

プロトコーポレーション 会社説明会

2011年2月21日
(JASDAQ:4298)



企業メッセージ 『情報を未来の知恵に』

連結主要データ

発行済株式総数(百万株)		10.4
時価総額(億円) ※2010/12末		376.9
1株当たり年間配当(円) ※2011年3月期予想		75.0
1株当たり当期純利益(円) ※2011年3月期予想		387.8
1株当たり純資産(円) ※2010年3月期実績		1,683.6
ROE(%)当期純利益ベース ※2010年3月期実績		21.8
ROA(%)経常利益ベース ※2010年3月期実績		26.9
自己資本比率(%) ※2010年3月期実績		72.7
潜在株式数		-
外国法人等の株式保有比率(%) ※2010/12末		26.6

大株主(上位10名)

	(千株)
1) 株式会社夢現	3,403 (32.50%)
2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	735 (7.02%)
3) BNP Paribas Securities Services Singapore/BP2S Sydney/Jasdec/Australian Residents	570 (5.45%)
4) 横山博一	520 (4.96%)
5) 横山順弘	330 (3.15%)
6) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	244 (2.33%)
7) Northern Trust Co. (AVFC) Sub A/C American Clients	202 (1.93%)
8) Mellon Bank ABN Amro Global Custody N.V.	175 (1.67%)
9) 齊藤実	169 (1.62%)
10) Morgan Stanley & Co. Inc	160 (1.52%)

(2010年12月31日現在)

会社概要



社名 株式会社プロトコーポレーション
創業 1977年10月1日
設立 1979年6月1日
資本金 1,824,620,000円 (2010年3月31日現在)
発行済株式総数 10,470,000株 (2010年3月31日現在)
本社 460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号
113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号

支社 札幌、仙台、北関東、東京、長野、浜松、名古屋、北陸、大阪、広島、福岡、熊本
(全国53拠点/2本社、12支社、39営業所)

事業年度末 3月31日

社員数 連結:911名 (2010年9月30日現在)
単体:646名

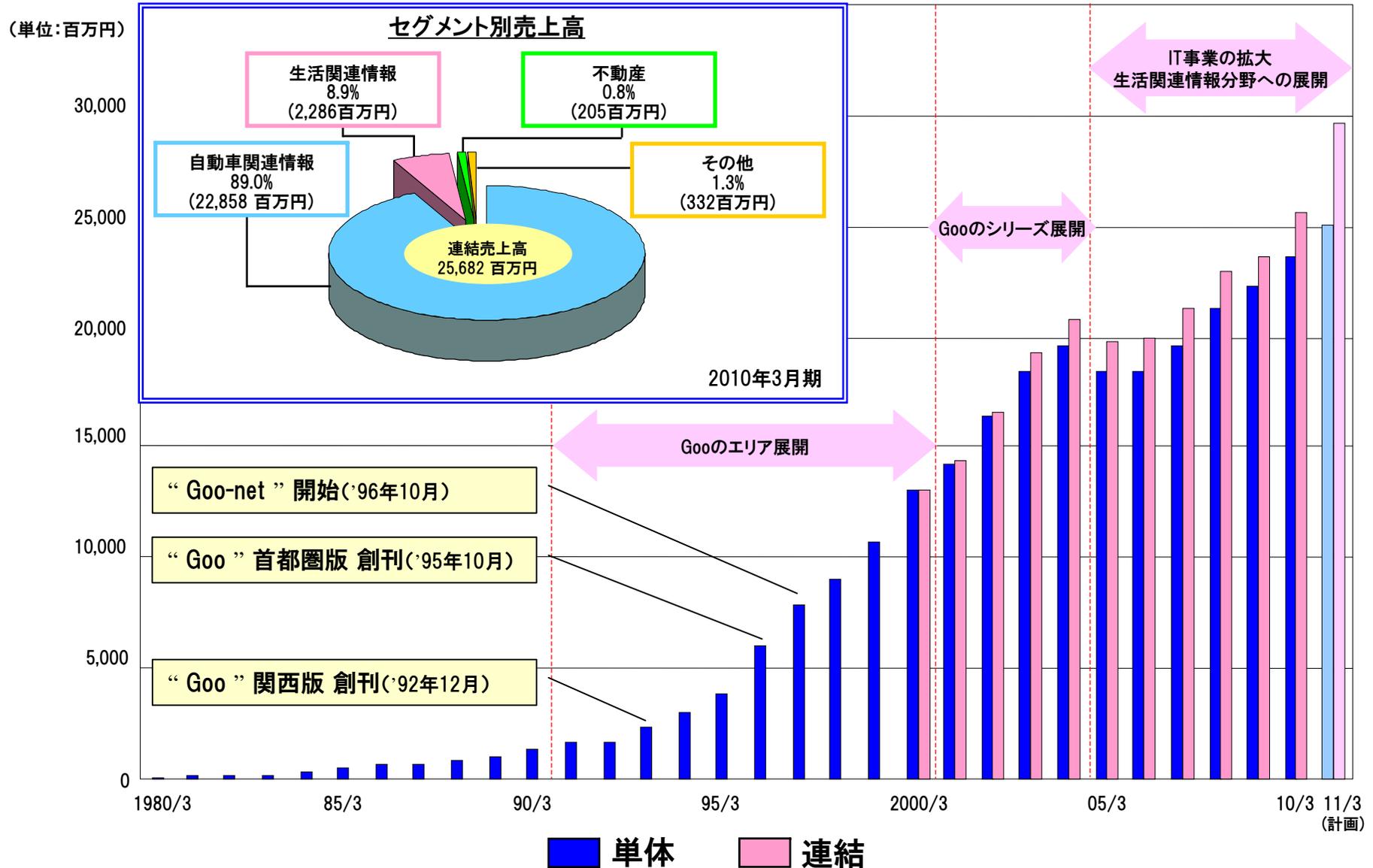
上場取引所 JASDAQ (2001年9月12日 上場)

連結子会社	1.株式会社リペアテック	【2002年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
	2.株式会社マーズフラッグ	【2004年 7月子会社化】	(当社出資比率:47.06%)
	3.株式会社プロトデータセンター	【2007年 4月設立】	(当社出資比率:100%)
	4.株式会社ゲーオート	【2009年 1月設立】	(当社出資比率:100%)
	5.株式会社システムワン	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
	6.株式会社Medical CUBIC	【2009年10月子会社化】	(当社出資比率:100%)
	7.株式会社バイクプロス	【2010年 4月子会社化】	(当社出資比率:100%)
	8.宝路多(上海)广告有限公司	【2004年 9月設立】	(当社出資比率:100%)
	9.宝路多(上海)旧機動車經紀有限公司	【2008年 9月設立】	(当社出資比率:100%)



月刊中古車通信 1977年創刊

6期連続増収の見通し



自動車関連情報

個人向け商品・サービス

■ 情報誌

GOO

日本最大級の中古車登録数。全国エリアの情報をカバーする中古車情報誌。

GOO WORLD

北海道・東北/関東/東海/関西/中国・九州で展開する輸入車バイヤーズガイド。

GOO Bike

中古バイクのバイヤーズガイド。新車・ニューモデル紹介や用品情報なども充実。

GOO Parts

全国のパーツ情報を網羅。欲しいパーツを広いエリアから探すことが可能。

■ インターネット・モバイル

Goo-net

(インターネット) 国内最大級のクルマ・ポータルサイト。

GOO
クルマ情報

(モバイル)

GOOWORLD.jp

(インターネット) 輸入車情報専門Webサイト。

GOO Bike.com

(インターネット) 国内最大級の中古バイク検索サイト。

GOO
バイク情報

(モバイル)

GOOParts

(インターネット) 新品カー用品・中古パーツのショッピングサイト。

GOO
パーツ情報

(モバイル)

GOOBikeParts

(インターネット・モバイル) 情報量最大級の新品バイクパーツサイト。

GO-OK

(インターネット・モバイル) あなたのクルマが安心・手間無しで売れる！

法人向け商品・サービス

■ 情報誌・新聞

オークション情報

週刊オークション情報 全国のオークション会場から集められた落札データを直ちに収集・整理し、週刊情報誌として刊行されるデータブック。

自動車流通

自動車流通新聞 全国最大部数を誇る自動車流通業界専門誌。

STANDARD PRICE GUIDE

スタンダードプライスガイド 膨大なデータを分析し、毎月算出している中古車の標準的な相場と詳細なカタログ諸元情報を、指定型式/類別区分番号などから簡単に検索できるサービス。

Data-Line Data-Line Web Data-Line Mobile

データライン 全国のオークション会場から集められた落札データなどをパソコンなどの情報端末上から検索できるサービス。

e-satei

e-satei Web上で傷・へこみなどの車輛状態を入力するだけで、1台毎の下取査定価格を算出できるプロト独自の画期的なサービス。

生活関連情報

■ インターネット・モバイル



(インターネット・モバイル)

全国有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト。比較検討・資料請求・見学予約・相談受付など機能充実。



(インターネット・モバイル)

介護・医療・福祉の求人・転職サイト。希望の地域などから求人情報を検索可能。



(インターネット・モバイル)

看護師専門求人情報サイト。医療・介護事業者、看護師専門紹介・派遣会社の求人情報を多数掲載！



(インターネット・モバイル)

薬剤師専門求人情報サイト。病院や調剤薬局、薬剤師専門紹介・派遣会社の求人情報が満載！



(インターネット) (モバイル)

全国のスクール情報から、カテゴリ別、エリア別とあらゆる検索方法であなたにぴったりの講座が探せます。



(インターネット・モバイル)

リサイクルショップや質屋の買い取り価格の比較サイト！一括見積もりで簡単査定。



(インターネット・モバイル)

グルメ、温泉、遊園地などレジャーに関する情報が満載の総合レジャーサイト。各施設のクーポンも有。



(インターネット・モバイル)

全国のゲレンデ情報サイト。各ゲレンデのお得なクーポンはもちろん、気になる積雪情報、天気情報、交通情報まで調べられます。



(インターネット・モバイル)

日本最大級の自転車総合ポータルサイト。販売店、カタログ、イベントなど自転車情報が満載！



(モバイル)

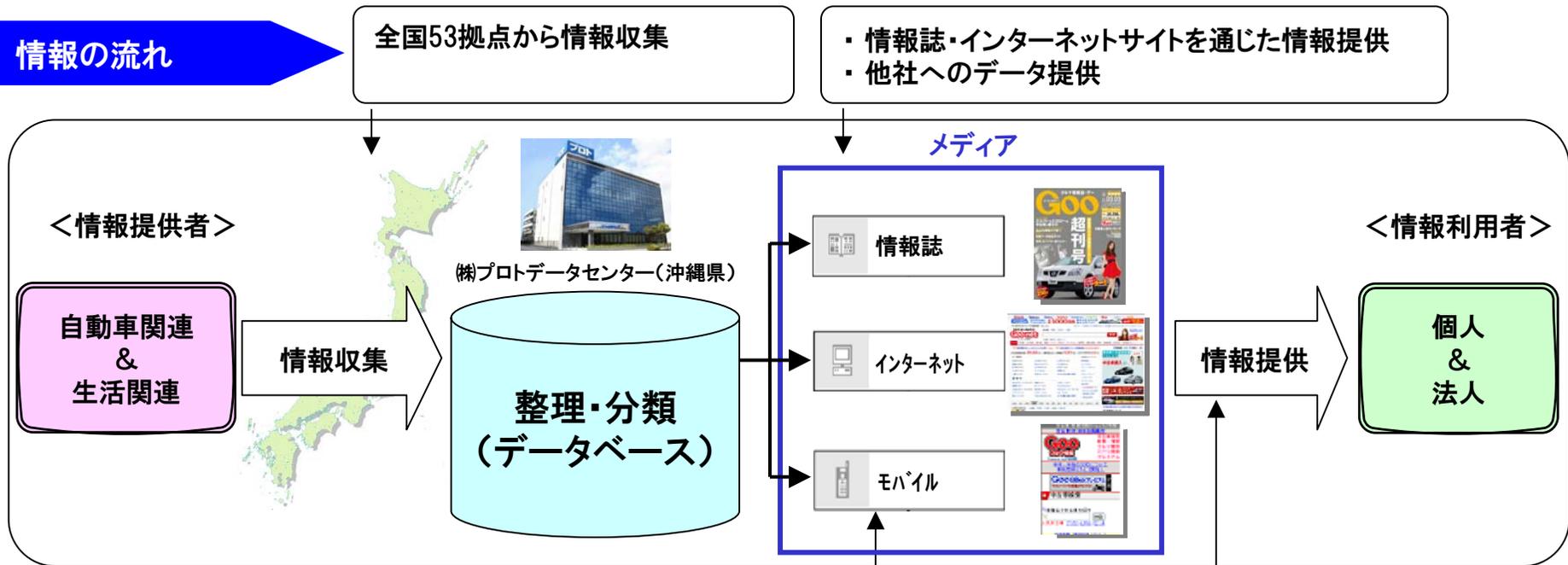
最新映画情報や韓流スターのインタビュー、動画などが満載！



(インターネット)

愛知、岐阜県下で注文住宅を検討しているユーザーを対象に、理想の家づくりをサポートします。

情報の流れ



収入

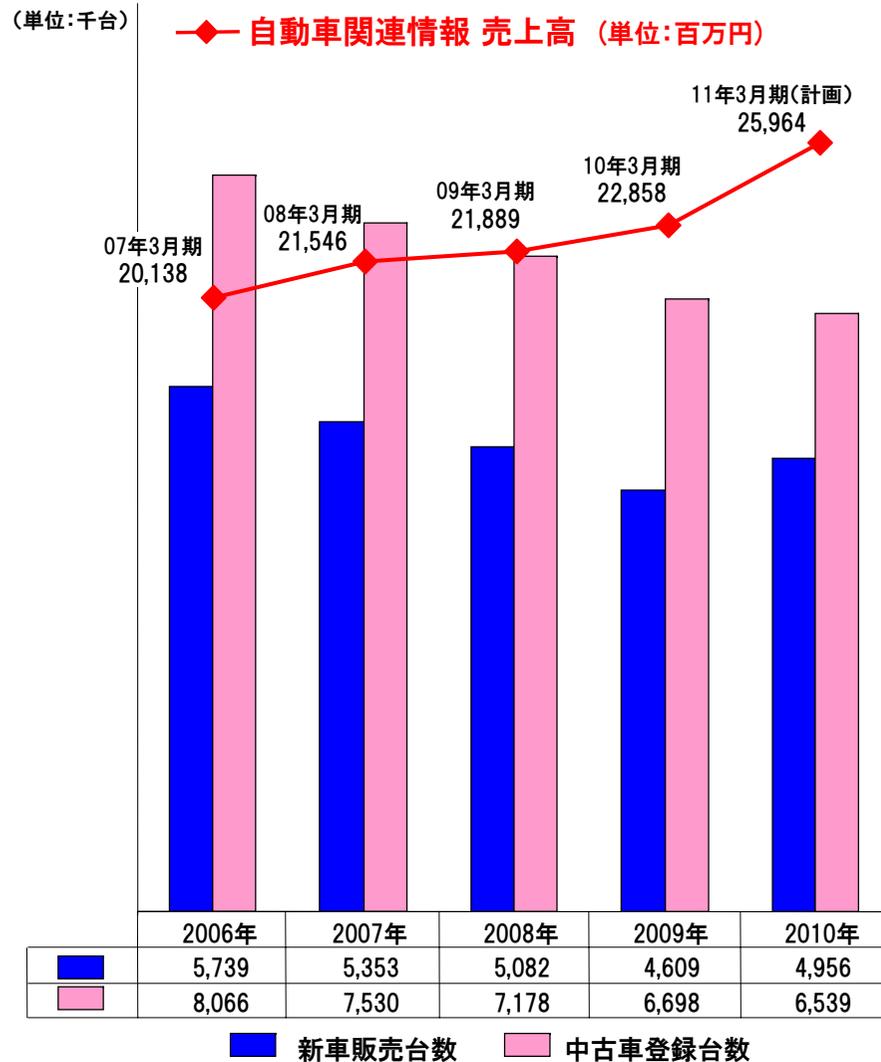
- (1) 情報登録・掲載料**
 - ・ 情報誌、インターネット、モバイルサイトへの広告掲載料 (登録料)
 - ・ インターネットオプション料金
- (2) 情報提供料**
 - ・ 情報誌の販売
 - ・ モバイル課金
 - ・ EC及び他社へのデータ提供料

当社は自動車関連ならびに生活関連の情報を収集・整理・分類し、情報誌やインターネットなど様々なメディアを活用して消費者に提供しています。

当社の主な収益は、(1)情報登録・掲載料と(2)情報提供料の2つになります。

自動車関連情報の現況

新車販売台数・中古車登録台数の推移 (1~12月 暦年ベース)



出所：(社)日本自動車販売協会連合会、(社)全国軽自動車協会連合会

自動車保有期間の長期化(買替えサイクルの長期化)により、新車販売台数、中古車登録台数は縮小傾向

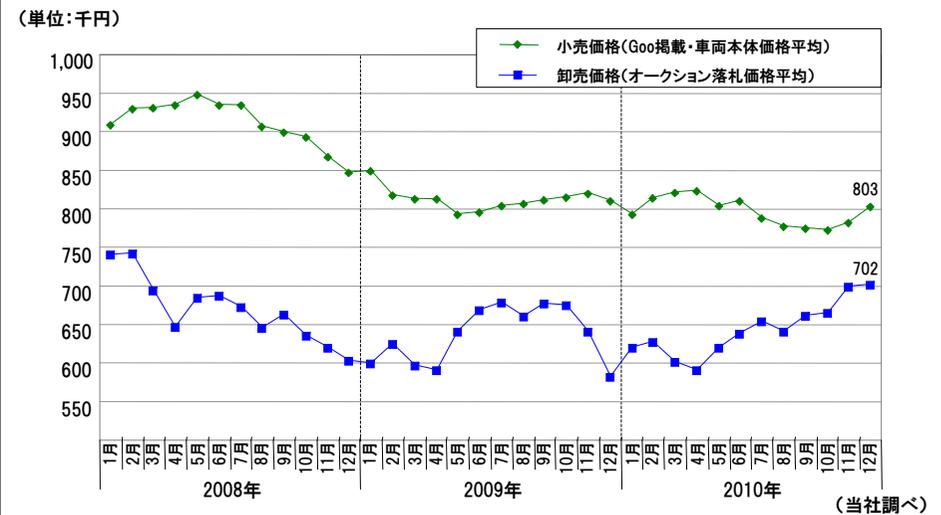
新車販売台数:

「環境対応車 普及促進税制(エコカー減税)」、「環境対応車 普及促進対策費補助金(エコカー補助金)」効果により、2009年9月以降は前年実績を上回って推移したものの、エコカー補助金終了の反動により、足下では販売台数が減少傾向にある。

中古車登録台数:

「環境対応車 普及促進対策費補助金(エコカー補助金)」終了に伴い、今後は中古車の需要も緩やかに回復基調に転じることが想定される。

中古車小売・卸売平均価格の推移



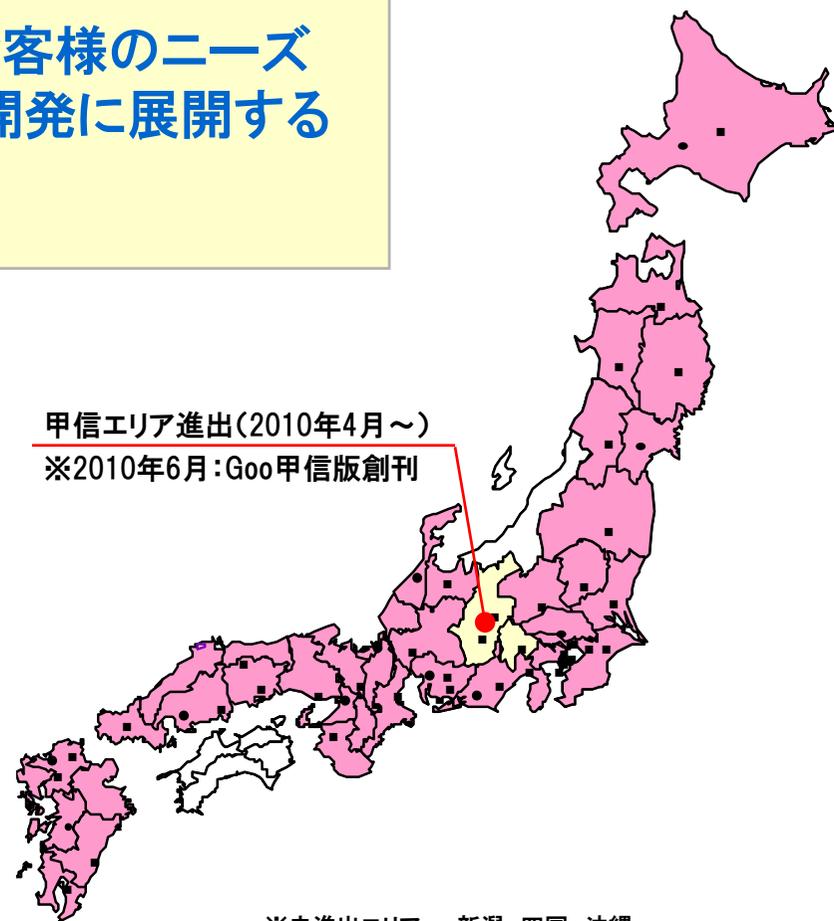
全国53拠点を活用した強力な営業力

顧客の声を活かした商品開発力

Goo-netを中心とした圧倒的なメディアパワー

- 全国各地の営業拠点(53拠点)を活用した情報収集力
- 直販営業主体の体制により、お客様のニーズを把握し、スピーディーに商品開発に展開することが可能

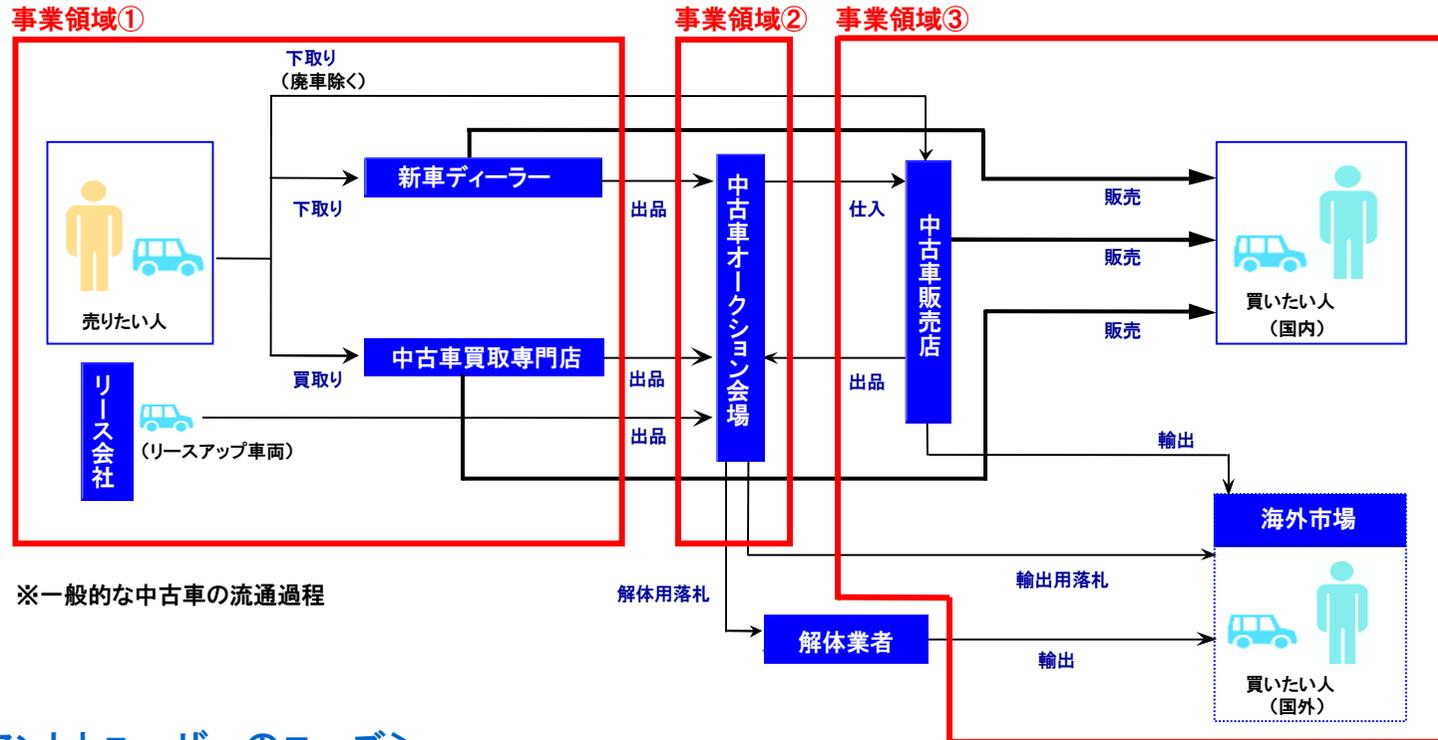
【クルマ情報誌Goo刊行エリア】



当社の強み（商品開発力 ①）



■ 中古車の流通過程におけるニーズ



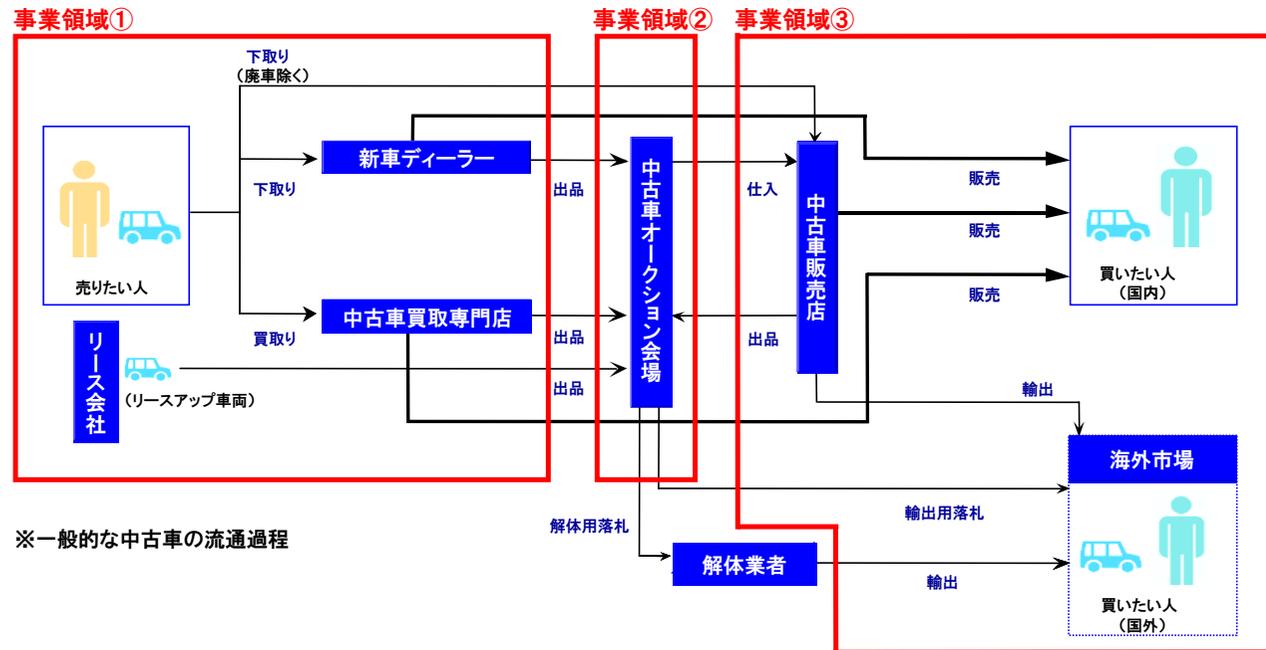
<クライアントとユーザーのニーズ>

	クライアントのニーズ	ユーザーのニーズ
事業領域①	<ul style="list-style-type: none"> 相場情報を基に適正な「下取り・買取価格」を決めたい 	<ul style="list-style-type: none"> 少しでも高く買ってもらいたい
事業領域②	<ul style="list-style-type: none"> 会員数・出品台数を増やしたい 成約率を高めたい 	
事業領域③	<ul style="list-style-type: none"> 適正価格でクルマを仕入れたい 販売台数を増やしたい(在庫回転率を高めたい) 経営効率を高めたい 	<ul style="list-style-type: none"> 少しでも安く買いたい 商品情報を詳しく知りたい 信頼できる販売店で安心して買いたい

当社の強み（商品開発力 ②）



■ クライアント・ユーザーニーズに即した商品・サービスの開発・提供を推進
⇒ 販売店の仕入れから販売までをトータルサポート



<事業領域③>

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

Gooシリーズ(PC/モバイル/情報誌)
欲しいクルマを検索・見積り

Goo認定

第三者機関が鑑定した車両状態を開示

Goo保証

最大3年間までサポートする中古車修理保証サービス

ゲー楽

中古車残価据置型ローン商品の提供

販売店ユーザーレビュー(Goo-net)

ユーザー(クルマ購入者に限る)が投稿した販売店の評価情報を提供

SA(販売店向けプラットフォーム)、QE、GCS

販売店向けプラットフォームを活用した在庫管理、取引先・顧客管理ツール等を提供

Goo-net Exchange

販売店の中古車輸出をサポート

<事業領域①>

【クライアント向け商品・サービス】

Data Line、週刊オークション情報
自動車メーカー向け基本価格データ
オークション落札価格・小売価格等の相場データを提供

【クライアント向け商品・サービス】

e-satei

法人向けに中古車査定価格算出システムを提供

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

ゲーオク(Goo-net買取オークション)
Goo-net 車買取・無料一括査定
無料一括査定サービスでは、最大10社の買取価格の比較が可能

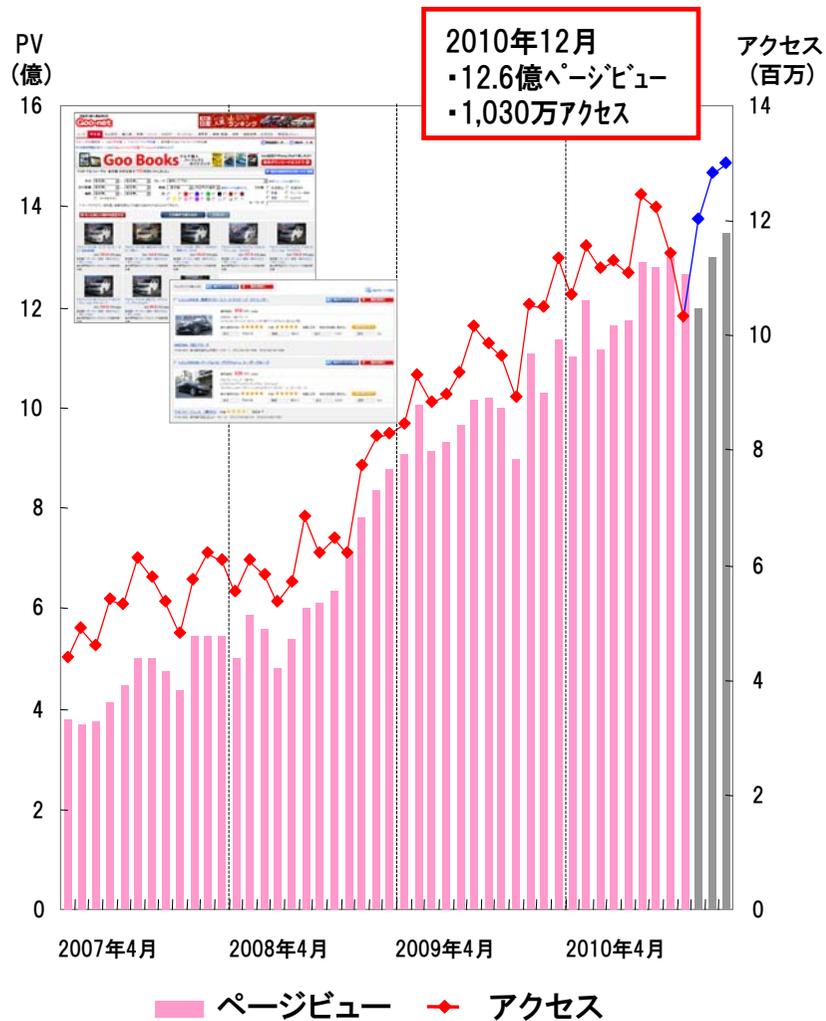
<事業領域②>

【クライアント向け商品・サービス】

Goo-net 自動車流通 自動車流通新聞

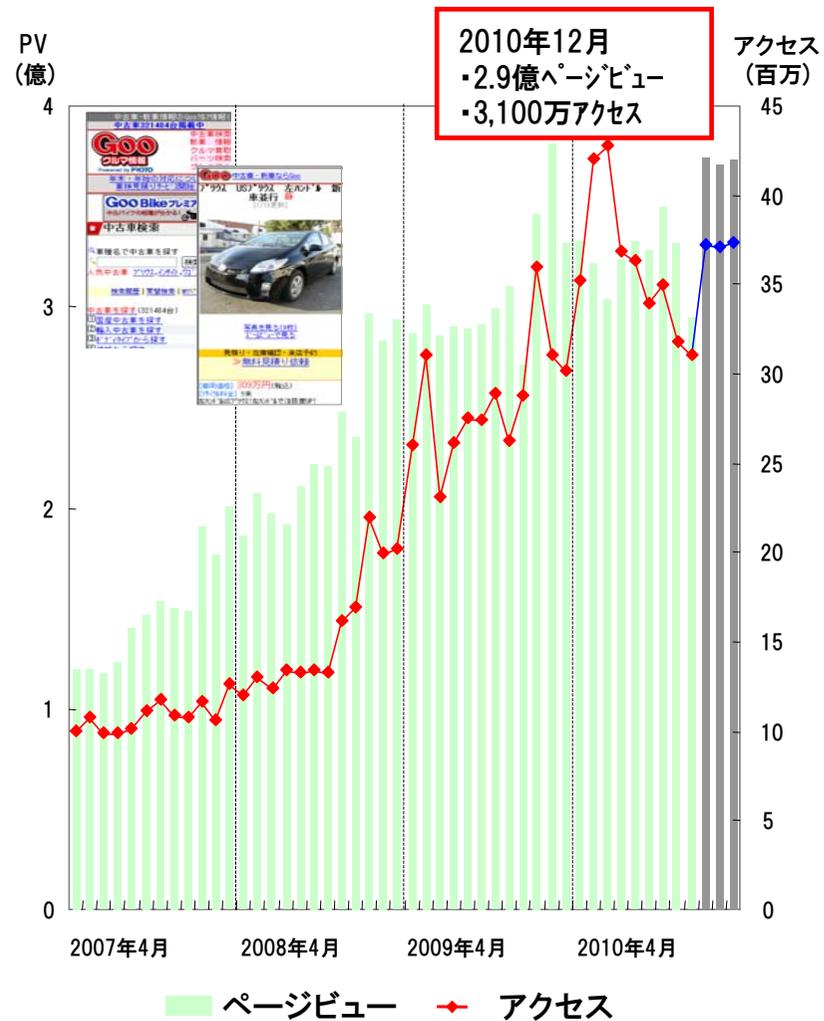
自動車関連事業者向けに流通市場の動向をweb・紙面にて提供

クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)



(注)2011年1~3月(グラフ右端)は予測数値

“Gooクルマ情報”(Mobile)

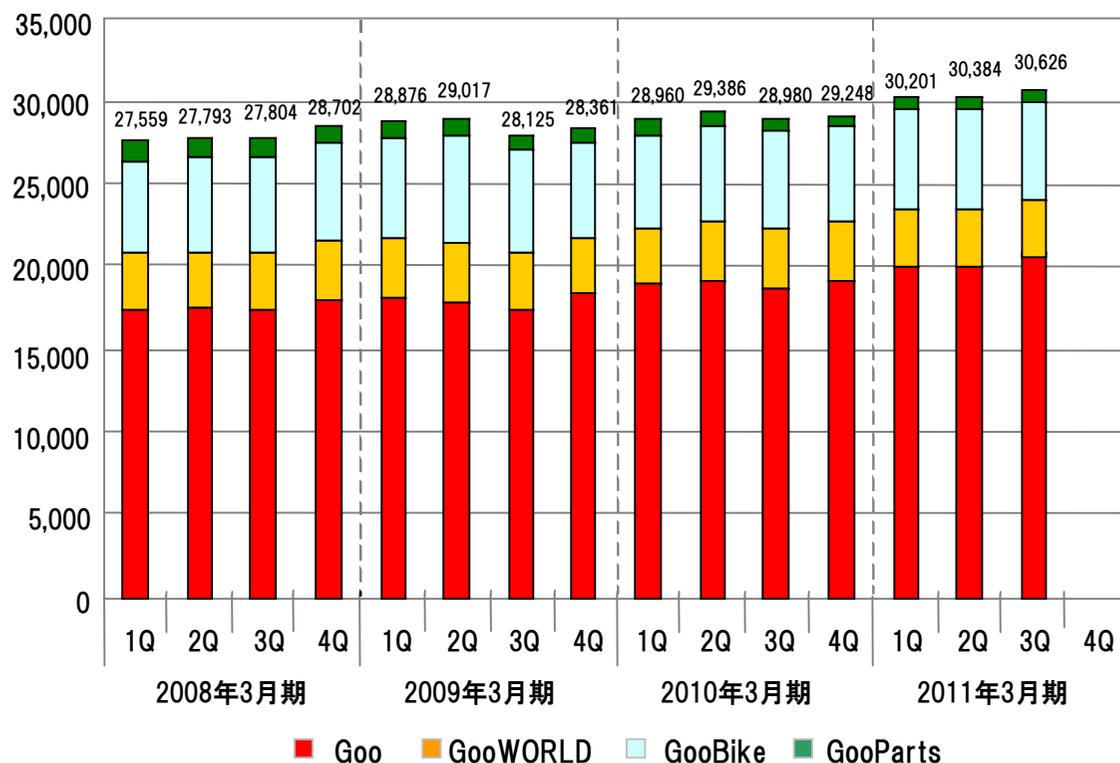


(注)2011年1~3月(グラフ右端)は予測数値

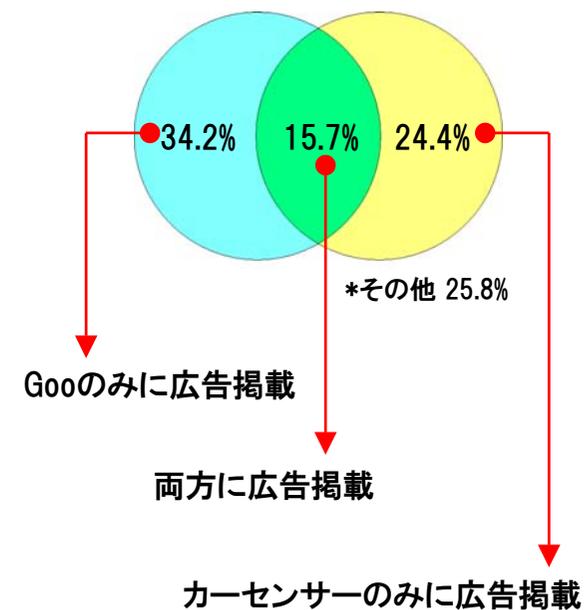
■ 営業力、商品開発力、メディアパワーの相乗効果により、Gooシリーズの取引社数は拡大傾向を維持

Gooシリーズ 四半期累計取引社数の推移

(単位:社)



マーケットシェアの状況 (競合比較)



* 数値は各エリアの主要都市をピックアップして集計しています
 * 取引社数の集計基準：情報誌に広告を掲載した販売店数

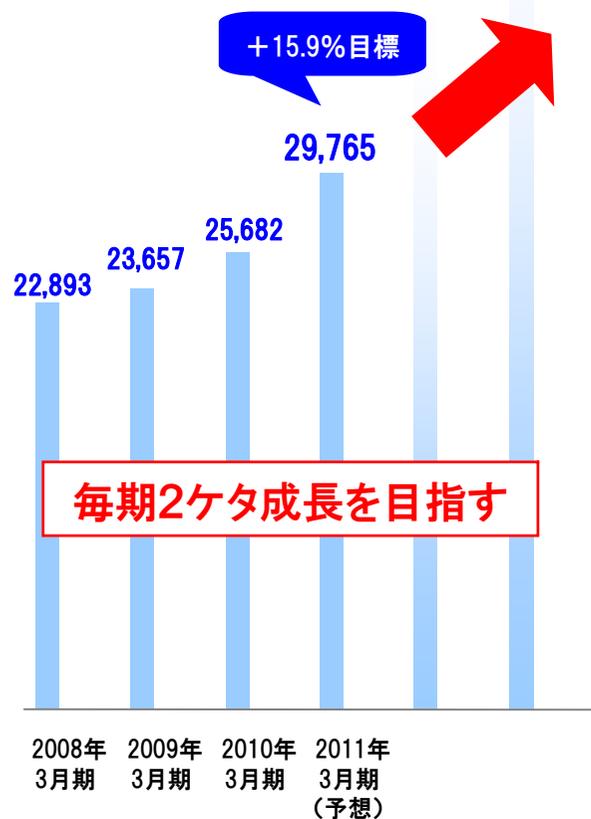
(2010年12月時点・当社調べ)

中期事業戦略 (2011年3月期～2013年3月期)

■ 「事業規模の拡大」と「収益性」を最重視し、3点の数値目標を掲げて事業を進めていきます

売上高の成長性

売上高
(単位:百万円)



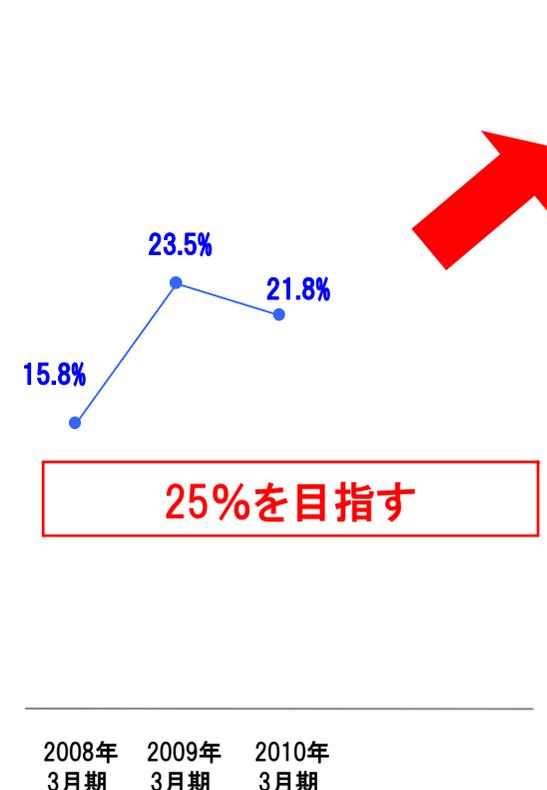
営業利益の成長性

営業利益
(単位:百万円)



収益性・投資効率

ROE



自動車関連情報の領域拡大



■ 「総合経営支援」の拡充を図り、事業領域の拡大を進めていきます

事業領域の拡大

	中古車販売店		パーツ販売店	中古車買取店	板金・塗装工場	整備工場	新車販売店	損害保険会社	ローン・クレジット会社	レンタル・リース会社	海外市場
	四輪	二輪	四輪/二輪	四輪/二輪	四輪	四輪	四輪				
広告	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報 展示車	比較一覧 誌面広告	比較一覧 誌面広告	誌面広告	
問合せ	見積 在庫確認	見積 在庫確認	商品問合	査定依頼	修理見積 (リペアテック)	車検見積	見積	一括見積	一括見積		
送客	来店予約	来店予約				来店予約					
決済 (EC)			パーツ販売								
販売支援	Goo認定/Goo保証 ゲー楽 Goo Books						Goo Books		ゲー楽		
輸出支援	Goo-net Exchange										
輸入支援											
仕入支援	ゲーオク 相場情報	ゲーオク		ゲーオク							
業務支援 (取引先管理) (顧客管理)	GCS	GBCS			モレノン (リペアテック)	Super ATOM3 (システムワン)					

自動車関連情報のサービス展開状況(2011年2月時点)

サービスメニューの拡充

- : 既存の領域
- : 未着手の領域
- : 2011年3月期の重点強化領域
- : 2012年3月期以降の重点強化領域

生活関連情報の領域拡大



■ 「専門特化型サービス」の事業領域拡大、サービスメニューの拡充を推進していきます

事業領域の拡大

	医療・介護施設	リサイクルリユース	不動産	学び	レジャー	スポーツ	エンタメ
	オアシスナビ 介護求人ナビ ナースエージェント 薬剤師求人エージェント Medical CUBIC	おいくら	グーホーム	VeeSCHOOL Veeセミナー	GooStyleレジャー POPSNOW&SUMMER	GooStyle自転車	韓流エンターテインメント!
広告掲載	物件情報 求人情報	店舗情報		講座情報	レジャースポット	店舗情報	
問合せ 資料請求	資料請求 問合せ・応募	問合せ 見積依頼		資料請求	問合せ	問合せ	
送客・予約	見学予約 人材紹介		不動産仲介	体験レッスン	レジャークーポン		
販売 運営支援	入居紹介						
決済 (EC)						自転車用品 (通販)	
モバイル課金				有料会員	有料会員	有料会員	有料会員
業務支援 取引先管理 顧客管理							

- (未着手の分野)
- ・ リフォーム
 - ・ 旅行
 - ・ 結婚
 - ・ 出産
 - ・ 育児
 - ・ グルメ
 - ・ 料理
 - ・ ファッション
 - ・ 美容
 - ・ 宅配
 - ・ 通販
 - ・ 葬儀
 - ・ レンタル
- 等

サービスメニューの拡充

- : 既存の領域
- : 未着手の領域
- : 2011年3月期の重点強化領域
- : 2012年3月期以降の重点強化領域

生活関連情報のサービス展開状況(2011年2月時点)

■ 国内初クルマ購入支援電子ブック「Goo Books」創刊 - ユーザー接点の最大化を目指します



【主な機能・サービス】

- ・毎週水曜日に記事を配信
- ・iPadとiPhoneの両方で利用可能
- ・自動車購入に関するノウハウを分かりやすくまとめた記事を提供
- ・アプリケーションも記事も無料(通信料別途)
- ・国内最大級の中古車情報サイト「Goo-net」をはじめとするWebサイトとシームレスに連携
- ・本棚機能や記事へのしおり設定機能等、便利な機能も取り揃え
- ・2011年1月より、一部有料コンテンツの配信も開始

■ 今後、生活関連情報のコンテンツも拡充

CSR(企業の社会的責任)への取り組み

(1) 株主優待制度 カタログギフトから「緑の募金」を選択可能に

「緑の募金」は、(社)国土緑化推進機構・各都道府県緑化推進委員会より、森林ボランティア団体/NPO、事業団体等へ寄付され、身近な地域や国内外の水源林の整備・緑化活動などの「森づくり」に活かされます。

(2) 『チャレンジ25』への参加 (2006年『チームマイナス6%』参加、2010年3月より『チャレンジ25』参加)

(1) 温度調節の徹底

当社事業所において、夏の冷房設定温度を28℃、冬の暖房設定温度を20℃に固定、CO2の排出量を削減



(2) エコドライブの実施

停車時や1分以上の駐車時にエンジンを停止する「アイドリング・ストップ」や発進時にアクセルワークをやさしく、スムーズに行う「ふんわりアクセル『eスタート』」を推進

(3) 2月5日 「エコチュウの日」(日本記念日協会認定)



自動車流通業界の活性化、世界規模で問題視されている地球温暖化抑制への取り組みのひとつとして、エコノミー&エコロジー活動中、略して「エコチュウ」を宣言し、Webサイト「エコチュウ」(<http://ecochu.goo-net.com/>)を開設。

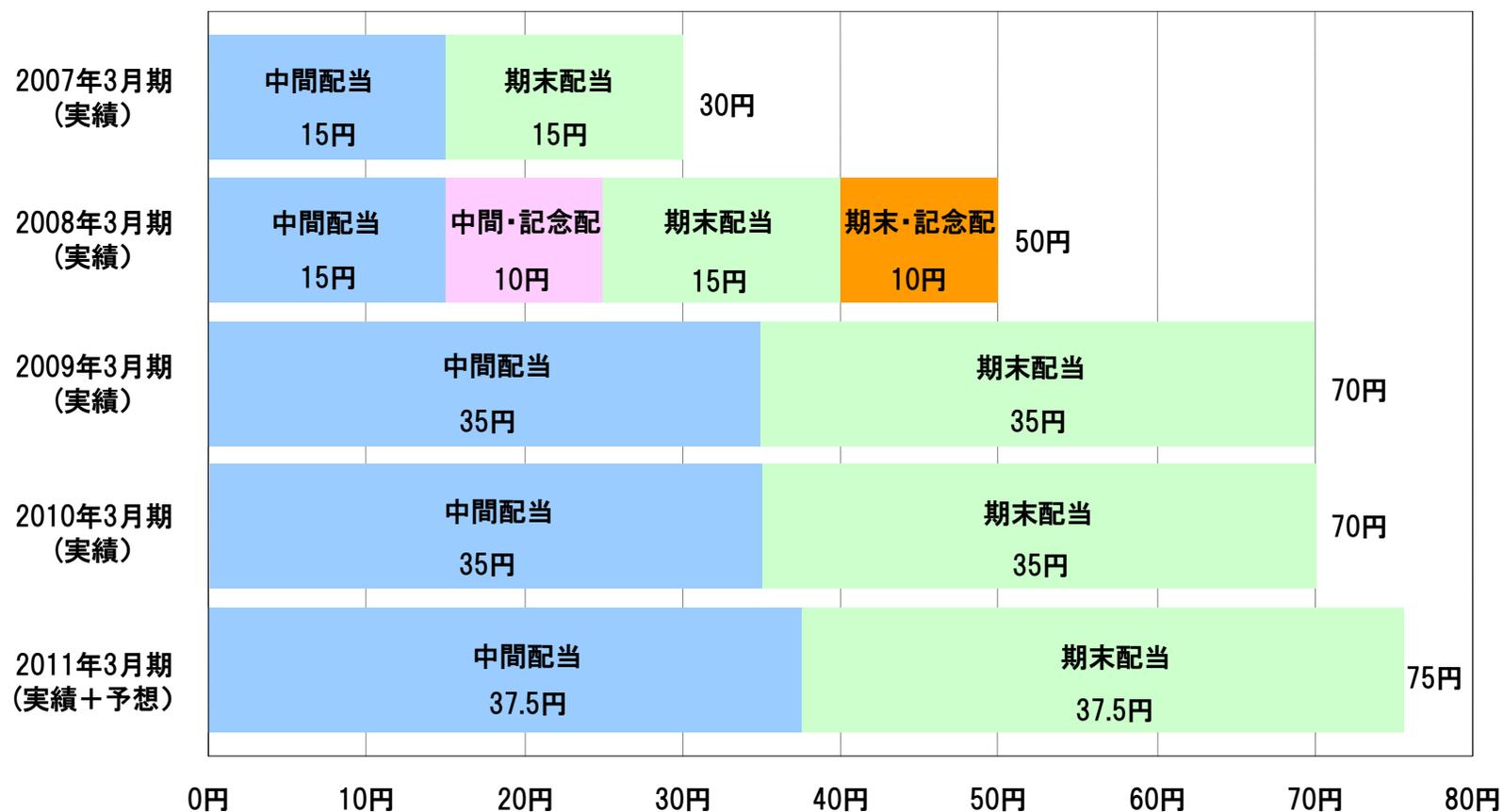
社内管理体制の強化

- (1) コンプライアンスの遵守
- (2) コーポレート・ガバナンス(内部統制)体制の強化
- (3) 透明、誠実な企業活動

1株当たり年間配当金の推移

配当方針

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努めます



株主優待の内容

(1) 所有株式数に応じて、以下の優待を進呈いたします。

(3月・9月末 年2回進呈)

所有株式数	優待内容
100株以上 ~ 500株未満	2,000円相当のカタログギフト
500株以上 ~ 3,000株未満	3,000円相当のカタログギフト
3,000株以上 ~ 10,000株未満	5,000円相当のカタログギフト
10,000株以上 ~	10,000円相当のカタログギフト

(2) 2009年3月31日を基準日として、3年以上継続して保有の株主様には、以下の優待を進呈いたします。

(3月・9月末 年2回進呈)

所有株式数	優待内容
100株以上 ~ 500株未満	3,000円相当のカタログギフト
500株以上 ~ 3,000株未満	5,000円相当のカタログギフト
3,000株以上 ~ 10,000株未満	10,000円相当のカタログギフト
10,000株以上 ~	15,000円相当のカタログギフト



(サンプル)

経営理念

物売る事より 知恵、情報を通じて
人・企業と効果的な結び付きをし
社会に貢献することを事業の基本理念とする

プロトの目的

お客様の満足の結果、利益を得る



事業方針

地域・業界No.1の商品・サービスを目指す



社訓

挑戦する勇氣 行動による証明

■ 将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

■ お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション
名古屋市中区葵一丁目23番14号
TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750
<http://www.proto-g.co.jp/>
4298ir@proto-g.co.jp
IR担当／経営企画室 鈴木