

プロトコーポレーション 会社説明会

2010年12月14日
(JASDAQ:4298)



企業メッセージ 『情報を未来の知恵に』

連結主要データ

発行済株式総数(百万株)	10.4
時価総額(億円) ※2010/9末	369.0
1株当たり年間配当(円) ※2011年3月期予想	75.0
1株当たり当期純利益(円) ※2011年3月期予想	387.8
1株当たり純資産(円) ※2010年3月期実績	1,683.6
ROE(%)当期純利益ベース ※2010年3月期実績	21.8
ROA(%)経常利益ベース ※2010年3月期実績	26.9
自己資本比率(%) ※2010年3月期実績	72.7
潜在株式数	-
外国法人等の株式保有比率(%) ※2010/9末	24.9

大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	3,403 (32.50%)
2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	769 (7.34%)
3) BNP Paribas Securities Services Singapore/BP2S Sydney/Jasdec/Australian Residents	570 (5.45%)
4) 横山博一	520 (4.96%)
5) 横山順弘	330 (3.15%)
6) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	302 (2.89%)
7) Northern Trust Co. (AVFC) Sub A/C American Clients	214 (2.04%)
8) Mellon Bank ABN Amro Global Custody N.V.	175 (1.67%)
9) 齊藤実	169 (1.62%)
10) 益田武美	157 (1.50%)

(2010年9月30日現在)

会社概要



社名	株式会社プロトコーポレーション
創業	1977年10月1日
設立	1979年6月1日
資本金	1,824,620,000円 (2010年3月31日現在)
発行済株式総数	10,470,000株 (2010年3月31日現在)
本社	460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号 113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号
支社	札幌、仙台、北関東、東京、長野、浜松、名古屋、北陸、大阪、広島、福岡、熊本 (全国53拠点/2本社、12支社、39営業所)
事業年度末	3月31日
社員数	連結:911名 (2010年9月30日現在) 単体:646名
上場取引所	JASDAQ (2001年9月12日 上場)
連結子会社	1.株式会社リペアテック 2.株式会社マーズフラッグ 3.株式会社プロトデータセンター 4.株式会社ゲーオート 5.株式会社システムワン 6.株式会社Medical CUBIC 7.株式会社バイクプロス 8.宝路多(上海)広告有限公司 9.宝路多(上海)旧機動車經紀有限公司



月刊中古車通信 1977年創刊

【2002年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
【2004年 7月子会社化】	(当社出資比率:47.06%)
【2007年 4月設立】	(当社出資比率:100%)
【2009年 1月設立】	(当社出資比率:100%)
【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
【2010年 4月子会社化】	(当社出資比率:100%)
【2004年 9月設立】	(当社出資比率:100%)
【2008年 9月設立】	(当社出資比率:100%)

自動車関連情報

個人向け商品・サービス

■ 情報誌

GOO

日本最大級の中古車登録数。全国エリアの情報をカバーする中古車情報誌。

GOO WORLD

北海道・東北/関東/東海/関西/中国・九州で展開する輸入車バイヤーズガイド。

GOO Bike

中古バイクのバイヤーズガイド。新車・ニューモデル紹介や用品情報なども充実。

GOO Parts

全国のパーツ情報を網羅。欲しいパーツを広いエリアから探すことが可能。

■ インターネット・モバイル

Goo-net

(インターネット) 国内最大級のクルマ・ポータルサイト。

GOO
クルマ情報

(モバイル)

GOOWORLD.jp

(インターネット) 輸入車情報専門Webサイト。

GOO Bike.com

(インターネット) 国内最大級の中古バイク検索サイト。

GOO
バイク情報

(モバイル)

GOOParts

(インターネット) 新品カー用品・中古パーツのショッピングサイト。

GOO
パーツ情報

(モバイル)

GOOBikeParts

(インターネット・モバイル) 情報量最大級の新品バイクパーツサイト。

ゴアゴ

(インターネット・モバイル) あなたのクルマが安心・手間無しで売れる！

法人向け商品・サービス

■ 情報誌・新聞

オークション情報

週刊オークション情報 全国のオークション会場から集められた落札データを直ちに収集・整理し、週刊情報誌として刊行されるデータブック。

自動車流通

自動車流通新聞 全国最大部数を誇る自動車流通業界専門誌。

STANDARD PRICE GUIDE

スタンダードプライスガイド 膨大なデータを分析し、毎月算出している中古車の標準的な相場と詳細なカタログ諸元情報を、指定型式/類別区分番号などから簡単に検索できるサービス。

Data-Line Data-Line Web Data-Line Mobile

データライン 全国のオークション会場から集められた落札データなどをパソコンなどの情報端末上から検索できるサービス。

e-satei

e-satei Web上で傷・へこみなどの車輛状態を入力するだけで、1台毎の下取査定価格を算出できるプロト独自の画期的なサービス。

生活関連情報

■ インターネット・モバイル



(インターネット・モバイル)

全国有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト。比較検討・資料請求・見学予約・相談受付など機能充実。



(インターネット・モバイル)

介護・医療・福祉の求人・転職サイト。希望の地域などから求人情報を検索可能。



(インターネット・モバイル)

看護師専門求人情報サイト。医療・介護事業者、看護師専門紹介・派遣会社の求人情報を多数掲載！



(インターネット・モバイル)

薬剤師専門求人情報サイト。病院や調剤薬局、薬剤師専門紹介・派遣会社の求人情報が満載！



(インターネット) (モバイル)

全国のスクール情報から、カテゴリ別、エリア別とあらゆる検索方法であなたにぴったりの講座が探せます。



(インターネット・モバイル)

リサイクルショップや質屋の買い取り価格の比較サイト！一括見積もりで簡単査定。



(インターネット・モバイル)

グルメ、温泉、遊園地などレジャーに関する情報が満載の総合レジャーサイト。各施設のクーポンも有。



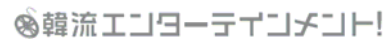
(インターネット・モバイル)

全国のゲレンデ情報サイト。各ゲレンデのお得なクーポンはもちろん、気になる積雪情報、天気情報、交通情報まで調べられます。



(インターネット・モバイル)

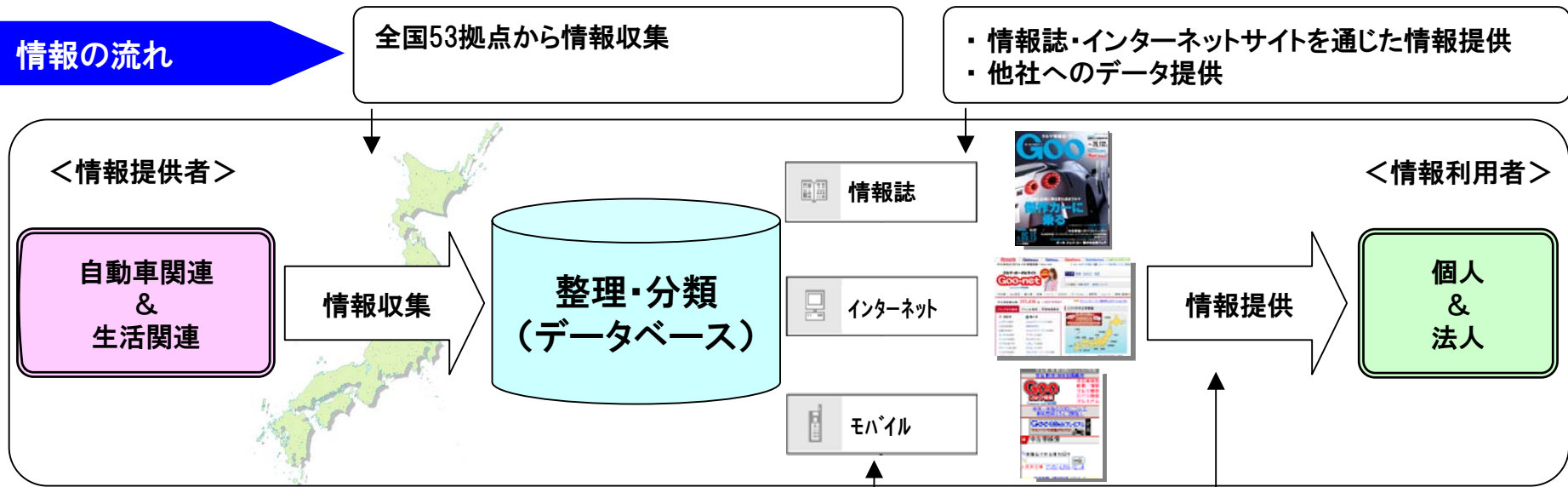
日本最大級の自転車総合ポータルサイト。販売店、カタログ、イベントなど自転車情報が満載！



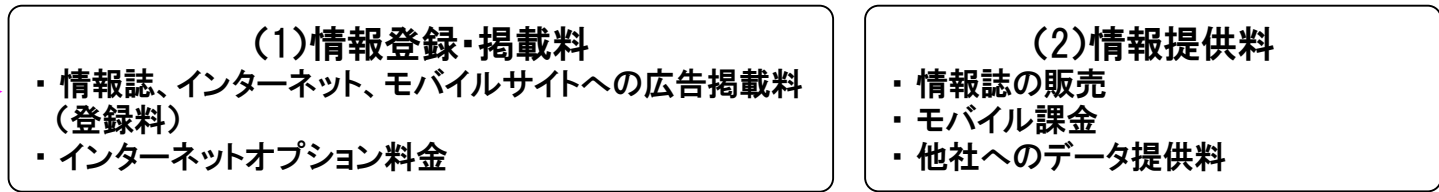
(モバイル)

最新映画情報や韓流スターのインタビュー、動画などが満載！

情報の流れ



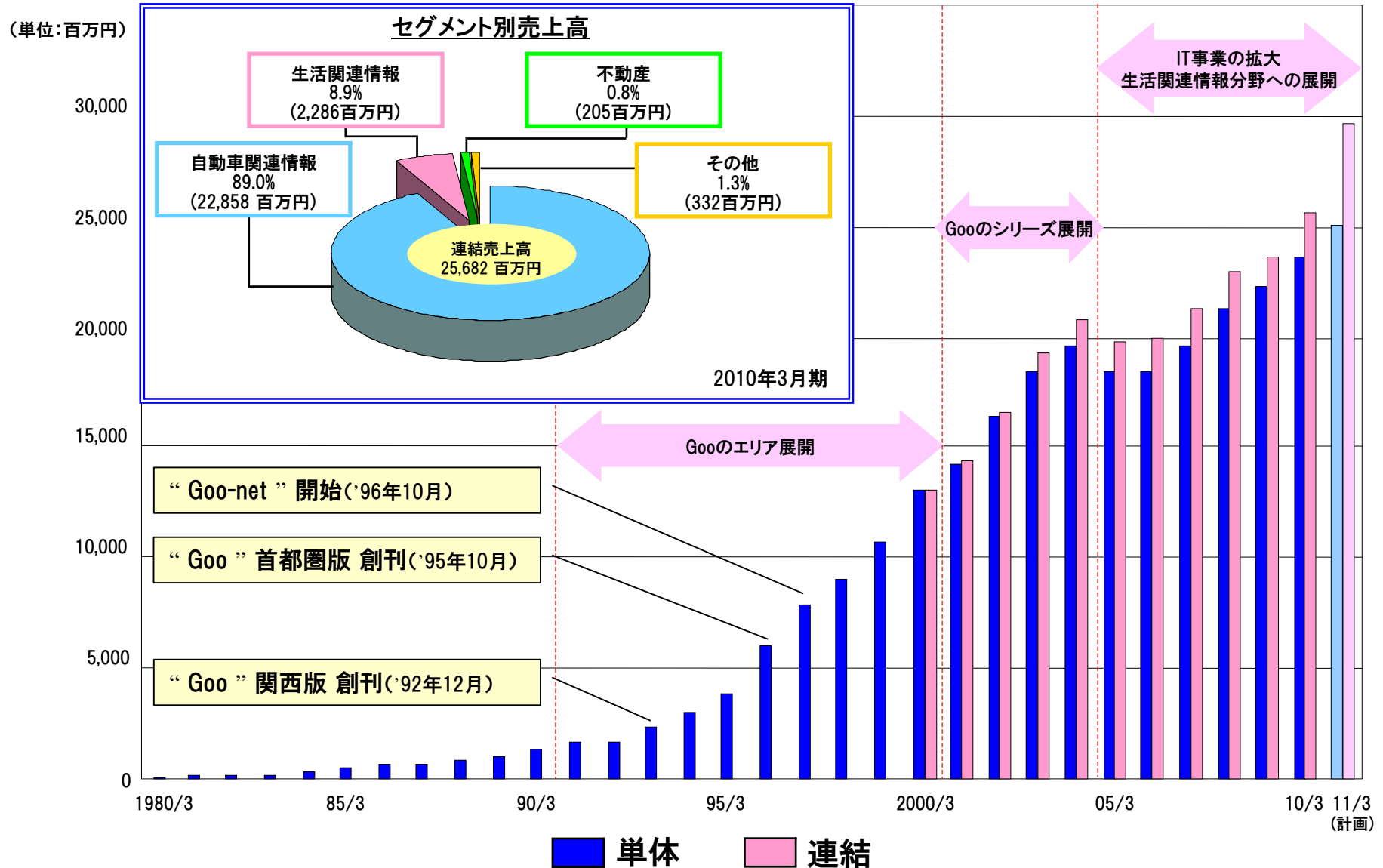
収入



当社は自動車関連ならびに生活関連の情報を収集・整理・分類し、情報誌やインターネットなど様々なメディアを活用して消費者に提供しています。

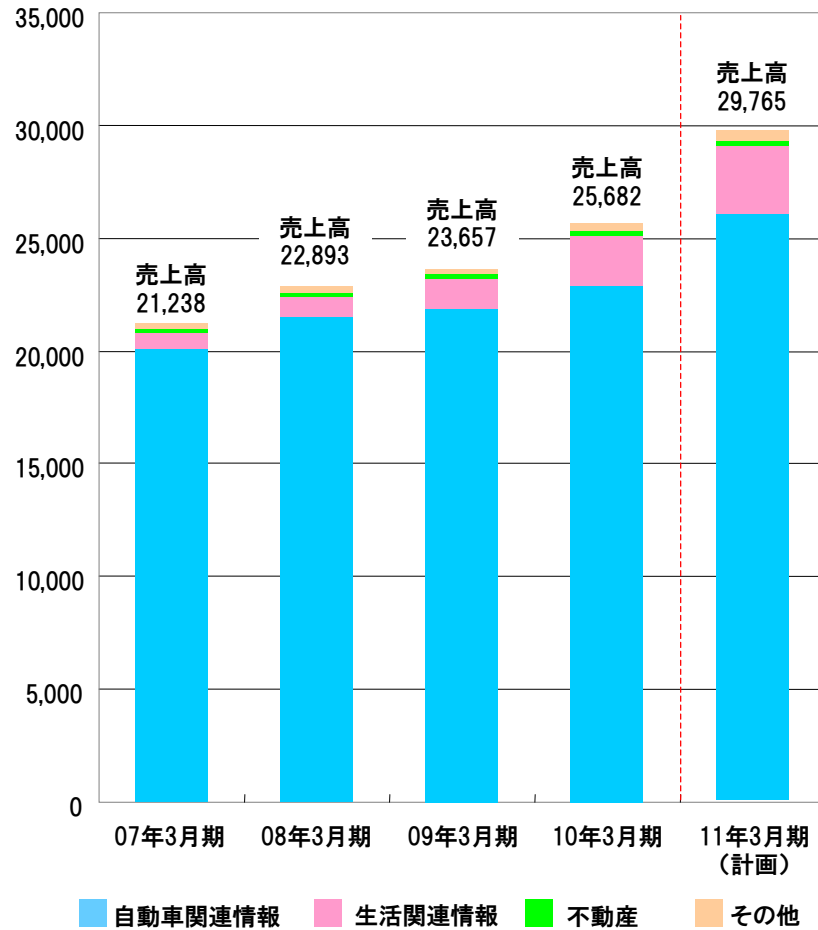
当社の主な収益は、(1)情報登録・掲載料と(2)情報提供料の2つになります。

6期連続増収の見通し



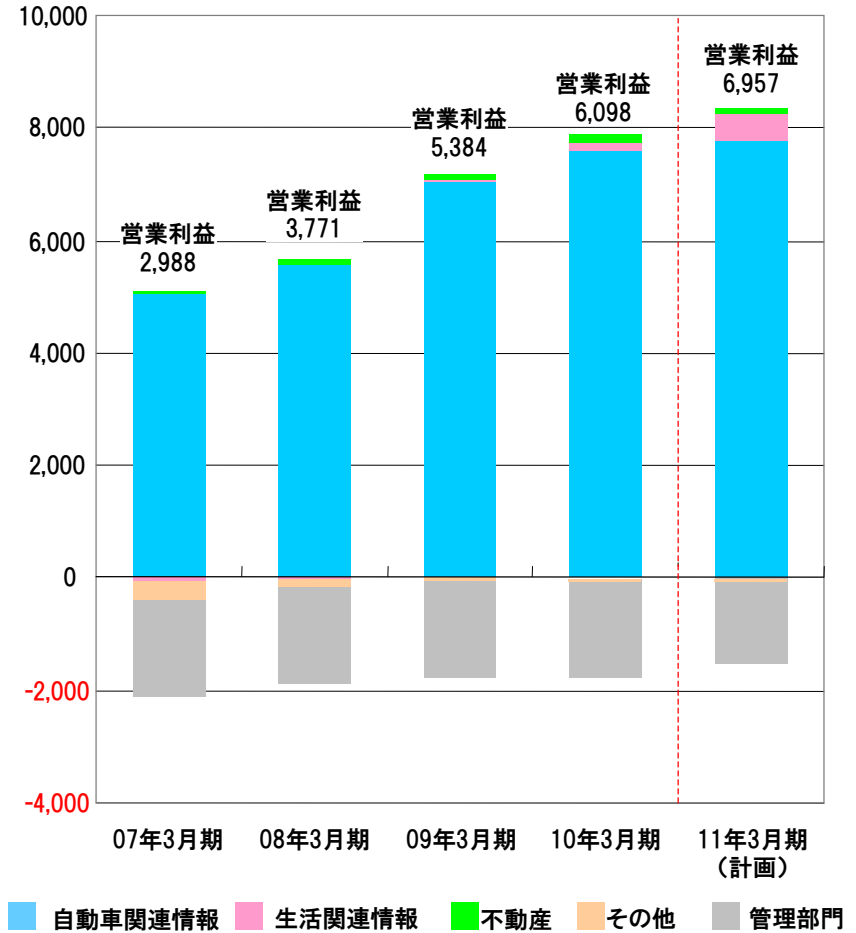
セグメント別 売上高の推移

(単位:百万円)

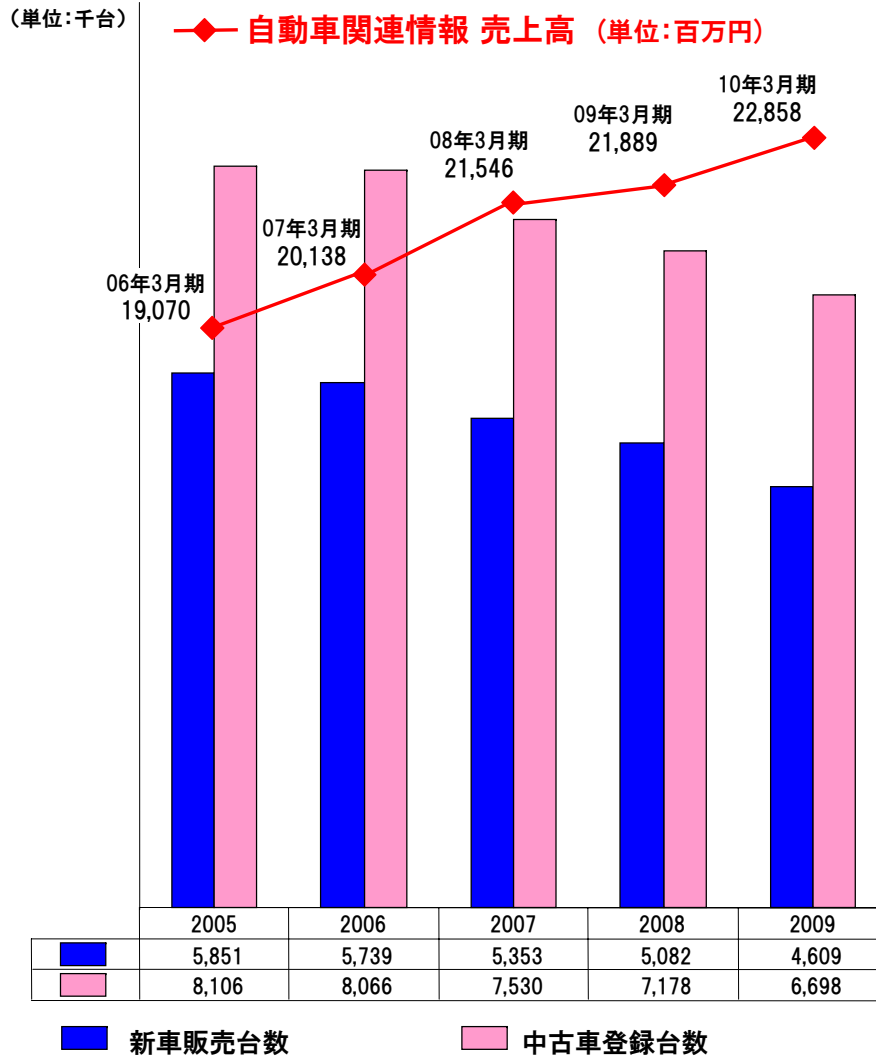


セグメント別 営業利益の推移

(単位:百万円)



新車販売台数・中古車登録台数の推移 (1~12月 暦年ベース)



出所：(社)日本自動車販売協会連合会、(社)全国軽自動車協会連合会

自動車保有期間の長期化(買替えサイクルの長期化)により、
新車販売台数、中古車登録台数は縮小傾向

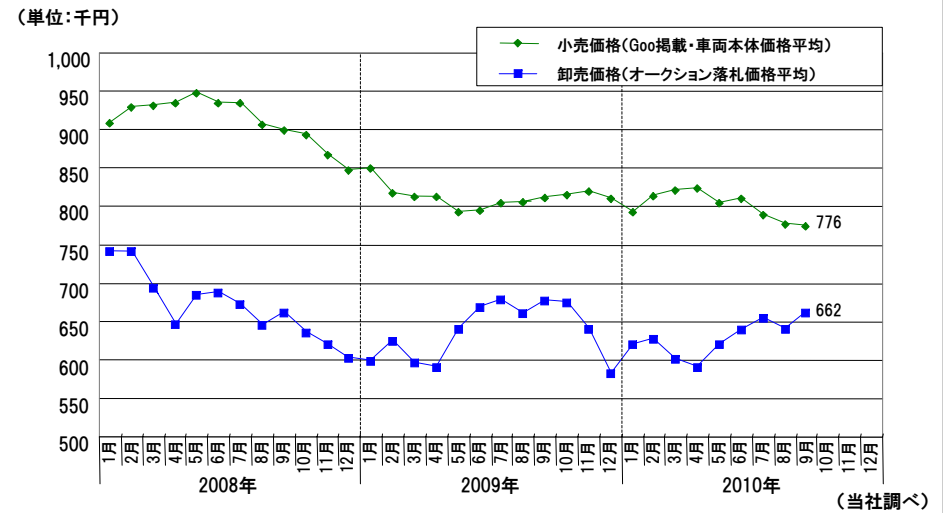
新車販売台数:

「環境対応車 普及促進税制(エコカー減税)」、「環境対応車 普及促進対策費補助金(エコカー補助金)」効果により、2009年9月以降は前年実績を上回って推移したものの、エコカー補助金終了の反動により、足下では販売台数が減少傾向にある。

中古車登録台数:

「環境対応車 普及促進対策費補助金(エコカー補助金)」終了に伴い、今後は中古車の需要も緩やかに回復基調に転じることが想定される。

中古車小売・卸売平均価格の推移

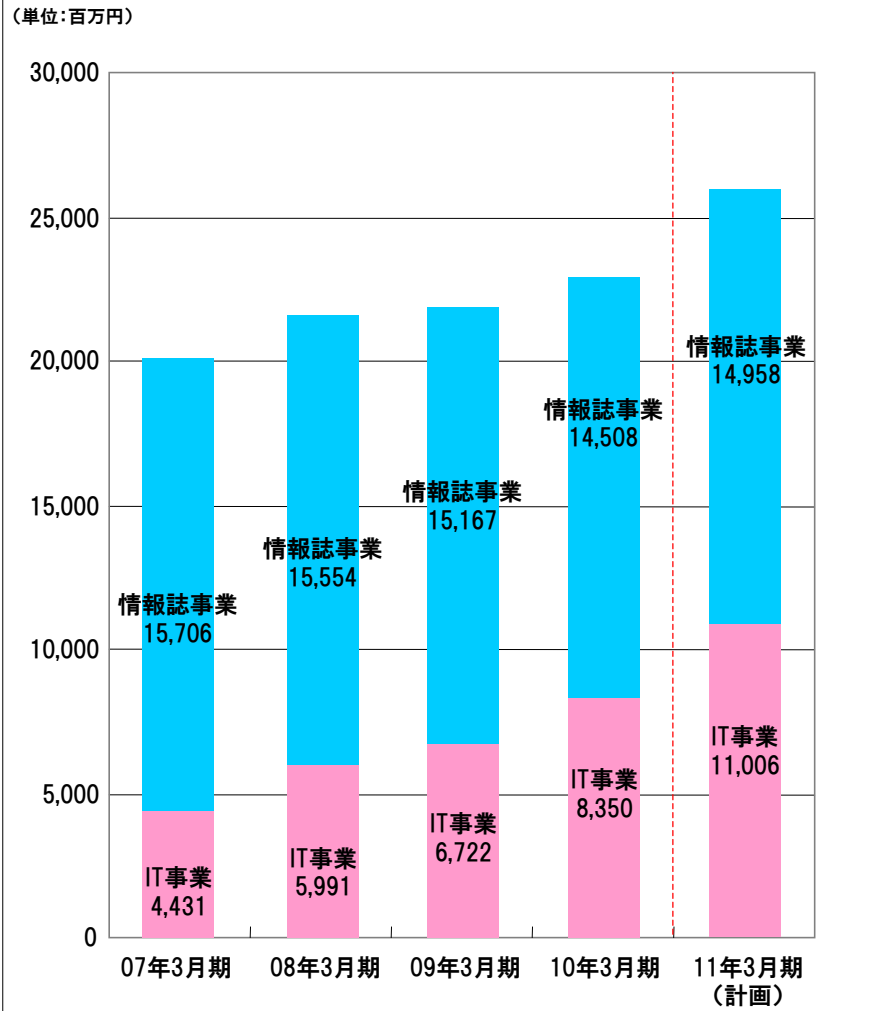


自動車関連情報の売上高推移

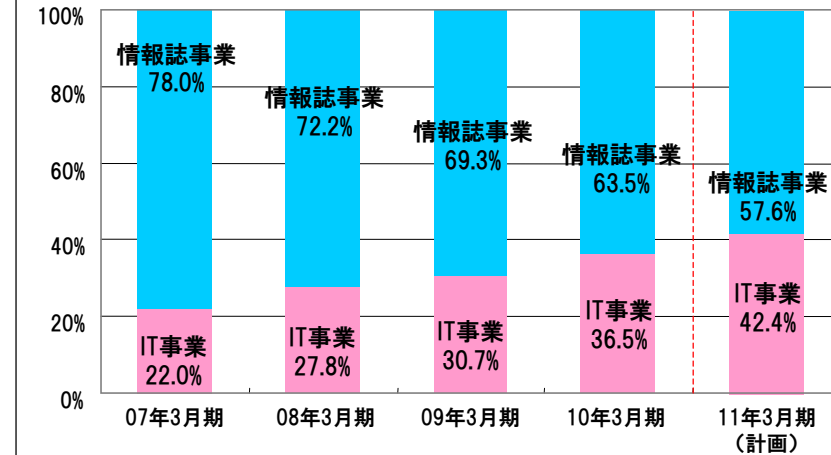


総合経営支援事業とIT事業の成長が自動車関連情報の増収に寄与

自動車関連情報：商品区別売上高の推移



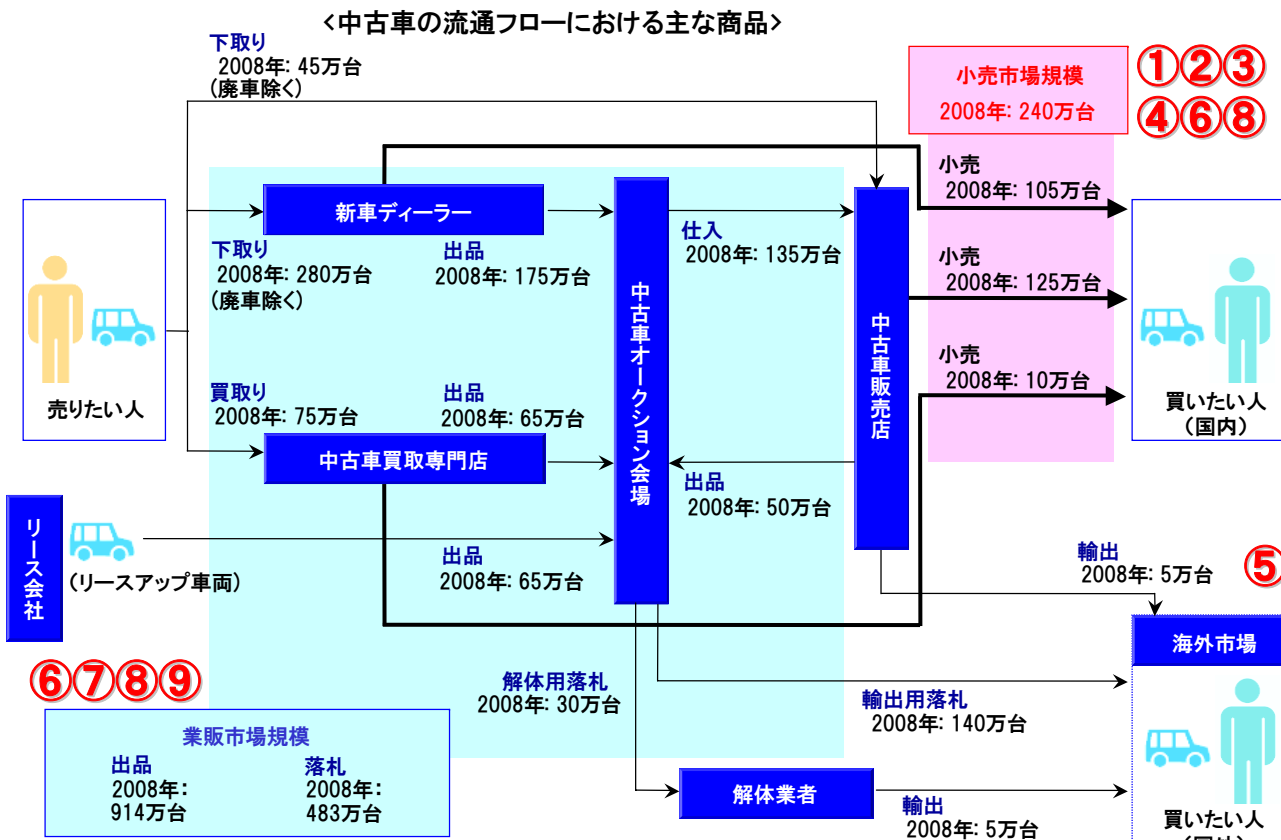
自動車関連情報：売上高構成比の推移



当社では、ユーザーニーズに迅速に対応し、次々と新しい商品・サービスを展開しています。

原価率の低いIT関連の商品・サービスが充実し、収益性改善に貢献しています。

■ 中古車販売店の「総合経営支援」



※業販市場と中古車販売店の仕入販売台数は在庫入替用の仕入販売台数を除く。
 (株)矢野経済研究所『中古車流通市場に関する調査結果2009(2009/11/4発表)』、『中古車流通総覧2007年版』を基に作成

＜販売支援領域＞

① Goo シリーズ

中古車物件情報
(情報誌、PC、モバイル)

② Goo認定

第三者機関による鑑定情報を付与
(鑑定業務: JAAA: 日本自動車鑑定協会)
 ※2010年7月より、(株)ユー・エス・エスの車両検査内容等を転用(業務提携)

③ ゲー楽

Goo認定車に対して、中古車残価据置型クレジットでの販売が可能
(取扱クレジット会社: 日立キャピタル株式会社)

④ Goo保証

中古車修理保証サービス

⑤ Goo-net Exchange

中古車輸出支援事業
国内中古車販売店の新たな販路を開拓

＜仕入支援領域＞

⑦ ゲーオク (Goo-net買取オークション)

中古車販売店向けCtoB買取サービス

⑧ Data Line・週刊オークション情報・ 自動車メーカー向け基本価格データ

オークション落札価格情報
小売価格情報

⑨ e-satei

法人向け査定価格算出システム

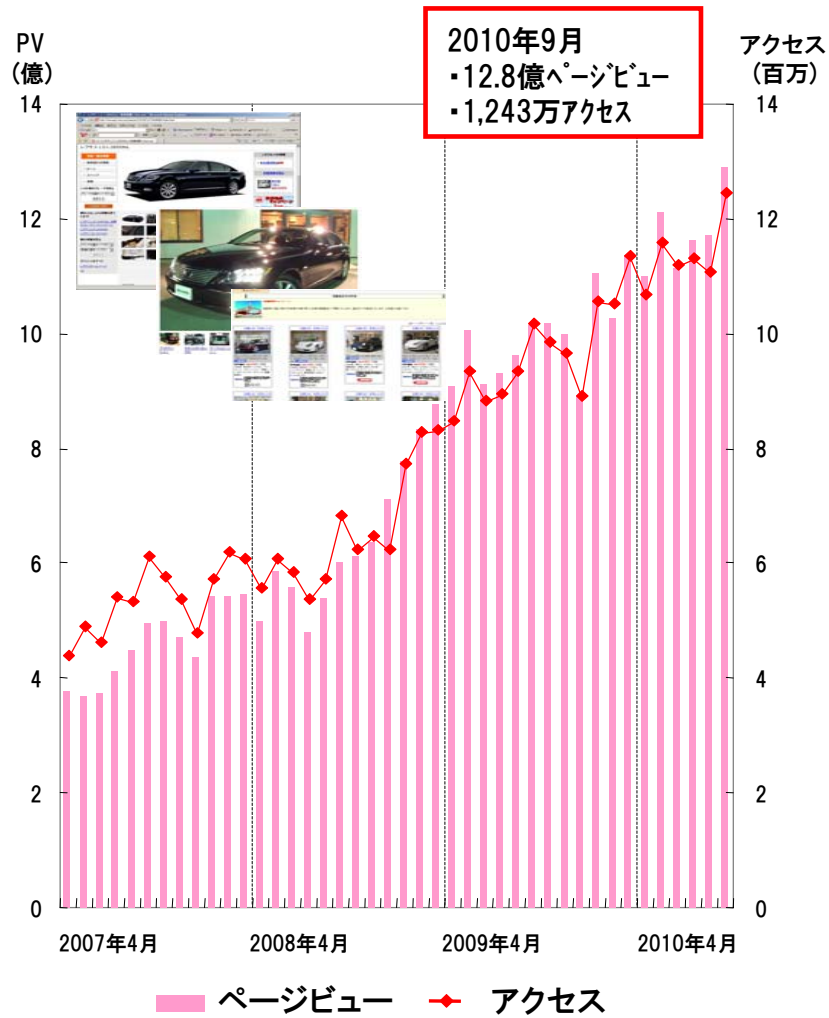
⑥ GCS (ゲーナビカスタマー サービス)

- 見積・POP・DM作成機能
- 取引先・顧客管理機能
- 自動見積返信機能

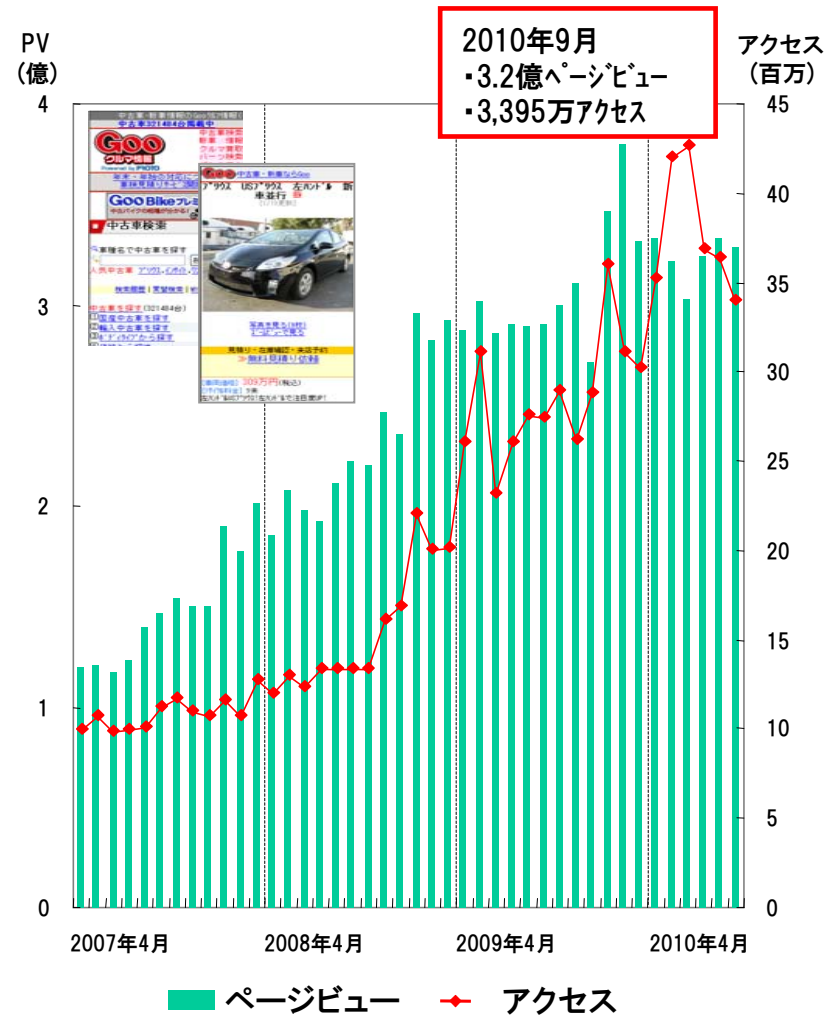
自動車関連情報の事業概況 (2)



クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)



“Gooクルマ情報”(Mobile)

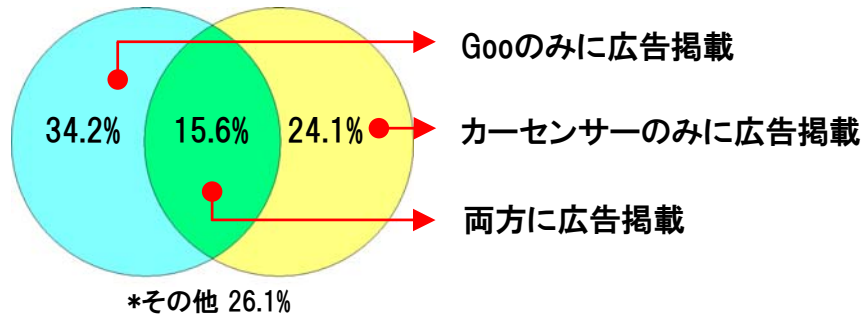


Point 7月以降、プロモーション費用をモバイルからPCへシフト

自動車関連情報の事業概況 (3)

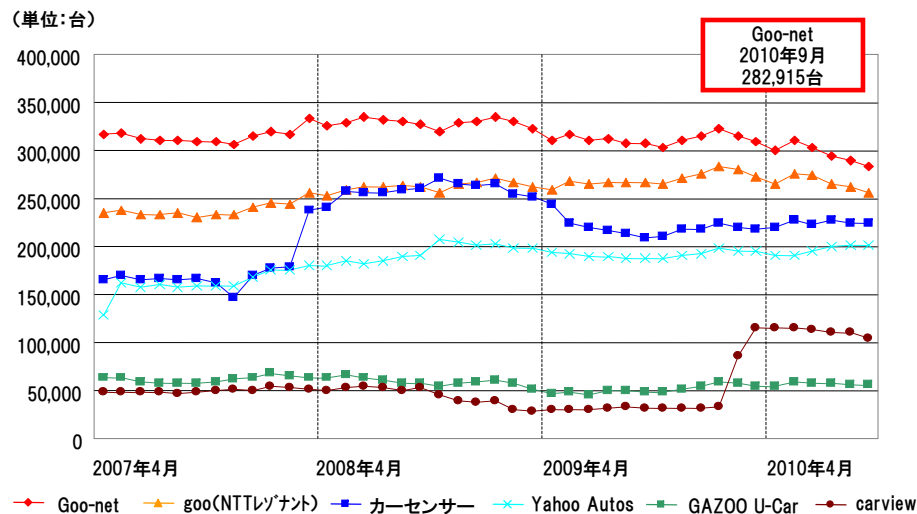


マーケットシェアの状況 (競合比較)



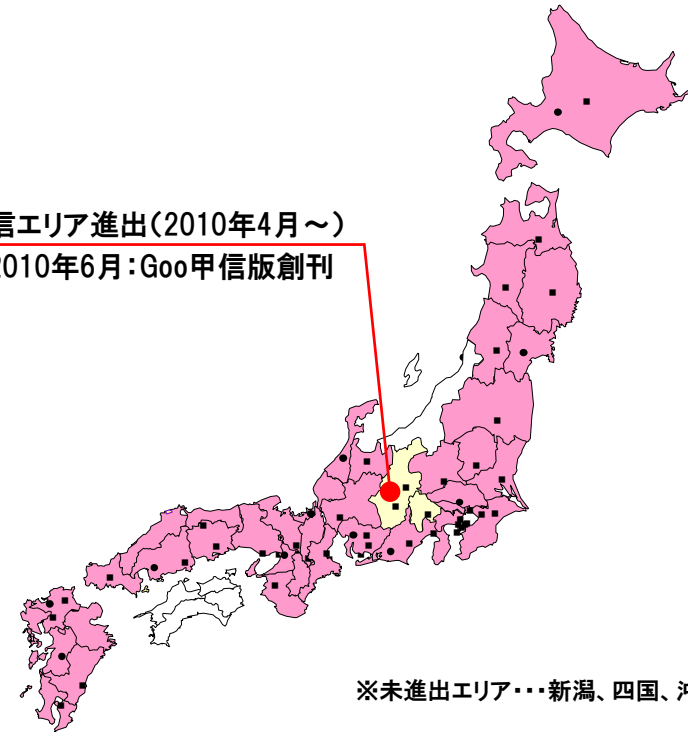
* 数値は各エリアの主要都市をピックアップして集計しています
 * 取引社数の集計基準：情報誌に広告を掲載した販売店数 (2010年9月時点・当社調べ)

主要サイトの中古車掲載台数の推移



【クルマ情報誌Goo刊行エリア】

甲信エリア進出(2010年4月～)
 ※2010年6月:Goo甲信版創刊



エコカー補助金の影響等により、中古車流通市場への中古車供給が抑制されたことから、各販売店とも在庫台数が減少。
 但し、エコカー補助金の終了(9月上旬)とともに在庫減少は底を打ち緩やかな上昇に転じている。
 こうした中、クルマ・ポータルサイト「Goo-net」の中古車掲載台数は依然として競合他社サイトをリードしています。(当社調べ)

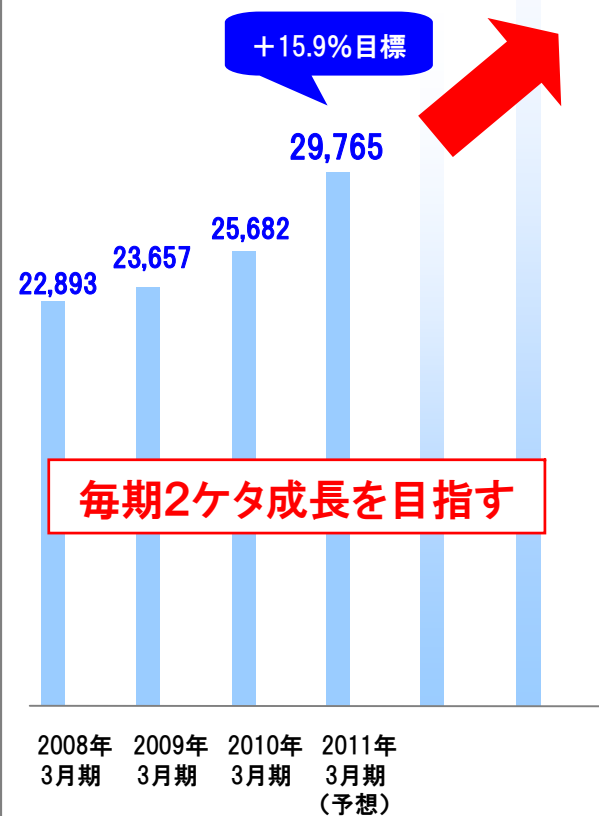
* 「カーセンサー」の中古車掲載台数は、2008年3月より「カーセンサー-net」と「D-Ucar.net」の合計値となっています。

中期事業戦略 (2011年3月期～2013年3月期)

■ 「事業規模の拡大」と「収益性」を最重視し、3点の数値目標を掲げて事業を進めていきます

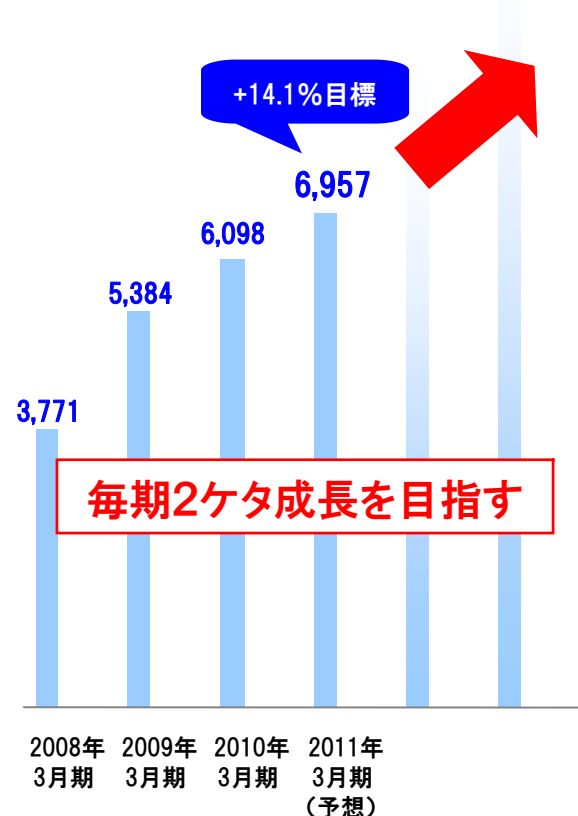
売上高の成長性

売上高
(単位:百万円)



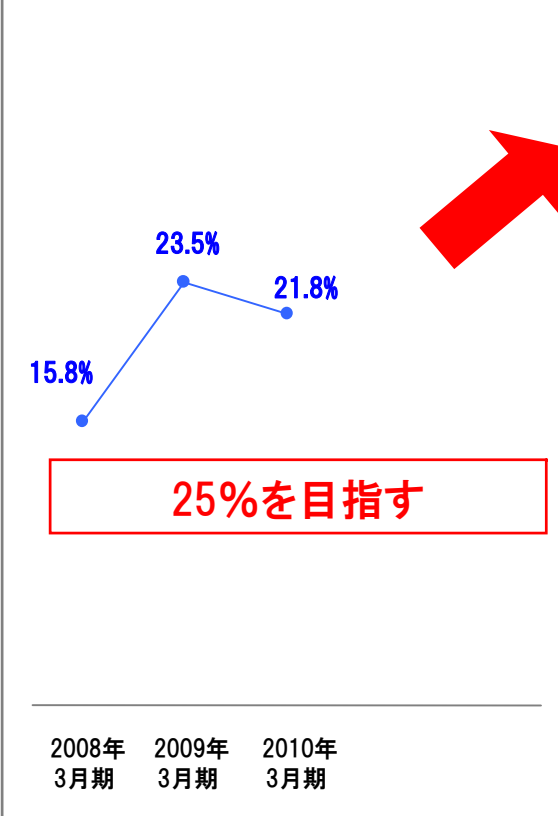
営業利益の成長性

営業利益
(単位:百万円)



収益性・投資効率

ROE



自動車関連情報事業の領域拡大



■ 「総合経営支援」の拡充を図り、事業領域の拡大を進めていきます

事業領域の拡大

	中古車販売店		パーツ販売店	中古車買取店	板金・塗装工場	整備工場	新車販売店	損害保険会社	ローン・クレジット会社	レンタル・リース会社	海外市場
	四輪	二輪	四輪/二輪	四輪/二輪	四輪	四輪	四輪				
広告	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報 展示車	比較一覧 誌面広告	比較一覧 誌面広告	誌面広告	
問合せ	見積 在庫確認	見積 在庫確認	商品問合せ	査定依頼	修理見積 (リペアテック)	車検見積	見積	一括見積	一括見積		
送客	来店予約	来店予約				来店予約					
決済 (EC)			パーツ販売								
販売支援	Goo認定/Goo保証 ゲー楽								ゲー楽		
輸出支援	Goo-net Exchange										
輸入支援											
仕入支援	ゲーオク 相場情報	ゲーオク		ゲーオク							
業務支援 (取引先管理) (顧客管理)	GCS	GBCS			モレノン (リペアテック)	Super ATOM3 (システムワン)					

サービスメニューの拡充

- : 既存の領域
- : 未着手の領域
- : 2011年3月期の重点強化領域
- : 2012年3月期以降 着手予定の領域
- : Gooシリーズの商品・サービス

自動車関連情報事業のサービス展開状況(2010年11月時点)

生活関連情報事業の領域拡大



■ 「専門特化型サービス」の事業領域拡大、サービスメニューの拡充を推進していきます

事業領域の拡大

	求人	医療・ 介護施設	リサイクル リユース	学び	レジャー	スポーツ	エンタメ
	介護求人ナビ ナースエージェント 薬剤師求人エージェント Medical CUBIC	オアシスナビ	おいくら	VeeSCHOOL Veeセミナー	GooStyleレジャー POP SNOW&SUMMER	GooStyle自転車	韓流エンターテインメント!
広告掲載	求人情報	物件情報	店舗情報	講座情報	レジャースポット	店舗情報	
問合せ 資料請求	問合せ・応募	資料請求	問合せ 見積依頼	資料請求	問合せ	問合せ	
送客・予約	人材紹介	見学予約		体験レッスン	レジャークーポン		
販売 運営支援		入居紹介					
決済 (EC)						自転車用品 (通販)	
モバイル課金				有料会員	有料会員	有料会員	有料会員
業務支援 取引先管理 顧客管理							

- (未着手の分野)
- ・リフォーム
 - ・旅行
 - ・結婚
 - ・出産
 - ・育児
 - ・グルメ
 - ・料理
 - ・ファッション
 - ・美容
 - ・宅配
 - ・通販
 - ・葬儀
 - ・レンタル
- 等

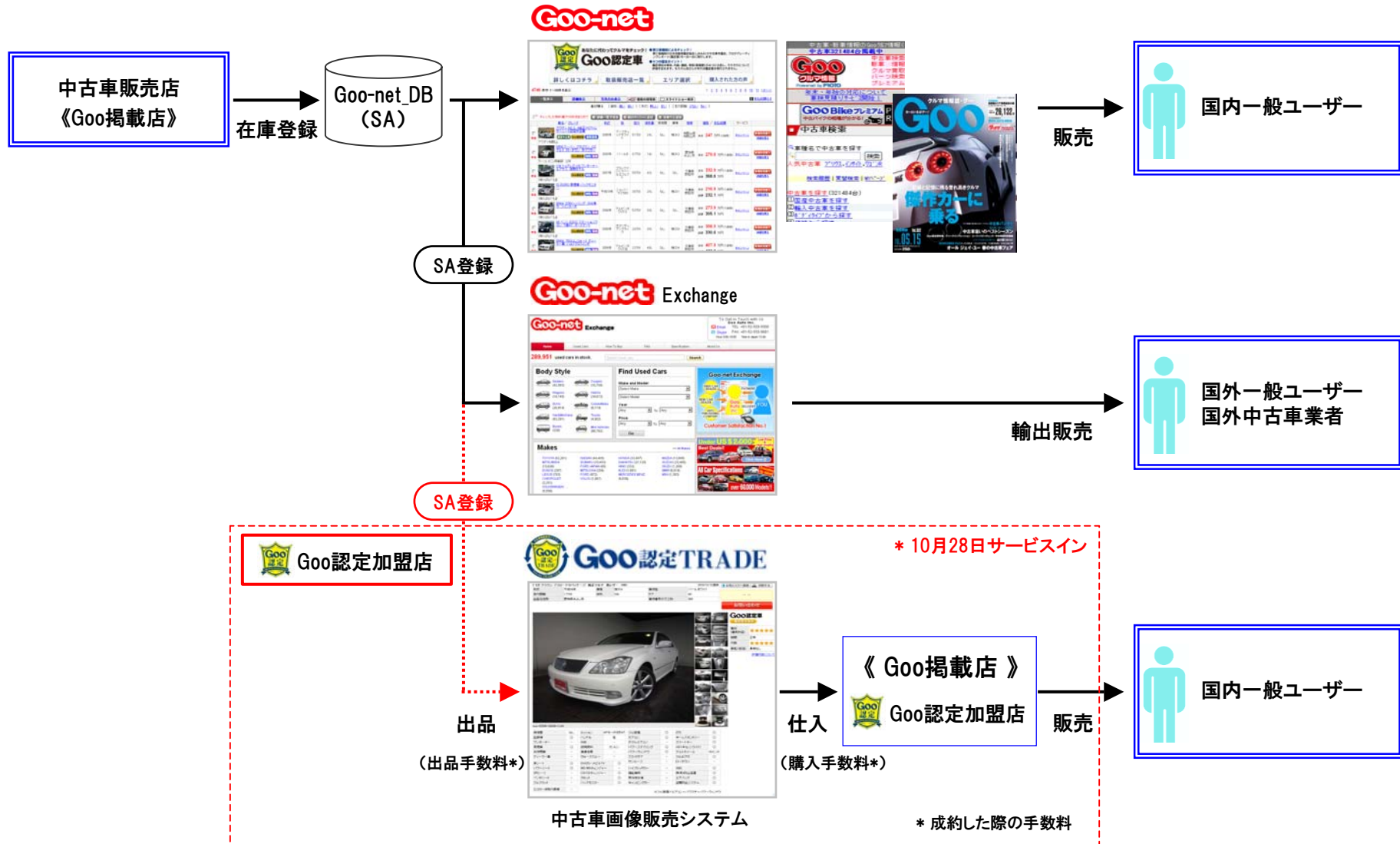
サービスメニューの拡充

- 生活関連情報事業のサービス展開状況(2010年11月時点)
- :既存の領域
 - :未着手の領域
 - :2011年3月期の重点強化領域
 - :2012年3月期以降 着手予定の領域

TOPICS (1) 中古車画像販売システム:Goo認定TRADE



■ 「Goo認定TRADE」の普及促進により、中古車販売店の在庫回転率と販売機会の最大化を目指します



* 「Goo認定TRADE」を通じて、中古車販売店の仕入・販売をサポート

■ 国内初クルマ購入支援電子ブック「Goo Books」創刊 - ユーザー接点の最大化を目指します



【主な機能・サービス】

- ・毎週水曜日に記事を配信
- ・iPadとiPhoneの両方で利用可能
- ・自動車購入に関するノウハウを分かりやすくまとめた記事を提供
- ・アプリケーションも記事も無料(通信料別途)
- ・国内最大級の中古車情報サイト「Goo-net」をはじめとするWebサイトとシームレスに連携
- ・本棚機能や記事へのしおり設定機能等、便利な機能も取り揃え

■ 今後、生活関連情報のコンテンツも拡充

CSR(企業の社会的責任)への取り組み

(1) 株主優待制度 カタログギフトから「緑の募金」を選択可能に

「緑の募金」は、(社)国土緑化推進機構・各都道府県緑化推進委員会より、森林ボランティア団体/NPO、事業団体等へ寄付され、身近な地域や国内外の水源林の整備・緑化活動などの「森づくり」に活かされます。

(2) 『チャレンジ25』への参加 (2006年『チームマイナス6%』参加、2010年3月より『チャレンジ25』参加)

(1) 温度調節の徹底

当社事業所において、夏の冷房設定温度を28℃、冬の暖房設定温度を20℃に固定、CO2の排出量を削減



(2) エコドライブの実施

停車時や1分以上の駐車時にエンジンを停止する「アイドリング・ストップ」や発進時にアクセルワークをやさしく、スムーズに行う「ふんわりアクセル『eスタート』」を推進

(3) 2月5日 「エコチュウの日」(日本記念日協会認定)



自動車流通業界の活性化、世界規模で問題視されている地球温暖化抑制への取り組みのひとつとして、エコノミー&エコロジー活動中、略して「エコチュウ」を宣言し、Webサイト「エコチュウ」(<http://ecochu.goo-net.com/>)を開設。

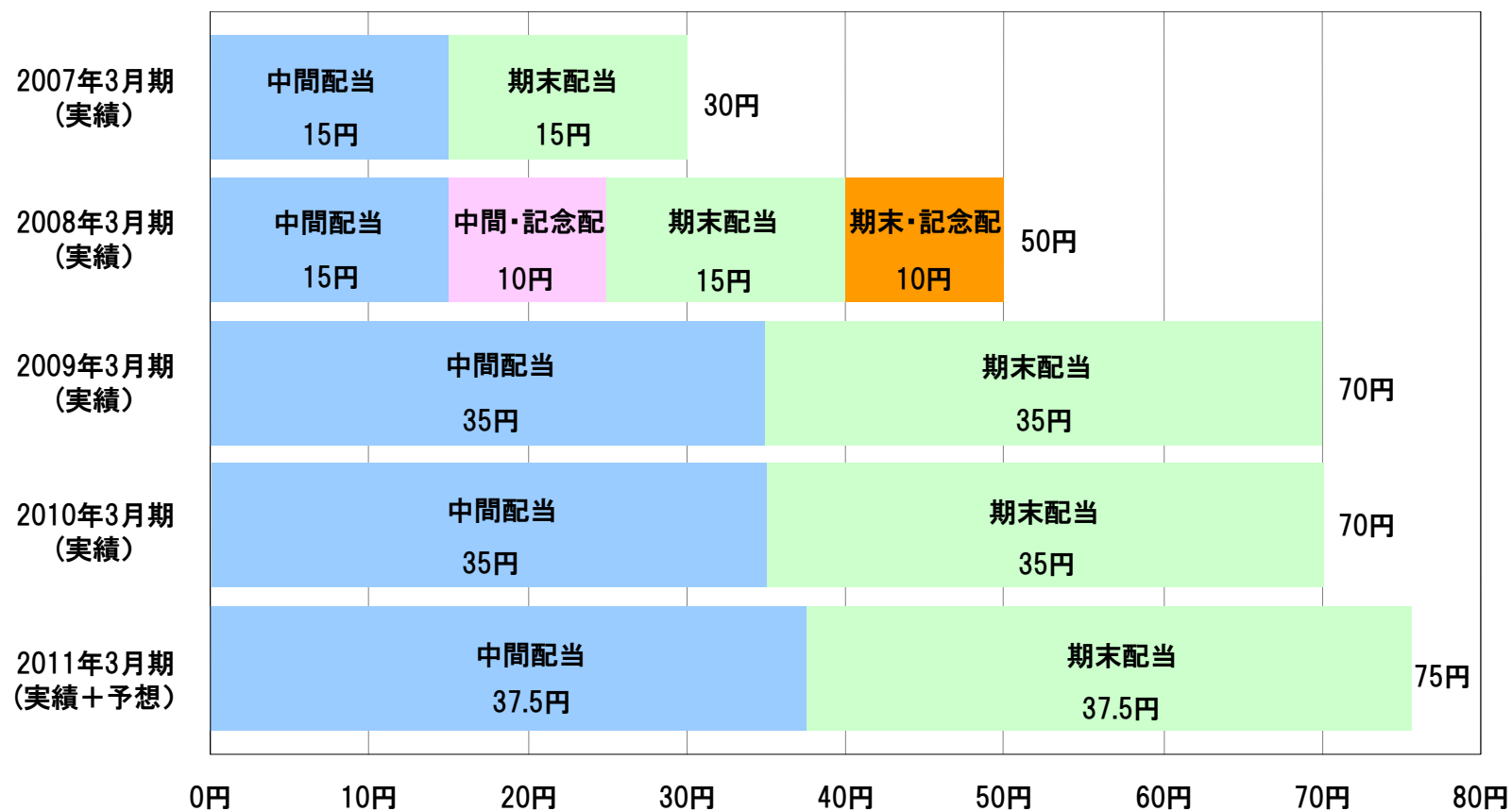
社内管理体制の強化

- (1) コンプライアンスの遵守
- (2) コーポレート・ガバナンス(内部統制)体制の強化
- (3) 透明、誠実な企業活動

1株当たり年間配当金の推移

配当方針

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努めます



株主優待の内容

(1) 所有株式数に応じて、以下の優待を進呈いたします。

(3月・9月末 年2回進呈)

所有株式数	優待内容
100株以上 ~ 500株未満	2,000円相当のカタログギフト
500株以上 ~ 3,000株未満	3,000円相当のカタログギフト
3,000株以上 ~ 10,000株未満	5,000円相当のカタログギフト
10,000株以上 ~	10,000円相当のカタログギフト

(2) 2009年3月31日を基準日として、3年以上継続して保有の株主様には、以下の優待を進呈いたします。

(3月・9月末 年2回進呈)

所有株式数	優待内容
100株以上 ~ 500株未満	3,000円相当のカタログギフト
500株以上 ~ 3,000株未満	5,000円相当のカタログギフト
3,000株以上 ~ 10,000株未満	10,000円相当のカタログギフト
10,000株以上 ~	15,000円相当のカタログギフト



(サンプル)

2011年3月期 連結業績予想



■ 上期実績を踏まえ、通期利益見通しを上方修正(2010年10月28日公表)

(単位:百万円)

	2010年3月期		2011年3月期				前期対比		期初計画対比	
	実績(A)	売上比	期初計画(B)	売上比	修正計画(C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	25,682	100.0%	30,100	100.0%	29,765	100.0%	4,083	115.9%	△ 334	98.9%
売上原価	10,273	40.0%	11,999	39.9%	11,806	39.7%	1,533	114.9%	△ 193	98.4%
売上総利益	15,409	60.0%	18,100	60.1%	17,959	60.3%	2,550	116.6%	△ 140	99.2%
販売費及び一般管理費	9,310	36.3%	11,380	37.8%	11,002	37.0%	1,691	118.2%	△ 378	96.7%
営業利益	6,098	23.7%	6,720	22.3%	6,957	23.4%	858	114.1%	237	103.5%
経常利益	6,165	24.0%	6,782	22.5%	7,028	23.6%	862	114.0%	245	103.6%
当期純利益	3,529	13.7%	3,886	12.9%	4,056	13.6%	526	114.9%	170	104.4%

* 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

* 2011年3月期下期業績見通しについては、本年5月12日公表の業績見通しから変更はございません。

■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション
名古屋市中区葵一丁目23番14号
TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750
<http://www.proto-g.co.jp/>
4298ir@proto-g.co.jp
IR担当／経営企画室 鈴木