

～中古車の価値向上に向けて～



中古車えらび！
あんしん、まる見え。 **iD** 車両

株式会社プロトコーポレーション
証券コード：4298



代表取締役社長 神谷健司
2016年9月20日

プロトコールレーションとは？

クルマ、すべて。

カー ネット

集める



集める

買い手
(ユーザー)

結ぶ

売り手
(自動車販売店)

中古車の買い手と売り手を
マッチングさせる事業（情報+サービス）を展開

プロフィール

創業・設立

創業1977年10月1日、設立1979年6月1日

本社

名古屋市中区、東京都文京区

資本金

18億2,462万円（2016年3月末）

売上高

542億円（2016年3月末） ＊連結ベース

社員数

1,534名（2016年3月末） ＊連結ベース

上場市場

東京証券取引所JASDAQスタンダード（2001年9月12日上場）

証券コード

4298

単元株

100株

株主優待

有：カタログギフト（長期保有優遇制度有）

プロトグループ概要

自動車関連情報（国内）



自動車関連情報の提供
生活関連情報の提供



輸入タイヤ・ホイール販売



タイヤ・ホイール販売
(2015年4月株式取得)



KINGS AUTO
COMPANY LIMITED

中古車輸出支援事業



バイクパーツ通販、
バイク専門誌・サイト運営等



自動車整備・修理分野の
ソフトウェア開発・販売



車両検査サービス

自動車関連情報（海外）



自動車関連情報の提供
(マレーシア)



自動車関連情報の提供
(台湾)

生活関連情報・その他



医療・介護・福祉分野における
メディア事業・人材紹介事業



情報処理サービス
自動車関連情報の提供
生活関連情報の提供



Webシステムの開発・販売

実績推移とセグメント別売上高

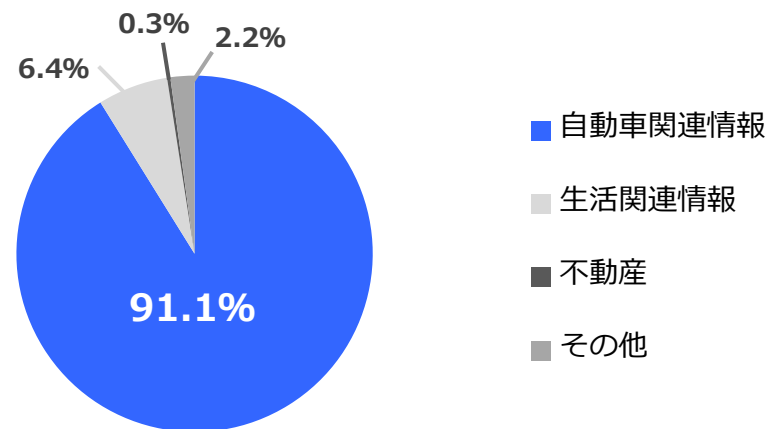
■実績推移（5ヶ年）

（単位：百万円）	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期
売上高	30,582	38,287	54,761	48,602	54,297
営業利益	5,846	4,209	4,735	4,233	4,071
当期純利益	3,275	2,290	2,627	2,381	▲ 390
EBITDA*	6,540	5,161	6,483	6,039	6,149
減価償却費	288	404	819	879	1,046
のれん償却額	405	546	928	926	1,032

* EBITDAは、「営業利益+減価償却費+のれん償却額」にて算出しております。

■セグメント別売上高（2016年3月期）

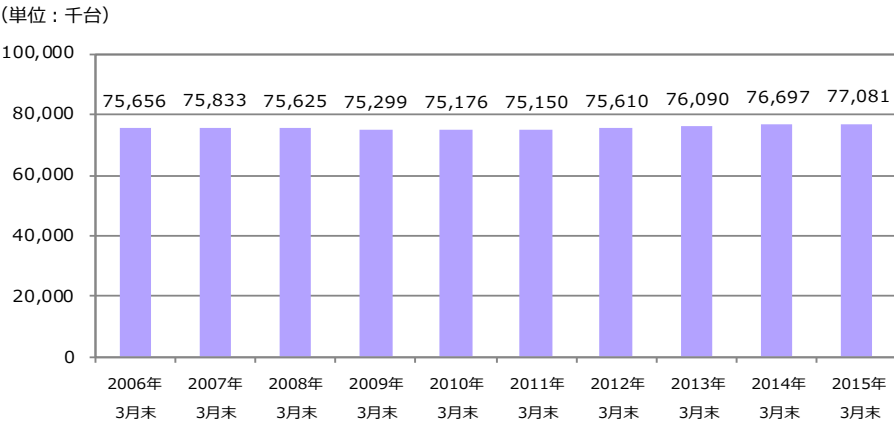
（単位：百万円）	2016年 3月期	構成比
自動車関連情報	49,486	91.1%
生活関連情報	3,466	6.4%
不動産	162	0.3%
その他	1,182	2.2%
合計	54,297	100.0%



4つに分かれるセグメントのうち、自動車関連情報が収益の柱

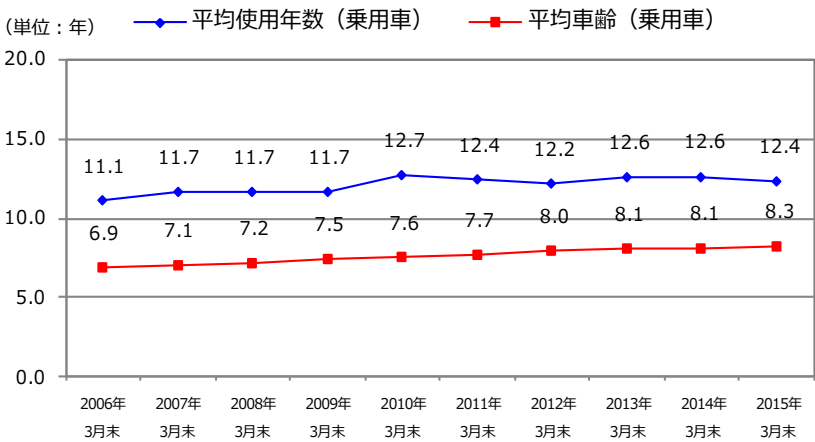
新車・中古車マーケットの動向

自動車保有台数の推移



出所：自動車検査登録情報協会

平均使用年数と平均車齢の推移(乗用車)



出所：自動車検査登録情報協会

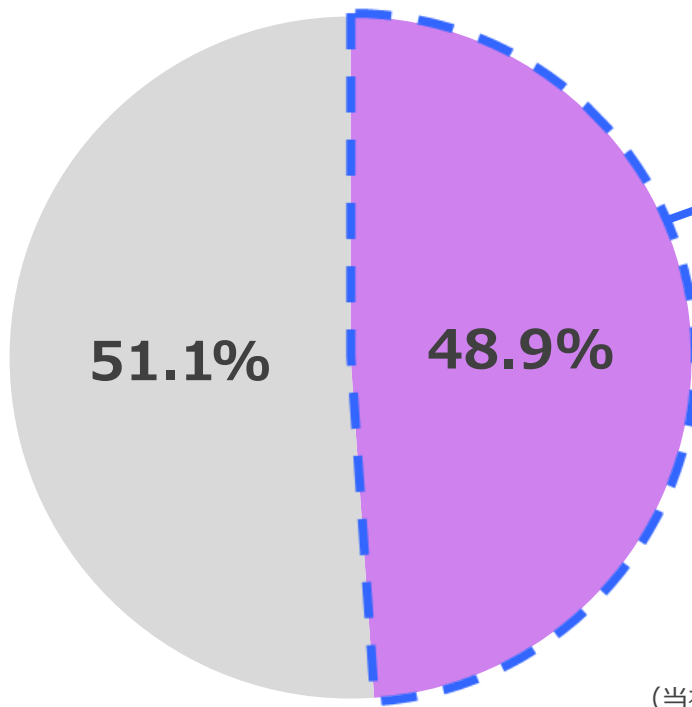
事業領域	動向
中古車 販売店	コスト重視・クルマの道具化といったユーザーニーズの変化により、低年式車両や過走行車両においても、仕入競争が激化している
整備工場	他業態からの参入が増え競争が激化する中、整備業者は在庫台数の確保が厳しくなっており、整備サービスにおける差別化や関連事業の展開等、今後積極的な姿勢が求められる
新車 ディーラー	新車販売の低迷・車両保有期間の長期化に伴い、自動車代替サイクルの促進に向けた取り組みを強化するとともに、新たな収益基盤の確立を目指し、中古車販売やピットサービス等への注力が続いている

中古車販売店 取引社数シェア

■取引社数シェア(2016年6月末時点)

■ グーネットに広告掲載

■ 競合のみに広告掲載及び広告掲載なし



グーネットに広告掲載している
中古車販売店は

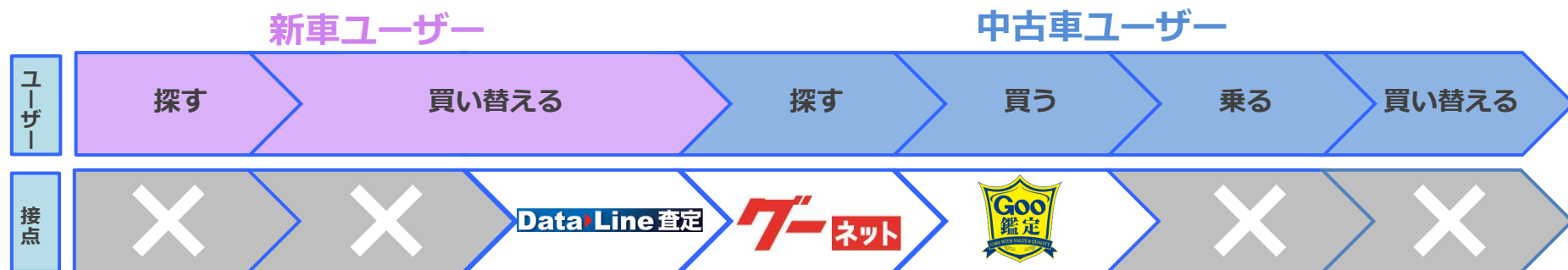
2016年6月末時点で**11,624 社**

(当社調べ)

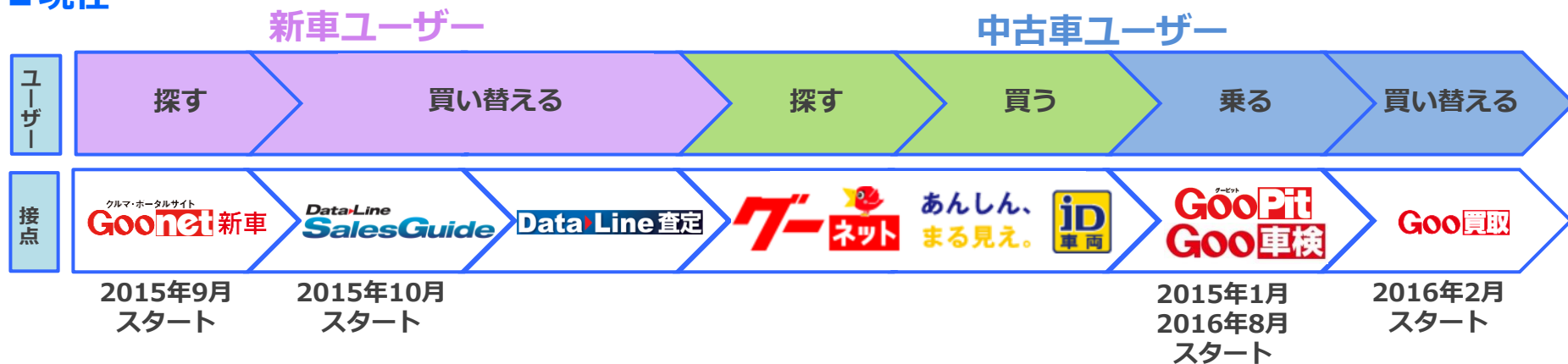
マーケット全体の約半分の中古車販売店に対し
経営支援を展開

自動車関連情報事業における今までの取組み

■ 2014年以前



■ 現在



ユーザーのカーライフサイクルをトータルサポートすることを目的に、
新しい商品・サービスを提供

中古車の価値向上に向けて

中古車の価値向上に向けた取り組み

■ユーザーが安心・納得して、中古車を購入しやすい環境を創る

Point
1

中古車の車両状態情報の開示

Point
2

情報量の増強

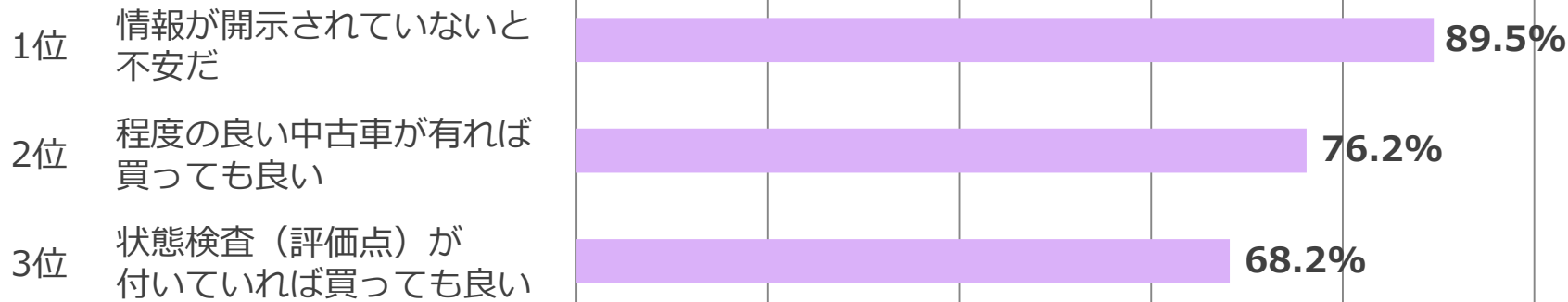
Point
3

有力サイト・メディアとの提携

**ユーザーが安心・納得して中古車を購入できる環境創りをリードし、
「中古車の価値向上」を実現**

中古車の車両状態情報の開示（1）

■ユーザーニーズ（中古車に対するイメージ）



（当社調べ）

■Goo鑑定（2008年10月より全国展開開始）

・中古車の車両状態情報の開示サービス（外装・内装・機関・修復歴の評価）



● **CAR CREDO** 株式会社カークレド（2012年2月設立）

■「Goo鑑定」に関する車輛検査事業

ユーザーがより安心・信頼してクルマ選びが出来る環境を整備

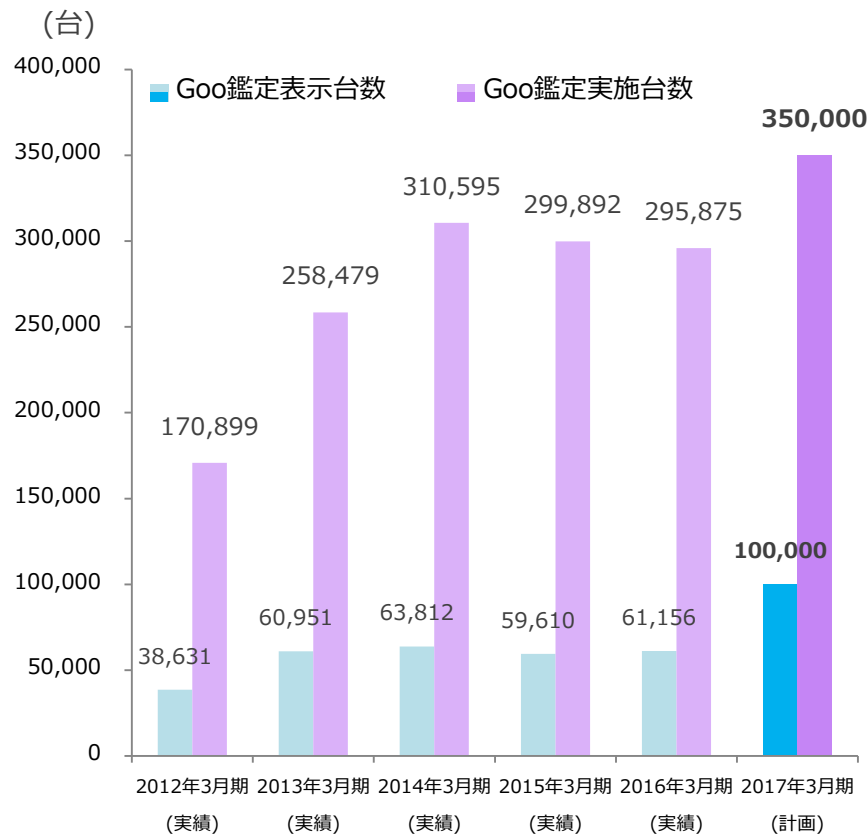
■ 第三者機関の日本自動車鑑定協会（JAAA）の基準に基づき、中古車を鑑定

Goo鑑定を通じて

中古車の車両状態情報を積極的に開示

中古車の車両状態情報の開示（2）

■ Goo鑑定 実績推移及び計画



「鑑定なし」の車両に対し、
「鑑定あり」の車両は、
ユーザーからのアクセス件数・見積率が
2倍以上！



ユーザーがより安心して中古車を
購入できる環境創りを通じて
成約率アップを実現する

**Goo鑑定の実施台数を拡大を通じた
車両状態情報の開示のスタンダード化**

中古車の車両状態情報の開示（3）

■プロトの提案



業界全体への呼びかけを通じ、
ユーザー目線に立った取組みを展開

中古車の車両状態情報の開示（４）

■新サービス「ID車両」を開始（2016年8月18日～）

「ID車両」とは、プロによる厳しいチェックを受け、その結果が開示されている中古車の総称です。クルマの状態が“まる見え”の「ID車両」が、あんしん・なっとくの中古車えらびの新しい基準になります。



中古車えらび！ あんしん、まる見え。



プロトのGoo鑑定車



Goo鑑定の概要と図解（一例）



車両状態評価書付

メーカーの認定中古車



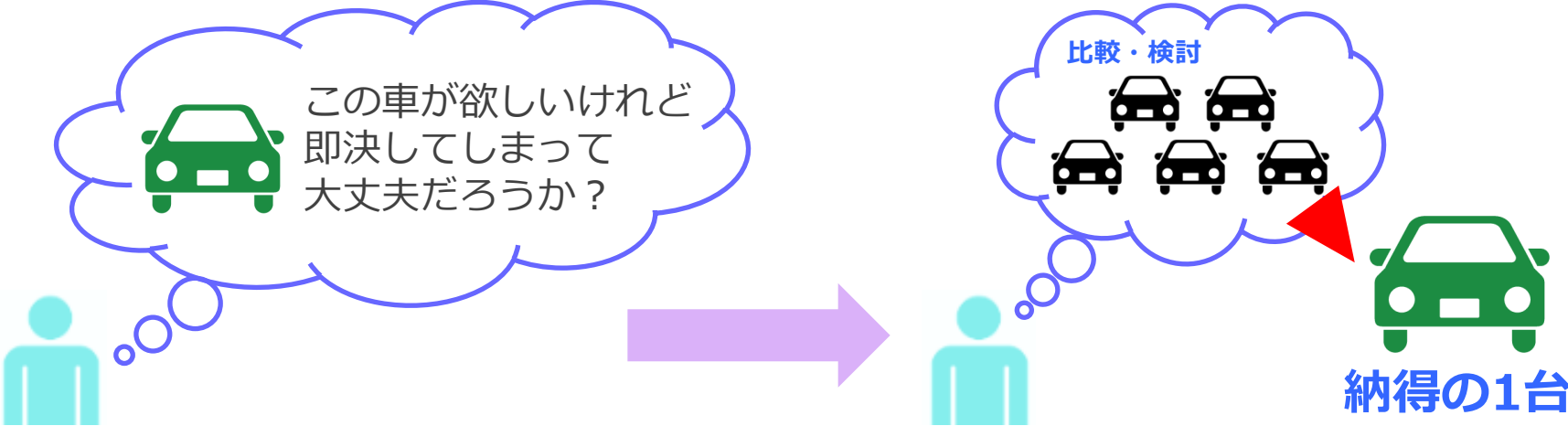
国産メーカー系のディーラー、
輸入車インポーター系のディーラーが
「第三者機関のプロの鑑定士による査定」
を実施し、車両状態評価書が付いている
中古車

ユーザーが安心して中古車選びを行える環境を提供

■グーネットにおける中古車掲載台数の推移

(2016年9月7日 15時時点)

グーネット	2016年3月	2016年9月
中古車掲載台数	35.7万台	9.5%アップ 39.1万台
うち車両状態開示台数	6.3万台	79.4%アップ 11.3万台



より多くの選択肢の中から
ユーザーが納得して中古車選びを行える環境を提供

有力サイト・メディアとの提携



LINE

(2016年9月)



MOBY

(2016年8月)

BIGLOBE

(2014年12月)

ジモティー

(2014年10月)

中古車EX

(2014年7月)

価格.com

(2014年1月)

goo

(2004年10月)

有力サイト・メディアとの提携を通じて
より多くのユーザーとの接点を確保

中古車の価値向上による業界の活性化

■ユーザー目線の取組みによる効果



ユーザー支持の拡大を通じ
中古車流通業界の活性化を実現

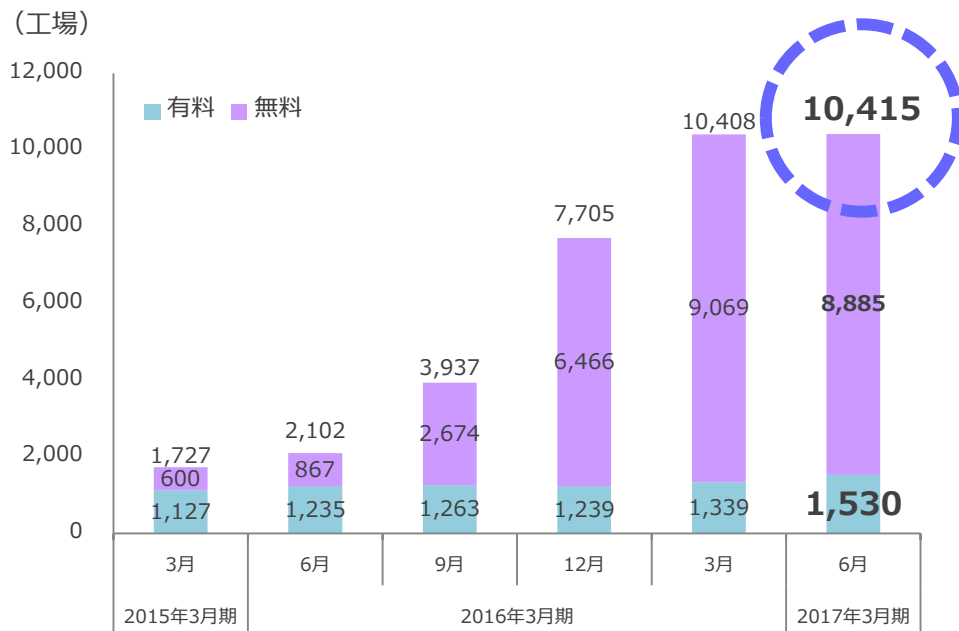
中長期的な当社の成長ドライバー（1）

■ 整備工場向けサービス「GooPit」



- ・ユーザーと整備工場をマッチングするサービス
- ・2015年1月より、全国でのサービス展開を開始
- ・対象となる整備工場は裾野が広く、全国で約92,000工場
- ・ヤフオク!、Amazon等と連携を図り、パーツ持込み・取付けのニーズを持つユーザーをGooPitに送客

■ GooPit取引工場数の推移



■ Goo車検の開始

とことん、便利。
Goo車検 2016年8月22日より
東海エリアにてサービスイン

ポイント① コンシェルジュサポート

車検のお申込みから納車までコンシェルジュが完全サポートします。車検に関する不明点など、お気軽にご相談いただけます。

ポイント② 自宅に引取&納車

整備工場からご自宅までクルマを引取に伺い、車検取得後は、ご自宅まで納車します。

中長期的な当社の成長ドライバー（２）

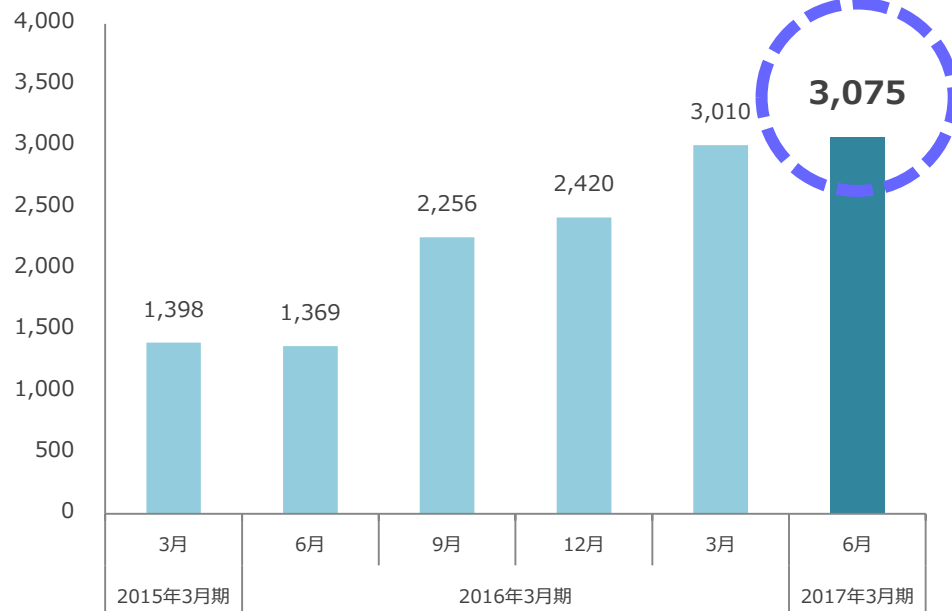
■新車ディーラー向けサービス「DataLine SalesGuide」



- ・新車ディーラー向けの営業支援ツール
- ・2015年10月より提供開始
- ・ユーザーが保有している自動車の残価（下取り価格）の推移をその場で表示することができ、乗り換えた場合のコスト比較等も、その場で提示が可能

■DataLine SalesGuide導入拠点数の推移

(拠点)



国内新車販売・代替サイクルの短縮



自動車流通業界の活性化

中期3ヶ年 事業計画

(2017～2019年3月期)

企業目標・経営理念・経営方針

企業目標：『ワンダフルカンパニー』の実現

お客様の満足（有益な情報とサービス）と社員の誇り（会社と仕事）、
そして株主からの信頼（将来と実績）を得、社会から必要とされる企業を創る

経営理念

物を売ることより知恵、情報を通じて 人・企業と効果的な結び付きをし
社会に貢献することを事業の基本理念とする

経営方針

企業・商品ブランドの確立

中期3ヶ年事業計画（経営指標）

■ROEの位置づけ

プロトグループは、売上高・営業利益の成長とともに、ROEを重要指標と位置づけています。

重要業績評価指標（KPI）	2016年 3月期実績	2017年 3月期計画	2018年 3月期計画	2019年 3月期計画
ROE（株主資本利益率）	▲1.5%	5.6%	13.3%	15.0%
のれん等償却前ROE	2.0%	6.5%	12.7%	13.9%

■損益計画

（百万円）

事業計画	2016年3月期 実績	2017年3月期 計画	2018年3月期 計画	2019年3月期 計画
売上高	54,297	58,251	67,690	76,729
営業利益	4,071	2,413	5,500	6,850
当期純利益	▲390	1,453	3,680	4,620
1株当たり当期純利益(円)	▲19.28	72.35	183.46	230.33

※2017年3月期以降の「1株当たり当期純利益」については、2016年5-6月に実施した自己株式取得による影響を反映しております。

- ・全国14エリアで発行するクルマ情報誌Gooのうち、「Goo首都圏版（月2回発行）」、「Goo東海版（週刊発行）」、「Goo関西版（月2回発行）」の3誌の発行サイクルを2016年9月から月1回へ変更します。
- ・2017年3月期においては、上記により生み出された利益を「Goo鑑定のスタンダード化」に向けた投資費用として活用します。

株主還元策・株主優待

株主還元策

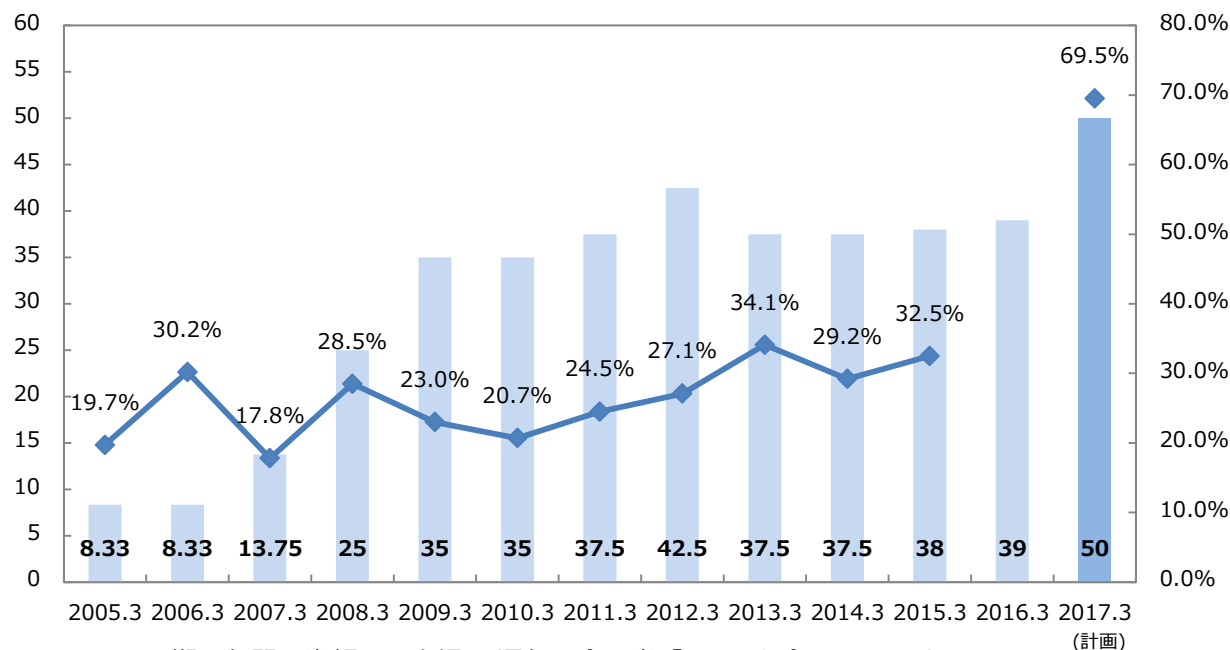
■ 株主還元方針

継続的かつ安定的な配当に留意するとともに、将来の成長に備えるための内部留保の充実等を総合的に勘案したうえで利益還元に努めます。

内部留保資金につきましては、経営基盤の一層の強化ならびに事業規模の拡大を図るため、既存事業ならびに新規事業への投資資金として有効に活用してまいります。

■ 年間配当額及び配当性向の推移

(円) ■ 2012年10月1日分割後ベースに換算した配当額（年間） ◆ 配当性向（連結）



※2012.3期の年間配当額は、上場10周年記念配当「5円」を含んでいます。

※2016.3期の配当性向は、当期純利益が▲390百万円となったため算出していません。

■ 自己株式の取得

2016年5-6月	198百万円取得
2015年8月	198百万円取得
2014年11-12月	198百万円取得
2013年5月	199百万円取得
2012年11月-2013年3月	495百万円取得

株主優待について

■ 所有株式数に応じて、カタログギフトを進呈（3月末）

所有株式数	優待内容(3年未満)	3年以上継続保有
100株以上 ～ 1,000株未満	2,000円相当	3,000円相当
1,000株以上 ～ 6,000株未満	3,000円相当	5,000円相当
6,000株以上 ～ 20,000株未満	5,000円相当	10,000円相当
20,000株以上 ～	10,000円相当	15,000円相当

■ 2016年3月末株主様への進呈サンプル（2,000円相当カタログギフト）

商品番号 1 日清ヘルシーオイルバラエティギフト  贈り物の定番。日清ヘルシーオイルもバラエティ豊かに詰め合わせたギフトです。 内容量 ヘルシーオイル4種各100g×2、ヘルシーオイル100gの詰め合わせ、ヘルシーオイル100g×2の詰め合わせ 賞味期限 製造より常温2年	商品番号 2 特別栽培米新潟産コシヒカリ  農林水産省の有機農業推進のガイドラインに沿って生産計画を立て、農薬・化学肥料を低減して栽培された新潟産コシヒカリです。 内容量 2kg 賞味期限 精米日より60日以内	商品番号 5 ～名古屋コーチンガラスープ使用～ 愛知醤油ラーメン  生の鶏を返差し独自の製法で作った名古屋コーチンガラスープを使用し、チキンオイルと香辛料を加えた甘味と深みのある醤油ラーメンです。 内容量 100g×3個×2袋×15個 賞味期限 製造より常温1年以内	商品番号 6 飛騨の漬物詰合せ 5品  飛騨高山の豊かな自然をほじめ、飛騨の農産物で味わい深い漬物をセットにしました。あなたがいざぬに合う旨い漬物詰合せです。 内容量 またがら漬物120g、お漬物詰合せ120g、お漬物詰合せ120g、お漬物詰合せ120g、お漬物詰合せ120g 賞味期限 80日
商品番号 3 紀州南高梅 つぶれ梅  和歌山県産南高梅のつぶれ梅です。おにぎりや焼酎のお酒肴などに大変重宝します。 内容量 400g(150g×3、100g×1) 賞味期限 常温1年以内	商品番号 4 稲庭手延べうどん・つゆセット  三百年以上の伝統と匠の技で作った手延べうどん。便利なセットです。 内容量 手延べうどん100g×4、つゆ100g×4 賞味期限 常温12ヶ月	商品番号 7 図書カード 2,000円分 (1,000円分×2枚)  図書カードは全国9,347店（2016年5月31日現在）の秋葉原書店で好みの書籍や雑誌が購入できるカードです。	商品番号 8 全国百貨店共通商品券 2,000円分 (1,000円分×2枚)  本館から外館まで全国の百貨店約500店でご利用いただけます。

参考：ウェブサイトのご紹介

プロトコーポレーションコーポレートサイト

<http://www.proto-g.co.jp/>

■IRサイトのご案内

<http://www.proto-g.co.jp/IR/index.html>



財務情報：IRライブラリ

⇒ <http://www.proto-g.co.jp/IR/library/index.html>
「株主通信」「会社説明会資料」等、株主・投資家の皆様とのコミュニケーションツールの拡充を図っています。

非財務情報：アニュアルレポート

⇒ <http://www.proto-g.co.jp/IR/library/annual.html>
コーポレート・ガバナンス及び人材育成等に対する当社の考え方をご覧いただくことができます。

個人投資家の皆様へ

⇒ <http://www.proto-g.co.jp/IR/personal/index.html>
「経営理念・企業目標」「企業概要」「事業内容」「株主総会情報」「会社説明会のご案内」等、プロトグループへの理解を深めていただくためのコンテンツの拡充を図っています。

参考：株価推移（上場～2016年8月）



※1.2006年10月以前の株価は、株式分割（1株→1.2株）を加味した調整後終値を用いて表示しています

2.2012年9月以前の株価は、株式分割（1株→2株）を加味した調整後終値を用いて表示しています

※ 本資料に記載の金額は、全て百万円以下を切り捨てて表示しています。

将来予測について

本資料で提供されているIR情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。

これら歴史的事実以外の情報は、当社グループが属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び推測に基づく見込みは、将来における実際の成果及び業績とは異なる場合があります。ご承知おきください。

お問い合わせ先

株式会社プロトコーポレーション

名古屋市中区葵一丁目23番14号

TEL 052-934-1519 FAX 052-934-1750

<http://www.proto-g.co.jp/>

4298ir@proto-g.co.jp

IR担当／経営企画室 高林、市原