

# プロトコーポレーション 会社説明会

2010年8月24日  
(JASDAQ:4298)



企業メッセージ 『情報を未来の知恵に』

## 連結主要データ

発行済株式総数(百万株)	10.4
時価総額(億円) ※2010/6末	354.4
1株当たり年間配当(円) ※2010年3月期実績	70.0
1株当たり当期純利益(円) ※2010年3月期実績	337.4
1株当たり純資産(円) ※2010年3月期実績	1,683.6
ROE(%)当期純利益ベース ※2010年3月期実績	21.8
ROA(%)経常利益ベース ※2010年3月期実績	26.9
自己資本比率(%) ※2010年3月期実績	72.7
潜在株式数	-
外国法人等の株式保有比率(%) ※2010/6末	24.4

## 大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	3,403 (32.50%)
2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	829 (7.91%)
3) BNP Paribas Securities Services Singapore/BP2S Sydney/Jasdec/Australian Residents	536 (5.12%)
4) 横山博一	520 (4.96%)
5) 横山順弘	330 (3.15%)
6) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	255 (2.44%)
7) Northern Trust Co. (AVFC) Sub A/C American Clients	202 (1.93%)
8) Mellon Bank ABN Amro Global Custody N.V.	186 (1.77%)
9) Mellon Bank, N.A. as Agent for Its Client Mellon Omnibus US Pension	178 (1.70%)
10) 齊藤実	169 (1.62%)

(2010年6月30日現在)

**社名** 株式会社プロトコーポレーション  
**創業** 1977年10月1日  
**設立** 1979年6月1日  
**資本金** 1,824,620,000円 (2010年3月31日現在)  
**発行済株式総数** 10,470,000株 (2010年3月31日現在)  
**本社** 460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号  
 113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号  
**支社** 札幌、仙台、北関東、東京、長野、浜松、名古屋、北陸、大阪、広島、福岡、熊本  
 (全国53拠点/2本社、12支社、39営業所)  
**事業年度末** 3月31日

**社員数** 連結:798名 (2010年3月31日現在)  
 単体:618名 (2010年3月31日現在)

**上場取引所** JASDAQ (2001年9月12日 上場)

連結子会社	概要	当社出資比率
1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
2.株式会社マーズフラッグ	【2004年 7月子会社化】	(当社出資比率:47.06%)
3.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	(当社出資比率:100%)
4.株式会社ゲーオート	【2009年 1月設立】	(当社出資比率:100%)
5.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
6.株式会社Medical CUBIC	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
7.株式会社バイクプロス	【2010年 4月子会社化】	(当社出資比率:100%)
8.宝路多(上海)広告有限公司	【2004年 9月設立】	(当社出資比率:100%)
9.宝路多(上海)旧機動車經紀有限公司	【2008年 9月設立】	(当社出資比率:100%)



月刊中古車通信 1977年創刊

## 自動車関連情報

個人向け商品・サービス

### ■ 情報誌

**GOO**

日本最大級の中古車登録数。全国エリアの情報をカバーする中古車情報誌。

**GOO WORLD**

北海道・東北/関東/東海/関西/中国・九州で展開する輸入車バイヤーズガイド。

**GOO Bike**

中古バイクのバイヤーズガイド。新車・ニューモデル紹介や用品情報なども充実。

**GOO Parts**

全国のパーツ情報を網羅。欲しいパーツを広いエリアから探すことが可能。

### ■ インターネット・モバイル

**Goo-net** **GOO**  
クルマ情報

(インターネット) (モバイル)  
国内最大級のクルマ・ポータルサイト。

**GOOWORLD.jp**

(インターネット)  
輸入車情報専門Webサイト。

**GOO Bike.com** **GOO**  
バイク情報

(インターネット) (モバイル)  
国内最大級の中古バイク検索サイト。

**GOOParts.com** **GOO**  
パーツ情報

(インターネット) (モバイル)  
全国のクルマパーツ情報検索サイト。

**GOOBikeParts**

(インターネット・モバイル)  
情報量最大級の新品バイクパーツサイト。

**GOO**

(インターネット・モバイル)  
あなたのクルマが安心・手間無しで売れる！

法人向け商品・サービス

### ■ 情報誌・新聞

**週刊オークション情報**

週刊オークション情報  
全国のオークション会場から集められた落札データを直ちに収集・整理し、週刊情報誌として刊行されるデータブック。

**自動車流通新聞**

自動車流通新聞  
全国最大部数を誇る自動車流通業界専門誌。

**STANDARD PRICE GUIDE**

スタンダードプライスガイド  
膨大なデータを分析し、毎月算出している中古車の標準的な相場と詳細なカタログ諸元情報を、指定型式/類別区分番号などから簡単に検索できるサービス。

**Data-Line Data-Line Web Data-Line Mobile**

データライン  
全国のオークション会場から集められた落札データなどをパソコンなどの情報端末上から検索できるサービス。

**e-satei**

e-satei  
Web上で傷・へこみなどの車輛状態を入力するだけで、1台毎の下取査定価格を算出できるプロト独自の画期的なサービス。

## 生活関連情報

### ■ インターネット・モバイル



(インターネット・モバイル)

全国有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト。  
比較検討・資料請求・見学予約・相談受付など機能充実。



(インターネット・モバイル)

介護・医療・福祉の求人・転職サイト。  
希望の地域などから求人情報を検索可能。  
直接応募・問い合わせも可能。



(インターネット・モバイル)

看護師専門求人情報サイト。  
医療・介護事業者、看護師専門紹介・派遣会社の求人情報を多数掲載！



(インターネット) (モバイル)

全国のスクール情報から、カテゴリ別、エリア別とあらゆる検索方法であなたにぴったりの講座が探せます。



(インターネット・モバイル)

リサイクルショップや質屋の買い取り価格の比較サイト！  
一括見積もりで簡単査定。



(インターネット・モバイル)

全国のゲレンデ・ビーチ情報はもちろん、気になる積雪情報やお天気・交通情報までお得で便利なレジャーサイト。



(インターネット・モバイル)

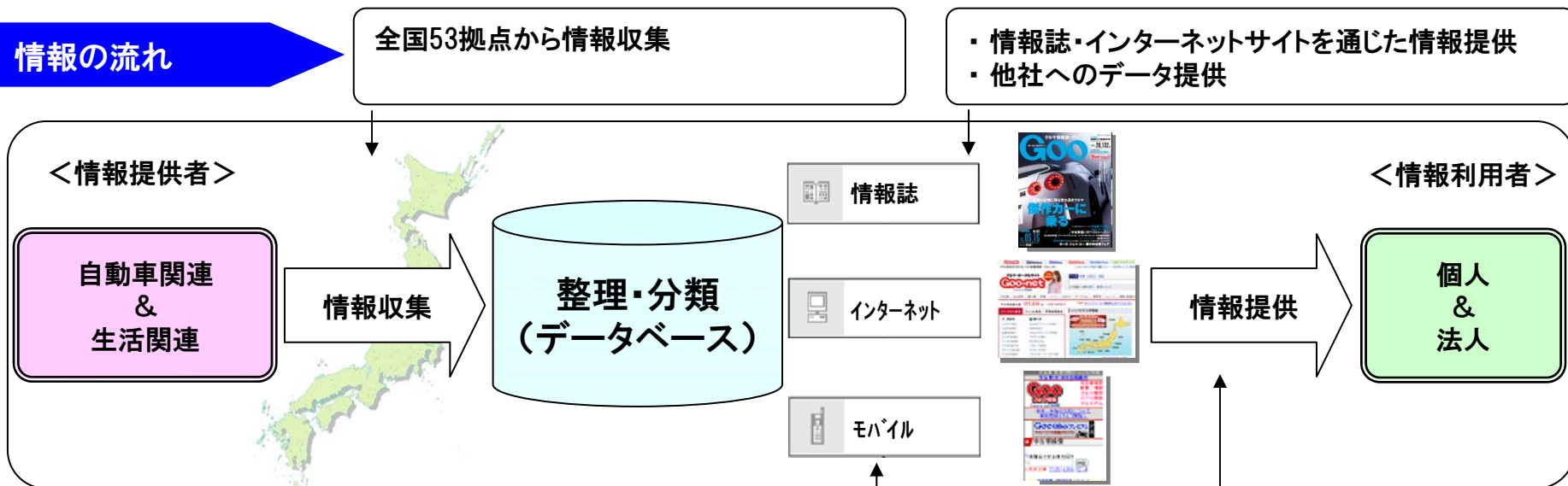
日本最大級の自転車総合ポータルサイト。  
販売店、カタログ、イベントなど自転車情報が満載！



(モバイル)

韓国映画雑誌「韓国SCREEN」と契約！  
最新映画情報や韓流スターのインタビュー、動画などが満載！

## 情報の流れ



## 収入

**(1) 情報登録・掲載料**

- ・ 情報誌、インターネット、モバイルサイトへの広告掲載料 (登録料)
- ・ インターネットオプション料金

**(2) 情報提供料**

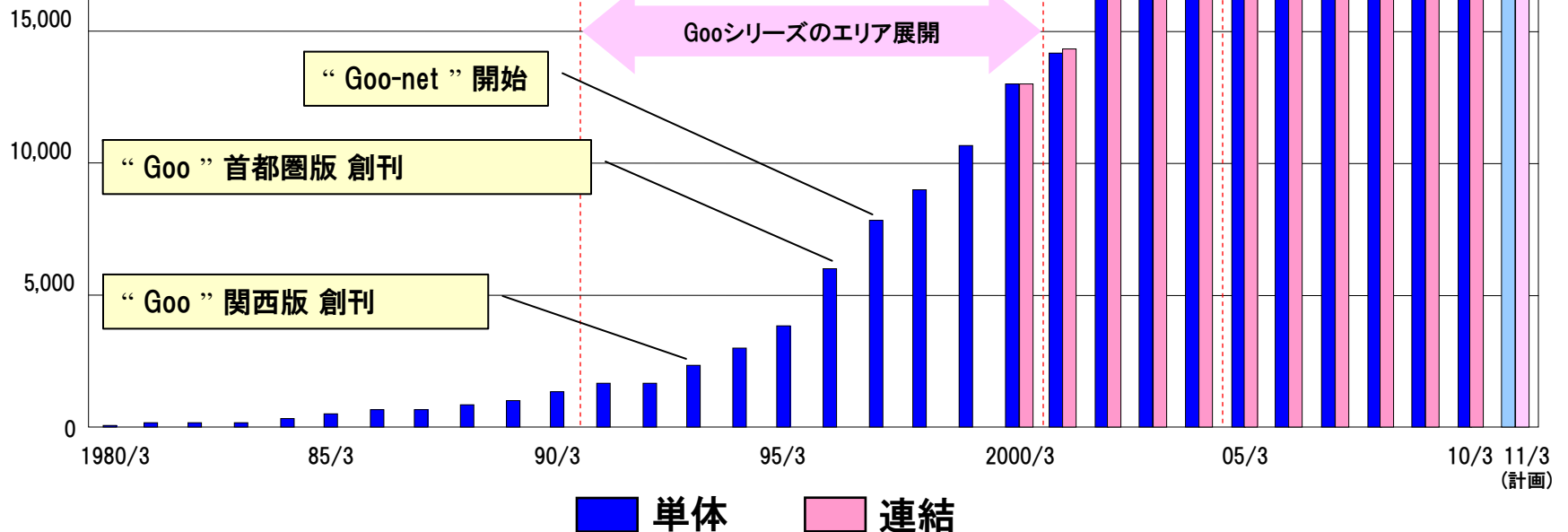
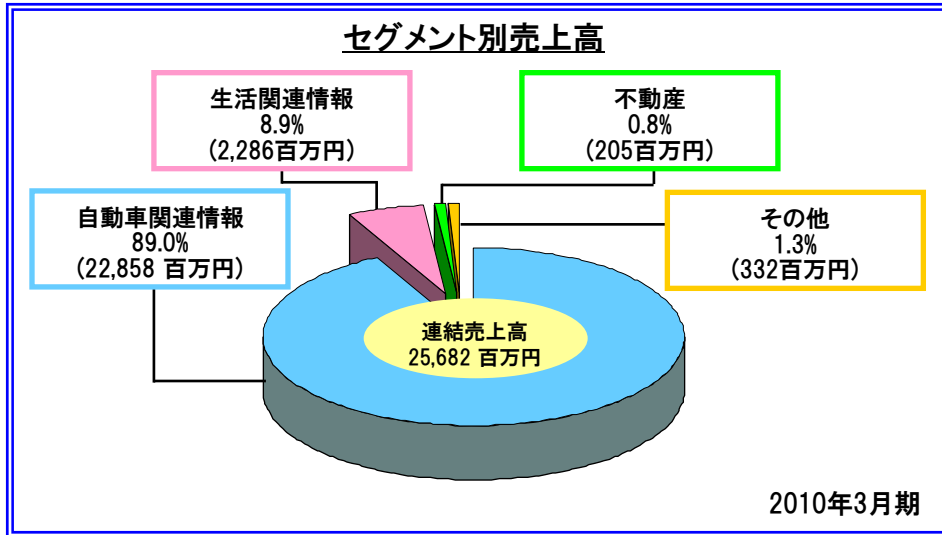
- ・ 情報誌の販売
- ・ モバイル課金
- ・ 他社へのデータ提供料

当社は自動車関連ならびに生活関連の情報を収集・整理・分類し、情報誌やインターネットなど様々なメディアを活用して消費者に提供しています。

当社の主な収益は、(1)情報登録・掲載料と(2)情報提供料の2つになります。

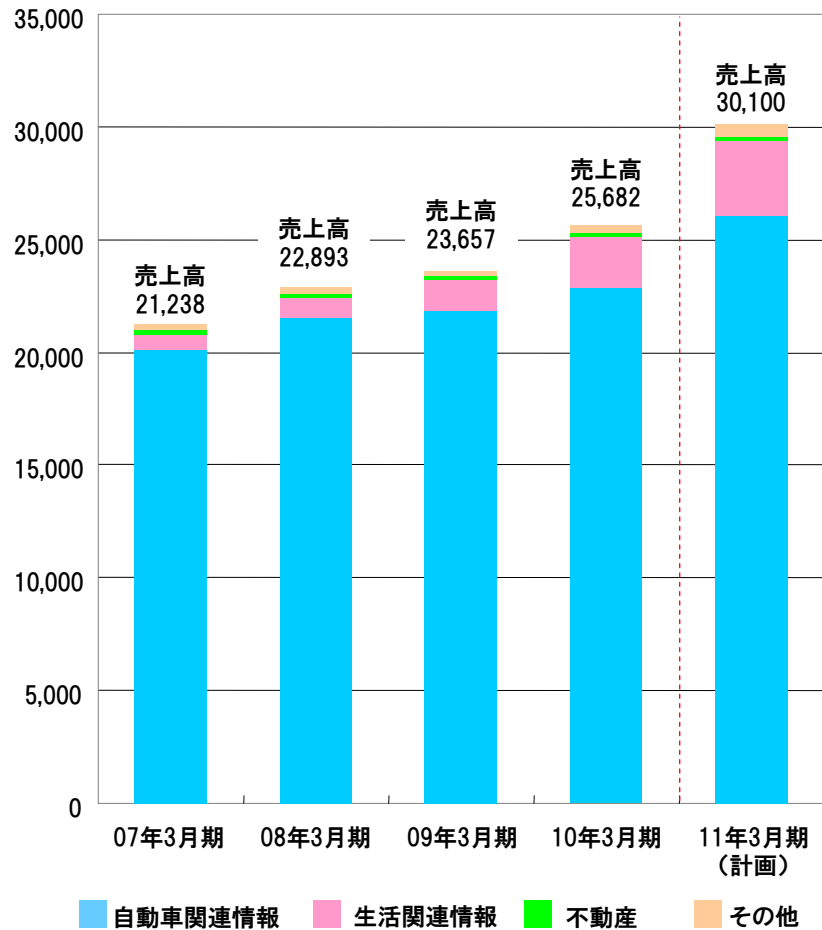
## 6期連続増収の見通し

(単位:百万円)



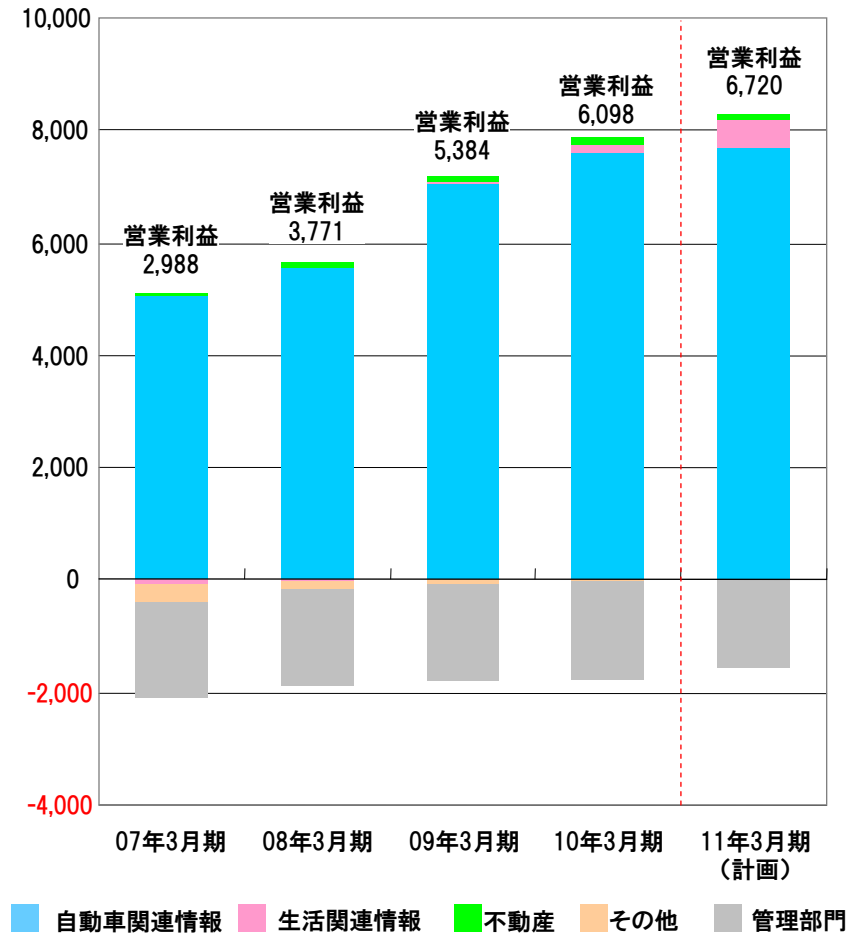
## セグメント別 売上高の推移

(単位:百万円)



## セグメント別 営業利益の推移

(単位:百万円)

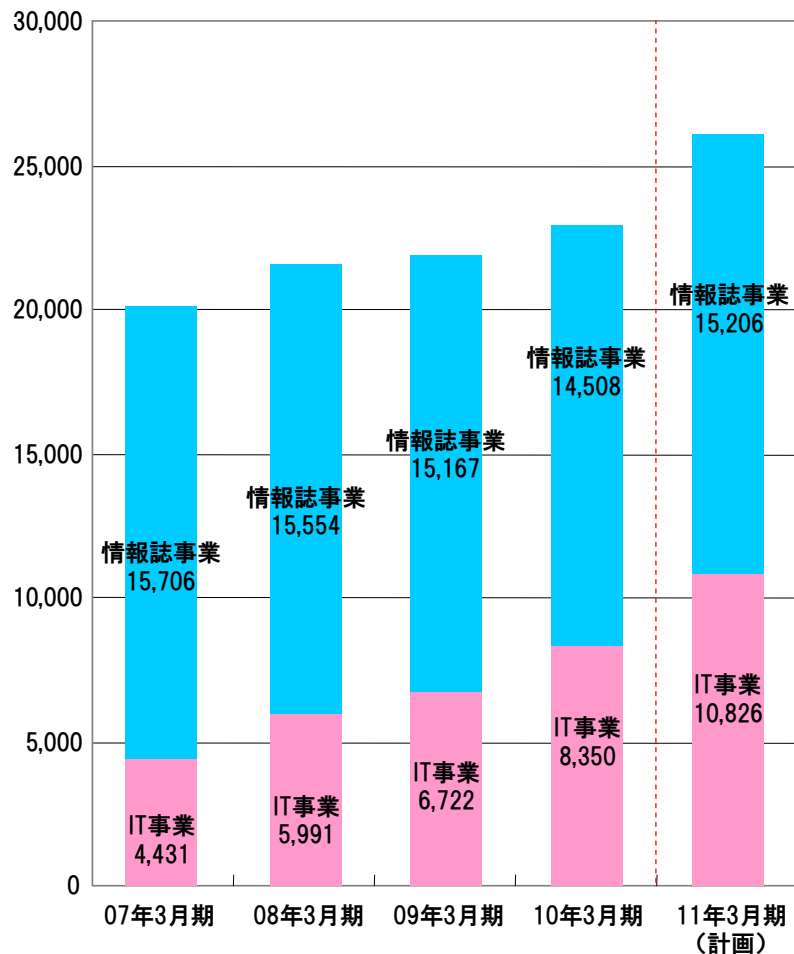




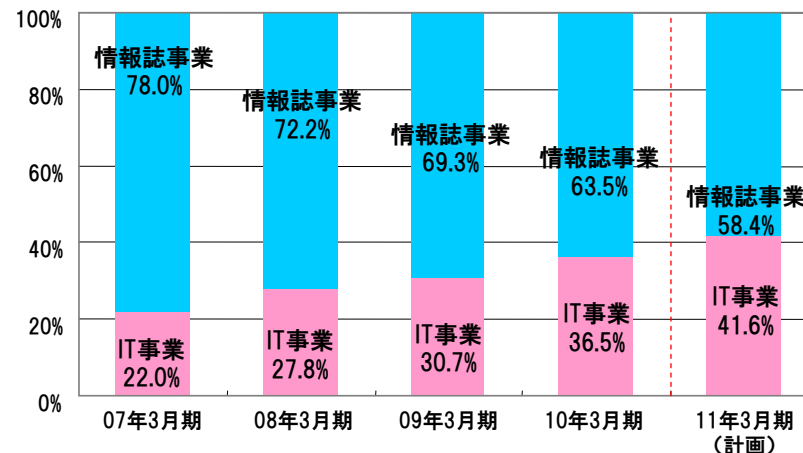
## IT事業の成長が自動車関連情報の売上に寄与

### 自動車関連情報：商品区分別売上高の推移

(単位：百万円)



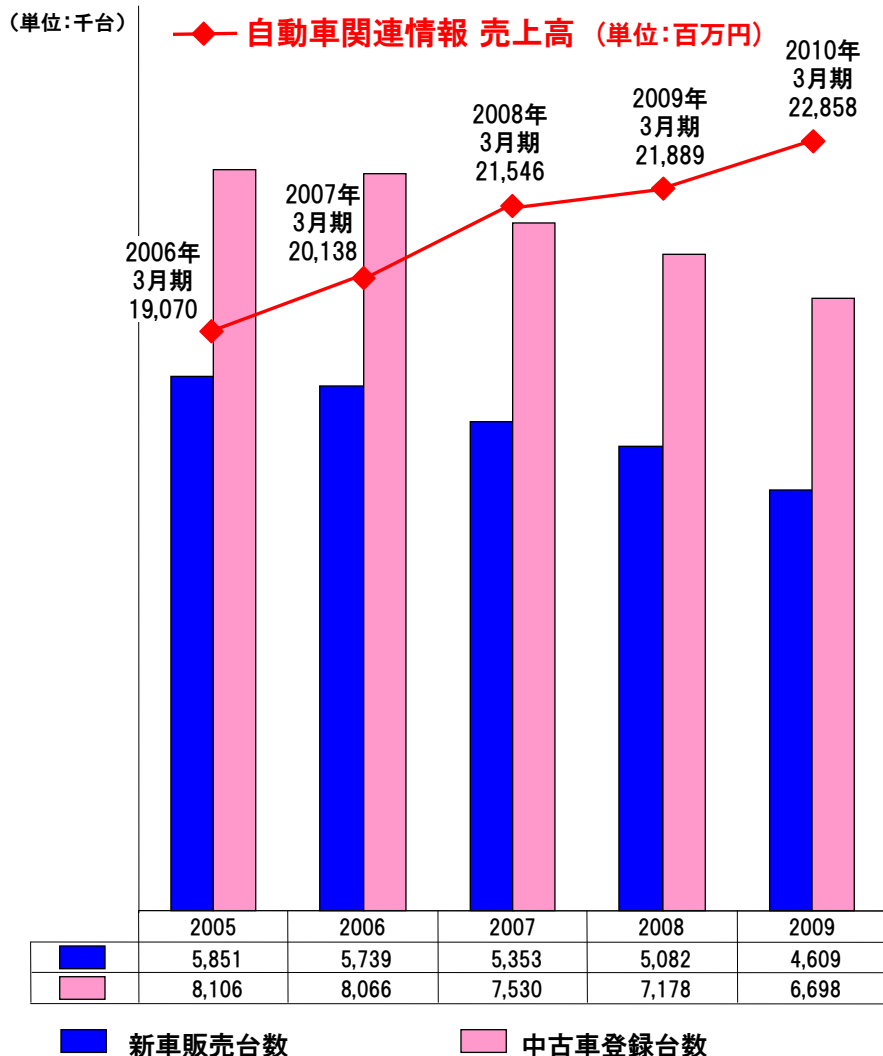
### 自動車関連情報 売上高構成比の推移



当社では、ユーザーニーズに迅速に対応し、次々と新しい商品・サービスを展開しています。

原価率の低いIT関連の商品・サービスが充実し、収益性改善に貢献しています。

## 新車販売台数・中古車登録台数の推移 (1～12月 暦年ベース)



自動車保有期間の長期化(買替えサイクルの長期化)により、新車販売台数、中古車登録台数は縮小傾向

2009年1～12月累計の新車販売台数・中古車登録台数は、いずれも前年割れ

※新車販売台数は、「環境対応車 普及促進税制」(エコカー減税)、「環境対応車 普及促進対策費補助金」(エコカー補助金)効果により、2009年9月以降は前年実績を上回って推移

### <今後の見通し>

#### 新車販売台数:

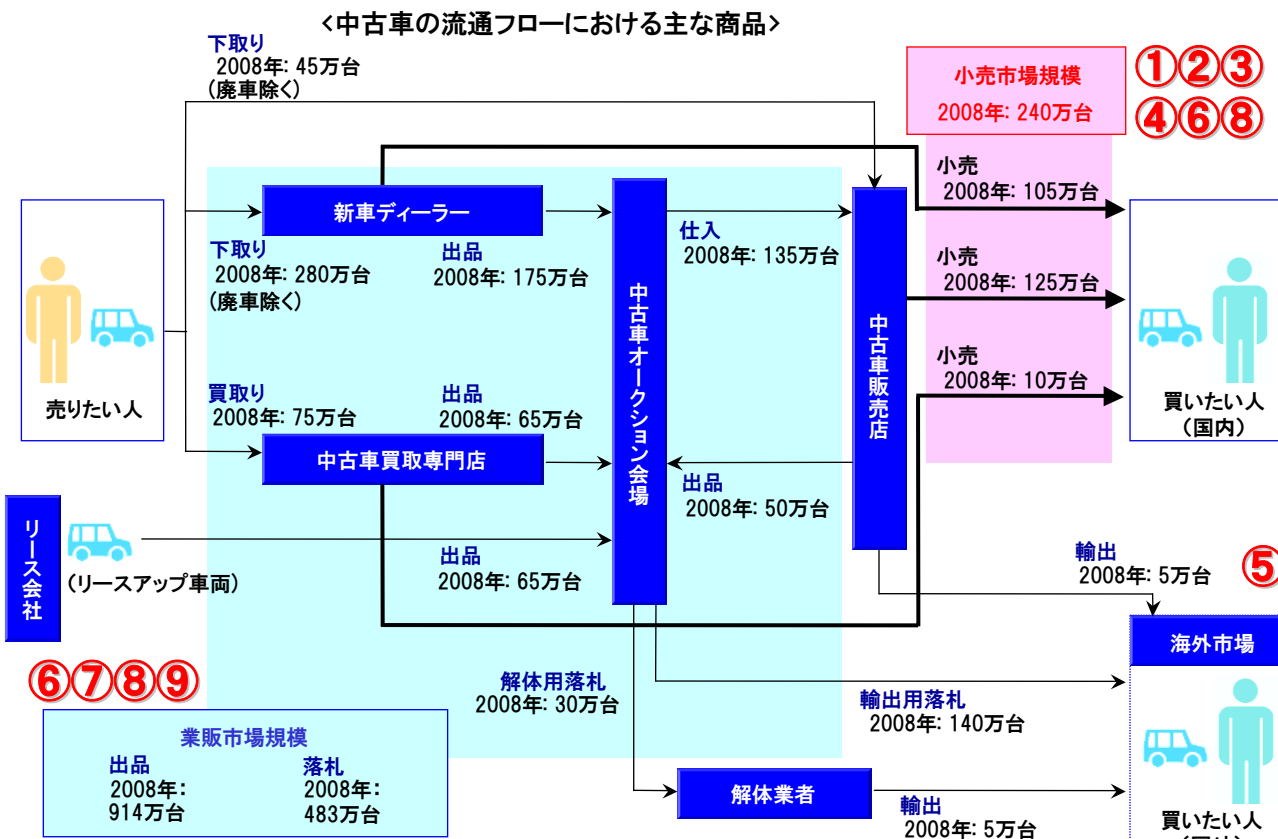
当面は「環境対応車 普及促進税制」(エコカー減税)、「環境対応車 普及促進対策費補助金」(エコカー補助金)効果により前年を超える水準で推移する見通し。

#### 中古車登録台数:

当面は新車販売の需要増の影響を受けて、厳しい状態が続く見通し。2010年9月のエコカー補助金の終了などにより新車販売が落ち着いた段階から、中古車の需要も緩やかに回復基調に転じることが想定される。

出所：(社)日本自動車販売協会連合会、(社)全国軽自動車協会連合会

## ■ 中古車販売店の「総合経営支援」



※業販市場と中古車販売店の仕入販売台数は在庫替用の仕入販売台数を除く。  
 株式会社経済研究所「中古車流通市場に関する調査結果2009(2009/11/4発表)」、『中古車流通総覧2007年版』を基に作成

### ＜販売支援領域＞

#### ① Goo シリーズ

中古車物件情報  
 (情報誌、PC、モバイル)

#### ② Goo認定

第三者機関による鑑定情報を付与  
 (鑑定業務: JAAA: 日本自動車鑑定協会)  
 ※2011年3月期より、(株)ユー・エス・エスの車両検査内容を転用予定(業務提携)

#### ③ ゲー楽

Goo認定車に対して、中古車残価据置型クレジットでの販売が可能  
 (取扱クレジット会社: 日立キャピタル株式会社)

#### ④ Goo保証

中古車修理保証サービス

#### ⑤ Goo-net Exchange

中古車輸出支援事業  
 国内中古車販売店の新たな販路を開拓

### ＜仕入支援領域＞

#### ⑦ ゲーオク

(Goo-net買取オークション)  
 中古車販売店向けCtoB買取サービス

#### ⑧ Data Line・週刊オークション情報・自動車メーカー向け基本価格データ

オークション落札価格情報  
 小売価格情報

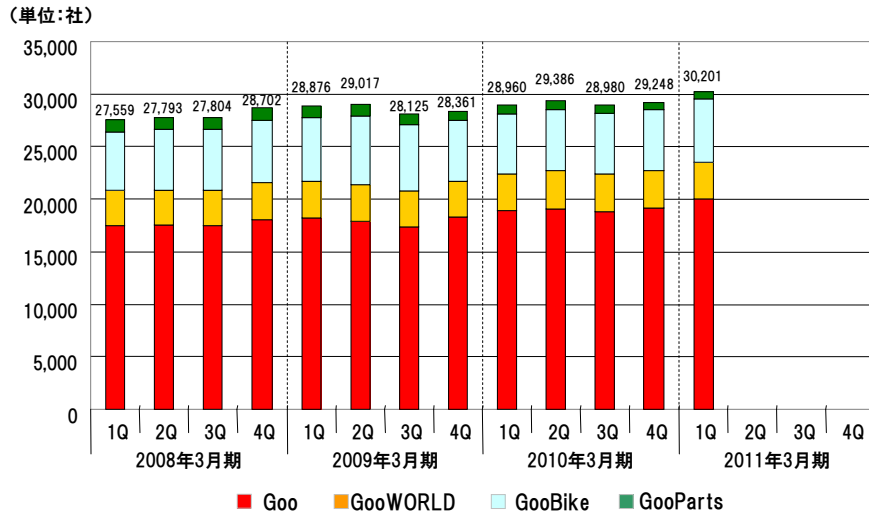
#### ⑨ e-satei

法人向け査定価格算出システム

#### ⑥ GCS (ゲーナビ カスタマー サービス)

- 見積・POP・DM作成機能
- 取引先・顧客管理機能
- 自動見積返信機能

## Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移



Gooシリーズ全体の第1四半期累計(4~6月累計)取引社数は「Goo甲信版」の創刊等により、前年同期対比104.3%となりました。

また、平均取引単価についても、Goo認定の拡販等により、前年並みの水準(前年同期対比99.6%)となりました。

Goo認定サービス加盟店数は2010年6月末時点で1,750 ID(前年同月対比181.7%)となっています。

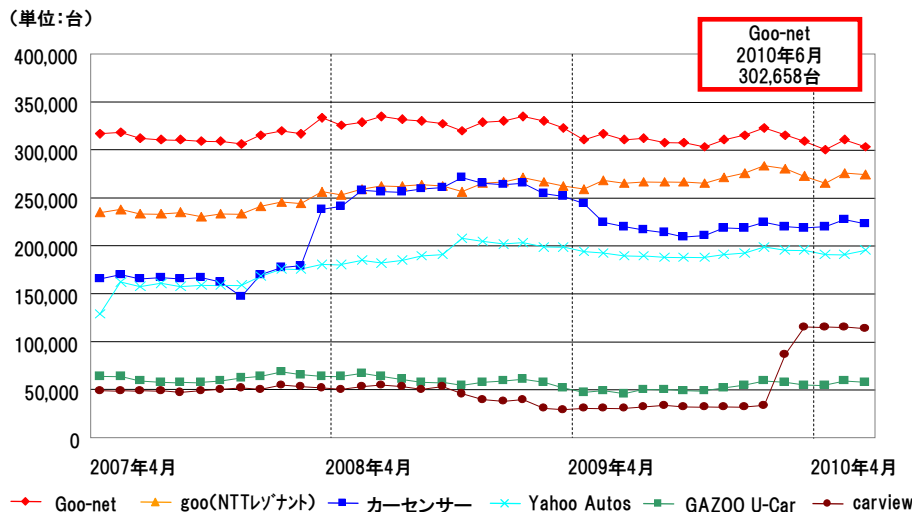
※参考/2010年3月末時点の加盟店数:1,636 ID



また、消費者が中古車購入時に不安を感じる車両故障やトラブル時の対応といった問題を解消するため、アフターサービスを付与した保証サービス「Goo保証」を2010年2月より開始いたしました。



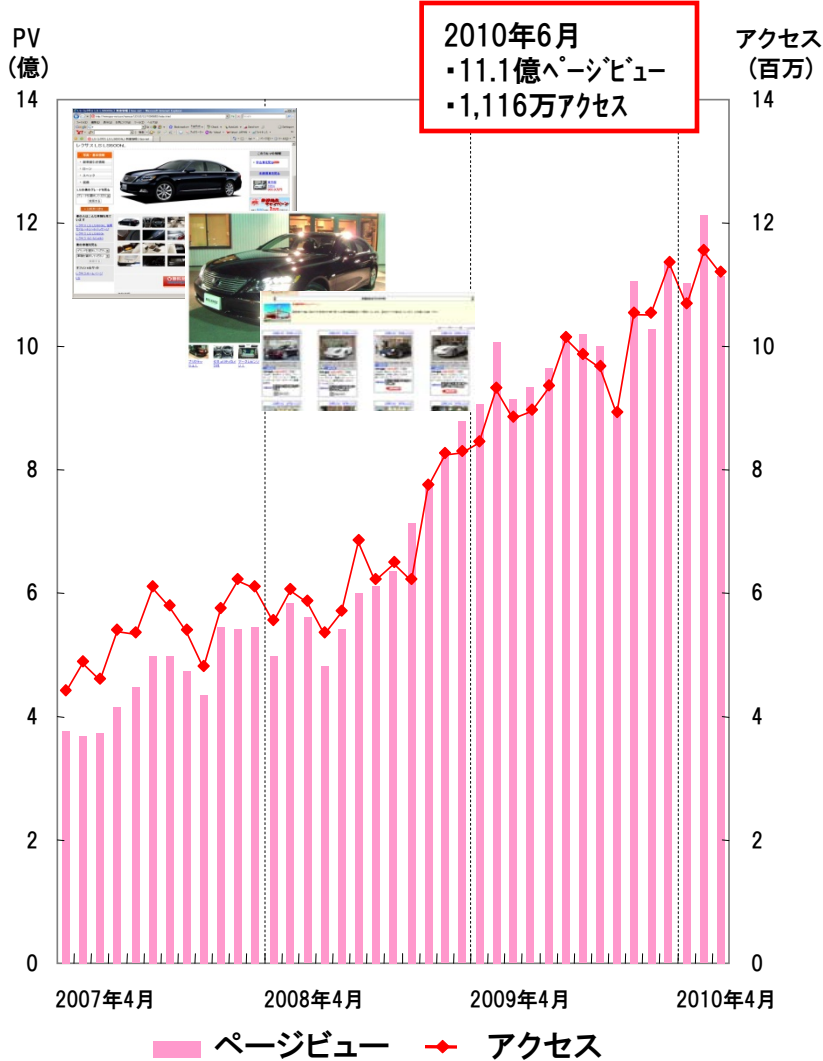
## 主要サイトの中古車掲載台数の推移



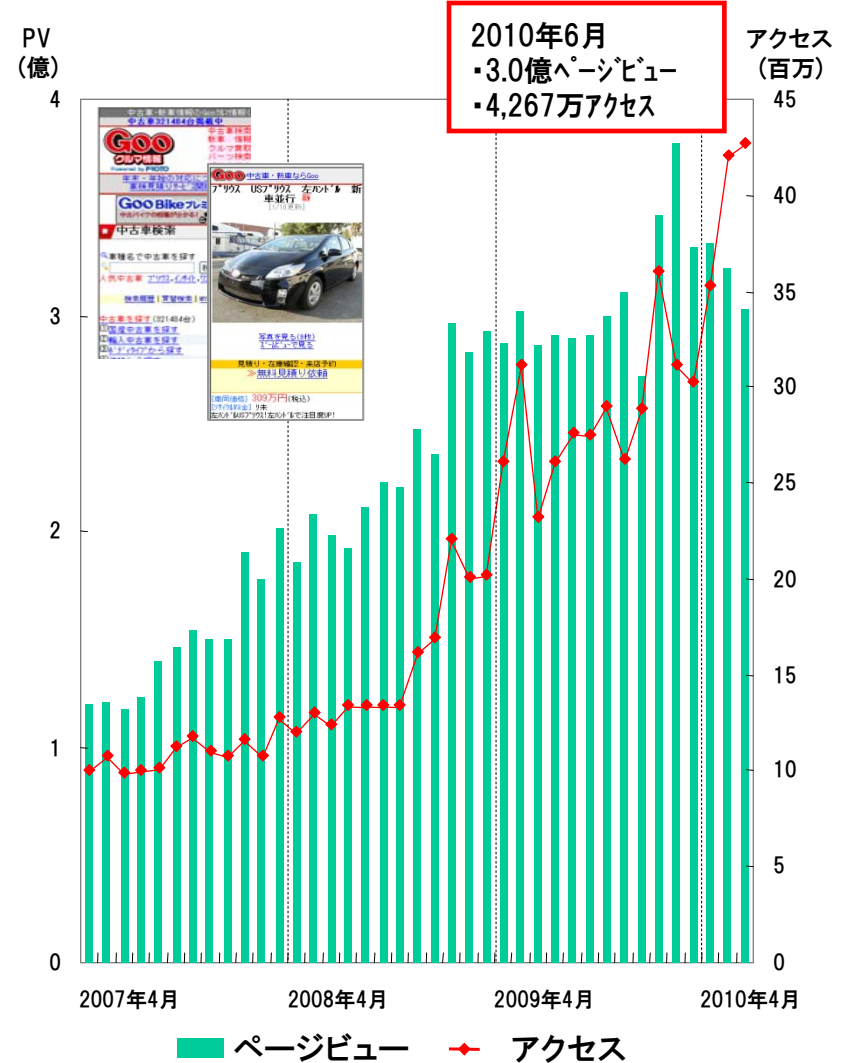
クルマ・ポータルサイト「Goo-net」の中古車掲載台数は、依然として競合他社サイトをリードしています。(当社調べ)

※「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサーnet」と「D-Ucar.net」の合計値となっています。

## クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)

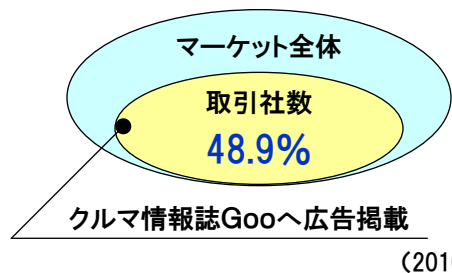


## “Gooクルマ情報”(Mobile)

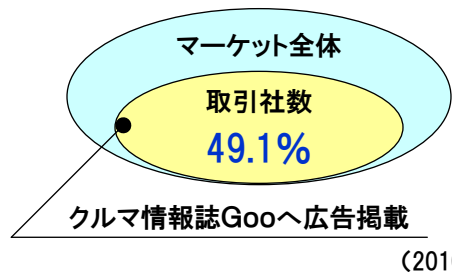


## クルマ情報誌Gooのエリア展開

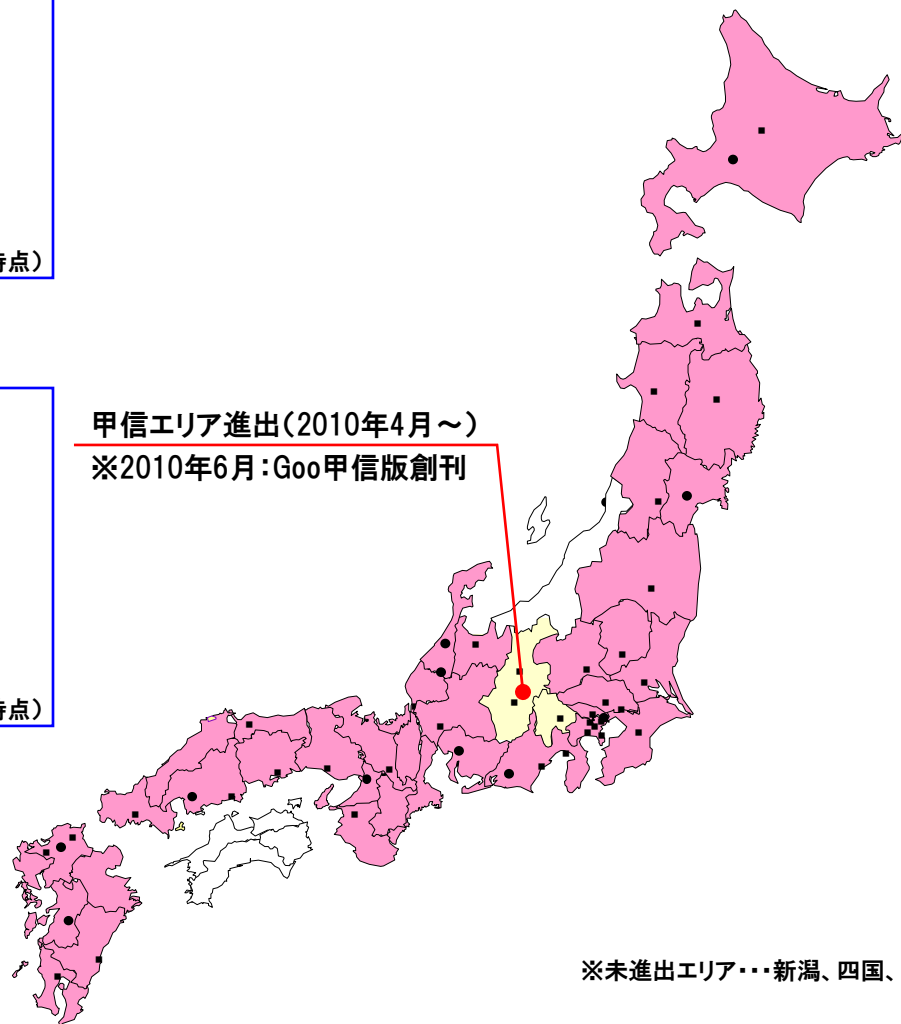
取引社数シェア(カバー率)



取引社数シェア(カバー率)



## 【クルマ情報誌Goo刊行エリア】



## 中期事業戦略 (2011年3月期～2013年3月期)

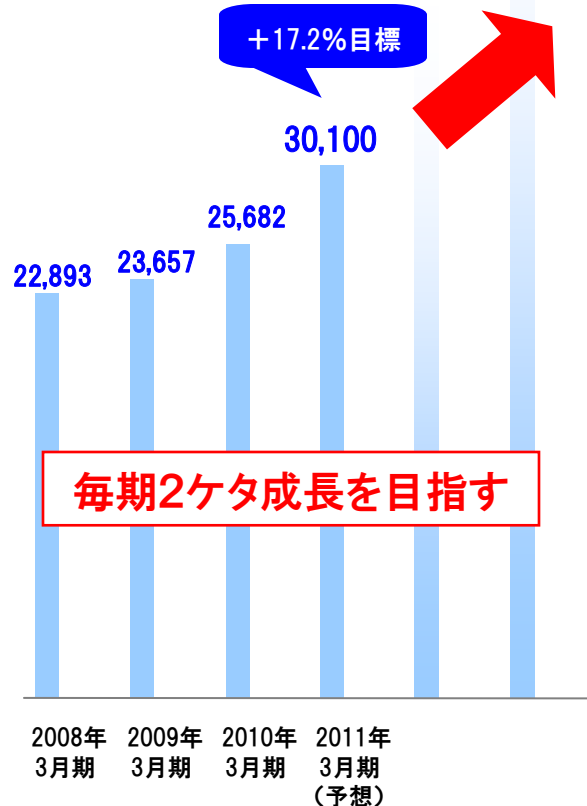
---

■ 「事業規模の拡大」と「収益性」を最重視し、3点の数値目標を掲げて事業を進めていきます

## 売上高の成長性

### 売上高

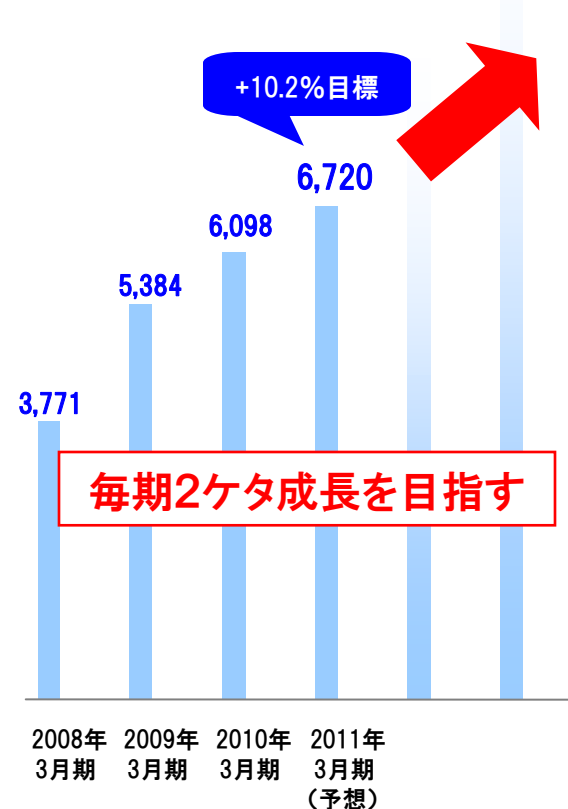
(単位:百万円)



## 営業利益の成長性

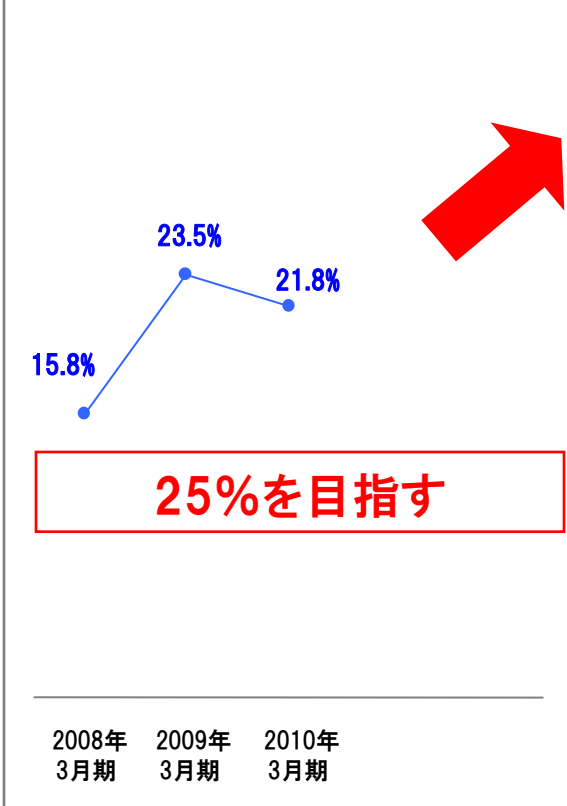
### 営業利益

(単位:百万円)



## 収益性・投資効率

### ROE





■ 引き続き「ユーザー数」と「取引社数」の拡大を図り、事業規模の拡大を進めていきます

## ユーザー数の拡大

ユーザー層を拡大する



マッチング

## 取引社数の拡大

事業領域を拡大する

### 経営理念

物を売ることより知恵、情報を通じて  
人・企業と効果的な結び付きをし  
社会に貢献することを事業の基本理念とする

クルマを買いたい・売りたい  
バイクを買いたい・売りたい  
パーツを買いたい

医療・介護・福祉施設に入りたい  
医療・介護・福祉の職を探したい  
スキルアップしたい・資格を取りたい

不用品を売りたい  
自転車を買いたい  
遊びに行く場所を探したい

### ■自動車業界

中古車販売店・買取店  
自動車整備工場  
修理・板金塗装工場

### ■ケア関連(医療・介護・福祉)

有料老人ホーム  
医療・介護施設

### ■レッスン

資格・趣味のスクール

### ■その他

リサイクルショップ  
自転車販売店  
レジャー施設

ユーザー数を拡大する

取引社数を拡大する

■ 各サイトがそれぞれの専門性を高めるとともに、ブランドの統一へ向けて準備・検討を進めていきます

バーティカルサイト(専門特化型サイト)戦略  
各サイトがそれぞれの業界における絶対的な地位の確立を目指す

## Gooシリーズ

クルマ・ポータルサイト  
**Goo-net**

輸入車を探す・買う  
**GOOWORLD.jp**

自動車パーツを探す・買う  
**GooParts.com**

中古車・中古バイクを売る  
**クオオク**

バイクを探す・買う  
**GOOBike.com**

バイクパーツを探す・買う  
**GOOBikeParts**

バイク・バイクパーツを探す・買う  
**BikeBros.**  
バイク

## ケア関連(医療・介護・福祉)

老人ホームを探す・入居する  
**オアシナビ**

介護の仕事を探す・転職する  
**介護求人ナビ**

看護の仕事を探す・転職する  
**ナースAGENT**

資格を取る・趣味を楽しむ  
**VEESCHOOL.COM**  
人材(キャリアアップ・スキルアップ)

## リユース・リサイクル

不用品を売る  
**おいくら?**

## レジャー・スポーツ

レジャー情報を探す  
**POP SNOW & SUMMER**

自転車総合ポータル  
サイクルスタイル ドット ネット  
**CycleStyle.net**

## エンタメ

韓国芸能情報  
**韓流エンターテインメント!**

## 「総合経営支援」の拡充を図り、事業領域の拡大を進めていきます

事業領域の拡大

	中古車販売店		パーツ販売店	中古車買取店	板金・塗装工場	整備工場	新車販売店	損害保険会社	ローン・クレジット会社	レンタル・リース会社	海外市場
	四輪	二輪	四輪/二輪	四輪/二輪	四輪	四輪	四輪				
広告	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報 展示車	比較一覧 誌面広告	比較一覧 誌面広告	誌面広告	
問合せ	見積 在庫確認	見積 在庫確認	商品問合せ	査定依頼	修理見積 (リペアテック)	車検見積	試乗予約	一括見積	一括見積		
送客	来店予約	来店予約				来店予約					
決済 (EC)			パーツ販売								
販売支援	Goo認定/Goo保証 グー案								グー案		
輸出支援	Goo-net Exchange										
輸入支援											
仕入支援	グーオーク 相場情報	グーオーク		グーオーク							
業務支援 (取引先管理) (顧客管理)	GCS	GBCS			モレノン (リペアテック)	Super ATOM3 (システムワン)					

サービスメニューの拡充

- : 既存の領域
- : 未着手の領域
- : 2011年3月期の重点強化領域
- : 2012年3月期以降 着手予定の領域
- : Gooシリーズの商品・サービス

自動車関連情報事業のサービス展開状況(2010年3月時点)

## ■ “専門特化型サービス”の事業領域の拡大、サービスメニューの拡充を推進していきます

事業領域の拡大

	求人	医療・介護施設	リサイクルリユース	学び	レジャー	スポーツ	エンタメ
	介護求人ナビ ナースエージェント (株)Medical CUBIC	オアシスナビ	おいくら	VeeSCHOOL Veeセミナー	POP SNOW&SUMMER	CycleStyle.net	韓流エンターテインメント!
広告掲載	求人情報	物件情報	店舗情報	講座情報	レジャースポット	店舗情報	
問合せ 資料請求	問合せ・応募	資料請求	問合せ 見積依頼	資料請求	問合せ	問合せ	
送客・予約	人材紹介	見学予約		体験レッスン	レジャークーポン		
販売 運営支援		入居紹介					
決済 (EC)						自転車用品 (通販)	
モバイル課金				有料会員	有料会員	有料会員	有料会員
業務支援 取引先管理 顧客管理							

- (未着手の分野)
- ・ リフォーム
  - ・ 旅行
  - ・ 結婚
  - ・ 出産
  - ・ 育児
  - ・ グルメ
  - ・ 料理
  - ・ ファッション
  - ・ 美容
  - ・ 宅配
  - ・ 通販
  - ・ 葬儀
  - ・ レンタル
- 等

サービスメニューの拡充

- :既存の領域
- :未着手の領域
- :2011年3月期の重点強化領域
- :2012年3月期以降 着手予定の領域

生活関連情報事業のサービス展開状況(2010年3月時点)

## CSR(企業の社会的責任)への取り組み

### (1) 株主優待制度 カタログギフトから「緑の募金」を選択可能に

「緑の募金」は、(社)国土緑化推進機構・各都道府県緑化推進委員会より、森林ボランティア団体/NPO、事業団体等へ寄付され、身近な地域や国内外の水源林の整備・緑化活動などの「森づくり」に活かされます。

### (2) 『チャレンジ25』への参加 (2006年『チームマイナス6%』参加、2010年3月より『チャレンジ25』参加)

#### (1) 温度調節の徹底

当社事業所において、夏の冷房設定温度を28℃、冬の暖房設定温度を20℃に固定、CO2の排出量を削減



#### (2) エコドライブの実施

停車時や1分以上の駐車時にエンジンを停止する「アイドリング・ストップ」や発進時にアクセルワークをやさしく、スムーズに行う「ふんわりアクセル『eスタート』」を推進

### (3) 2月5日 「エコチュウの日」(日本記念日協会認定)



自動車流通業界の活性化、世界規模で問題視されている地球温暖化抑制への取り組みのひとつとして、エコノミー&エコロジー活動中、略して「エコチュウ」を宣言し、Webサイト「エコチュウ」(<http://ecochu.goo-net.com/>)を開設。

## 社内管理体制の強化

### (1) コンプライアンスの遵守

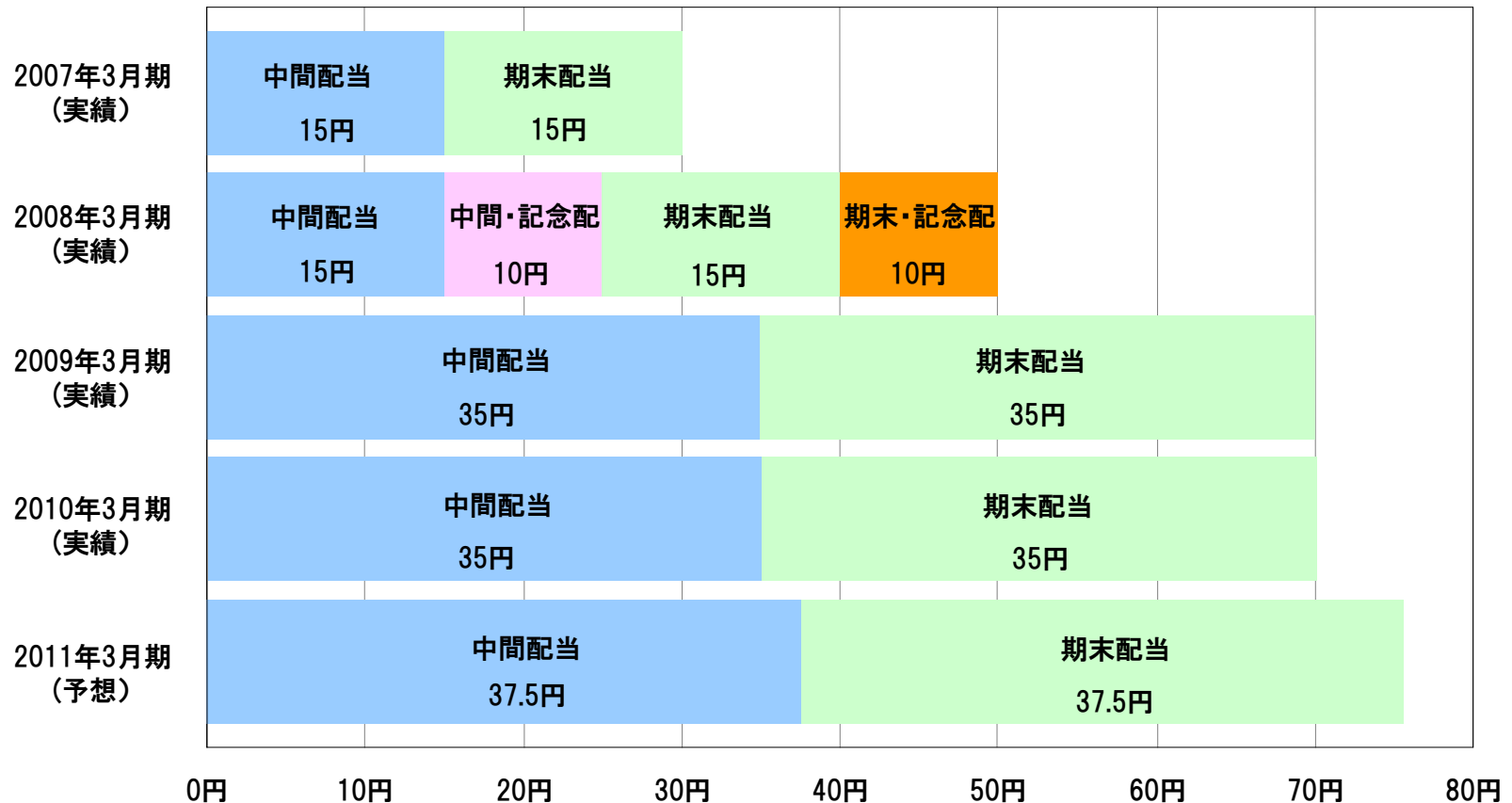
### (2) コーポレート・ガバナンス(内部統制)体制の強化

### (3) 透明、誠実な企業活動

## 1株当たり年間配当金の推移

### 配当方針

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元を努める



## 株主優待の内容

(1) 所有株式数に応じて、以下の優待を進呈いたします。

(3月・9月末 年2回進呈)

所有株式数	優待内容
100株以上 ~ 500株未満	2,000円相当のカタログギフト
500株以上 ~ 3,000株未満	3,000円相当のカタログギフト
3,000株以上 ~ 10,000株未満	5,000円相当のカタログギフト
10,000株以上 ~	10,000円相当のカタログギフト

(2) 2009年3月31日を基準日として、3年以上継続して保有の株主様には、以下の優待を進呈いたします。

(3月・9月末 年2回進呈)

所有株式数	優待内容
100株以上 ~ 500株未満	3,000円相当のカタログギフト
500株以上 ~ 3,000株未満	5,000円相当のカタログギフト
3,000株以上 ~ 10,000株未満	10,000円相当のカタログギフト
10,000株以上 ~	15,000円相当のカタログギフト



(サンプル)

※2010年8月20日付で株主優待内容の一部変更に関するお知らせを公表しております。

## 補足資料

---



## ■ 連結損益計算書

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期		前期対比	
	(実績)	売上比	(計画)	売上比	増減	%
売上高	25,682	100.0%	30,100	100.0%	4,417	117.2%
売上原価	10,273	40.0%	11,999	39.9%	1,726	116.8%
売上総利益	15,409	60.0%	18,100	60.1%	2,691	117.5%
販売費及び一般管理費	9,310	36.3%	11,380	37.8%	2,069	122.2%
営業利益	6,098	23.7%	6,720	22.3%	621	110.2%
経常利益	6,165	24.0%	6,782	22.5%	616	110.0%
当期純利益	3,529	13.7%	3,886	12.9%	356	110.1%
1株当たり当期純利益(円)	337.43	-	371.54	-	-	110.1%

## 事業領域の拡大により、売上高・営業利益の2ケタ成長を見込む

### Point

【売上高 301億円 (前期対比117.2%)】

M&Aによる事業領域の拡大、主力事業Gooシリーズを中心とする既存事業の成長

【営業利益 67.2億円 (前期対比110.2%)】

既存事業の増収と営業効率の改善 (のれん償却額の増加により、営業利益率は微減)

# 2011年3月期 四半期連結業績予想



(単位:百万円)

	2009年3月期 (実績)					2010年3月期 (実績)					2011年3月期 (計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,114	7,345	7,766	7,873	30,100
売上原価	2,192	2,265	2,272	2,333	9,064	2,315	2,506	2,754	2,696	10,273	2,830	2,980	3,032	3,155	11,999
売上総利益	3,604	3,705	3,635	3,647	14,592	3,704	3,793	3,861	4,049	15,409	4,283	4,365	4,733	4,718	18,100
販売費及び一般管理費	2,103	2,154	2,217	2,732	9,208	2,225	2,168	2,277	2,639	9,310	2,751	2,778	2,827	3,023	11,380
営業利益	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,531	1,586	1,906	1,694	6,720
経常利益	1,516	1,544	1,433	905	5,400	1,502	1,632	1,604	1,425	6,165	1,547	1,600	1,922	1,712	6,782
四半期(当期)純利益	906	929	875	476	3,187	892	959	889	787	3,529	855	917	1,113	999	3,886

※ 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

	2009年3月期 (実績)					2010年3月期 (実績)					2011年3月期 (計画)				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	5,797	5,971	5,908	5,980	23,657	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,114	7,345	7,766	7,873	30,100
自動車関連情報	5,455	5,574	5,422	5,437	21,889	5,480	5,638	5,824	5,914	22,858	6,308	6,350	6,692	6,680	26,032
情報登録・掲載料	4,686	4,875	4,633	4,676	18,872	4,660	4,796	4,651	4,931	19,039	5,033	5,032	5,179	5,144	20,389
情報提供料	769	698	788	761	3,017	819	841	1,173	983	3,818	1,275	1,318	1,513	1,536	5,642
生活関連情報	247	296	364	436	1,345	414	529	658	683	2,286	653	808	878	998	3,339
不動産	43	50	50	49	194	51	51	52	50	205	49	49	49	50	199
その他	49	49	70	57	227	73	80	80	98	332	101	137	144	144	528
営業利益	1,501	1,550	1,417	914	5,384	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,531	1,586	1,906	1,694	6,720
自動車関連情報	1,909	1,950	1,829	1,344	7,034	1,892	1,991	1,940	1,766	7,590	1,899	1,817	2,110	1,846	7,673
生活関連情報	4	24	16	16	62	3	52	48	58	162	34	111	140	218	504
不動産	13	12	27	17	70	26	26	28	25	105	21	24	24	25	95
その他	△ 20	△ 39	△ 19	△ 1	△ 80	10	△ 20	△ 22	△ 2	△ 35	△ 24	12	12	10	10
管理部門	△ 404	△ 397	△ 436	△ 462	△ 1,701	△ 453	△ 424	△ 409	△ 437	△ 1,725	△ 399	△ 377	△ 381	△ 405	△ 1,565

## ■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。

これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

## ■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519      FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

[4298ir@proto-g.co.jp](mailto:4298ir@proto-g.co.jp)

IR担当／経営企画室 鈴木