

株式会社プロトコーポレーション会社説明会

2015年3月17日

代表取締役社長 **神谷健司**



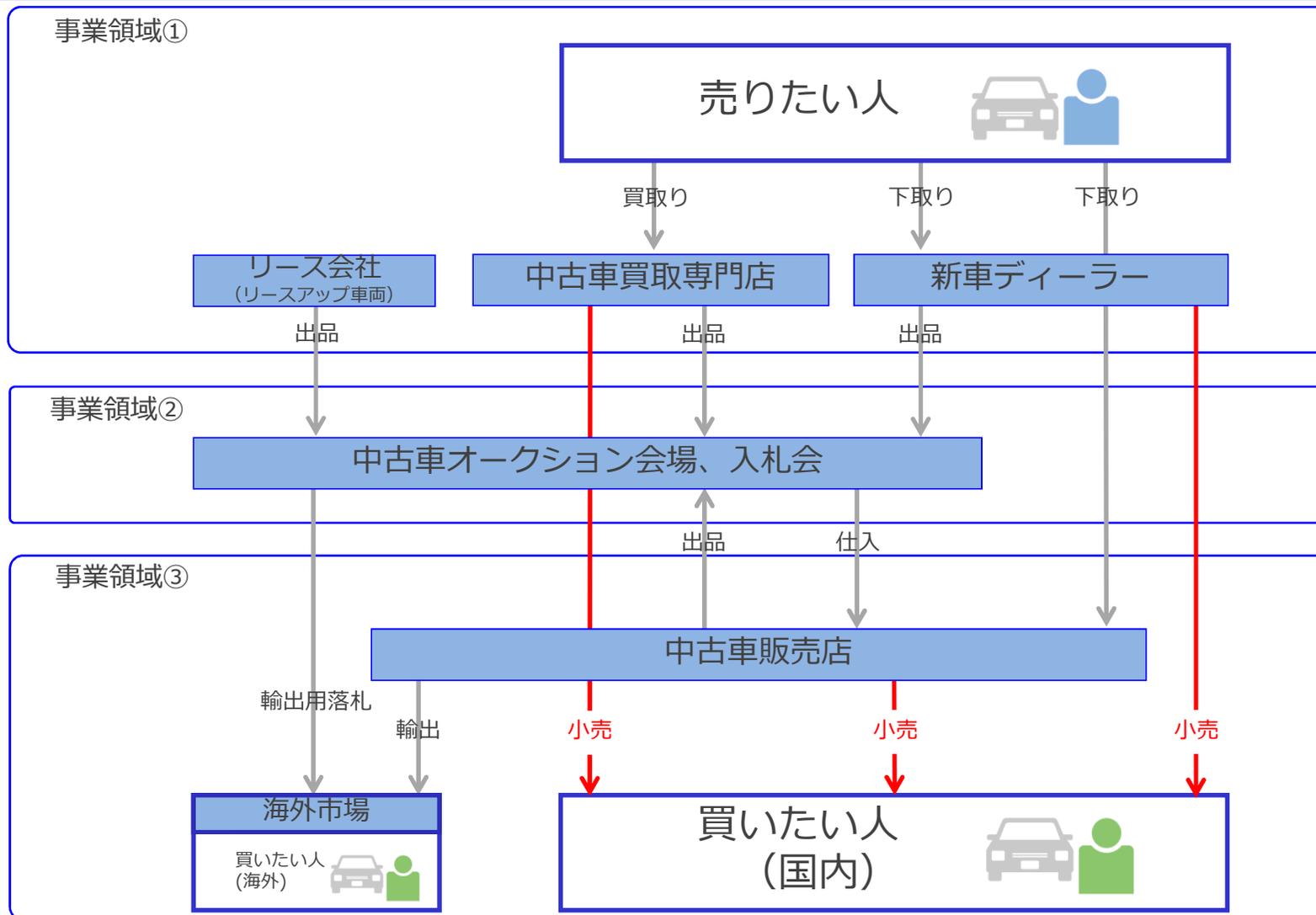
証券コード : 4298

カーといえばGoo!!



中古車の買い手と売り手を結びつけるサービス
(マッチングサービス) を通じて、
中古車流通の最適化をサポートしています。

中古車市場とGoo



中古車の小売領域において、Gooが活用されています。

創業の経緯（イノベーションの原点）



1977年（昭和52年）、まだ日本では週休1日が当たり前の時代でした。

創業者「横山博一（現会長）」が、自分の欲しい中古車を見つけるために、限られた休日を使い、多くの自動車販売店を探して回ったものの、車種、色、価格、状態と自分の条件を満たす中古車を探すことは困難を極めました。

限られた予算に合った中古車を見つけることが、これほど大変なのであれば、『自分以外の方も苦労されているのではないだろうか？』。この経験から、クルマ情報誌「月刊中古車通信（現：クルマ情報誌Goo）」が誕生しました。



月刊中古車通信 1977年創刊

創業・設立

創業1977年10月1日、設立1979年6月1日

本社

名古屋市中区、東京都文京区

資本金

18億2,462万円 (2014年3月末)

売上高

547億円 (2014年3月末)

社員数

1,361名 (2014年12月末)

上場市場

東京証券取引所JASDAQスタンダード (2001年9月12日上場)

証券コード

4298

単元株

100株

株主優待

有：カタログギフト (長期保有優遇制度有)



代表取締役社長

神谷健司

(生年月日：1968年2月17日)

- 1990年3月 当社入社
- 1998年4月 当社東京支社（現 東京本社）支社長
- 2000年5月 当社執行役員
- 2002年6月 当社取締役
- 2005年4月 株式会社プロトクリエイティブ
(現 株式会社プロトコーポレーション) 代表取締役社長
- 2005年10月 株式会社プロトリンク
(現 株式会社プロトコーポレーション) 代表取締役社長
- 2006年4月 宝路多（上海）広告有限公司 副董事長
- 2008年6月 宝路多（上海）広告有限公司 董事長
- 2008年9月 宝路多（上海）旧機動車經紀有限公司 董事長
- 2013年4月 当社常務取締役
- 2014年4月 当社代表取締役社長（現任）

1

Gooブランド

2

営業力

3

中核機能のグループ化

当社の強み(1)Gooブランド



国内最大級の中古車・中古バイクの掲載台数を誇るGooシリーズ
(インターネット・モバイル・情報誌・アプリを通じて情報を配信)

■ インターネット

クルマ・ポータルサイト
Goonet (PC) **Goo** (モバイル)

国内最大級のクルマ・ポータルサイト

Goo (アプリ)

輸入車・ポータルサイト
GooWORLD (PC)

輸入車情報専門Webサイト

バイク・ポータルサイト
GooBike (PC) **Goo** (モバイル)

国内最大級の中古バイク検索サイト

GooBike (アプリ)

クルマ・パーツサイト
GooParts (PC) **Goo** (モバイル)

新品カー用品・中古パーツのショッピングサイト

■ 情報誌

Goo

日本最大級の中古車登録数
全国エリアの情報をカバー
する中古車情報誌

GooWORLD

北海道・東北/関東/東海/
関西/中国・九州で展開する
輸入車バイヤーズガイド

GooBike

中古バイクのバイヤーズガイド。
新車・ニューモデル紹介
や用品情報なども充実

GooParts

全国のパーツ情報を網羅。
欲しいパーツを広いエリア
から探すことが可能

Goo鑑定の拡販により、ユーザーがより安心・信頼してクルマ選びが出来る環境を整備する



車両状態情報の開示

Goo鑑定の概要と図解(一例)

- フロントガラスの飛び石などによるキズをチェック
- ハンドルやダッシュボード、メーター類のチェック。同時に異臭やシートの汚れ、破れなども確認
- エンジンルームのオイルや冷却水の漏れのチェックに加え、異音などを確認
- アイドリング時やアクセル時にエンジンにカラカラ音などの異音が無いか確認
- トランスミッションの変速ショックの確認
- 骨格の修復歴を確認。修復済みの場合、その程度もチェック
- ピラーに修復跡が無いかを確認
- パワーウィンドウが正常動作するかを確認
- ホイールのキズやタイヤの溝をチェック
- リアトランクの下をチェックし、修理跡や波うちが無いかを確認
- 塗装のキズや状態を確認
- マフラーの状態を確認。異常音の有無や排気をチェック
- 外板に隠れた骨格部分を徹底確認

年間30万台超の鑑定実績
(2014年3月期)

連結子会社
カークレド等の検査員が
活躍しています

Goo鑑定3つのポイント

Goo鑑定のポイント ①

第三者の鑑定師がチェック!

第三者機関の日本自動車鑑定協会(JAAA)の鑑定師が中古車を鑑定。プロが一台一台チェックします。

公正!

Goo鑑定のポイント ②

外装・内装・機関・修復歴について評価

外装・内装・機関・修復歴の4項目について鑑定を行っています。見た目からでは判断がつかない箇所も入念にチェックしています。

納得!

Goo鑑定のポイント ③

鑑定証付き

鑑定した外装、内装、機関、修復歴のそれぞれについて評価を定めます。もちろん改ざんがあれば鑑定証は発行されません。

分かりやすい!



ステップ ① Goo鑑定車一覧ページ



一覧ページで、Goo鑑定付きの車両には、Goo鑑定車の表示がしています。

ステップ ② Goo鑑定車詳細ページ



詳細ページからはGoo鑑定証(サンプル)を見ることが出来ます。

ステップ ③ Goo鑑定証ページ



当社の強み(1)Gooブランド「GooPLUS」

GooPLUSの拡販により、ユーザーがより安心・信頼してクルマ選びが出来る環境を整備する

気になる7つのパーツが新品!

GooPLUS

Goo鑑定

Goo鑑定車3つのポイント

- 1.中古車の状態を第三者機関のプロの鑑定師がチェック!
- 2.中古車の状態を隅々まで確認し、外装・内装・機関・修復歴を評価!
- 3.鑑定済のクルマには状態がわかる鑑定書が付きます!

バッテリー
New
エアコンヘッドライトの使用など、意外と酷使しています。

エンジンオイル
New
愛車を長持ちさせるには、エンジンオイルの交換は大切です。

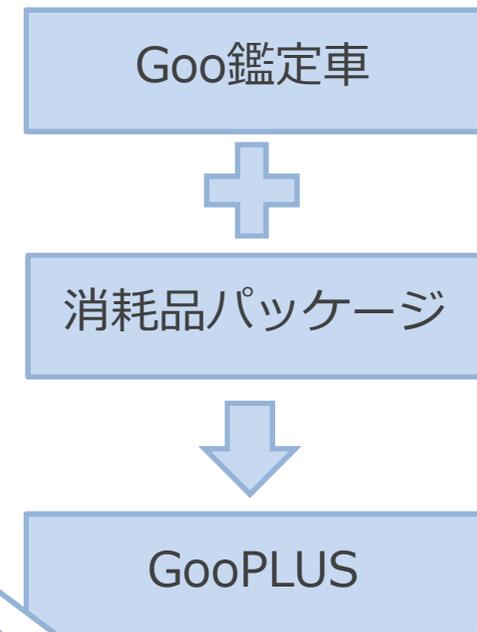
エアコンフィルター
New
エアコンのニオイもスッキリ! 長期間交換しないと燃費悪化や風量低下を招きます。

消臭
New
光触媒を使った消臭剤で車内清掃、気になるウイルスや菌も徹底分解で安心。

タイヤ
New
走る、曲がる、止まる。安全走行にはタイヤ点検は大切です。

フロアマット
New
足元スッキリで快適ドライブ!

オイルフィルター
New
エンジンの内部をキレイに保つには、定期的な交換を!



連結子会社
オートウェイのタイヤ
を採用しています

当社の強み(2)営業力

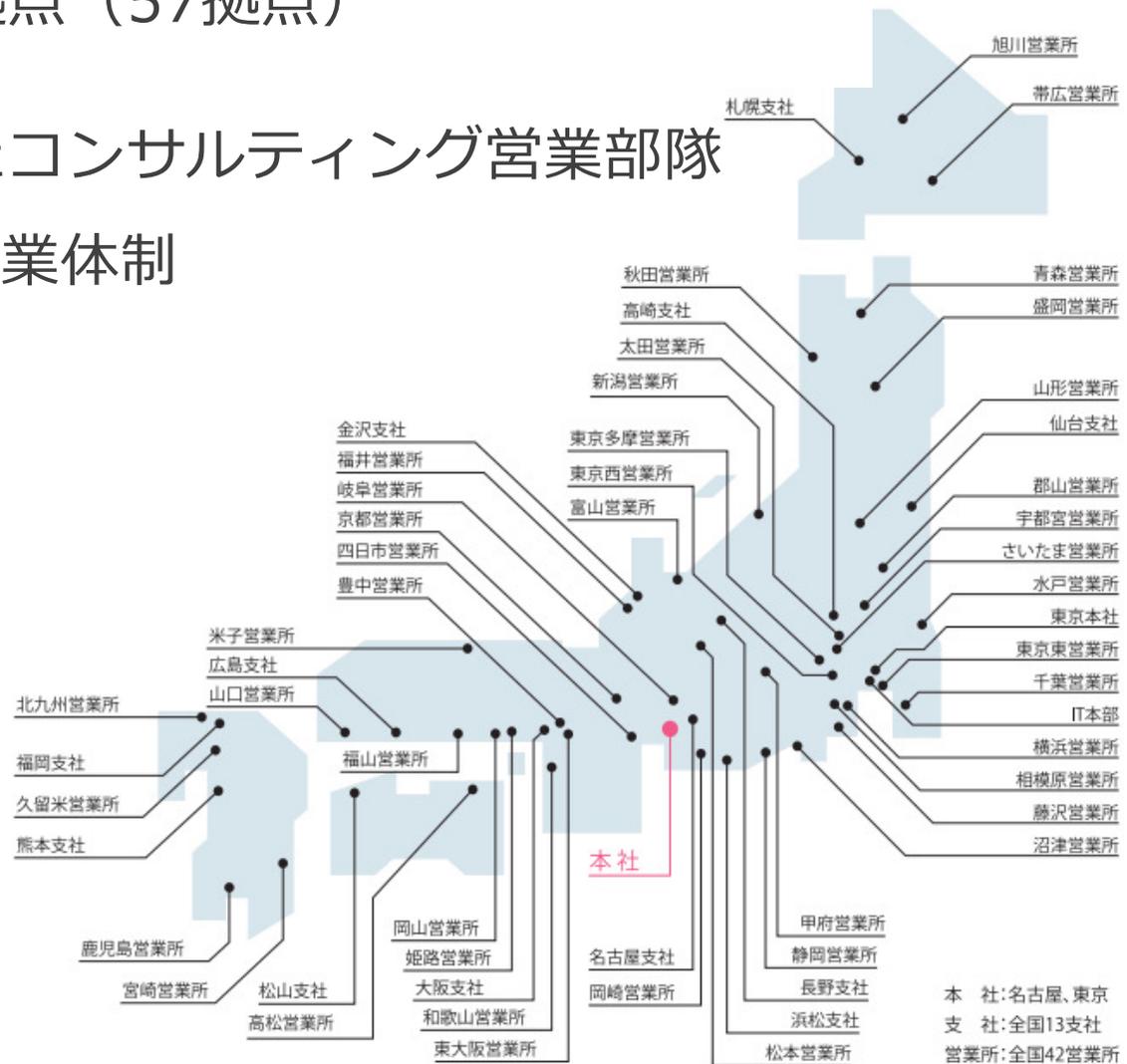


全国を網羅する営業拠点 (57拠点)

(2015年3月1日現在)

中古車業界に精通したコンサルティング営業部隊

約400名による直販営業体制



当社の強み(3)中核機能のグループ化



自動車関連情報の提供をはじめ、中古車の車両状態情報を開示する車両検査機能、WEBサイト・情報誌作成のための情報処理機能等の中核機能についてもグループ化しています

輸入タイヤ・ホイール販売 自動車関連情報の提供 自動車整備・修理分野のソフトウェア開発・販売



今後の取り組みについて 整備業界



カーメンテナンス専門サイト「GooPit」により、
整備業界へ本格参入（2015年1月30日サービス開始）

GooPit トップページ



店舗メニュー・実績コンテンツ等



GooPit 詳細ページ



「GooPit」 カーユーザーと整備工場の マッチングサイト

- ・整備工場を探すユーザー
 - パーツの持ち込み取付（カーナビ・ETC等）
 - 車検・点検
 - オイル交換
 - 整備・修理・塗装・板金
- ・新規顧客を求める整備工場
 - 競争環境の変化
 - 下請け仕事の減少
 - 新規顧客の獲得が難しい

整備工場に向けた集客サービスの提供 (プロトコーポレーションの強みを活かす)

1

Goo-net利用ユーザーを活かしたGooPitの事業展開
(Goo-netには、整備工場の潜在ユーザーが集まっています)

2

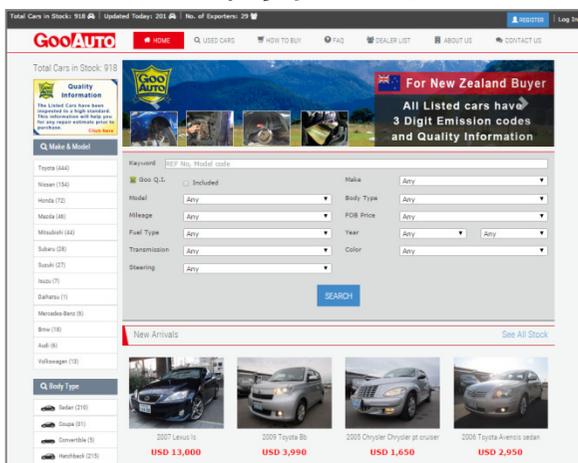
全国の営業拠点を活用した垂直立ち上げ
(中古車業界に精通した営業社員による直販体制)

3

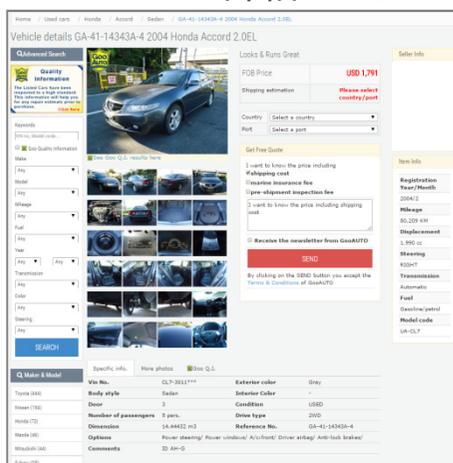
日本における整備工場数は約92,000工場
(参考：当社が対象とする中古車販売店は約18,000社)

「GooAUTO」により、中古車輸出ポータルサイトへ参入 (2015年1月20日サービス開始)

GooAUTO トップページ



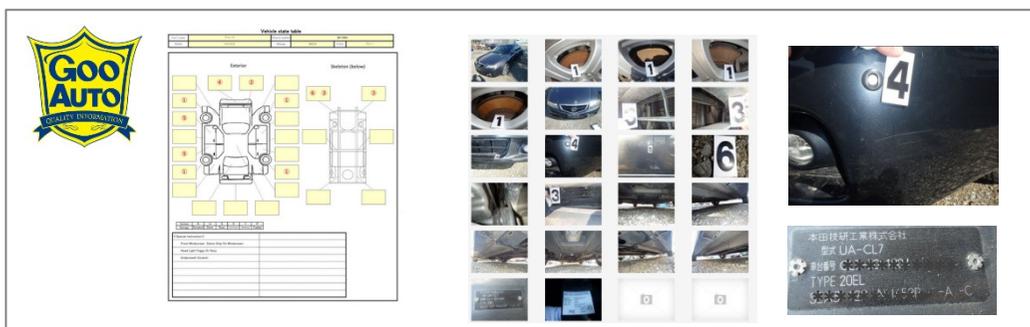
GooAUTO 詳細ページ



「GooAUTO」 海外バイヤーと国内輸出業者の マッチングサイト

- 中古車を探す海外バイヤー
 - 円安に伴う購買意欲の拡大
 - 売り手の信用度が不安
 - 車両の信用度が不安
 - 商談手続きが煩雑

GooAUTO Quality Information



- 新規顧客を求める輸出業者
 - 新規顧客の獲得が難しい
 - 買い手の信用度が不安
 - 商談手続きが煩雑

中古車輸出業者に向けた集客・決済サービスの提供 (プロトコーポレーションの強みを活かす)

1

Goo-net英語版のユーザーを活かしたGooAUTOの事業展開
(Goo-net英語版には、世界各国のバイヤーが集まっています)

2

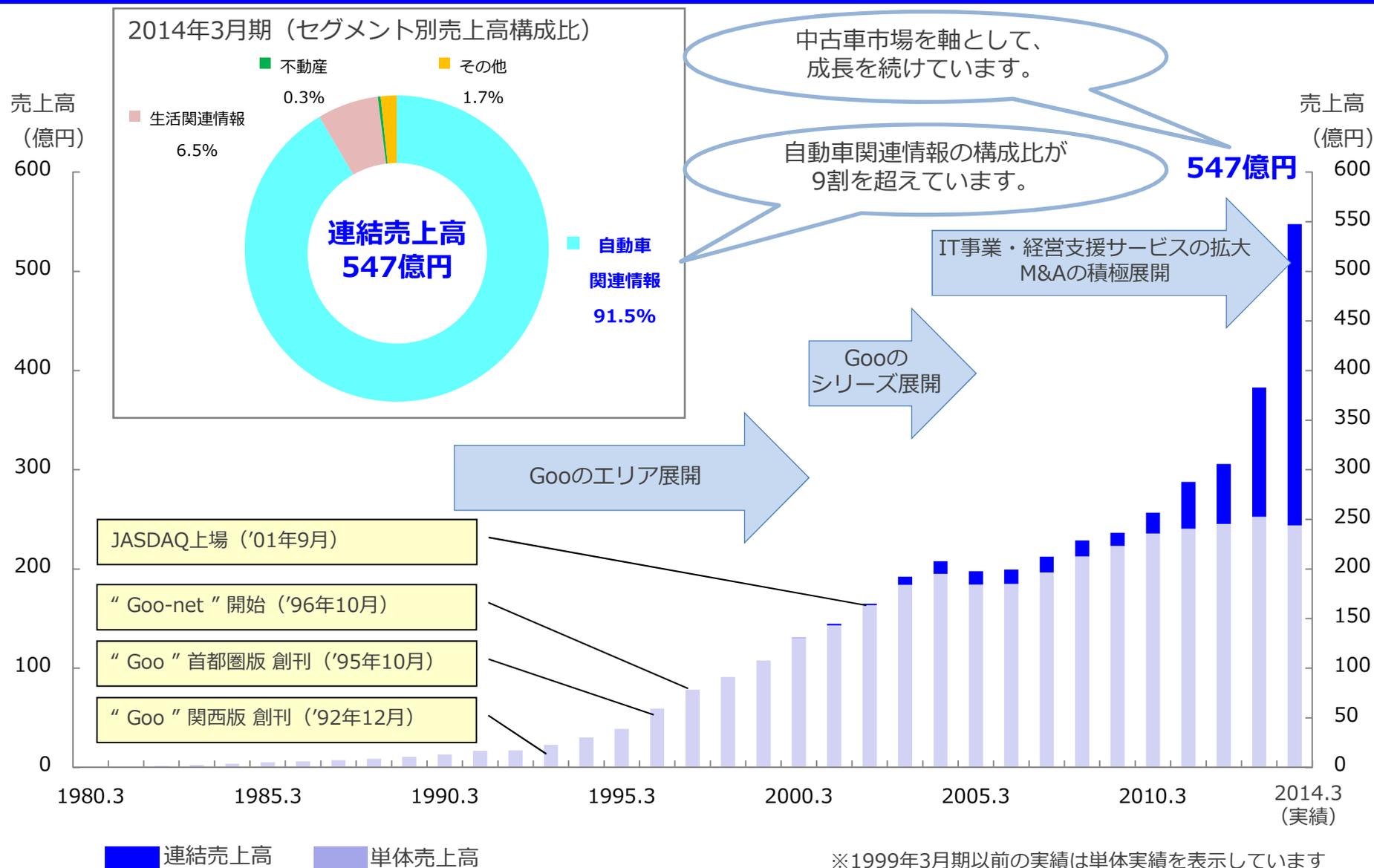
中古車の車両状態情報開示の実現
(検査子会社カークレドによる検査サービスの活用)

3

海外へ輸出される中古車は年間141万台(2014年)
(円安の進行に伴い、3年連続の増加傾向)

業績推移と株主還元策等

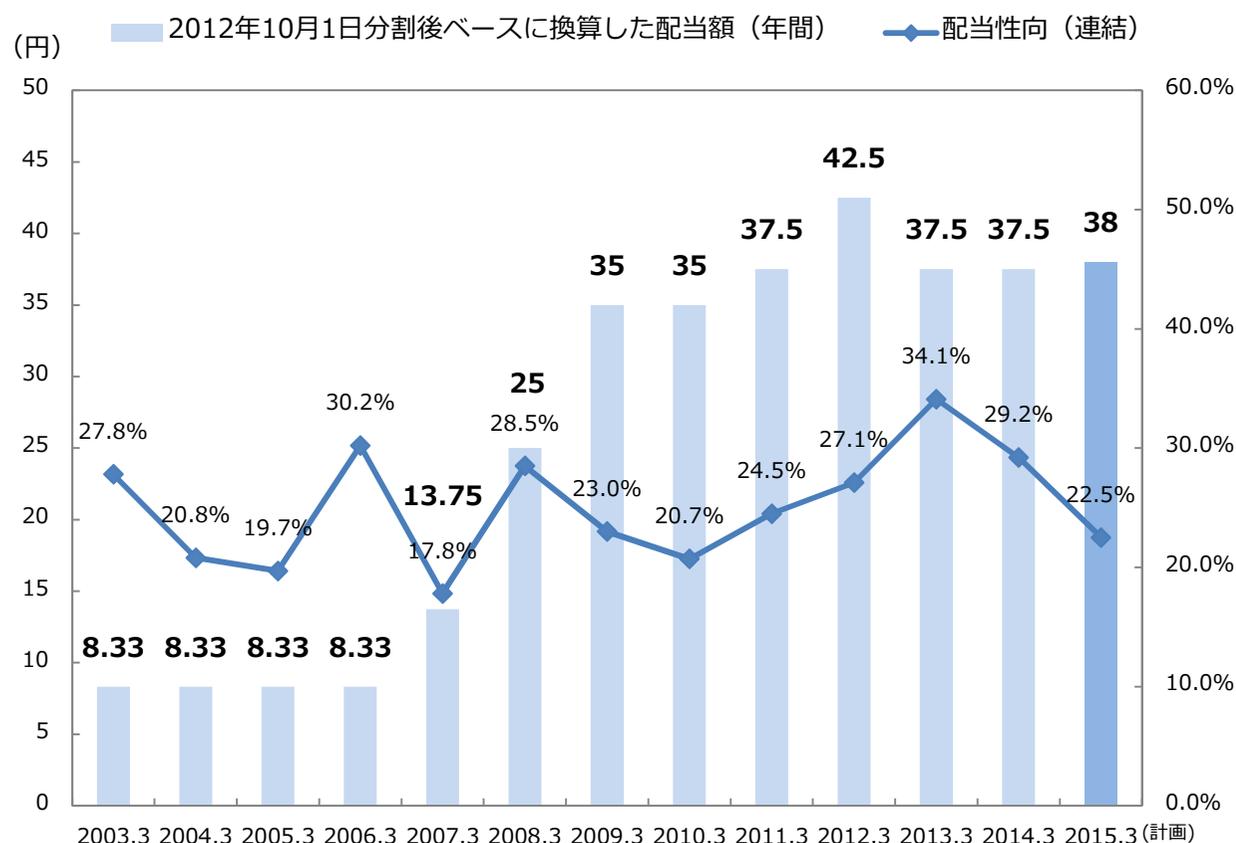
業績推移



株主還元策（配当政策と自社株買い）



プロトコーポレーションは、継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努めます



※2012.3期は上場10周年記念配当「5円」を含んでいます。

継続的な自社株買いの実施 （自己株式の取得）

- ・ 2014年11-12月 2億円実施
- ・ 2013年5月 2億円実施
- ・ 2012年11月-2013年3月 5億円実施

株主優待について



所有株式数に応じて、以下の金額相当のカタログギフトを進呈（3月末）

所有株式数		優待内容(3年未満)	3年以上継続保有
100株以上	～ 1,000株未満	12,000円相当	13,000円相当
1,000株以上	～ 6,000株未満	13,000円相当	15,000円相当
6,000株以上	～ 20,000株未満	15,000円相当	10,000円相当
20,000株以上	～	10,000円相当	15,000円相当

■参考： 2014年3月末株主様への進呈分（2,000円相当カタログギフト）

<p>商品番号 1</p> <p>日清オイロ べに花油&オイルバラエティセット</p>  <p>定番のべに花油を中心にバラエティ豊かな食用油を詰めました。</p> <p>内容量 ベニ花油300ml×1、 べに花油200ml×1、ヘルシーオイル300g×2</p> <p>賞味期限 常温2年</p>	<p>商品番号 2</p> <p>特別栽培米 新潟産コシヒカリ</p>  <p>最良水産省の有機農産物のガイドラインに沿って生産計画を立て、農薬・化学肥料を削減して栽培された新選種コシヒカリです。</p> <p>内容量 2kg</p> <p>賞味期限 精米日+160日目安</p>	<p>商品番号 3</p> <p>紀州南高梅 つぶれ梅</p>  <p>和歌山南高梅のつぶれ梅です。おにぎりなどに便利です。</p> <p>内容量 400g(梅50%)×2種味</p> <p>賞味期限 常温180日</p>	<p>商品番号 4</p> <p>手延そうめん 白龍</p>  <p>代々技に磨きをかけて造り上げた白龍。モンドセレクション最高賞を受賞した絶品のそうめんです。その期さにも関わらず、コシ、のどごしを充分にお楽しみいただけます。</p> <p>内容量 500g</p> <p>賞味期限 常温2年6ヶ月</p>
<p>商品番号 5</p> <p>山城屋 焼海苔</p>  <p>瀬戸内海産の海苔を主に使用しており、毎日のご家庭でお使いいただくのに最適な焼海苔です。</p> <p>内容量 全型10枚入×5袋</p> <p>賞味期限 常温6ヶ月</p>	<p>商品番号 6</p> <p>図書カード 2,000円分 (1,000円分×2枚)</p>  <p>図書カードは全国9,981店(2014年6月4日現在)の取扱い書店でお好みの書籍や雑誌が購入できるカードです。</p> <p>内容量 ¥1000</p>	<p>商品番号 7</p> <p>全国百貨店共通商品券 2,000円分 (1,000円分×2枚)</p>  <p>北海道から沖縄まで全国の百貨店約300店でご利用いただけます。</p> <p>内容量 ¥1000</p>	<p>商品番号 8</p> <p>日本赤十字社 義援金 2,000円</p>  <p>わたしたちは日本赤十字社の活動を支援しています。</p> <p>この商品を選択された場合、優待品相当額を、当社が日本赤十字社「東日本大震災義援金」に寄付させていただきます。東日本大震災に際し、被災された方々、関係者の皆様の一日も早い復興に役立てて頂くことを目的とします。</p>

参考：営業利益・EBITDA推移（10年間）



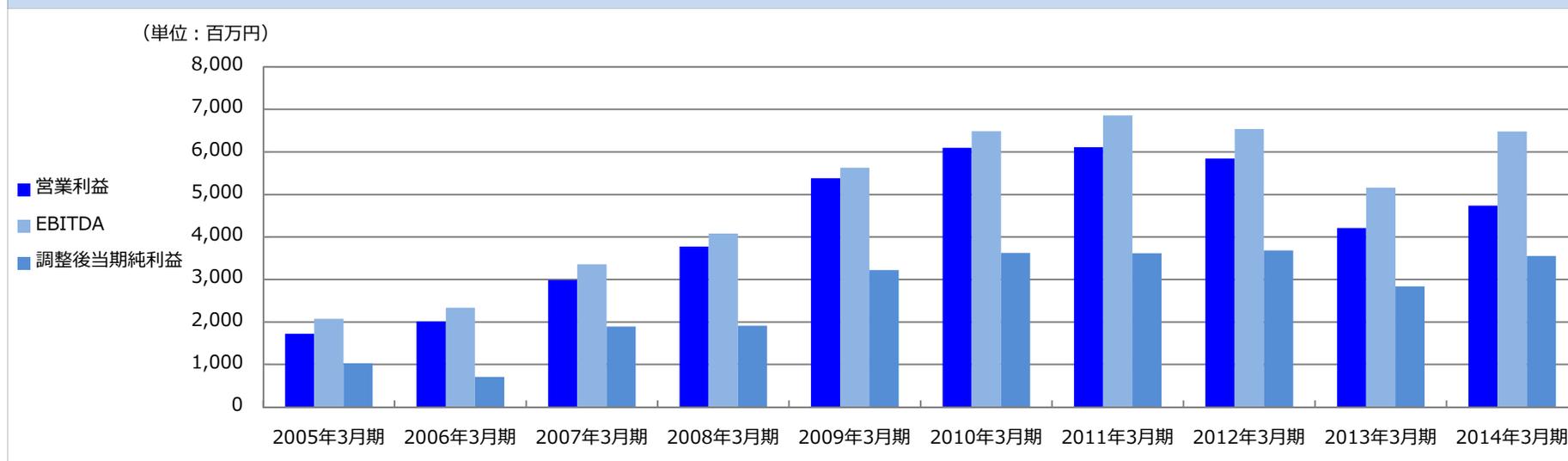
(単位：百万円)

	2005年3月期	2006年3月期	2007年3月期	2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期
売上高	19,778	19,952	21,238	22,893	23,657	25,682	28,779	30,582	38,287	54,761
営業利益	1,725	2,010	2,988	3,771	5,384	6,098	6,111	5,846	4,209	4,735
当期純利益	917	598	1,766	1,838	3,187	3,529	3,197	3,275	2,290	2,627
EBITDA*1	2,075	2,337	3,360	4,078	5,628	6,490	6,856	6,540	5,161	6,483
調整後当期純利益*2	1,030	707	1,890	1,915	3,223	3,621	3,620	3,680	2,836	3,555
減価償却費	237	217	247	230	207	299	322	288	404	819
のれん償却額	112	109	124	77	36	91	422	405	546	928

*1 EBITDAは、「営業利益+減価償却費+のれん償却額」にて算出しています。

*2 調整後当期純利益は、「当期純利益+のれん償却額」にて算出しています。

営業利益・EBITDA・調整後当期純利益の年次推移



参考：株価推移（上場以来）



※1.2006年10月以前の株価は、株式分割（1株→1.2株）を加味した調整後終値を用いて表示しています
2.2012年9月以前の株価は、株式分割（1株→2株）を加味した調整後終値を用いて表示しています
3.日経平均株価は、2001年9月末日を100とした場合の変化率を記載しています

参考：個人投資家向けIR活動のご紹介



IRウェブサイト「IR・投資家情報>個人投資家の皆様へ」

<http://www.proto-g.co.jp/IR/index.html>

The screenshot shows the PROTO IR website interface. Callout 1 points to the '最新動画プレゼンテーション' (Latest Video Presentation) section, which includes a video for the 36th Annual General Meeting. Callout 2 points to the 'IRメール配信サービス' (IR Email Distribution Service) section, which offers news releases via email. Callout 3 points to the 'IRライブラリ' (IR Library) section, which provides various documents like financial reports and shareholder communications. Callout 4 points to the '個人投資家の皆様へ' (For Individual Investors) section, which offers detailed information about the company's management and business strategy.

■ IRサイトのご案内

- ①動画配信サービス
株主総会・決算説明会等の模様を積極的に情報開示しています。
- ②IRメール配信サービス
各種ニュースリリースを配信しています。
- ③IRライブラリ
「株主通信」「会社説明会資料」等、株主・投資家の皆様とのコミュニケーションツールの拡充を図っています。
- ④個人投資家の皆様へ
「経営理念・企業目標」「企業概要」「事業内容」「株主総会情報」「会社説明会のご案内」等、プロトグループへの理解を深めていただくためのコンテンツの拡充を図っています。

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しています。

将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があり得ることを、ご承知おきください。

お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当／経営企画室 鈴木、高林