株式会社プロトコーポレーション
会社説明会

JASDAQ 4298

2011年11月11日

会社概要

社名	株式会社プロトコーポレーション
創業	1977年10月1日
設立	1979年6月1日
資本金	1,824,620,000円（2011年9月30日現在）
発行済株式総数	10,470,000株（2011年9月30日現在）
本社	〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号 〒113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号
支社	札幌、仙台、高崎、東京、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本 （全国56拠点/2本社、13支社、41営業所）
事業年度末	3月31日
社員数	連結：876名（2011年9月30日現在） 単体：658名
上場取引所	大阪証券取引所JASDAQスタンダード（2001年9月12日 上場）
連結子会社	1.株式会社リペアテック　【2002年10月子会社化】　（当社出資比率：100%） 2.株式会社プロトデータセンター　【2007年 4月設立】　（当社出資比率：100%） 3.株式会社グーオート　【2009年 1月設立】　（当社出資比率：100%） 4.株式会社システムワン　【2009年10月子会社化】　（当社出資比率：100%） 5.株式会社プロトメディカルケア　【2009年10月子会社化】　（当社出資比率：100%） 6.株式会社バイクブロス　【2010年 4月子会社化】　（当社出資比率：100%） 7.宝路多（上海）広告有限公司 ※　【2004年 9月設立】　（当社出資比率：100%） 8.MTM Multimedia Sdn Bhd　【2011年 9月子会社化】　（当社出資比率：100%） 9.MTM Interactive Sdn Bhd　【2011年 9月子会社化】　（MTM Multimedia 出資比率：100%） 10.SMT Media Pte Ltd　【2011年 9月子会社化】　（MTM Multimedia 出資比率：100%） ※2012年3月に清算予定

月刊中古車通信　1977年創刊

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

主な商品・サービス(1)自動車関連情報分野

PROTO

自動車関連情報

個人向け商品・サービス

■ 情報誌

Goo
日本最大級の中古車登録数。全国エリアの情報をカバーする中古車情報誌。

Goo WORLD
北海道・東北/関東/東海/関西/中国・九州で展開する輸入車バイヤーズガイド。

Goo Bike
中古バイクのバイヤーズガイド。新車・ニューモデル紹介や用品情報なども充実。

Goo Parts
全国のパーツ情報を網羅。欲しいパーツを広いエリアから探すことが可能。

■ インターネット・モバイル

Goo-net / **Goo クルマ情報**
（インターネット）（モバイル）
国内最大級のクルマ・ポータルサイト。

GOOWORLD.jp
（インターネット）
輸入車情報専門Webサイト。

Goo Bike.com / **Goo バイク情報**
（インターネット）（モバイル）
国内最大級の中古バイク検索サイト。

GooParts / **Goo パーツ情報**
（インターネット）（モバイル）
新品カー用品・中古パーツのショッピングサイト。

グーオク
（インターネット・モバイル）
あなたのクルマが安心・手間無しで売れる！

法人向け商品・サービス

■ 情報誌・新聞

週刊オークション情報
週刊オークション情報
全国のオークション会場から集められた落札データを直ちに収集・整理し、週刊情報誌として刊行されるデータブック。

自動車流通新聞
自動車流通新聞
全国最大部数を誇る自動車流通業界専門誌。

■ インターネット・モバイル

STANDARD PRICE GUIDE
スタンダードプライスガイド
膨大なデータを分析し、毎月算出している中古車の標準的な相場と詳細なカタログ諸元情報を、指定型式／類別区分番号などから簡単に検索できるサービス。

Data-Line / Data-Line Web / Data-Line Mobile / Data-Line PRO
データライン
全国のオークション会場から集められた落札データなどをパソコンなどの情報端末上から検索できるサービス。

e-satei
e-satei
Web上で傷・へこみなどの車輌状態を入力するだけで、1台毎の下取査定価格を算出できるプロト独自の画期的なサービス。

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

主な商品・サービス(2) 生活関連情報分野

PROTO

生活関連情報

■ インターネット・モバイル

オアシスナビ
（インターネット・モバイル）
全国有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト。
比較検討・資料請求・見学予約・相談受付など機能充実。

介護求人ナビ
（インターネット・モバイル）
介護・医療・福祉の求人・転職サイト。
希望の地域などから求人情報を検索可能。

ナースAGENT
（インターネット・モバイル）
看護師専門求人情報サイト。
医療・介護事業者、看護師専門紹介・派遣会社の求人情報を多数掲載！

薬剤師求人AGENT
（インターネット・モバイル）
薬剤師専門求人情報サイト。
病院や調剤薬局、薬剤師専門紹介・派遣会社の求人情報が満載！

上記4点の医療・介護・福祉分野の商品は、2011年6月に連結子会社の㈱プロトメディカルケアへ移管（事業譲渡）

レッスン情報 VEE SCHOOL ヴィー・スクール
（インターネット）　（モバイル）
全国のスクール情報から、カテゴリ別、エリア別とあらゆる検索方法であなたにぴったりの講座が探せます。

おいくら?
（インターネット・モバイル）
リサイクルショップや質屋の買い取り価格の比較サイト！
一括見積もりで簡単査定。

グーリユース GooReuse
（インターネット）
リサイクルショップや質屋の買取価格を比較!「おいくら」のデータベースを活用することで全国の情報を掲載。

グーレジャー GooLeisure Powered by PROTO
（インターネット・モバイル）
グルメ、温泉、遊園地などレジャーに関する情報が満載の総合レジャーサイト。各施設のクーポンも有。

POP SNOW&SUMMER
（インターネット・モバイル）
全国のゲレンデ情報サイト。
各ゲレンデのお得なクーポンはもちろん、気になる積雪情報、天気情報、交通情報まで調べられます。

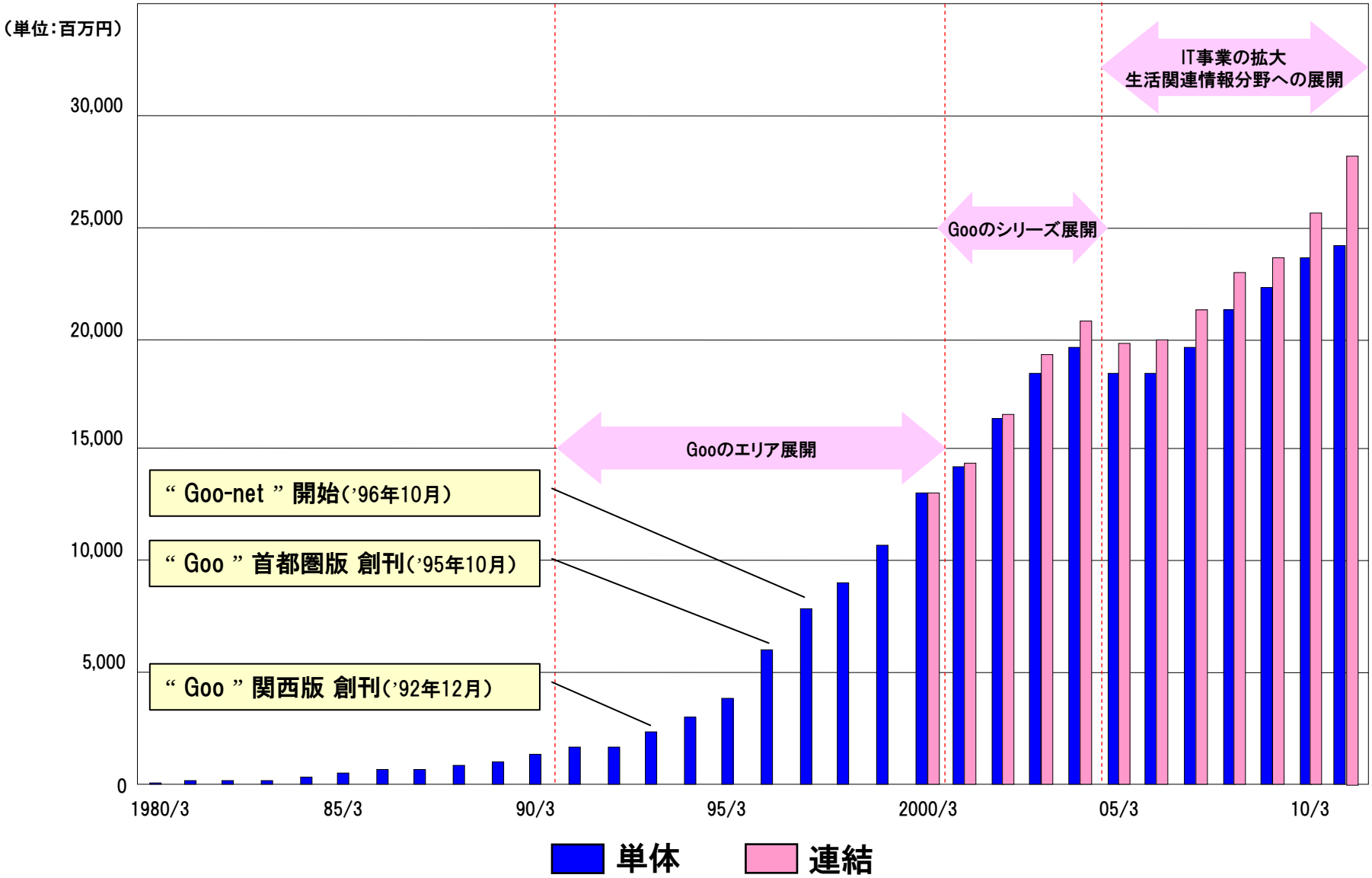
グーサイクル GooCycle
（インターネット・モバイル）
日本最大級の自転車総合ポータルサイト。
販売店、ｶﾀﾛｸﾞ、ｲﾍﾞﾝﾄなど自転車情報が満載！

注文住宅検索サイト グーホーム
（インターネット）
愛知、岐阜県下で注文住宅を検討しているユーザーを対象に、理想の家づくりをサポートします。

韓流エンターテインメント!
（モバイル）
最新映画情報や韓流スターのインタビュー、動画などが満載！

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

売上高推移

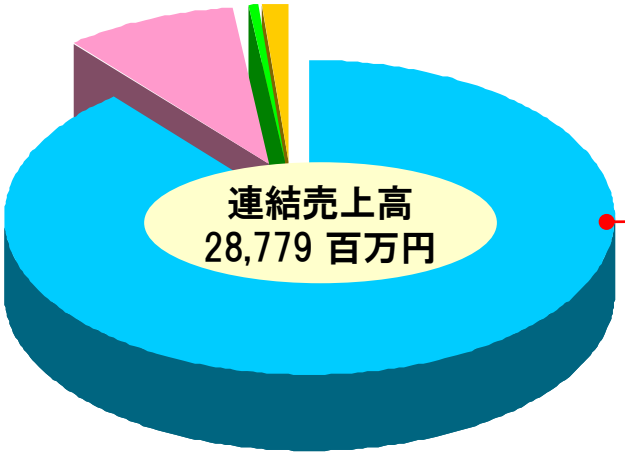


Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

セグメント別売上構成

PROTO

2011年3月期(実績)



■自動車関連情報 (25,566百万円)
88.8%

■生活関連情報 (2,616百万円)
9.1%

■不動産 (181百万円)
0.6%

■その他事業 (415百万円)
1.4%

当社グループ 総売上高の63.1%を占める主力商品

「カーといえばグー！」Gooシリーズ

情報誌

インターネット

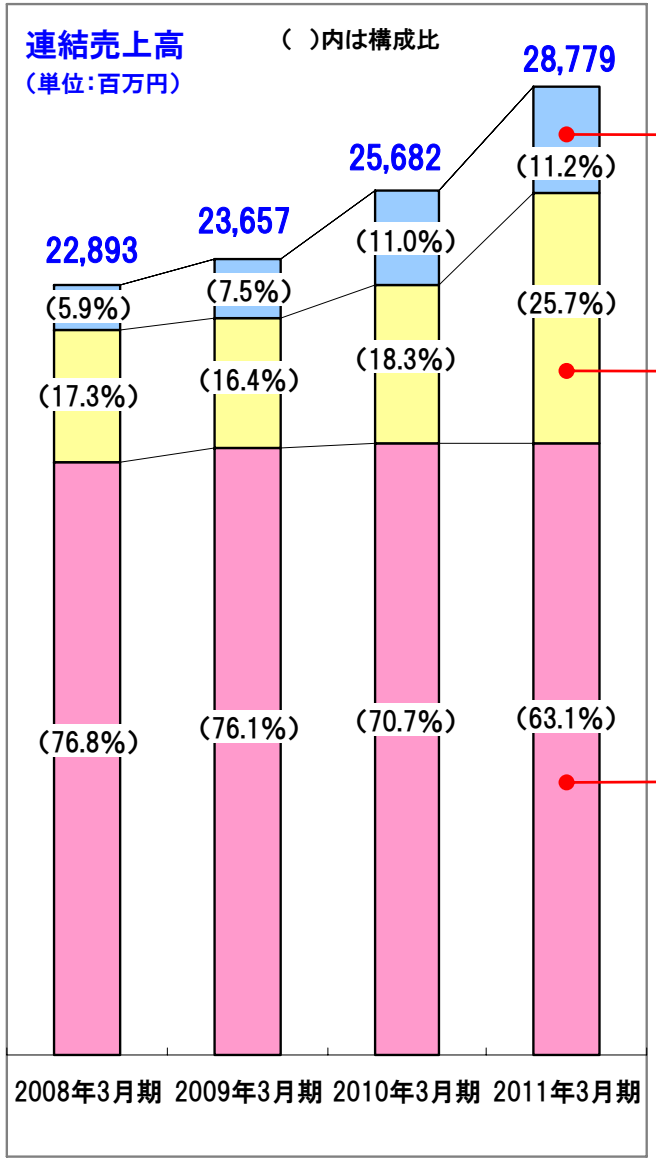
(PC)

(モバイル)

(スマートフォン)

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

売上構成の推移



③：生活分野へのモデル展開等（生活関連・不動産・その他事業）

- 学び（VeeSCHOOL）
- 医療・介護・福祉（オアシスナビ、ナースエージェントなど）
- リサイクル・リユース（おいくら）

②：自動車分野の領域拡大

- 中古車販売店に対する「総合経営支援」事業を展開
  ⇒ グーオク、Goo認定、DataLine等
- 整備工場、修理・板金工場、新車販売店への事業展開
- バイク用品・パーツのEC強化
- 海外への事業展開

①：Gooシリーズ（中古車販売店の販売支援）

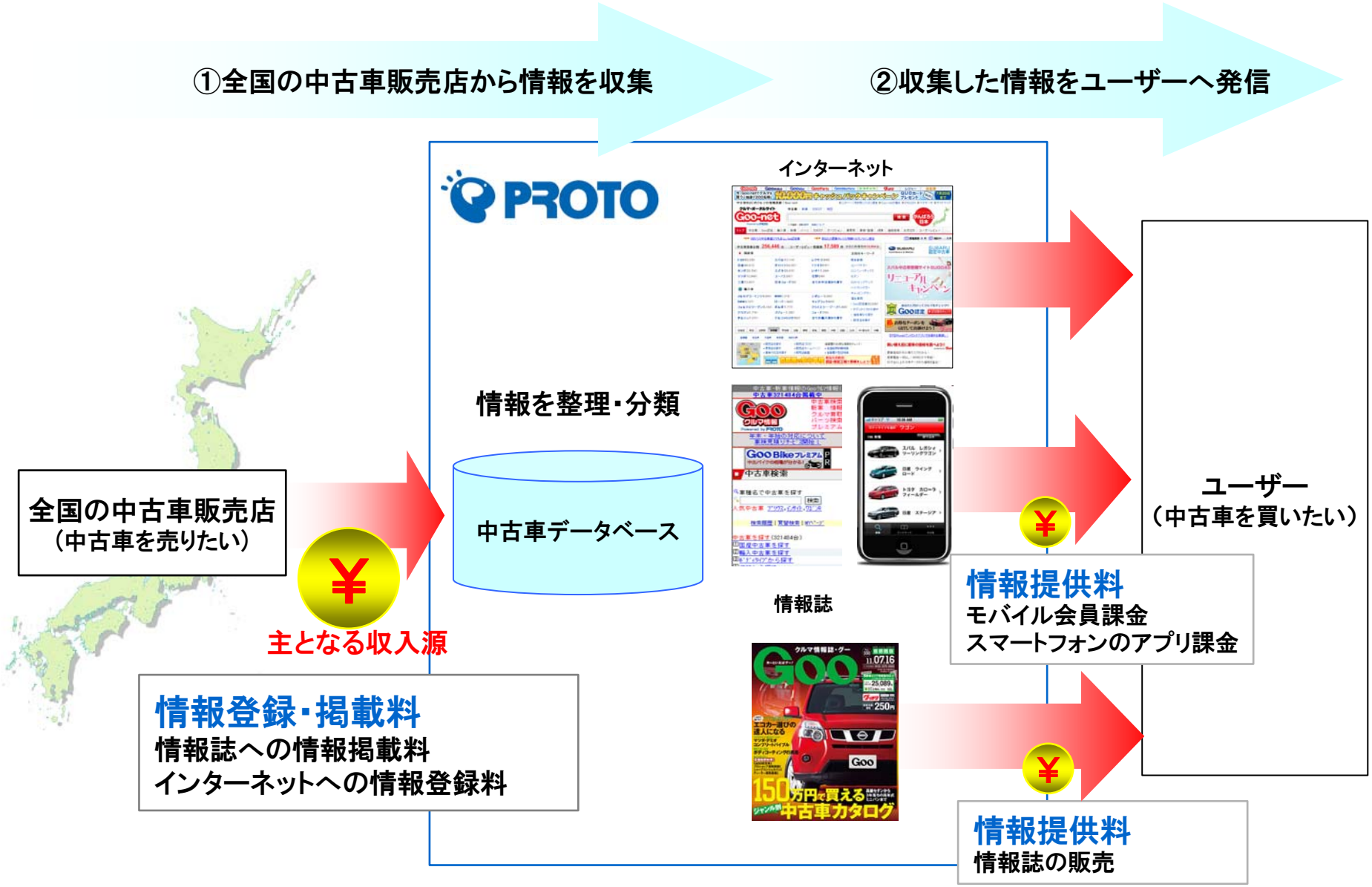
- 創業から当社の成長を牽引する主力事業
- 成長性は維持（新規エリア展開／既存エリアのシェア拡大）

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

「Gooシリーズ」について

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

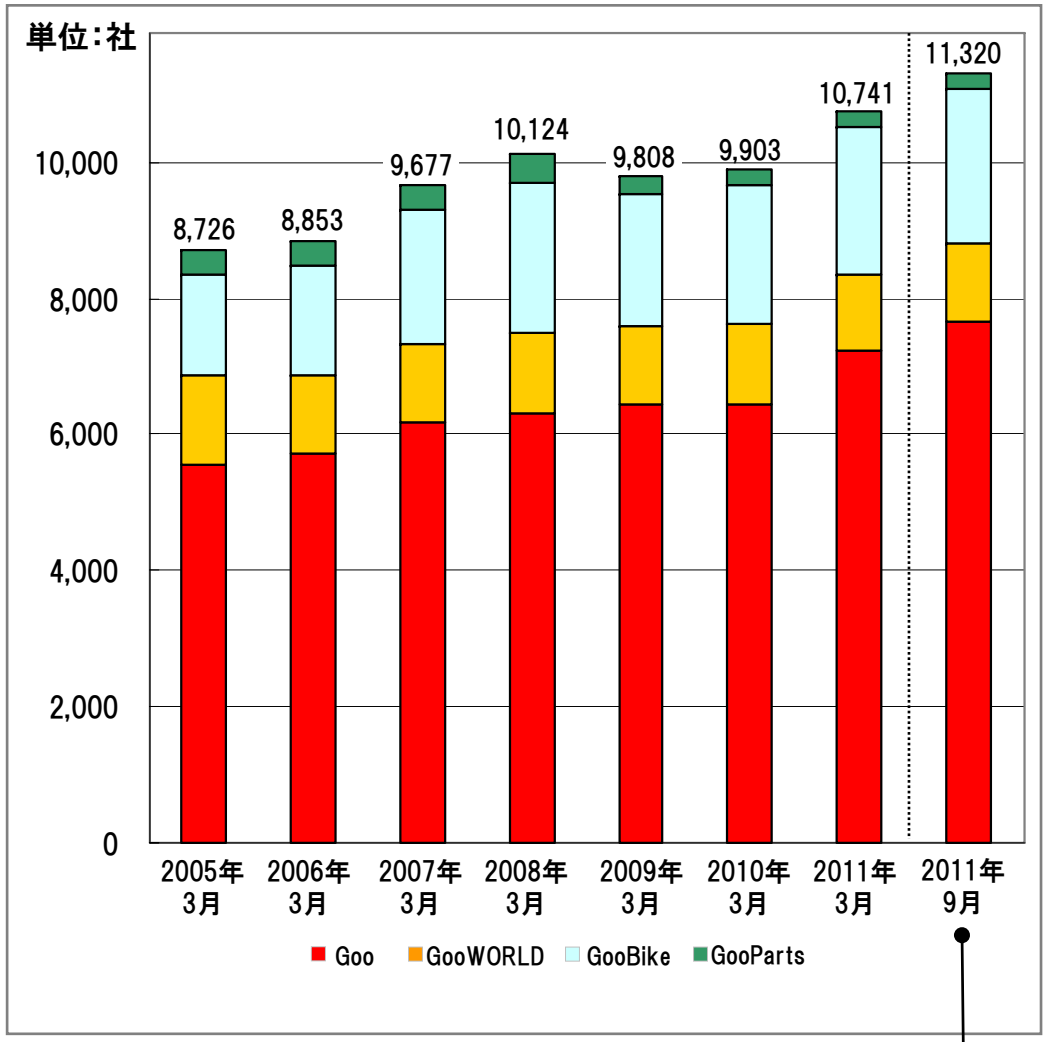
Gooシリーズのビジネスモデル



Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

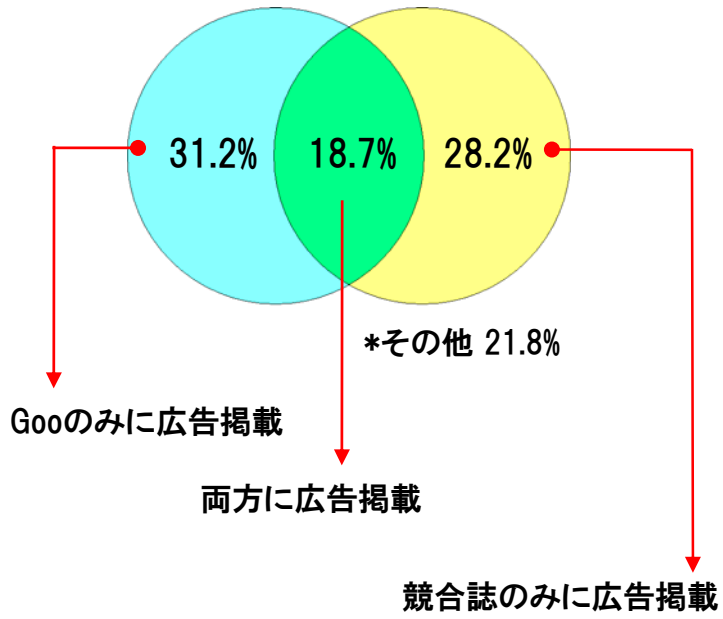
Gooシリーズの取引社数とマーケットシェア

Gooシリーズ 取引社数の推移



2012年3月期以降も新規エリア展開（新潟・四国・沖縄）により拡大見込み

マーケットシェアの状況（競合比較）



＊ 競合誌 ： カーセンサー
（但し、四国はMjマガジン、沖縄はクロスロード）

＊ 数値は各エリアの主要都市をピックアップして集計しています

＊ 取引社数の集計基準 ： 情報誌に広告を掲載した販売店数

（2011年9月時点・当社調べ）

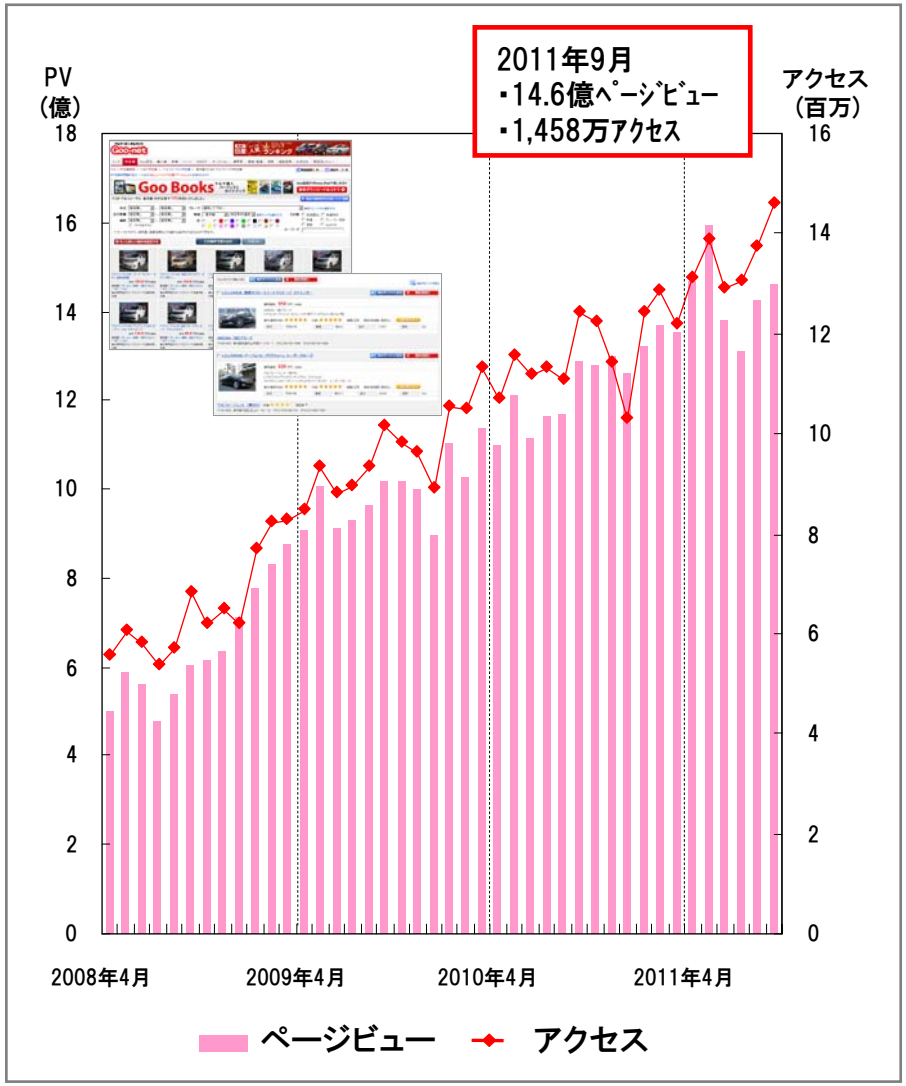
Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

Gooシリーズの優位性

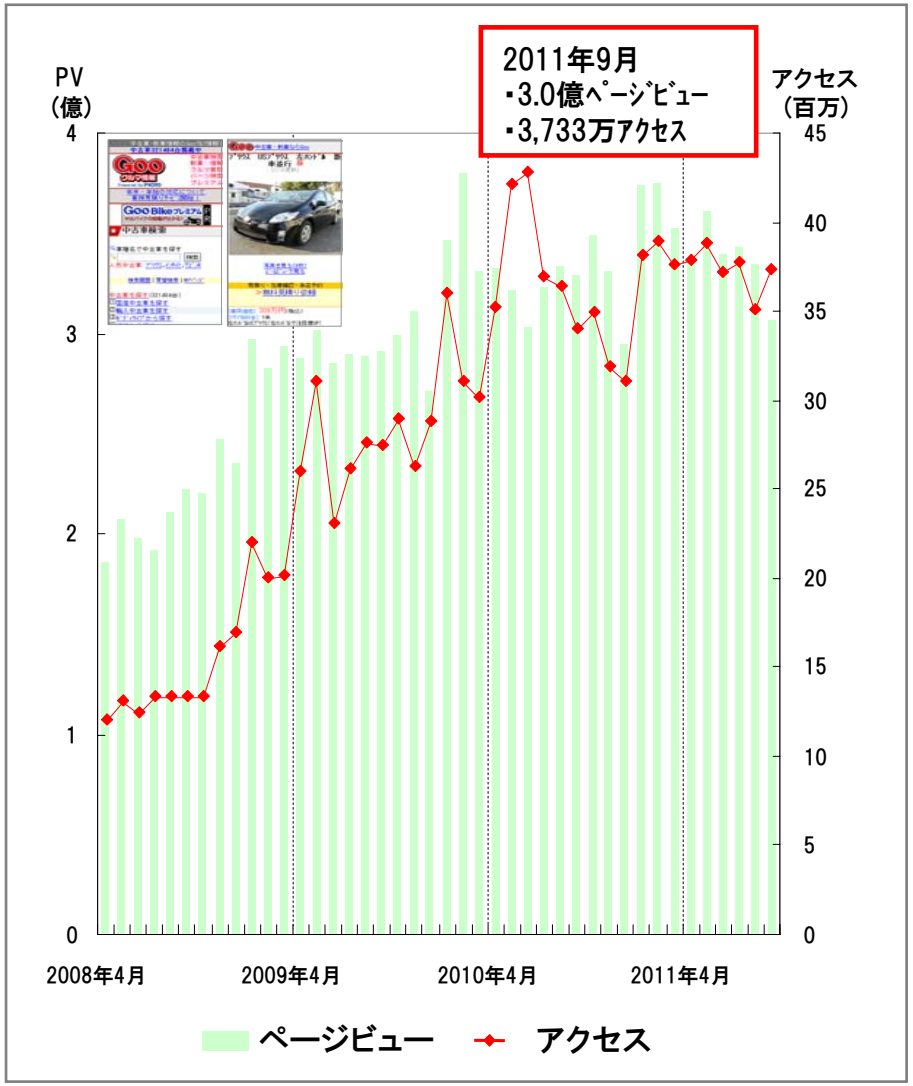
Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

メディアパワー

クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC)



“Gooクルマ情報”(Mobile)



Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

情報の質 ①

より深い車両情報や販売店の詳細など様々な情報を掲載

NEW! レクサス LS LS460 バージョンS Iパッケージ DTV ムーンルーフ

検討中リストに追加 現在5人が検討中

本体価格 399.9 万円 (消費税込)(リ済別)

オートローン実質年率3.9%最長84回頭金0円～OK！すぐ試算致します！

年式(初度登録)	平成18年	車検	検23.12	走行	4.3万Km	排気	4.6L

無料見積り/在庫お問合せ

買い替え金額今いくら?

2011/07/06更新

ローンシミュレーション 価格変更お知らせメール 価格相場表 印刷 [A4 B5]

動画を再生する

※動画を再生するにはバージョン9以降のAdobe Flash Playerが必要です

ミリ波レーダー式クルーズ／ムーンルーフ／地デジTV オートローン実質年率3.9%最長84回頭金0円～OK！すぐ試算致します！

DESTINO (株)デスティーノ

総合 満足度 4.8

ユーザーレビューを見る

【無料お電話でのお問い合わせ】

オクルマ グー

無料 0120-090-900

音声案内に従い店舗番号【44435】を入力してください。店舗にお客様の携帯電話番号は通知されません。

ご利用時間帯:8:00～22:00

〒225-0024

神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎南

TEL : 045-949-***

FAX : 045-949-***

営業時間 : (平日)9:00～19:00

(日曜・祝日10:00～18:00)

定休日 : 火曜日

店舗詳細

店舗地図

店舗在庫一覧

ショールーム

7月ローン金利3.9%キャンペーン

ローンでのご購入をお考えの方チャンスです！！詳細はこちら

車検・修理

¥ 車検無料見積り

店舗サイト

販売店の詳細ページ

販売店動画

販売店への問合せ機能

車両動画

最大20枚の写真画像

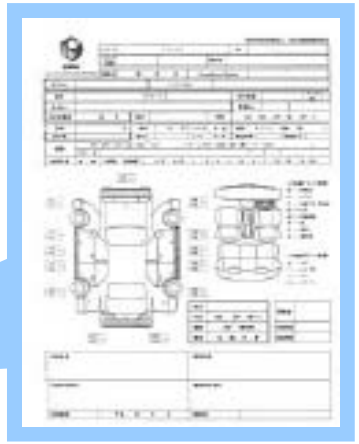
Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

情報の質　②（安心･信頼の情報）

Goo認定（鑑定書付き車両）

第三者機関　日本自動車鑑定協会（JAAA）による
車両鑑定（外装、内装、機関、骨格の4点を評価）

加盟店舗数：　3,591 ID
Goo-netの掲載台数：　32,201 台（2011年9月時点）



検査（鑑定）ポイント

①外装　車体や塗装の状態
傷やへこみがどの程度あるかをチェック

②内装　ハンドル、ダッシュボード、メーター類、シート等の状態
シートの状態や異臭がないかもチェック

③機関　エンジン、トランスミッション等の状態
エンジンオイルの漏れや異音がないかをチェック

④骨格　車両の骨格の状態
修復歴がないかをチェック

コンディションチェックシート

･認定車両の状態が記載されており、より詳しくクルマの状態を確認することが可能

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

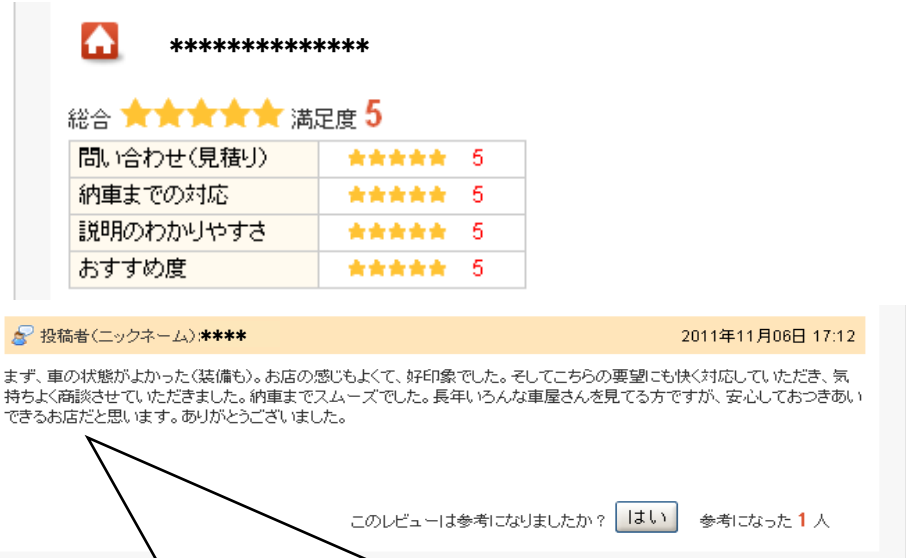
情報の質　③（安心・信頼の情報）

Goo-net 中古車販売店レビュー

実際に車両を購入したユーザーだけが投稿できる販売店評価

レビュー投稿件数：　20,984 件(2011年9月時点)

実際の投稿例



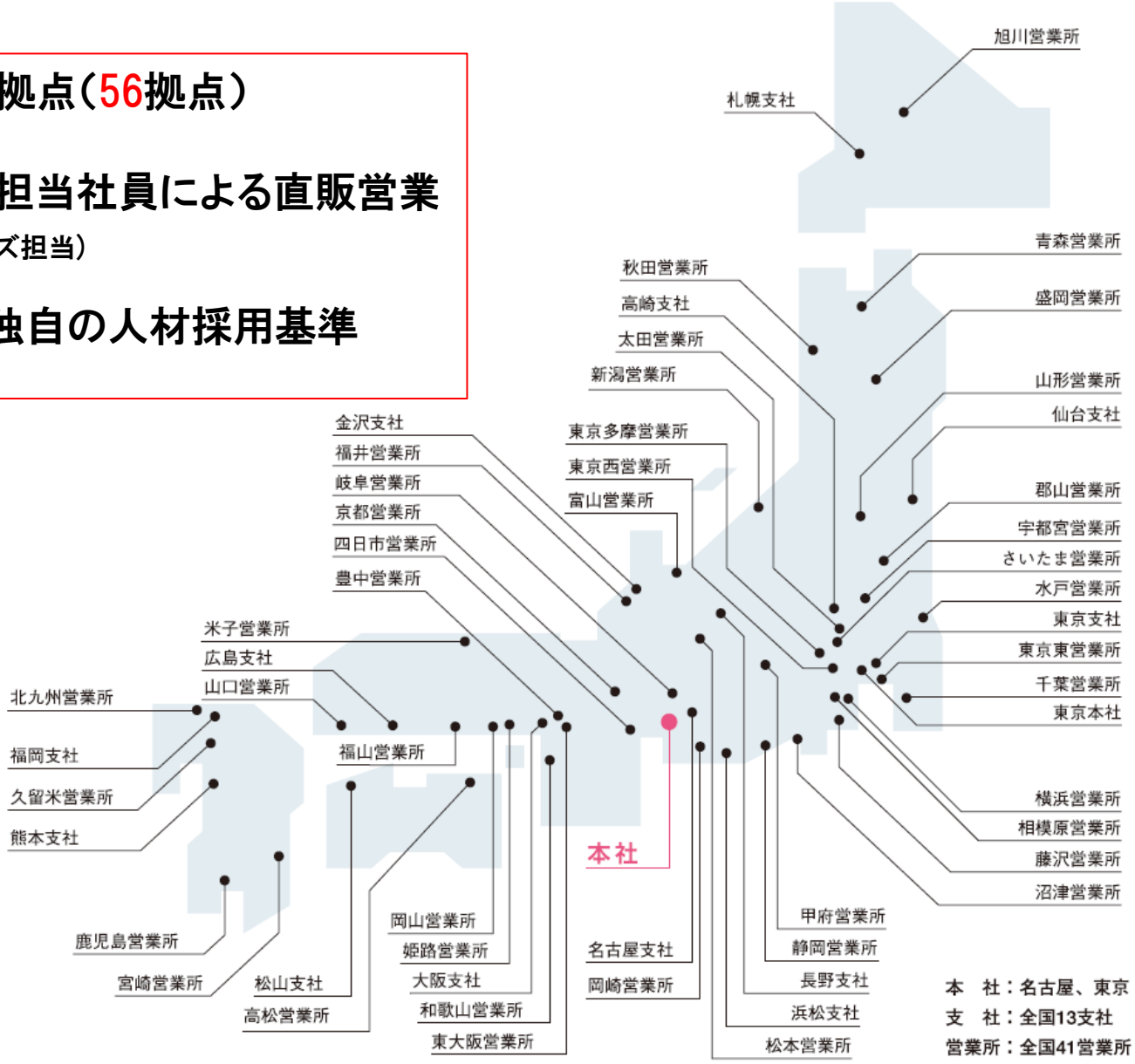
まず、車の状態がよかった(装備も)。お店の感じもよくて、好印象でした。そしてこちらの要望にも快く対応していただき、気持ちよく商談させていただきました。納車までスムーズでした。長年いろんな車屋さんを見てる方ですが、安心しておつきあいできるお店だと思います。ありがとうございました。

クルマ選びだけでなく、お店選びにおいても安心感・信頼感を提供するユーザー参加型サービス

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

営業力

- 全国に網羅する営業拠点（56拠点）
- 400名以上(※)の営業担当社員による直販営業
  （※ 2011年9月時点 Gooシリーズ担当）
- 科学的根拠に基づく独自の人材採用基準

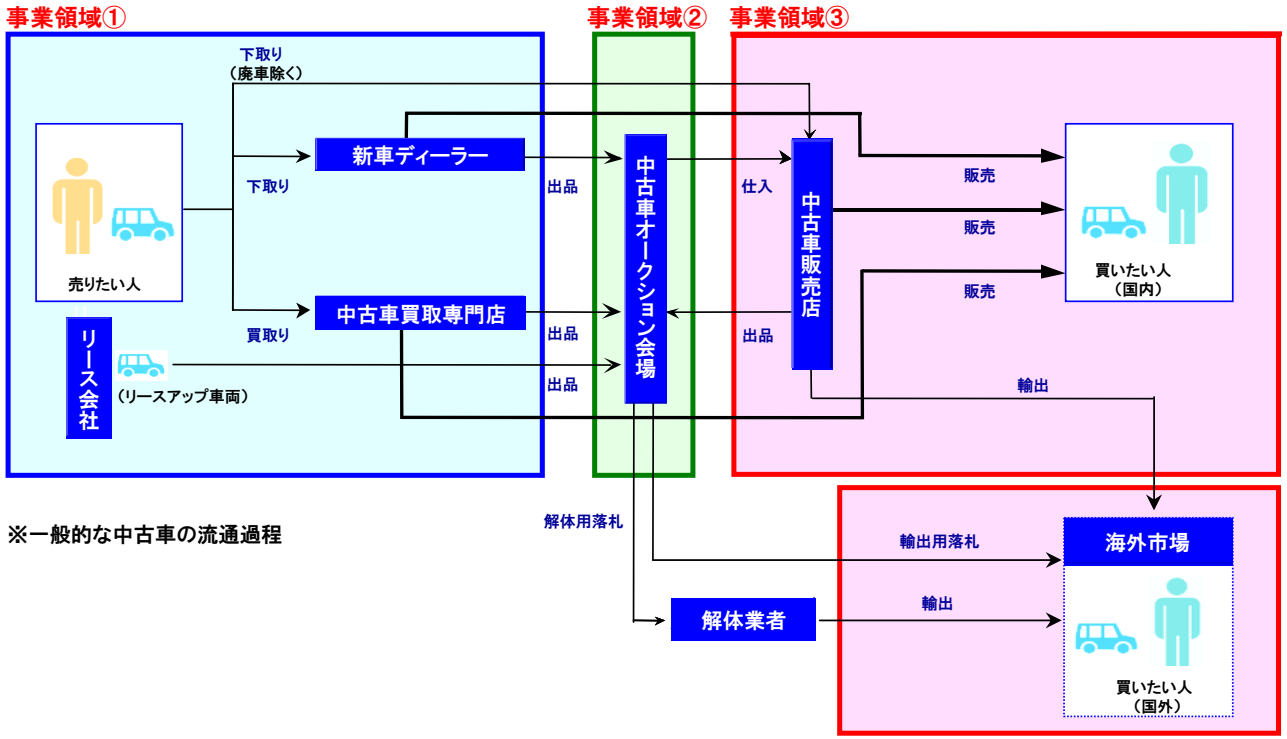


本　社：名古屋、東京
支　社：全国13支社
営業所：全国41営業所

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

商品開発力

■ クライアント・ユーザーニーズに即した商品・サービスの開発・提供を推進
⇒販売店の仕入れから販売までをトータルサポートする「総合経営支援」



※一般的な中古車の流通過程

＜事業領域③＞

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

Gooシリーズ（PC/ﾓﾊﾞｲﾙ/情報誌）
欲しいクルマを検索・見積り

SA（販売店向けﾌﾟﾗｯﾄﾌｫｰﾑ）、QE、GCS
販売店向けプラットフォームを活用した在庫管理、取引先・顧客管理ツール等を提供

Goo認定
第三者機関が鑑定した車両状態を開示

Goo保証
最大3年間までサポートする中古車修理保証サービス

グー楽
中古車残価据置型ローン商品の提供

販売店ﾕｰｻﾞｰﾚﾋﾞｭｰ（Goo-net）
ユーザー（クルマ購入者に限る）が投稿した販売店の評価情報を提供

Goo-net Exchange
販売店の中古車輸出をサポート

＜事業領域①＞

【クライアント向け商品・サービス】

DataLine/DataLine PRO、週刊ｵｰｸｼｮﾝ情報、自動車ﾒｰｶｰ向け基本価格ﾃﾞｰﾀ
オークション落札価格・小売価格等の相場データを提供

【クライアント向け商品・サービス】

e-satei
法人向けに中古車査定価格算出システムを提供

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

グーオク（Goo-net買取ｵｰｸｼｮﾝ）
Goo-net 車買取・無料一括査定
無料一括査定サービスでは、最大10社の買取価格の比較が可能

＜事業領域②＞

【クライアント向け商品・サービス】

Goo-net 自動車流通
自動車流通新聞
自動車関連事業者向けに流通市場の動向をweb・紙面にて提供

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

バックグラウンドシステムによる総合経営支援 ①

PROTO

セールスアシスタント(SA)： Goo、Goo-net掲載店向けシステム(ASP型ツール)

中古車販売店

掲載情報の更新
アクセス状況把握
問合せ・見積り回答
各種サービス利用

セールスアシスタント(SA)

Gooシリーズ

情報閲覧

ユーザー

① 販売支援 (掲載物件管理)
② 仕入支援 (販売するための車両＝商品仕入支援)
③ その他業務支援 (店頭業務のサポート等)

バックグラウンドシステムを提供するためのリソース
①使いやすく便利なシステムの開発力(技術力) ②中古車販売店のニーズ把握 ③システムサポート体制

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

バックグラウンドシステムによる総合経営支援 ②

セールスアシスタント(SA)から利用できる機能

①販売支援

- 基本機能:Goo、Goo-netの掲載物件情報管理ツール
  (掲載物件のメンテナンス、アクセス状況把握など)

- 在庫管理・誌面作成ツール(QE)
- Goo認定TRADE
- 中古車輸出支援(Goo-net Exchange)

②仕入支援

- Goo-net買取オークション(グーオク)
- 相場情報(データライン)

③その他業務支援

- 車検見積り依頼、予約に対する回答
- 業務支援ツール(GCS)
- 中古パーツ購入(EC)
- 販促ツール購入(EC)

有料オプション
(パッケージ追加で
機能を拡張)

総合経営支援の
各サービスと連携

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

生活関連情報の拡大 （Gooシリーズのビジネスモデル展開）

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

基本戦略（Gooシリーズのビジネスモデル展開）

PROTO

Gooシリーズのビジネスモデルの展開によって事業の規模拡大を図る

事業領域の拡大

新しい領域へ展開
（ビジネスモデルの応用、営業インフラ、ノウハウ、リソースの活用）

おいくら？ グーリユース Goo Reuse
リサイクル・リユース分野

顧客数の拡大：　エリアの拡大、対象業種の拡大（リサイクル、質屋・・・）
取引単価の拡大：　経営支援強化（買取、販売、・・・）

オアシスナビ
医療・介護・福祉分野

顧客数の拡大：　エリアの拡大、対象業種の拡大（介護、看護、医療、・・・）
取引単価の拡大：　経営支援強化（施設入居、人材、・・・）

VEE SCHOOL ヴィー・スクール
学び分野

顧客数の拡大：　エリアの拡大、対象業種の拡大（スクール、セミナー、・・・）
取引単価の拡大：　経営支援強化（送客、資料請求、体験レッスン、・・・）

Goo Goo-net
自動車分野

顧客数の拡大：　エリアの拡大、対象業種の拡大（四輪、二輪、パーツ、板金・塗装工場、・・・）
取引単価の拡大：　経営支援強化（販売、仕入、顧客管理等、アフター、・・・）

サービスメニューの拡充

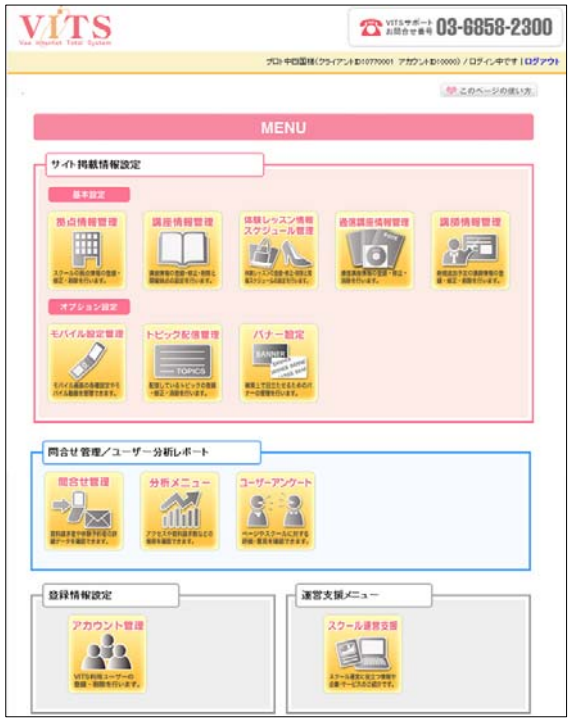
Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

学び分野「VeeSCHOOL」（ヴィー・スクール）

PROTO

資格・スキル・趣味・学校の専門サイト「VeeSCHOOL」（2002年8月～）

クライアント向けバックグラウンドシステム「VITS」



広告掲載型ビジネス	全国の資格・スキル・趣味・学校の講座情報を常時6万件以上掲載
情報の質	スクール詳細情報（講座情報、講師情報）、スクール動画、体験レッスン予約、ユーザーレビュー
総合経営支援	スクール動画制作、ホームページ制作、デジタル資料データ作成
バックグラウンドシステム	「VITS」 掲載講座情報の管理、アクセス状況把握/問合せ・資料請求回答

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

医療・介護・福祉分野「オアシスナビ」

PROTO

有料老人ホーム・シニア住宅検索サイト「オアシスナビ」（2006年10月～）

クライアント向けバックグラウンドシステム「Oasisnavi Site Manager」

広告掲載型ビジネス	全国の有料老人ホームの施設情報を常時2千件以上掲載
情報の質	施設詳細情報（スタッフ情報）、施設動画、入居紹介サービス「オアシス相談室」
総合経営支援	求人情報サイト「介護求人ナビ」「ナースエージェント」「薬剤師求人エージェント」の運営
バックグラウンドシステム	「Oasisnavi Site Manager」 掲載施設情報の管理、アクセス状況把握/問合せ・資料請求回答

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

リサイクル・リユース分野「おいくら」／「グーリユース」

PROTO

リサイクル総合情報サイト「おいくら」（2009年10月 DeNAより事業譲受け）

リユース総合サイト「グーリユース」
（2011年8月 サイトオープン）

クライアント向けバックグラウンドシステム

広告掲載型ビジネス	全国のリサイクルショップ・質屋の店舗情報を常時2千件以上掲載
情報の質	一括買取査定、ショップ詳細情報、買取実績情報
総合経営支援	仕入支援サービス「おいくら倉庫」
バックグラウンドシステム	ショップ情報の管理、アクセス状況把握/買取査定依頼回答

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

今後の取り組み

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

自動車関連情報事業の領域拡大

■ 「総合経営支援」の拡充を図り、事業領域の拡大を進めていきます

事業領域の拡大

	中古車販売店		パーツ販売店	中古車買取店	板金・塗装工場	整備工場	新車販売店	損害保険会社	ローン・クレジット会社	レンタル・リース会社	海外市場
	四輪	二輪	四輪/二輪	四輪/二輪	四輪	四輪	四輪				
広告	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報 物件情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報	店舗情報 展示車	比較一覧 誌面広告	比較一覧 誌面広告	誌面広告	
問合せ	見積 在庫確認	見積 在庫確認	商品問合	査定依頼	修理見積 (リペアテック)	車検見積	見積	一括見積	一括見積		
送客	来店予約	来店予約				来店予約					
決済 (EC)			パーツ販売								
販売支援	Goo認定/Goo保証 グー楽、DataLinePRO Goo Books						DataLinePRO Goo Books		グー楽		
輸出支援	Goo-net Exchange										
輸入支援											Goo-net Exchange
仕入支援	グーオク 相場情報 DataLinePRO	グーオク		グーオク							
業務支援 (取引先管理) (顧客管理)	GCS	GBCS			ラクロス (リペアテック・システムワン)						

自動車関連情報のサービス展開状況(2011年10月時点)

サービスメニューの拡充

：既存の領域

：未着手の領域

：2012年3月期の重点強化領域

：2013年3月期以降の重点強化領域

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

生活関連情報事業の領域拡大

■ “専門特化型サービス”の事業領域の拡大、サービスメニューの拡充を進めていきます

事業領域の拡大

	医療・介護施設	リサイクル リユース	不動産	学び	レジャー	スポーツ	エンタメ
	オアシスナビ 介護求人ナビ ナースエージェント 薬剤師求人ｴｰｼﾞｪﾝﾄ Medical CUBIC ハートページ	おいくら グーリユース	グーホーム	VeeSCHOOL Veeセミナー	グーレジャー POPSNOW	グーサイクル	韓流ｴﾝﾀｰﾃｲﾝﾒﾝﾄ！
広告掲載	物件情報 求人情報	店舗情報		講座情報	レジャースポット	店舗情報	
問合せ 資料請求	資料請求 問合せ・応募	問合せ 見積依頼		資料請求	問合せ	問合せ	
送客・予約	見学予約 人材紹介・人材派遣			体験レッスン	レジャークーポン		
販売 運営支援	入居紹介						
決済（EC）						自転車用品 （通販）	
モバイル課金				有料会員	有料会員	有料会員	有料会員
業務支援 取引先管理 顧客管理							

生活関連情報のサービス展開状況（2011年10月時点）

サービスメニューの拡充

：既存の領域

：2012年3月期の重点強化領域

：未着手の領域

：2013年3月期以降の重点強化領域

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS：カーアフターマーケット向け事業の強化

PROTO

カーアフターマーケットにおける競争力強化と経営効率向上のため、連結子会社2社を合併

修理・板金・塗装工場

株式会社リペアテックの顧客基盤
修理・板金・塗装工場向け業務支援システムを開発・提供

マーケット全体　：約37,000工場（※1）
㈱リペアテック取引数　：2,052工場（2011年9月時点）

自動車整備工場（認証・指定工場）

株式会社システムワンの顧客基盤
自動車整備工場向け業務支援システムを開発・提供

マーケット全体　：91,935工場（※2）
㈱システムワン取引数　：2,657工場（2011年9月時点）

※1. ㈱リペアテックの推定値　※2. 平成22年度　自動車分解整備業　実態調査報告書（国土交通省）

株式会社プロトリオス （株式会社リペアテックと株式会社システムワンが合併、社名変更：2012年1月予定）

約13,000の自動車整備・板金兼業工場がターゲット

整備・板金業界をトータルカバーする商品と営業体制により競争力を強化

- 商品開発の強化・・・オールインワン管理システム「ラクロス」
  ⇒リペアテック、システムワン両社が2011年8月にリリース
  見積り、顧客管理、点検・整備案内などを1つのシステムに集約
- 営業（販売力）の強化・・・・全国に拠点展開予定

経営資源の集中と効率化を推進

整備・板金業界で圧倒的なポジションの確立を目指す

オールインワン管理システム「ラクロス」

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS：海外市場への展開 ①

継続的な市場拡大が見込まれるASEAN市場における事業基盤を確保

■ マレーシアの中古車関連情報企業を完全子会社化（2011年9月）

MTM Multimedia Sdn Bhd（クアラルンプール）・・・マレーシアトップクラスの中古車関連情報メディア企業

- 中古車情報誌「Motor Trader」、「Bike Trader」、新車情報誌「Autocar」を出版
- 中古車情報Webサイト「Motor Trader」、「Bike Trader」を運営

Motor Trader

情報誌

Webサイト

Bike Trader

情報誌

Webサイト

Motor Traderの商品概要

- 掲載枠数に応じて、広告掲載料金を設定
- 紙面に掲載した物件情報は、無料でWebにも掲載
- 中古乗用車に加え、商用車・建設機械、自動車部品、ナンバープレートの広告も掲載
- Bike Traderも同様のビジネスモデルで、バイクパーツ・アクセサリも扱う

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS：海外市場への展開 ②

Goo-netで培ったIT事業のノウハウを活用し、MTM社の更なる事業規模拡大を図る

■ MTM Multimedia Sdn Bhd ： 今後の事業展開

IT商品の開発・販売による収益拡大

≪インターネット利用者数の増加にあわせIT商品の開発・販売を強化する≫

現状の収益源

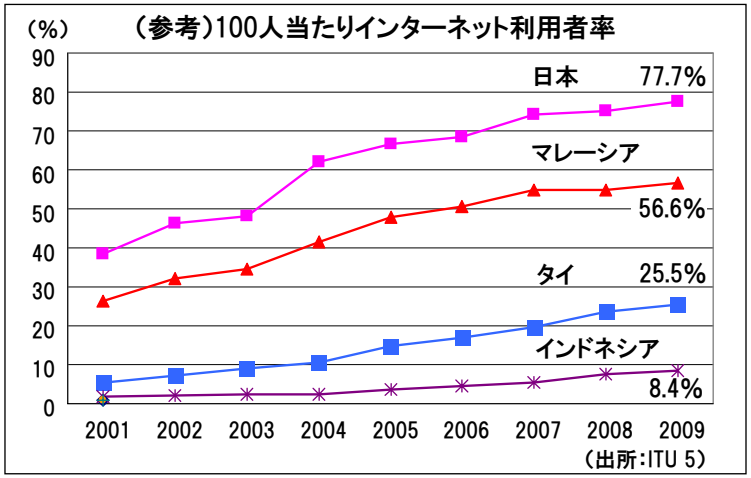
情報誌への広告掲載料がメイン

今後の収益源

情報誌への広告掲載料+IT商品

Goo-netのノウハウを活用したIT商品の投入

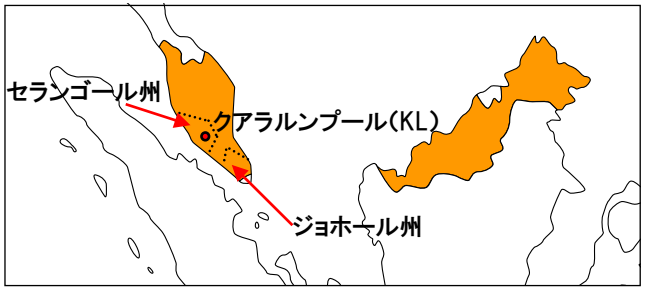
取引社数の拡大と取引単価の向上を図る



エリア展開による取引社数の拡大

現状展開エリア：KL、セランゴール州、ジョホール州

今後、順次エリア展開を進めシェア拡大を図る



Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

生活関連情報の取り組み

医療・介護・福祉分野を最重要分野に位置付け、事業規模の拡大を図る

株式会社プロトメディカルケア

グループ内の医療・介護・福祉関連事業を集約し、営業効率の向上を図る

2011年5月1日　株式会社Medical CUBICから商号変更
2011年6月1日　当社より医療・介護・福祉分野の事業を業務移管（事業譲渡）

＜戦略イメージ＞

＜入居支援＞
（医療・介護・福祉施設への入居支援）

メディア型
オアシスナビ

入居紹介型
全国有料老人ホーム・シニア住宅紹介センター
オアシス相談室

MOOK/情報誌

（今後の展開）
- 入居紹介イベントの実施
- 対象施設の拡大

＜人材・教育＞
（医療・介護・福祉施設の人材採用・教育）

メディア型
ナースAGENT
介護求人ナビ
薬剤師求人AGENT

人材紹介型
看護師転職支援サービス

（今後の展開）
- 人材紹介の強化
- 対象職種の拡大

＜対象顧客＞
病院
介護・福祉施設
製薬メーカー
医療機器メーカー

未着手

（今後の展開）
- M＆Aによる展開を検討

＜業務支援＞
（医療・介護・福祉施設の業務支援／製薬・医療機器メーカーの営業支援）

未着手

（今後の展開）
- M＆Aによる展開を検討

＜物流・レンタル＞
（個人・法人への医療・介護商品の販売・レンタル）

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

参考:2012年3月期　第2四半期の業績概況

■ 連結損益の状況

（単位:百万円）

	2010年4-9月期		2011年4-9月期				前期対比		計画対比	
	実績 (A)	売上比	計画 (B)	売上比	実績 (C)	売上比	(C) - (A)	%	(C) - (B)	%
売上高	14,125	100.0%	14,603	100.0%	14,725	100.0%	599	104.2%	122	100.8%
売上原価	5,617	39.8%	6,112	41.9%	6,280	42.7%	662	111.8%	168	102.8%
売上総利益	8,507	60.2%	8,490	58.1%	8,444	57.3%	△ 63	99.3%	△ 46	99.5%
販売費及び一般管理費	5,151	36.5%	6,005	41.1%	5,568	37.8%	417	108.1%	△ 437	92.7%
営業利益	3,356	23.8%	2,485	17.0%	2,875	19.5%	△ 480	85.7%	390	115.7%
経常利益	3,393	24.0%	2,488	17.0%	2,895	19.7%	△ 498	85.3%	406	116.3%
四半期純利益	1,943	13.8%	1,389	9.5%	1,642	11.2%	△ 301	84.5%	252	118.2%

1） 売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

参考：セグメント別 四半期連結業績予想

（単位：百万円）

	2010年3月期（実績）					2011年3月期（実績）					2012年3月期（計画）				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,050	7,075	7,422	7,232	28,779	7,223	7,501	8,119	8,295	31,140
売上原価	2,315	2,506	2,754	2,696	10,273	2,733	2,884	3,033	3,061	11,712	3,010	3,270	3,320	3,352	12,954
売上総利益	3,704	3,793	3,861	4,049	15,409	4,317	4,190	4,388	4,170	17,067	4,213	4,230	4,798	4,942	18,186
販売費及び一般管理費	2,225	2,168	2,277	2,639	9,310	2,559	2,592	2,674	3,129	10,955	2,810	2,758	3,016	3,300	11,886
営業利益	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,758	1,598	1,714	1,041	6,111	1,403	1,472	1,781	1,642	6,300
経常利益	1,502	1,632	1,604	1,425	6,165	1,782	1,610	1,909	1,072	6,375	1,437	1,458	1,788	1,649	6,333
四半期(当期)純利益	892	959	889	787	3,529	1,051	891	1,080	173	3,197	827	815	1,063	1,038	3,744

*売上原価は、返品調整引当金戻入額及び繰入額を加味した数値であります。

	2010年3月期（実績）					2011年3月期（実績）					2012年3月期（計画）				
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	合計
売上高	6,019	6,300	6,615	6,746	25,682	7,050	7,075	7,422	7,232	28,779	7,223	7,501	8,119	8,295	31,140
自動車関連情報	5,480	5,638	5,824	5,914	22,858	6,314	6,276	6,546	6,428	25,566	6,492	6,506	7,029	7,039	27,067
情報登録・掲載料	4,660	4,796	4,651	4,931	19,039	5,000	4,863	5,059	4,907	19,831	4,756	4,826	5,238	5,249	20,070
情報提供料	819	841	1,173	983	3,818	1,314	1,412	1,487	1,521	5,735	1,736	1,680	1,790	1,790	6,997
生活関連情報	414	529	658	683	2,286	599	644	701	671	2,616	640	907	994	1,149	3,692
不動産	51	51	52	50	205	48	46	44	42	181	41	41	41	41	166
その他	73	80	80	98	332	87	108	129	89	415	49	45	54	64	213
営業利益	1,479	1,624	1,584	1,410	6,098	1,758	1,598	1,714	1,041	6,111	1,403	1,472	1,781	1,642	6,300
自動車関連情報	1,892	1,991	1,940	1,766	7,590	2,049	1,869	1,991	1,370	7,281	1,820	1,823	2,083	1,859	7,587
生活関連情報	3	52	48	58	162	69	79	90	61	301	27	40	135	214	418
不動産	26	26	28	25	105	29	26	25	23	104	20	19	25	25	91
その他	10	△ 20	△ 22	△ 2	△ 35	△ 27	△ 26	△ 8	△ 28	△ 91	△ 38	△ 48	△ 32	△ 29	△ 149
管理部門	△ 453	△ 424	△ 409	△ 437	△ 1,725	△ 363	△ 351	△ 384	△ 385	△ 1,484	△ 427	△ 362	△ 430	△ 427	△ 1,647

＊ 2012年3月期の第1Q、第2Qの数値は実績となっております。

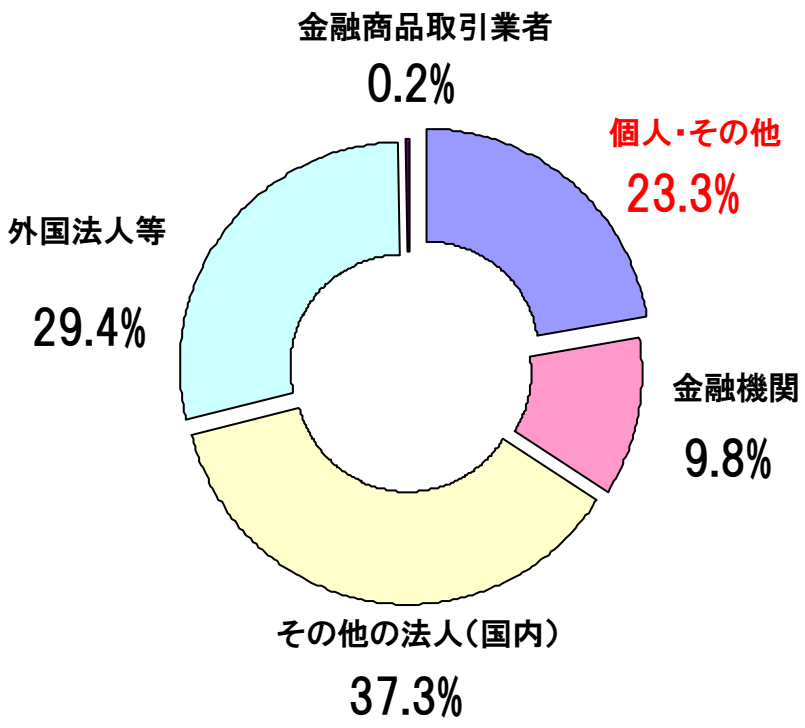
Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

株主還元

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

株式の状況

株式分布状況



株主数：2,236名

大株主（上位10名）

	（千株）
1) 株式会社夢現	3,403 (32.50%)
2) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	568 (5.42%)
3) 横山博一	520 (4.96%)
4) ｻﾞ ﾁｪｰｽ ﾏﾝﾊｯﾀﾝ ﾊﾞﾝｸ ｴﾇｴｲ ﾛﾝﾄﾞﾝ	447 (4.27%)
5) 横山順弘	310 (2.96%)
6) ｻﾞ ﾁｪｰｽ ﾏﾝﾊｯﾀﾝ ﾊﾞﾝｸ ｴﾇｴｲ ﾛﾝﾄﾞﾝ ｴｽ ｴﾙ ｵﾑﾆﾊﾞｽ ｱｶｳﾝﾄ	247 (2.36%)
7) ﾉｰｻﾞﾝ ﾄﾗｽﾄ ｶﾝﾊﾟﾆｰ（ｴｲﾌﾞｲｴﾌｼｰ）ｻﾌﾞ ｱｶｳﾝﾄ ｱﾒﾘｶﾝ ｸﾗｲｱﾝﾄ	228 (2.17%)
8) ﾓﾙｶﾞﾝｽﾀﾝﾚｰｱﾝﾄﾞｶﾝﾊﾟﾆｰｴﾙｴﾙｼｰ	187 (1.79%)
9) ﾒﾛﾝﾊﾞﾝｸ ｴｰﾋﾞｰｴﾇ ｱﾑﾛ ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙ ｶｽﾄﾃﾞｨ ｴﾇﾌﾞｲ	175 (1.67%)
10) 齊藤実	170 (1.62%)

（2011年9月30日現在）

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

株主優待

所有株式数に応じて、以下の金額相当のカタログギフトを優待

所有株式数	優待内容	3年以上継続保有 ※
100株以上 ～ 500株未満	2,000円相当	3,000円相当
500株以上 ～ 3,000株未満	3,000円相当	5,000円相当
3,000株以上 ～ 10,000株未満	5,000円相当	10,000円相当
10,000株以上 ～	10,000円相当	15,000円相当

3月末・9月末の年2回進呈
※2009年3月31日を基準日として3年以上継続保有の株主様を対象

■サンプル： 2011年3月末株主様への進呈分（5,000円相当カタログギフト）

商品番号 1

日清 ヘルシーバランス ギフトセット

健康と美味しさの贈り物、日清オイリオギフト。特定保健用食品のヘルシーリセッタは、中鎖脂肪酸の働きで、体に脂肪がつきにくいのが特長の健康オイル。いつも元気でいてほしい。そんな気持ちを届けたいごあいさつに、ぴったりな贈り物です。

内容量 油(特定保健用食品)×8、油×2 各400g
賞味期限 常温18ヶ月

商品番号 2

岡山 棚田のお米 あきたこまち

岡山県建部町の契約農家の棚田で丹精こめて育て、天日乾燥（はざかけ）にこだわり仕上げたお米です。機械乾燥とは異なり、時間と手間暇をかけた分、香りが良く、口の中にじんわりと甘みが広がるお米です。

内容量 5kg
賞味期限 精米日より60日目安

商品番号 3

選べるギフト
カタログオーダーギフト

お好みに合わせて自由に選べるカタログ式ギフト。ファッションから生活雑貨などバラエティに富んだ商品約720点の中から1点お選びいただけます。

商品番号 4

全国百貨店共通商品券
5,000円分

北海道から沖縄まで全国の百貨店約300店でご利用いただけます。

商品番号 5

日本赤十字社
義援金 2,000円
＋
日清 ヘルシーバランス ギフトセット

健康と美味しさの贈り物、日清オイリオギフト。特定保健用食品のヘルシーリセッタは、中鎖脂肪酸の働きで、体に脂肪がつきにくいのが特長の健康オイル。いつも元気でいてほしい。そんな気持ちを届けたいごあいさつに、ぴったりな贈り物です。

内容量 油(特定保健用食品)×4、油×2 各400g
賞味期限 常温18ヶ月

商品番号 6

日本赤十字社
義援金 2,000円
＋
特別栽培米新潟産コシヒカリ
& 新潟産こしいぶき

農林水産省の有機農産物のガイドラインに沿って生産計画を立て、農薬・化学肥料を低減して栽培されたお米です。豊かな自然に育まれた大地の恵みをじっくりと味わって下さい。

内容量 各2kg、合計4kg
賞味期限 精米日より60日目安

商品番号 7

日本赤十字社
義援金 2,000円
＋
ル パティシエ オクムラ
オムレット アイスセット

ふわふわ食感のカステラ生地に、京都の高級抹茶でコクのあるアイスクリームをはさんだ抹茶のオムレットと、太陽の恵みをあびた苺を使用した苺アイスを包んだオムレットのセットです。

内容量 オムレットアイス（いちご・抹茶）各50ml×5

商品番号 8

日本赤十字社
義援金 2,000円
＋
全国百貨店共通商品券
3,000円分

北海道から沖縄まで全国の百貨店約300店でご利用いただけます。

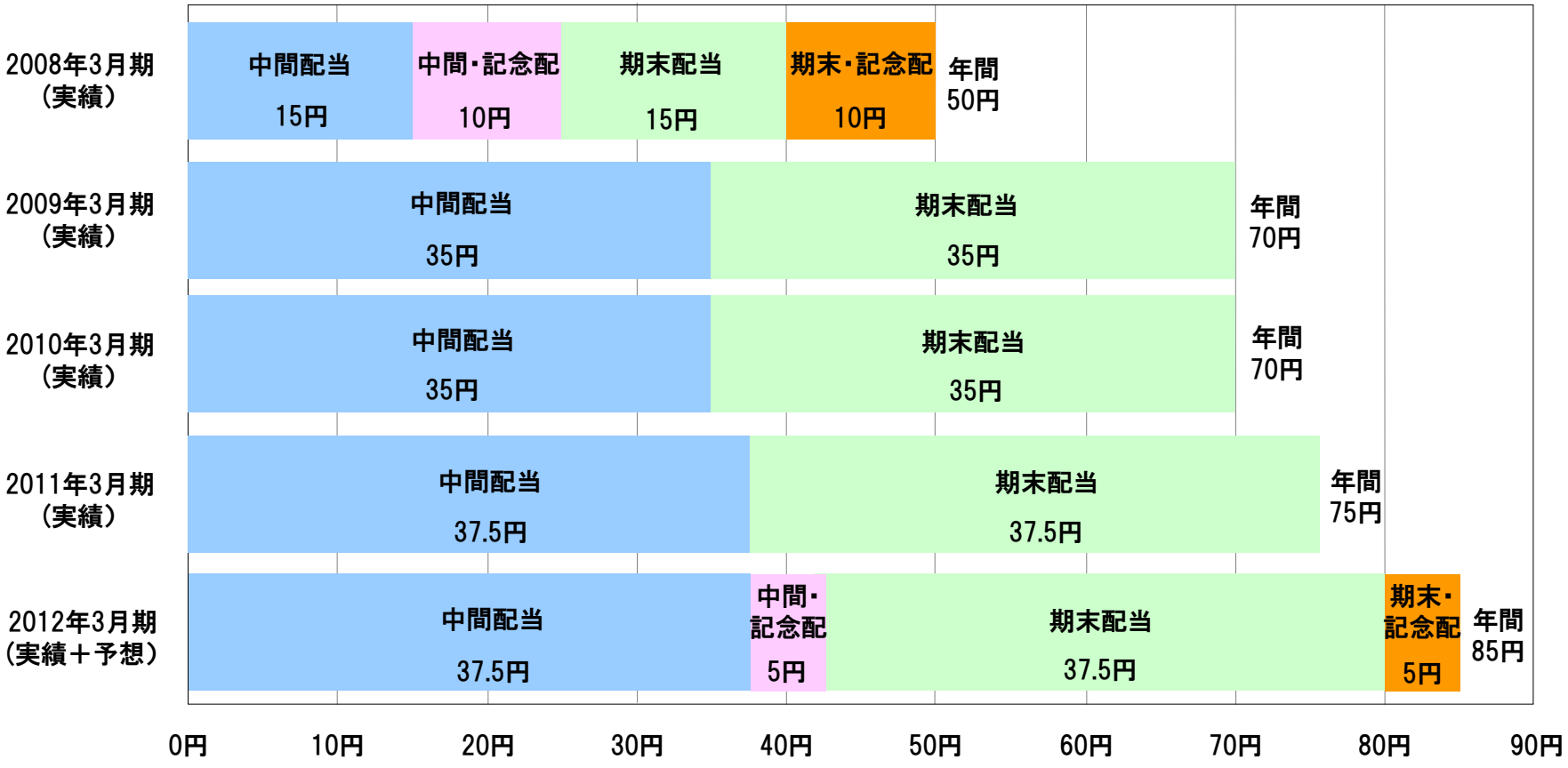
Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

配当政策

1株当たり年間配当金の推移

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努める

上場10周年記念として記念配当を実施し、年間85円を予定 （2011年8月22日発表）



Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

※　本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

■　将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

■　お問い合せ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL　052-934-1519　　FAX　052-934-1750

http://www.proto-g.co.jp/

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当／経営企画室　鈴木

Copyright © 2011 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.