株式会社プロトコーポレーション
会社説明会

JASDAQ 4298

2012年10月23日

会社概要

社名	株式会社プロトコーポレーション
創業	1977年10月1日
設立	1979年6月1日
資本金	1,824,620,000円（2012年10月1日現在）
発行済株式総数	20,940,000株（2012年10月1日現在）
本社	〒460-0006 名古屋市中区葵一丁目23番14号 〒113-0033 東京都文京区本郷二丁目22番2号
支社	札幌、仙台、高崎、東京、長野、浜松、名古屋、金沢、大阪、広島、松山、福岡、熊本 (全国57拠点/2本社、13支社、42営業所)
事業年度末	3月31日
社員数	連結:954名（2012年3月31日現在） 単体:644名
上場取引所	大阪証券取引所JASDAQスタンダード（2001年9月12日 上場）
連結子会社	1.株式会社プロトリオス 【2002年10月子会社化】 (当社出資比率:100%) 2.株式会社プロトデータセンター 【2007年 4月設立】 (当社出資比率:100%) 3.株式会社プロトメディカルケア 【2009年10月子会社化】 (当社出資比率:100%) 4.株式会社バイクブロス 【2010年 4月子会社化】 (当社出資比率:100%) 5.株式会社カークレド 【2012年 2月設立】 (当社出資比率:100%) 6.株式会社キングスオート 【2012年 4月子会社化】 (当社出資比率:100%) 7.PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd. ※1 【2011年 9月子会社化】 (当社出資比率:100%) 8.MTM Interactive Sdn. Bhd. ※2 【2011年 9月子会社化】 (PROTO MALAYSIA 出資比率:100%) 9.SMT Media Pte. Ltd. 【2011年 9月子会社化】 (PROTO MALAYSIA 出資比率:100%) 10.台湾寶路多股份有限公司 【2011年12月設立】 (当社出資比率:100%) 11.PROTO SINGAPORE Pte. Ltd. 【2012年 5月設立】 (当社出資比率:100%) ※1 2012年2月27日に商号変更しております。(旧商号:MTM Multimedia Sdn. Bhd.) ※2 清算手続き中 。 (2012年10月1日現在)

月刊中古車通信 1977年創刊

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

主な商品・サービス(1)自動車関連情報分野

PROTO

自動車関連情報

個人向け商品・サービス

■ 情報誌

Goo
日本最大級の中古車登録数。全国エリアの情報をカバーする中古車情報誌。

Goo WORLD
北海道・東北/関東/東海/関西/中国・九州で展開する輸入車バイヤーズガイド。

Goo Bike
中古バイクのバイヤーズガイド。新車・ニューモデル紹介や用品情報なども充実。

Goo Parts
全国のパーツ情報を網羅。欲しいパーツを広いエリアから探すことが可能。

■ インターネット・モバイル

Goo-net / **Goo クルマ情報**
（インターネット）（モバイル）
国内最大級のクルマ・ポータルサイト。

GOOWORLD.jp
（インターネット）
輸入車情報専門Webサイト。

Goo Bike.com / **Goo バイク情報**
（インターネット）（モバイル）
国内最大級の中古バイク検索サイト。

GooParts / **Goo パーツ情報**
（インターネット）（モバイル）
新品カー用品・中古パーツのショッピングサイト。

グーオク
（インターネット・モバイル）
あなたのクルマが安心・手間無しで売れる！

法人向け商品・サービス

■ 情報誌・新聞

週刊オークション情報
週刊オークション情報
全国のオークション会場から集められた落札データを直ちに収集・整理し、週刊情報誌として刊行されるデータブック。

自動車流通新聞
自動車流通新聞
全国最大部数を誇る自動車流通業界専門誌。

■ インターネット・モバイル

STANDARD PRICE GUIDE
スタンダードプライスガイド
膨大なデータを分析し、毎月算出している中古車の標準的な相場と詳細なカタログ諸元情報を、指定型式／類別区分番号などから簡単に検索できるサービス。

Data Line PRO / **Data Line** / **Data Line Web** / **Data Line Mobile**
データライン
オークション落札データ、Goo-net小売成約データなどをパソコンなどの情報端末上から検索できるサービス。

Data Line 査定
データライン査定
中古車下取り時の相場価格調査機能や、走行距離・傷・へこみ等による下取価格算出機能を備えた査定業務支援システム。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

主な商品・サービス(2)　生活関連情報分野

生活関連情報

■ インターネット・モバイル

オアシスナビ×ハートページ

（インターネット・モバイル）

介護ポータルサイト。有料老人ホーム・シニア住宅の比較検討・資料請求・見学予約・相談受付など機能充実。

介護求人ナビ

（インターネット・モバイル）

介護・医療・福祉の求人・転職サイト。
希望の地域などから求人情報を検索可能。

ナースAGENT

（インターネット・モバイル）

看護師専門求人情報サイト。医療・介護事業者、看護師専門紹介・派遣会社の求人情報を多数掲載！

薬剤師求人AGENT

（インターネット・モバイル）

薬剤師専門求人情報サイト。病院や調剤薬局、薬剤師専門紹介・派遣会社の求人情報が満載！

Medical Cubic

（インターネット・モバイル）

看護師専門の求人紹介サービス。看護師のお仕事探しを専門のコンサルタント・コーディネーターが完全サポート。

グースクール GOO School

（インターネット・モバイル）

全国のスクール情報から、カテゴリ別、エリア別とあらゆる検索方法であなたにぴったりの講座が探せます。

おいくら?

（インターネット・モバイル）

リサイクルショップや質屋の買い取り価格の比較サイト！一括見積もりで簡単査定。

グーレジャー GOO Leisure

（インターネット・モバイル）

グルメ、温泉、遊園地などレジャーに関する情報が満載の総合レジャーサイト。各施設のクーポンも有。

POP SNOW & SUMMER

（インターネット・モバイル）

全国のゲレンデ情報サイト。各ゲレンデのお得なクーポンはもちろん、気になる積雪情報、天気情報、交通情報まで調べられます。

韓流エンターテインメント!

（モバイル）

最新映画情報や韓流スターのインタビュー、動画などが満載！

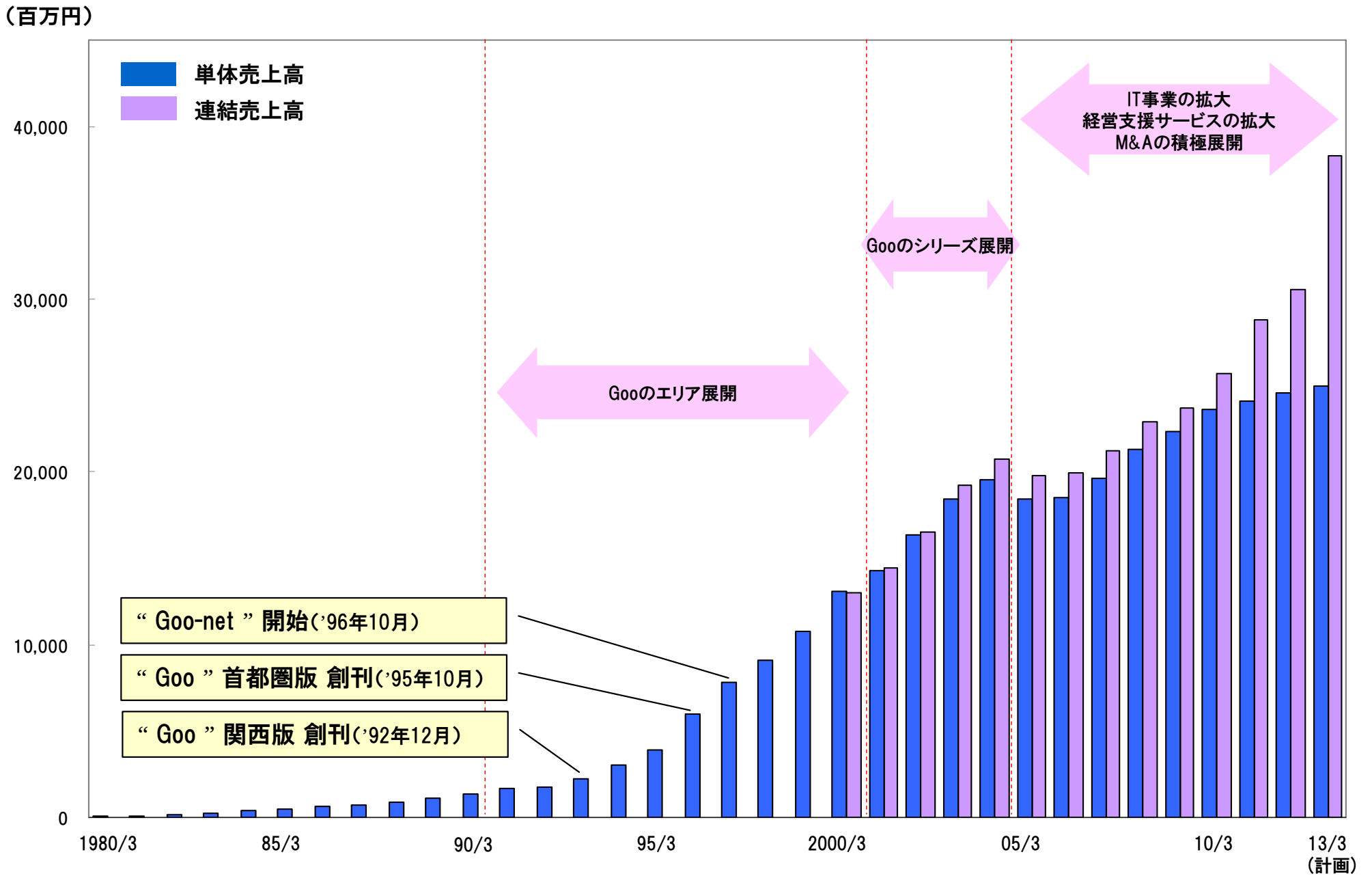
Challenging Japan affiliate program

（インターネット）

各種インターネットサイトへの成果報酬型広告掲載サービス（アフィリエイトサービス）を提供しています。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

売上高推移

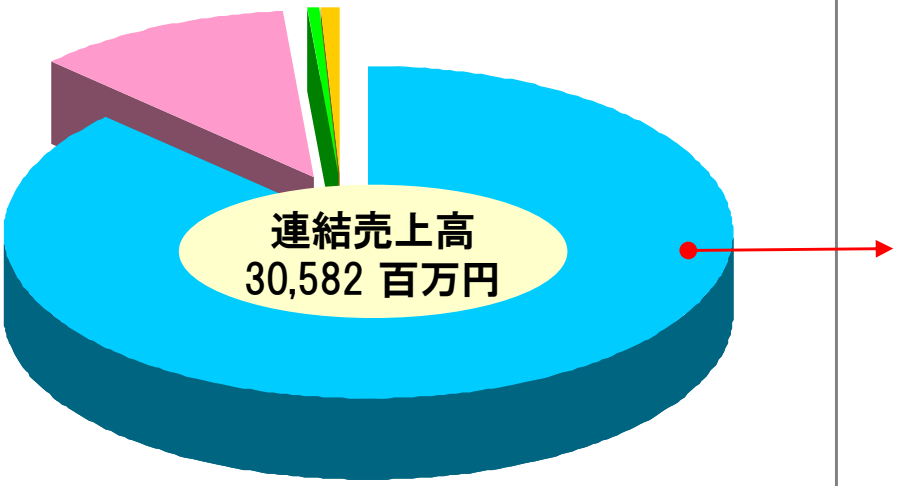


※1999年3月期以前の実績は単体実績を表示しております

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

セグメント別売上構成

2012年3月期(実績)



■自動車関連情報 (26,704百万円)
87.3%

■生活関連情報 (3,470百万円)
11.3%

■不動産 (166百万円)
0.5%

■その他事業 (240百万円)
0.8%

当社グループ 総売上高の60.3%を占める主力商品

「カーといえばグー！」Gooシリーズ

情報誌

インターネット

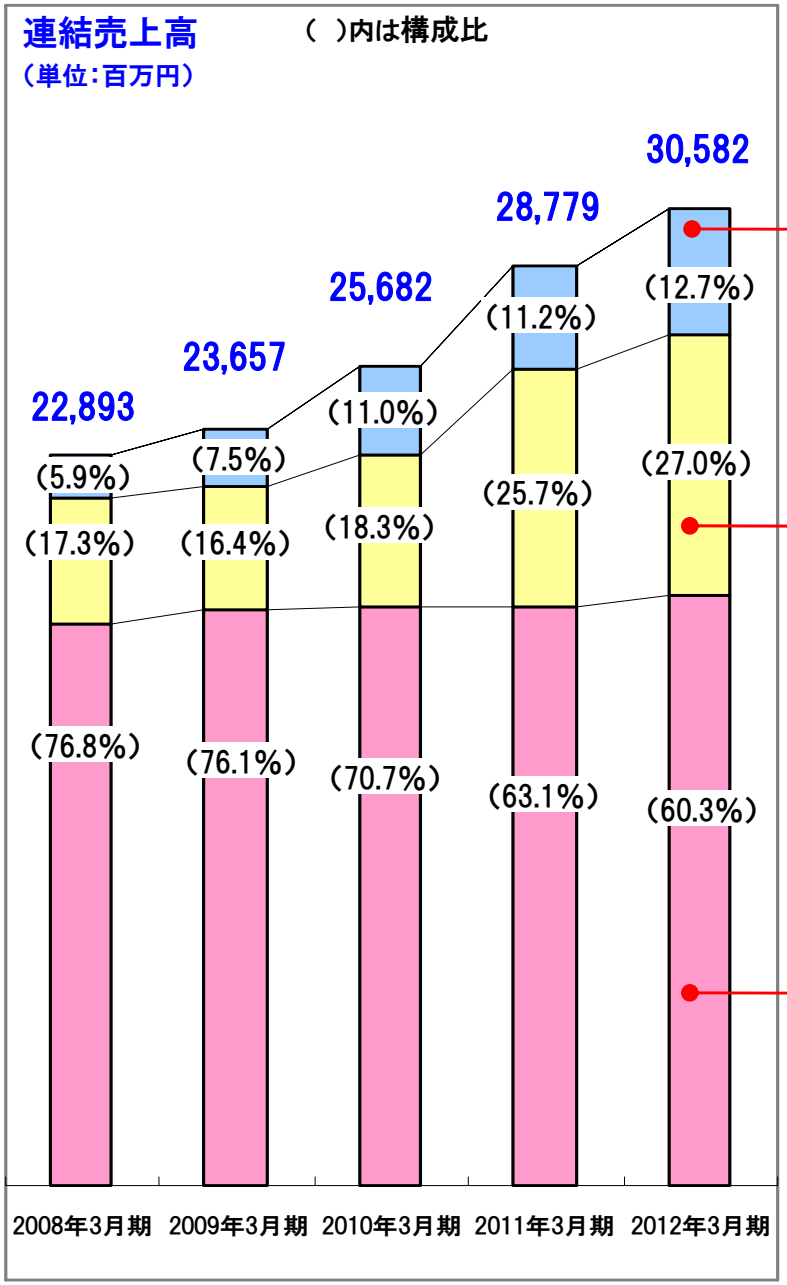
(PC)

(モバイル)

(スマートフォン)

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

売上構成の推移



③：生活分野へのモデル展開等（生活関連・不動産・その他事業）

- 医療・介護・福祉（オアシスナビ、ナースエージェントなど）
- 学び（グースクール）
- リサイクル・リユース（おいくら）

②：自動車分野の領域拡大

- 中古車販売店に対する「総合経営支援」事業を展開
  ⇒グーオク、Goo鑑定、輸出支援サービス、Data Line PRO等
- 整備工場、修理・鈑金工場、新車販売店への事業展開
  ⇒整備・鈑金見積システム「ラクロス」、Data Line 査定等
- バイク用品・パーツのEC強化
- 海外への事業展開
  ⇒PROTO MALAYSIA等

①：Gooシリーズ（中古車販売店の販売支援）

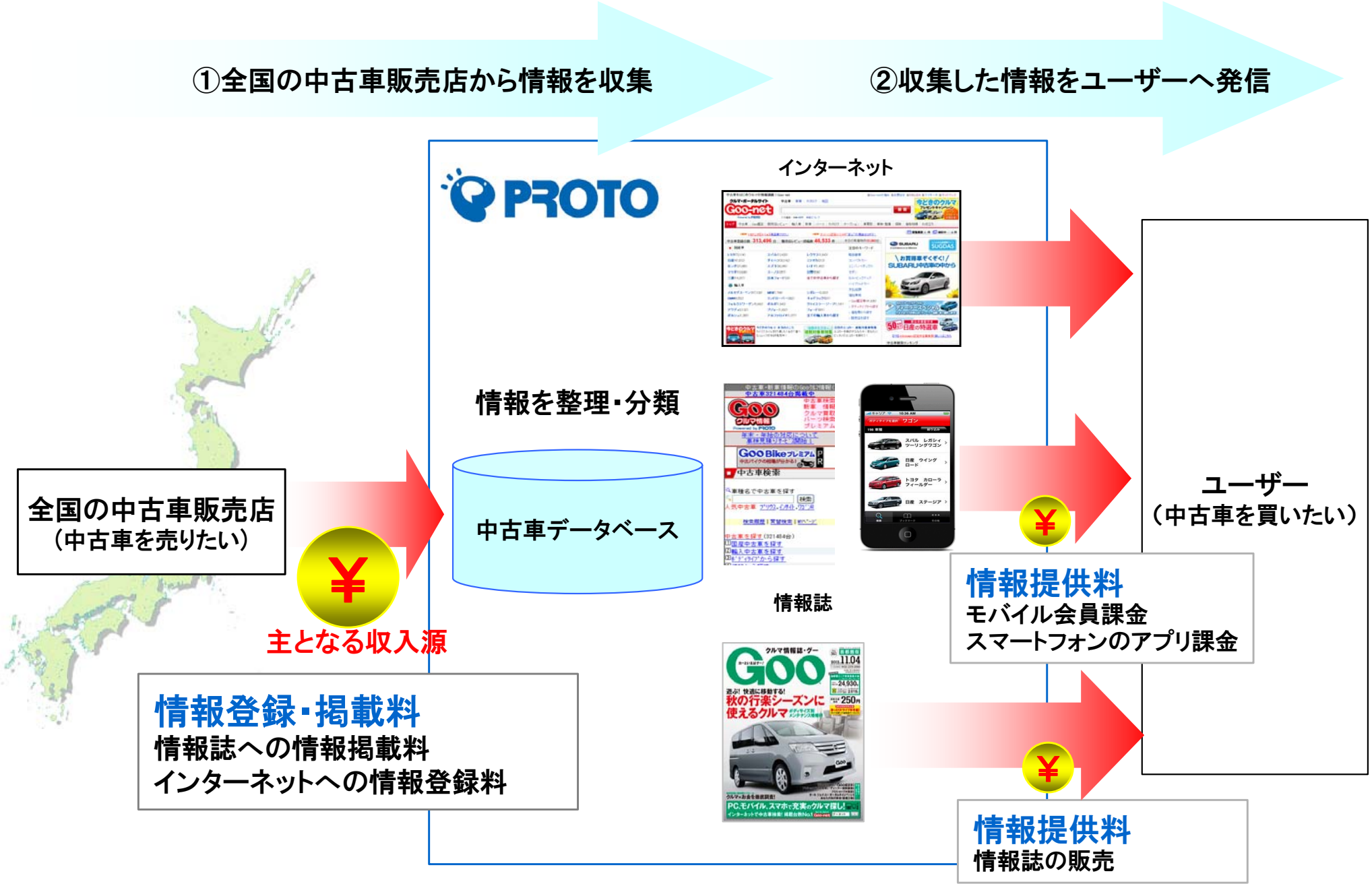
- 創業から当社の成長を牽引する主力事業
- 成長性は維持（新規エリア展開／既存エリアのシェア拡大）

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

「Gooシリーズ」について

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

Gooシリーズのビジネスモデル

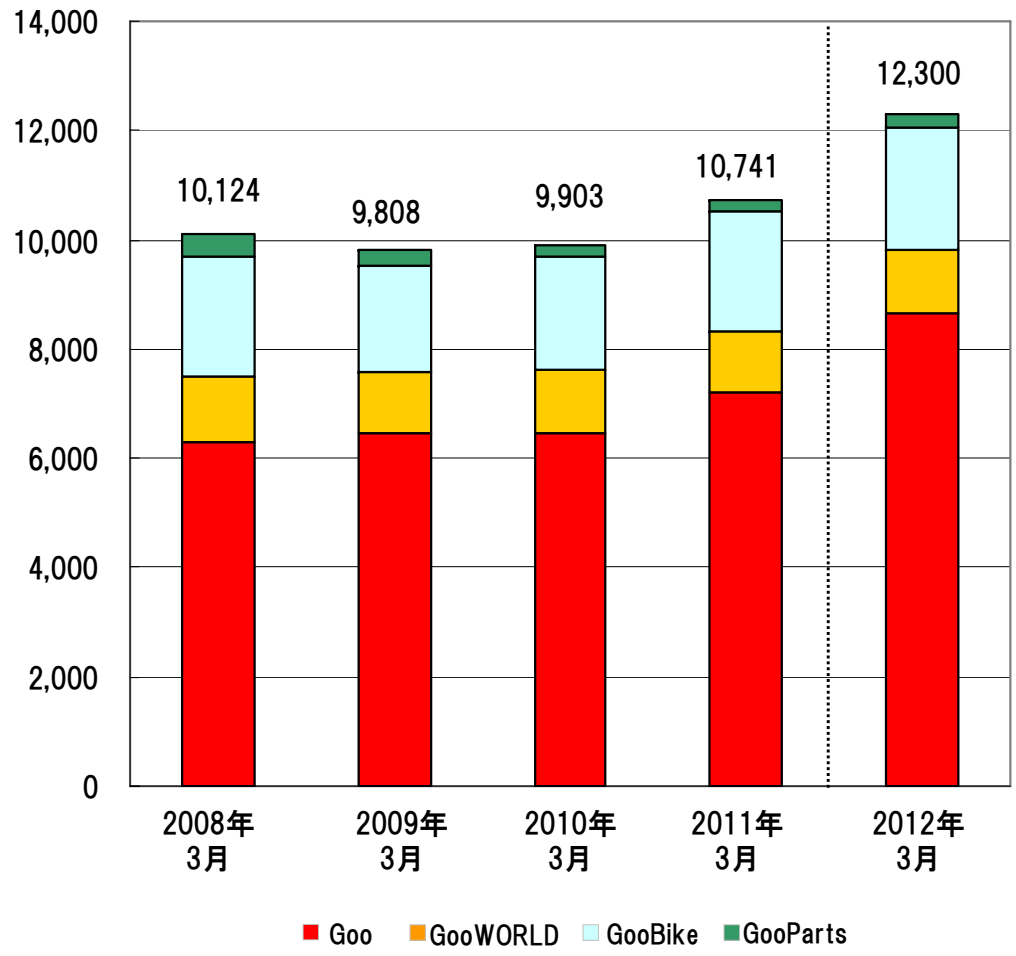


Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

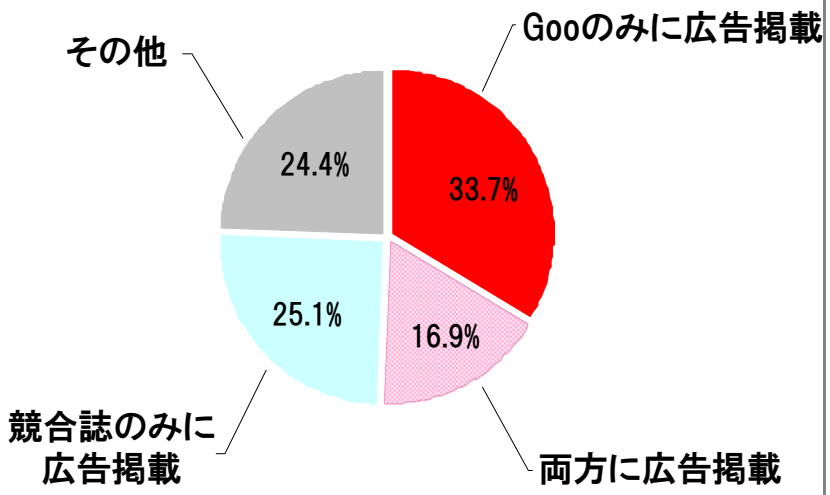
Gooシリーズの取引社数とマーケットシェア

Gooシリーズ 取引社数の推移

単位：社



マーケットシェアの状況（競合比較）



＊競合誌：カーセンサー
（但し、四国はMjマガジン、沖縄はクロスロード）

＊取引社数の集計基準：情報誌に広告を掲載した販売店数

（2012年6月時点・当社調べ）

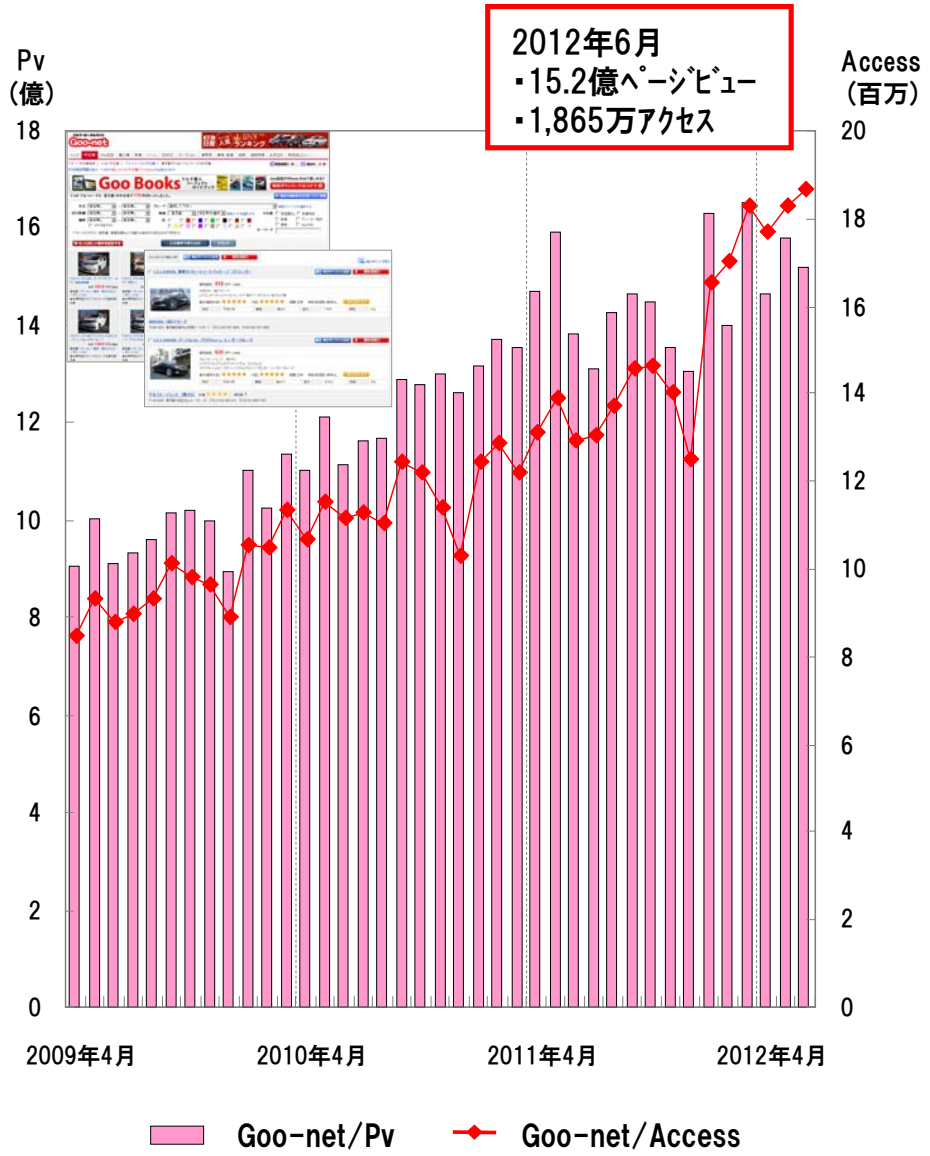
Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

Gooシリーズの優位性

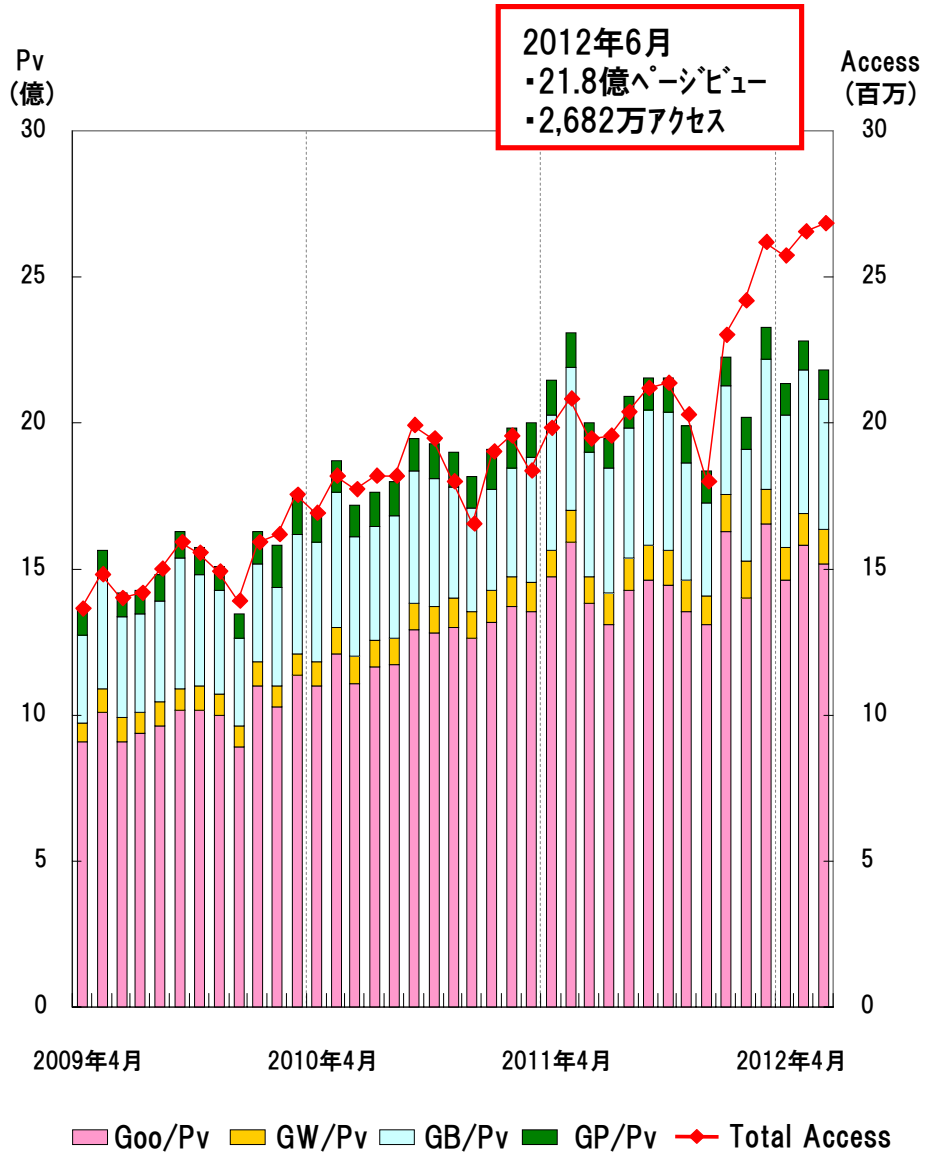
Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

メディアパワー

クルマ・ポータルサイト“Goo-net”(PC+Smartphone)



“Gooシリーズトータル”(PC + Smartphone)



Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

情報の質 ①

より深い車両情報や販売店の詳細など様々な情報を掲載

販売店の詳細ページ

販売店動画

販売店への問合せ機能

車両動画

最大20枚の写真画像

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

情報の質　②（安心・信頼の情報）

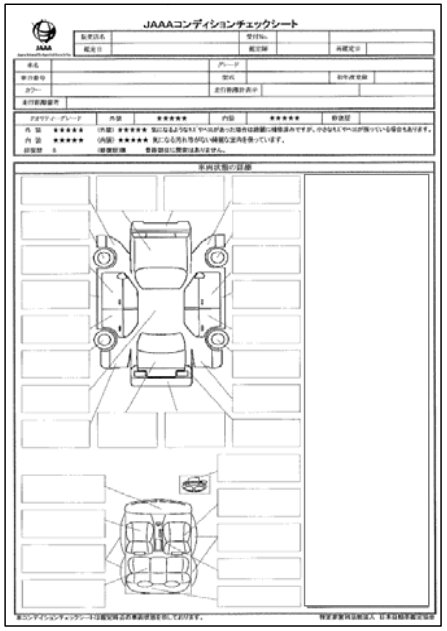
Goo鑑定（鑑定書付き車両）

第三者機関　日本自動車鑑定協会（JAAA）による
車両鑑定（外装、内装、機関、骨格の4点を評価）

加盟店舗数：　4,571 ID
Goo-netの掲載台数：　41,378 台　（2012年6月時点）

検査（鑑定）ポイント

①外装　車体や塗装の状態
　　傷やへこみがどの程度あるかをチェック
②内装　ハンドル、ダッシュボード、メーター類の状態
　　シートの状態や異臭がないかもチェック
③機関　エンジン、トランスミッション等の状態
　　エンジンオイルの漏れや異音がないかをチェック
④骨格　車両の骨格の状態
　　修復歴がないかをチェック



コンディションチェックシート

・鑑定車両の状態が記載されており、より詳しくクルマの状態を確認することが可能

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

情報の質　③（安心・信頼の情報）

Goo-net 中古車販売店レビュー

クルマ選びだけでなく、お店選びにおいても安心感・信頼感を提供するユーザー参加型サービス

実際に車両を購入したユーザーだけが投稿できる販売店評価

レビュー投稿件数：　42,684 件(2012年6月時点)

実際の投稿例

総合 ★★★★☆ 満足度 4.8

問い合わせ(見積り)	★★★★☆ 4
納車までの対応	★★★★★ 5
説明のわかりやすさ	★★★★★ 5
おすすめ度	★★★★★ 5

【投稿者】
急な訪問でも担当の営業の方が整備士の資格も持っている方で親切・丁寧に対応して下さいました。車も綺麗で、エンジン部分の説明もあって安心して購入出来ました。納車もスムーズで納車時はあいにくの雨でしたがワックスがかかっておりボディもピカピカでした。ガラスも弾きが良くて聞いたらサービスでガラスもやってくれていました。ありがとう。車検の時もお願いします。

投稿者(ニックネーム) ***** 2012年06月19日 18:19

急な訪問でも担当の営業の方が整備士の資格も持っている方で親切・丁寧に対応して下さいました。車も綺麗で、エンジン部分の説明もあって安心して購入出来ました。納車もスムーズで納車時はあいにくの雨でしたがワックスがかかっておりボディもピカピカでした。ガラスも弾きが良くて聞いたらサービスでガラスもやってくれていました。ありがとう。車検の時もお願いします。

[redacted]さんの返答 2012年06月20日 14:42

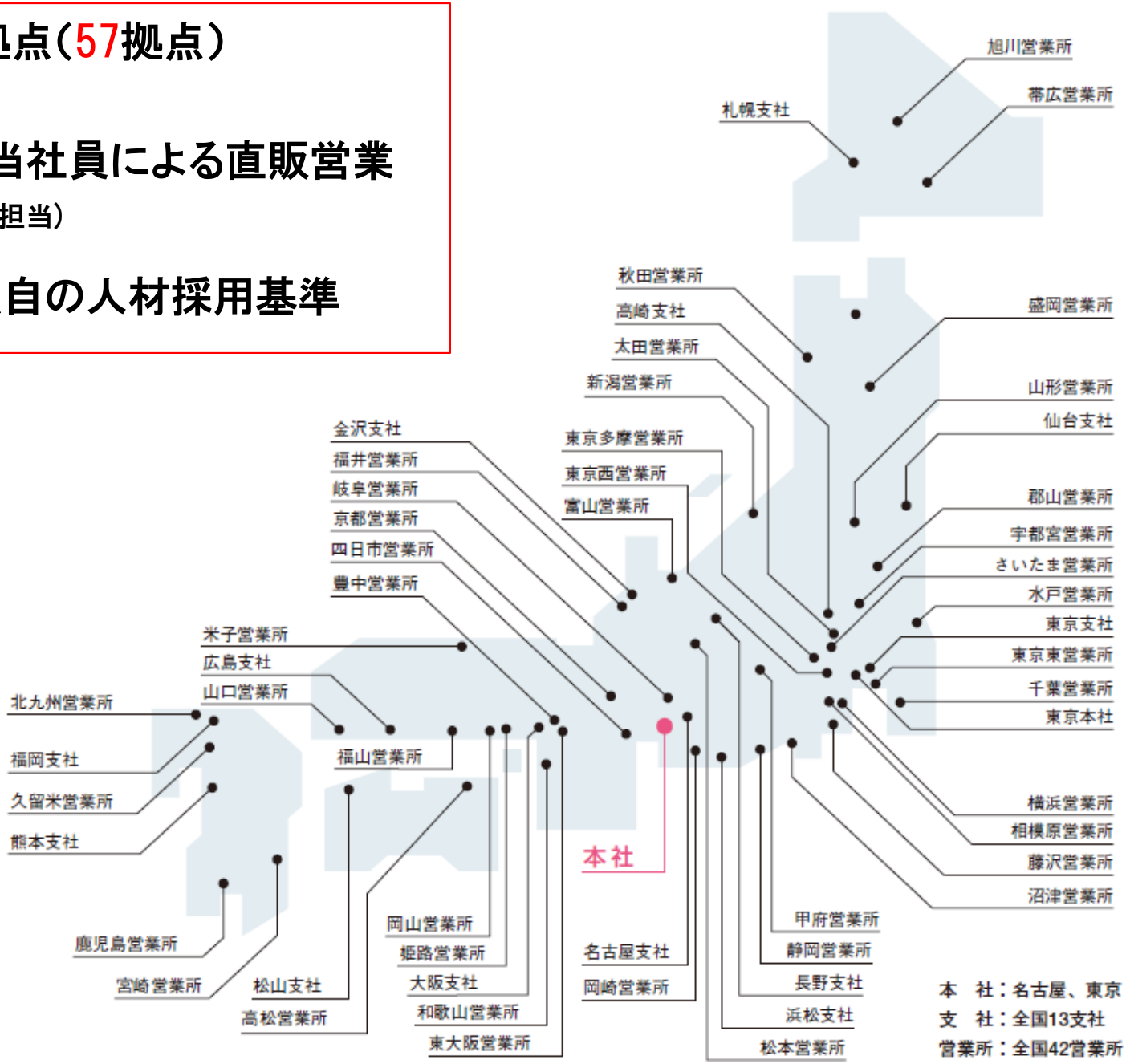
この度はご成約頂きまして誠に有難う御座いました！お褒めのお言葉を頂き非常に嬉しく思います！車検・鈑金・パーツ取り付けなども行なっておりますので、お車の事でしたら何でもご相談下さい！これからも宜しくお願い致します。

【販売店の返答】
この度はご成約頂きまして誠に有難う御座いました！お褒めのお言葉を頂き非常に嬉しく思います！車検・鈑金・パーツ取り付けなども行なっておりますので、お車の事でしたら何でもご相談下さい！これからも宜しくお願い致します。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

営業力

- **全国を網羅する営業拠点（57拠点）**
  （※ 2012年10月1日時点）
- **約400名 (※)の営業担当社員による直販営業**
  （※ 2012年3月時点 Gooシリーズ担当）
- **科学的根拠に基づく独自の人材採用基準**

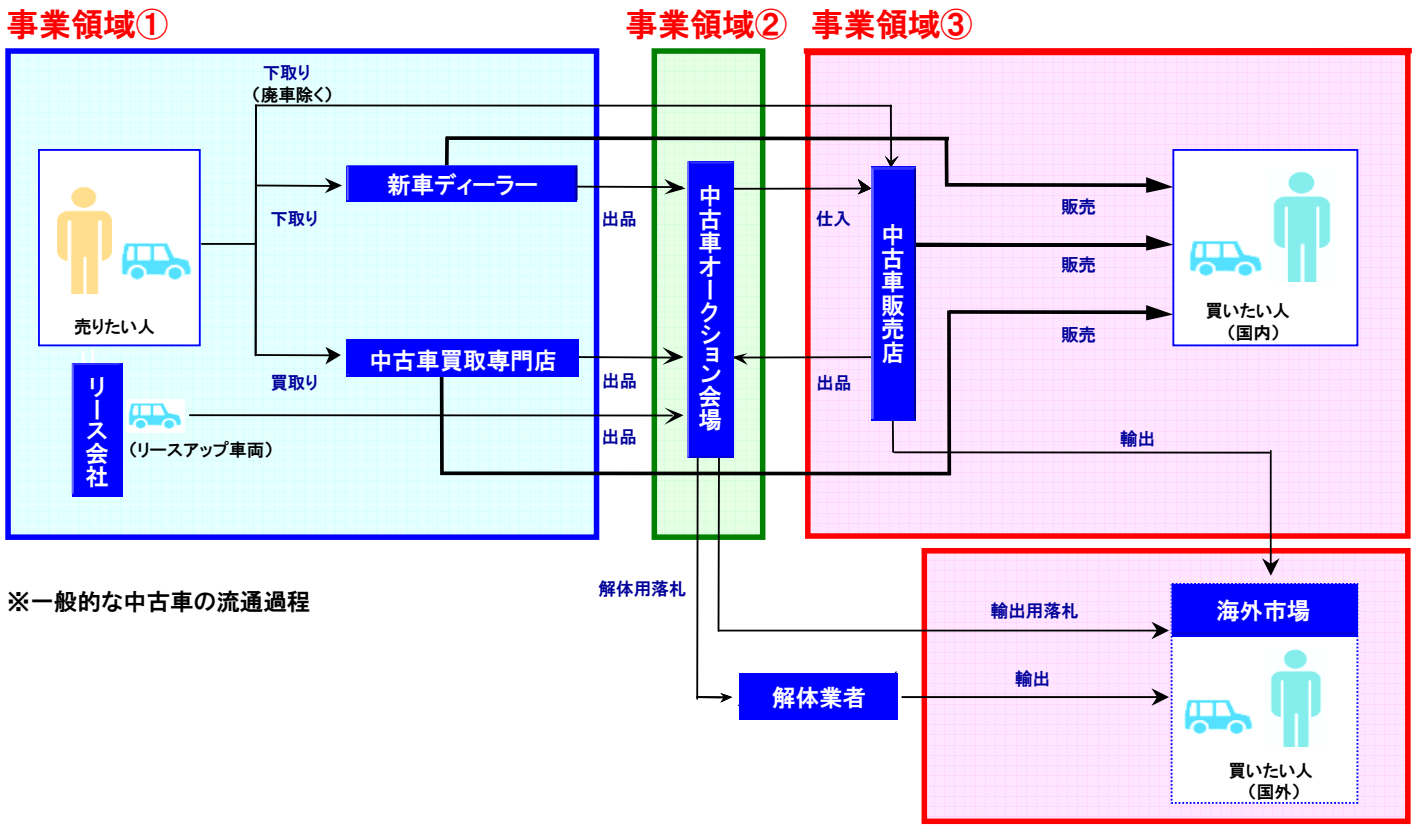


本　社：名古屋、東京
支　社：全国13支社
営業所：全国42営業所

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

商品開発力

■ クライアント・ユーザーニーズに即した商品・サービスの開発・提供を推進
⇒販売店の仕入れから販売までをトータルサポートする「総合経営支援」



※一般的な中古車の流通過程

<事業領域③>

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

Gooシリーズ（PC/ﾓﾊﾞｲﾙ/情報誌）
欲しいクルマを検索・見積り

SA（販売店向けﾌﾟﾗｯﾄﾌｫｰﾑ）、QE、GCS
販売店向けプラットフォームを活用した在庫管理、取引先・顧客管理ツール等を提供

Goo鑑定
第三者機関が鑑定した車両状態を開示

販売店ﾕｰｻﾞｰﾚﾋﾞｭｰ（Goo-net）
ユーザー（クルマ購入者に限る）が投稿した販売店の評価情報を提供

Goo-net Exchange
販売店の中古車輸出をサポート

<事業領域①>

【クライアント向け商品・サービス】

Data Line PRO、週刊ｵｰｸｼｮﾝ情報
自動車ﾒｰｶｰ向け基本価格ﾃﾞｰﾀ
オークション落札価格・小売価格等の相場データを提供

【クライアント向け商品・サービス】

Data Line 査定、e-satei
法人向けに中古車査定価格算出システムを提供

【クライアント・ユーザー向け商品・サービス】

グーオク（Goo-net買取ｵｰｸｼｮﾝ）
ユーザーが出品したクルマを、中古車販売店がオークション形式で買い取る場を提供

<事業領域②>

【クライアント向け商品・サービス】

Goo-net 自動車流通
自動車流通新聞
自動車関連事業者向けに流通市場の動向をweb・紙面にて提供

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

バックグラウンドシステムによる総合経営支援 ①

PROTO

セールスアシスタント(SA)： Goo、Goo-net掲載店向けシステム(ASP型ツール)

中古車販売店

掲載情報の更新
アクセス状況把握
問合せ・見積り回答
各種サービス利用

セールスアシスタント(SA)

Gooシリーズ

情報閲覧

ユーザー

① 販売支援 (掲載物件管理)
② 仕入支援 (販売するための車両＝商品仕入支援)
③ その他業務支援 (店頭業務のサポート等)

バックグラウンドシステムを提供するためのリソース

①使いやすく便利なシステムの開発力(技術力) ②中古車販売店のニーズ把握 ③システムサポート体制

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

バックグラウンドシステムによる総合経営支援 ②

セールスアシスタント(SA)から利用できる機能

①販売支援

- **基本機能:Goo、Goo-netの掲載物件情報管理ツール（掲載物件のメンテナンス、アクセス状況把握など）**

- 在庫管理・誌面作成ツール(QE)
- GooTRADE
- Data Line PRO
- 中古車輸出支援(Goo-net Exchange)

②仕入支援

- Goo-net買取オークション(グーオク)
- 相場情報(データライン)
- Data Line PRO

③その他業務支援

- 車検見積り依頼、予約に対する回答
- 業務支援ツール(GCS)
- 中古パーツ購入(EC)
- 販促ツール購入(EC)

有料オプション（パッケージ追加で機能を拡張）

総合経営支援の各サービスと連携

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

生活関連情報の拡大 （Gooシリーズのビジネスモデル展開）

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

基本戦略（Gooシリーズのビジネスモデル展開）

PROTO

Gooシリーズのビジネスモデルの展開によって事業の規模拡大を図る
（広告掲載を起点とした、総合経営支援の強化）

新しい領域へ展開
（ビジネスモデルの応用、営業インフラ、ノウハウ、リソースの活用）

事業領域の拡大
（生活関連→自動車関連）

おいくら？
リサイクル・リユース分野
・顧客数の拡大：対象業種の拡大（リサイクルショップ、質屋等）

オアシスナビ×ハートページ
医療・介護・福祉分野
・顧客数の拡大：エリア拡大、対象業種の拡大（医療、介護、福祉等）
・取引単価の拡大：経営支援強化（施設入居、人材、消耗品通販等）

グースクール Goo School
学び分野
・顧客数の拡大：対象業種の拡大（スクール、セミナー等）
・取引単価の拡大：経営支援強化（送客、資料請求、体験レッスン等）

Goo Goo-net
自動車分野
・顧客数の拡大：対象業種の拡大（四輪、二輪、パーツ、鈑金、整備等）
・取引単価の拡大：経営支援強化（販売、仕入、顧客管理等）

サービスメニューの拡充（広告→総合経営支援）

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

医療・介護・福祉分野「オアシスナビ・ハートページ」

介護ポータルサイト「オアシスナビ・ハートページ」（2006年10月～）

「ハートページ相談センター」

クライアント向けバックグラウンドシステム「Oasisnavi Site Manager」

広告掲載型ビジネス　全国の有料老人ホーム等の入居施設情報を**常時2万件以上**掲載

情報の質　施設詳細情報（スタッフ情報）、施設動画、入居紹介サービス「ハートページ相談センター」

総合経営支援　求人情報サイト「介護求人ナビ」「ナースエージェント」「薬剤師求人エージェント」の運営

バックグラウンドシステム　「Oasisnavi Site Manager」 掲載施設情報の管理、アクセス状況把握/問合せ・資料請求回答

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

学び分野「グースクール」

資格・スキル・趣味・学校の専門サイト「グースクール」（2002年8月～）

クライアント向けバックグラウンドシステム「グースクールアシスタント」

広告掲載型ビジネス	全国の資格・スキル・趣味・学校の講座情報を**常時5万件以上**掲載
情報の質	スクール詳細情報（講座情報、講師情報）、スクール動画、体験レッスン予約、ユーザーレビュー
総合経営支援	スクール動画制作、ホームページ制作、デジタル資料データ作成
バックグラウンドシステム	「グースクールアシスタント」 掲載講座情報の管理、アクセス状況把握/問合せ・資料請求回答等

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

リサイクル・リユース分野「おいくら」

PROTO

買取価格比較検索サイト「おいくら」(2009年10月 DeNAより事業譲受け)

クライアント向けバックグラウンドシステム

広告掲載型ビジネス	全国のリサイクルショップ・質屋の店舗情報を常時2千件以上掲載
情報の質	一括買取査定、ショップ詳細情報、買取実績情報
総合経営支援	仕入支援サービス「おいくら倉庫」
バックグラウンドシステム	ショップ情報の管理、アクセス状況把握/買取査定依頼回答等

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

今後の取り組み

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

中期事業戦略（自動車関連情報事業）

■ 国内事業において、商品・サービスの差別化への投資を推進し、顧客数の拡大を図っていきます
海外事業において、有力企業とのM&A・事業提携を通じて事業規模拡大を図っていきます

国内事業

①組織体制の強化
1. Gooシリーズ営業体制の強化
2. 商品・サービス開発体制の強化

②商品・サービスの差別化推進
1.プラットフォームの構築
2.輸出支援サービスの強化
3.Goo鑑定の強化
4.買取領域の拡大
5.自動車販売店の総合経営支援強化

海外事業

③海外市場への展開
1.PROTO MALAYSIA Sdn. Bhd.
2.PROTO SINGAPORE Pte. Ltd.
3.台湾寶路多股份有限公司

→ 自動車業界全域を視野に入れた次世代プラットフォームの構築

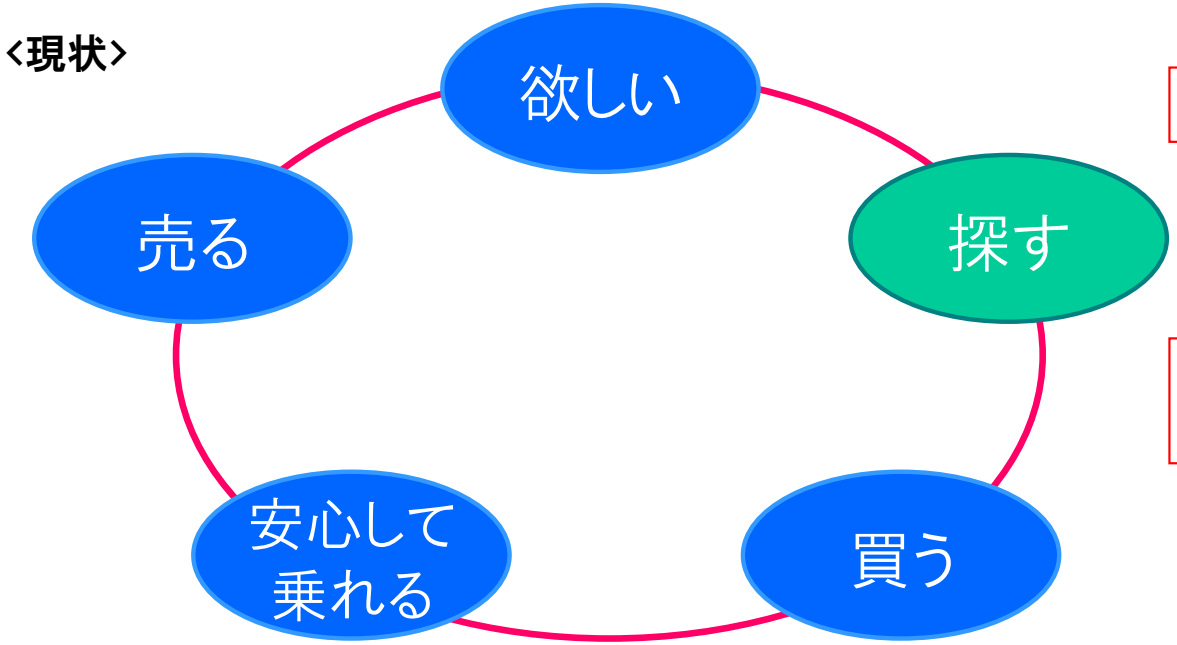
→ 事業規模の拡大

→ 顧客数の拡大

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS：国内事業　プラットフォーム構築 ①

■ カーライフにおけるユーザーの行動サイクル



ユーザーとの結び付きが強い

クルマ・ポータルサイト Goo-net Powered by PROTO

上記以外のプロセスにおいて、
ユーザーとの結びつきが不十分

カーライフにおけるユーザーニーズを網羅したサービスが提供できていない
（自社サービス不在、他社サービスの乗り入れ環境が未整備）

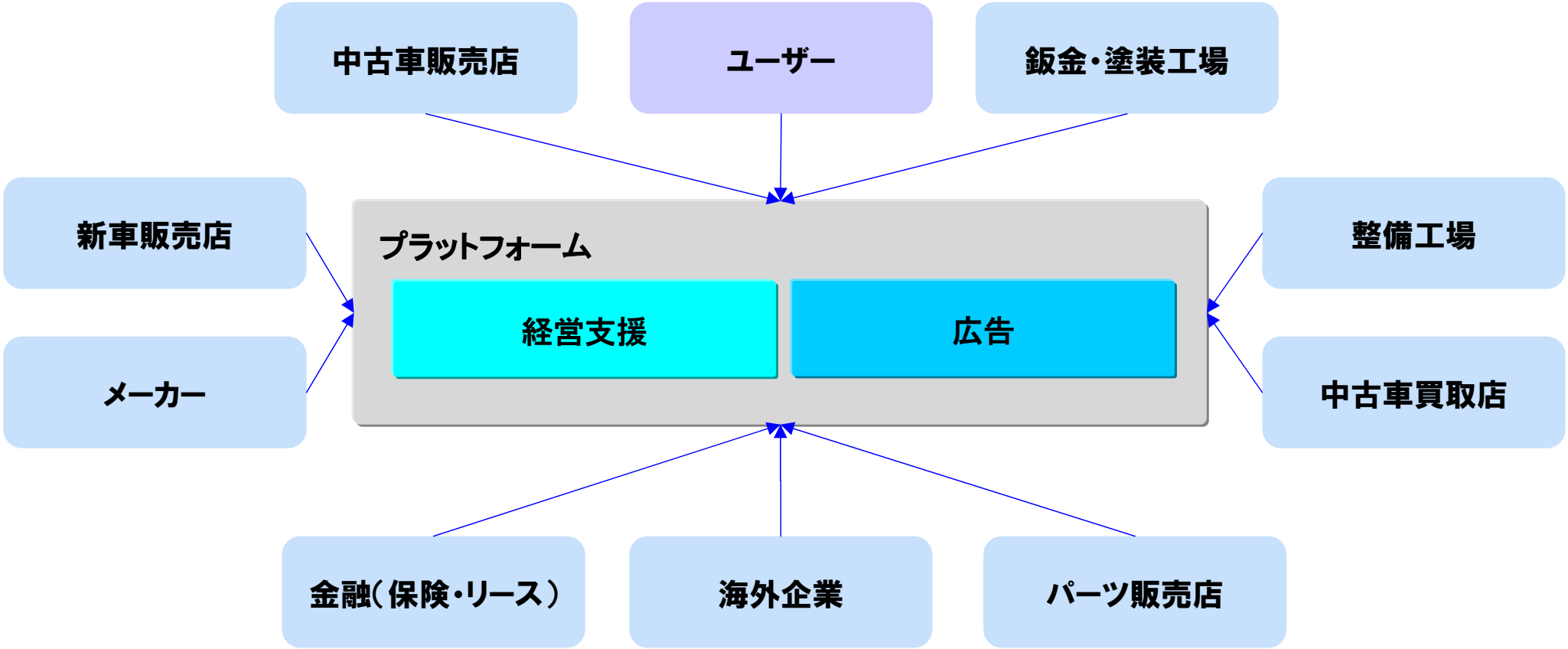
中古車のリスティング・マッチングにとどまらず、このサイクルにおけるユーザーニーズを網羅したプラットフォームを構築し、カーライフにおけるユーザー接点の最大化を図る

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS：国内事業　プラットフォーム構築 ②

■ 自動車関連業界を網羅した共通プラットフォームの構築を推進していきます

<将来イメージ>



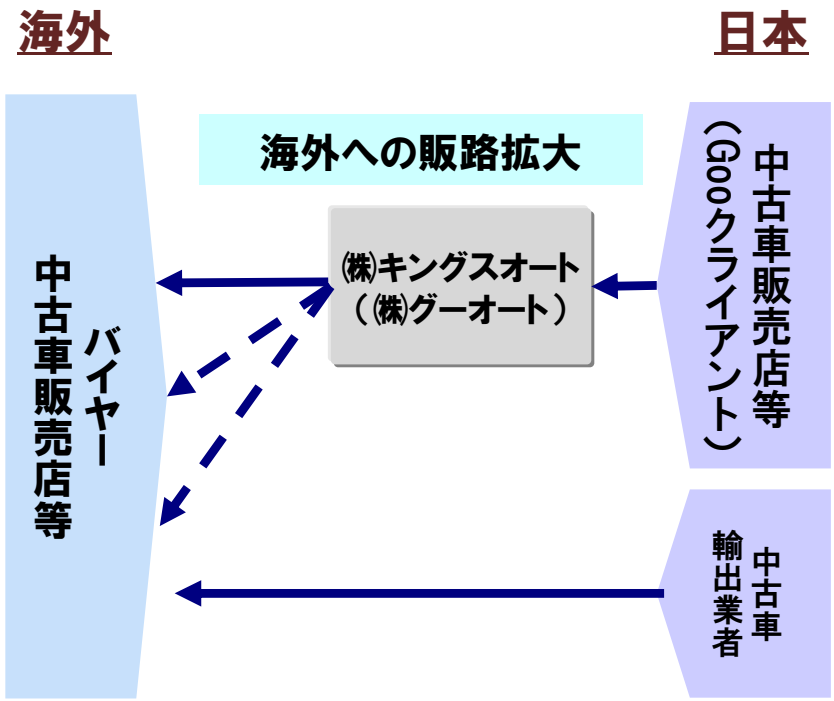
ユーザーとクライアントの満足を追求し、
自動車関連業界の共通プラットフォームを構築する

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS：国内事業　輸出支援サービスの強化

■ 中古車輸出支援サービスを通じた中古車販売店の販売支援を強化し、競合他社との差別化を図っていきます

中古車輸出ビジネスの概要



<株式会社キングスオートの強み>

・東南アジア（香港・マレーシア等）の顧客基盤を保有
・マレーシアへの輸出権利を保有（PEKEMA）

2009年
国内中古車販売店の販路拡大を目的とし、株式会社グーオート設立

2010年
Goo-net Exchange（中古車輸出サイト）運営開始

順調に売上高は成長しているものの、新規輸出先の開拓に遅れが発生

2012年4月
株式会社キングスオートの株式取得

2012年7月
経営資源の集中と効率化のため、㈱キングスオートを存続会社として、㈱グーオートと合併

2013年3月期においては、中古車輸出支援サービスの提供を通じて、中古車販売店の販売支援を強化し、競合他社との差別化を図っていきます

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

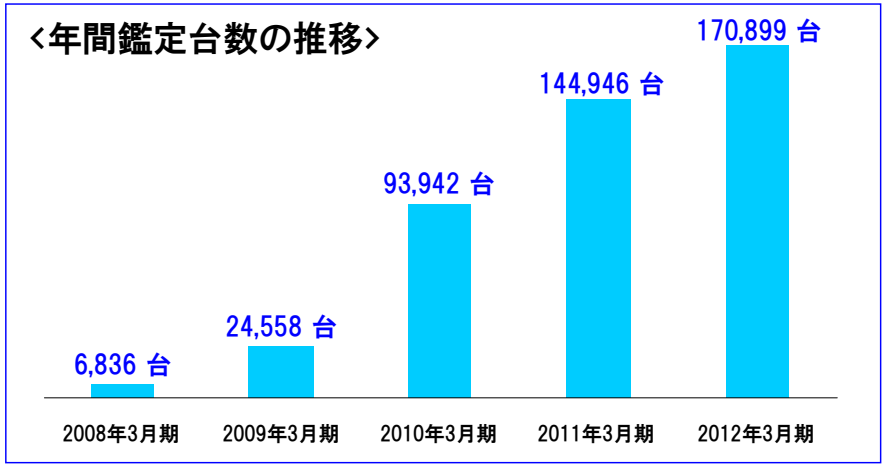
TOPICS：国内事業　Goo鑑定の強化

■ ユーザーからの安心・信頼を高めるサービスを拡充し、競合他社との差別化を図っていきます

Goo鑑定（鑑定書付き車両）の拡大

車両品質の安心・信頼

※ 鑑定業務は日本自動車鑑定協会（JAAA）へ委託



車両品質を重視するユーザーの支持により、
Goo鑑定車の成約率が向上

▼

中古車販売店の車両鑑定ニーズが急増

▼

車両鑑定委託先「日本自動車鑑定協会（JAAA）」の
鑑定師がフル稼働となり、Goo鑑定の普及が鈍化

▼

車両検査子会社「株式会社カークレド（JAAAに加盟）」の
設立により、鑑定師の確保・育成を開始

国内外において中古車を安心・信頼して購入できる環境を創る 株式会社カークレド

CAR CREDO

▼

2013年3月期においては、Goo鑑定の拡販施策を推進し、
ユーザー・中古車販売店の満足度向上を通じて、
競合他社との差別化を図っていきます

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS：国内事業　買取領域の拡大

■ グーオク・ライセンスの拡販を通じて、中古車販売店・買取店の仕入支援ならびにユーザーの売却支援を強化していきます

グーオク・ライセンスショップとは？

クルマ買取領域におけるWEB（プロト）と、店舗（ライセンス加盟店）を融合した新たなクルマ買取ネットワークとなります。

ライセンス加盟基準（ユーザーレビュー件数基準・評点基準）を満たす販売店に対して、グーオク・ライセンスを有償供与し、WEBと店舗によるクルマ買取ネットワークを構築します。

＋

WEB経由のクルマ買取需要だけでなく、ライセンス加盟店舗への直接電話・直接来店によるクルマ買取需要の促進を図っていきます

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS：国内事業　自動車販売店の総合経営支援強化

PROTO

■ Data Line PRO・Data Line 査定の提供を通じて、取引社数の拡大を目指していきます

Data Line PRO　自動車販売店の仕入・販売業務支援システム
- ・仕入支援機能（オークション取引データ、小売成約データを基礎とした客観的な下取り水準の算定）
- ・販売支援機能（品揃え・プライシング支援機能、車両のAA・小売成約率判定機能等）

Data Line 査定　自動車販売店の仕入業務支援システム
- ・仕入支援機能（査定機能、本部・拠点間における査定データの一元化、査定業務の正確性・効率性を向上）

車両の将来価格を基にした客観的な乗換え提案のサポートを通じて、クライアントの新車・中古車販売を支援していきます。

Data Line PRO

ステップ①
下取額を簡単提示！
スピード！

ステップ②
走行距離等で金額補正！
納得感アップ！

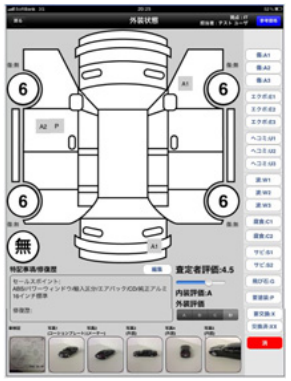
ステップ③
将来価格（2年先）を表示！
乗換え判断のサポート

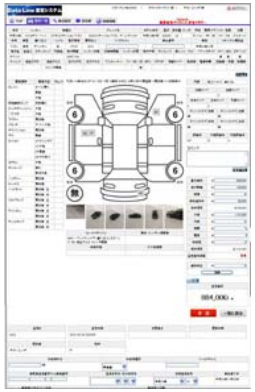
Data Line 査定

iPadアプリケーションとして提供

査定担当者（拠点）と価格決定権限者（本部）において、査定データを一元化し、査定業務を改善

Data Line PROとの連携により、将来価格の算定も可能となります





Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS：海外事業　PROTO　MALAYSIA①

継続的な市場拡大が見込まれるASEAN市場における事業基盤を確保

- ■ マレーシアの中古車関連情報メディア企業（MTM Multimedia）を完全子会社化（2011年9月）
- ■ PROTO MALAYSIAへ商号変更（2012年2月）
  - ・中古車情報誌「Motor Trader」、「Bike Trader」、新車情報誌「Autocar」を出版
  - ・中古車情報Webサイト「Motor Trader」、「Bike Trader」を運営

Motor Trader

情報誌

Webサイト

Bike Trader

情報誌

Webサイト

Motor Traderの商品概要

- ・掲載枠数に応じて、広告掲載料金を設定
- ・紙面に掲載した物件情報は、無料でWebにも掲載
- ・中古乗用車に加え、商用車・建設機械、自動車部品、ナンバープレートの広告も掲載
- ・Bike Traderも同様のビジネスモデルで、バイクパーツ・アクセサリも扱う

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS：海外事業　PROTO　MALAYSIA②

■ マレーシアにおけるエリア展開による取引社数の拡大、IT商品の開発・販売による収益拡大を推進します

Motor Trader SALES ASSISTANT

WEBへの簡易在庫登録システム「QE Lite」を、2012年2月よりマレーシア市場に投入し、営業エリアの拡大を推進
2012年6月にWEBサイトを全面リニューアルし、検索操作性の向上、スマートフォン対応を実現
バックグラウンドシステムにおいて、WEB見積機能・サイト内リスティング広告機能を投入
→2012年9月～　新たなIT商品（QE）を投入

営業エリアの拡大

≪書籍発行部数の少ないエリアに対して、
IT商品の拡販による取引社数の拡大を推進します≫

現状の営業エリア：クアラルンプール首都圏がメイン
→
今後の営業エリア：マレーシア全土への営業展開

※書籍発行部数の割合
（クアラルンプール首都圏約90%、
その他エリア約10%）

IT商品の拡販を通じて
取引社数の拡大を図る

IT商品の開発・販売による収益拡大

≪インターネット利用者数の増加にあわせIT商品の開発・販売を強化する≫

現状の収益源：情報誌への広告掲載料がメイン
→
今後の収益源：情報誌への広告掲載料+IT商品

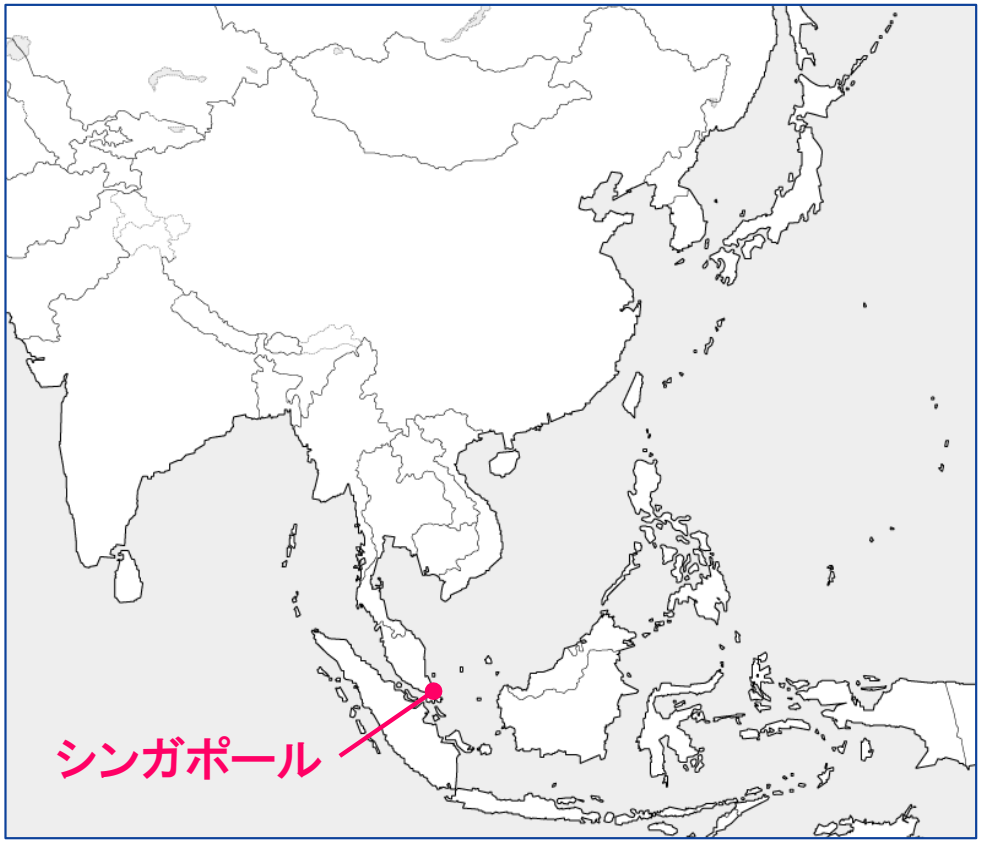
Goo-netのノウハウを活用したIT商品の投入

取引社数の拡大と取引単価の維持・向上を図る

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

TOPICS:海外事業　PROTO　SINGAPOREの設立

■ 自動車関連情報事業のアジア展開中核会社として、有力企業とのM&A・事業提携を通じて海外事業規模の拡大を推進していきます



シンガポール法人設立の目的

・アジア市場の統括機能

・アジア市場へのIT商品・サービスのローカライズ機能強化

・アジア市場における有力企業とのアライアンス強化

シンガポール拠点のメリット

・アジア諸国へのアクセス

・人材層の厚み

・物流・金融・通信インフラの充実

・ASEAN原加盟6ヵ国(※)間の自由貿易協定による低い関税率（0～5%）
※インドネシア共和国、マレーシア、フィリピン共和国、シンガポール共和国、タイ王国、ブルネイ・ダルッサラーム国

アジア展開の中核会社として、M&A・アライアンスを通じた海外事業規模の拡大を推進します

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

生活関連情報の取り組み

医療・介護・福祉分野を最重要分野に位置付け、事業規模の拡大を図る

株式会社プロトメディカルケア

医療・介護・福祉関連業界のプラットフォーム構築を推進します

＜メディア＞

＜入居支援＞（医療・介護・福祉施設への入居支援）

メディア

オアシスナビ×ハートページ※

- 物件情報
- 問い合わせ・資料請求

（今後の展開）
- 対象施設の拡大
- ハートページエリア拡大

※2012年3月末時点　50自治体にて発行

＜人材サービス＞（医療・介護・福祉施設の人材サービス）

メディア

ナースAGENT
介護求人ナビ
薬剤師求人AGENT

- 求人情報・物件情報
- 問い合わせ・資料請求

人材紹介

Medical Cubic

（今後の展開）
- 人材事業の強化
- 対象職種の拡大

＜物流・レンタル＞（医療・介護商品の販売・レンタル）

カタログ通信販売

- 社会福祉法人向け通信販売事業

EC

未着手

（今後の展開）
- 対象顧客の拡大
- EC取引への対応

＜業務支援＞（医療・介護・福祉施設の業務支援）

未着手
（例：購買業務アウトソーシング・
業務支援ソフトウエアの提供等）

（今後の展開）
- M＆Aによる展開を検討

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

株主還元

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

株主優待

所有株式数に応じて、以下の金額相当のカタログギフトを進呈

所有株式数	優待内容	3年以上継続保有　※
100株以上　～　1,000株未満	2,000円相当	3,000円相当
1,000株以上　～　6,000株未満	3,000円相当	5,000円相当
6,000株以上　～　20,000株未満	5,000円相当	10,000円相当
20,000株以上　～	10,000円相当	15,000円相当

3月末・9月末の年2回進呈

上記の株主優待内容につきましては、2013年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主の皆様より適用いたします。（2012年10月1日付けで1:2の株式分割を実施しております。）
※3年以上継続保有要件につきましては、2009年3月31日を基準日としております。

■サンプル：　2012年3月末株主様への進呈分（5,000円相当カタログギフト）

商品番号 6

日本赤十字社
義援金 5,000円

日本赤十字社

皆様からの義援金は日本赤十字社を通じて
東日本大震災に被災された方々に届けられます。

この商品を選択された場合、優待品相当額を、当社が日本赤十字社「東日本大震災義援金」に寄付させていただきます。この度の東日本大震災に際し、被災された方々、関係者の皆様の一日も早い復興に役立てて頂くことを目的とします。

商品番号 1

日清　ヘルシーリセッタ＆
べに花油ギフト

特定保健用食品のヘルシーリセッタは、中鎖脂肪酸の働きで、体に脂肪がつきにくいのが特長の健康オイルです。

内容量
ヘルシーリセッタ400g×5、べに花油(淡麗仕上げ)400g×5

賞味期限
常温18ヶ月

商品番号 2

特別栽培米魚沼産
こしひかり

農林水産省の有機農産物のガイドラインに沿って生産計画を立て、厳選した生産農家どの契約栽培により、農薬・化学肥料を通常栽培より低減して栽培されたコシヒカリです。

内容量
5kg

賞味期限
精米日より60日目安

商品番号 3

花王　アタックNeo
香りのブーケギフト

節水・節電しながら時間も節約。話題の液体洗剤をセットに。〈花王〉独自の技術で実現した抜群の洗浄力。少しの量でまっ白に洗いあげ、すすぎ1回ですっきり。節水・節電・時短をかなえてくれる、環境にも優しい液体洗剤「Neo」のギフトセットです。

内容量
液体洗剤400g×3、詰替用320g×8／日本製

商品番号 4

全国百貨店共通商品券
5,000円分
（1,000円分×5枚）

北海道から沖縄まで全国の百貨店約300店でご利用いただけます。

商品番号 5

図書カード　5,000円分
（1,000円分×5枚）

BEATRIX POTTER™ and PETER RABBIT™ © F. W & Co.

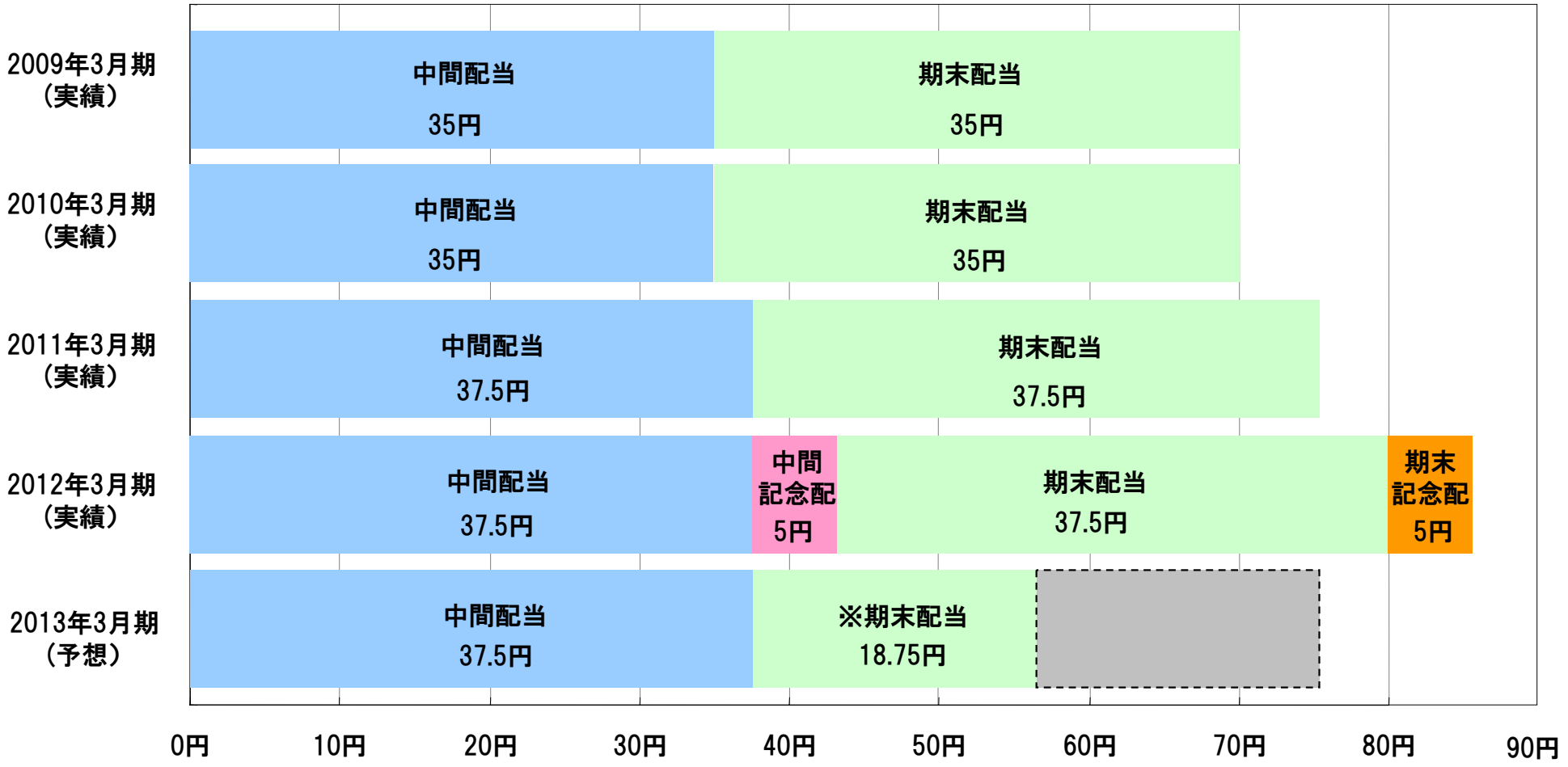
図書カードは全国 10,602店（2012年2月9日現在）の取扱い書店でお好みの書籍や雑誌が購入できるカードです。

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

配当政策

1株当たり年間配当金の推移

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努める



※2013年3月期の予想期末配当金については、実質的な変更はございません。
（2012年10月1日付けで1:2の株式分割を実施した影響によるものです。）

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.

※　本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しております。

■　将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。
これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

■　お問い合せ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL　052-934-1519　　FAX　052-934-1750

http://www.proto-g.co.jp/

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当／経営企画室　鈴木

Copyright © 2012 PROTO CORPORATION All Rights Reserved.