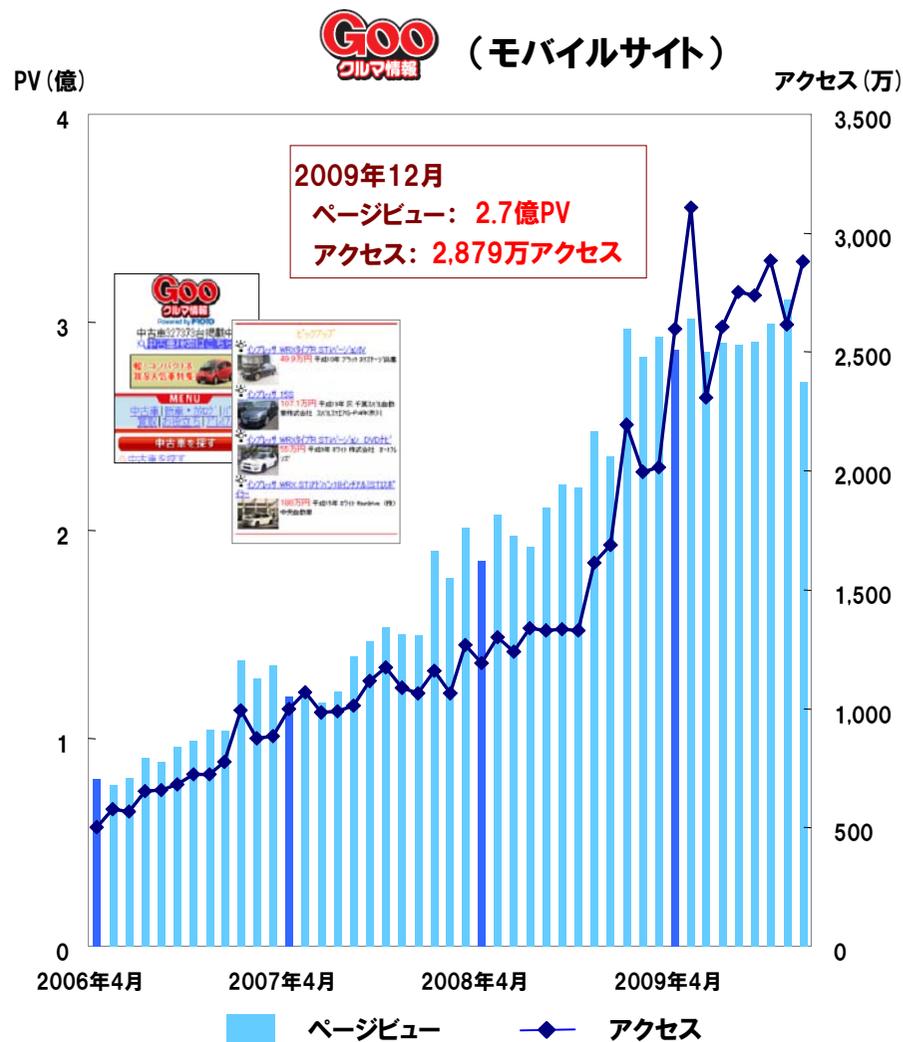
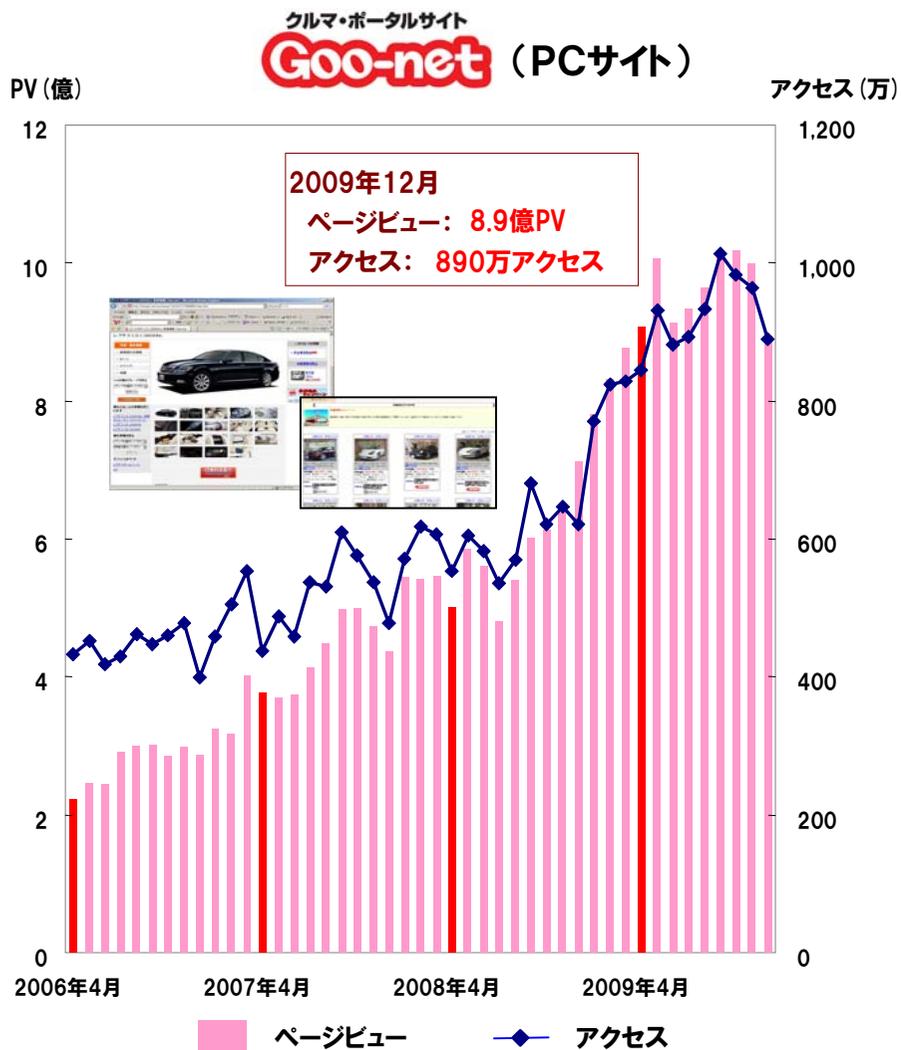
上図は、消費者向けの各中古車情報サイトにおける中古車掲載台数の推移を示したものです。

「Goo-net」は足元30万台以上の掲載台数となっており、業界最大手。2位グループについては、同20~30万台でNTTレゾナントが運営する「goo」、リクルートが運営する「Car sensor」、そしてヤフーが運営する「Yahoo Autos」となっています。

なお、NTTレゾナントでは当社の、ヤフーではリクルートのデータベースが利用されています。

## ■ 圧倒的なメディアパワー

### クルマ・ポータルサイト「Goo-net」の集客力



## ■ 全国の拠点を活用した営業力

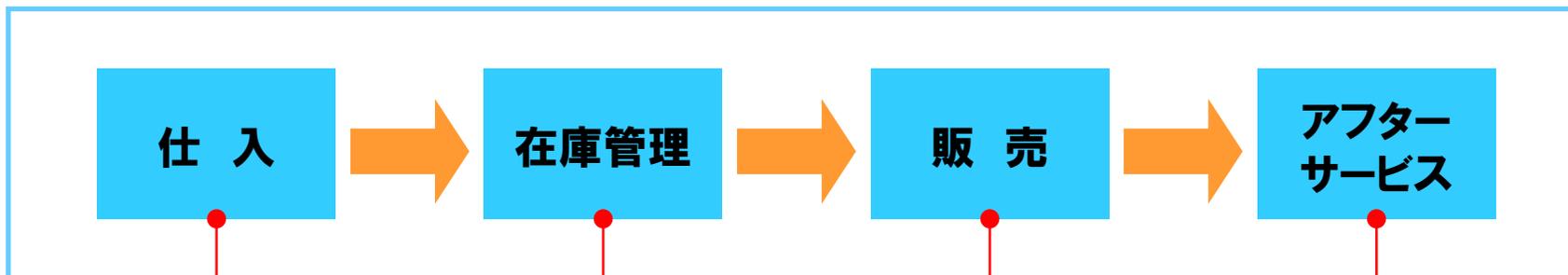
全国に展開する**50拠点** 中古車登録マーケットの89.9%のエリアをカバー



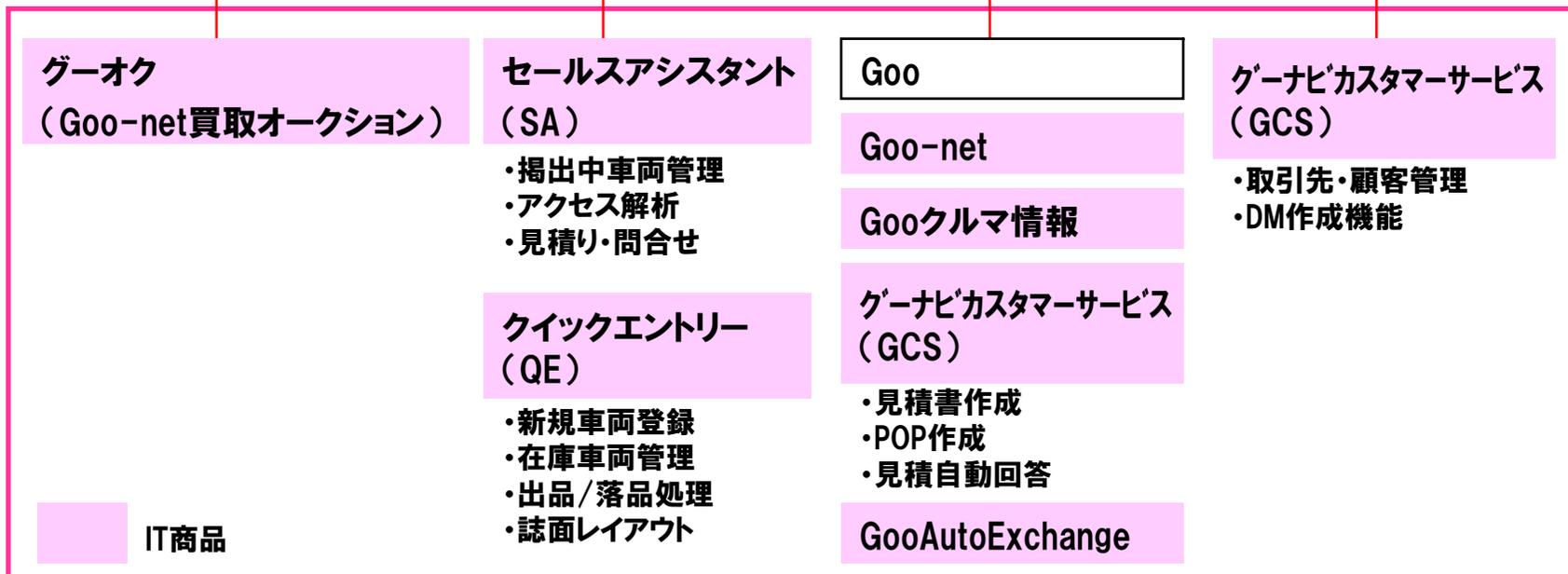
## ■ 販売店の経営をバックアップ

中古車販売店の仕入から販売・アフターまでトータルサポート

販売店の業務



当社の商品・サービス



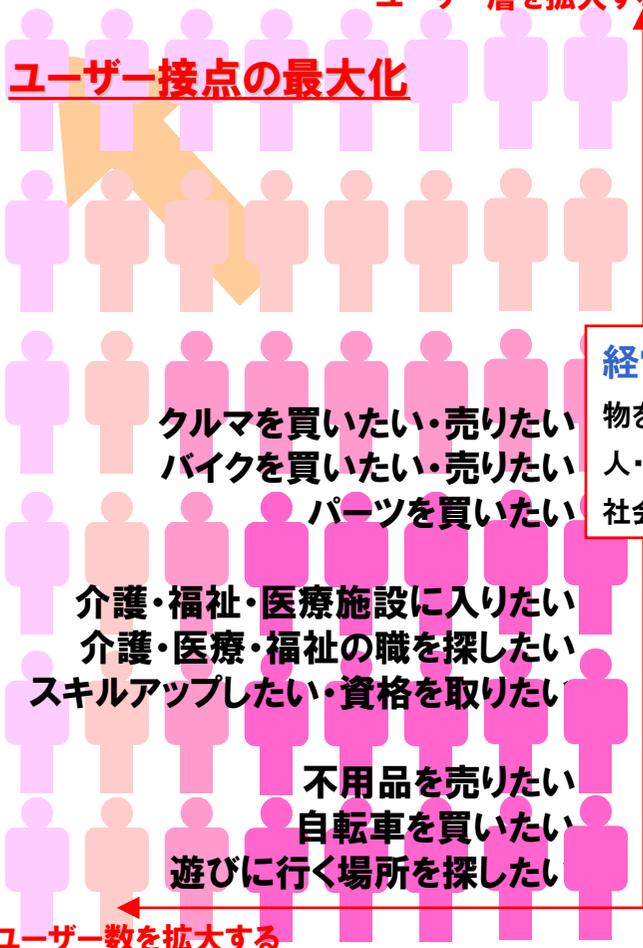
**あらゆるステージで総合的な経営支援ができるのは他社にはないプロト独自の強み**

## 引き続き「ユーザー接点」と「顧客接点」の最大化を図る

### ユーザー接点の最大化

ユーザー層を拡大する

ユーザー接点の最大化



クルマを買いたい・売りたい  
バイクを買いたい・売りたい  
パーツを買いたい

介護・福祉・医療施設に入りたい  
介護・医療・福祉の職を探したい  
スキルアップしたい・資格を取りたい

不用品を売りたい  
自転車を買いたい  
遊びに行く場所を探したい



マッチング

### 顧客接点の最大化

事業領域を拡大する

顧客接点の最大化



■自動車業界  
中古車販売店・買取店  
自動車整備工場  
修理・板金塗装工場

■ケア関連(介護・福祉・医療)  
有料老人ホーム  
医療・介護施設

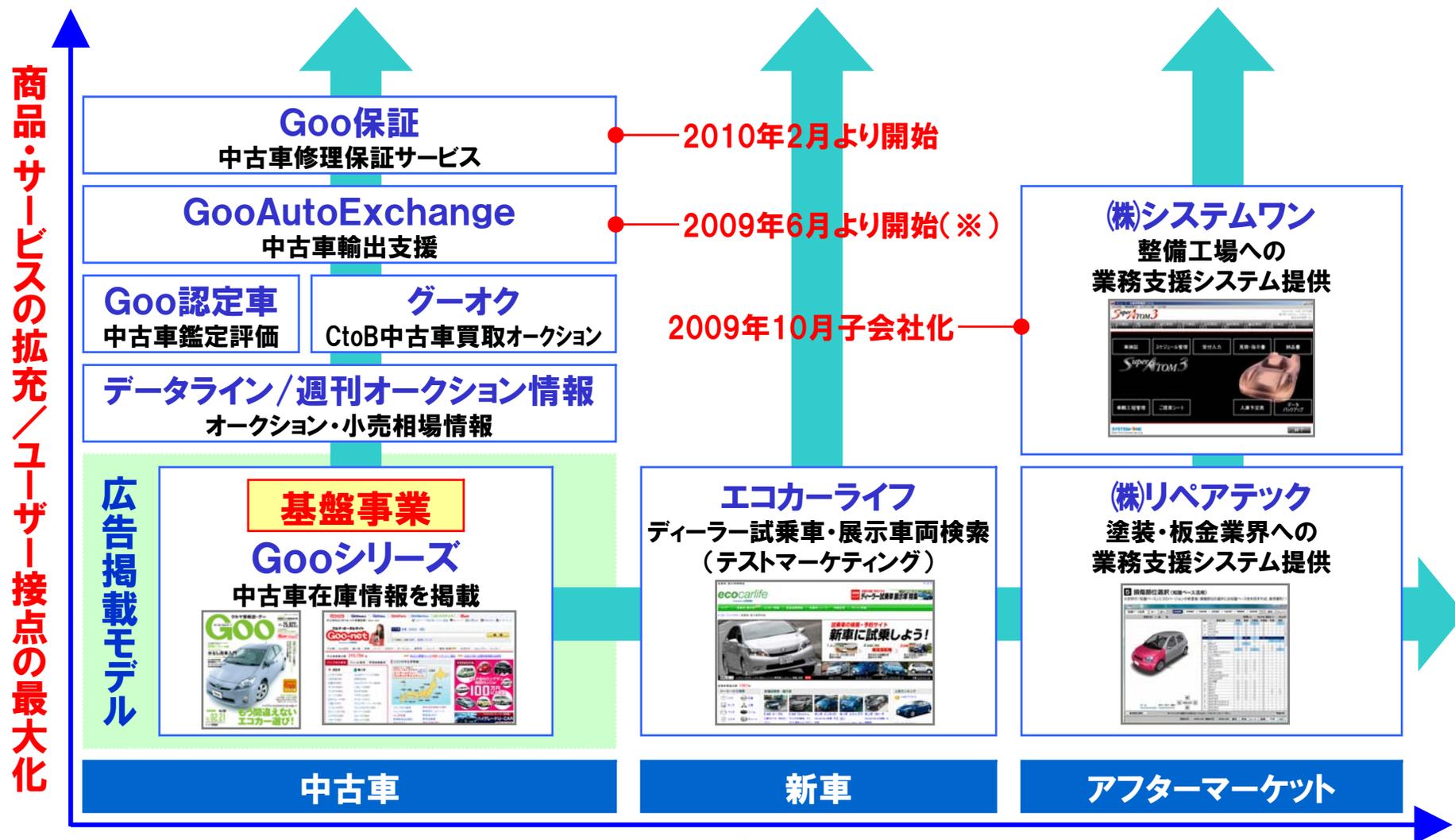
■レッスン  
資格・趣味のスクール

■その他  
リサイクルショップ  
自転車販売店  
レジャー施設

#### 経営理念

物を売ることより知恵、情報を通じて  
人・企業と効果的な結び付きをし  
社会に貢献することを事業の基本理念とする

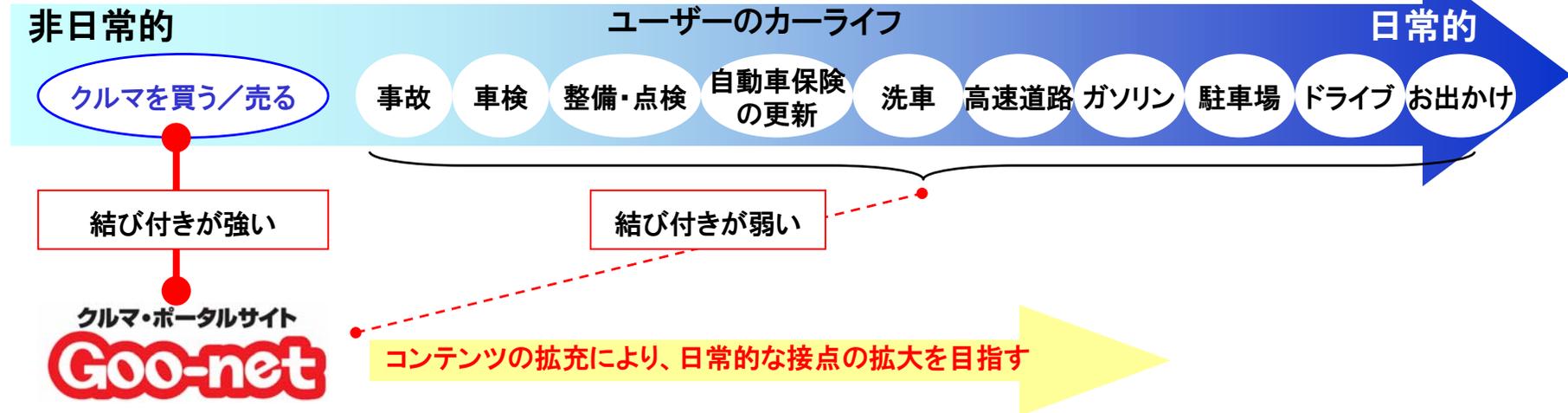
## 『総合経営支援』の展開：商品・サービスを拡充し、様々な分野へ展開する



※「GooAutoExchange」は、サイトリニューアルに向けて、現在休止中

領域拡大

## ■ ユーザー接点の最大化:ユーザーとの日常的な接点の拡大(=ユーザーの困り込み)



### ユーザーとの接点の拡大への取り組み例

**整備工場検索・車検見積**

自動車整備工場(認定・指定工場)への車検見積依頼

**自動車保険**

自動車保険の比較、一括見積依頼

**メールマガジン「@Goo」**

クルマに関する様々な話題を提供するメールマガジン

**ecocarlife 高速料金検索**

高速道路の料金検索、ETC割引料金

**ecocarlife SA・PA情報**

ユーザー投稿型によるSA・PA情報

## ■ 事業領域の拡大 ①

### ● 新車分野のテストマーケティング

低価格志向、環境対応車 普及促進税制(エコカー減税)の施行、高速道路無料化など、「エコなカーライフ」に対するユーザーの関心度が高まったことにより、アクセス・ページビューは順調に拡大



ディーラー試乗車・展示車両検索(10月:東京・神奈川エリアでサービス開始) → ユーザーを店舗へ送客



エコカーライフトップページ



ディーラー試乗車・展示車両検索

### [参考] 新車分野の業界規模

調査年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
総事業所:	17,698拠点	17,550拠点	17,434拠点	17,361拠点	17,156拠点
ディーラー数:	1,608社	1,580社	1,520社	1,430社	1,393社

出所: (社)日本自動車販売協会連合会

## ■ 事業領域の拡大 ②

### ●自動車アフターマーケット業界の環境

- ・ 新車販売台数の減少 → 新車ディーラーは収益確保のため、アフターマーケット事業への取り組み(内製化)を強化
- ・ 自動車パーツ販売店、ガソリンスタンドによるサービス範囲拡大(車検サービスの新規開始等)の増加
- ・ 景況悪化等により、ユーザーの自動車に係る維持費は低減意向が進む見込み

→アフターマーケット業界は競争激化が見込まれ、事業者は**新規顧客獲得、既存顧客の囲い込み**が重要課題となる

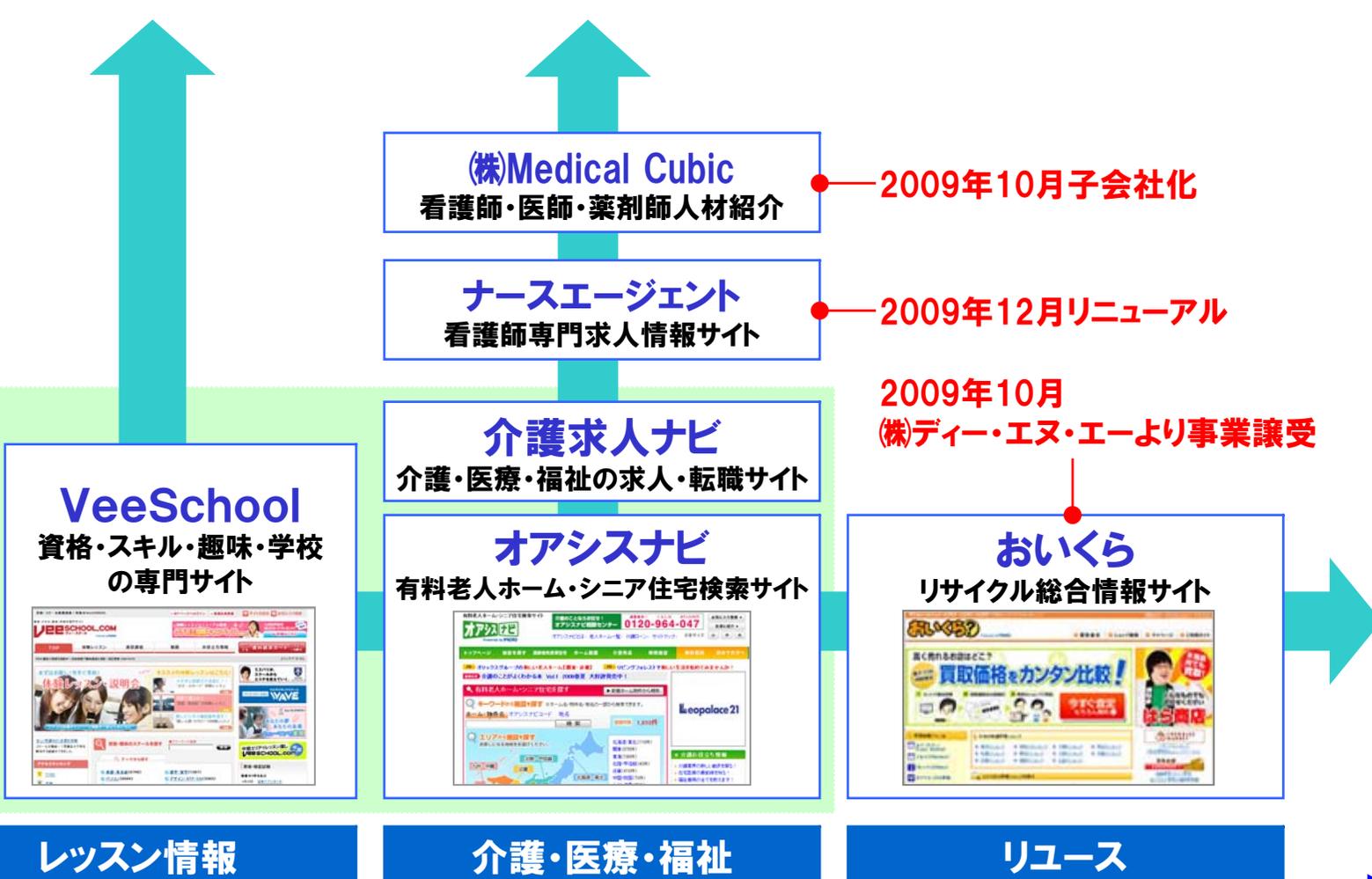
### ●自動車アフターマーケット業界向け 総合経営支援の展開



成長分野への積極的な投資： 医療・介護、リユース分野の強化

商品・サービスの拡充／ユーザー接点の最大化

広告掲載モデル

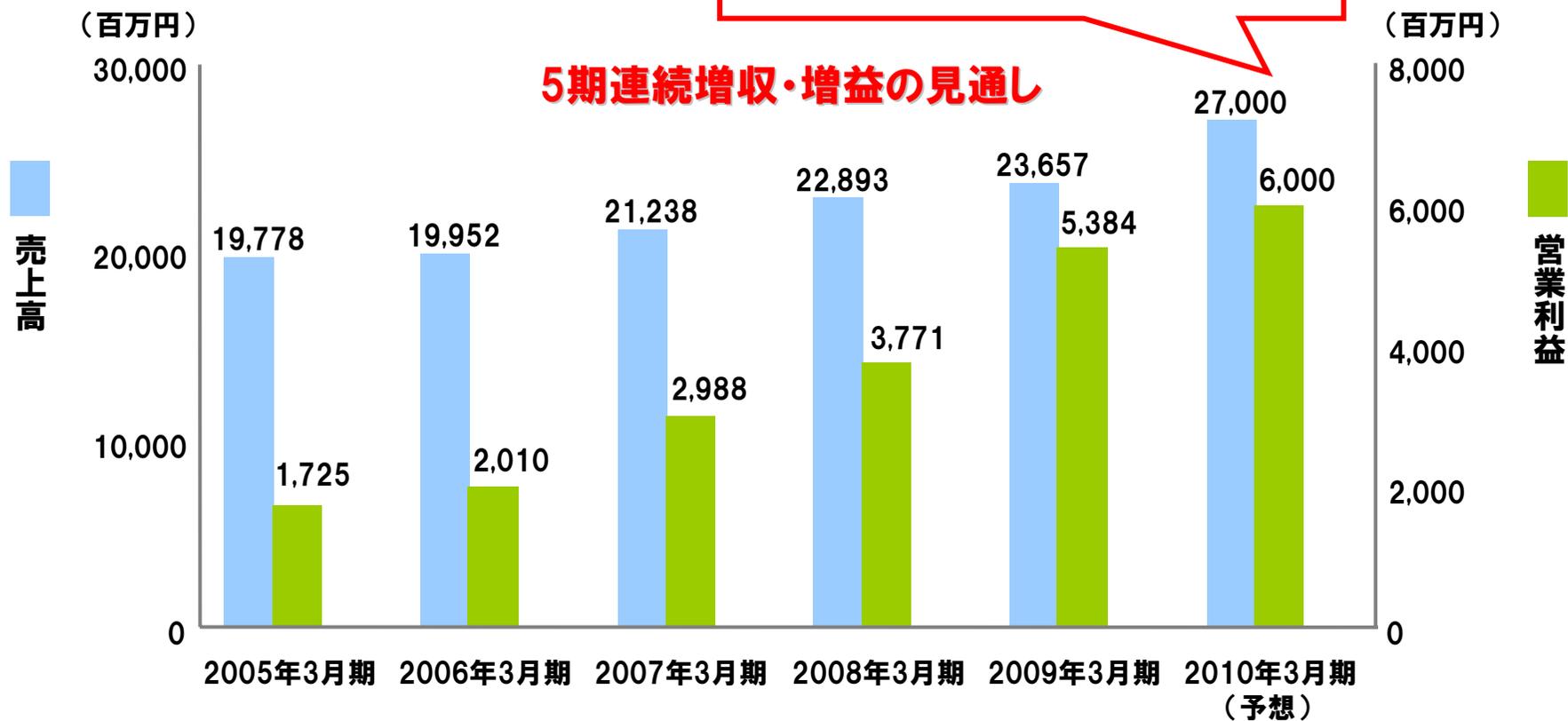


領域拡大

今後も長期的視点で経営に取り組み、着実な成長を目指す

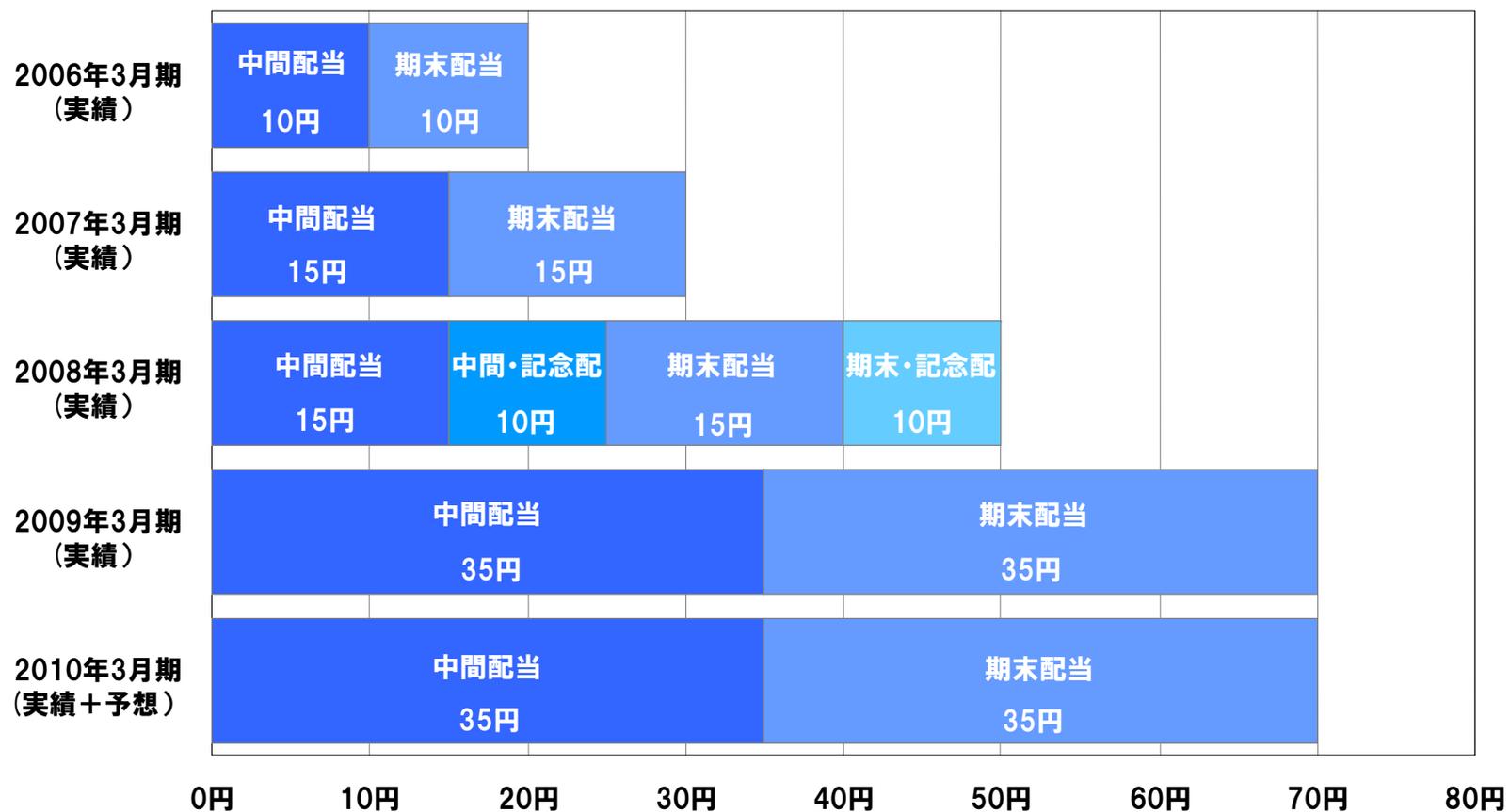
## ■ 売上高・営業利益の推移(連結)

2010年3月期計画  
 売上高 270億円(対前年比114.1%)  
 営業利益 60億円(対前年比111.4%)



## 配当政策

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努める。



## 株主優待内容の拡充

(1) 3年未満保有の株主様には、以下の優待を進呈いたします。

(3月・9月末 年2回進呈)

所有株式数	優待内容
100株以上 ~ 500株未満	12,500円分の図書カード
500株以上 ~ 3,000株未満	2,000円相当のカタログギフト
3,000株以上 ~ 10,000株未満	5,000円相当のカタログギフト
10,000株以上 ~	10,000円相当のカタログギフト

(2) 3年以上継続して保有の株主様には、以下の優待を進呈いたします。

(3月・9月末 年2回進呈)

所有株式数	優待内容
100株以上 ~ 500株未満	2,000円相当のカタログギフト
500株以上 ~ 3,000株未満	5,000円相当のカタログギフト
3,000株以上 ~ 10,000株未満	10,000円相当のカタログギフト
10,000株以上 ~	15,000円相当のカタログギフト

※上記(2)の株主優待内容につきましては、2009年3月31日を基準日として実施いたします。

プロコーポレーション 株主様優待キャンペーン  
**Gift Collection**  
 全国各地からおいしい産地直送品や人気のギフトセットを中心に厳選しました。どの商品を選んで、きっとご満足いただけます。

お申込み期間 平成22年2月15日まで  
 お申込み方法 下記の商品の中から希望商品1品をお選びいただき、お買取りの金額に必ずお申し込みの金額を超過する金額をお申し込みください。

どれでも選べる厳選4+4品 賞品もご覧ください

- 1 精米仕立て～山形産産ほめめき
- 2 日清ヘルシーバランスギフトセット
- 3 ケーファー パラエティールセット
- 4 全国百貨店共通商品券 5,000円分

どれでも選べる厳選4+4品

- 6 緑の募金 2,000円 + 日清 ヘルシーセットと花道詰合せ
- 7 緑の募金 2,000円 + カゴメ 野菜生活詰合せ
- 8 緑の募金 2,000円 + 全国百貨店共通商品券 3,000円分

(サンプル)

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

## ■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。  
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

## ■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

[4298ir@proto-g.co.jp](mailto:4298ir@proto-g.co.jp)

IR担当／経営企画室 鈴木